

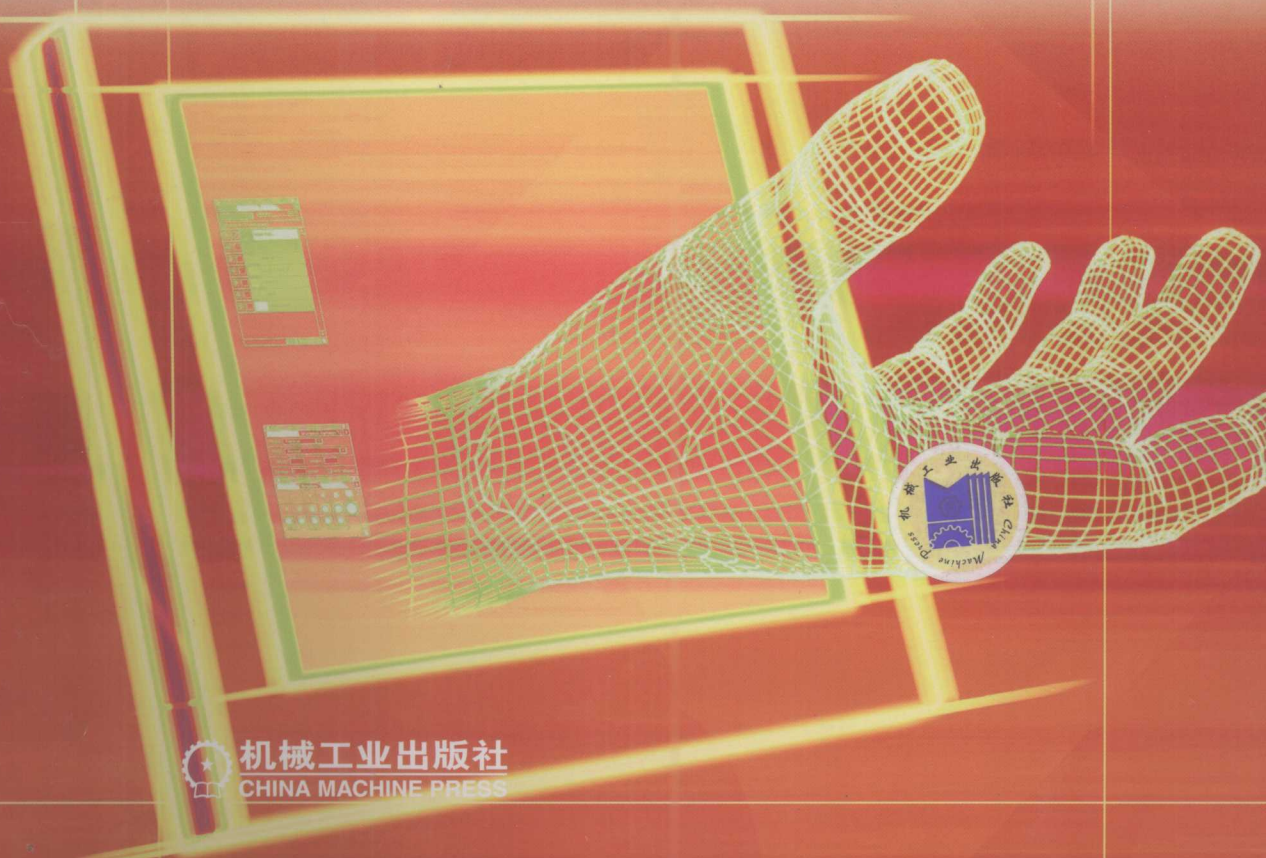


教育部职业教育与成人教育司推荐教材
中等职业学校现代物流管理专业教学用书

国际物流与 货运代理实务

第2版

龙桂先 主编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

教育部职业教育与成人教育司推荐教材
中等职业学校现代物流管理专业教学用书

国际物流与货运代理实务

第2版

龙桂先 主 编



机械工业出版社

本书的主要内容有：国际物流概述，国际物流网络，国际物流与国际贸易，国际物流仓储与库存管理，国际物流运输管理，国际货运基础知识，国际货物运输代理企业的业务经营，集装箱运输业务，国际货运检验与包装，国际货运代理与报关，国际货运代理与保险。

