

中国食品工业年鉴

2006

(总第 20 部)

中 华 书 局

图书在版编目 (CIP) 数据

中国食品工业年鉴.2006/中国食品工业年鉴编辑部编.—北京:中华书局,2008.3

ISBN 978—7—101—06045—4

I. 中... II. 中... III. 食品工业—中国—
2006—年鉴 IV. F426.82—54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 018348 号

ISBN978-7-101-06045-4



中国食品工业年鉴 2006

中国食品工业年鉴编辑部编

*

中 华 书 局 出 版

(北京市丰台区太平桥西里 38 号 100073)

<http://www.zhbc.com.cn>

E-mail: zhbc@zhbc.com.cn

兰新雅彩印有限公司印刷

*

787×1092 1/16 27.313 印张 5 插页 1082 千字

2007 年 12 月第 1 版 2007 年 12 月第 1 次印刷

印数: 1—2000 册 定价: 300.00 元

ISBN 978—7—101—06045—4

落实科学发展观 推动食品工业持续发展

为全面建设小康社会作出新贡献

(代序)

中国食品工业协会会长 王文哲

一、中国食品工业的发展状况

中国食品工业协会第四届理事会期间,正是我国国民经济建设“十五”时期。全国人民在邓小平理论和“三个代表”重要思想指导下,明确提出并认真落实科学发展观和构建社会主义和谐社会的重大战略,一心一意谋发展,深入推进改革开放,我国经济实力、综合国力和国际地位得到显著的提高。同时有效地抑制了经济运行过程中出现的不稳定、不健康因素,成功战胜“非典”疫情和重大自然灾害等困难,从容应对加入世界贸易组织后的新变化,国民经济持续较快发展,经济体制改革不断深化,城乡人民生活进一步改善。在全国大好形势的推动下,我国食品工业在各界人士和在座各位代表的共同努力下,同样实现了持续、快速、健康发展的良好态势,产品销售收入快速增长,经济效益大幅提高,继续保持位列国民经济各产业部门前列的地位,为经济建设发挥着支柱产业的重要作用。根据统计显示,这期间食品工业各项经济指标完成情况如下:

(一) 食品工业各项经济指标完成情况

1. 全国规模以上食品工业企业产值总量持续快速增长。2000 年完成总产值 8368.87 亿元,2001 年完成总产值 9318.09 亿元,2002 年完成 10759.30 亿元,同比增长 15.83%。2004 年完成总产值 16163.86 亿元,同比增长 25.86%;至 2005 年完成总产值 20344.83 亿元,同比增长 26.85%。

2. 市场需求快速增长,食品工业主要产品产量大幅提高。2000 年至 2005 年食品工业产品增长幅度较大的主要产品有小麦粉、液体奶、食用油、乳及乳制品、罐头、水产加工品、方便主副食品、作为礼品的食品等。比如:小麦粉 2000 年产量为 2758.96 万吨,2005 年达到 3992.29 万吨,增长 44.70%;食用油 2000 年产量为 835.32 万吨,2005 年达到 1612.21 万吨,增长 93.01%;方便面 2000 年产量为 142.27 万吨,2005 年达到 327.92

万吨,增长 130.49%;液体奶 2000 年产量为 124.57 万吨,2005 年达到 1145.79 万吨,增长 8.2 倍。

作为新兴门类的休闲食品、营养食品,增长较快,特别是一大批知名品牌食品在市场占有率比例大幅上升。

3. 全国食品工业经济效益增幅较大。2000 年完成利税总额 1129.79 亿元,其中利润 229.49 亿元;2001 年完成利税总额 1673.62 亿元,其中利润 444.83 亿元;2002 年完成利税总额 1925.90 亿元,其中利润 524.85 亿元;至 2004 年完成利税总额 2757.42 亿元,其中利润 915.90 亿元;2005 年完成利税总额 3365.26 亿元,比上年同期增长 21.61%,其中利润 1234.68 亿元,同比增长 35.10%。

4. 全国食品工业出口创汇平稳发展,对外贸易额逐年增加。2000 年进出口贸易总额为 126.51 亿美元,其中出口额为 107.50 亿美元,进口额为 18.74 亿美元;2002 年进出口贸易总额为 303.62 亿美元,其中出口额为 155.12 亿美元,进口额为 92.12 亿美元;2003 年进出口贸易总额为 330.53 亿美元,其中出口额为 187.59 亿美元,进口额为 142.94 亿美元;2004 年进出口贸易总额为 404.56 亿美元,其中出口额为 203.26 亿美元,进口额为 201.30 亿美元;2005 年进出口总额继续稳步增长。

5. 食品质量安全不断提高。近年来,食品质量安全总体状况是好的。由于食品法规 and 标准得到进一步完善与健全,食品工业企业普遍重视基础管理,特别是规模以上的大、中型食品工业企业,基本上都建立了企业食品质量安全的保障体系,如 HACCP、ISO9000、ISO14000 认证,以及群众性的 QC 质量管理小组活动等,能够自觉严格按照标准、规范组织生产。同时不断加大科技投入,加强企业的技术改造,选用当代国际先进水平的技术装备,运用新技术、新工艺,保障食品质量安全水平的提高。1994 年,国家监督抽查全国食品平均合格率为 82.3%,2004 年,全国市场的食品抽检合格率达 94%以

上。其中乳制品、液体奶卫生合格率达 100%；食用植物油合格率达 79.2%；在全国抽查的 14000 多个大米样品中，合格率达 85.1%。这说明我国食品工业质量安全水平明显提高。

6. 食品工业结构调整进一步优化。首先是产品结构得到进一步调整，更加符合市场的需求。其中与人民群众一日三餐密切相关的产品，如大米、面粉、食用植物油、乳制品、液体奶、味精、淀粉、方便主食品、老年食品、儿童食品、绿色食品等增幅均在 20%~100% 以上。二是，企业的装备结构得到了前所未有的提升和优化。技术先进、科技含量高的加工技术不断涌现，如啤酒生产线，从原料到产品，已普遍使用先进的计算机操作控制；方便面、油脂加工、奶制品等加工装备，均达到国际先进水平。先进的装备使食品工业产品不仅在“量”上有了快速增长，同时在“质”上有了新的突破，满足了市场向科技含量高的著名产品高度集中的需求，如：食用植物油金龙鱼、元宝、胡姬花、鲤鱼、福临门、鲁花 6 个品牌约占市场 70% 的份额；方便面康师傅、统一、华龙 3 大品牌约占市场 60% 的份额；速冻主食品龙凤、思念、三全凌、双汇、科迪等 10 个品牌占有大部分市场份额。三是企业的组织结构得到调整。近年来食品工业企业规模不断扩大，总体平均水平增长 1 倍，从 100 强企业实现产品销售收入看，2000 年为 2432 亿元，2005 年上升至 5850 亿元，增长 2.4 倍。

