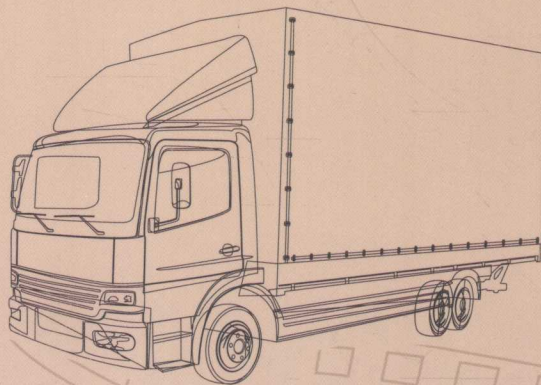




普通高等教育“十一五”规划教材  
高等院校物流类教材系列

许恒勤 成晓昀 主编

# 物流系统规划



科学出版社

[www.sciencep.com](http://www.sciencep.com)

普通高等教育“十一五”规划教材

高等院校物流类教材系列

# 物流系统规划

许恒勤 成晓昀 主 编

沈 徽 董景峰 陈 超 副主编

科学出版社

北 京

## 内 容 简 介

本书从介绍第三利润源泉、第一至第三方物流开始,说明物流在世界经济发展中的重要地位;从系统与物流系统引入物流系统规划,包括物流系统的七要素等;从物流战略规划到配送中心规划、企业物流规划、行业物流规划、物流园区规划、经济区域物流规划、行政区域物流规划;从微观到宏观,比较系统、全面地介绍了各种规划的目的、意义、方式、方法、原则、内容及其注意事项等。为避免重复,本书在内容上第一次把哈尔滨市、黑龙江省、东北地区的物流规划纲要作为案例附在相关章节之后,同时也比较详细地介绍了国家的物流业调整与振兴规划。

本书整体构架科学、系统性强、知识点新、图文并茂,充分体现了物流系统规划的理论与实践相结合的原则。

本书适合高等院校及职业院校物流工程、物流管理、交通运输等专业的本、专科使用,也可作为研究生或其他物流从业人员的培训资料或参考书。

### 图书在版编目(CIP)数据

---

物流系统规划/许恒勤,成晓昫主编. —北京:科学出版社,2010  
(普通高等教育“十一五”规划教材·高等院校物流类教材系列)  
ISBN 978-7-03-026179-3

I. 物… II. ①许… ②成… III. 物流-系统工程-高等学校-教材  
IV. F252

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第223643号

---

责任编辑:任锋娟 / 责任校对:赵燕

责任印制:吕春珉 / 封面设计:东方人华平面设计部

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号  
邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

新蕾印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

\*

2010年2月第一版  
2010年2月第一次印刷  
印数:1—3 000

开本:787×1092 1/16  
印张:20  
字数:470 000

定价:30.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈环伟〉)

销售部电话:010-62134988 编辑部电话:010-62135763-8767 (HF02)

