

玉林医药

YULINYIYAO

一九八四年

增刊

临床内、儿科专业晋升试题详解

目 录

内 科 专 业

- (一) 传染病与寄生虫病..... (1)
- (二) 呼吸系统..... (16)
- (三) 循环系统..... (34)
- (四) 消化系统..... (62)
- (五) 泌尿系统..... (92)
- (六) 血液及造血系统疾病..... (105)
- (七) 代谢性疾病..... (116)
- (八) 内分泌系统..... (123)
- (九) 神经精神疾病..... (134)
- (十) 其他..... (143)

儿 科 专 业

- (一) 儿科基础..... (146)
- (二) 新生儿疾病..... (151)
- (三) 营养性疾病..... (159)
- (四) 传染病..... (164)
- (五) 呼吸系统..... (171)
- (六) 循环系统..... (177)
- (七) 消化系统..... (186)
- (八) 代谢性疾病..... (190)
- (九) 泌尿系统..... (191)
- (十) 血液与造血系统疾病..... (195)

金点网址——时尚娱乐

萧歆 主编

李君伟 张敏明 邵阳 编

夏日倾情工作室 策划

华中科技大学出版社

中国·武汉

图书在版编目(CIP)数据

金点网址——时尚娱乐/萧敬 主编
武汉:华中科技大学出版社,2001年1月
ISBN 7-5609-2362-3

I. 金...

I. ①萧... ②李... ③张... ④邵...

II. 因特网-网址-简介

IV. TP393.492

金点网址——时尚娱乐

萧敬 主编

责任编辑:曾光

封面设计:刘卉

责任校对:郭有林

责任监印:张正林

出版发行:华中科技大学出版社 武昌喻家山

邮编:430074 电话:(027)87545012

经 销:新华书店湖北发行所

录 排:华中科技大学惠友科技文印中心

印 刷:华中科技大学出版社印刷厂

开本:787×1092 1/48

印张:6.625 字数:180 000

版次:2001年1月第1版

印次:2001年1月第1次印刷

印数:1—6 000

定价:10.00元

ISBN 7-5609-2362-3/TP·418

(本书若有印装质量问题,请向出版社发行部更换)

前 言

目前大多数网民获取网址的方法一般为：使用在线搜索引擎；通过网页上的链接；广告、报刊宣传等。

为了使网民得到更多的网址，网络上出现了各种搜索引擎服务。现已有不少出色的中文搜索引擎网站，比如 <http://cn.yahoo.com>(雅虎中国)、<http://www.sohu.com.cn>(搜狐)等，以及综合网站中的搜索引擎栏目，比如<http://www.163.com/yeah/>(网易搜索)、<http://search.sina.com.cn/>(新浪搜索)等。一般网络搜索引擎都有几十万的网址资源，并且利用数据库技术能够实现网状分类、关键字查询等功能，搜索引擎成了最方便也是网民使用最多的获取网址方式。但是网络搜索也有其弊病：一是所有搜索必须在线，这往往要花很长时间才会找到一个真正适用的网站，并且需要交付昂贵的上网费；二是结果往往太多太杂，网页质量参差不齐，这使得有时的搜索会无功而返。

网页上随处可见的就是超级链接，通过超级链接，你可以漫无边际地在 Internet 上游荡，如同走在拥挤的超市，但对琳琅满目的商品，无所适从。所谓“冲浪”就是指这种浏览方式。你不需要知道你在哪里，也不需要知道你将要到哪里。

为了扩大网站的知名度，各网络公司纷纷斥巨资通过各种途径做广告：报纸搭上网络快车；电视秀出 e 时尚；户外灯箱眨着 Web 的眼睛；公交车也穿上.com 的外衣穿梭在城市的大街小巷……这些信

息使广大民众逐渐了解了 Internet, 并有了自己上网的首选网址。

以上方式虽可以得到一些自己感兴趣的网站地址, 但它的缺陷也是明显的——不全面并且没有目的性。

本书将以另一种形式出现, 就是所选网站都是内容丰富、更新及时的大型网站, 保证链接、保证内容、保证满足一般使用者的需要。为方便查找, 书中将所有网站分门别类, 并加上一定的内容介绍, 让使用更为方便。我们的目的是: 不仅要授读者以鱼, 还要授之以渔。如果读者通过本书的查阅和学习, 能自如地在网上找到自己所需的资料, 那么我们所花费的时间和精力就很值得了。

