

帮您出主意



[个性·品味·时尚]

王向阳 曾光 林辉 / 主编

江西科学技术出版社

巧算装修

工价



帮您出主意



主 编：王向阳 曾 光 林 辉
编写人员：许 洁 汪菊花 陈五英
李 焰 晏 红 吴剑波

巧算装修工价

江西科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

巧算装修工价/王向阳

—江西南昌:江西科学技术出版社

ISBN 7-5390-1681-7

I. 巧算装修工价

II. 王向阳

III. 建筑装饰工程

IV. TU767

国际互联网(Internet)地址:

HTTP://WWW.NCU.EDU.CN:800/

巧算装修工价

王向阳等主编

出版	江西科学技术出版社
发行	
社址	南昌市新魏路 17 号
	邮编:330002 电话:(0791)8513294 8513098
印刷	广州培基印刷镭射分色有限公司
经销	各地新华书店
开本	787mm×1092mm 1/16
字数	83 千字
印张	3.25
印数	6001-9000 册
版次	2000 年 1 月第 1 版 2000 年 5 月第 2 次印刷
书号	ISBN 7-5390-1681-7/TU·84
定价	14.00 元

内容简介

本书详尽介绍了现代家庭装修的整个流程,指导性强,非常实用。从计划阶段的费用准备、查阅参考资料到设计阶段的平面布局图、立面设计图、家具选择、造预算、施工进度安排、签订装饰合同、市场常用装饰材料参考价格等均有说明。另外本书还详细介绍了施工中花岗岩、顶棚、墙面、地毯、裱糊、油漆、硬木地板、饰面砖、玻璃马赛克等具体做法和验收质量要求,并精选了多套家居参考实例,风格多样、时尚新潮、精美实用,是准备装修的家庭主人、装饰公司设计施工人员、设计院校学生及装饰爱好者不可多得的参考书。

目 录

家居装饰程序	(1)
一、计划阶段	(1)
1. 费用准备	(1)
2. 查阅参考资料和图例	(1)
二、设计阶段	(2)
1. 绘制平面布局图	(2)
2. 内墙立面设计详图、局部大样	(2)
3. 家具的设计与选择	(3)
4. 市场常用装饰材料规格及参考价格	(3)
5. 工程预(决)算表	(3)
6. 施工工进度表	(4)
7. 鉴定装饰合同	(4)
三、施工及质量验收阶段	(4)
1. 地面花岗石、地砖施工	(4)
2. 顶棚施工与做法	(5)
3. 墙面装修	(5)
4. 地毯铺设	(5)
5. 裱糊工程	(6)
6. 油漆施工	(6)
7. 硬木地板铺设	(6)
8. 饰面砖镶贴	(7)
9. 玻璃马赛克镶贴	(8)
附表	(9)
家居设计实例参考	(15)
一、二室一厅	(15)
二、三室二厅	(21)
三、四室二厅	(29)
四、复合式家居	(38)

家居装饰程序

家居装饰的费用也许算不上巨额,但对一个普通工薪家庭来说也是一笔不小的投入。如何花有效的经费创造一个理想的家居,是每一位准备搬进新居的主人颇费脑筋的事。家居虽小,但“五脏俱全”,不仅要考虑美观,更要充分考虑使用上的便利与舒适。为此,主人往往四处咨询并查

阅资料,力图使自己成为行家。家居装饰涉及的工种有木工、水工、泥工、电工、漆工等,各工种之间的衔接很重要,只有严格按照施工程序进行,才能保证质量和时间,不至于突破预算。家居装饰程序主要分下面三个阶段进行。

一、计划阶段

家居装修空间一旦确定不要急于开工,大量的前期思考和准备非常重要,条理性和计划性会让你节省时间和精力,起到事半功倍的效果。以下工作是你首先要做的。

1. 费用准备

初始只是估算,必须有一个投入数目,便于确定装修档次,在选用材料、设计构思时有一个参考。

如果你只用8万元装修,设计时先按6万元的标准设计,2万元用于机动,留有余地。因为装修标准常常被突破,这样可防止家庭财政“赤字”。装修款必须基本到位,避免影响工期,一旦开工,装饰材料的采购将源源不断,施工工资也要分期支付。不要因为资金缺口导致工程中断、增加开支,装修应量力而行。假如经费暂时

不足,又希望把效果做好,也可考虑分两步走。第一步完成硬性装修。例如:空间结构改造,顶、墙、地面、门、窗、空调及照明,电话、电视线路的预埋,厨卫管道及通风隔屏、衣橱等固定件。第二步完成软性装修。例如:活动家具、陈设物、窗帘、床罩、家用电器等移动散件。总之,宁可某些项目暂时不做,也要把该做的固定的一次性投资项目做充分,以免日后难以返工、留下遗憾。

