

中国风

2004

新本土·居住·典范

CLASSICAL MODEL OF CONTEMPORARY CHINESE RESIDENTIAL HOUSING ARCHITECTURE

主编 / 时国珍



建设部

中国城市出版社

TU241
S560

主编 / 时国珍

2004

新本土·居住·典范

CLASSICAL MODEL OF CONTEMPORARY CHINESE RESIDENTIAL HOUSING ARCHITECTURE

中国城市出版社

· 北京 ·



TU241 合并
S560

图书在版编目 (CIP) 数据

中国风: 新本土居住典范 / 时国珍主编. — 北京: 中国城市出版社, 2005.6

ISBN 7-5074-1693-3

I. 中... II. 时... III. 住宅—建筑设计—作品集—中国—现代 IV. TU241

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 076116 号

主 编	时国珍
编 辑	慈 冰 卢 丹
撰 文	王 超 王红月 田红星 伍文龙 何云云 张东林 张光燕 慈 冰
活 动 策 划	时国珍
活 动 执 行	王红月 王 超 慈 冰 张光燕
责 任 编 辑	姚凤林
责任技术编辑	张建军
装 帧 设 计	燕泰候鸟工作室
出 版 发 行	中国城市出版社
地 址	北京市丰台区太平桥西里 38 号 (邮编 100073)
电 话	(010) 63454857
传 真	(010) 63421488
总编室信箱	citypress@sina.com
发行部信箱	citypress_fx@tom.com
经 销	新华书店
制 版 印 刷	北京燕泰美术制版印刷有限责任公司
字 数	142 千 印 张: 14
开 本	889 × 1194 (毫米) 1/12
版 次	2005 年 10 月第 1 版
印 次	2005 年 10 月第 1 次印刷
印 数	0001—1500 册
定 价	148.00 元

版权所有, 盗版必究 举报电话: (010) 63455163

前言



寻根中式住宅 创新本土居住

2004年是令人鼓舞的一年。

这一年，中式住宅真正在市场上发出了自己的声音，长期以来被洋设计挤压得近乎窒息的中国建筑师开始有了独立思维，发展商在追求经济利益的同时开始考虑与传统文化的对接。而更重要的是，中国人在居住模式上找到了自己的发展方向。

中式住宅的兴起，无疑是一件令人兴奋的事。中国的房地产业发展到今天，对项目品质的要求已经超越了工程质量、功能质量以及服务质量的单纯物质层面，进而提升到社区文化、城市文化和城市生态的精神和文化高度。拿来主义的洋设计、欧陆风显然已经不能满足人们日益丰富的价值观和审美观，中式住宅的出现，正是市场发展的必然结果。

事实上，人们对中式住宅开发仍然存在诸多疑惑，除了在设计和技术方面的不自信外，现实因素也在制约着中式住宅的发展：人口多、土地资源紧缺，中国在建设高层、高密度住宅方面更多是借鉴国外的经验和模式，传统的建筑及空间形态往往难以满足现实的居住要求。

但实践有力地证明，中式住宅一样能够解决这些问题。如吴良镛教授设计的北京菊儿胡同，这些庭院式住宅，既可容纳相对高的人口密度，又给每个家庭提供了一小块室外空间和绿地，既有共享空间，又有私密空间，这种布局既满足了居住需要，又给旧城保护提供了发展和再发展的可能。在这一年，市场中也出现了许多带有明显民族或地域特色的建筑形态，不管是市场炒作，还是真正掌握了中式住宅的精髓，这些项目的出现对于市场的前进，对于住宅的发展，都具有不可否认的积极意义。

房地产开发是城市建设的双刃剑，它既能促进城市建设，也可能对城市面貌、环境和文化造成不可逆转的破坏。要想让房地产开发成为城市建设的促进者而不是破坏者，必须用新的开发理念来指导行业发展。这就要求，研究中国人的住宅不能一味站在商业的角度，追求经济利益，而更要站在社会责任的高度。因此，衡量一个房地产项目是否成功，除了商业上的成功外，还应该看看他是否产生了积极的社会效益。

