



赠言创作与 应用艺术

谢玉霖 华文浩 编著



同事师生战友
送别期盼喜庆
馈赠名言警句
卡册电信通用
机关医院团体
金匾锦旗用语
赠书赠花附言
中文英文俱全

 金盾出版社

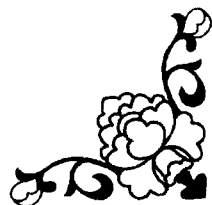


赠言创作与应用艺术

主 编：	谢玉霖	华文浩	
副主编：	游宝义	王 鹏	
编 写：	林培利	陈南升	陈勇东
	蒋文彬	陈清辉	林贻隆
	林国强	薛 磊	李治斌
	田金梅	王修洗	陈宇星
	祁 杰	张 桐	邢子俊
	胡正仪	林敏东	林 刚
	李顺才	孙君升	李 静



金 盾 出 版 社



内 容 提 要

本书分为两大部分,第一部分是赠言创作与应用概述,主要阐述赠言的定义、分类、特点,赠言创作与应用的原则和方法;第二部分是经典赠言范例,主要包括节日赠言、生日赠言、喜庆赠言、机关企事业单位赠言、友人赠言、师生赠言、战友赠言、亲人赠言、赠书赠花附言以及经典赠言英汉对照。

图书在版编目(CIP)数据

赠言创作与应用艺术/谢玉霖,华文浩编著. —北京:金盾出版社, 2009. 11

ISBN 978-7-5082-5990-1

I. 赠… II. ①谢…②华… III. 汉语—格言—基本知识
IV. H136. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 172332 号

金盾出版社出版、总发行

北京太平路 5 号(地铁万寿路站往南)

邮政编码:100036 电话:68214039 83219215

传真:68276683 网址:www.jdcbs.cn

封面印刷:北京印刷一厂

正文印刷:北京天宇星印刷厂

装订:北京天宇星印刷厂

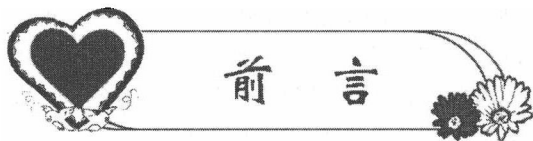
各地新华书店经销

开本:880×1230 1/32 印张:8.125 字数:246 千字

2009 年 11 月第 1 版第 1 次印刷

印数:1~8 000 册 定价:16.00 元

(凡购买金盾出版社的图书,如有缺页、
倒页、脱页者,本社发行部负责调换)



在人们的交际生活中,需要赠言的场合很多,学校每年的学生毕业,师生之间、同学之间,都需在纪念册上签名赠言;部队官兵每年转业、复员,战友之间也都需在纪念册上签名赠言;特别是每年元旦、春节,写贺卡、送赠言,向友人问候已经比较普遍。每年从除夕到初一,利用手机短信拜年,向对方赠言已经人人皆有。但是,怎样进行赠言创作,皆是许多人面临的难题。有的不会创作,即使创作出来也不满意,无奈转发他人的赠言,但有的张冠李戴,有的文不对题。有的人由于不会创作,干脆省了些项活动,由此还引起他人误解。为了解决这个问题,帮助广大读者创作更好的赠言,我们经过多年的思考研究,撰写了这本《赠言创作与应用艺术》,以满足广大读者需要。

本书分两大部分,第一部分是创作赠言的有关问题,包括什么是赠言,赠言的分类,赠言的作用,赠言的特点,赠言创作的方法和原则;第二部分是赠言的应用,本书收录了大量的经典赠言,把它们分成节日赠言、生日赠言、喜庆赠言、机关企事业赠言、师生赠言、战友赠言、友人赠言、亲人赠言、情侣赠言、赠书赠花附言等等。为了提供与外国友人交往的赠言,我们还精选了部分赠言精品,译成英文,以供广大读者引用和创作参考。