（二）“十五”期间食品工业得以持续快速发展的原因

1. 国民经济的全面发展，人民生活水平的提高和中央领导的高度重视，为食品工业快速发展奠定了坚实的基础。国民经济的全面发展，人民生活水平不断提高，居民消费结构逐步升级，市场经济体制不断完善，社会和谐稳定，加之，近年来，由于农业连年丰收，我国政府历来高度重视人民的饮食生活，都为食品工业的发展创造了条件，奠定了基础。

2. 市场需求的快速增长，有力推进食品工业发展。由于人民生活水平的不断提高，人口的增长，小城镇建设的加快，城市流动人口的大幅增长，使食品市场不断扩大，需求大幅增长。特别是与人民群众一日三餐密切相关的米、面、油、肉、禽、蛋、乳等产品，其增幅均在 30% 以上。在数量增长的同时，对食品的质量、安全、营养、品种等均呈现出更高的要求。市场需求快速增长的发展趋势，成为促进食品工业发展的巨大推动力。

3. 科技进步，增强了我国食品工业持续快速发展的能力。食品工业取得持续、快速、健康发展的原因是多

方面的，而利用当代先进科技，发挥了不可替代的作用。多年来，科技创新活动持续地在食品行业广泛开展，一大批企业通过加大自主技术创新力度，改造和提升核心技术和管理水平，使技术先进、科技含量高、附加值高的新产品不断进入市场，使食品工业不仅在“量”上有了加速增长，并且在“质”上有了新的突破，科技力量有效地推动了食品工业的发展。

4. 龙头食品企业的蓬勃发展，成为我国食品工业和农业产业化发展的重要带动力量。在中央对“三农”问题高度重视及农产品深加工的产业导向下，各地从资源优势出发，因地制宜，大力扶持发展龙头食品企业，使龙头食品企业在推动食品工业发展和农业产业化经营，增加农民收入，缓解“三农”问题，发展县域经济等方面发挥了巨大的作用。龙头食品企业已成为我国食品工业和农业产业化发展的重要带动力量。

5. 资源的市场化配制，有力地支撑了食品工业发展速度。过去的 6 年中，社会主义市场经济机制在食品行业发挥了积极作用。食品工业在投资、生产、销售等方面的资源配置，已步入市场调节，呈多元化格局。由于食品工业是一个相对低风险、高回报，投资少、市场好、见效快的行业，近年来市场化投资稳步增长。如：2003 年食品工业固定资产投资额为 632.12 亿元，其中国家预算投资占 0.76%，国家贷款投资占 16.10%，外商投资占 7.05%，企业自筹占 70.13%；2004 年固定资产投资额为 1213.06 亿元，增长了近 1 倍，其中国家预算投资占 0.46%，国家贷款投资占 11.54%，外商投资占 6.82%，企业自筹占 74.46%。这充分表明，以企业为主体的市场化的资源配置，使食品工业更适应了生产力发展需求，从而有效地支撑了食品工业持续快速发展的速度。

（三）存在的主要问题

1. 食品工业企业规模偏小、装备较差。特别是具有民族特色的传统食品企业规模小、装备差，有的至今还处于作坊式或半机械化生产状态，优秀的传统食品发展水平还有待提高。

2. 食品工业自主创新能力偏低。表现在新产品开发和产品升级换代步伐不快，高附加值产品短缺，自主开发创新的自给率低，对外技术依赖度高达 50% 左右，先进装备 60% 靠进口。另外，食品工业资源综合利用率与国际先进水平相比差距甚大。

3. 食品安全隐患仍然突出。主要是食品原料的源头污染区没有完全得到有效遏制，药残与有害物残留、病疫性生物污染等问题较为突出。其次是一些企业无视法规，唯利是图，生产经营假冒伪劣甚至有毒品，食源

性的食物中毒事件也屡有发生。

二、中国食品工业协会第四届理事会工作回顾

中国食协第四届理事会期间，在党的十五届五中全会和十六大方针指引下，经历了加快建设社会主义市场经济体制和经济管理体制深化改革的过程。在此期间，中国食协积极履行“统筹、规划、协调、服务”职能，面向全行业，在各省（区）、市食协的大力支持和食品工业各界人士的共同努力下，为实现第四届会员代表大会确定的工作目标，努力开展工作，取得了有效的成果。

（一）总结经验，再创新高

2001年，是中国食协成立20周年。中国食协在北京隆重召开庆祝大会，原中共中央政治局委员、全国人大副委员长田纪云、姜春云和杨汝岱、王光英、孙孚凌等党和国家领导人出席大会或致贺信。会上国家经贸委副主任谢旭人同志发表重要讲话，高度评价了中国食协20年来的工作业绩。王文哲会长作了《深入贯彻“三个代表”重要思想，努力开创协会工作新局面》的工作报告，系统总结了食协20年来，为完成国务院赋予的统筹、规划、协调、服务的任务，作出了重大贡献，提出了食协今后的工作任务。这次大会，系统总结了食协成立20年来的经验，表彰了做出突出贡献的单位与个人，明确在新形势下食协的新任务，提出了改革发展的新目标，是食协从计划经济迈向市场经济的分水岭，是食协在思想和组织上向市场经济转化的新起点。

（二）统筹规划，指导行业发展

1. 编制“十五”规划建议。根据党的十五届五中全会精神和国民经济“十五”规划建议的发展目标，中国食协结合食品工业的实际情况和在国民经济发展中的战略地位，编制了《全国食品工业“十五”及2010年发展规划建议》和《关于加快西部地区食品工业发展的意见》。“十五”发展规划提出并确定了重点开发以及加快发展的产品和行业，明确了食品行业深化改革调整的重点和方向，实现规划的政策意见。6年来，在各级食协的支持和共同努力下，做了大量工作，有效地指导了全行业的健康发展。

