

严家明 吕国荣 著

YING ZAI JIE JIAN

赢在 节俭

微利时代的制胜策略

节俭是现代企业员工必备的品质
节俭是企业 and 个人的双赢选择

员工版

新 华 出 版 社

严家明 吕国荣 著

YING ZAI JIE JIAN

**赢在
节俭**

微利时代的制胜策略

节俭是现代企业员工必备的品质

节俭是企业 and 个人的双赢选择

员工版

新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

赢在节俭：微利时代的制胜策略/严家明，吕国荣著

北京：新华出版社，2010.4

ISBN 978-7-5011-9216-8

I. ①赢… II. ①严…②吕… III. ①企业管理：成本管理—职工培训 IV. ①F275.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 065076 号

赢在节俭：微利时代的制胜策略（员工版）

作 者：严家明 吕国荣

责任编辑：郭信峰

封面设计：肖 东

出版发行：新华出版社

地 址：北京石景山区京原路 8 号

网 址：<http://press.xinhuanet.com> <http://www.xinhupub.com>

邮 编：100040

经 销：新华书店

照 排：新华出版社照排中心

印 刷：北京新魏印刷厂

开 本：710mm×1000mm 1/16

印 张：12

字 数：160 千字

版 次：2010 年 4 月第一版

印 次：2010 年 4 月第一次印刷

书 号：ISBN 978-7-5011-9216-8

定 价：22.00 元

温馨提示：本社“新华版短信书友会”新书直订 发短信至：13651277005

本社图书策划中心诚征品位畅销选题 发邮件至：xhchzx@163.com

购书热线：010-63077122 中国新闻书店购书热线：010-63072012

图书如有印装问题请与出版社联系调换：010-63073969

前言

INTRODUCTION

节俭，是千百年来中华民族在长期的生产实践和生活实践过程中积淀而成的传统美德，它体现在政治、经济、文化和思想各个领域，反映了人们的世界观、价值观和人生观。

古人云：“俭，德之共也；侈，恶之大也。”“历览前贤国与家，成由勤俭败由奢。”勤俭节约是中华民族优良传统，小到一个人、一个家庭，大到一个企业、一个国家、整个人类，要想生存，要想发展，都离不开勤俭节约这四个字。可以说，修身、齐家、治国都离不开勤俭节约，诸葛亮把“静以修身，俭以养德”作为“修身”之道；朱子将“一粥一饭，当思来之不易；半丝半缕，恒念物力维艰”当做“齐家”的训言；毛泽东以“厉行节约，勤俭建国”为“治国”的经验。

但是，现在有很多人以为经济发展了，物质丰富了，我们不需要节俭了，于是浪费的现象举不胜举。在很多单位和个人身上，铺张浪费、浮华奢侈的现象非常严重，一些单位长流水、长明灯现象屡禁不止；

一些人把一顿饭吃上几千元上万元当成“小菜一碟”。不论是单位的铺张，还是个人的浪费，都是一个共同的社会问题。无论任何时候，即使是我们的生产力发达了，我们的生活富裕了，也必须要坚持节俭的美德。

进入 21 世纪，所有的企业都感到了生存的压力。尽管经济还在高速增长，但企业的利润率却越来越低。在微利时代，节俭已经成为决定企业生存和发展的关键竞争力，企业只有不断降低成本才能赢得更大的竞争优势。

对企业来说，节俭是生存之本和赢利之源，是决定企业兴衰成败的关键，是所有伟大企业得以基业长青的秘方。

对员工个人而言，节俭不仅是生活无忧的保障，更是职业素养的最高体现，能够有效增强个人竞争力，帮助一个人在激烈的职场竞争中脱颖而出。

华人首富李嘉诚有一句至理名言：“企业的首要问题是赢利，赢利的关键是节俭，节俭是企业 and 员工的双赢选择。”

现在，节俭已经成为企业文化中最为关键的一部分，号召员工节俭也成为企业员工培训和素质教育的重中之重。节俭意识应当深入到每个员工的心田，成为员工的一种意识、一种责任、一种自觉的行动。每个员工都应当认识到，节俭是企业 and 员工的双赢选择，节俭不仅是一种传统美德，更是一种成功资本。让我们共同来铭记这样的两句话：微利时代，赢在节俭；勤俭节约，从我做起，从现在做起，从一点一滴做起！做一个有责任感的人，为企业的发展增加自己的一份微薄之力。

本书从宏观角度诠释了微利时代节俭的意义，针对企业、单位中长期存在的一些浪费现象，给出了正确的纠正方法，提出了员工应该遵循的节俭行为准则和行动指南，以帮助员工克服铺张浪费的不良习惯，提高员工的节约意识和成本观念。本书告诉我们，节俭并不仅仅是一种习惯，更是员工职业素质的一种表现，只有将节俭意识融入自己的日常工作中，才能与企业共同发展。