编写《赠言创作与应用艺术》,目的有三个,第一是提高创作能力。在平时交际中,怎样进行赠言创作,这是广大朋友普遍关心的问题,因此我们研究了赠言具有的特点,创作的原则,以及赠言创作的方法,目的是通过使大家阅读此书提高赠言的创作能力。第二提高应用艺术。本书收录了大量的经典赠言范例,供广大朋友参考借鉴。但是怎样把现有赠言用好,其中有许多技巧,巧用者是对其进行加工改造,没有时间和精力也可以原文引用。为了提高广大朋友的应用

艺术,我们在第一章中专门进行了阐述,列举了一些方法,如同类组合法、主体附加法、删繁就简法、分解重组法、旧词新用法、一条多用法,这些方法掌握好了,就较好地解决了应用的问题。第三自勉自励。本书收录的赠言经典范例,许多是对名人名言改编的,其中包含了深刻的哲理,既可以赠与他人,也可以自勉自励,读者只要看一看、读一读,就能从中受益。

本书由武警福建总队后勤部部长谢玉霖、后勤指挥学院教授华文浩担任主编,武警福建总队后勤部副部长游宝义、后勤指挥学院副教授王鹏担任副主编。参加编写的有谢玉霖、华文浩、游宝义、王鹏,武警福建总队后勤部副部长林培利、陈南升、陈勇东,战勤处协理员蒋文斌、副处长陈清辉,卫生处处长林贻隆,军需处处长林国强、副处长薛磊,财务处处长李治斌,军械处处长田金梅,运输处处长王修洗,营房处处长陈宇星、副处长祁杰,后勤指挥学院学报编辑部编辑张桐、邢子俊,武警福建总队后勤部营房处助理员胡正仪、林敏东、林刚、李顺才、孙君升,福州大学硕士研究生李静。

赠言的创作与应用是一个非常严肃且比较灵活的问题,它受到赠送的时代背景、受言者年龄及身份等条件的限制,创作一条精美的、能使受言者满意的、具有收藏和传播价值的赠言并不容易。所以,中央有关媒体曾在全国征集赠言,并设立各个不同层次的奖项。广大读者,要想创作好的赠言,一方面是提高自己的文化和思想修养,另一方面就是多实践,功到自然成。有意在这方面有所造诣的朋友,只要读读此书,相信定能提高你的创作水平。

