

本书荣获
第二届金盾版
优秀畅销书奖
本书总印数已达
46万册以上

(第3版)

肉鸡

高效益饲养技术

管 镇 陈宏生 编著



金盾出版社
JINDUN CHUBANSHE

内 容 提 要

本书由江苏省家禽科学研究所的畜牧专家编著与修订。本书自1994年出版以来,重印18次,发行44.7万册,受到广大读者的欢迎。根据当前养肉鸡科学的发展,编著者对原版的内容进行了全面修订。全书内容包括:我国肉鸡业概况;提供和保障生物安全的饲养环境;肉鸡杂种优势的利用;科学配合饲料,满足鸡体的营养需要;规范的饲养管理技术;肉鸡产业化经营。本书资料丰富,论述具体,技术细节清楚,有理论,有实例,有经营之道,文字通俗易懂,适于规模肉鸡场管理人员、家禽饲养人员以及农业院校相关专业的师生阅读。

图书在版编目(CIP)数据

肉鸡高效益饲养技术/管镇,陈宏生编著. —3版. —北京:金盾出版社,2009.3

ISBN 978-7-5082-5457-9

I. 肉… II. ①管…②陈… III. 肉用鸡—饲养管理 IV. S831.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第192243号

金盾出版社出版、总发行

北京太平路5号(地铁万寿路站往南)

邮政编码:100036 电话:68214039 83219215

传真:68276683 网址:www.jdcbs.cn

封面印刷:北京印刷一厂

彩页正文印刷:北京天宇星印刷厂

装订:北京天宇星印刷厂

各地新华书店经销

开本:850×1168 1/32 印张:10.375 彩页:8 字数:253千字

2009年3月第3版第19次印刷

印数:447 001~462 000册 定价:19.00元

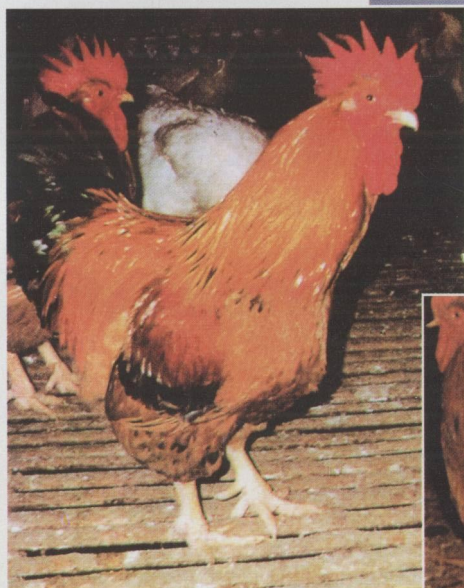
(凡购买金盾出版社的图书,如有缺页、
倒页、脱页者,本社发行部负责调换)