版权所有,侵权必究

举报电话:010-64030229; 010-64034315; 13501151303

# 高等院校物流类教材系列

## 编 委 会

### 主 任

李严锋（教育部高等学校物流类专业教学指导委员会委员，云南财经大学商学院院长、教授）

### 副主任（按照姓氏笔画排序）

白世贞（哈尔滨商业大学物流学院院长、教授）

汪洪章（复旦大学外国文学研究所副所长、教授）

肖生苓（东北林业大学工程技术学院副院长、教授）

秦成德（中国法学会信息法学研究会理事，西安邮电学院教授）

梁 军（宁波工程学院经济与管理学院副院长、教授）

### 委 员（按照姓氏笔画排序）

王 刚    王晓博    冉文学    乔志强    任淑霞

刘 莉    刘泽海    刘胜春    刘常宝    吕西萍

孙 军    许恒勤    宋志兰    张 敏    张玉斌

张晓云    李 岩    李相林    杨中昭    杨浩雄

沈 欣    陈金山    郑志成    姜方桃    赵泉午

赵益平    徐鸿竹    秦峰华    彭东华    谢红燕

鲍爱武    廖素娟    潘尤兴    薛景梅    霍 红

# 前 言

物流是一个理论滞后于实践的较新的概念，其最早于 1979 年传入我国，经过 30 多年的发展，从理论和实践上在我国得到了长足的发展。老一辈学者如徐寿波、李京文、朱高峰、王德荣等为我国物流业的发展奠定了厚重的理论基础，新一代物流工作者如黄有方、何明珂、刘秉廉等为我国的物流理论与实践的发展做出了杰出的贡献。最近十几年来，涌现了一大批物流类的专家，他们共同努力，为我国的物流业科学研究和教学默默地勤奋耕耘，取得了可喜的成绩。

仓储和运输是物流的两大支柱，几千年来受到了人们的普遍重视，同时也得到了超前的发展，实践和理论都有了比较全面的界定和总结，提升到物流的高度来认识仓储和运输，很多内容需要重新认识和发展。本书的特点在于：从管理者、经营者的角度认识物流，为国民经济的持续、稳定发展，寻求不断创新的经济理念；从创造财富、获取利润开始，认识物流与物流系统，从战略的高度进行物流规划；再从具体的配送中心、企业物流、行业物流、物流园区、经济区域物流及行政区域物流等进行介绍和归纳总结，始终贯穿着这样一条线——时刻关注内容的实用性。从本书的 4 个案例可以看出，这些规划是很有代表性的，如哈尔滨市物流规划、黑龙江省物流规划、东北地区物流规划以及国家物流产业调整振兴规划等都具有鲜明的时代特性，很难进行克隆再造，也就是说下一个规划不可能同这一个规划雷同。但是，不可避免的是任何一个规划都是有其相通的共性，为经济发展所必需。

本书第一章、第二章、第九章由许恒勤教授编写，第三章、第六章由董景峰老师编写，第四章、第七章由沈微老师编写，第五章由成晓昀老师编写，第八章由陈超老师编写。许恒勤最后统撰全书并定稿。

由于编者对于物流理论及实践的认识还有一些不够完善的观点和理念，在编写本书的过程中，作者遇到的一些难以定论的问题只好暂且搁置，希望有机会与广大读者交流以得到正确的统一认识。因此，本书很可能存在这样或那样的不足，希望广大读者提出宝贵意见。

本书在编写过程中参考、引用了很多文献资料，在此谨向相关作者表示诚挚的谢意！

在使用本书教学时如有问题及建议等，可与本书主编（[txtxtwcy@126.com](mailto:txtxtwcy@126.com)）或科学出版社联系。

许恒勤

2010 年 1 月于哈尔滨

# 目 录

## 前言

<b>第一章 绪论</b> .....	1
第一节 第三利润源泉.....	2
第二节 潮流与趋势.....	3
第三节 物流规划的地位、作用及分类.....	3
一、物流规划在物流管理中的地位与作用.....	3
二、物流规划的分类.....	4
第四节 物流规划的基本内容与方法.....	5
一、各类物流规划的基本内容.....	5
二、各类物流规划的基本方法.....	6
第五节 物流规划的策划与实施.....	8
小结.....	11
案例分析.....	11
思考与练习.....	12
<b>第二章 物流与物流系统</b> .....	14
第一节 物流.....	15
一、物流的定义.....	15
二、物流的功能.....	15
三、物流的价值.....	16
四、物流能力.....	17
五、物流服务.....	17
第二节 系统.....	18
一、系统的概念.....	18
二、系统的分类.....	19
三、系统科学的核心内容.....	20
第三节 物流系统.....	21
一、物流系统概述.....	21
二、物流系统的功能与结构.....	22
三、物流系统规划纲要.....	23
四、物流系统的流动要素.....	24
小结.....	28
案例分析.....	28