编著者



第一章 赠言创作与应用艺术概述/1

赠言概述/2

赠言的特点/2

创作赠言的原则/3

创作赠言的方法/5

赠言的应用艺术/7

第二章 节日赠言/9

创作与应用概述/10

经典赠言范例/11

元旦/11

春节/15

元宵节/20

三八妇女节/21

五一劳动节/22

五四青年节/23

端午节/32

六一儿童节/33

八一建军节/35

父亲节/36

母亲节/39

教师节/41

中秋节/45

国庆节/48



情人节/50

圣诞节/54

第三章 生日赠言/57

创作与应用概述/58

经典赠言范例/59

赠朋友/59

赠老师/64

赠同学/66

赠长辈/69

赠晚辈/73

第四章 喜庆赠言/75

创作与应用概述/76

经典赠言范例/77

贺结婚/77

贺生子女/83

贺升学/84

贺乔迁新居/85

贺开业/88

贺金融界 89

第五章 机关企事业赠言/91

创作与应用概述/92

经典赠言范例/93

领导者互赠/93

下级赠上级/98

上级赠下级/100

员工互赠/103

赠医院、医生/105



第六章 友人赠言/107

创作与应用概述/108

经典赠言范例/109

庆幸相识/109

仰慕赞颂/113

勉励共进/118

依依惜别/122

别后祝福/127

思念期盼/130

第七章 师生赠言/133

创作与应用概述/134

经典赠言范例/135

赠老师/135

赠学生/145

同学互赠/148

第八章 战友赠言/161

创作与应用概述/162

经典赠言范例/163

欢迎新战友入伍/163

欢迎新学员入学/167

爱国抒怀/169

战友勉励 172

学员毕业送别/178

复员转业送别/181

思念祝福/184

第九章 亲人赠言/191

创作与应用概述/192

经典赠言范例/193



晚辈赠长辈/193

长辈赠晚辈/201

第十章 情侣赠言/209

创作与应用概述/210

经典赠言范例/211

相识/211

赞美/213

求爱/216

短暂离别/222

思念祝福/228

第十一章 赠书赠花附言/231

经典赠言范例/232

赠书签名附言/232

赠花随花附言/234

第十二章 精典赠言英汉对照/237

友人赠言/238

战友赠言/240

企业领导赠言/241

机关干部赠言/243

情侣赠言/245

节日赠言/246

喜庆赠言/248

第一章

赠言创作 与 应用艺术概述





一、赠言概述

1. 赠言的定义。赠言是指单位与单位、个人与个人、单位与个人之间,为表达赠与者的感情,具有褒义色彩的精悍语言。本书所指的赠言主要指用于友人纪念册、节日贺卡、手机短信、赠书赠花签名时的附言,也包括领导讲话、题词、单位之间互相赠送匾额的用语,以及友人见面、告别时口头赠送对方的精悍简短用语等等。

2. 赠言的分类。赠言从赠与者与受赠者的对象可以分为友人赠言、师生赠言、军人赠言、情侣赠言;从赠与的地址分,可以分为机关赠言、校园赠言、军营赠言、医院赠言;从赠言的时间和事件分,还可以分为节日赠言、生日赠言、喜庆赠言等等。本书所含的赠言包括上述各类赠言。

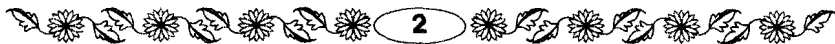
3. 赠言的作用。一是表达赠与者的感情。如同学之间、师生之间、战友之间,分别时在纪念册上留言,以表达自己依依不舍的留恋之情;每逢佳节,利用手机发一条短信,以表达自己的思念之情。二是增进友谊。现代社会,时间就是金钱,人们的生活节奏加快,见面叙旧的时间越来越少,利用贺卡写个赠言,利用手机发条短信,向对方表达祝福、鼓励、期望、感谢的情意,可以增进友谊。

二、赠言的特点

赠言与其他语言一样,它具有自身的特点,概括起来,可以归纳为“情、短、精、雅、美”五个字。

1. 有“情”。即情真。既然是赠与对方的话,就要把自己的真实感情表达出来。如使用最广泛的春节赠言,“祝你阖家欢乐,万事如意。”人人皆知,实在而情真。再如,“祝你身体健康,心想事成。”虽平凡,但其中包含了美好的祝愿。又如,一位普通知识分子,在赞美一位英雄时竟这样写道:“你像山崖边的青松、冰山上的雪莲、风雨中的雄鹰;你顽强、勇敢,用生命的最强音谱写了一曲青春之歌。”感情抒发非常到位,令人感动,催人奋进。

2. 要“短”。即简短。赠言常常用于分别留言签字、手机短信。时间短暂,不可能长篇大论,字数越少越好,这也便于读者理解。“他





山之石，可以攻玉。取人之长，补己之短。”“鸟美的是羽毛，人美的是学问。”又如：“晨不早起误一天，幼不学习误一生。”“笨鸟先飞早入林，愚人勤练武术精。”都是启发青年人用功学习的，寓意深刻，短小精悍，简短有力，启人深思。

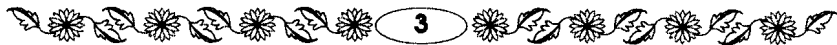
3. 要“精”。即精悍。赠言的特点虽然简短，但语言要精悍有力，短短的几个字，或者几十个字，字里行间渗透着一种力量。如军人赠言中：“男子千年志，吾生未有涯。”“丈夫四海志，万里犹比邻。”“志之所向，金石为开，谁能御之？”“三军可夺帅也，匹夫不可夺志也。”言简意赅，非常具有震撼力，催人奋进。

4. 要“雅”。即格调高雅。这是就赠言的内容讲的。在过去看来，赠言是文人绅士之间表达感情的一种高雅艺术，既要讲究内容，又要讲究文采。如王维送元二使安西时写到“渭城朝雨浥轻尘，客舍青青柳色新。劝君更尽一杯酒，西出阳关无故人。”景如画，情似酒，情景交融。随着社会的进步，文化的普及，赠言这一高雅艺术，不再被文人墨客所垄断，它成为人们生活中的一个有机组成部分，但是我们不能因此而降低它的使用标准，我们应在力所能及的范围内，把它写得格调高雅些。坚决杜绝那些庸俗的、低级的语言进入这个领域。