今天的开发商们面临城市历史改造和创造城市未来的双重职责。进一步弘扬中国优秀的居住文化，推动中国居住文化的创新和发展，满足人民群众不断增长的物质文化和精神需求，促进住宅建设和房地产业健康发展，将成为每一位从业人员肩负的历史使命。

借此机会，对一直致力于新本土住宅的开发与设计，以及一直致力于理论研究与呐喊的人们表示敬意。

2005年6月



序

谭庆琰

全国政协委员、建设部原副部长、
中国土木工程学会理事长

在“中国风·新本土居住典范”颁奖
典礼暨主题论坛上的讲话

今天，我们在这里隆重集会。一方面，我们要见证一批在探索居住文化传承中有突出表现的“新本土居住典范”项目的诞生，为之付出智慧和汗水的推动人物和设计名家也将受到隆重表彰。同时，这也是推动居住文化继续向前发展的一个新契机，现在有必要谈谈中国城市居住建筑发展的方向问题。

一、精心营造居住的乐园

目前，我们国家正处于城市化的高潮。全国每年约有1800万人正从农村迁往城市。每年城市里新建建筑的面积大约有10亿平方米，上海一个市的新建建筑面积就相当于整个欧盟。一般来说，当城市化率达到30%时将进入起步期，在30%至75%期间将进入高速发展期，到75%以后人口迁移速度则减慢。我国现在的城市化率是39%，已处于高速发展期。这一时期至少还将持续20年。

如此迅猛的发展，是以往从未经历过的，这时候更需要时时总结不断整理，才能保证在城市发展中少交“学费”，少留遗憾。

我一贯主张，住宅建设的宗旨是为老百姓精心营造居住的乐园。

首先，从小环境来说，建设部城市住宅小区建设试点工作的指导思想——“标准不高水平高，造价不高质量好，面积不大功能全，占地不多环境美”，以及以人为本的要求，对当前中国住宅建设而言仍然具有现实的指导意义。

其次，我们必须坚持与城市的和谐、与中国国情吻合的发展模式。

当前中国城市的可持续发展突出存在六大矛盾：一是水资源严重缺乏。截止2000年统计的中国667个城市中，有400多个城市水源不足，150个城市严重缺水，水资源人均占有量仅为世界平均水平的1/4；二是土地资源有限，城乡争地现象恶劣。随着城市化步伐加快，必然消耗一定量的农村耕地，目前全国人均占有耕地约1.1亩，远远低于国际警戒线人均3亩的水平；三是环境污染与生态破坏严重，其中水、大气和固体物污染已经超标。据统计，我国每年烟尘排放量达1452万吨、60%的城市二氧化硫浓度高超标排放量达2092万吨，固体物垃圾年产1.5亿吨，堆放总量已达70亿吨；四是交通紧张、道路拥堵。城市小汽车使用量急剧增加制约了交通通达，应大力发展轨道等公共交通，以应对严峻形势；五是地区差异明显。东部沿海与西部、东三省之间，长三角、珠三角、环渤海三大经济圈与边缘地区之间，城市核心区、城乡结合部与远郊之间，都存在经济能量与生活质量的较大差异；六是城市人口整体素质偏低，平均文化水平和知识层次不高，60岁以上的老人总数已达1.32亿人，全民教育及人口老龄化是城市需要解决的两大课题。

如果我们城市建设的成就只是建立在资源匮乏、能源损耗和排污物放量的基础之上，那么经济规模越大，环境负担将越来越重。

二、走可持续发展之路，创新中国城市住宅

作为城市建设生力军的城市住宅开发，我们必须意识到现状的严峻，并将这种认识转化为指导开发的具体行动。针对我国的实际情况，走可持续发展之路是我们唯一的选择。

紧凑型城市化道路是城市的发展方向。对于城市住宅而言，也是这样。只有合理的密度，才能高效建设和使用城市基础设施，节约土地和维护生态平衡，从而真正达到节能的效果。集合住宅是东方人向西方学习过来的，但是回过头来看看，无论是在北美还是在欧洲，也从没有像中国现在这样，需要同时建设如此规模的城市集合住宅。该学习什么？需要怎样创造？有必要重新审视。