本书融知识性、操作性和实用性于一体，内容新颖，重点突出，简明扼要，通俗易懂，可作为中等职业学校现代物流管理专业或电子商务专业、商贸经营管理专业以及其他相关专业的教学用书，也可作为物流从业人员的培训教材及自学参考用书。

图书在版编目（CIP）数据

国际物流与货运代理实务/龙桂先主编. —2版. —北京：
机械工业出版社，2009.6

教育部职业教育与成人教育司推荐教材. 中等职业学
校现代物流管理专业教学用书

ISBN 978 - 7 - 111 - 27174 - 1

I. 国… II. 龙… III. ①国际贸易—物流—专业学校—
教材 ②国际运输：货物运输—代理（经济）—专业学校—
教材 IV. F252 F511.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2009）第 076403 号

机械工业出版社（北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

策划编辑：朱 华 王英杰 责任编辑：崔世荣

版式设计：霍永明 责任校对：张莉娟

封面设计：陈 沛 责任印制：乔 宇

北京京丰印刷厂印刷

2009 年 7 月第 2 版·第 1 次印刷

184mm×260mm·12.5 印张·307 千字

0 001—4 000 册

标准书号：ISBN 978 - 7 - 111 - 27174 - 1

定价：20.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

销售服务热线电话：(010) 68326294

购书热线电话：(010) 88379639 88379641 88379643

编辑热线电话：(010) 88379083

封面无防伪标均为盗版

中等职业学校现代物流管理专业教材编审委员会

主任委员：韦弢勇

副主任委员：潘 波 韦红革 梅 焰

委 员（以姓氏笔画为序）：

刘五平 伍玉坤 何俊梅 奉 毅

赵钧铎 袁炎清 秦龙有 蒋卫华

彭太瑞 曾 剑 雷丽芳 廖建国

本书主编：龙桂先

本书副主编：周文胜 李秀华

本书参编：覃广林 宁筱梅

本书主审：杨益明 覃永盛



第2版前言

随着全球经济一体化和信息技术的迅速发展,社会生产、物资流通、商品交易及其管理方式正在发生深刻的变化,现代物流发展已经成为一个国家或地区综合竞争力的重要标志之一,被喻为促进经济增长的“加速器”和“第三利润源泉”。在我国,物流基础战略地位也日益显现出来,发展现代物流业已成为各级政府和各类企业高度重视的热点问题,物流业的快速发展使得物流人才的培养成为一项十分紧迫的任务,加强中等职业学校的现代物流管理专业的建设发展亦迫在眉睫,我们这套“中等职业学校现代物流管理专业教学用书”便是在这种背景下进行修订的。

“中等职业学校现代物流管理专业教学用书”(第1版)是由全国26所职业院校的专家、学者共同规划、共同编写的,整套教材从物流基础理论入手,系统地阐述了物流的基本概念、基本理论、基本方法和操作技能,是一套较为适合中等职业学校物流管理专业培养目标和教学特点的教材。该套教材自面市以来,深受广大师生和业界读者的欢迎。通过几年的使用、实践,我们对物流企业的岗位技能要求及用人需要做了深入的调查和了解,广泛收集了各院校和读者对本套教材的反馈意见和建议,深感有必要在新的形势下对第1版教材从结构到内容进行调整与修订,以使本套教材更能适应物流行业对人才实际要求的变化,更方便广大师生的使用,更适合中职学生的培养目标和教学特点。

本套教材的修订在借鉴和吸收国内外物流学的基本理论和最新研究成果基础上,密切结合我国物流业的发展与物流职业教育的实际,充分体现“以就业为导向”的职业教育思想,适应行动导向教学方法的需要。全套教材以物流的基本知识和基本能力的培养为主要内容,突出应用能力的培养,本着“理论够用,技能过硬,实践为主”的原则进行编写修订,更加适合中等职业学校对现代物流管理专业的教学要求。

第2版教材的主要改动及特点是:

(1) 为了适应不同行业、不同地区中等职业学校物流管理专业办学及学生就业要求,在原来规划的第1版13本教材的基础上,增加了《现代物流实训指导》、《职业学习与就业指导》两本书。

