

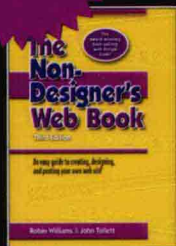
TURING

Peachpit  
Press

Third Edition  
The Non-Designer's Web Book  
写给大家看的Web设计书  
(第3版)

[美] Robin Williams John Tollett 著  
苏金国 刘亮 等译

全彩印刷



- 《写给大家看的设计书（第3版）》姊妹篇
- 世界级设计大师指点迷津
- 生动幽默，图文并茂
- 零起步学会 Web 设计

人民邮电出版社  
POSTS & TELECOM PRESS

**TURING**

Third Edition  
The Non-Designer's Web Book  
**写给大家看的Web设计书**  
(第3版)

[美] Robin Williams John Tollett 著  
苏金国 刘亮 等译

人民邮电出版社  
北京

## 图书在版编目 (CIP) 数据

写给大家看的Web设计书：第3版 / (美) 威廉斯 (Williams, R.), (美) 托利特 (Tollett, J.) 著; 苏金国等译. — 北京: 人民邮电出版社, 2010.6

书名原文: The Non-Designer's Web Book, Third Edition

ISBN 978-7-115-22536-8

I. ①写… II. ①威… ②托… ③苏… III. ①计算机网络—程序设计 IV. ①TP393.09

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第052946号

## 内 容 提 要

本书出自世界级设计师之手。书中首先介绍了如何使用万维网,如何上网和搜索信息,如何建立简单的网页等基础知识;然后介绍了印刷与Web设计的区别,Web设计的基本原则,实现界面和导航设计的各种方法,以及判断优/劣Web设计的准则;接着介绍了不同图像文件格式,如何准备图像,如何选择Web安全色和字体,专家级Web设计人员的高级技巧和技术;最后介绍了测试和修正网站、上传和更新网站、注册和推广网站等内容。

本书适合所有对Web设计感兴趣的读者,对有一定Web设计经验的人也具有很高的参考价值。

## 写给大家看的Web设计书(第3版)

- ◆ 著 [美] Robin Williams John Tollett  
译 苏金国 刘亮等  
责任编辑 王军花
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号  
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn  
网址 <http://www.ptpress.com.cn>  
北京捷迅佳彩印刷有限公司印刷
- ◆ 开本: 800×1000 1/16  
印张: 18  
字数: 425千字 2010年6月第1版  
印数: 1-4000册 2010年6月北京第1次印刷  
著作权合同登记号 图字: 01-2009-6591号

ISBN 978-7-115-22536-8

定价: 69.00元

读者服务热线: (010)51095186 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

# 译者序

又一本 Robin Williams 的设计书!

也许大家对她的畅销书《写给大家看的设计书》还念念不忘，还在回味那些简单凝练的设计经验。那好，本书的出版对于打算学习 Web 设计的人来说无疑是一大喜讯。作者沿用其轻松的笔调将他们在 Web 设计领域总结的经验向你娓娓道来，让人耳目一新。

也许你完全不知道 Web 设计从何下手，望着别人华美绚丽的页面只能自叹弗如。从现在起，不必妄自菲薄，这本书会教你将 Web 设计自如地控制在手中，你会发现原来一切都如此简单。

也许你已经是 Web 老手，整天游弋于各家网站之间，自以为深谙此道。请不要掉以轻心，你会羞愧地发现这本书中指出的“糟糕”设计似曾相识，相信你能从这本书中受益颇丰，感叹 Web 设计居然还有如此门道!

当然阅读时也可以有所取舍，由于这本书将读者定位为仅对 Web 一知半解的人，所以专门提供了第一部分教大家了解和使用 Web，这部分内容相对浅显，如果你对 Web 并不陌生，那么完全可以跳过这一部分直接读后面的内容。

另外，需要提醒读者的是，本书有两个知识点，以现在的眼光来看已不完全适用，一是主流显示器的分辨率已经由  $800 \times 600$  提高到了  $1024 \times 768$ ，二是关于 Web 安全色的讨论已经价值不大了。对于这种情况，书中会以译者注的形式给出说明，以便读者能够了解相关知识的来龙去脉。

相信这本书不会让喜欢 Robin 书的人失望!

