

Mc
Graw
Hill

Education

Microeconomics

微观经济学

〔美〕 道格拉斯·伯恩海姆 著
迈克尔·惠斯顿

项婷婷 译 厉行 周黎安 审校



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

Mc
Graw
Hill

Microeconomics

微观经济学

〔美〕道格拉斯·伯恩海姆 著
迈克尔·惠斯顿

项婷婷 译 厉行 周黎安 审校



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

北京市版权局著作权合同登记 图字:01-2008-5276

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学/(美)伯恩海姆,惠斯顿著;项婷婷译.—北京:北京大学出版社,2010.1
ISBN 978-7-301-15917-0

I.微… II.①伯… ②惠…③项… III.微观经济学-教材 IV.F016

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第173670号

B. Douglas Bernheim, Michael D. Whinston

Microeconomics, International Edition 2008

ISBN: 0-07-127755-6

Copyright © 2008 by The McGraw-Hill Companies, Inc.

Original language published by The McGraw-Hill Companies, Inc. All Rights Reserved. No part of this publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

Simplified Chinese translation edition jointly published by McGraw-Hill Education (Asia) Co. and Peking University Press.

本书中文简体字翻译版由北京大学出版社和美国麦格劳-希尔教育(亚洲)出版公司合作出版。未经出版者预先书面许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

本书封面贴有 McGraw-Hill 公司防伪标签,无标签者不得销售。

书 名: 微观经济学

著作责任者: [美]B.道格拉斯·伯恩海姆 迈克尔·D.惠斯顿 著 项婷婷 译

策 划 编 辑: 张迎新

责 任 编 辑: 谢 超

标 准 书 号: ISBN 978-7-301-15917-0/F·2312

出 版 发 行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路205号 100871

网 址: <http://www.pup.cn>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752926 出版部 62754962

电 子 邮 箱: em@pup.pku.edu.cn

印 刷 者: 北京宏伟双华印刷有限公司

经 销 者: 新华书店

787毫米×1092毫米 16开本 53.75印张 1268千字

2010年1月第1版 2010年1月第1次印刷

印 数: 0001—4000册

定 价: 89.00元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子邮箱:fd@pup.pku.edu.cn

教师反馈及课件申请表

McGraw-Hill Education, 麦格劳-希尔教育出版公司, 美国著名图书出版与教育服务机构, 以出版经典、高质量的理工科、经济管理、计算机、生命科学以及人文社科类高校教材享誉全球, 更以丰富的网络化、数字化教学辅助资源深受高校教师的欢迎。

为了更好地服务于中国教育发展, 提升教学质量, 2003 年麦格劳-希尔教师服务中心在北京成立。在您确认将本书作为指定教材后, 请您填好以下表格并经系主任签字盖章后寄回, 麦格劳-希尔教师服务中心将免费向您提供相应教学课件或网络化课程管理资源。如果您需要订购或参阅本书的英文原版, 我们也会竭诚为您服务。

书号/书名:			
所需要的教学资料:			
您的姓名:			
系:			
院/校:			
您所讲授的课程名称:			
每学期学生人数:	_____ 人 _____ 年级	学时:	
您目前采用的教材:	作者: _____ 出版社: _____ 书名: _____		
您准备何时用此书授课:			
您的联系地址:			
邮政编码:		联系电话 (必填)	
E-mail: (必填)			
您对本书的建议:			系主任签字 盖章

我们的联系方式:



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

经济与管理图书事业部

北京市海淀区成府路 205 号 100871

联系人: 石会敏 张 燕

电话: 010-62767312 / 62767348

传真: 010-62556201

电子邮件: shm@pup.pku.edu.cn em@pup.pku.edu.cn

网址: <http://www.pup.cn>



Education

麦格劳-希尔教育出版公司教师服务中心

北京市海淀区清华科技园创业大厦 907 室

北京 100084

传真: 010-62790292

教师服务热线: 800-810-1936

教师服务信箱: instructor_cn@mcgraw-hill.com

网址: <http://www.mcgraw-hill.com.cn>

中文版序

世界经济风云变幻,中国其中的角色也正发生着翻天覆地的转换。当今世界各地的人们面对着与父辈全然不同的机遇与挑战,需要作出全然不同的决策,而下一代人很可能也将有全然不同的际遇。不过,人性总是不变的,一代代人制定经济决策的方式也就因此具有了一定的稳定性。微观经济学的研究目的,便是找出并应用制定经济决策的基本原理,帮助我们明辨各种经济行为的原因,推测这些行为的含义,探究人们将如何应对不断变化的社会和经济制度。微观经济学还能帮助我们更好地理解我们自身面对的机会和权衡取舍,让我们在越来越复杂的经济环境中,作出对自身更有利的决策。