思考与练习	29
<b>第三章 物流战略规划</b>	<b>30</b>
<b>第一节 物流战略概述</b>	<b>31</b>
一、物流战略的基本概念	31
二、物流战略的基本内容	31
三、物流战略的类型	32
四、物流战略管理	34
<b>第二节 物流战略原则及规划内容</b>	<b>34</b>
一、物流战略原则	34
二、物流战略规划内容	35
<b>第三节 物流战略环境分析及方法</b>	<b>35</b>
一、物流战略环境分析	36
二、物流战略环境分析方法	38
<b>第四节 物流战略规划方案设计 &amp; 实施</b>	<b>39</b>
一、物流战略方案设计	39
二、物流战略实施策略	41
三、物流控制与绩效评价	45
小结	46
案例分析	46
思考与练习	48
<b>第四章 物流配送中心规划</b>	<b>49</b>
<b>第一节 物流配送中心概述</b>	<b>50</b>
一、物流配送中心的基本概念	50
二、物流配送中心的分类	51
三、物流配送中心的功能	54
四、物流配送中心规划的意义	55
五、物流设施规划设计理论	56
六、物流配送中心规划设计的流程	57
<b>第二节 物流配送中心选址规划</b>	<b>58</b>
一、物流配送中心选址的原则	58
二、物流配送中心选址规划所考虑的因素	59
三、物流配送中心选址的程序和步骤	61
四、物流配送中心选址方案的经济论证	63
五、物流配送中心选址的注意事项	64
六、物流配送中心选址规划的几种主要算法	65
<b>第三节 物流配送中心规模确定</b>	<b>70</b>
一、概述	70



二、物流配送中心规模确定影响因素分析	70
三、物流配送中心规模确定方法研究	71
第四节 物流配送中心功能区布局设计	74
一、布局规划目标与流程	74
二、功能区需求规划	76
第五节 物流配送中心的设备选型	85
一、物流配送中心的设备构成	85
二、储存设备的选择	87
三、搬运设备的选择	98
第六节 物流配送中心信息系统	99
一、物流配送中心信息系统概述	99
二、物流配送中心信息系统规划	108
小结	114
案例分析	114
思考与练习	117
<b>第五章 企业物流系统规划</b>	<b>118</b>
第一节 企业物流系统的特征	120
一、企业物流和企业物流系统	120
二、企业物流系统特征描述	126
三、企业物流系统规划细分	127
第二节 生产企业物流系统规划	135
一、生产企业物流	135
二、物流组织规划	136
三、供应物流规划	140
四、生产物流规划	143
五、销售物流规划	147
六、逆向物流规划	149
第三节 企业物流网络规划与设计	161
一、物流网络概述	161
二、物流网络规划	162
三、库存规划	165
四、运输规划	167
小结	170
案例分析	170
思考与练习	172
<b>第六章 行业物流系统规划</b>	<b>173</b>
第一节 行业物流系统规划的提出	174





一、行业物流系统规划概述	174
二、行业物流系统规划的基本内容	175
第二节 行业物流系统规划的可行性及规划的步骤	176
一、行业物流系统规划的可行性	176
二、行业物流系统规划的基本步骤	177
第三节 行业物流系统平台的搭建	179
一、行业物流系统平台的搭建思想	179
二、信息技术在物流系统中的应用	180
第四节 行业物流系统规划举例	182
一、粮食物流系统规划	182
二、汽车物流系统规划	186
三、木材物流系统规划	192
小结	195
案例分析	195
思考与练习	198
<b>第七章 物流园区规划</b>	<b>199</b>
第一节 物流园区概述	200
一、物流园区的来源和基本概念	200
二、物流园区的分类	200
三、物流园区的基本功能	201
四、我国物流园区发展现状分析	201
五、我国政府在物流园区发展过程中的角色定位	204
第二节 物流园区规划的原则、相关理论及程序	206
一、物流园区规划与建设的原则	206
二、物流园区规划与建设的相关理论	208
三、物流园区规划与建设的程序	212
第三节 物流园区战略规划	213
一、现代物流园区战略规划的作用和意义	213
二、现代物流园区战略规划的内容	214
第四节 物流园区功能设计	215
一、物流园区的服务功能	215
二、物流园区的效用功能	218
三、物流园区的宏观社会经济效能	219
四、物流园区的功能组合	220
第五节 物流园区运作模式分析	224
一、国外物流园区运作模式分析	224
二、我国物流园区开发建设模式分析	224