(2) 教材各章增加了学习目的要求或教学要点,并附有本章小结,以方便读者“提纲挈领”地了解并掌握各章节的内容。



(3) 尽量避免理论阐述泛泛而谈等不足,减少理论分析,理论知识阐述只注重解决“是什么”的问题;技能训练方面则重点解决“怎么干”的问题,突出了实用性和操作性,更加适合中职学生基本素质和技能培养目标要求,也使读者能更好地掌握物流相关的基本技能。

(4) 对一些必须掌握的知识点和重要资料在书中用“知识卡”,“资料库”、“动脑筋”、“想一想”等标示出来,以便读者重点了解阅读知识。

(5) 增加了大量的图片、表格、图画等,用来阐述专业术语和技能知识,图文并茂,使趣味性与知识性有机结合,以增强读者对所学知识的感性认识。

(6) 每章节后均设有“训练与提高”思考题,可用于随时检查学习效果,案例分析题则突出运作管理方法与技能技术实训,有利于培养学生动手操作和解决实际问题的能力,便于读者理解巩固所学知识。每节后的练习题都在教参资料中配有标准答案,可供查对。

(7) 为了方便广大教师的备课和教学,每本教材都增加了助教多媒体课件电子教案和参考图片资料等。为了适应中等职业教育课程改革的需要,配给的教案中介绍了10多种常用的教学方法(如项目教学法)的运用,以帮助教师组织教学过程,使教学更生动直观,增强了教学效果。

(8) 各本教材内容基本上独立,可根据实际情况进行选择教学。

本套教材既可作为中等职业学校现代物流管理专业的教材,也可作为物流企业开展岗位短期培训的教材,也适合广大物流业界人员作为学习参考用书。

《国际物流与货运代理实务》(第2版)一书的编写分工如下:第一章由周文胜编写;第二章由周文胜、龙桂先编写;第三、四、十、十一章由龙桂先编写;第五章由龙桂先、李秀华编写;第六、七、八章由李秀华编写;第九章由宁筱梅、覃广林编写。

本书建议总学时为60课时,其中国际物流为30学时(第一章4学时,第二、三、四章各6学时,第五章8学时);货运代理实务为28学时(第六、八、九、十、十一章各4学时,第七章8学时);机动2学时。

在本套教材编写过程中,参考或引用了不少专家学者的研究成果与资料,编者已尽可能地在参考文献中列出,在此对这些专家学者们表示衷心的感谢,有些资料的引用可能由于疏忽没有指出资料出处,若有此类情况发生,编者则表示万分歉意。

物流学的理论与方法仍在发展之中,有待不断充实与完善。编者们意在奉献给读者一本具有特色的实用教材,限于编者的水平,书中难免有不妥之处,敬请广大专家和读者批评指正。

中等职业学校现代物流管理
专业教材编审委员会



第 1 版前言

当今科学技术的发展日新月异,经济全球化趋势明显增强,给世界各国经济发展带来了前所未有的发展机遇。现代物流产业作为现代经济的组成部分,在国民经济建设与社会发展中发挥着愈来愈重要的作用。发展现代物流产业对改善投资环境,优化资源配置,降低生产成本,提高经济效益,促进产业结构的调整,具有十分重要的意义。目前,物流产业被认为是国民经济发展的动脉和基础产业,其发展程度成为衡量一个国家现代化程度和综合国力的重要标志之一,被喻为经济发展的加速器。

物流研究的是生产领域的流通领域所产生的物品流动现象,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能进行有机结合,研究物品从供应地向接收地的实体流动过程。现代物流是多学科、多技术的综合性强的专业领域。尽管物流概念传入我国已经多年,但对物流的研究相对滞后,物流技术水平相对落后。改革开放以来,随着高新技术的发展与应用,企业生产效率极大提高,产品研发周期缩短,市场竞争加剧,流通领域结构的变革和零售业的发展,生产系统与流通系统产业紧密结合已成为趋势。企业在产品供应链活动中,不再是利益对立的,而是在伴随着信息流、资金流和物流的交往中,成为物流一体化中的利益共享者和战略同盟者。一方面,通过物流一体化,物流配送不仅加快了物品的流通速度,而且可以大大降低企业的经营成本;另一方面,信息技术的广泛应用为物流业的发展注入了强大的生命力。计算机网络的普及与信息技术的发展实现了数据快速、准确传递,大大提高了订单处理、仓储、装卸、运输、采购、订货、配送的自动化水平,使物流各环节实现一体化运作。同时,信息技术的飞速发展,能对流通渠道中的商流进行有效管理,并对商流活动中的物流成本进行精确计算,这就完全可能打破传统的企业关系束缚,把原来在企业内部完成的物流作业交由专业公司运作。专业物流公司——第三方物流企业的蓬勃兴起,物流新技术的推广应用,以及国际物流市场的迅速发展,将使物流市场竞争面更广、起点更高,同时,竞争也将变得十分激烈。