全书主要由苏金国、刘亮翻译，并得到王恒、王少轩、王小振、姚曜的大力协助。若译文有不当之处，敬请读者批评指正。

2009年11月



亲爱的妈妈，  
这本书是为您而作！现在就要由  
您来建立我们家的网站了！

永远爱您的女儿，

Robin



致Robin

你的好心和慷慨简直三生  
都无以回报，与你共处的  
每一分钟都让人珍惜。

John

# 欢迎来到Web设计世界

如果你已经是一位专业设计人员，这本书将为你全面展示 Web 设计的概念，还有你发挥设计天赋创建网页时所需的基本理论知识。如果你还不是专业的设计人员，也同样能够在这两方面有所收获。换句话说，不论你是否是专业设计人员，这本书都将为你开启一个全新的领域。对于非设计人员（non-designer）这个称呼，你不必觉得有伤自尊，这只是一个临时称呼，你只要读过 300 来页有关文字后，通常就足以晋级到更高层次，当然也取决于这 300 来页的书究竟有些什么具体内容。没错，这本书恰好就是 300 来页。真巧。

非设计人员不仅是一个临时称呼，也是大多数设计人员的起点。至少我就是这样。另外我所认识的所有人也都是如此。

随着 Internet 和 Web 技术的不断发展，Web 设计涉及的主题越来越广泛，也越来越复杂。一切都在变化。软件在不断改进——同时也变得越发复杂。因此最好的办法就是由简单入手，先体会乐趣。创建网站可能让人很有激情也很有满足感。毕竟你要把想要的东西做得色彩斑斓，并发布到公众面前，他们可能只是小范围的一些朋友，也可能是对你的网站感兴趣的数百万访客。随着你开始习惯使用 Web 文件格式和技术（切割图像、构建表格以及使用层叠样式表等），就会逐渐积累足够的自信，或者萌生足够的好奇心，希望更上一层楼，学习如何创建更全面更具交互性的网站。

你可以编写代码来创建网站。如果你确实喜欢编写代码，那么这本书并不适合你。如果你讨厌编写代码，那我们真是意气相投。现在已经有相当多非常棒的软件可以自动在后台编写代码，而让你充分享受可视化设计的乐趣。

在这本书中，我们谈到两类软件：图像编辑软件（如 Adobe Photoshop、Adobe Photoshop Elements、Macromedia Fireworks 等）和 Web 创作软件（如 Macromedia Dreamweaver、Adobe GoLive 等）。如果你用过这些程序，特别是 Photoshop 之类的程序，肯定会很有帮助。如果你并不熟悉 Photoshop，我们会举例说明一些图像编辑的基础知识，并展示如何创建网页需要的图像文件。

Web 设计既是可视化设计又是技术工种，二者平分秋色，不可偏废。我们希望这本书能帮助你愉快地体验 Web 创意潜能，另外还希望你以此作为一个好的开端，在学习网页制作的有关技术时既增强功力，又尽享其中的快乐。

让我们在 Web 上不见不散！

John

如今没有人能说出电子学对印刷业会有怎样的影响。目前我们还无法预见到古登堡<sup>①</sup>于1450年开创的活版（铅字）印刷行业会全面衰退。

Elizabeth Geck, 1968



<sup>①</sup> Gutenberg (1400—1467), 德国活版印刷技术发明人。

# 目 录

## 第一部分 使用万维网

<b>第1章 Web是什么</b> .....2	Web自驾游..... 17
1.1 Internet..... 2	噢, 这是一个测验..... 18
1.2 调制解调器..... 3	<b>第2章 如何搜索Internet</b> .....19
1.3 在线服务和ISP..... 5	2.1 搜索Internet..... 19
1.4 Internet上有什么..... 6	2.2 目录..... 20
1.5 万维网..... 7	2.3 搜索引擎..... 23
1.6 环游Web..... 8	2.4 阅读用法说明..... 25
1.7 浏览器..... 9	2.5 进一步了解如何搜索..... 26
1.8 Web地址或URL..... 11	2.6 搜索工具地址..... 27
1.9 什么是插件..... 14	2.7 不要约束自己..... 28
1.10 下载哪个文件 (.sit、.hqx、.bin、 .sea、.zip和.mme)..... 15	噢, 这是一个测验..... 29
1.11 在线服务还是ISP..... 16	