本书将向读者朋友们介绍微观经济学的工具及其实际应用。感谢北京大学出版社及时推出中文版,同时也感谢译校人员的辛勤工作。我们希望本书能够激发中国读者对微观经济学的兴趣,并以本书提供的分析工具为基础,更为从容地看待变化莫测的经济机遇与挑战。

道格拉斯·伯恩海姆

迈克尔·惠斯顿

代译者序

由美国著名经济学家道格拉斯·伯恩海姆和迈克尔·惠斯顿合著的《微观经济学》的中译本终于面世了。北大出版社的编辑邀我作序,我欣然应允。

伯恩海姆是我在斯坦福大学攻读经济学博士学位时的导师之一,有大约两年多时间,每隔一周就要与他见面,讨论论文进展。他犀利而深邃的评论总是让我们这些学生佩服不已。现在翻阅他和他的长期合作者惠斯顿合著的微观经济学教科书,觉得分外亲切。

伯恩海姆成名非常早,在麻省理工学院读研究生期间就在国际顶尖经济学杂志 *Quarterly Journal of Economics* 上发表文章,只用两年时间就获得了经济学博士学位,其 1984 年关于“可理性化的策略”的文章迅速成为博弈论的经典论文,他后来又陆续在产业组织、契约理论、公共经济学、行为经济学等众多领域作出了开拓性贡献。惠斯顿目前是西北大学经济系的讲席教授,曾经执教于哈佛大学经济系,是目前最流行的高级微观经济学教程——《微观经济理论》的作者之一。

写一本标准的教科书,看似容易,因为基本内容大同小异,只需“述而不作”,无须原创。但是如何写出自己的“特色”,使其在众多版本中脱颖而出,且经久不衰,又何其困难。我认为,本书有几个鲜明的特色,值得强调。

一是注重用直观的语言“严谨”地表述经济学的逻辑。经济学让一般读者望而却步的障碍在于大量的数学公式和复杂的模型,而对于修完微观经济学高级教程的博士生来说,常犯的毛病是离开了数学公式就不知道如何清晰地表达经济学的思想。作者强调,学生无须具备微积分的知识,也可理解本书的内容,这对作者来说是一个很大的挑战。通读此书,我觉得他们成功兑现了这个诺言。对我来说,这并不意外,因为伯恩海姆平时在课堂上和做讲座时就爱用平实直白的语言讲述非常技术性的内容。

二是反映了微观经济学的一些最新进展,比如用了一整章介绍方兴未艾的行为经济学,尤其是伯恩海姆教授直接参与其中的“神经经济学”(neuroeconomics)的前沿发展。这一次始于美国、波及全球的金融危机再次引起了经济学家对于人们“非理性”行为的浓厚兴趣,如诺贝尔经济学奖得主阿克洛夫(Akerlof)和耶鲁大学教授希勒(Shiller)最近联袂出版的《动物精神》,从人们的心理和习惯行为出发,系统解释了经济大萧条和商业波动。这都会进一步推动经济学家研究所谓的“非理性”行为,以便理解更多有趣的经济和社会现象。本科生了解这一领域的基本内容和最新进展显然是有益的。本书还介绍了一般中级微观教科书不涉及的产业组织的一些重要理论。

三是使用了大量生活中的实例或商业案例来说明书中的重要概念。这些例子生动有趣,贴近我们的日常生活,便于学生更为直观地把握经济学概念和理论。我个人的体会是,经济学的概念和分析方法只有与具体的现象和日常经验结合起来才能体现其真正的力量。中国作者出版的初级和中级经济学教科书,许多读起来比较枯燥乏味,原因就在于我们经常采取定义和叙述概念的方式,而较少具体和鲜活的应用,最后学生脑子里的知识就主要表现为概念的堆积。所以,我相信本书一定会给中国读者带来更多的阅读享受和学习乐趣。