惠阳鸡（公）



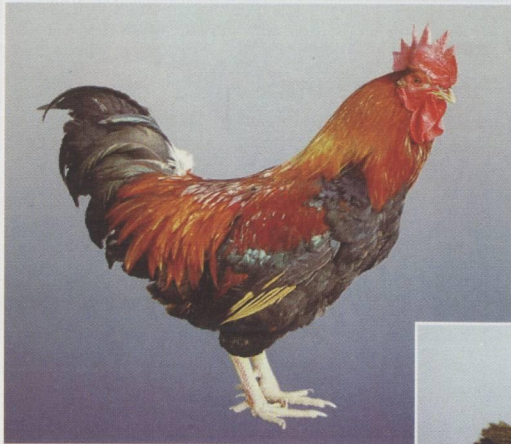
惠阳鸡（母）



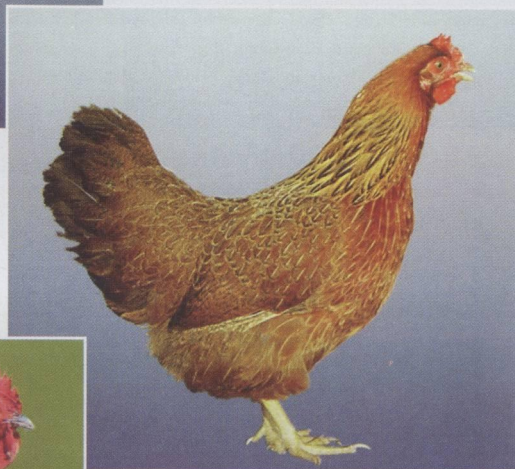
“石岐杂”鸡（公）



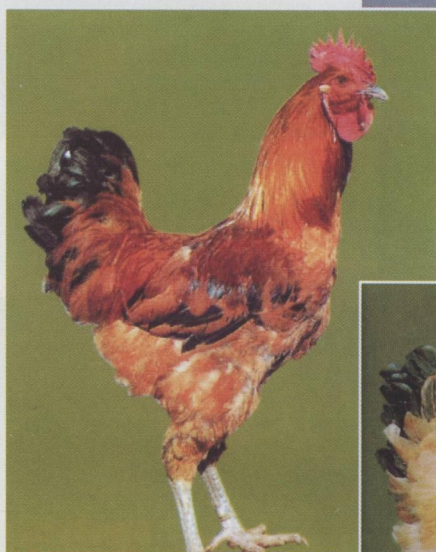
“石岐杂”鸡（母）



清远麻鸡(公)



清远麻鸡(母)



桃源鸡 (公)



桃源鸡 (母)



萧山鸡 (公)



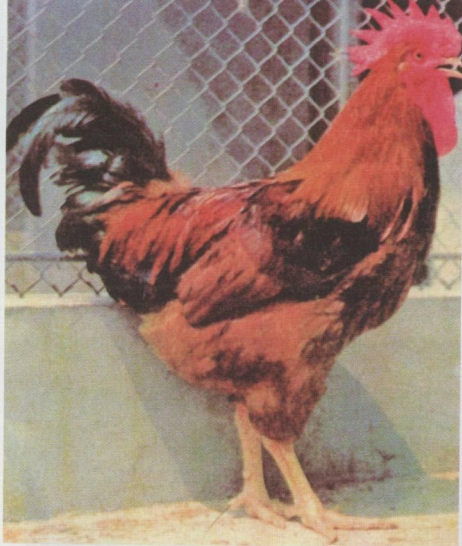
萧山鸡 (母)



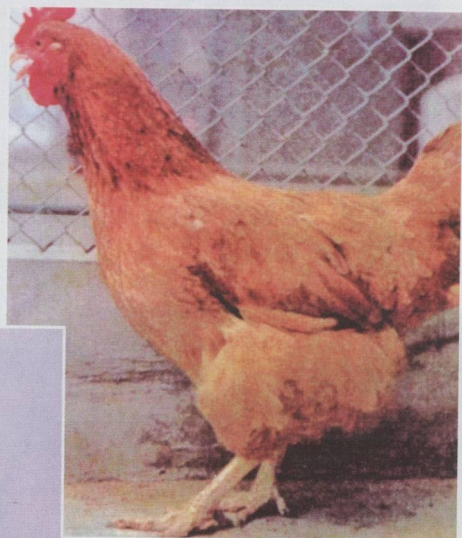
浦东鸡 (公)



浦东鸡 (母)



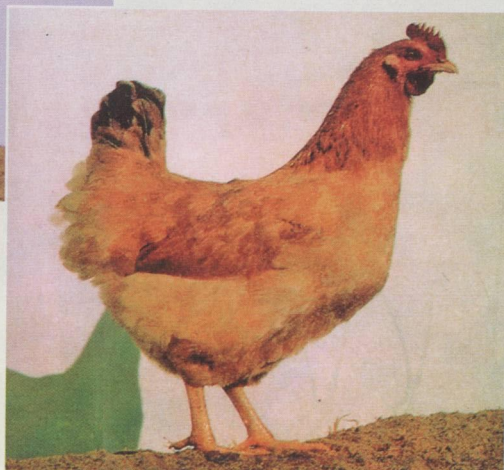
新浦东鸡(公)



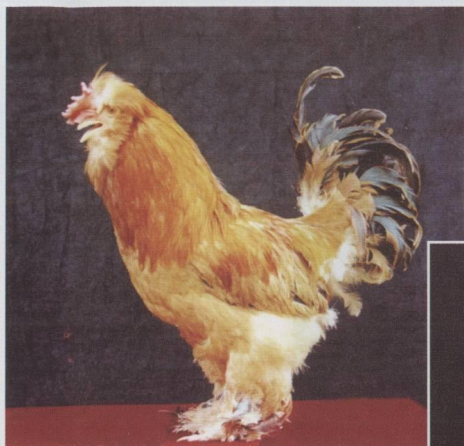
新浦东鸡(母)