## 第二部分 创建网页

<b>第3章 网页到底是什么</b> .....32	3.10 创建表格..... 50
3.1 网页是什么..... 32	3.11 什么是框架..... 52
3.2 到底如何创建网页..... 34	3.12 如果愿意, 可以增加代码..... 54
3.3 就是这么简单..... 35	3.13 创建更多页面..... 54
3.4 格式化文本..... 37	3.14 然后做什么..... 55
3.5 改变颜色..... 39	Web自驾游..... 55
3.6 创建链接..... 41	噢, 这是一个测验..... 55
3.7 创建电子邮件链接..... 43	<b>第4章 构建网站前的准备工作</b> .....57
3.8 增加图像..... 45	4.1 组织文件..... 57
3.9 什么是层..... 47	



4.2 命名文件.....	58	4.8 你自己的域名.....	67
4.3 保存页面和加标题.....	59	4.9 提前规划.....	67
4.4 浏览器做什么.....	61	4.10 清单：开始之前.....	70
4.5 什么是服务器.....	63	Web自驾游.....	71
4.6 如何找到服务器.....	64	噢，这是一个测验.....	71
4.7 域名和Web地址.....	66		

## 第三部分 Web上的设计问题

### 第5章 印刷与Web及其对设计的影响.....74

5.1 出版成本.....	74
5.2 颜色.....	76
5.3 修改、更新与归档.....	76
5.4 发行.....	77
5.5 客户响应.....	78
5.6 信息世界.....	79
5.7 文件大小.....	80
5.8 声音与动画.....	80
5.9 大量信息.....	81
5.10 设计人员的位置.....	82
5.11 印刷的优点.....	83
Web自驾游.....	84
噢，这是一个测验.....	85

### 第6章 基本设计原则.....86

6.1 对齐.....	86
6.2 亲密性.....	90
6.3 段落与换行.....	94
6.4 重复.....	94
6.5 对比.....	99
6.6 结合各项原则.....	102
6.7 拼写正确.....	104

Web自驾游.....	105
噢，这是一个测验.....	105

### 第7章 设计界面与导航.....107

7.1 从一个简单规划入手.....	107
7.2 横向格式.....	110
7.3 导航设计.....	114
7.4 导航样式.....	114
7.5 利用框架导航.....	115
7.6 重复.....	116
7.7 条条大路通罗马.....	118
7.8 网站决定导航样式.....	120
7.9 索引或网站地图.....	121
7.10 选择性链接.....	122
7.11 向他人学习.....	122
Web自驾游.....	123
噢，这是一个测验.....	124

### 第8章 如何识别好与不好的设计.....125

8.1 不好的设计.....	125
8.2 好的设计.....	129
8.3 不良设计备忘录.....	131
8.4 优秀设计备忘录.....	133

## 第四部分 色彩、图像和字体

### 第9章 Web颜色.....136

- 9.1 色彩的美学..... 136
- 9.2 CMYK颜色..... 137
- 9.3 RGB颜色..... 138
- 9.4 索引颜色..... 139
- 9.5 位深度..... 140
- 9.6 显示器分辨率..... 142
- 9.7 图像分辨率..... 144
- 9.8 浏览器安全色..... 145
- 噢，这是一个测验..... 149

### 第10章 必须知道的图像定义.....150

- 10.1 文件格式..... 150
- 10.2 GIF文件格式..... 152
- 10.3 JPEG文件格式..... 154
- 10.4 消除锯齿..... 156
- 10.5 图像的文件大小..... 157
- 10.6 图像地图..... 158
- 10.7 候选标签..... 159
- 10.8 缩略图..... 160
- Web自驾游..... 162
- 噢，这是一个测验..... 163

### 第11章 为Web准备图像文件.....164

- 11.1 Web图片规范..... 164
- 11.2 如果不想创建自己的图片..... 165
- 11.3 没有Photoshop..... 166
- 11.4 如何将艺术作品或照片导入  
计算机..... 167