本书适合所有在职人员阅读，尤其适合企业内部员工培训和政府机关公职人员培训。

目 录

Table of Contents

前言/1

第一章 微利时代，赢在节俭

1. 微利时代节俭的意义/3
2. 微利时代，拼的就是节俭/7
3. 节俭已成为企业的核心竞争力/11
4. 领导干部要成为节俭的榜样/18

第二章 节俭是企业赢利的关键

1. 成由勤俭败由奢/27
2. 节俭是企业赢利的关键/32
3. 节约下来的都是纯利润/36
4. 降低成本就是在增加利润/39
5. 成本分析要追根究底，分析到最后一点/43
6. 成本控制需要全体员工的共同努力/48
7. 把企业的利润放在心上/52

第三章 节俭是优秀员工的必备品质

1. 节俭是职场人不可或缺的素质/57
2. 懂得为企业节俭的员工才是好员工/61
3. 老板都欢迎为企业省钱的人/64
4. 公私分明，不要占用公司的一纸一笔/68
5. 报销账目时，金钱上要诚信/71
6. 坚守自己的职业道德，抵制回扣的诱惑/75
7. 节俭能保障个人职业之树长青/80

第四章 “开源”不忘“节流”

1. 开源与节流是企业发展的两条腿/87
2. 为企业找到开源节流的好方法/94
3. 既要为公司赚钱，更要为公司省钱/98
4. 杜绝内患，消除企业中的跑、冒、滴、漏/101

第五章 节俭是企业员工的双赢选择

1. 节俭是企业员工的双赢/107
2. 走出浪费与己无关的认识误区/110
3. 为企业节约其实就是为自己谋利/113
4. 关心自己的利益，更要关心企业的利益/115
5. 花公司的每一分钱，都要收到最大效益/118

第六章 做“当家”的员工，为企业节约每一分钱

1. 做“当家”的员工，为企业节约每一分钱/125
2. 像过日子那样为企业精打细算/128
3. 花企业的钱就像花自己的钱一样节俭/132
4. 节约一元钱等于为企业净赚了一元钱的利润/136

第七章 在工作中养成节俭的好习惯

1. 把节俭当成一种习惯/143
2. 节约开支，告别“大手大脚”的坏习惯/148
3. 树立成本意识，养成节约习惯/152
4. 在工作中养成节俭的好习惯/155
5. 习惯“抠门”的员工更优秀/158

第八章 赢在节俭，从我做起

1. 把节约当成自己的责任/165
2. 把节俭意识落实到工作的每一个细节中/168
3. 勤俭节约，从自身的岗位做起/172
4. 为公司节俭从一点一滴做起/175

后记/179

第一章

微利时代，赢在节俭

1. 微利时代节俭的意义

对企业而言，适应低价微利的市场环境，只有两条路可走：一是精打细算，降低成本；二是生产高附加值的产品。在微利时代，节俭具备了非同寻常的意义。

“卖一台电脑就赚您一把大葱的钱，您就别再砍了！”

在北京中关村，这句话差不多已被那些电脑促销员当成口头禅了。虽然这话听起来有些夸张，但却一语道出了近年来各行各业商家们共同的心声：生意越来越难做，销售的利润越来越低，钱越来越难赚了。

我们不妨拿 2009 年中国企业 500 强的销售利润率来作为参照标准。

中国企业联合会、中国企业家协会 2009 年 9 月 5 日在杭州公布了 2009 年中国企业 500 强名单。2009 年中国 500 强企业在规模扩张的同时，净利润出现下降。

统计显示，2009 年中国企业 500 强共实现净

利润 1.21 万亿元，比上年下降 13.23%，增速比上年陡降 87.43 个百分点。

其中，制造业企业 500 强共实现净利润 4147.14 亿元，比上年降低了 18.27%，增速比上年大降 105 个百分点；服务业企业 500 强实现利润总额 7039 亿元，比上年降低了 0.9%，增速比上年大降 102.5 个百分点。

此外，2009 年中国企业 500 强的收入利润率为 4.7%，比上年降低 1.7 个百分点；净资产收益率为 8.92%，比上年降低 3.28 个百分点。

再看看下面这组数据，或许更能说明问题：家电业 2008 年全行业的利润率在 2%~3% 之间；以手机为代表的通信产品制造业销量增长 8%，利润降低 39%；还有更加残酷的，如药品制造业平均利润下降了 45%；啤酒行业全行业 500 多家企业利润只有 30 个亿，亏损面超过 50%；微波炉等小家电行业已经趋于零利润。

上面的数据无不在向人们传递着一个信息：一个新的时代——微利时代已经到来了！

微利时代是社会发展的一种趋势。所谓“微利时代”是对应“厚利时代”而称的，具体而言就是社会经济环境不确定性加大，企业的经营管理活动呈高投入、高成本、高风险状态，企业的整体效益水平保持在一个低位的时代。