5. 要“美”。即文字优美。赠言常常用文字表达，留在纪念册中，给受言者一份纪念。受言者在工作闲瑕时间，拿出来欣赏时，能给对方于鼓励，引起思念，优美的文字是对赠言的基本要求。因此，赠与者在撰写赠言时，应反复推敲，精心润色，不仅内容高雅，而且文字优美，一条好的赠言就似一首精美的诗歌。如有一则爱情赠言：你是一条小溪，流过我的面前，每天我都要默默地走近你；你是我心中的一首歌曲，每天陪着我轻唱低吟，我愿化为流水，与你融为一体；我愿衔住你的每个音符，与你抒发共同的情感。语言优美，充分表达了自己的感情。

三、创作赠言的原则

原则，即遵循的准则。做任何事情都有自己的准则，如果违背了这些原则，就违背了自己赠言的初衷，赠言遵循的原则有以下几点。





1. 与赠送者的身份相适应。赠言者无论是在纪念册上留言还是写贺卡,首先要明确自己的身份,以便把握好自己赠言的角度。与受言者比,如是晚辈,是下级,就要以下级、晚辈、学生的身份来确定赠言的口气、分寸,如是长辈、老师、领导,也要找好自己的角度,谦虚是需要的,但要与自己的身份相符合。

2 与赠送对象的身份相适应。首先要明确赠言是赠与谁的,一定要与受言者的身份、地位、年龄相适应。如是赠与老师、领导、长辈的,都要把对方放在长者的位置,赠言的角度、内容都要让受言者感到对方是他的下级、学生,称呼要用“您”一类的字词。切不可傲气,或一副教训人的口气,这样会使对方生厌,失去赠言的目的。

3. 与赠言的目的相适应。赠言是一项具有积极意义的活动,其目的是表达自己的心意,增进友谊,加深感情,如果违背了这一点就违背了赠言的初衷。如要祝福对方升学,就不能用贺对方生日的赠言,是祝福对方结婚的,就不能用生子女的赠言,要祝福对方春节愉快,那也不能用庆祝五一劳动节的赠言,否则就会张冠李戴,让人啼笑皆非。

4. 与表达的感情相适应。赠言的目的是要表达自己与对方的感情,赠言不外乎表达感谢、祝福、期盼之类的意思,感谢与期盼的内容就相差甚远,不能混用。表达庆幸相识,那就不能用告别时的赠言,表达思念期盼的赠言,也不能用送别一类的赠言。如有一条赠与父亲的赠言这样写道:爸爸,您给我的不是宫殿般豪华的房子,不是数不清的钱财;您给了我一部如大海般浩瀚的生活“百科全书”,指引我走向美好的人生。感情表达得淋漓尽致。

5. 与赠言的背景相适应。赠言都有一定的背景,如带有节气内容的赠言、带有人文内容的赠言,一定要注意赠言内容的背景。如国庆节的赠言,那就不能在圣诞节使用,带有夏天色彩的赠言,也不能在冬天使用。有一年春节,对方给作者的赠言短信说:“腊月三十华灯照,雪花悄悄飘大地;想你全家已团聚,边吃饺子边看戏;金猪攻门送财去,健康愉快有福气。”此条赠言内容怎样暂且不论,收到这条信



息后，全家人都质疑地问：外边下雪啦？结果到外面一看，天气根本没有下雪，何等搞笑。

四、创作赠言的方法

赠言创作的方法较多，一般书面赠言有人常常自己创作，有些手机短信中的赠言常常转发他人的，我们提倡自己创作。人常说：嚼别人嚼过的馍没味道，转发他人的赠言虽然省时、快速，但它总不是自己创作的，不一定能恰如其分地表达自己的感情。自己创作的赠言虽然有时语言不够完美，但它表达了自己的心情。有人说：我宁愿你发自内心的一个字，不愿要你转发别人赠言的一堆话。因此，我们提倡无论是书面赠言，还是口头赠言，自己创作的情真意切，能够表达自己的感情。研究认为，赠言的创作方法一般有以下几种。