2. 根据规划实行情况，做好年度公示及调节工作。在实施《全国食品工业“十五”发展规划》期间，我会把加强信息化建设和开展信息服务作为推动全行业发展的重要手段。不仅建立起《中国食品工业网》网站，还通过努力于2003年争取到由原国家经贸委、国家统计局和国家发改委、财政部分别授权的“全国食品工业信息调查”、“全国食品工业经济运行信息定期发布制

度”和“直接信息报送”职能。为我会掌握年度全国食品工业经济运行情况，指导全行业调整、发展创造了条件。

3年来，定期召开全国食品工业经济运行发布会，做好“十五”规划运行的公示和调节工作。对有突出问题的重点行业举行发布会，提出分析和预测警示的信息。如“中国白酒工业年度经济运行分析发布会”，分析了我国白酒行业经济效益滑坡的主要原因和白酒市场的潜在能量，提出了相应的对策。这项活动对白酒行业走出困境，回到稳定、持续、健康发展的轨道，起到十分重要的引导作用。同时按要求完成向国家发改委、财政部等有关政府部门直接报送信息工作。为双汇实业集团、箭牌口香糖有限公司、徐记食品有限公司、佛山海天调味食品有限公司等大型企业了解、分析市场趋势，调整经营计划，制订发展战略，提供了数据，取得了良好的效果。

3. 加强调查研究，提出产业发展政策建议。加强调查研究，将关系食品工业发展方向性、前瞻性、政策性的重大问题向政府有关部门提出政策建议。如：针对白酒行业从量从价复合计征消费税，对行业发展造成极大负面影响的现状，我会会同国家发改委经济运行局相继到全兴、剑南春、沱牌等酒厂考察调研，向中央财经工作领导小组办公室、国家发改委、国家财政部、国家税务总局报送了《关于尽快改革白酒从量从价计征消费税的意见》，向中央和国务院提交了《改革白酒税收政策的报告》，提出改革白酒从价计征消费税的政策建议，引起财政部、税务总局等有关部门的高度重视，已在为白酒税制改革广泛征求相关部门及企业的意见。白酒消费税制的改革调整，将有助于优化白酒产业经济秩序，增强白酒骨干企业的竞争实力。

为掌握新的出口退税政策对食品出口企业的影响，向国家发改委提交了《食品行业出口退税现状调查报告》；依据食品行业产业竞争力的调查材料，向国务院关税税则委员会办公室提交了《关于调整谷氨酸进口税率的建议》，使得有相关出口产品的企业降低了出口产品的成本，增加了经济效益，提高了产品的国际竞争力，扩大了出口渠道。

2000年我们对25个省区市的相关国企脱困问题进行调研，组织会议讨论，提出了《关于搞好国有食品企业脱困工作的几点意见》，推动了国企扭亏为盈的工作。

受国家食品药品监督管理局委托，起草了《国家食品安全“十一五”规划建议》。提出提高我国食品安全整体水平，必须注重从体制、机制和法律等方面建立和完

善长效的食品安全体系，形成统一开放、公平竞争、规范有序的食品市场秩序。

（三）开展维权活动，为企业发展创造良好的市场环境

维护食品企业的合法权益，为企业服务。例如，2004年3月湖南某地的一些执法部门，以外埠畅销白酒产品含有微量“甜蜜素”成分为由，要对有关企业处以几十万至上百万元的罚款并在媒体上曝光。中国食协在得知情况后，立刻组织专家论证，及时向国家质检总局报送了《关于湖南岳阳等地质监局抽查白酒中“甜蜜素”相关问题的紧急报告》，提出对所谓“甜蜜素”查验方法不当的具体意见，得到有关部门高度重视，并通过新华社向全国播发了题为《卫生部判定：“甜蜜素”测定方法不适用于白酒》的新闻通稿，使“白酒‘甜蜜素’事件”及时得以制止。又如，2004年，西北某省有关部门，以“加强市场管理，打击假冒伪劣”为由，要求外地白酒进入该省市场必须加贴其指定的“防伪标识”，并向企业收取费用，对此，我们及时反映，协调解决，促使该省发文取消了这一地方保护性政策。2005年，由于个别媒体不负责任的报道，爆发了影响巨大的中国啤酒“甲醛”风波。韩、日等国立即对中国啤酒进口采取限制措施，国内啤酒消费也出现萎缩状态，整个啤酒行业陷入困境。对此，中国食协和啤酒专业委员会及时在北京召开了“关于啤酒‘甲醛’问题情况说明会”，指出啤酒中的“甲醛”含量与其他天然食品相比属于低量范围，与国外名牌啤酒的“甲醛”含量相比无差异。大会邀请国家卫生部、国资委、工商总局、质检总局等部、委、局有关部门领导和专家及青岛、燕京、华润、珠江、哈尔滨、重庆等大型啤酒企业到会，邀请新华社、中央电视台、中央人民广播电台等30多家媒体对本次会议进行采访报道，正确引导社会舆论，消除消费者的心理困惑，平息了啤酒“甲醛”风波，保护了啤酒生产企业的合法权益和经济利益，使啤酒行业避免了一场大灾难。

由于中国食协积极为企业说话，通过多方面协调，维护了企业的合法权益，维护了政策法规的尊严。

（四）促进行业自律，提高质量安全水平及整体素质

开展行业自律，提高企业品牌和质量安全水平。近年来，我国葡萄酒消费需求快速增长，为促进行业有序发展，中国食协开展了中国葡萄酒A级产品认定，对于激励企业生产优质产品，提高国产葡萄酒品质和品牌，规范葡萄酒市场，起到十分重要的推动作用，得到了骨

干企业的普遍欢迎和消费者的高度认可。我会从2003年起开始着手进行“中国葡萄酒A级产品认定”的准备工作，2005年4月，在北京召开新闻发布会，发布了张裕、长城、王朝、威龙、丰收、地王、云南红等9家葡萄酒骨干企业的24种产品，首批通过中国葡萄酒A级产品认定。2005年10月，我会又促成国际葡萄与葡萄酒组织、国际酿酒师联盟、国际葡萄酒与烈酒大赛联盟等国际三大葡萄酒权威机构主席，向王朝、张裕、威龙、丰收、长城、华东等我国葡萄酒骨干企业的8位葡萄酒专家，首次颁发了国际葡萄酒评委证书，标志着我国葡萄酒产业在酿酒人才、工艺技术、评酒标准等方面的水平开始与国际接轨。