- 11.5 分步用法说明..... 171
- 11.6 创建GIF..... 172
- 11.7 创建JPEG..... 178
- 11.8 其他文件格式与提示..... 180
- 11.9 创建图像地图..... 182
- 11.10 背景图片..... 185
- 11.11 创建动画GIF..... 198
- 11.12 示例..... 201

### 第12章 Web排版.....203

- 12.1 可读性与易读性..... 203
- 12.2 引号..... 206
- 12.3 默认字体和大小..... 207
- 12.4 要了解的其他方面..... 211
- 12.5 CSS..... 213
- Web自驾游..... 217
- 噢，这是一个测验..... 218

### 第13章 高级提示与技巧.....219

- 13.1 享受表格的乐趣..... 219
- 13.2 更丰富的颜色..... 221
- 13.3 易读的小文字..... 224
- 13.4 低源代理..... 226
- 13.5 图片切片..... 228
- 13.6 Photoshop快速提示..... 235
- 13.7 图像变换和图像交换..... 237
- 13.8 用HTML轻松改善页面..... 241
- 13.9 表单..... 243
- 13.10 Flash动画..... 244

## 第五部分 大功告成——现在做什么

### 第14章 测试和修正网站 .....248

- 14.1 网站管理软件..... 248
- 14.2 测试网站..... 250
- 14.3 修正网站..... 252
- 14.4 修正提示..... 253
- 噢，这是一个测验..... 254

### 第15章 上传和更新网站 .....255

- 15.1 收集文件..... 256
- 15.2 上传文件..... 258

- 15.3 在线测试网站..... 260

- 15.4 更新文件..... 263
- 噢，这是一个测验..... 265

### 第16章 注册网站 .....266

- 16.1 搜索工具..... 266

- 16.2 搜索工具查找什么..... 268

- 16.3 元标记..... 269

- 16.4 让人们注意到你的网站..... 271

- 16.5 搜索你自己的网站..... 272

- 噢，这是一个测验..... 273

## 最后盘点

### 测验答案 .....275



# 第一部分

## 使用万维网

“这就是万维网 (World Wide Web)。”

他说。

“它是做什么的？”我问道。

“我也不清楚，”他说，

“它还没有定型。”

未来的计算机也许只有1.5吨重。

《大众机械学》，“预测科学的不懈进步”，1949



## 第 1 章

# Web 是什么

# 1

如果你经常在万维网（World Wide Web）上冲浪，并且对于在线服务、Internet、播客、网页、链接、插件等都很熟悉，那么也许可以跳过这一章，直接翻到本章最后的小测验——如果你能轻松完成所有填空题，那么可以直接看下一章。

如果你的 Web 经验不算太多，甚至从未真正体验过 Web，那么在你开始设计自己的页面之前，这一章将帮你补补课。这里将介绍一些基本信息，如 Web 与 Internet 有何区别，调制解调器（modem）能为你做什么，如何连接到 Web，什么是浏览器、网页以及 Web 地址等。