其次，在过去几年的大发展中，一些新的问题又暴露出来了，需要加速进行解决。比如居住区或小区与城市之间的协调和交流的问题，比如居住人口高度同质化对社会分层产生的不利影响等问题。发展是硬道理，但我们更要推动相关理论研究的推进，确保我们能够持续健康地发展。

第三，强调土地使用功能的适当混合。居住地与工作场所之间的距离应尽可能接近，避免再出现工作与居住明显分区的现象。“睡城”现象已经给我们城市住宅开发的建设者敲响了警钟，无视城市功能分区的盲目开发必将给城市带来巨大包袱，居住郊区化也不可能成为中国城市的主流生活方式。

第四，推广节能新理念。在中国城市住宅的开发建设之中，应将自然、生态的理念包容进去，使之走上循环经济的道路，利用最少的能源消耗，实现社会、经济 and 环境的共赢。最终的受益者也是我们的普通老百姓。

第五，为城市居住文明的传承和发展准备条件。这是建立在以上各项基本要素之上的，也是最为重要的一点。中华文明的悠久历史，不仅在书本上，在博物馆里，也沉淀在历代的建筑中。居住建筑更是文明传承的重要载体。当然，建筑风格并不是居住文化最根本的内容。

在这里，我想给投身城市住宅开发建设的朋友们提个要求，在紧张的开发建设工作中，挤出时间思考一下文化和传统的问题：今天的城市生活究竟需要什么样的居住建筑来承载？

三、应预先为城市生活的发展做好准备

还有一点需要强调，城市生活因为技术的发展已经发生巨变，尤其是网络和汽车的影响。

虽然我们没有必要把高端的智能化技术应用到居住建筑里来，也没有必要把美国“车轮上的生活方式”照搬过来。但作为城市住宅的开发建设者，我们还是应该从科学的发展观出发，在强调社区内部文化氛围营造的同时，做好新技术、新材料、新工艺的研究和应用工作。比如从大趋势来看，中国将会大力发展公共交通，建设“可行走式”城市。这也给我们每一个建设者提出要求：不仅在建筑内部为未来的生活发展做出预留，在整体的社区空间里，也同时要对未来城市生活的发展和变化做好准备。

从今天获奖的这些项目和这些建设者身上，我们能感受到中国城市住宅的远大前程。希望由《中国建设报·中国楼市》发起的这项活动能够得到更多的关注，在更深更广的层面上产生更强烈的影响，推动以城市住宅为主体的中国房地产业持续、健康、快速发展。■



目录

前言 / 时国珍

序 / 谭庆琰

壹 综述篇

- 2 中国风起：寻找中式住宅的风向标 / 王超
- 4 “中式”派系交锋不断，确定风标刻不容缓 / 王红月

贰 专家篇

- 8 面向未来营造中国住宅 / 马国馨
- 10 中国建筑面临边缘化 / 郑时龄
- 12 扎扎实实做好中国建筑 / 崔恺
- 14 中国建筑须优化而非西化 / 陈世民
- 16 呼唤中国设计竞争力 / 胡绍学
- 18 发展建筑要有强烈的民族文化自信 / 陈为邦
- 20 应大力提倡中华民族的建筑文化 / 刘德涵
- 23 迷失在城市再造与符号崇拜之中 / 蔡镇钰 赵冠谦 张桦
- 26 中国风激荡建筑界——关于中国建筑和职业化的讨论 / 张桦
- 31 中国住宅有根才有生命 / 林少洲 曾捷 俞孔坚 周榕 等

叁 评审篇

- 42 寻求传统文化与现代生活契合点



肆 产品篇

中国大院

- 46 北京观唐
- 52 苏州葑湄草堂
- 56 深圳第五园
- 60 北京紫庐
- 64 上海云间水庄
- 68 北京东韵

中国名坊

- 74 成都芙蓉古城
- 78 合肥和庄
- 82 宁波老外滩
- 86 北京庐师山庄
- 90 湖北宝安·江南村

中国名居

- 94 北京西山美庐
- 98 湖北宝安·山水龙城
- 102 宁波天合家园
- 108 汕头菩提林
- 110 北京耕天下
- 112 武汉水木清华
- 118 广州岭南花园
- 122 南京中国人家
- 126 北京宣颐家园
- 130 苏州·庭园