再如，近年来白酒市场竞争激烈，一些小酒厂扩大低质白酒产量，利用豪华包装及虚假宣传违规促销，与骨干企业和名优品牌争夺市场，严重干扰了白酒行业健康发展，并造成食品质量安全隐患。据此，中国食协经国务院国资委和国家发改委同意，于2005年2月制订了行规《全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范》，推行“纯粮固态发酵白酒标志”。这项工作不仅得到政府有关部门高度重视，更受到白酒骨干企业的广泛欢迎。绝大多数中国名酒和许多知名白酒企业递交了申请资料，目前已有剑南春、五粮液、贵州茅台、泸州老窖、古井贡酒、洋河、双沟大曲、宋河粮液等9家名优白酒产品，获准使用“纯粮固态发酵白酒标志”，提高了优质白酒的市场声誉，让老百姓更方便选择优质安全白酒，弘扬了我国优秀的民族传统文化。

几年来，我会还配合国家有关部门推进食品安全信用体系建设，在有关部委的大力支持下，连续5年举办了“全国安全优质食品承诺”、“食品安全年会”等活动，有近400家规模以上的食品企业参加了全国安全优质食品承诺的自律诚信活动。

此外，成立中国食品工业协会龙头企业食品安全信用体系建设办公室，完成了方便面、方便粉丝、冷冻调理食品、月饼等4个行业《企业生产经营档案示范文本》的编制、论证工作；编制了《中国食品工业协会龙头企业食品安全信用档案》，于2005年12月在天津召开“深化食品行业龙头企业食品安全信用体系建设工作会议”，对安全信用体系建设工作进行了具体的安排。这一系列活动对加强行业自律，提高食品企业整体质量安全水平，起到了积极的促进作用。

（五）做好科技服务，推动科技创新及成果转化工作

为贯彻落实《中共中央关于加速科学技术进步的决

定》和国家经贸委《“九五”全国技术创新纲要》文件精神，配合《技术创新工程》方案的实施，我会制定了“全国食品工业科技进步工作管理办法”、“全国食品工业科技成果推广工作暂行管理办法”以及《“九五”全国食品工业科技发展纲要建议》，进一步明确了以大中型食品企业为中心开展技术创新工作的主导思想。推动大中型企业研发中心的建设，迄今已有 500 多个食品大中型企业研发中心，包括博士后工作站相继成立，并不断加大投入，引进人才，深入研发，为企业的产品创新和生产技术创新提供着直接有效的技术保障。如四川五粮液、天津王朝、江苏雨润、上海冠生园、四川全兴等一批具有代表性的企业技术中心，不断加大科技投入，开发技术创新项目，形成竞争力，发挥着重要作用。与此同时，食品科研院所，在食品工业的基础研究、产学研结合的持续发展中，提供着坚实的技术支撑。

为进一步激励科技自主创新工作，我会多年召开“全国食品工业科技进步工作会议”，开展“全国食品工业科技进步表彰”活动的基础上，2002 年经科技部批准设立了“中国食品工业协会科学技术奖”。2003 年和 2005 年实施了两届奖励，共评出特等奖 2 项，一等奖 7 项、二等奖 9 项。包括五粮液集团有限公司和浙江银象生物工程有限公司等一批优秀项目获得了奖励。其共同特点为：一是充分发挥以企业为主体的技术创新优势，科技含量高；二是目标明确，明显提高生产力水平和生产效率；三是符合当前产业政策，高效节约，循环利用，经济效益显著。如：浙江银象生物工程有限公司采用拥有自主知识产权的乳酸链球菌生产先进技术，生产高效、安全的天然食品防腐剂乳酸链球菌素，产品为各有关大型企业采用，使企业成为全球最大规模的天然食品防腐剂制造企业。这一项目的成功，是企业持续自主创新，提高核心竞争力甚至国际竞争力的突出典范。又如五粮液的“特大综合型发酵车间的工艺设计与应用”项目，用现代科学理论指导技术改造和提升传统产业，降低“边窖效应”，提高酿酒优质品率，走出了一条新型工业化的道路。

我会还围绕国家的产业政策和扶持重点，有针对性地组织科技推广活动，如“2000 年全国食品工业新技术交流推广会”、“2002 年全国马铃薯食品加工技术交流研讨会”、“全国食品工业新技术、新工艺、新产品暨农副产品深加工技术交流会”；在投融资领域与有关单位合办“中外食品企业合资、合作项目洽谈会”等。

多年来，我会还受企业等有关方面的委托，组织了专项新产品、新技术鉴定、技术咨询与推广等工作，通

过这些活动有力地推动了自主创新和科技成果的转化。

（六）推动食品工业强县建设，发展龙头食品企业，打造食品园区、名城，促进区域食品工业发展

大力推动食品工业强县建设，发展龙头食品企业，是中国食协推进食品工业与农业产业化协调发展的重要举措。四届理事会初期，下发了《关于发展龙头食品企业和建设食品工业强县的通知》，并向全行业推广了山东省发展龙头食品企业的经验。强调把发展龙头食品企业与发展县域经济紧密结合，实现“一业突破，百业兴起”的龙头连锁效应，带动县域其他相关产业的发展。自 2000 年以来，我会采取推广经验、表彰先进，树典型、树榜样的办法，先后表彰了 131 个“食品工业强县（市）”和 300 多家“优秀龙头食品企业”。坚持每两年评审、表彰一次，并做到每次有新思路、新举措，有力地推动了龙头食品企业和县域经济的发展。

我国“龙头食品企业”的发展及运行模式，是具有中国特色的把食品工业与农业关系紧密结合起来，促进二者的协调发展，改进生产关系，促进生产力发展。例如，山东省诸城市食品工业发展使 80% 的农民参与了产业化经营，70% 的农产品得到就地加工，增加产值 50% 以上，当地农民收入的 70% 得益于食品工业的发展。这种农食产业链一体化的连锁效应，已成为我国食品工业发展的新型模式，成为有中国特色的食品工业与农产品深加工发展的必然趋势。