在中译本出版之际,我想借此机会感谢本书的译者项婷婷,为本书的翻译付出了巨大的努力。她在此之前已有多种经济学方面的译作问世,做事认真,经验丰富,非常适合本书的翻译。为了确保质量,译稿出来之后我和厉行又作了进一步的校对和订正,厉行投入的时间和精力尤其多,他审读了部分译文,并解决了翻译过程中的多个技术性难点。此外,我的学生陶婧、刘冲、杨殊威、童英、杨居正、肖潇先后对本书的翻译和校对作出了贡献,张炜、黄杏、孟涓涓、陈侃、周庚治、陈赛华、刘肖丽、靳长安、刘彬等人为译者提供了无私的帮助,在此也一并感谢。

周黎安

2009年10月23日

于北京大学光华管理学院

前言

我们每一个人都面对着无穷无尽的经济选择。有的选择属于个人问题,譬如是把钱用来买新车,还是存起来供退休之用;有的选择属于商业问题,譬如投资于低成本、高效的生产技术,还是开发新产品;还有的选择属于公共政策问题,譬如把选票投给学校公债的发起人,还是特色医疗改革的倡导者。有时,我们依靠常识就能做出很好的经济决策,不过在许多情况下,掌握基本的微观经济学原理,能帮助我们理解选择的后果、制定更好的决策。

我们写作本书的目的,是希望在向学生讲解中级微观经济学的同时,激发他们对本学科的兴趣,帮助他们掌握本学科的工具,引导他们“像经济学家一样思考”。大多数学生最后不会成为经济学家,但不论他们将来是要制定商业决策、设计公共政策,还是打理个人资金,微观经济学工具都能发挥无可限量的作用。

学习策略

本书将向学生介绍微观经济学原理中必须掌握的基础知识,适用于商业方向和政策方向的课程。尽管目前已有许多不错的微观经济学教材,本书仍具有一些明显的优势:

简明性:本书对微积分没有要求。微积分的相关知识的确有用,但是我们认为,不必使用微积分也能让学生牢固地掌握微观经济学原理,解决实际的数量问题。

清晰性:晦涩的讲解会让本来就极富挑战性的微观经济学课程更加难懂。我们尽量确保本书的语言简洁明了,讲解清楚直观,图表直击重点。

时效性:本书涵盖了微观经济学领域激动人心的最新发展,包括博弈论、信息经济学(第21章)和行为经济学等。与此同时,本书也会从较为新颖的角度介绍微观经济学的传统核心主题,包括边际分析、消费者理论、生产者理论、垄断和寡头垄断等。理论的应用则包括对时事问题的讨论。

准确性:有时,作者为了突出某些观点,会在教科书中夸大事实。我们认为这并不是理想的做法。只要讲得够清楚,就没有夸大的必要。本书力求“实话实说”,同时确保讲解清楚易懂。

实用性:一些不要求微积分的教科书,仅教授学生用画图的方法来阐明问题(譬如说预算约束下的消费者选择问题)。这种教学法对数学训练较少的学生并无益处。事实上,只要找到恰当的切入点,学生就能运用简单的代数方法解决多种定量问题。我们将这种创造性的方法与例题和课堂练习相结合,帮助数学背景不同的学生利用微观经济学工具解决问题。

相关性:学生有必要知道为什么他们要学习课本中的主题。有的教科书虽向学生保证新引入的概念一定有用,一般的学生却很难看出这些概念到底有用在哪里。我们认为,如果

学生对“我为什么要学”和“学了有什么用”等问题有了明确的答案,学习效果会更好。为了加强材料的相关性,我们还特地编写了以事实为基础的实例(而不是虚构的讨论),以便直接展示理论的一个或多个要点。

教学策略

灵活选择是否使用微积分

本书对微积分的知识并不作要求。不过,使用本书的教师同样能很方便地在教学中引入微积分的方法。首先,脚注、附录和一些补充材料中介绍了相应的微积分知识。其次,本书也针对定量问题设计了大量例题和练习。在通常需要使用微积分的地方,我们仅给出了基本的导数式,如商品之间的边际替代率公式或者投入的边际产量公式等。实际上,在介绍消费者理论时,边际替代率是比效用函数分析更为自然的切入点,毕竟边际替代率是可观察的,效用函数则不然。希望结合微积分的教师可以要求学生证明这些导数式。这样一来,解题的时候,经济学是经济学,微积分是微积分,对微积分的掌握程度并不会妨碍学生对经济学的理解。