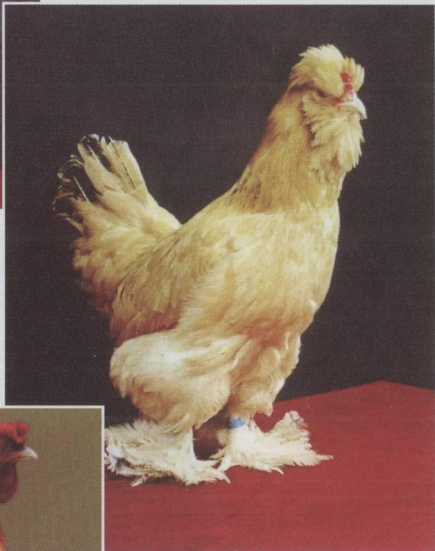
鹿苑鸡(公)



鹿苑鸡(母)



北京油鸡(公)



北京油鸡(母)



固始鸡(母)

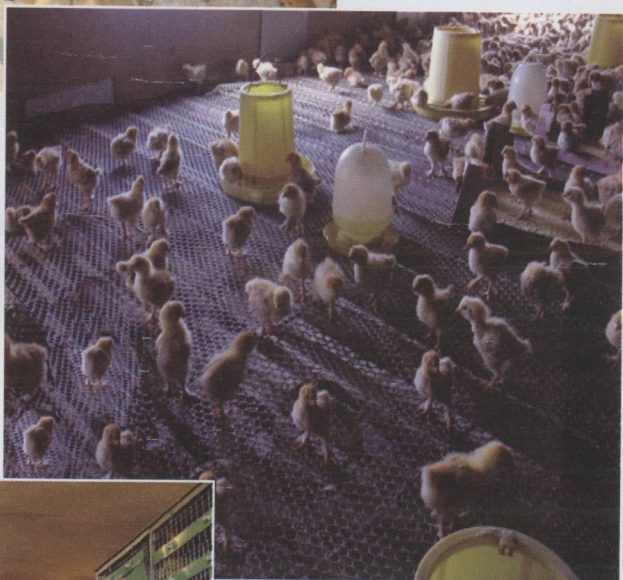


寿光鸡(母)



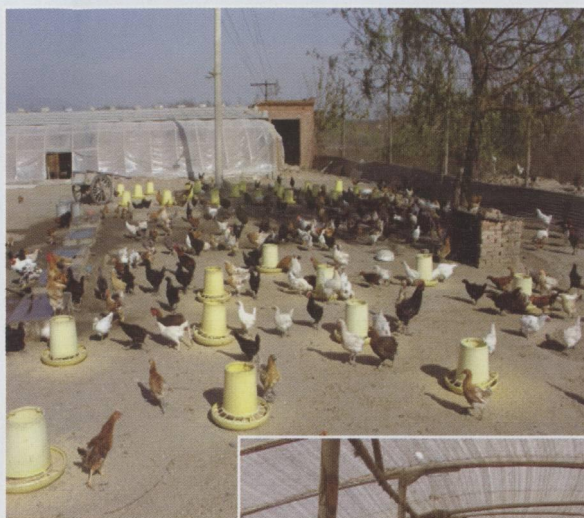
雏鸡地面平养

雏鸡网上平养

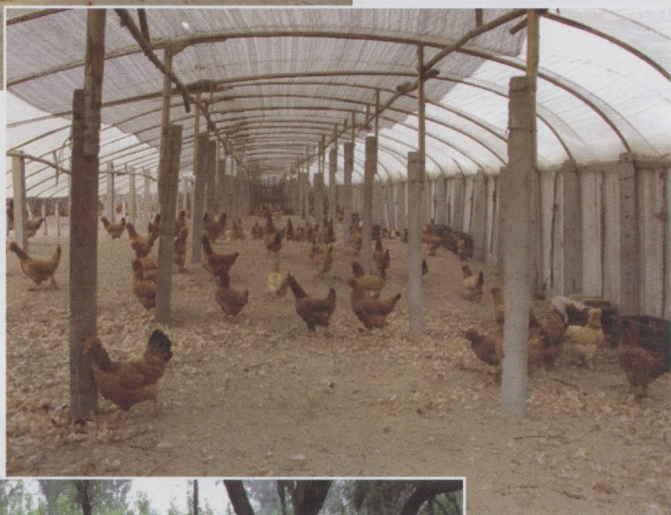


雏鸡笼养 (刘华贵 提供)