➤ 本书内容特色

为了使本书更为实用, 更方便读者使用, 本书的设计体现出了以下特色:

1. 大小如同笔记本, 便于读者随身携带和作记录;
2. 书中特地为读者提供网络档案的记录, 包括 E-mail, Homepage, OICQ 等网络常用信息, 便于读者之间交流, 使本书兼具收藏功能;
3. 全书最后留有若干空白页, 便于读者加入自己发现的精彩的 BookMark;
4. 每个网址都注明其 IP 和服务器所在地, 使读者有多种选择, 更为灵活;
5. 每个网站附有内容及特色栏目简介;
6. 作为上网知识的补充, 书中附有大量网络上常用功能的使用小技巧, 主要是关于网络资源的查找和收集方面的技巧;

7. 设有读者反馈单, 读者推荐的 BookMark 将在修订时收录, 并支付稿酬。

► 使用说明

1. 一个网站往往会包含许多内容, 可以归入几种分类。本书中根据其最主要的内容仅将其划分到一个分类中, 不重复归类。

2. 综合性网站所包含的专题栏目, 一般不单独分类, 少数比较出色的会归入相应分类中。

3. 网址变化很快, 所以可能有暂时连接不上网站的情况, 对此如何具体处理, 请参见第三站中的“网站出错信息”。

4. IP 地址可以用来直接访问该网站, 提高访问速度, 但并不是所有的网站都可以使用 IP 地址进行访问。

5. 服务器所在地也可能影响网络连接速度, 一般空间距离越远速度越慢。

6. 网站更新速度快, 所以本书也不可能包罗所有的网站, 恳请读者谅解。

参与本书编写的编者有: 李君伟、刘武、刘海、张敏明、黄义华、吴君祺、邵阳、李程、杨斌、李树森、刘娟、张亚利、方毅、陶维波、梅琼风、罗舍予。编者学识有限, 谬误在所难免, 不足之处请读者们指出。

注: 由于网站上的语言风格比较活泼和口语化, 因此, 本书为保持网站风格原貌, 对有些词汇、表叙未作改进, 有不便之处, 请读者谅解。

夏日倾情工作室

2000 年 12 月 12 日

目 录

第一站 酷站先睹为快.....	(1)
泰山旅游资讯网	(3)
再见城市	(4)
灵趣中华旅游网	(5)
神山圣湖——西藏之旅.....	(6)
都市时尚	(7)
343 足球专业网	(8)
中国健身第一站	(10)
中国天元网	(11)
中华网体育频道	(12)
黄金书屋	(13)
千龙新闻网——新世纪全球华人新闻网	(14)
宠物世界	(16)
打开音乐	(17)
第二站 网址精华	(19)
1 旅游交通	(21)
1.1 地区导游	(21)
1.2 地图	(31)
1.3 公路运输	(33)
1.4 公园场所	(34)
1.5 航空	(37)
1.6 航运	(39)
1.7 火车与铁路	(42)
1.8 交通综合信息	(44)

1.9	旅游服务	(45)
1.10	旅游机构	(49)
1.11	旅游综合站点	(53)
1.12	人文景观	(58)
1.13	自然风光	(62)
2	社会文化	(68)
2.1	公共事业与社会福利	(68)
2.2	历史、人物	(71)
2.3	家庭、婚恋	(73)
2.4	民族与风俗	(77)
2.5	综合	(80)
3	体育运动	(86)
3.1	足球	(86)
3.2	篮球	(90)
3.3	高尔夫	(92)
3.4	其它球类	(94)
3.5	其它运动	(97)
3.6	棋牌	(98)
3.7	武术	(103)
3.8	极限运动	(105)
3.9	自行车、赛车	(107)
3.10	体育综合资讯	(109)
4	文学	(114)
4.1	分类文学	(114)
4.2	网络原创	(115)
4.3	网上书屋	(117)
4.4	文学评论	(120)
4.5	文学期刊、杂志	(121)
4.6	文学综合	(122)