2. 查阅参考资料和图例

构筑未来的家,依据的是房屋结构及平面、立面尺寸。在房屋结构的限制下大可展开想象的翅膀。我们可以翻阅大量装修实例图片,从中找到未来家的影子,找到自己喜爱的方案。例如:某个顶棚造型、地坪图案、客厅布局、卧室橱样、卫生间色

彩等,然后用书签夹好。在选择每一个局部方案的时候要注意整体风格的统一、色彩的协调以及装饰材料在当地能否采购到。最好能请一位曾从事过家居设计的专业人士提供参考意见,他们的建议往往较为忠恳,有一定的参考价值。

查阅参考资料及图例时主要考虑以下问题:

功能空间的利用。参考书上的图例都是精典案例,其功能利用上常常依据房屋结构来展开想象,每一户的房型都不一样,因而不能脱离实际房型来考虑问题。

顶、墙、地风格的选用。根据图例上的结构和造型图案进行加工改造,也要根据实际尺寸来考虑。例如:图例上是二级吊顶或三级吊顶,因为它有足够的内空,图

例上的某个地面拼花图案搬到你的家居中可能不是最理想,要做一些调整、改造处理。

局部方案的套用。图例上的某个局部如门套、屏风、窗台、视听柜等造型美观独特,吸取时不要“大杂烩”,要进行适当修改,让其风格统一,采用相类似的装饰材料施工。家居装饰中要选定几种主要装饰材料作为基调,其他少量豪华材料作为点缀,这样容易形成家居装饰的风格。如果材料种类太多,没有主次之分,整个风格势必杂乱,而且材料损耗严重,预算上涨。

因此选择资料与图例要根据实际环境进行艺术加工处理,注意整体材料搭配运用与装饰风格的谐调统一。

二、设计阶段

1. 绘制平面布局图

设计者要把自己的设计意图充分地表达给观者,采用绘图的方式是最直接明了的。家居设计是一门具有四度空间的环境艺术,传达设计意图的手段有制图、透视效果图、模型、摄影、电影、录像等。利用正投影原理所绘制的平面、立面、剖面图,只能解决空间的构图设计和施工尺度的需要,人们对室内空间环境的直接感受不容易表达。透视效果图和摄影可以直观地表达某个环境静态的一面,看上去比较真实,但效果图必须有一定美术基础的人才能绘制。如果自己设计家居,学会用纸、笔、尺来表达意图是很重要的。平、立、剖面图的画法比较容易掌握,不妨可以试着画一画。

室内设计平面图包括的内容有:
建筑平面轴线尺寸及室内净尺寸;
建筑的门窗位置及开启方向;
室内家具布置及家具尺寸;
室内家具设置及其种类、型号;
室内绿化、盆景及水体设计;
地面划分、材料及图案纹理设计;
室内各种设备、设施。

室内地面图包括的内容有:
地面划分形式、图案及尺寸注法;
地面材料、纹理、质感;
地面的色彩设计。

2. 内墙立面设计详图、局部大样

内墙立面设计详图的绘制除了将内空中的墙面造型图案、门、窗等表示出来外,还要把靠墙的橱柜、床、桌等家具表示出

来,并标上尺度。尺度的确定要有现场经验,有的尺寸在图纸上好看,在实际生活中就不一定合适了。内墙立面图和平面图一样依照一定的比例绘制。

室内立面图的内容包括:

室内各立面尺寸(如长、宽、高等);

建筑门窗等构件的位置和尺寸;

墙壁装修材料及图案划分设计;

立面灯具设计;

壁画、浮雕及家具设计;

立面设备设计;

绿化设计。

除此之外,还要标明每一个局部的使用材料。复杂繁琐的局部在大图中无法细化,可以另配局部大样、详图以及施工大样详图、剖面图等,直至用图形将某个区域表达清楚为止。

3. 家具的设计与选择

家具是室内设计的一个重要组成部分,与室内环境形成一个有机的统一整体。家具成为设计的主体,首先因为其具有实用性,与人的各种活动关系最密切;其次是装饰性,家具是体现室内气氛和艺术效果的主要角色。

家具的分类从使用功能来分,可分为卧室、会客室、书房、餐厅及办公等家具;从使用材料来分,可分为木、金属、钢木、塑料、竹藤、漆工艺、玻璃等家具;从体形形式来分,可分为单体及组合家具等。