根据我国加入 WTO 的承诺,物流业是最先开放的行业之一。要实现物流一体化,发展第三方物流,与国际物流企业竞争,必须引起各级政府部门的重视,出台有效的政策措施加以引导,改革分散的物流管理体制,提高物流现代化水平,加快培养物流经营管理、物流技术应用等现代物流人才。为保证物流产业发展所需要的各类技术人才,在加强高层次物流经营与管理人才培养的同时,要大力发展物流职业技术教育,通过各种途径培养一大批物流管理和物流技术人才,特别是造就大批物流生产第一线技术操作和运作管理的应用型人才,推行物流从业人员职业资格制度,建立多层次、多样化的物流人才培养体系。

为了适应我国物流产业发展,培养应用型物流职业技术人才,全国 26 所职业院校于 2004 年 6 月在广西桂林召开了“职业院(校)现代物流管理专业教学研讨会”,规划编写这套“中等职业学校现代物流管理专业教学用书”,其中《供应链管理》等 6 本教材被国家



教育部职业教育与成人教育司列为推荐教材。同时，成立了“中等职业学校现代物流管理专业教材编审委员会”。参与这套教材编写的同志大多数是长期从事物流研究、物流企业经营管理、物流技术开发应用和物流教学的第一线专家、企业人员和教师。这套教材介绍了现代物流经营理念与物流实用新技术，吸收了国内外物流研究成果与物流实践经验。在编写过程中，针对职业教育的特点与物流岗位从业要求，参考了大量国内外物流专业书刊，使整套教材尽量反映专业学科前沿的最新理论与实用技术，并附有案例介绍与分析，具有简明、系统、实用等特点。这套教材既可作为中等职业学校物流管理专业教材，也可作为我国物流企业和其他企事业单位从事物流工作的在职人员的培训用书，也可供广大青年、学生、再就业人员作学习参考。

由于时间仓促，编者水平所限，加之物流产业处于迅速发展时期，新理论层出不穷，新技术不断涌现，教材中难免有误，敬请国内外同行和广大读者提出宝贵意见，共同商榷，以期再版时改进，不断提高编写水平，促进我国中等职业学校物流专业教材建设与发展。

**中等职业学校现代物流管理
专业教材编审委员会**



目 录

第2版前言

第1版前言

第一章 国际物流概述	1
第一节 国际物流的概念、特点及发展趋势	1
一、国际物流的概念	1
二、国际物流的特点	2
三、国际物流的发展趋势	4
训练与提高	6
第二节 国际物流系统	7
一、国际物流系统的构成	7
二、国际物流系统的支撑要素	10
三、国际物流系统的运作模式	10
训练与提高	13
本章小结	13
第二章 国际物流网络	14
第一节 国际物流网络的建设	14
一、国际物流网络的概念	14
二、国际物流节点的概念	15
三、国际物流节点的功能	15
训练与提高	16
第二节 国际物流节点的类型	16
一、国际物流节点的种类	16
二、国际物流的特殊节点	16
训练与提高	21
第三节 国际物流连线	22
一、国际海运航线	22
二、国际航空线	23
三、国际铁路运输线与大陆桥	23
四、国际管道运输线	24
训练与提高	24
本章小结	25
第三章 国际物流与国际贸易	26
第一节 国际物流与国际贸易的关系	26