（一）原创法

这是一种完全由自己创作赠言的方法，它是自己感情的真实写照。它的特点是完全由自己自由发挥创作，把自己内心的那份感谢、期盼、祝福表达出来。由于时间长短不同、作者的知识阅历不同，创作出来的赠言水平也必然不同。但是，只要是自己创作的，水平无论高低，都是最好的。如有一条情侣赠言：“你洁白如雪，润泽如脂，光辉如烛，坚贞如磐，你是令人倾心的美玉。如果说，太阳是一切快乐和力量的源泉，那么，你就是我心上永不坠落的太阳。”此条赠言完全把自己心里的想法刻画出来了，对方收到这样的赠言能不感动。再如生日赠言：“我真心地祝福你，生日快乐，也祝你的妈妈在你过生日的时候更加快乐。”这是一条极其普通的赠言，发自内心的祝福。特别是“也祝你妈妈快乐”，说得多好，你的出生之日，也是你妈妈痛苦之时。一般人过生日只知自己快乐，早把妈妈忘在九霄云外了。而这条短信赠言，体现了中国传统的孝道之心，不仅让你自己快乐，更祝你妈妈快乐，想得多么周到。所以有人倡导，凡是给孩子过生日，孩子都应感谢母亲，也是给母亲过节。“祝你心想事成”、“祝你万事如意”、“祝你身体健康”虽然人们熟得不能再熟，但你能利用起来也完全表达了自己的感情。



(二)移植移接创作法

这是一种快速创作方法,当你急需向别人赠言时,实在想不出来说什么、写什么,你也可以找同类赠言作参考,在此基础上进行修改,把它变成自己的。这种方法有以下几种做法。

1. 同类组合创作法。即把几条赠言组合起来,形成一条新赠言。如学生毕业,在留言本或在照片后的赠言,想不起来用什么话好,索性把几条赠言组合在一起,形成自己新的赠言。如有一中学生的赠言,竟是这样写的:“祝你进入高中后,努力学习、思想进步、结识新同学、不忘老同学、以后考上好大学。”此条赠言就是努力学习,思想进步,结识新同学、不忘老同学,考上好大学,四条赠言的组合。表达了自己的祝福和期盼。同类组合,原来的赠言不可过长,否则新赠言就会烦琐冗长。

2. 主体附加创作法。即以一条赠言为基础,对其进行添加,或加开头,或加结尾,或加中间的内容,或加一部分,或全面都加,形成新的赠言,赠与亲人朋友。如以“祝你心想事成”为主体进行附加,可以加成:“在这新春佳节之际,我祝你在新的年里,心想事成”;“我衷心地祝福你,心想事成”;“我翘首以待,盼你心想事成”。所以,在你的手机里留几条别人发给你的精美短信,以备自己修改使用,是非常必要的。

3. 删繁就简创作法。就一条赠言讲,就是把对自己最有用的那一部分吸收过来,删除多余的部分,修改剩余的有关文字,把它变成自己的,以表达自己的感情,赠送亲人或朋友。如以下面这条赠言进行改造:“我是一棵小树苗,沐浴着您智慧的阳光。茁壮成长在您丰沃的知识大地里。天的深情,地的厚爱,和您不倦的教诲,铭刻在我的年轮里!是您,辛勤的园丁,把我们培育成参天大树!”可以改造成为:“敬爱的老师,三年前我仅是一颗幼弱的小苗,三年来,我沐浴在您智慧的阳光里,成长在您知识的丰沃里,你那光一样的深情,地一般的厚爱,孜孜不倦的教诲,将永远铭刻在我生命的年轮里!是您,试图把我们培育成参天大树!我要深深向鞠上一躬,并说一声:老



师,辛苦了,谢谢您”。此条赠言删除了多采部分,留下了自己需要的内容,修改了其中关键字词,形成一条自己满意的赠言。作者在每年春节,收到不同的赠言后,都以此为基础,对其进行加工修改,形成新的赠言,赠送给不同的朋友。