家具设计要综合功能、材料、经济和美学诸方面,以图纸形式表示出设想和意图。

选择和布置家具,一定要从环境的总体要求出发,把家具作为整体环境的一部分。配置家具要从以下四个方面考虑。

确定类型和数量。室内家具的多少,

要根据使用要求和空间大小来决定。一般来说要尽量控制家具的类型和数量,在满足使用基本功能的前提下,尽量留出较多的空间,以免拥挤不堪,杂乱无章。盲目追求众多的类型和数量,不仅不能反映生活水平的提高,还会成为生活的累赘。

选择合适的款式。在选择家具款式时,应讲实效、求方便、重效益,注意与环境整体的统一。讲实效就是把适用放在第一位,传统家具多数是单件的,现在配套的组合家具、多功能家具愈来愈多。把多种功能合二为一,可以充分节省空间。

选择合适的风格。款式与风格不可分,风格是家具的总体特征,它是由造型、色彩、质地、装饰等多种因素决定的。常见的风格有多种,例如:田园风格、中国传统风格、日本风格、西洋风格、现代派风格等。

确定合适的布局。家具布置应符合有聚有散、有主有次的原则。一般来说,空间小时宜聚不宜散;空间大时宜适当分散,但又分主次,例如:以某件家具为中心,围绕这个中心布置另外的家具,也可以把家具分成若干组,使各组之间符合聚散主次的原则。

4. 市场常用装饰材料规格及参考价格

市场常用装饰材料规格及参考价格见附表1。

5. 工程预(决)算表

装饰工程预(决)算表是根据装饰工程的定额单价、取费和图纸进行编制的,是确定该项工程装饰所需的投资文件,由直接费、间接费、计划利润及税金等四大部分组成。其样表见附表2。

家庭装饰工程的预算由于工程总额较小,编制程序与内容相对简单,不如大型装饰工程复杂,只需要施工承包方与业主达成协议,双方认同某些项目与价格即可。

6. 施工进度表

施工进度表是为了保障施工进度以及工种协调而制订的一张时间安排表,它将有助于科学地安排度,保障工程顺利完工。

7. 签订装饰合同

工程承包合同是发包方与承包方为完成装饰工程任务所签订的具有法律效力的合约,主要明确双方的责任、权利及经济利益关系。其样本见附表3。

工程承包合同按承包方式划分,有包工包料、包工不包料、一次性包死和包定额单价等。

根据《中华人民共和国合同法》,建设工程承包合同应具备以下主要条款:

①标的。承包合同中要明确工程项目、工程量、工期和质量等。

②数量和质量。合同数量要明确计算单位,质量上要明确采用标准等。

③价款或酬金。合同中要明确货币的名称、支付方式、单价、总价等。

④履行的期限、地点和方式。合同中要明确从开始到完成的全过程和工程期限、地点及结算方式等。

⑤违约责任。当当事人违反承包合同或不按承包合同规定期限完成时,将受到违约罚款。

三、施工及质量验收阶段

1. 地面花岗石、地砖施工

①基层清理。偏差大的地面要事先凿平、修补并清扫干净。

②找平、弹线。用1:2.5水泥砂浆找,做水平灰饼,弹线找中找方。

③试拼编号。对板材进行试拼、对色、拼花、编号整理。

④铺设。根据弹线应先铺若干条线作为基准,起标筋作用。一般先由厅堂中线往两侧采取退步法铺设。铺设的大理石或花岗石应事先撒水湿润,阴干后使用。铺设前应先在找平层上均匀刷一道素水泥浆,再用1:2.5干硬性水泥砂浆作粘结

层,厚度约为20mm,用木直尺找平,铺设板块,用橡皮锤敲击,既要达到铺设高度,又要使砂浆粘结层密实平整。如果有锤击空声,需揭板增添砂浆,做到平实为止。

⑤擦线。待铺设的大理石或花岗石干硬后,再用白水泥稠浆擦缝填缝,表面用干布或棉丝布擦拭干净。

⑥养护。待地面铺完后,面层铺盖一层塑料薄膜,减少砂浆在硬化过程中的水分蒸发,增强石板与砂浆的粘结,保证地面的铺设质量。养护期一般为3~5天,在养护期间应禁止踩踏。

⑦清洁上蜡。做好成品保护工作,完工后做一次清洁和上蜡工作。

2. 顶棚施工与做法

常见的吊顶板材很多,有吸音板、刨花板、木屑板、胶合板、石膏板等。吊顶搁栅可用木或金属材料,防火要求较高时可选用金属搁栅和金属板材或石膏、石棉板材。常见的板材固定方法有:钉、搁、粘、卡、吊等。