当前，我们已经从高利润时代走进了微利时代，降低成本、保证质量、开发新产品是微利时代企业赢得市场的唯一出路。

2004年02期《发明与创新》上有一篇“8毛钱成就世界老大”的文章，文章介绍了在只有8毛钱的利润空间里，生长出来的世界最大的一家吸管企业。

浙江义乌双童吸管厂是靠8毛钱的利润空间迅速壮大起来的，这样小的利润空间，如果不靠节俭，恐怕连8毛钱的利润空间都保不住。

该吸管厂90%以上的吸管外销，一年的产量占了全球吸管需求量的1/4以上。如今，该厂每天有两个集装箱柜子约8吨重的产品运往世界各地。8吨的产量相当于多少吸管？大约是1500多万支。据这个厂的管理人员介绍，每支平均销售价为8~8.5厘钱，其中原料成本占50%，劳动力成本占15%~20%，设备折旧等费用在15%以上，纯利润约10%。也就是说，一支吸管的利润在8毫~8.5毛钱之间。

为了节约成本，提高投资效益，双童吸管厂甚至到了一切都“丝丝入扣”的地步：夜里的电费成本低，公司就把耗电高的流水线调到夜里生产；吸管制作工艺中需要冷却，生产线上就设计了自来水冷却法。就这样，他们硬是从成本中将利润节省出来，创造了自己的辉煌。

该厂管理人员说：“在当今微利时代，这是不得已而为之。不精打细算，我们就保不住微利。”

当买方市场取代了卖方市场，企业的利润会进一步摊薄；当全球化竞争来到我们身边，所有企业都不得不面对市场竞争加剧、利润急剧下降的考验。

今天的商业世界，比以往任何时候的竞争都激烈，几乎所有的企业都将面临或已经面临微利的挑战。

对企业而言，适应低价微利的市场环境，只有两条路可走：一是精打细算，降低成本；二是生产高附加值的产品。在微利时代，节俭具备了非同寻常的意义。

微利时代，是考验每个员工的时候。每一位员工要认识到微利时代的基本特征，自动自发地在工作中主动节俭，千方百计降低成本。这样，才能交出一份闪亮的成绩单，铸造出企业和自己的辉煌。



阅读思考：

1. 请谈谈微利时代节俭的意义。
2. 在这个微利时代，我们能为企业做些什么？

2. 微利时代，拼的就是节俭

企业经营的最终目的就是赢得利润，因为利润是企业生存的关键。在严峻的形势下利润空间日趋狭窄，比拼的就是成本，谁能低成本占领市场，谁就是赢家。

在这个充满竞争的时代，几乎所有的企业都将面临或已经面临微利的挑战。大家知道，企业的利润和成本密切相关，当今有效地降低运营成本已经成为多数企业竞相追逐的目标。因此，在利润空间日趋狭窄的情况下，谁的成本低谁就可以获得生存和发展。

所以说，面对日益严重的能源危机，面对严重的浪费现象，面对这样一个微利时代，企业要生存，就要注意提高自己的节约意识，树立自己的节约精神。

百安居（B&Q），世界 500 强企业之一、拥有 30 多年历史的大型国际装饰建材零售集团——英国翠丰集团的零售商，从 1999 年进入中国内地，至今已开设了 20 多家分店。百安居中国公司 2004

年的营业额约为 32 亿人民币，利润达 7000 万人民币。

百安居何以能在竞争如此激烈的市场中获得这么高的利润呢？原因在于他们深知节约的奥妙，时刻注意用节约来提高自己的效益。

在百安居，领导都是节俭的先头兵，总经理办公室和所有员工的办公室一样简单，一张 6 人坐的会议桌，极其普通的灰白色文件柜。不仅没有老板桌，总经理坐的椅子也和普通员工一样，连扶手都没有。办公室就只放了这几件物品，就显得很拥挤了，空间之小，可见一斑。

更值得一提的是，百安居总经理手中的签字笔价格仅为 1.5 元。对此，总经理的解释是：同样都可以写字，为什么要用贵的笔呢？

在百安居，从领导者到普通员工都很注重节俭，并把节俭当做自己的行动准则。

百安居有着非常详细、严密的制度，他们正是通过这些制度，从费用细化、财务预算、操作规范等各个方面来控制自己的成本。对于各项开支，百安居都有一套成型的操作流程和控制手册。该手册从电、水、印刷品、劳保用品、电话、办公用品、设备和商店易耗品等 8 个方面提出控制成本的方法。

在这项制度中，百安居甚至将用电的节约程度规定到了以分钟为单位。用电时间控制点从 7:00 到 23:30，依据营业时间、配送时间、季节和当地的日照情况划分为 18 个时间段，相隔最长的 7 个小时，相隔最短的仅有两分钟。