训练与提高	27
第二节 与国际物流相关的国际贸易常识	27
一、国际贸易术语及国际贸易惯例	27
二、国际贸易合同的其他条款	31
三、进出口业务程序	32
训练与提高	36
本章小结	37
第四章 国际物流仓储与库存管理	38
第一节 库存管理	38
一、库存与仓储的概念	38
二、国际物流库存管理的目标设定	39
三、库存管理症结与建议措施	41
训练与提高	46
第二节 仓储方案	46
一、仓储方案的制订	46
二、仓储成本的计算与费率	48
训练与提高	48
第三节 仓储、搬运管理系统设计	49
一、仓储管理系统设计	49
二、搬运管理系统设计	50
训练与提高	55
本章小结	55
第五章 国际物流运输管理	56
第一节 运输管理决策	56
一、运输管理的概念与意义	56
二、运输决策	58
训练与提高	61
第二节 运输方式种类与选择	61
一、运输方式种类	61
二、运输方式选择	68
训练与提高	69
第三节 运价构成与运输成本计算	69
一、运价构成要素	69
二、运输成本的计算方法	72
训练与提高	80
第四节 运输路线的选择	81
一、运输路线选择的影响因素	81
二、主要国际运输线路	82
训练与提高	85
本章小结	86
第六章 国际货运基础知识	87



第一节 国际货运代理	87
一、国际货运代理的定义	87
二、国际货运代理的性质和作用	88
训练与提高	90
第二节 国际货运代理企业设立条件及程序	90
一、国际货运代理企业设立条件	90
二、国际货运代理企业设立程序	91
训练与提高	93
第三节 我国国际货运代理行业	93
一、我国国际货运代理行业的特点	93
二、我国现行国际货运代理管理体制	95
训练与提高	95
本章小结	95
第七章 国际货物运输代理企业的业务经营	96
第一节 国际海运业务	96
一、班轮运输	96
二、租船运输	107
训练与提高	109
第二节 国际路运业务	111
一、国际公路运输的运作	111
二、国际铁路货物运输的运作	112
训练与提高	114
第三节 国际空运业务	114
一、班机运输	114
二、包舱包箱（板）运输	116
三、航空快递	117
训练与提高	118
第四节 国际多式联运业务	119
一、国际多式联运的概念	119
二、国际多式联运的特点	119
三、国际多式联运的优越性	120
四、联合国国际货物多式联运公约简介	120
五、国际多式联运经营人的责任与赔偿	121
六、国际多式联运业务	122
七、国际多式联运单据	123
训练与提高	124
本章小结	124
第八章 集装箱运输业务	125
第一节 集装箱运输特点及方式	125
一、集装箱运输的定义与特点	125
二、集装箱的分类	126



三、集装箱货物运输方式	126
训练与提高	128
第二节 集装箱整箱货运输业务流程	128
一、集装箱整箱货出口货运流程及相关单证	128
二、集装箱整箱货进口货运代理业务流程及相关单证	131
三、集拼业务货运流程及单证	132
四、无船承运人签发的拼箱货提单 (H—B/L) 与船公司签发的 整箱货提单 (S—B/L) 的区别	133
训练与提高	134
本章小结	135
第九章 国际货运检验与包装	136
第一节 出入境报检实务	136
一、商品检验的内容和检验程序	136
二、动植物检疫制度	137
三、药品、药材检验制度	137
四、食品卫生检验制度	138
五、国家对其他特殊进出口货物的管制	138
训练与提高	142
第二节 商品的包装实务	142
一、包装的重要性和约定包装条件的意义	142
二、包装的种类	143
三、包装的标志	146
四、合同中包装条款的内容及规定	147
训练与提高	148
本章小结	148
第十章 国际货运代理与报关	150
第一节 海关及海关的基本性质	150
一、海关及中国海关概况	150
二、海关的基本任务与权力	150
训练与提高	153
第二节 进出口货物的通关制度	153
一、报关的基本内容	153
二、进出口货物的基本通关程序	154
三、保税仓库与保税区货物的报关制度	159
训练与提高	161
第三节 进出口货物的转关制度	161
一、转关运输及转关运输货物的定义	162
二、办理转关运输应具备的条件	162
三、从事转关运输企业的注册登记	163
四、转关运输货物的通关程序	163
五、海关监管要求	164