忠实于学科的组织结构

本书的组织结构与传统的微观经济学本科教材略有不同。微观经济学作为一门学科,最早是考察消费者和企业管理者的个体行为,并在此基础上形成了以总体经济结果为对象、以市场均衡为重点的一整套理论。因此,从逻辑上讲,我们有必要首先研究决策理论,再分析市场如何运行。与其他教科书相比,本书更加忠实于学科的逻辑结构,明确地将个体决策研究与市场分析区分开来。

第一篇为绪论,共3章。第1章从整体上介绍微观经济学;第2章回顾基本的供求原理;第3章详细讨论微观经济学论证的一个主题思想:决策的边际收益与边际成本相等时,总收益与总成本之差达到最大化。后面的章节还将反复引用这一原理。

第二篇的重点为个体的经济决策。其中3章介绍消费者理论,3章介绍生产者理论,3章将讨论涉及时间、不确定性和策略(博弈论)的决策问题,还有1章从行为的角度考察经济决策。

第三篇的重点为市场。前3章讨论竞争市场,分别介绍局部均衡理论、政府干预分析和一般均衡理论。接下来将讨论市场失灵的情况,其中3章介绍垄断和寡头垄断,1章介绍外部性和公共品,还有1章讨论信息不对称(第21章,见 www.mhhe.com/bernheimle)。

灵活的组织结构

本书的组织结构注重将决策方面的主题和市场运行方面的主题区分开来,但我们也理

解,教师可能并不愿意采用这样的顺序。譬如说,许多教师都希望在介绍了基本的生产者理论后直接跳到竞争均衡,在时间允许的情况下再返回来讲授决策方面的其他主题。本书的安排注意到了这种对灵活性的要求。

备选课程设计方式

使用本书的教师可采用多种方式安排课程。一学期或半学期的课程可以选用第1—9章、第14—15章、第17章、第18.1—18.3节、第19章和第20章的核心(必修)部分。更深入的课程或两学期的课程可以再选用上述章节的一些选修内容,以及第10—13章(决策方面的其他主题)、第16章(一般均衡)、第18章余下的部分(通过自我选择和捆绑销售实现的价格歧视)以及第21章(信息不对称)。前面已经提到过,第10—12章介绍涉及时间、不确定性和策略(博弈论)的决策问题,这部分内容可以直接放在消费者与生产者理论之后,也可以推迟到课程后期。

商业方向的课程可以少讲一些消费者理论(第4—6章)以及外部性和公共品(第20章)的内容,留出更多的时间介绍博弈论(第12章)和第18章关于定价政策的全部内容。政策方向的课程则可以完全略过第18章,以便探讨一般均衡的内容(第16章)。

本书的独到之处在于为行为经济学单辟了一章(第13章)。这部分内容是完全独立的,希望讲授传统中级微观课程的教师可以略过不讲。我们将本章设计为模块结构,有两种讲授方式可供有兴趣介绍行为经济学的教师选择:其一,教师显然可以将行为经济学作为单独的主题,讲解本章的全部内容;其二,教师可以将行为经济学的观点与传统观点相结合,譬如在讲完基本的消费者理论(第4—6章)之后介绍第13.1节和第13.2节的内容,在讲完涉及时间的决策问题(第10章)之后介绍第13.3节的内容,在讲完涉及不确定性的决策问题(第11章)之后介绍第13.4节的内容,在讲完涉及策略的决策问题(第12章)之后介绍第13.5节的内容。