4. 分解重组创作法。即把几条赠言组合成一条,或把几条赠言中有用的内容组合在一起,形成一条新的赠言,赠送不同的朋友。以这几条赠言为例:“(1)即使这个告别,没有归期,你也不要伤心落泪,我的祝福早已写好,诺言也无法改写,就顺脚下的路延伸而去,山那边就是重逢的路。(2)分别之际,很难说出我此时的心情。我们曾在一起共同讨论难题,共同畅谈美好的人生;我们之间有理解,也有许多次的误解……而这些随着岁月的流逝都已成为过去,是惆怅,还是大笑而去,我不得而知。”可以重组为:“分别之际,很难说出我此时的心情;即使这个告别没有归期,你也不要伤心落泪,顺脚下的路延伸而去,山那边就是重逢的路”。

(三)联想发挥创作法

这也是一种快速创作赠言的方法,它的基本方法是触景生情,即看到树木想到森林,看到河流想到大海,看到一物想到另一物,看到一条赠言想到另一条赠言。它是借助相关赠言,经过联想,创作一条新赠言的方法。如有人生病后,为感谢医生护士,他想送一面锦旗,想不好在锦旗上写什么,看到医生办公室有一面锦旗,上面写道“医德高尚,医术精湛。”他以此为依据,借题发挥,在锦旗上写道:“德医双馨,妙手回春”,医院的医生护士看后非常高兴。借题发挥创作法还用于纪念册留言、首长题词或讲话中。如同学分别、师生分别、战友分别、领导视察工作、看望部属时的讲话,都是提前准备,写点什么,讲点什么。所以,准备一本赠言集,以此为依据,举一反三,创作适合自己使用的赠言才能应付自如。

五、赠言的应用艺术

1. 最好自创。赠言表达的是一种感情,这种感情包括祝福、期盼、感谢、思念,它是人们在社会交往中感情的释放,因此,我们提倡





自己创作。尽管由于时间紧促等原因,创作水平很高的赠言不太容易,但我们还是提倡自己创作。因为自己创作的赠言是自己内心情感的表达,就是没有引用别人的好,那也是自己创作的,也表达了自己的心意。在我看来,自己创作一句话,强于引用别人的一大堆话。农村青年参军入伍,朴素的村干部说:祝你进步;文化不高的父母亲说:到了部队听首长的话;年轻的兄嫂说:到了部队好好干,家里的事情别操心。多么朴素、情真,既有安慰,又有希望与嘱托。

2. 旧词新用。由于赠言要求比较急,创作时间短,撰写一条好的、具有收藏价值的赠言不太容易,那么老词新用也是表达感情,赠与友人的一条捷径。过去文人写作经常引用典故,或名人诗词,提高了作品的内涵。一是原文引用法。即把那些经典赠言拿过来,为我所用。如:赠×××“敏而好学,不耻下问”,下面落上自己的姓名和时间,受言者一看就是希望自己不懂就问,好好学习。又如,赠:×××“三人行,必有我师”,受言者也会知道让自己谦虚为人,谨慎做人。二是引用加按语。即引用了他人的名言,再加上自己的评语。如,赠×××同志:著名作家艾青说过“人生的路虽然很长,但要紧处只有几步”,望你能把握好这关键的几步,祝你成功。三是改编创新法。即在上文讲到的,以一条或几条赠言为基础进行改造,或取其意进行创作,或取其文进行修改,或几条组合成一条,或一条分解成几条,为我所用。

3. 一条多用。即创作一条高水平赠言可以赠送多人,虽然内容几乎一样,但受赠者并不知道,而你却向多位友人都表达了友谊,他们也可以得到同样的享受。如春节写贺年卡,有的人关系多,一个人要与上百人甚至几百人寄卡,要创作几百条赠言太费时间。那你可以把你的朋友分成几类,创作几条或十几条赠言,发送给不同类型的的朋友。也可以几条赠言为基础,进行交叉组合,形成不同的赠言,这样既省时间,效果又好。