训练与提高	165
本章小结	165
第十一章 国际货运代理与保险	166
第一节 国际货运代理责任险	166
一、国际货运代理投保责任险的必要性与重要性	166
二、国际货运代理责任险的主要内容和除外责任	168
三、国际货运代理责任风险的防范措施	169
训练与提高	171
第二节 投保实务	171
一、国际货运代理责任险实务	171
二、国际货运代理责任险的索赔程序	173
三、国际货物运输保险实务	173
训练与提高	181
本章小结	182
附录	183
附录 A 当前国际物流中应该遵守的主要法律、法规、国际惯例与国际公约	183
附录 B 国际货物买卖合同范本	183
参考文献	186



第一章 国际物流概述

本章知识要点

- ◇ 国际物流的基本概念
- ◇ 国际物流的特点
- ◇ 国际物流发展
- ◇ 国际物流系统

随着国际经济交流与合作的快速发展,商品、物资的跨国界流动便形成了国际物流,它是国际贸易活动的重要组成部分。高效的国际物流可以增强本国商品在国际市场上的竞争能力,扩大本国对外出口,并保证本国需要的设备、原材料等商品的顺利进口,满足国民经济发展的需要。电子商务时代的来临,信息技术及计算机技术在物流中的综合应用将彻底改变国际物流的面貌,使国际物流向着信息化、网络化、智能化、柔性化等方向发展。

第一节 国际物流的概念、特点及发展趋势

一、国际物流的概念

国际物流是现代物流系统中重要的物流领域,近十几年有很大发展,也是一种新的物流形态。

所谓国际物流,就是组织货物在国际间的合理流动,也就是发生在不同国家之间的物流。国际物流的实质是按国际分工协作的原则,依照国际惯例,利用国际化的物流网络、物流设施和物流技术,实现货物在国际间的流动与交换,以促进区域经济的发展 and 世界资源优化配置。

1. 国际物流产生的背景

在过去的 20 年里,贸易自由化、全球资本市场的成长和整合、信息和通信技术的进步创造出一个正在成长的全球市场,即原来分割型的国家或区域市场正在逐渐演变成一个统一的全球市场。

与市场全球化相对应,企业间的竞争也在全球范围内展开,企业在世界市场上的竞争地位决定它在国内市场上的竞争地位已成为一种普遍的现象。一个企业要获得竞争优势,就必须在全球范围内分配利用资源,开展经营活动,这样随着市场的全球化和竞争的全球化,全球跨国企业也应运而生。今天,全球跨国企业和全球化的品牌支配着世界上的许多市场,全球跨国企业以同一品牌在全球市场销售产品是一种趋势,如著名的 IBM、MICROSOFT、COCA-COLA 等品牌。这些产品不仅在每一个国家或地区使用相同的品牌进行销售,而且产品也趋向于标准化。



对跨国公司来讲,国际物流不仅是由商贸活动决定,而且也是本身生产活动的必然产物。全球跨国企业为了获得竞争优势和增加赢利,纷纷实施国际化战略,在全球范围分配利用资源,使企业分别在不同国家中生产零件、配件,又在另外一些国家中组装或装配整机,企业的这种生产环节之间的衔接也需要依靠国际物流。

不仅是已经国际化的跨国企业,即便是一般有实力的企业也在推行国际战略,企业在全世界寻找贸易机会,寻找最理想的市场,寻找最好的生产基地,这就将企业的经济活动领域必然地由一个地区、一个国家扩展到国际之间。这样一来,企业的国际物流也提到议事日程上来,企业必须为支持这种国际贸易战略,更新自己的物流观念,扩展物流设施,按国际物流要求对原来的物流系统进行改造。

因此,国际物流是国内物流的延伸和进一步扩展,是跨越国界的、流通范围扩大了了的“物的流通”,是实现货物在两个或两个以上国家(或地区)间的物理性移动而发生的国际贸易活动。从国际贸易的一般业务角度来看,国际物流表现为实现国际商品交易的最终目的的过程,即实现卖方交付单证、货物和收取货款,而买方接受单证、支付货款和收取货物的贸易对流条件。

2. 国际物流的发展历程

国际物流活动随着国际贸易和跨国经营的发展而发展。其活动的形成和发展经历了以下几个阶段。

第一阶段:20世纪50年代至80年代初。这一阶段物流设施和物流技术得到了极大的发展,建立了配送中心,广泛运用电子计算机进行管理,出现了立体无人仓库,一些国家建立了本国的物流标准化体系等等。物流系统的改善促进了国际贸易的发展,物流活动已经超出了一国范围,但物流国际化的趋势还没有得到人们的重视。