简易大棚养鸡（外景）



简易大棚养鸡（内景）
（刘华贵 提供）



草地放养
（刘华贵 提供）



商品鸡林地放养
(刘华贵 提供)

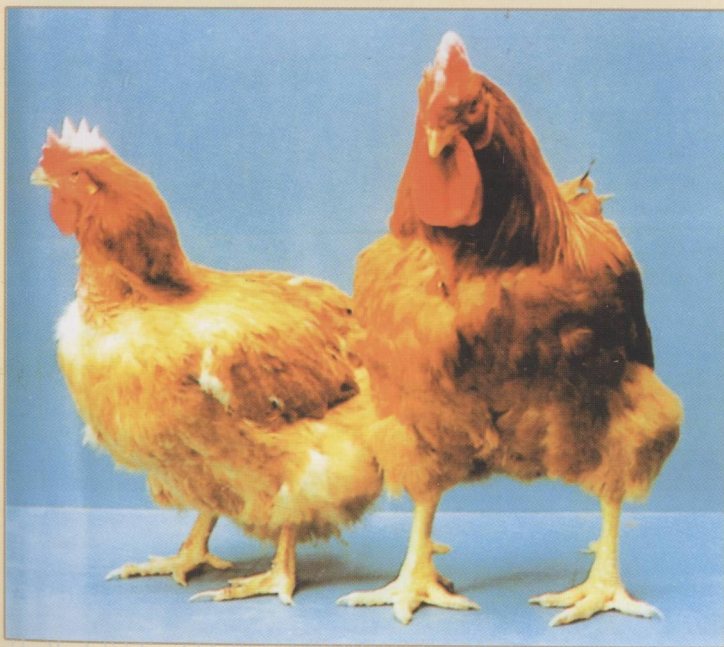
庭院式饲养场



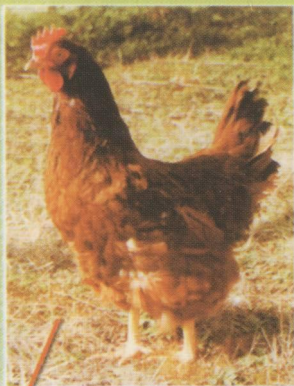
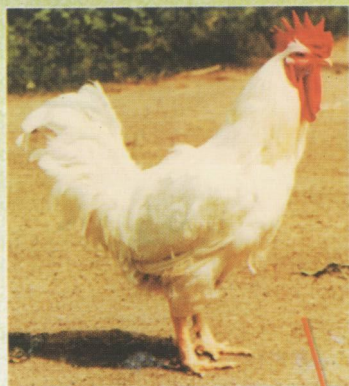
商品鸡笼养
(刘华贵 提供)



“A·A” 肉鸡

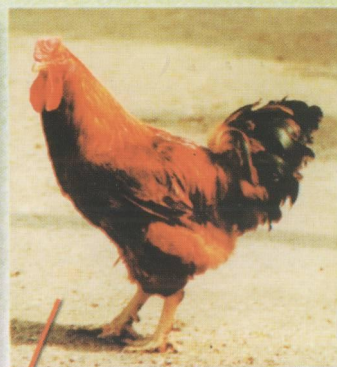
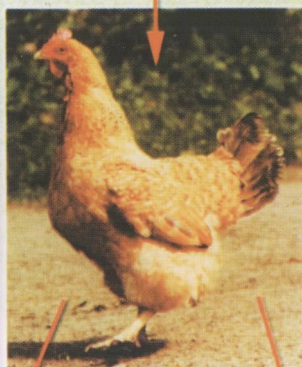
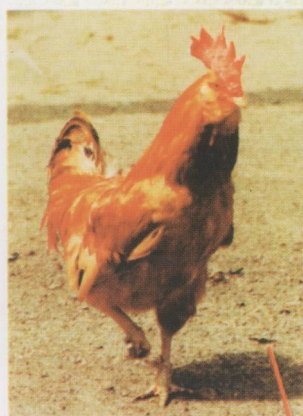


海佩科肉鸡



亲代父本("80" 隐性白羽鸡)

亲代母本(红羽鸡)



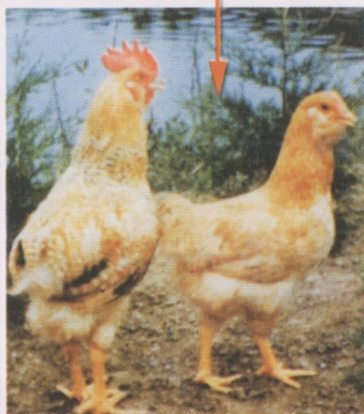
优质型第二父本(惠阳鸡)