胶合板顶棚的操作工艺通常分为弹线找平、安装龙骨、钉天棚筋、弹控制线、钉胶合板、油漆罩面等工序。

质量标准:

①吊顶龙骨必须坚固、稳定,不得有松动和下沉缺陷。

②顶棚胶合板表面平整,四角方正,拼缝均匀,线条清晰,无残缺。

③漆膜光亮,木纹清晰,不应有漏刷、皱皮、脱皮和起霜。

④色彩调合、深浅一致,不应有咬色、显斑和露底缺陷。

顶棚四周应钉压缝条,以免龙骨收缩,出现沿墙离缝。对防火要求高的建筑物,大小木龙骨要涂刷防火漆。

3. 墙面装修

在进行墙体装修时,要充分考虑与室内其他部分的统一关系,建立整体装修观念。墙面与墙面之间要有主从关系。

装修形式:

抹灰。这种做法颜色洁白,表面细腻,具有亚光效果。

贴面。贴面的室内墙面很多,主要有以下几种:

①瓷砖。表面光洁,耐水,防潮,耐磨,便于清洗。多用于卫生间、厨房等。

②面砖。

③大理石。质地坚硬,表面光滑,纹理

清晰,色泽沉着华美。常用于内外墙裙和柱子装饰。

贴板。

①石膏板。具有防火、隔声、轻质等优点。可以做多种表面处理,贴壁纸或喷涂。

②镜面玻璃能创造华丽、高贵、富于变化的生动效果,并具有扩大空间的作用。使用镜面玻璃,面积不可过大、过多。

③金属板。这些材料质地坚硬,使用寿命长。

涂刷。乳胶漆具有能清洗、易于保持清洁的性能,颜色可以任意调配,而且价格低廉,施工方便。

卷材。主要包括壁纸、玻璃纤维布、锦缎、丝绒、皮革和人造革等。

4. 地毯铺设

铺设方法和要求。

①基层处理:铺前基层混凝土地面应平整,无凸凹不平处,凸出部分应先修平,凹处用 107 胶水泥砂浆修补,基层表面应保证平整清洁,干燥基层表面的含水率要小于 8%。

②地毯下料:按房间大小裁毯下料。裁下的每段地毯长度要比房间长约 2cm,宽度要以裁去地毯边缘线后的尺寸计算。

③地毯铺法:分不固定式与固定式两种。

④经常要把地毯卷起或经常搬动的场合,宜铺不固定式地毯。

⑤对不需要卷起,在受推动下不至隆起的场合可采用固定式铺法。四周与房间地面用胶粘剂或带有朝天小钩的木卡条将地毯背面与地面固定。

⑥采用固定式,在地毯铺设前,先把

胶或倒刺在地面四周安放好,然后铺地毯橡胶,地毯由一端展开,边打开边铺,地毯摊平后,使用脚蹬张紧器把地毯向纵横向伸展,张紧器由地毯中心线呈“V”字型向外拉开张紧固定,使地毯保持平整,再用扁铲将地毯四边砸牢,两块地毯接缝处需用胶烫带粘贴。

⑦在门框下的地面处应用铝压条把地毯压住。

⑧地毯应在室内其他工程全部完工后铺设,铺完后应用吸尘器清扫干净。

质量要求。

①地毯材料、图案、色调、铺法应符合设计要求。

②地毯的色调必须一致。

③中部不许鼓包。固定法铺设地毯四边必须固定牢固。

④倒刺木条离墙允许留缝隙,缝隙大小要与地毯厚度一致。

⑤地毯拼缝平整,目测不准看出明显接缝。

5. 裱糊工程

裱糊工程是我国传统的装饰工艺,大量应用在装饰工程上,见附表4。

裱糊工程的质量应符合下列规定:

①壁纸、墙布必须粘贴牢固,表面色泽一致,不得有气泡、空鼓、裂缝、翘边、皱折和斑污,斜视时无胶痕。

②表面平整,无波纹起伏。壁纸、墙布与挂镜线、贴脸板和踢脚板紧接,不得有缝隙。

③各幅拼接横平竖直,拼接处花纹、图案吻合,不离缝,不搭接,距墙面1.5m处正视,不显拼缝。

④阴阳转角垂直,棱角分明,阴角处搭接顺光,阳角处无接缝。

⑤壁纸、墙布边缘平直整齐,不得有纸毛、飞刺。

⑥不得有漏贴、补贴和脱层等缺陷。

6. 油漆施工

木料面油漆分混色油漆和清漆,油漆分为普通、中级和高级三等。其主要工序见附表5和附表6。

7. 硬木地板铺设

硬木地板弹性好,不起灰,易清洁,不反潮,蓄热系数小。其缺点是不耐水,易燃烧,造价高。硬木地板有单层与双层之分。按面层地板的排列形式,有硬木条地板和硬木拼花地板之分。硬木地板按基层构造分,有实铺与架空两种。