第二阶段:20世纪80年代初至90年代初。随着经济技术的发展和国际经济往来的日益扩大,物流国际化趋势开始成为世界性的共同问题。美国密歇根州立大学教授波索克斯认为,进入20世纪80年代,美国经济已经失去了兴旺发展的势头,陷入长期倒退的危机之中。因此,必须强调改善国际性物流管理,降低产品成本,并且要改善服务,扩大销售,在激烈的国际竞争中取得胜利。与此同时,日本正处于成熟的经济展期,以贸易立国,要实现与其对外贸易相适应的物流国际化,并采取了建立物流信息网络,加强物流全面质量管理等一系列措施,提高物流国际化的效率。这一阶段物流国际化的趋势局限在美、日和欧洲一些发达国家。

第三阶段:20世纪90年代初至今。这一阶段国际物流的概念和重要性已为各国政府和外贸部门所普遍接受。贸易伙伴遍布全球,必然要求物流国际化,即物流设施国际化、物流技术国际化、物流服务国际化、货物运输国际化、包装国际化和流通加工国际化等等。世界各国广泛开展国际物流方面的理论和实践方面的大胆探索。尤其是在2008年全球性的金融风暴引发的全球经济危机面前,人们已经形成共识:只有广泛开展国际物流合作才能扭转危机,促进世界经济繁荣,因此,国际物流已经逐渐成为世界各国经济建设普遍关注的问题之一,也成为当今经济竞争中的一个焦点。

二、国际物流的特点

国际物流的总目标是为国际贸易和跨国经营服务,即选择最佳的方式与路径,以最低的费用和最小的风险,保质、保量、适时地将货物从某国的供方运到另一国的需方,使各国物



流系统相互“接轨”，因而与国内物流相比，国际物流有以下特点：

1. 物流环境的差异性

国际物流的一个非常重要的特点是各国物流环境的差异，尤其是物流软环境的差异，主要包括国际物流通信系统设置的复杂性、法规环境的差异性和商业现状的差异性等。

在国际间的经济活动中，生产、流通、消费三个环节之间存在着密切的联系，由于各国社会制度、自然环境、经营管理方法、生产习惯不同，一些因素变动较大，因而在国际间组织好货物从生产到消费的流动是一项复杂的工作。

不同国家的不同物流适用法律使国际物流的复杂性远高于一国的国内物流，甚至会阻断国际物流；不同国家的不同经济和科技发展水平会造成国际物流处于不同科技条件的支撑下，甚至有些地区根本无法应用某些技术而迫使国际物流全系统水平的下降，如集装箱技术应用的限制；不同国家的不同标准也造成国际间“接轨”的困难，因而使国际物流系统难以建立；不同国家的风俗人文也使国际物流受到很大局限。

由于物流环境的差异，迫使一个国际物流系统需要在几个不同法律、人文、习俗、语言、科技、设施的环境下运行，无疑会大大增加物流的难度和系统的复杂性。

2. 物流活动的高风险性

物流本身的功能要素、系统与外界的沟通就已是很复杂的，国际物流在这复杂系统上增加不同国家的要素，这不仅是地域的阔大和空间的阔大，而且所涉及的内外因素更多，所需的时间更长，这些因素带来的直接后果是难度和复杂性增加，风险增大。

当然，也正是因为如此，国际物流一旦溶入现代化系统技术之后，其效果才比以前更显著。例如，开通某个“大陆桥”之后，国际物流速度会成倍提高，效益显著增加，就说明了这一点。

国际物流的风险性主要包括政治风险、经济风险和自然风险。政治风险主要是指由于所经过国家的政局动荡，如罢工、战争等原因造成货物可能受到损害或损失；经济风险又可分为汇率风险和利率风险，主要是指从事国际物流必然要发生的资金流动，因而产生汇率风险和利率风险；自然风险则是指物流过程中可能因自然因素，如台风、暴雨等而引起的风险。

知识卡

大陆桥

大陆桥（Land bridge）是指连接两个海洋之间的陆上通道，是横贯大陆的、以铁路为骨干的、避开海上绕道运输的便捷运输大通道。主要功能是便于开展海陆联运，缩短运输里程。俄罗斯的西伯利亚铁路就是一条跨越亚欧大陆而将太平洋和大西洋联结起来的陆上桥梁，被人们称之为亚欧大陆桥或西伯利亚大陆桥，它为世界经济特别是亚欧经济的发展作出了较大贡献。