伍 媒体篇

- 136 “中国风”南北潮涌 多元创新解构本土居住 / 中国楼市
- 137 金九银十北京中式别墅“赶集” / 新京报
- 139 “拿来主义”已走到极致 楼市回归中国制造 / 北京青年报
- 140 中式住宅除了“盖帽”还有别的吗? / 经济观察报
- 142 中式别墅在洋风中复兴 / 信报
- 143 地产大腕再谈中式住宅 中国本土建筑是必然趋势 / 晨报
- 144 北京楼市回归“中国制造” / 精品购物指南

陆 论坛篇

- 148 中国楼市确立中式住宅风向标
- 150 中式住宅之“形·意”较量
- 153 中国风之“物·欲”冲突

附录:

- 156 中国风·2004新本土居住典范获奖名单
- 157 中国新本土居住推动人物
- 157 中国新本土居住设计名家

壹

综述篇

中国风起：寻找中式住宅的风向标 ◎
“中式”派系交锋不断确定风标刻不容缓 ◎

中国
新本土居住典范



中国结深埋在中国建筑师的心中，在博物馆、在研究院、在建筑界的小圈子中。但在更广泛的人群中，这种情结也未褪色，尤其是那些手中握着订单的住宅终端用户。

这种情结穿透一波强过一波的欧陆风、北美风，并最终破土而出。南京中国人家、西安群贤庄、成都芙蓉古镇、苏州寒舍、北京观唐、杭州颐景山庄等，具有强烈观感特征的中式建筑，冲击的却不仅仅是人们寻根情结的外立面，而且是直击灵魂深处。

中国风起：寻找中式住宅的风向标

王超 / 文

中式住宅寻求突破

建筑形态决定生活形态。

胡同、四合院、飞檐、琉璃瓦、旗袍、马褂、货郎、糖葫芦，这一切都已变成发黄的老照片，除了在不经意翻起时会让麻木的神经抽搐一下外，基本上消失在国人的生活视线。越垒越高的钢筋水泥盒子，让人们抱怨接不着地气，虽然三餐里都会有面包和牛奶，接不着地气的人却活得日益苍白，心慌气短。

文脉、龙脉之类的说法应运而生，“中式”甚至有段时间成为建筑语境里最勾人魂魄的内容。但挂羊头卖狗肉者也乘虚而入，在毁了市场的同时更毁了无数人的梦想。中式建筑的声音一度显得战战兢兢，中国的建筑师一度集体失语。欧陆风情、洋派设计挑逗戏弄着成吉思汗的精神图腾，世界对于中国建筑的印象，只不过是张艺谋画面中的大红灯笼。

一种情绪被压抑久了就成为结，并千方百计寻求突破。

2004年9月上旬，杭州颐景山庄和北京观唐接连开盘，一南一北两个别墅项目同样亮出中式住宅旗号。可以断定这是一个巧合，但其社会背景与反响却非偶然。

“穿旗袍戴礼帽”，市场对这种另类行径的调侃，恰恰反映出它对主流产品的蔑视与挑战。尽管这种复出的中国

情结还不足为市场的发展提供足够的建议和支撑，但在以西服领带作为主打的城市表情中，旗袍的风情以及它对于人们心灵窗口的诱惑，都是致命的。即使它永远不能代替、也无须代替街头短打，但有那么一两道风景晃动在人们的视线里，已经足矣。

中国结不曾褪色

不可否认，中国结深埋在中国建筑师的心中，在博物馆、在研究院、在建筑界的小圈子中。但在更广泛的人群中，这种情结也未褪色，尤其是那些手中握着订单的住宅终端用户。

这种情结穿透一波强过一波的欧陆风、北美风，并最终破土而出。南京中国人家、西安群贤庄、成都芙蓉古城、苏州寒舍、北京观唐、杭州颐景山庄等，具有强烈观感特征的中式建筑，冲击的却不仅仅是人们寻根情结的外立面，而是直击灵魂深处。