(母)F₁代

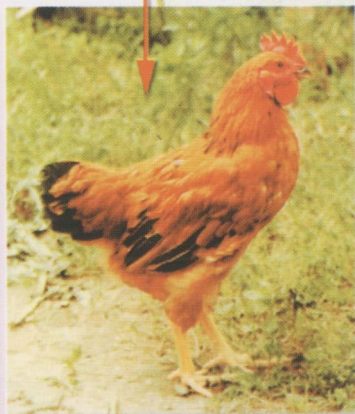
快速型第二父本(H系)



F₂代优
质黄羽
肉鸡



F₂代快
速型黄
羽肉鸡



"苏禽85" 黄羽肉鸡系列配套图式

目 录

第一章 我国肉鸡业概况	(1)
第一节 肉鸡生产的概念	(1)
一、肉鸡为人类提供价廉、质优的动物性蛋白质食源.....	(2)
二、肉鸡业是畜牧业中增长最快、市场化与规模化程度最高的行业	(6)
三、发展肉鸡产业是增加农民收入的有效途径	(9)
第二节 我国肉鸡业的发展方向	(10)
一、改变陈旧落后的养殖方式.....	(10)
二、建立规范、标准的饲养格局	(11)
第二章 提供和保障生物安全的饲养环境	(17)
第一节 与生物安全饲养环境相关的基础知识	(19)
一、生物安全.....	(19)
二、传染病及其流行.....	(20)
三、鸡体的防御体系.....	(22)
四、隔离.....	(23)
五、消毒.....	(24)
六、鸡的应激及其调整对策.....	(29)
第二节 改善肉鸡的饲养环境	(35)
一、构建鸡场生物安全的屏障系统.....	(36)
二、做好粪污的无害化处理.....	(52)
第三节 落实生物安全的各项管理措施	(54)
一、交通管制措施.....	(55)
二、卫生管理措施——严格的消毒净化.....	(56)
三、确立全进全出的饲养制度.....	(60)

四、发生疫病时的扑灭措施.....	(61)
第四节 生物安全饲养的现实典范——SPF 鸡群的 成长	(62)
第三章 肉鸡杂种优势的利用	(68)
第一节 正确运用杂种优势现象	(69)
一、什么是杂种优势.....	(69)
二、现代肉鸡生产如何体现杂种优势的利用.....	(72)
第二节 肉用鸡种资源	(78)
一、现代专门化品系肉用鸡种.....	(79)
二、我国优良肉鸡品种资源及其保存、开发与利用	(82)
第三节 雏鸡的选择与运输	(88)
一、如何选择种鸡雏和商品鸡雏.....	(88)
二、雏鸡的运输.....	(89)
第四章 推行科学配合饲料,满足鸡体的营养需要.....	(91)
第一节 肉鸡的营养需求及各种饲料资源的营养价值 ...	(92)
一、肉鸡的营养需求.....	(92)
二、肉鸡常用的饲料资源及其营养价值	(113)
第二节 配合饲料及饲料配方的配制技巧.....	(140)
一、配合饲料与平衡日粮	(140)
二、如何配制肉鸡的平衡日粮	(144)
三、提高饲料利用价值的途径	(157)
第五章 规范的饲养管理技术.....	(163)
第一节 肉鸡饲养存在的问题.....	(163)
一、饲养管理粗放	(163)
二、免疫不合理	(164)
三、用药不当	(165)
第二节 落实以预防为主的综合性防疫卫生措施.....	(167)
一、免疫程序的制定	(167)

目 录

二、开展对鸡白痢病的定期检疫	(170)
三、对球虫病的预防措施	(171)
第三节 肉用仔鸡的育雏和肥育技术	(176)
一、肉用仔鸡的育雏	(176)
二、肉用仔鸡的快速肥育	(203)
三、肉用仔鸡的公母分开饲养与限制饲养	(208)
四、肉用仔鸡 8 周的生产安排	(210)
第四节 肉用种鸡的控制饲养技术	(213)
一、肉用种鸡的限制饲养	(213)
二、肉用种鸡的体况控制	(221)
三、肉用种鸡的光照控制技术	(235)
四、肉用种鸡的日常管理	(251)
五、种公鸡的控制饲养	(257)
六、肉用种鸡饲养方法举例	(266)
第六章 肉鸡产业化经营	(284)
第一节 积极推进我国肉鸡生产的产业化经营	(285)
一、肉鸡生产的行业特征——规模化、集约化和 工厂化生产	(285)
二、认真对待我国肉鸡业发展中的问题	(286)
三、鼓励发展集中连片的专业户群体养殖小区	(289)
四、产业化经营是发展我国肉鸡业的基本途径	(290)
第二节 科学管理,着力培植核心竞争力	(295)
一、加强以市场和效益为中心的经营管理	(296)
二、加强以产品质量和成本核算为核心的生产管理	(304)
三、倡导人性化管理,凝聚企业合力的组织管理	(316)