在大力发展龙头食品企业、建设食品工业强县的基础上，还注重积极培育具有地方特色的“食品名城”。以城市品牌为主线，通过“城市品牌”效应，发挥品牌价值作用，带动区域食品工业经济的发展。几年来，我会根据地方政府的申请，与地方食协共同考察、论证，审定了河北省大厂县的“中国（大厂）回民食品工业园”、广东省中山市黄圃镇的“中国（黄圃）腊味食品之乡”、河南省漯河市的“中国（漯河）食品名城”、河南省永城市的“中国（永城）面粉城”、吉林省德惠市的“中国食品名城”以及贵州省安顺市“中国食品工业（西秀）示范区”等园区，我会对园区提供了积极有效的服务，推动了“食品工业园区”的健康发展。

（七）发挥专业委员会作用，扩大、提高服务内容与质量

目前我会已建立了白酒、啤酒、糖果、发酵工程、豆制品、大豆及植物蛋白、马铃薯、坚果炒货、花卉食品、食品物流和营养指导等 11 个专业委员会。每个专业委员会都发挥了贴近企业、了解企业、为企业服务更加到位、效益更加显著的优势，在企业维权、行业自律、

制订行约行规、参与制订标准、信息咨询、技术培训、营养师培训、开拓市场、协调关系等方面,做了大量富有成效的工作。

(八) 加强国际交往与合作, 拓展国内外市场

近几年中国食协对展会的举办方式进行了改革调整, 扭转以往展会较散、较小, 中国食协只挂名不介入的现象。把参与提升到实质性介入招商、办展, 组织专业观众, 并重点对名牌产品、龙头企业和会员单位加大宣传力度; 同时选定上海、青岛、武汉等有较大影响力的展会作为定点; 并与国际展览巨头建立合作关系, 注重协助地方政府招商引资, 提供国内外食品行业咨询工作, 使展会切实起到了为食品企业搭建交流平台、有效拓展市场的积极作用。

在国际交流和国际经济技术合作方面, 注重把请进来与走出去有机地结合起来。如: 2004 年我会与澳大利亚乳业机构在悉尼联合举办了“第二届中澳乳业展览会”, 组织了 20 多家国内乳品企业赴澳参加“高层论坛”, 并同澳大利亚农业部和南澳洲的政府官员直接对话, 达成 4 个项目的合作意向书。此外, 还组织部分葡萄酒、果酒企业赴德国、巴西、阿根廷、智利等国家就葡萄种植、酿造工艺、质量控制、卫生检验及市场情况进行考察、交流, 吸取国外先进经验, 对促进企业改革创新, 优化结构, 起到了积极推动作用。几年来, 我会共组团出国考察 9 次; 接待来访 90 多次, 并已同美国、日本、法国、丹麦、香港等 20 几个国家和地区的食品行业组织建立了定期交流的关系。

(九) 为食品企业搭建全方位服务平台

根据行业和企业发展的需求, 适时开办实用型培训班, 提高食品行业从业人员整体素质, 尤其是使食品企业的技术人员、管理人员的知识不断得到更新。几年来我会举办了“应对 WTO 培训班”、“HACCP 认证培训班”、“食品生产许可证和原产地标识注册监督员培训班”、“食品安全管理高级研讨班”等几十期各类型的培训班, 参训人员达 2000 多人次。

为使我国悠久的食品文化遗产得到更好的保护与合理利用, 使传承至今的优秀食品文化遗产得到弘扬光大, 我会经过多年努力, 已成功申报了茅台酒传统生产工艺技艺、水井街酒坊遗址等 5 个食品文化项目被国家

文物局列为《中国酒文化景观》项目。

积极发展会员, 做好会员服务。办好网站、报刊、杂志、年鉴, 使其发挥宣传的窗口作用。中国食协主办的《中国食品质量报》、《中国食品工业》杂志、《中国食品工业简报》以及白酒、啤酒、糖果等专业刊物, 已得到行业的认可。几年来, 我会逐步加大了对行业报刊、杂志、网站的监管力度, 努力把中国食协的刊物、网站办成独具特色、具有权威性的宣传行业、企业的窗口。

(十) 加强自身建设, 不断完善新的运行机制, 全方位为行业服务

1. 适应市场经济的客观要求, 调整机构设置。为适应市场经济条件下对行业协会的要求, 我会在重新定位的基础上, 进行了机构设置的改革, 使协会的职能设置更直接有效地为企业、行业服务。

2. 制订和修订协会管理制度, 加强作风建设。加强协会内部管理, 从制订、修订规章制度着手, 几年来, 制订、修订了《中国食品工业协会机构职责及工作规则》、《中国食协分支机构管理办法》等管理办法, 对部门、岗位的职能和职责作了新的界定, 使大家在实际工作中有章可循。同时积极推进民主办协会的制度化建设, 坚持重大问题先听取群众意见, 集体决策。建立协会领导每季一次接待日制度, 广泛征求和倾听群众的意见及需求。

3. 保持共产党员先进性教育取得成效, 协会干部素质全面提高。在全党开展以实践“三个代表”重要思想为主要内容的保持共产党员先进性教育活动, 是新形势下党中央为加强党的先进性建设做出的一项重大战略部署。根据上级党委的部署, 我会党委用半年的时间, 通过学习动员、分析评议、整改提高三个阶段, 认真开展先进性教育活动。协会领导以身作则, 带头认真学习, 结合工作实际进行实事求是的自我剖析, 全体党员积极参加, 提高了认识, 增强了党性, 协会的广大干部接受了一次深刻的政治思想教育, 为协会工作的发展打下很好的基础。

(以上摘自王文哲会长 2006 年 1 月 8 日在中国食品工业协会第五次会员代表大会上的工作报告)