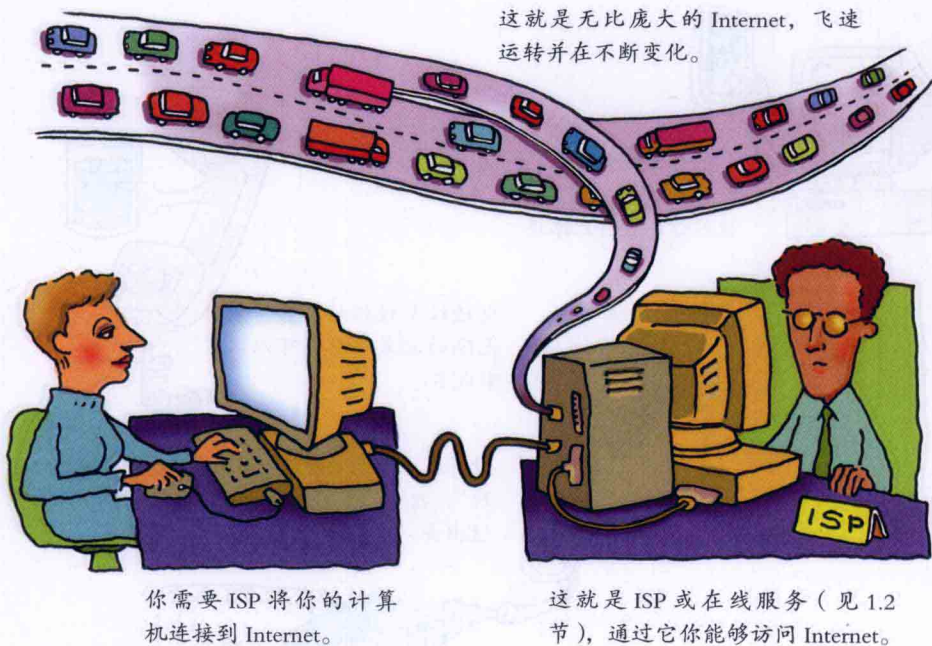
你可能至少已经有了一个模糊的认识，知道这个被称为 Internet 的“大家伙”可以让计算机相互发送消息。除了完成工作所需的知识外，你确实不需要了解更多，不过如果能准确地理解其他人都在谈论什么，而且自己也开始侃侃而谈诸如拨号上网与宽带连接、网速、搜索引擎以及下载之类的话题，你会很有满足感。

## 1.1 Internet

没错，你听说的确实不假——计算机相互之间会发送消息。Internet 就是分布在世界各地数量相当可观的众多计算机，它们可以存储信息并向外发送。

当你的计算机连接到 Internet 时，就是在建立一条线路（line），它会接入到在空中繁忙运转的“信息高速公路”（网络），也就是 Internet 高速公路。不过，你的计算机本身并不是 Internet 上的一站，而更像是进入虚拟公路上的一个私人匝道。作为用户，你确实是 Internet 的一部分，但是如果你的计算机崩溃了，并不会影响到其他任何人。整个 Internet 离了你也照转不误。

我们大多数人都是坐在自己计算机前的用户，浏览 Internet 来查找信息以及来回发送消息。有人说 Internet 上的用户数日益增长，主要就是指我们。连接到信息高速公路的计算机数量也在快速增加。因此 Internet 以及 Internet 上的信息量仍在以惊人的速度扩大。