①粘贴式硬木地板。

实铺木地板,是在钢筋混凝土楼板上做好找平层,然后用粘结材料将木板直接贴上。

硬木地板作业条件:水泥地面已经做好,表面平整,毛糙,顶棚与墙面湿作业已完成,外门窗安装好,水暖界线装好,施工现场环境温度不低于10℃。

操作工艺:基层处理,底层地面应做防水层,基层要求平整、干净、毛糙。弹线定位。用橡皮刮板均匀地将胶泥铺开,厚度约5mm。粘贴地板,涂胶泥和粘贴地板同时进行。拼花地板,每粘贴一方块,须用方尺套方一次,贴完一行,须在地面上弹细墨直线修正一次。刨平磨光,拼花地板粘贴完成后,常温下保养5~7天,使胶泥凝结,用电动滚刨机刨削,使之平整。用滚磨机滚磨地板,磨二道。第一道用3号粗砂皮磨平,第二道用0~1号细砂皮,要求磨光。油漆上蜡,地板磨光后,及时油漆,满批腻子,砂纸打磨,平整洁净,涂刷清漆

2~3遍,干燥后,打蜡、擦亮。

注意事项:地板木条先找方正,编号堆放,勿碰破棱角。进行作业时穿软底鞋,勿在地面上敲砸,刨平磨光后,保持清洁,油漆上蜡后,防止雨水飘入。要粘结牢固,必须把基层清洗干净,严格按配合比制作胶泥。拼花木地板表面必须平整,关键是基层混凝土做得平整,按面层的平整要求做基层。拼花硬木地板的席纹应方正,粘贴时随时注意找方、找直。底层地面粘贴拼花硬木地板,必须做防水层。

②架空硬木地板。

架空硬木地板可做成单层或双层铺钉。

单层架空铺法是在找平层上面固定梯形截面的小搁栅,然后在搁栅上钉长条硬木地板。

搁栅的安装应遵守下列规定:安装前,一般先在室内四角找好标高,弹上水平线,再按设计间距分档。安装搁栅时,纵横应用水平尺校正,不得偏歪,凸凹翘曲,接头互相错档。搁栅之间按设计规定安装垂直支撑,垂直支撑与搁栅应紧密结合,用钉子钉牢。

长条木地板的安装应遵守下列规定:木地板的宽应符合设计要求,一般不大于150mm,板的厚度、宽窄应一致。木地板分两次净面,第一次用粗大刨刨平,第二次用有盖刃的细大刨刨光。木地板应采用错口或龙凤榫拼接,拼缝严实紧密。顶头接缝应设置在搁栅中心线上,互相错档,不得有两块板的接头在同一位置并列。木地板不得用明钉,钉板时应先在搁栅上临时钉一根横木或铁马,钉帽应砸扁钉入板内3mm,钉子钉入搁栅部分一般相当于木板厚的2.5倍。

双层木地板安装,其下层应斜铺,与

搁栅成45°角钉牢,然后应用平尺杆校对刨平,按设计要求铺好防潮层后,方可铺钉上层板。

8. 饰面砖镶贴

饰面砖分有釉和无釉两种,多数为釉面。

饰面砖镶贴程序:

①墙面镶贴。

基层清理。在抹底找平之前需将基层表面的浮灰、砂浆疙瘩、油污等清除干净,洞孔补好,高出凿平。如为混凝土基层应凿毛。

做灰饼标筋。在施工饰面部位每角两面末端吊出通长垂直线,并每隔1.5m左右做一个灰饼,灰饼面必须与找平层相平,然后在这些灰饼面上接通长横线,每隔1.5m左右补做一个灰饼,纵横灰饼相连做标筋。