由于国际物流市场广阔，线长面广，中间环节多，情况复杂，风险大，而且还有制度、法律和语言上的差异，使从事国际物流的难度增大，因此要求国际物流系统具有较强的应变能力。

3. 物流手段的信息化

国际化信息系统是国际物流，尤其是国际联运非常重要的支持手段。国际信息系统建立的难度，一是管理困难，二是投资巨大，再者是由于世界上有些地区物流信息水平较高，有些地区则较低，所以会出现信息水平不均衡，因而使信息系统的建立更为困难。

当前，国际物流信息系统一个较好的建立办法是和各国海关的公共信息系统联机，以及



时掌握有关各个港口、机场和联运线路、站场的实际状况,为供应或销售物流决策提供支持。国际物流是最早发展电子数据交换(EDI)的领域,以EDI为基础的国际物流将会对物流的国际化产生重大影响。

4. 物流标准化的要求高

要使国际间物流畅通起来,统一标准是非常重要的,可以说如果没有统一的标准,国际物流水平是提不高的。目前,美国、欧洲基本实现了物流工具、设施的统一标准,如托盘采用1000mm×1200mm,集装箱已有几种统一规格以及条码技术等,这样一来,即可大大降低物流费用,降低转运难度。而不向这一标准靠拢的国家,必然会在转运、换车底等许多方面要多耗费时间和费用,从而降低其国际竞争能力。

在物流信息传递技术方面,欧洲各国不仅实现了企业内部的标准化,而且实现了企业之间及欧洲统一市场的标准化,这就使欧洲各国之间系统比其与亚、非洲等国家交流更简单、更有效。

5. 国际物流以远洋运输为主,并由多种运输方式组合

国际物流运输方式有海洋运输、铁路运输、航空运输、公路运输以及由这些运输手段组合而成的国际复合运输方式等。国际运输方式的选择和组合,不仅关系到国际物流交货周期的长短,还关系到国际物流总成本的大小,运输方式选择和组合的多样性是国际物流的一个显著特征。

海运是国际物流运输中最普遍的方式,特别是远洋运输是国际物流的重要手段,谁能提高远洋运输效率,降低远洋运输成本,谁就能在国际物流竞争中占有优势地位;反过来国际物流可以促进远洋运输技术的发展。空运是近年来国际物流运输中发展很快的方式。

在国际物流活动中,由于门到门的运输方式越来越受到货主的欢迎,使得能满足这种需求的国际复合运输方式得到快速发展,逐渐成为国际物流中运输的主流。全球复合运输方式的目的,是追求整个物流系统的效率化和缩短运输时间,中国远洋运输公司、美国 Federal Express、欧洲 DHL、日本邮船公司等世界有名的运输公司在向货主提供门到门运输服务方面走在了前列。

三、国际物流的发展趋势

21 世纪全球经济将进一步增长,科学技术尤其是信息技术、通信技术的发展;跨国公司的迅猛发展所导致的本土化生产、全球采购以及全球消费趋势的加强;发展中国家经济增长的不可抑制,伴随着经济增长的物流国际化将会得到极大发展,使得当前国际物流的发展呈现出一系列新的特点和趋势。因此,可以归纳为以下几个方面:

1. 服务化趋势

经济的服务化发展对物流具有深刻的影响。从经济的服务化发展趋势看,其产生的背景与人均收入水平的提高、劳动时间的缩短、自由时间的增加、社会高龄化的发展、女性在社会经济中日益扮演重要的地位,以及社会信息化发展程度紧密相连。在这种状况下,不仅企业服务需求有了很大提高,而且面向高龄者的服务需求、面向不同地域社会服务等等国民服务需求也有更加高度化的发展,同时与之相对应的新事业领域也逐渐形成。

物流本身就是直接面向顾客的一项服务性很强的工作,因此,物流服务质量以及服务的可信程度直接影响着物流业的兴衰。从另一方面看,随着整个社会范围内企业开始真正重视现代物流管理,在信息技术革新以及企业通过学习积累物流经营经验的过程中,企业对物流