4.7	作家组织	(125)
5	新闻媒体	(127)
5.1	报纸	(127)
5.2	电视台	(130)
5.3	时事新闻频道	(133)
5.4	新闻网站	(136)
5.5	杂志刊物	(139)
5.6	报刊杂志类综合网站	(142)
6	休闲娱乐	(146)
6.1	收藏	(146)
6.2	大学 BBS	(150)
6.3	聊天室	(152)
6.4	地方 BBS	(154)
6.5	漫画动画	(157)
6.6	汽车	(160)
6.7	趣味游戏	(161)
6.8	虚拟社区	(165)
6.9	娱乐资讯	(169)
6.10	综合站点	(172)
7	艺术	(178)
7.1	各类艺术	(178)
7.2	建筑艺术	(180)
7.3	美术	(184)
7.4	设计	(187)
7.5	摄影	(189)
7.6	书画	(194)
7.7	艺术家	(198)
7.8	艺术品	(199)
7.9	综合	(203)

8 影视音乐	(209)
8.1 分类音乐	(209)
8.2 歌词	(211)
8.3 器乐欣赏	(212)
8.4 视听	(214)
8.5 音乐试听、下载	(217)
8.6 音乐综合	(221)
8.7 影视明星	(227)
8.8 影视制作	(229)
8.9 影视资料库	(231)
8.10 影视综合	(234)

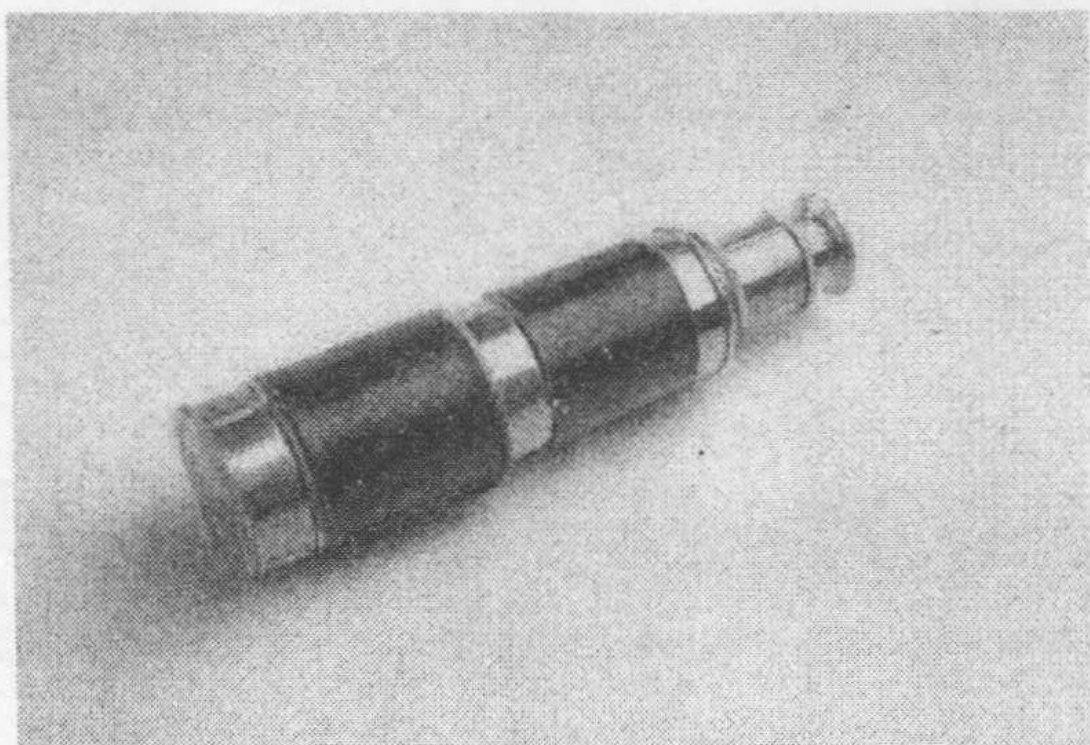
第三站 脑力加油站

1. 网络常见术语	(243)
2. 网络出错信息	(244)
3. 巧用 IP 地址	(246)
4. 可爱的“伊妹儿”	(248)
5. 网络寻呼	(250)
6. 电子公告板(BBS)	(252)
7. 免费信箱	(253)
8. 信息搜索	(255)
9. 网上购物	(257)
10. 电子卡片	(259)
11. 如何将网上的好“东东”收为已有	(261)
12. 网上求职	(262)
13. 网络赚钱术	(264)
14. 聊天术语	(266)
15. 上网炒股去	(267)
16. 快速拨号上网有技巧	(271)