目 录

编辑说明	插 页
落实科学发展观 推动食品工业持续发展	
为全面建设小康社会作出新贡献	
(代序)	王文哲

第 1 部分 综 述

1.1 2005 年食品工业大事记	3
1.2 食品工业政策法规选编	10
国务院办公厅关于加强液态奶生产经营管理的通知	10
国家质量监督检验检疫总局、国家发展和改革委员会、农业部、海关总署、国家工商行政管理总局关于加强液态奶监督检查工作的通知	11
国家质量监督检验检疫总局关于指定承担糖果制品等 13 类食品质量安全市场准入发证检验工作机构的通知	12
农业部关于发展无公害农产品绿色食品有机农产品的意见	13
国家发展和改革委员会、商务部、国家工商行政管理总局、国家质量监督检验检疫总局关于规范月饼价格、质量、包装及搭售等行为的联合公告 2005 年第 33 号	15
全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范	16
纯粮固态发酵白酒审定规则	17
纯粮固态发酵白酒标志证明商标使用管理规则	19
1.3 食品工业专论	21
“十一五”时期我国食品工业发展的对策	
陈 颖 葛毅强	21
中国食品工业发展状况与产业科技发展对策	
王 喆	25

依靠科技创新提升食品工业现代化水平	
刘兴信	28
自主创新 重点跨越 支撑发展 引领未来	
王 薇	31
中国营养产业的现状与发展趋势	于小冬 38
中国营养强化面粉发展报告	赵 奕 40
我国食品安全法律体系研究	
李江华 张蓓蓓 赵 苏	43
我国食品卫生标准的现状与发展趋势	李晓瑜 45
国内外食品卫生微生物标准体系探究	
白凤翎 赵丽红	48
国内外婴幼儿食品法规标准的制定状况及分析	
柴秋儿 陈 岩 王柏琴 仇 凯 熊正河	50
我国应该加快培育和发展有机食品产业	
李正明	53
从 WTO 通报看各成员对食品添加剂的管理	
李志勇 林 伟 蒲 民 李建军	56
果蔬保鲜加工现状及发展浅析	
朱宏莉 杨彬彬 张秀齐 唐卫霞	58
杀菌新技术在食品加工中的应用	
陆秋君 华顺宝 胡 康	61
发展现代食品物流任重道远	张签名 64
新型食品流通标准体系构建初探	
王 菁 刘 文	66
转基因食品及其发展	何 宏 69
我国转基因食品市场准入和召回研究	唐晓纯 71
食品工业龙头企业发展综述	
中国食品工业协会龙头企业发展部	74
我国复合调味品研发状况的回顾及展望	
杨铭铎 龙志芳	77
我国调味品安全标准存在的主要问题分析	
许建军 周凤娟	80
在科学发展观指导下实现中国白酒工业	

中国食品工业年鉴 2006

持续繁荣与发展·····马 勇 83	财务指标·····128
对我国饮料酒分类的研究	2005 年分地区国有食品制造业部分财务
·····马佩选 张 燕 李 燕 87	指标·····129
解析《小麦粉》新国标促进我国面粉工业	2005 年分地区国有饮料制造业部分财务
健康发展·····狄友清 90	指标·····130
2005 年的中国油脂工业·····王瑞元 93	2005 年分地区国有烟草制品业部分财务
我国肉类加工业的现状与发展趋势·····李同斌 97	指标·····131
2006 年冰淇淋市场特点与发展趋势	2005 年分地区集体农副食品加工业部分财务
·····杨湘庆 沈悦玉 101	指标·····132
中国干酪发展之路的几点思考	2005 年分地区集体食品制造业部分财务
·····赵志刚 王 超 104	指标·····133
1.4 统计数据·····107	2005 年分地区集体饮料制造业部分财务
主要年份食品工业总产值及其比例·····107	指标·····134
食品工业总产值指数·····108	2005 年分地区集体烟草制品业部分财务
食品工业总产值平均年增长速度·····108	指标·····135
食品工业总产值及其比重·····109	2005 年全国食品工业分行业主要经济指标·····136
食品工业增加值及其比重·····109	2005 年分地区农副食品加工业主要经济指标·····138
分地区农副食品加工业总产值及其比例·····109	2005 年分地区食品制造业主要经济指标·····139
分地区食品制造业总产值及其比例·····110	2005 年分地区饮料制造业主要经济指标·····140
分地区饮料制造业总产值及其比例·····110	2005 年分地区烟草制品业主要经济指标·····141
分地区烟草制品业总产值及其比例·····111	2005 年分地区分经济类型农副食品加工业
分地区分经济类型农副食品加工业总产值	全部职工年平均人数·····142
和企业数·····111	2005 年分地区分经济类型食品制造业
分地区分经济类型食品制造业总产值	全部职工年平均人数·····142
和企业数·····112	2005 年分地区分经济类型饮料制造业
分地区分经济类型饮料制造业总产值	全部职工年平均人数·····143
和企业数·····113	2005 年分地区分经济类型烟草制品业
分地区分经济类型烟草制品业总产值	全部职工年平均人数·····143
和企业数·····114	2005 年分行业食品工业全员劳动生产率·····144
全国食品工业主要产品产量·····115	食品工业城镇新增主要产品生产能力·····145
2004 年~2005 年分地区食品工业主要产品	2005 年分地区食品工业主要原料产品产量·····146
产量·····116	2005 年食品出口主要货物数量和金额·····148
2005 年分行业分经济类型食品工业企业	2005 年食品进口主要货物数量和金额·····148
主要经济指标·····126	2005 年各地区城镇居民家庭平均每人全年
2005 年分行业分经济类型食品工业企业	消费性支出·····149
主要经济效益指标·····127	城镇居民家庭平均每人全年购买主要食品
2005 年分地区国有农副食品加工业部分	数量·····152