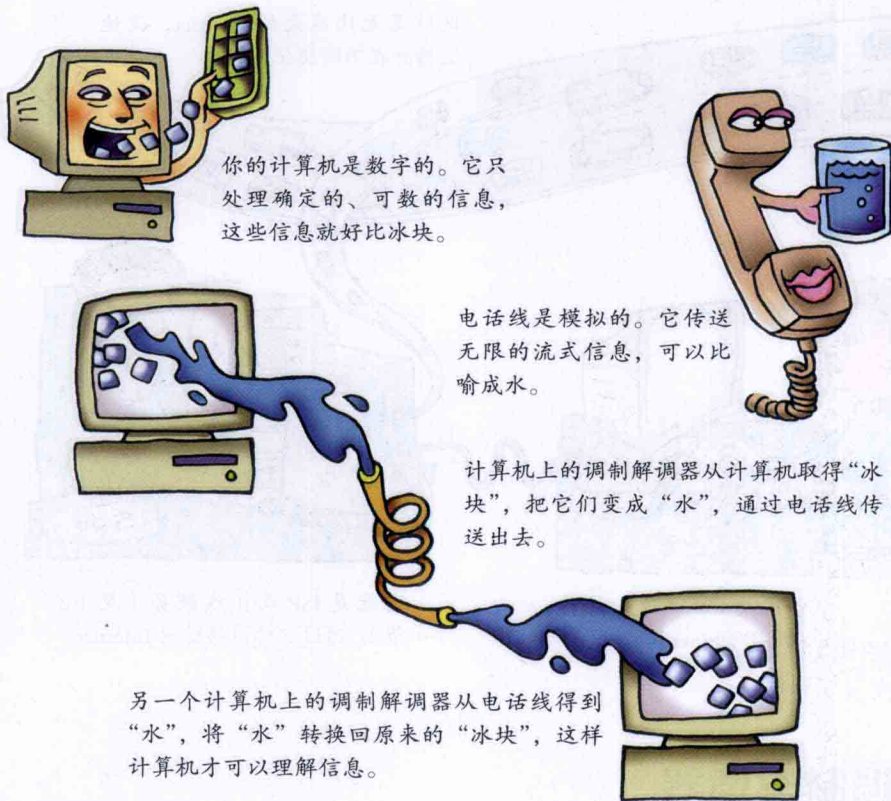
## 1.2 调制解调器

你可能已经通过一家 ISP（Internet 服务提供商，Internet Service Provider）连接到 Internet 或者已经连接到一个在线服务（online service），稍后我们会讨论这二者的区别。你的计算机可能内置有一个调制解调器，它也可能放在计算机旁边的小盒子里。大多数人都使用调制解调器，可能是连接到电话线的拨号调制解调器，也可能是利用电缆连接、卫星连接或 DSL 高速电话连接的宽带调制解调器。之所以使用调制解调器，是因为你的计算机和传输线路使用了两种不同的技术。

计算机是数字的（digital），这意味着它只能处理具体的、可数的信息。电话线是模拟的（analog），这说明它们处理的是无限的、不可数的流式信息（如声音）。

调制解调器必须在这两个系统之间完成信息的调制（modulate）和解调（demodulate）：一端的调制解调器将数字信息转换为模拟信息，使之能通过电话线传输；另一端的调制解调器则将模拟信息转换回数字信息，以便其他计算机能够理解这些信息。





你的计算机是数字的。它只处理确定的、可数的信息，这些信息就好比冰块。

电话线是模拟的。它传送无限的流式信息，可以比喻成水。

计算机上的调制解调器从计算机取得“冰块”，把它们变成“水”，通过电话线传出去。

另一个计算机上的调制解调器从电话线得到“水”，将“水”转换回原来的“冰块”，这样计算机才可以理解信息。

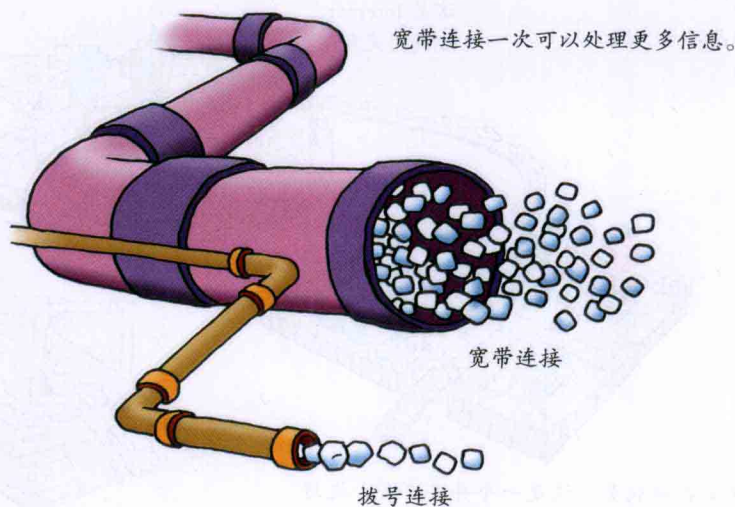
## 调制解调器的速度

调制解调器五花八门，其中最大的差别就是速度。如果你听到有人说“我刚买了个 56k 的”或者“这个电缆连接速度就像 T1”，那么他们谈论的就是调制解调器能以多快的速度发送和接收信息，衡量这个传输速度的指标称为**波特率 ( baud rate )**。

波特率是指调制解调器**每秒**可以发送和接收的**位数**（数字信息量或“冰块”数）。可以把波特率想象成管道的大小：较高的波特率相当于一个较宽的管道，可以有更多的冰块 / 水通过。

典型的拨号 (dial-up) 调制解调器的速度为 56k，即波特率为 56 000 位 / 秒。拨号调制解调器实际上是向一个临时连接点拨号，也称“登录” Internet。而“注销”时，则就是断开电话线与 Internet 的连接。