17. 搜索引擎的使用技巧.....	(275)
18. 搜索引擎站点大全.....	(278)
附录 国外网站 100 强(部分)	(285)
娱乐网站	(285)
旅行	(287)
生活/时尚	(288)
购物辅导	(289)
购物(PC 产品类).....	(291)
购物(综合类).....	(292)
购物(个人对个人类).....	(294)
网虫通讯录	(297)
我的新发现	(300)

第一站

酷站先睹为快



快捷目录

第二站	网址精华	→(19)
第三站	脑力加油站	→(241)
附录	美国网站 100 强	→(285)

泰山旅游资讯网

(<http://www.taishanzx.com.cn/>)



网站由泰山风景名胜区管理委员会的专业咨询机构创建、维护。该机构于 1996 年底开始研制“泰山综合信息计算机管理系统”，于 1997 年 8 月建成并投入使用。

该系统由“泰山综合数据库”与“泰山旅游指南”两个子系统构成。

“泰山综合数据库”收集文档近 400 万字，图片近千幅，总容量达 600MB。该数据库是一个有关泰山多学科的信息管理和检索系统，它采用客户/服务器网络体系，包括了“泰山历史纪年”、“泰山石刻”、“泰山古建筑”、“泰山诗歌”、“泰山文物藏品”、“泰山名人”、“泰山研究论文”、“泰山封禅祭祀”、“泰山地质地貌”、“泰山美学”、“泰山植物”、

“泰山药物”、“泰山动物”、“泰山土壤”、“泰山民俗”、“泰山风景名胜”、“泰山宗教”、“泰山气候”、“泰山水文”等 22 个大型数据库，可为多学科的信息需求者提供不同层次的咨询服务。

“泰山旅游指南”包括“旅游路线”、“主要景点”、“交通环境”、“服务设施”、“物产工艺”五大部分，运用了中英文介绍、语音讲解、图像及录像显示等多种媒体手段。旅游者只需轻轻触摸，便可迅速了解到泰山的基本风貌和吃、住、行、游、购、娱等相关信息。

在此基础之上于 1999 年筹备并成功推出“泰山旅游资讯网”，该网站全面、详实地介绍了泰山的风景、历史、文化，同时提供网上预定，实现了旅游网站的电子商务功能。

再见城市

(<http://www.byecity.com/>)

这是一个资料翔实的旅游类资讯和电子商务网站。网站的宗旨是：

- 提供方便和乐趣：让消费者享受到旅游电子商务的方便和乐趣。
- 提供自由的交流：为热心旅游的人提供一个交流、获得帮助的空间。
- 提供最完善服务：无论在网站上还是在现实中。



灵趣中华旅游网 (http://www.linktrip.com/)



灵趣中华旅游网是由深圳南开数源网络系统有限公司推出的基于互联网，面向旅游爱好者、旅游

消费者、旅游经营者和旅游研究者的专业化、综合性的信息平台。公司拥有一批旅游行业资深专家、IT行业精英和旅游学界高级研究人才，全方位地提供专业性、综合性和权威性的信息、咨询和服务。内容除涉及全国 300 多个城市 and 地区、30 多个国家和地区的食、住、行、游、购、娱等旅游信息外，还设有行业动态、旅游股市、旅游统计、旅游研究、旅游商务、旅游人才市场、法律咨询等栏目，是一本名副其实的完全“旅游手册”。

神山圣湖——西藏之旅 (<http://www.xizang.net/>)



“神山圣湖——西藏之旅”是一个关于西藏文化的综合性站点，它全面介绍西藏的过去和现在、宗教和文化，以及在西藏的旅行和探秘。

网站宗旨：再现西藏魅力，构筑精神家园，弘