北京菊儿胡同改造，苏州桐芳巷改造，江南水乡城市已经或者正在进行的历史街区改造，远非市场自动萌发的个体意识所能模仿，对中国结的难以割舍早已上升为公众意识的集体苏醒。

众多有识之士以民族文化传统为剑，刺破洋大师及楼



市诸般商业模式的假面。最为有力的佐证是：凡境外设计机构中标的政府投资重大工程，常常会成为文化界争论的焦点。

中式住宅的无组织性群体苏醒，被市场人士解读为逆潮流而动，并被建筑界专家评价为矫枉过正。持此种观点，不是无端的自卑，更绝非盲目的自恋。欧陆风应该批判，北美风应该批判，但从一个极端走向另一个极端显然也不可取。中国风，不能仅仅理解为某种风潮和运动，也不仅仅停留在建筑风格之上。

寻找风向标

江泽民穿上了唐装，唐装从此风靡世界。

红红的中国结，成了中国的 LOGO，让众多的华人情有所系。

中式建筑也需要领袖，需要风向标，时机已经成熟。

而此前，在狭隘的自恋、虚伪的保守与矜持的开放相混合的整体市场环境中，中国建筑师以及对中式住宅深怀眷恋者，只能迷茫而艰难地生存着，并向往着。

中国勘察设计大师崔恺提出，中式建筑正在从另类走向主流。

洋设计之所以横行，洋大师之所以嚣张，不外乎一个原因：中国哪有建筑？在这种底气不足的结论中，中国人却被彻底泄了底气，缴了械。几千年的秦砖汉瓦，不敌洋人一个小小的“鸟窝”。

在历史车轮已经驶过 21 世纪时，难道我们还会吟诵 2000 年前的“阿房宫赋”？

中国建筑正在对世界说“不”！中国住宅正在对欧陆风、北美风说“不”！

在中国园林的层层温柔阻隔中，相信各种风潮都会来势汹涌，止于无形。中国八卦的精髓在于：一切势力均可以相克相生，此消彼长；中式建筑的精髓也在于：形神俱备，相由心生。

中国风不是迅疾而来，涤荡一切的。中式建筑、中式园林彻底异化成市场卖点是与中式建筑和中国风背道而驰的，无视国际化大背景和中国人的现代生活需求，盲目追求纯粹复古，也不为中国风所提倡。

确立中国风建筑的风向标，重建现代生活空间秩序，推动楼市进入最佳状态，这才是关注中式建筑的意义所在，也是倡导中国风的最终目的。■



中式住宅还未成市场主流，却已经成为各种理论和实践交锋的主战场。

“中式”派系交锋不断 确定风标刻不容缓

王红月 / 文

交 锋

“近年来在国际设计领域广为流传两种倾向，即崇尚杂乱无章的非形式主义和推崇权力至上的现实主义。这股思潮已由境外建筑师引入中国，中国已经成为他们设计思想的试验场，甚至奇特思想的试验场。”中国科学院院士郑时龄如此感慨。