三、物流园区运营管理模式分析.....	225
四、物流园区的盈利模式分析与规划.....	226
五、政府与物流园区的关系.....	228
第六节 物流园区信息平台建设.....	230
一、现代物流园区信息的主要内容.....	230
二、现代物流园区信息平台建设的战略目标.....	230
三、现代物流园区信息平台的功能.....	231
四、现代物流园区信息平台的体系结构.....	232
小结.....	233
案例分析.....	233
思考与练习.....	235
<b>第八章 经济区域物流系统规划.....</b>	<b>236</b>
第一节 区域经济.....	237
一、区域经济的基本概念.....	237
二、中国经济区划.....	240
第二节 区域物流.....	242
一、区域物流的定义.....	242
二、区域物流规划.....	244
三、区域物流平台规划.....	249
第三节 中国区域物流.....	255
一、泛珠三角区域物流.....	255
二、长三角区域物流.....	259
三、环渤海地区区域物流.....	262
四、东北地区区域物流.....	265
五、案例 1——东北地区物流业发展规划.....	268
小结.....	269
案例分析.....	269
思考与练习.....	271
<b>第九章 行政区域物流系统规划.....</b>	<b>272</b>
第一节 国外城市物流规划.....	273
一、城市物流规划研究发展的背景.....	273
二、国外城市物流运作模式.....	274
三、国外城市物流规划实施的途径.....	275
第二节 我国城市物流规划.....	277
一、城市物流规划的目的意义.....	277
二、城市物流规划的内容.....	278
三、城市物流规划的方法.....	279



四、案例 2——哈尔滨市“十一五”现代物流规划·····	281
第三节 我国省域物流规划·····	285
一、主要省、市物流规划比较·····	285
二、主要省、市物流规划评价·····	288
三、省域物流规划的目的与意义·····	290
四、省域物流规划的内容·····	291
五、案例 3——黑龙江省现代物流“十一五”发展规划·····	291
第四节 国家物流发展规划及解读·····	293
一、《物流业调整和振兴规划》的框架结构·····	293
二、《物流业调整和振兴规划》的重点与亮点·····	294
三、贯彻、落实《物流业调整和振兴规划》·····	300
四、案例 4——物流业调整与振兴规划纲要·····	300
小结·····	302
案例分析·····	302
思考与练习·····	303
参考文献·····	304

# 第一章

## 绪论

### 教学目标

使学生了解三个利润源泉的概念，第三方物流的概念，当前经济发展的潮流以及社会发展与物流进步的必然趋势，策划物流规划与实施的方法手段，各类物流规划的内容、规划的方法等。

### 学习任务

理解企业对物流、社会对物流逐渐认识的过程；结合案例认识当前的潮流与趋势，把握时代脉搏，与时俱进，对物流系统规划设计全过程有一个基本的认识。

了解物流规划的地位和作用、类别、内容和方法等。

### 导入案例

#### 一修订单“睡”了三天

长虹为什么要进行物流体系整改，一句话：形势逼人。长虹位于内陆四川盆地，而市场则分布于全国。多年来公司物流成本居高不下以及市场反应速度迟缓，成为了生产经营的“瓶颈”，并因此有可能贻误战机。前两年春节前，长虹的某型号彩电，在东北地区十分紧俏，开始断货。于是当地分公司紧急向长虹总部下了一份彩电订单。销售人员早也盼、晚也盼，但等到该批彩电通过铁路运到当地时，时间已过了一个星期，这时，很多性急的消费者等不及，转而购买其他品牌的彩电了。事后一查，该订单当天早上就到了绵阳总部，但通过计划、调配、装卸、发运等环节，再到该电视正式运出绵阳时，已是第三天。一句话，订单在长虹总部“睡”了近三天的时间。