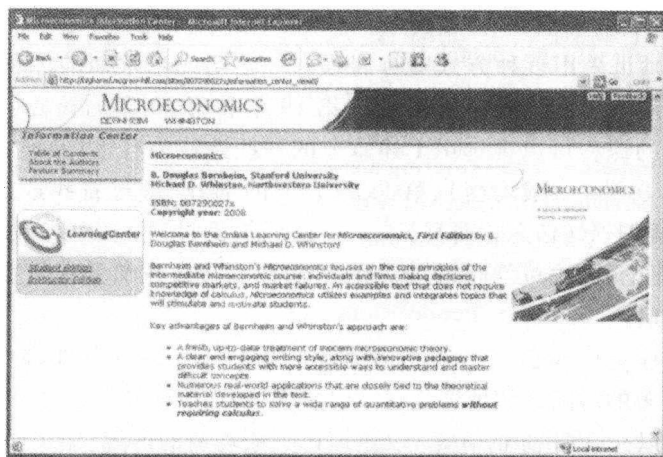
选修内容

本书包括核心内容和选修内容。选修内容采用了三种易于使用的形式。首先,我们在一些章节的题目前面加星号(*),以示选修;其次,我们把一些高深的、专门的主题放在了全章后面的附录中;最后,教师如果希望深入讲解特定的主题,或者希望丰富并拓展核心内容,则可以选用本书的补充材料,可在<http://www.mhhe.com/bernheimle>下载。我们将与某章相关的补充材料列在了目录中该章的后面,并且也会在课文中向读者推荐这些材料。我们期待读者的反馈意见,并希望编写更多的补充材料,放在网站上供大家下载。

理解策略

本书致力于以清楚、有逻辑的方式讲解经济学,让学生更加深入地了解周围的世界。为了帮助理解,本书提供了与课文紧密结合的多种材料,以便让学生有更多的练习机会,让教师有更丰富的资源。这些资源包括:

学习指南——南加州大学马歇尔商学院的 Richard Eastin 教授编写了本书的学习指南,手把手地帮助学生理解概念、解答题目。每一章都有简要的回顾,并附有多选题、论述题和难度较高的应用题,帮助学生学以致用,准备考试。学生可以在在线学习中心找到学习指南,自行打印需要的内容,而不必携带多余的材料。



教师手册——内华达里诺大学的 Jeanne Wendel 在研究生 Krista Coulter 和 Malgorzata Sylwestrzak 的协助下编写了本书的教师手册,能让教师对本书各章内容和实例及示例有更加深刻的理解,在讲解概念时可以引用更多联系实际的材料。刚刚走上教学岗位的老师有必要了解每一章的目标和学生的常见困惑。教师手册中还包括一些完整的案例研究,能够展示微观经济学在真实世界中的应用,并且由浅入深地提出了问题。教师可以根据自己对课本的理解,酌情选取这些案例,从第一周的课程起就让它们发挥作用。在线学习中心的教师版里可以找到教师手册。

题库——Rock Valley 学院的 Michael Youngblood 和罗诺克大学的 Alice Kassens Uhl 编写了题库,每章配有 50 个题目,包括多选题、简答题和论述题等。教师可以利用在线题库,结合自己积累的材料,快速有效地编好测试题。测试题可以存档以供将来之用。只需一个按键,就能抽取出题目/答案,这样教师在检测学生对同一个概念的理解时,可以让不同的学生做不同的题目,从而有效地防止作弊。教师还可以在线管理考试、小测验和作业,既可以让学生在计算机实验室中完成,也可以当成课外的补充练习。在线学习中心的教师版里可以找到题库。

幻灯片——迪堡大学的 Michele Villinski 制作了本书的幻灯片,动画演示简单明了、完整实用,演示了如何一步一步画出图形,还能让学生学会解题时如何制作表格并分析数据,可以很好地辅助教学。幻灯片包含的图表均来自本教科书,可以将课堂教学和书本内容紧密地结合起来。在线学习中心的学生版和教师版里都能找到幻灯片。

在线学习中心——<http://www.mhhe.com/bernheimle>。新颖的在线学习中心是本书读者的网上之家。作为本书辅助材料的导航面板,网站直观地向用户展示了多种补充资料,包括学习指南、教师手册、题库和幻灯片等。更重要的是,我们还会在在线学习中心不断更新

课本中的内容,包括每章的补充材料、术语表以及章节正文等。

致 谢

许多人对本书的完成做出了重要贡献。我们首先要感谢麦格劳-希尔的诸位编辑。Douglas Reiner 和 Karen Fisher 敦促着我们按时交稿,并帮助过我们做出许多重要决定;Pat Frederickson 娴熟地统筹了本书印刷出版的方方面面;Margaret Haywood 仔细地将定稿排版;Betty Morgan 则帮助改进了版面设计;我们还要对 Paul Shensa 致以深深的谢意,是他促成了本项目,并在我们的写作与修改过程中给予了指导,感谢他对我们和我们关于全书的构想表现出的信任。