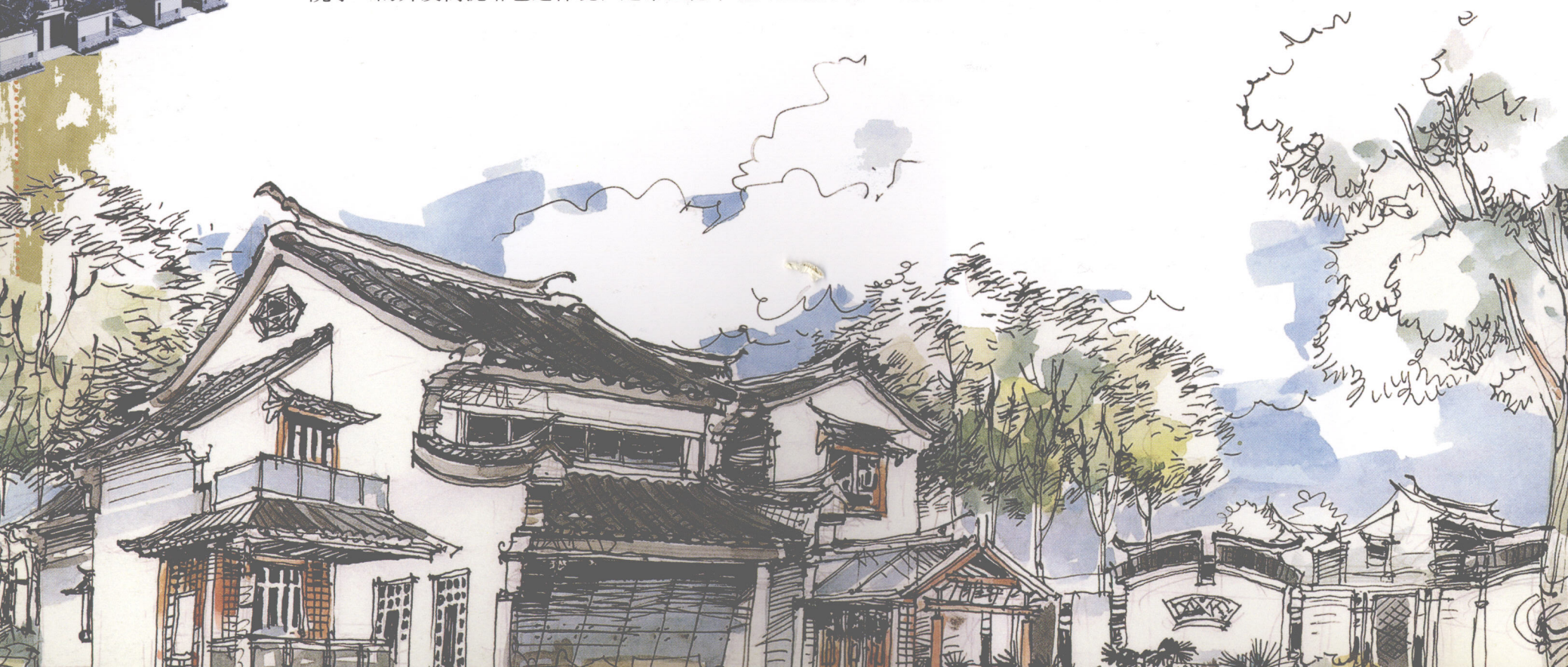
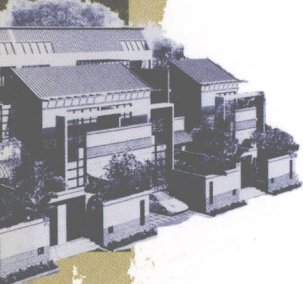
在中式住宅思想的交锋上，上演了相似的一幕。在关于新中式别墅的峰会上，一把中式的太师椅也会成为开发商借题发挥的道具。

“这中式的椅子好看，坐起来不舒服”，吕大龙的言外之意，是“观唐”项目不仅耐看、而且舒适；“运河岸上的院子”的开发商沈琳也这样说，是希望把市场的注意力转

移到注重居住品质、居住文化的层面上来。“椅子不舒服”之后自然生发出对中式理解。尽管中式住宅的开发商都对自己在中式住宅的探索方面做出了似乎令人信服的解释，但似乎谁也说服不了谁，若干套“中式住宅标准”，让我们感到了某种隐忧。

中国城市规划学会居住区规划学术委员会主任刘德涵说：“民族建筑没有得到很好的发展，关键的一个原因是我们的建筑理论体系没有完全建立起来，对建筑发展的指导作用没有发挥出来。”

中国科学院院士郑时龄同样认为：“如何建立现代中国建筑的理论，设计出具有批评意义的建筑，奠定中国建筑



在世界建筑史上的地位，是摆在每一位中国建筑师和规划师面前的一项十分艰辛，然而又是十分迫切的任务。”

探索

中式住宅的发展不但需要业界的声援与动员，更需要在对中式住宅的探讨中正本清源，给中式住宅一个明确的方向。而中式住宅的推而广之，更需要有足以引领发展方向的典型项目来为行业引路。寻找中国住宅的风标，成为业界志士的共同使命。

