經濟解釋　卷二

經濟的行為

張五常著

經濟解釋　卷二

供應的行為

English reference title

Steven N. S. Cheung, *Economic Explanation*

Book II, *The Behavior of Supply*

作　者　張五常

書　法　張五常

篆　刻　茅大容：山一程水一程；五常弄翰

徐慶華：眾裏尋他千百度

總編輯　葉海旋

編　輯　王陳月明

助理編輯　譚芷茵、沈楓琪

設　計　趙綺媚

出　版　花千樹出版有限公司

E-mail : arcadia@netvigator.com

印　刷　利高印刷有限公司

初　版　二〇〇二年三月

初版一刷　1-10,000

第二版　二〇〇二年十二月

二版一刷　1-5,000

版權所有　翻印必究

ARCADIA PRESS 花千樹

給　雅明·艾智仁

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

經濟解釋　卷二

供應的行為

張五常著

ARCADIA PRESS
花千樹

第二章：成本、租值與盈利 55

第一節：何謂成本？ 56

第二節：比較成本 62

第三節：租值的理念演變 68

第四節：盈利是無主孤魂 77

第三章：生產的成本 87

第一節：邊際產量下降定律 89

第二節：傳統的成本曲線 96

第三節：艾智仁的貢獻 103

第四節：上頭成本與租值攤分 110

第五節：出版行業的實例 119

第六節：出版行業的成本曲線 125

第七節：專業生產成本大跌 131

目錄

前言 15

第一章：利息理論 21

第一節：五花八門的利息率 23

第二節：利息的概念 26

第三節：收入與財富 29

第四節：消費、收藏、職業的選擇 34

第五節：收成的時間 43

第六節：分離定律 48

第七節：結論 50

第六章：壟斷與專利 201

第一節：生產成本不是壟斷的成因 204

第二節：壟斷的成因 207

第三節：發明專利的五個謬誤 214

第四節：發明專利的本質 221

第五節：商業秘密 226

第六節：版權與商標 229

第七節：反壟斷的法例 231

第七章：覓價與價格分歧 243

第一節：壟斷的覓價行為 244

第二節：什麼是價格分歧？ 253

第三節：價格分歧的理論 260

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

第四章：交易費用 141

第一節：什麼是交易費用？ 143

第二節：處理交易費用的困難 148

第三節：從魯賓遜到柏拉圖 154

第四節：自私的困擾 161

第五節：卸責與博弈理論 165

第五章：市場概論 173

第一節：市場的本質 175

第二節：受價的行為 182

第三節：市場的供應曲線 189

第四節：參進、退出與歸屬租值 193

第五節：結論 196

第八章：捆綁銷售的故事 269

第一節：捆綁要論奇哉怪也 271

第二節：萬國商業機器的紙卡 272

第三節：價格分歧相對保養合約 276

第四節：全線逼銷 281

第五節：微軟的捆綁銷售 289

第六節：其他的捆綁 292

第九章：訊息費用與討價還價 299

第一節：物品訊息與交易訊息 301

第二節：造價的行為 306

第三節：從玉石市場看隱瞞訊息 311

第四節：討價還價的行為 320

後記 329

供應的行為

前言

一口氣寫完了「需求」，告一段落，反覆重讀，自覺不讓前人，拍案而起，仰天大笑。遂決定以《科學說需求》這個名目出版「卷一」，修改呀，設計呀，校對呀等等，搞了幾個星期，跟着在大陸東奔西跑，作了多次講話，筋疲力盡矣！片刻安寧，休息了兩天，再賈餘勇，正要在《經濟解釋》的「卷二」動工，卻想到《壹週刊》的《南窗集》快要斷稿！於是又振作起來，搶先替《南窗集》寫好了幾期。

是的，《經濟解釋》不可以斷斷續續地寫。向前看，我要有三幾個星期沒有干擾，才能把思維集中起來。今天晚上屈指一算，前頭有四個星期。剛交了《南窗集》的稿，思維還未能集中，但動了筆

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com