底层找平。

混凝土底面。将底面浇水润湿后,用水灰比为1:0.5的素水泥浆,掺有水泥重量3%~5%的107胶满刷一遍。

排砖弹线。待找平层砂浆干至6~7层,即可根据砖的尺寸和镶贴施工面积在找平层上进行分段分格排砖弹线。

贴标准点。标准点是将废面砖用水泥砂浆粘贴在找平层上,按此拉线或用靠尺板作为铺贴面砖的控制点。

镶贴。镶贴面砖以前,砖墙面要提前一天湿润好,混凝土墙可以提前3~4小时湿润。瓷砖要在施工前浸水,浸水时间不少于2小时,然后取出晾至手按砖背无水迹方可贴砖。

擦缝。待面砖贴好24小时后,用白水泥浆涂满缝隙,再用棉纱头蘸浆将缝隙擦平实(彩色面砖可加适量颜料调成色浆擦

缝)。

清洁。待嵌缝材料硬化后再清洗表面。必要时用布或棉纱头蘸稀盐酸擦洗一遍,再用清水冲洗干净。

②地面砖铺贴。

铺贴地面瓷砖首先检查找平层是否按设计要求做出排水坡度,地漏和排水口是否符合设计要求,再按地面标高留出瓷砖厚度做标准点。铺贴瓷砖时,先在底灰上撒一层薄薄的素水泥,并洒水湿润,然后用水泥浆涂抹瓷砖背面 $1.5\sim 2\text{mm}$,由前往后逐块逐行铺贴,并要边铺边用木柄轻轻锤击,用灰匙将缝拨直。铺好后用木锤隔板拍打一遍。扫去表面灰,用竹签划缝,棉布拭净,第二天再擦缝或勾缝。其做法同墙面。

质量要求:

瓷砖的品种、规格、颜色和图案必须符合设计要求。

瓷砖的基体粘结必须牢固、无空鼓、无歪斜、缺楞掉角和裂缝等缺陷。接缝填嵌密实、平直、宽窄一致、颜色一致、花型图案对接吻合。

9. 玻璃马赛克镶贴

玻璃马赛克质地坚硬,性能稳定,耐久、耐寒、耐酸碱和大气侵蚀。

①玻璃马赛克墙面镶贴程序。

基层清理。在底层抹灰之前基层必须清洁,墙面的洞眼和门、窗框与墙体之间的缝隙应用水泥砂浆堵实补好,凸出部分应剔平,光面部分应凿毛。

做灰饼标筋。检查基层表面的平整度和垂直度,用线锤找出控制尺寸,在水平

方向拉线做出标志,用以在底层抹灰相同高度处做灰饼标筋。

抹底层灰。用 $1:2.5$ 水泥砂浆(体积比)刮糙抹灰,厚度一般为 15mm 。分层抹平,两遍即可。用刮尺和木抹子按标筋灰饼抹平。

如基层是混凝土墙板,在刮糙之前先刷一道素水泥浆。注意在素水泥浆中掺入水泥重量 5% 的107胶。

底层刮糙要求表面平整、垂直、粗糙、阴阳角和门、窗头角方正、通顺。

弹分格线。根据墙面高度和宽度,在底层刮糙面上弹出若干水平线和垂直线。

抹粘结层。首先浇水湿润墙面,用 $1:1$ 水泥砂浆(体积比)抹粘结层,厚度一般以 $2\sim 3\text{mm}$ 为好。用软刮尺和木抹子抹平。

镶贴。在粘结层水泥砂浆凝固之前,适时贴上玻璃马赛克,由上往下镶贴。

揭纸。贴好面层后,拍平拍实。

擦缝揩净。在镶贴好的玻璃马赛克的面层上满刮一遍白水泥素浆,使缝隙抹严抹实。

清洁。是指清洗镶贴过程中未擦洗净的玻璃马赛克表面层。

②质量要求。

玻璃马赛克的品种、规格、颜色和图案必须符合设计要求。

玻璃马赛克与基体镶贴必须牢固,严禁空鼓、歪斜、翘曲、缺楞、掉角和裂缝等缺陷。接缝填嵌密实、平直、宽窄一致,颜色一致,花型图案对接吻合。

表面平整,立面垂直,阴阳角方正,棱角挺刮,线条清晰、整齐。

附表

附表 1 常用建筑装饰工程材料市场价格参考表

材料名称	规格型号	单位	市场价格 (元)	材料名称	规格型号	单位	市场价格 (元)
不锈钢圆管	φ25.4×1	m	21.17	硬木拼花地板	中等	m ²	130.00
不锈钢圆管	φ50×1.2	m	45.50	硬木拼花地板	高级	m ²	200.00
不锈钢圆管	φ50×1.5	m	58.33	硬木墙腰线条	10cm ² 以内	m	3.00
不锈钢矩形管	38.1×25.4×1.2	m	42.00	硬木墙腰线条	20cm ² 以内	m	5.33
不锈钢矩形管	38.1×25.4×1.5	m	50.83	硬木墙腰线条	20cm ² 以外	m	7.27
不锈钢方管	15.9×15.9×0.8	m	15.67	硬木天花角线条	10cm ² 以内	m	3.12
不锈钢方管	25×25×0.8	m	21.67	硬木天花角线条	20cm ² 以内	m	5.50
不锈钢镜面板	304(8K)1mm	m ²	466.00	硬木天花角线条	20cm ² 以外	m	8.91
白色铝型材	门窗料	kg	19.50	普通水泥	425 号	t	229.00
古铜色铝型材	门窗料	kg	21.50	白水泥		t	780.00
角铝	25.4×25.4×1.5	m	3.75	普通纸面石膏板	厚 12mm	m ²	10.04
铝合金地弹簧门	银白色	m ²	472.00	防火纸面石膏板	厚 12mm	m ²	10.77
铝合金推拉窗	古铜色	m ²	283.00	印花石膏天花板	600×600×9.5	m ²	19.48
铝合金推拉门	银白色	m ²	408.00	大理石	普通	m ²	130~180.00
铝合金隔断	古铜色	m ²	245.00	大理石	中级	m ²	180~250.00
铝合金隔断	银白色	m ²	235.00	大理石	特级	m ²	250~460.00
轻钢吊顶龙骨	综合(不上人)	m ²	19.50	花岗石	普通	m ²	150~200.00
轻钢吊顶龙骨	综合(上人)	m ²	25.50	花岗石	中级	m ²	200~350
胶合板	3×1220×2440	m ²	10.00	花岗石	特级	m ²	350~600
胶合板	9×1220×2440	m ²	29.33	花岗石踢脚板	厚 10~12mm	m ²	380.00
柚木胶板	3×1220×2440	m ²	18.60	大理石踢脚板	厚 10~12mm	m ²	320.00

续表

材料名称	规格型号	单位	市场价格 (元)	材料名称	规格型号	单位	市场价格 (元)
釉面白色磁砖	152×152×5	块	0.48	磨砂玻璃	3mm	m ²	14.00
釉面白色磁砖	108×108×5	块	0.27	玻璃砖	190×190×95	块	20.00
彩色地砖	300×300×8	块	3.90	磨砂玻璃	2000×1500×5	m ²	48.00
彩色马赛克		m ²	18.00	铁钉	综合	kg	3.20
玻璃马赛克	彩色	m ²	32.00	木螺钉	综合	百只	1.50
平板玻璃	5mm	m ²	25.00	自攻螺钉		百只	1.61
平板玻璃	8mm	m ²	72.00	膨胀螺丝	8×80	只	0.60
浮法玻璃	5mm	m ²	31.12	不锈钢球锁	578	把	35.60
白镜	5mm	m ²	80.00	弹簧插销	综合	只	0.57
白镜	8mm	m ²	90.00	地弹簧	铜质	副	140.00
白镜车边			5.00	地弹簧	不锈钢	副	60.00
白镜打孔			1.00	玻璃锁		把	18.00

注：价格行情随时有涨落，表内价格仅供参考。

附表 2 工程预算表

建设单位：×××花园

建筑面积：112m²

工程名称：×××公寓装修

单位造价：1325.00元/m²

编号	工料名称及规格	单位	数量	单价(元)		总价	
				单 价	其中工资	总 价	其中工资
一、客厅、过道							
1	轻钢龙骨石膏纸板 二级吊顶	m ²	34.71	126.00	26.00	4373.46	902.46
2	九厘板封墙	m ²	69.3	43.00	12.00	2979.90	831.60
3	吊顶墙面乳黄色真石漆	m ²	104.01	46.00	8.00	4784.46	832.08
4	地面 600×600 抛光地砖	m ²	30.2	220.00	18.00	6644.00	543.60
5	地面 600mm×180mm 黑金沙圈边	m ²	4.8	640.00	20.00	3072.00	96.00
6	玄关	项	1	1200.00	320.00	1200.00	320.00
7	50mm×50mm 木质阴角线及平线	m	28.2	28.00	6.00	789.60	169.20
小计						23843.42	3694.94