“中国风·2004新本土居住典范”项目推介活动于2004年10月启动，这是业内首次发起的关于“中而新建筑”的全面检阅，也是对“新本土居住”的一次深度探索，更是对寻找中式住宅风向标的一次具体实践。本次活动将通过在全国范围内的选拔评审，推出一批能够真正代表中国居住发展方向、适合国情的项目。

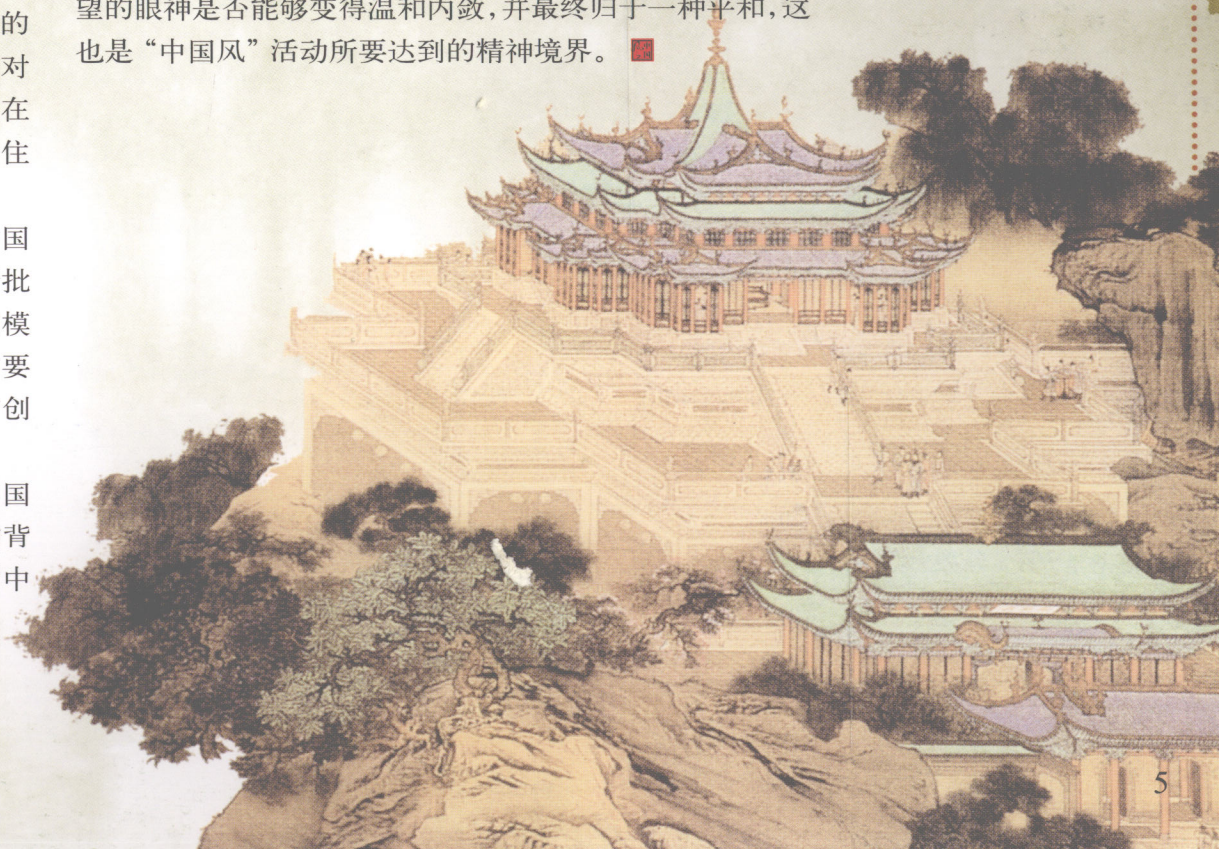
中国勘察设计大师崔恺曾经说过：“如果要刮模仿中国传统建筑的风，那在建筑创作的意义上来讲，与我们所批判的欧陆风、北美风没有本质区别，都是形式上、外在的模仿。这种模仿与建筑创新的理念，与这个时代对建筑的要求背道而驰。我希望在本土文化回归的同时，不仅要有创新的发展，而且要扎扎实实做好。”