限额以上批发零售贸易业主要食品分类	
销售额	152
1.5 绿色食品	153
a. 概况	153
b. 发展特点	153
c. 2004 年发展概况	153
第 2 部分 行业分述	
2.1 谷物磨制 (131) 和植物油加工 (133)	157
a. 概况	157
2005 年 10 万吨以上粮油加工企业名单	158
b. 谷物磨制行业数据报告	160
c. 植物油加工行业数据报告	165
2.2 制糖 (134)	169
a. 概况	169
2005/06 年制糖期全国食糖生产基本情况	169
1996 年~2006 年全国食糖进口与贸易方式	
统计表	170
1996 年~2006 年全国食糖出口与贸易方式	
统计表	170
b. 行业大事记	171
c. 行业数据报告	171
2.3 屠宰及肉类加工 (135)	176
a. 概况	176
b. 行业运行特点	176
c. 市场交易情况	178
d. 协会工作	179
e. 行业数据报告	180
2.4 水产品加工 (136)	185
a. 概况	185
b. “十五”概况	186
2005 年全国水产品产量分布情况	186
c. 行业数据报告	188
2.5 其他农副食品加工 (139)	194
淀粉糖	194
a. 概况	194
2005 年年产淀粉糖 2 万吨以上企业	194
b. 新技术、新设备、新产品	194
c. 行业活动	195
豆制品制造 (1392)	196
a. 概况	196
b. 规模化生产企业	196
2.6 焙烤食品制造 (141)	197
a. “十五”发展概况	197
“十五”期间焙烤食品糖制品主要经济	
指标	197
“十五”期间行业主要产品出口情况	197
2005 年外资、港澳台资企业情况	198
“十五”期间焙烤糖制食品企业及产量	199
b. 2005 年概况	199
2005 年焙烤糖制食品各业主要经济指标	
情况	199
c. 各类产品主产区产量	200
d. 产品质量抽检	201
e. 行业动态	203
f. 行业主要活动	203
g. 行业数据报告	204
2.7 糖果、巧克力及蜜饯制造 (142)	208
a. 概况	208
b. 中国糖果企业总体格局	208
c. 市场开拓和产品开发	209
d. 行业活动	210
e. 行业数据报告	210
2.8 方便食品制造 (143)	214
a. 行业数据报告	214
2.9 液体乳及乳制品制造 (144)	216
a. 概况	216
b. 市场概况	216
c. 国务院加强液态奶生产管理	216
d. 进出口贸易	217
e. 产品质量状况	217
f. 新产品新技术	219
g. 行业重大事件及活动	219
h. 新建和在建项目	220

i. 行业数据报告	221	b. “十五”发展情况	239
2.10 罐头制造 (145)	225	1999 年~2005 年酶制剂产量增长情况	240
a. 概况	225	2001 年~2005 年酶制剂进口情况	240
2005 年中国出口罐头产品结构	225	2001 年~2005 年酶制剂出口情况	240
2005 年罐头出口的主要国家和地区	225	c. 科技进步	240
2005 年罐头出口前 5 名省区	226	d. 行业动态	240
b. 行业十大新闻	226	2005 年酶制剂进口情况	241
c. 行业数据报告	227	2005 年酶制剂出口情况	241
2.11 调味品、发酵制品制造 (146)	230	2.12 其他食品制造 (149)	242
a. 概况	230	盐加工 (1493)	242
b. 协会工作	230	a. 行业数据报告	242
c. 标准化工作	230	2.14 酒的制造 (152)	244
d. 国际交流	230	白酒制造 (1521)	244
e. 行业动态	231	a. 行业数据报告	244
f. 行业数据报告	231	啤酒制造 (1522)	246
其他调味品、发酵制品制造(1469)	235	a. “十五”成就显著	246
氨基酸	235	b. 问题与差距	248
a. 概况	235	c. 行业数据报告	248
b. 产品产量	235	葡萄酒制造 (1524)	250
2005 年味精分地区产量及其比例	235	a. 行业数据报告	250
2005 年万吨以上企业 100%味精产量排序	235	其他酒制造 (1529)	252
2005 年全国味精行业规模以上企业主要		a. 酒精及饮料酒制造行业数据报告	252
经济指标情况	236	2.15 软饮料制造 (153)	256
2005 年氨基酸及其盐类进口情况	236	a. 概述	256
2005 年氨基酸及其盐类出口情况	236	2005 年分地区软饮料主要产品产量	256
c. 行业活动	236	b. 碳酸饮料	257
d. 发酵法生产谷氨酸 40 年成就及存在的		2005 年碳酸饮料分地区产量前 5 名情况	257
主要问题	237	c. 果汁及果汁饮料	257
中国历年味精产量	237	2005 年果汁及果汁饮料分地区产量前 7 名	
历年(阶段)味精生产技术经济指标水平		情况	257
情况	237	d. 中国饮料十强	258
酵母	238	e. 中国“两乐”企业	258
a. 概况	238	f. 行业重大活动	258
b. 主要生产企业	238	g. 中国名牌	258
c. 行业协会活动	239	2005 年中国名牌产品中饮料企业名单	258
酶制剂	239	h. 标准与技术服务	259
a. 概况	239	废止国家标准目录饮料相关部分摘录	260

i. 质量监督抽查	260	2005 年山西名牌产品名单 (52 个)	291
j. 企业整合及合作	261	2005 年度荣获国家免检产品名单	292
k. 信息通道	261	2005 年山西省食品工业主要产品产量	292
l. 行业数据报告	261	2005 年山西省食品工业主要经济指标	293
2.16 精制茶加工 (154)	267	3.6 辽宁省	294
a. 茶叶生产	267	a. 综述	294
b. 茶叶销售	267	b. “十五”回顾	294
2005 年国内各茶类销售分布	267	c. 固定资产投资	295
c. 行业大事	268	d. 名牌产品	295
d. 行业数据报告	269	e. 啤酒发展势头良好	295
2.17 卷烟制造 (162)	272	2005 年辽宁名牌产品 (食品工业部分)	295
a. 行业数据报告	272	3.7 吉林省	297
第 3 部分 地方分述		a. 概况	297
3.1 北京市	279	b. 精心组织展会	297
a. 协会动态	279	c. 编制“十一五”规划	297
3.2 天津市	280	d. 长白山矿泉水	297
a. 纪事	280	e. 做好服务	298
b. 概况	281	3.9 上海市	299
2005 年天津市食品工业 50 强企业	282	a. 概况	299
2005 年天津市食品工业主要产品产量	282	2005 年上海食品工业主要经济指标	300
c. 对外经济	283	2005 年上海食品工业主要产品产量	301
d. 科技成果	283	2005 年上海食品工业企业 50 强	302
e. 名牌和著名商标	285	上海食品工业 2005 年中国名牌产品	303
f. 行业管理	285	3.10 江苏省	304
3.3 河北省	287	a. 纪事	304
a. 概况	287	b. 概况	304
b. 大事记	287	c. 固定资产	307
2005 年河北省食品工业主要经济指标	288	d. 行业管理	307
2005 年河北省食品工业主要产品产量	288	2005 年食品工业企业进入江苏省工业企业	
3.4 山西省	289	前 100 家名单	309
a. 纪事	289	2005 年食品工业企业进入江苏省企业 (集团)	
b. 编制“十一五”发展规划	289	前 100 家名单	309
c. 概况	290	2005 年江苏省食品工业主要产品产量	310
d. 固定资产投资	290	2005 年江苏省规模以上食品工业企业主要	
山西省中国名牌产品名单	290	经济指标	310
山西标志性名牌产品名单 (9 个)	291	2005 年江苏省食品工业国有控股企业主要	
		经济指标	311