续表

编号	工料名称及规格	单位	数量	单价(元)		总价	
				单 价	其中工资	总 价	其中工资
二、主卧室、卧室、书房、阳台							
1	轻钢龙骨石膏纸吊顶	m ²	30.6	86.00	13.00	2631.60	397.80
2	轻钢龙骨 600mm × 600mm 白色哑光铝扣板	m ²	4.68	120.00	15.00	561.60	70.20
3	墙面白杨木	m ²	45	90.00	28.00	4050.00	1260.00
4	墙面布艺软包及榉木造型	m ²	6	160.00	30.00	9600.00	180.00
5	墙顶面高级墙纸	m ²	56.16	56.00	12.00	3144.96	673.92
6	顶、墙面乳黄色乳胶漆	m ²	22.1	18.00	5.00	397.80	110.50
7	地面硬木地板	m ²	38.96	320.00	30.00	12467.20	1168.80
8	阳台 500 × 500 抛光砖	m ²	4.68	120.00	16.00	561.60	74.88
9	阳台 200 × 300 瓷砖	m ²	9.45	86.00	13.00	812.70	122.85
10	50mm × 50mm 木质阴角线平线	m ²	49.2	28.00	6.00	1377.60	295.20
小计						26965.06	4354.15
三、餐厅、厨房、卫生间							
1	轻钢龙骨 600mm × 600mm 哑光铝扣板吊顶	m ²	15.84	120.00	15	1900.80	237.60
2	轻钢龙骨石膏纸吊顶	m ²	11.7	86.00	14.00	1006.2	163.80
3	墙面 200 × 300 高级瓷砖	m ²	61.2	86.00	13.00	5263.20	795.60
4	顶墙壁面乳黄色乳胶漆	m ²	49.4	18.00	5.00	889.20	247.00
5	地面豪华硬木地板	m ²	11.7	220.00	30.00	2574.00	351.00
6	洁具	套	1	8000.00	300.00	8000.00	300.00
7	整体厨具	套	1	12000.00	300.00	12000.00	300.00
8	玻璃推拉隔断门	项	1	600.00	200.00	600.00	200.00
小计						32206.40	2595.00
四、门套、门							
1	榉木包门及门套(含配件)	扇	5	1200.00	220.00	6000.00	1100.00
2	榉木推拉门(含配件)	扇	2	900.00	200.00	1800.00	400.00
3	防盗铁门	扇	1	1200.00	100.00	1200.00	100.00
小计						9000.00	1600.00

续表

编号	工料名称及规格	单位	数量	单价(元)		总价	
				单 价	其中工资	总 价	其中工资
五、水电、灯具、油漆							
1	水电铺设	项	1	3500.00	1600.00	3500.00	1600.00
2	高档油漆	项	1	6000.00	2500.00	6000.00	2500.00
3	灯具、插座	套	1	4000.00	800.00	4000.00	800.00
小计						13500.00	4900.00
六、家具、陈设类							
	家具及陈设物	项	1	16000.00		16000.00	
小计						16000.00	
合计						121514.88	17144.09
	综合管理费 18%						21872.67
	税金 3.5%						5018.56
	总造价						148406.11

附表 3

家庭装饰工程合同

甲方: × × ×

乙方: 南昌博视广告装饰工程公司

甲方拟对 × × × 花园 × × × 公寓进行装修, 特委托乙方进行前期设计, 现设计方案已完成, 并得到甲方认可, 甲方愿将该公寓的装修施工交给乙方完成, 施工在即, 为使工程顺利完成, 甲、乙双方经过协商, 达成以下共识。

一、工程内容

工程地点: × × × 花园 × × × 公寓, 该装修为三室二厅, 建筑面积 112m², 装修项目以详细报价书为准, 装修方式为乙方包工包料, 包售后服务。

二、工程价格及付款方式

1. 工程价格以家庭装修工程报价单之双方确认暂定价作为付款依据, 即为壹拾贰万壹仟元整, 尾款将以家庭装修工程决算单之双方确认最终价作为工程造价进行支付。

2. 付款方式分为进场前工程暂定价的 30% 作为预付备料款。在工程量过半后支付工程暂定价的 45% 作为中期进度款, 工程基本完成后甲方支付给乙方的费用应达到工程最终价的 95%。另保留工程最终价的 5% 作为质量保证金, 半年后按时支付。

三、工期

自 1999 年 6 月 10 日到 1999 年 8 月 20 日止, 共计 70 天。

四、合同变更和解除条件

在执行本合同时, 如遇设计变更, 项目增减, 双方将签定补充合同作为原合同附件。如一方违约造成合同解除, 违约方将负责全面的经济赔偿。工程质量保证金支付完毕后, 本合同将自行失效。

五、售后服务保证方式

工程竣工验收完毕, 装修公司将留下售后跟踪服务单以备客户及时回执, 装修公司在竣工验收完毕后半年内免费维修。

六、双方需要明确的其他条款

1. 施工过程中, 乙方应甲方提出的各种建议并全力配合甲方检查施工情况。

2. 本家庭装修工程质量必须达到优良, 设备安装工程必须符合国家相关验收标准, 因施工质量问题给客户带