宽带 (Broadband) 高速连接是指专用连接，如卫星、电缆、T1 线路、DSL 和 ISDN 等。对于这些连接，要使用一种特殊的宽带调制解调器，并且连接一直是打开的，而且任何时间都可用，速度可以达到甚至超过 1.5 兆位 / 秒。利用宽带连接，你可以进行音频和视频聊天，甚至可以在 Internet 上播放视频电影。宽带连接通常比拨号连接稍贵，不过大多数人都认为物有所值。



## 1.3 在线服务和ISP

也就是说，通过调制解调器，你的计算机会连接到一家 ISP，ISP 再把你连接到网络世界。不过，在美国还可以通过**在线服务**（online service）访问 Internet，如上 AOL（美国在线，America Online），但在线服务本身并不是 Internet 或 Web！如果你是一个在线服务的会员，并作为会员登录在线服务，这并不意味着你就在 Web 上。

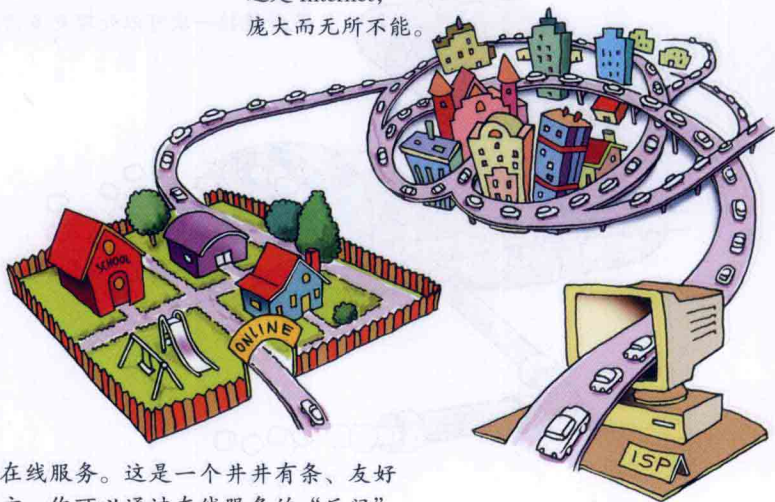
美国在线之类的所有在线服务就像一个个小村庄。在每个村庄里，你可以访问一些有组织团体、俱乐部、商店、服务、聚会、邮箱、会议等，而且有一个“村长”主管所有事务。还有一些“警察”在村里巡逻，一方面帮助大家，同时防范坏人。一切都已经为你安顿妥当，地图已经绘出，说明书已经配备，向导也已经就位，周游世界相当安全、可控而且很容易。每个在线服务都提供了一个后门（链接）来访问 Internet，比如一个标有 Go to the Web（前往 Web）或 Internet 的按钮。点击这个按钮，就会离开这个村庄。

如果你不是在线服务的会员，可以通过 ISP “直接连接”到 Internet。ISP 有一台称为服务器（server）的计算机，它与 Internet 每天 24 小时连接，通常使用一个相当快的连接（而不是调制解调器），你可以登录其服务，并直接与 Internet 连接。

在 1.11 节中，我们将讨论如何确定究竟使用在线服务还是通过 ISP 直接连接。



这是 Internet，  
庞大而无所不能。



这是在线服务。这是一个井井有条、友好的地方。你可以通过在线服务的“后门”，进入 Internet。

或者你可以通过 ISP 直接进入 Internet。

## 1.4 Internet 上有什么

如果把在线服务比喻成一个独立、有人管理的村庄，那么 Internet 自身则是一个庞大、无人管理（而且基本上无法管理）的世界。一旦进入 Internet，你就要自己来熟悉它，找到你自己的俱乐部，建立你自己的团体，明确如何参加会议以及搜索你感兴趣的東西。Internet 有很多组成部分。

- 新闻组 (newsgroup)。它们是世界各地有共同兴趣的人组成的群体，如八月生孩子的妇女、拥有一流保时捷的车友、诗人罗伯特·彭斯<sup>①</sup>的爱好者等。总共有大约 54 000 个新闻组。每个组里的人通过“发帖”把他们的新闻公布在 Internet 上，这有些像用大头针把一个消息钉在公告栏上，组中的每一个人都能看到这条消息，并能发帖给出他们自己的回复、评论或问题。



<sup>①</sup> Robert Burns (1759—1796)，苏格兰著名诗人。——编者注