中国食品工业年鉴 2006

2005 年江苏省食品工业“三资”企业主要 经济指标.....	311	g. 信息化建设.....	327
2005 年江苏省食品工业私营企业主要 经济指标.....	312	3.15 山东省	328
2005 年江苏省食品产品质量监督检查情况.....	312	2005 年山东省规模以上食品工业主要 经济指标.....	328
2005 年江苏省食品进出口数量和金额.....	312	2005 年山东省食品工业非公有制经济主要 经济指标.....	328
3.11 浙江省	314	2005 年山东省食品工业私营经济主要 经济指标.....	328
a. 概况.....	314	2005 年山东省食品工业主要产品产量.....	329
2005 年全省食品工业主要产品产量.....	314	3.16 河南省	330
b. 食品安全治理成果显著.....	315	a. 概况.....	330
c. 首次表彰年度销售收入、利税百强企业.....	315	b. 行业动态.....	330
d. 全面推进浙江食品 GMP 工作.....	315	2005 年度“河南工业企业(集团)100 强” (食品工业部分).....	331
e. 首届中国(嘉兴)粽子文化节暨全国粽子 大奖赛.....	315	3.18 湖南省	333
f. 中国食品博览会在宁波举办.....	316	a. 概况.....	333
浙江省食品工业与全省工业主要经济 效益指标比较.....	316	b. 行业管理.....	333
2005 年浙江省食品工业主要经济指标.....	317	c. 省食品行业联合会.....	334
3.13 福建省	318	d. “十五”成就.....	335
a. 概况.....	318	e. 主要问题.....	336
b. 味精(氨基酸)行业.....	318	3.19 广东省	337
c. 产业集群.....	319	a. 纪事.....	337
d. 科技兴企.....	319	b. 概况.....	338
e. “十一五”规划建议.....	319	c. 餐饮业.....	338
2005 年福建名牌产品名单(食品类).....	321	d. 行业动态与协会活动.....	338
3.14 江西省	323	2005 年广东省食品工业主要经济指标.....	339
a. 纪事.....	323	2005 年广东省食品工业主要产品产量.....	340
2005 年江西省食品工业主要产品产量.....	324	广东省食品工业荣获“中国名牌产品”名单.....	340
b. 概况.....	324	2005 年荣获“广东省名牌产品”名单 (食品工业部分).....	340
c. 经济效益.....	325	3.23 四川省	342
2005 年江西省食品工业产值表.....	325	a. 概况.....	342
江西省食品工业主要财务指标.....	325	b. 运营特点.....	343
2005 年江西省食品工业固定资产投资情况.....	325	2005 年销售收入 5 亿元以上企业排名.....	343
d. 固定资产投资.....	326	2005 年利税亿元以上企业排名.....	344
e. 质量与安全.....	326	2005 年四川省食品工业主要经济指标.....	344
f. 技术进步.....	326	2005 年四川省食品工业主要产品产量.....	345
2005 年江西省优秀新产品名单.....	326		

2005 年四川省食品工业分行业情况表	346
2005 年四川省食品工业分地区运行情况	347
3.24 贵州省	348
a. 概况	348
b. “十一五”发展规划	348
3.25 云南省	350
a. 概况	350
b. 重大政策措施	350
c. 烟草产业	350
d. 食糖产业	350
e. 茶叶产业	351
f. 农产品加工	351
2005 年云南省食品工业主要经济指标	351
2005 年云南省食品工业主要产品产量	352
2005 年“云南名牌”产品名单(食品部分)	352
3.26 陕西省	353
a. 概况	353
3.27 甘肃省	354
a. 概述	354
b. 食品安全监管	354
c. 技术创新	355
d. 大事记	355
e. 协会工作	355
2005 年甘肃省食品工业主要经济指标	355
3.28 青海省	357
a. 纪事	357
b. 概况	357
c. 协会工作	358
d. 特色优势农业基地建设	359
e. 沙棘产业	360
2005 年青海省食品工业主要经济指标	360
2005 年青海省食品工业主要经济效益指标	360
2005 年青海省主要农畜产品产量	360
2005 年青海省食品工业主要产品产量	361
3.29 宁夏回族自治区	362

a. 概况	362
b. 经济效益	362
c. 主要原料产品产量	363
d. 宁夏食品名牌产品	363
e. 农业产业化重点龙头企业	363
f. 绿色食品产业	364
g. 枸杞产业	364
h. 清真牛羊肉产业	364
i. 奶产业	365
j. 马铃薯产业	365
k. 葡萄产业	365
l. 名牌产品获得政策奖励	365
m. 5 个地理标志食品	365
2005 年宁夏食品工业经济效益情况	366
2005 年宁夏食品工业主要行业产值情况	367
宁夏食品工业主要产品产量	367
2005 年宁夏清真食品工业规模以上企业主要 经济指标	368

第 4 部分 附 录

4.1 重点企业介绍	371
“草原之鹰”的绿色情怀——记海拉尔啤酒集团 董事长、总经理孙立军	371
4.2 中国食协科学技术奖及奖励名单	373
4.3 中国食协表彰全国食品工业科技进步奖的 决定	375
4.4 中国食协白酒专业委员会工作简况	376
4.5 中国白酒工业百强企业和经济十佳企业	379
4.6 中国食协营养指导工作委员会工作简况	381
4.7 中国粽子文化节	382
4.8 国家质检总局各项检测中食品工业产品 检测报告	383
4.9 国家工商总局商标局认定的驰名商标 (食品工业部分)	414

第 1 部分

综 述