我们还要特别感谢助研同学们,尤其是 Fan Zhang 的杰出贡献,他很快就能理解我们的要求,一点就通、无需多言。Jonathan Meer 对捕捉含糊的事实和有用的参考资料具有无与伦比的天赋,对我们帮助很大。此外,Meer、Renato Gomes 和 Edward Van Wesep 还检查了课文和习题是否准确。

我们衷心感谢帮助改进本书的评审们:

Arabinda Basistha

David Bernotas

Ravi Bhandri

McKinley Blackburn

Victor Brajer

Daniel Condon

Jeremiah Cotton

Carl Davidson

Richard Eastin

Raymond Fisman

Craig Gallet

Rajeev Goel

Denise Hare

Jon Harford

Govind Hariharan

Joe Hughes

Todd Idson

Joseph Jadlow

Geoffrey Jehle

David Kamerschen

Gabriel Lozada

Tom Lee

西弗吉尼亚大学

佐治亚大学

加州大学伯克利分校

南卡罗莱纳大学

加州州立大学富尔顿分校

多明尼克大学

马萨诸塞大学

密歇根州立大学

南加州大学

哥伦比亚大学商学院

加州州立大学萨加门托分校

伊利诺伊州立大学

里德学院

加州州立大学

肯尼索州立大学

罗格斯大学

波士顿大学

俄克拉荷马州立大学

瓦瑟学院

佐治亚大学

犹他大学

加州州立大学北岭分校

James Leonard Lloyd

Wolfgang Mayer

Michael Marlow

David McAdams

James Meehan

Jack Osman

Edgar Preugschat

Luis Rayo

Lynn Riggs

Anusuya Roy

George Santopietro

Sudipta Sarangi

Timothy Schibik

Sergei Severinov

Curtis Simon

Thomas More Smith

Jennifer Van Gilder

Michele Villinski

Steve Waters

Denis Weisman

Randall Westgren

休斯敦大学

辛辛那提大学

加州工业大学

麻省理工学院

科尔比学院

旧金山州立大学

明尼苏达大学

芝加哥大学

迪堡大学

南印第安纳大学

罗德福德大学

路易斯安那州立大学

南印第安纳大学

杜克大学

克莱姆森大学

伊利诺伊大学

伍西努斯学院

迪堡大学

杨百翰大学

堪萨斯州立大学

伊利诺伊大学香槟分校

他们每一个人都花了许多时间和精力审读本书的最初几稿。他们的深刻见解让我们受益匪浅。此外,我们还要感谢参加麦格劳-希尔赞助的专题会议(2007年4月,科罗拉多州Boulder市)的与会者,他们就教学策略和中级微观经济学教师的课程需要提出了许多宝贵建议。与会者包括:

Lila Balla

Ariel Belasen

Burhan Biner

Don Bumpass Sam

Mike Butler

Richard Eastin

Tom Gresik

Robert McComb

Tom Scheiding

Nora Underwood

宾汉姆顿大学

纽约州立大学宾汉姆顿分校

明尼苏达大学

休斯敦州立大学

得克萨斯基督教大学

南加州大学马歇尔商学院

圣母大学

德州理工大学

圣路易斯大学

中佛罗里达大学

Mark Ahasic、Allan Collard-Wexler、Ken Corts、Jim Dana、Jennifer Day、Pinelopi Goldberg、Bob Nertney、Aviv Nevo、Steve Puller、Jan Rivkin、Greg Spina、Randall Westgren 和 Bill Wheaton 为本书的一些实例提供了信息,在此一并感谢。