第一章 我国肉鸡业概况

人类饲养鸡的历史由来已久。在一个很长的历史时期内,养鸡是一种传统的庭院式家庭副业,自繁自养,产品自产自给。从20世纪20年代开始,美国、日本等发达国家开始了由传统养鸡向现代化养鸡业发展,我国也于20世纪60年代首先由上海市开始了专业化的肉鸡生产。

第一节 肉鸡生产的概念

现代肉鸡业是集种鸡饲养、孵化、饲料、商品代肉鸡饲养、疫病防治、成鸡回收、屠宰加工、出口内销等诸多环节于一体,既有工业生产的特点,又有农业生产特点的一个新兴产业。

现代肉鸡生产与以往的肉鸡生产概念已截然不同。20世纪50年代以前所称的肉鸡生产,主要是沿用标准品种或杂交种来繁殖,以淘汰多余的小公鸡和产蛋期结束后的老母鸡作为肉用。小公鸡达到市售要求的1.2~1.5千克体重,一般要饲养16~17周,每千克活重耗料4.7千克以上。而现代肉鸡,6周龄的仔鸡活重已达到1.82千克,料肉比仅为1.72~1.95:1。由于肉用仔鸡早期生长速度快、饲养周期短、饲料转化率高,所以生产成本低,价格便宜,肉嫩、皮薄、味美。这些都是淘汰的老母鸡和小公鸡所无法比拟的。所以,从20世纪20年代率先发展肉用仔鸡生产的美国,80年代中期肉用仔鸡的产量已占禽肉生产量的92%以上。而我国在当时肉用仔鸡仅占鸡肉产量的3.2%,绝大部分鸡肉的来源还是淘汰的老母鸡和小公鸡。

一、肉鸡为人类提供价廉、质优的动物性 蛋白质食源

(一)鸡肉是人类最廉价的动物蛋白质食品 由配套杂交而产生的商品肉鸡具有生长迅速的特点,在正常饲养管理条件下,56日龄活重可达2千克左右,国外最快的35日龄可长到1.8千克。开食后的70天内,日龄越小,相对的增重速率越快,而单位活重的饲料消耗量也越少。在合理的饲料配合下,每增重1千克活重需要2~2.3千克(发达国家只需1.75千克)配合饲料。这样高的饲料转化率,猪和牛都是达不到的(肉用仔鸡的料肉比为1.8~2:1,猪和兔的料肉比为3.1:1,肉牛的料肉比为5:1)。肉用仔鸡饲养周期短,一般饲养70~80天即可上市,饲养好的50~60天就可上市。肉用仔鸡幼龄时生长迅速,以至于饲料转化率高,而且比较优势明显。饲养周期短,使禽舍和设备周转快,利用率高。员工劳动生产率,国际水平达人均年产10万只。这样高效率的生产,使其生产成本低廉。

鸡肉是世界公认的最具经济优势的动物蛋白来源,这种价格优势的竞争力,促使鸡肉在世界范围内成为一种大众消费品,成为人类最廉价的优质动物性食品。

(二)鸡肉是适宜人类食用的优质食品 随着人民生活水平的提高,不良的饮食习惯造成饮食结构的失衡,不少“富贵病”日益剧增。人们逐步认识到,应对高脂肪、高胆固醇含量的红肉(猪肉)的消费加以节制,而换之以消费白肉(禽肉)。这是因为鸡肉的低脂肪、低胆固醇含量,不腻口,瘦肉多,肉细嫩,易消化,而且蛋白质含量达24%以上,生物学价值达83%。美国国家协会大力宣传鸡肉具有“一高三低”(高蛋白、低脂肪、低能量、低胆固醇)的营养特点,吃鸡肉有益健康。鸡肉是人们所喜爱的肉中佳品,已经形成了巨大的市场需求。