以“寻根中式住宅，创新本土居住”为宗旨的“中国风·2004新本土居住典范”项目推介，也是基于这样的背景与热望下启动的。它以极富象征意义和人文情结的“中

国大院”和“中国名坊”为主线，让我们从对中国传统文化的重温中寻找那些已经淡漠甚或被遗忘了的文脉，寻找中国建筑的精神内涵，找回国人对自己传统居住文化的自信。

北大张颐武教授讲过一个段子：T型台上，中国的模特非常漂亮，但从他们的眼睛里可以看到奔驰、宝马、别墅，而西方模特的眼神特别平和、从容、安静。中国的房地产业也是这样，到处充满着欲望的眼神，所有人都希望马上把自己的项目推销出去。

确立中国风建筑的风向标，重建现代生活空间秩序，推动楼市进入最佳状态。在经过了第一轮喧嚣冲动之后，欲望的眼神是否能够变得温和内敛，并最终归于一种平和，这也是“中国风”活动所要达到的精神境界。







贰

专家篇

面向未来营造中国住宅 ◎

中国建筑面临边缘化 ◎

扎扎实实做好中国建筑 ◎

中国建筑须优化而非西化 ◎

呼唤中国设计竞争力 ◎

发展建筑要有强烈的民族文化自信 ◎

应大力提倡中华民族的建筑文化 ◎

迷失在城市再造与符号崇拜之中 ◎

中国风激荡建筑界——关于中国建筑和职业化的讨论 ◎

中国住宅有根才有生命 ◎



马国馨

中国工程院院士、中国勘察设计大师、中国建筑学会副理事长。

1942年出生于山东省济南市，1965年毕业于清华大学建筑系，1991年获清华大学工学博士学位。自1965年10月起在北京市建筑设计研究院任职至今，历任建筑师、设计室副主任、主任建筑师等职务，现为院常务副总建筑师，教授级高级建筑师、一级注册建筑师。

主要作品有：首都国际机场航站区扩建航站楼（1994年），北京毛主席纪念堂（1976—1977年），北京国家奥林匹克体育中心体育馆、练习馆、曲棍球场、医务测试中心（1986—1990年）。

面向未来营造中国住宅

所谓欧陆风、北美风、中国风，更多地注重住宅的外在形式。虽然形式对建筑来说是一个很重要的元素，但是，如果从人居空间来说，这不是最主要的。我认为，面向未来的、适宜中国人的建筑和生活空间，首先要符合国情，符合老百姓的经济水准，使用方便。好用又好看最理想，如果不可兼得，应首先保证好用。

中国风也是一种时尚

欧陆风、北美风或者中国风，实际就是一种时尚。现在已经进入多样化的社会，人们也逐渐接受了多元化，可以选择自己需要的东西。判断人居空间优劣要从不同角度出发：

从居住者、从市民的角度，他们真正追求的是什么？是良好的性价比，良好的使用价值，良好的物业管理。前一段时间，开发商也好，主管部门也好，常常在精力投入和营造卖点上不得要领。在住宅中搞许多华而不实、中看不中用或不中看也不中用的东西，这都不是最主要的。

无论开发建设还是买房，看起来可能是集团行为或者个

人行为，但是总的来说要服从国情。我国人口众多而资源稀缺，按照科学发展观，不能透支和过度占用社会资源，包括土地、材料、能源乃至空间资源。比较科学的评价方式，应该从面积、体积、耗能、成本等各个方面，衡量住宅开发是否符合国情。现在我们城市化对住宅建筑影响很大、发展很快的时候，这个问题尤其要引起重视。等局面不可控制时再反过头来解决就很困难了。

建筑师应该考虑得更多。目前房地产市场上，正是从过去的单一产品供应发展到多样化供应。现在有选择余地了，但这种选择余地还不能满足我们社会的需求，因为现在还是商品房比较多，廉租房比较少，经济适用住房比较

少，大多数要改善居住条件的人还是可望而不可即，对很多年轻人来说还是负担。目前我国国家大量的还是买房，这本身不正常，因为居民进行居住消费的主要方式应该是租房而不是买房。

多样化才可能满足居住需求

探讨如何营造适宜中国人居住的空间，首先