最后还要感谢我们的家人。在我们或早起或熬夜创作本书的无数日夜中,你们充满关爱的支持和耐心始终相伴。

B. 道格拉斯·伯恩海姆

迈克尔·D. 惠斯顿

目 录

第一篇 绪 论

第 1 章 引 言

1.1 微观经济学是什么	4
1.2 微观经济学工具	13
1.3 微观经济学的主题思想	18
1.4 微观经济学的应用	22
本章小结	25
课后习题	25

第 2 章 供给与需求

2.1 需求	28
2.2 供给	32
2.3 市场均衡	34
2.4 需求与供给的弹性	48
本章小结	60
课后习题	61

第 3 章 收益与成本的平衡

3.1 使收益与成本之差最大化	68
-----------------------	----

3.2 考虑边际量	74
3.3 沉没成本与决策	85
本章小结	87
课后习题	87

第二篇 经济决策

第一部分 消 费 决 策

第 4 章 原理与偏好

4.1 决策原理	96
4.2 消费者偏好	100
4.3 商品之间的替代性	111
4.4 效用	120
本章小结	127
课后习题	127

第 5 章 约束、选择与需求

5.1 可负担消费束	131
5.2 消费者的选择	138
5.3 效用最大化	147
5.4 价格与需求	151
5.5 收入与需求	157

* 5.6 经济学家如何确定消费者偏好 168

本章小结 171

课后习题 172

第 6 章
从需求到福利

6.1 分解价格变动的效应 175

6.2 利用需求曲线衡量消费者福利的
变动 185

6.3 利用生活成本指数衡量消费者福利的
变动 192

6.4 劳动供给与休闲需求 197

* 6.5 另一类需求曲线 203

本章小结 212

课后习题 213

第二部分 生产决策

第 7 章
技术与生产

7.1 生产技术 219

7.2 以一种可变投入生产 226

7.3 以两种可变投入生产 235

7.4 规模报酬 248

7.5 生产率差异与技术变革 252

本章小结 256

课后习题 257

第 8 章
成本

8.1 成本的类型 260

8.2 经济成本包括哪些内容? 264

8.3 短期成本:一种可变投入 266

8.4 长期成本:以两种可变投入生产时的
成本最小化 270

8.5 平均成本与边际成本 284

8.6 投入价格变动的效应 292

8.7 短期成本与长期成本 295

8.8 规模经济与规模不经济 298

* 8.9 多产品厂商与范围经济 300

本章小结 302

课后习题 303

第 9 章
利润最大化

9.1 利润最大化的数量与价格 307

9.2 边际收入、边际成本与
利润最大化 311

9.3 价格接受型厂商的供给决策 316

9.4 价格接受型厂商的短期供给与
长期供给 326

9.5 生产者剩余 330

* 9.6 多产品价格接受型厂商的供给 331

本章小结 333

课后习题 334

第三部分 与决策相关的其他主题

第 10 章
涉及时间的选择

10.1 涉及时间的交易 338

10.2 储蓄与借款 351

10.3 投资 363

本章小结 375

课后习题 376

第 11 章
涉及风险的选择

11.1 什么是风险? 380

11.2 风险偏好 387

11.3 保险 400

11.4 其他的风险管理方法	407
本章小结	416
课后习题	417

第 12 章 涉及策略的选择

12.1 什么是博弈?	421
12.2 单阶段博弈中的策略思考	424
12.3 单阶段博弈中的纳什均衡	434
12.4 多阶段博弈	446
12.5 参与者拥有不同信息时的博弈	460
本章小结	463
课后习题	464

第 13 章 行为经济学

13.1 行为经济学的目的和方法	469
13.2 对完全理性的偏离	473
13.3 涉及时间的选择	486
13.4 涉及风险的选择	495
13.5 涉及策略的选择	504
13.6 神经经济学的新前沿	509
本章小结	511
课后习题	512

第三篇 市 场

第一部分 竞争市场

第 14 章 均衡与效率

14.1 促成竞争市场的因素	518
14.2 市场需求与市场供给	520
14.3 短期与长期竞争均衡	527

14.4 完全竞争市场的效率	536
14.5 利用市场需求与供给曲线衡量 剩余	545
本章小结	552
课后习题	554

第 15 章 市场干预

15.1 税收与补贴	560
15.2 旨在提高价格的政策	577
15.3 进口关税与配额	586
本章小结	591
课后习题	592

第 16 章 一般均衡、效率和公平

16.1 一般均衡的性质	597
16.2 一般均衡的实证分析	599
16.3 评估经济表现的规范标准	608
16.4 一般均衡与交换效率	612
16.5 一般均衡与生产效率	622
16.6 公平与再分配	634
本章小结	640
课后习题	641

第二部分 市场失灵

第 17 章 垄 断

17.1 市场势力	645
17.2 垄断定价	650
17.3 垄断定价的福利效应	657
17.4 区分垄断与完全竞争	660
17.5 垄断的非价格效应	664
17.6 买方垄断	670