下了订单，为什么反应这样慢？

该公司认为：长虹的物流需要改造，而且迫在眉睫。长虹遇到的问题是所有家电企业普遍遇到的难题。目前，家电企业处在“前有狼后有虎”的境地：下游——家电企业面临产品价格持续下降的压力；上游——原材料成本日益走高；而处在中间的家电企业，内部挖潜，降低成本将近枯竭。在此困境下，家电企业之间的竞争已不再局限于生产成



本和营销手段等传统竞争方式，而“被迫”转向另一个“利润源”——物流领域的竞争。物流已被看作是制造企业最后也是最有希望降低成本、提高效益的环节。零库存、低损耗、及时准确送抵目的地的物流，作为“第三利润源泉”早已成为业界焦点。谁能更快速、更有效、更经济地完成物流环节，谁就能在竞争中占有先机。

(资料来源：<http://www.wccdaily.com.cn/2005/12/09/200512094492344431174.htm>)

## 第一节 第三利润源泉

追逐利润是商业资本的动力。工业企业除了追逐利润之外，社会责任占有相当重要的位置。以人为本、科学发展，既要考虑社会，又要考虑民生，既要考虑高端需求，又要考虑弱势群体，和谐进步、共同发展，是我们国家文明的表现。

现在有一种说法比较流行，就是认为物流是企业的第三利润源泉，如果这一说法成立的话，那第一、第二利润源泉又是什么呢？这种说法最早是日本的一位物流学者提出的，所谓的第一利润源泉，在西方发达国家，最初经济发展过程中，企业是把降低人工和材料的成本当作是扩大利润的一个最重要的来源，所以这时候把降低人工和材料的成本作为第一利润源泉。当人工和材料成本降低到一定幅度以后，增加利润的空间就不大了。这时候发现通过扩大市场销售可以获取更多的利润，所以把这种途径称为第二利润源泉。同样，随着市场的竞争日益激烈，企业在这个市场能够占有的市场份额也是有一定限度的。达到一定限度的时候，不能再扩大利润的时候，人们发现怎么样才能找到新的利润增长点呢？这时候发现在成本中占据相当高的比例的物流费用如果能有效的把它降低，就等于说提高了企业的利润。所以这时候就开始把物流服务称为第三利润源泉。

日本早稻田大学教授西泽修在他的著作《物流——降低成本的关键》中谈到，企业的利润源泉随着时代的发展和企业经营重点的转移而变化。日本在1950年因朝鲜战争受到美国的经济援助和技术支持，很快实现了企业机械化、自动化生产。当时日本正处于工业化大生产时期，企业的经营重点放在了降低制造成本上，这便是日本第二次世界大战后企业经营的第一利润源泉。然而，依靠自动化生产手段制造出来的大量产品，引起了市场泛滥，产生了相对大量销售的需求。于是，1955年从美国引进了市场营销技术，日本迎来了市场营销时代。这一时期，企业顺应日本政府经济高速增长政策，把增加销售额作为企业的经营重点。这便是日本第二次世界大战后企业经营的第二个利润源泉。1965年起，日本政府开始重视物流，1970年开始，产业界大举向物流进军，日本又进入了物流发展时代。这一时期，降低制造成本已经有限，增加销售额也已经走到尽头，渴望寻求新的利润源，物流成本的降低使“第三利润源泉”的提法切实符合当时企业经营的需要，因而“第三利润源泉”说一提出，就备受关注，广为流传。

这三个利润源注重于生产力的不同要素：第一个利润源泉的挖掘对象是生产力中的劳动对象；第二个利润源泉的挖掘对象是生产力中的劳动者；第三个利润源泉则主要挖掘生产力要素中劳动工具的潜力，与此同时又挖掘劳动对象和劳动者的潜力，因而更具全面性。



## 第二节 潮流与趋势

究竟什么是第三方物流？实际上是相对于海尔这种由自己企业独立来进行的物流建设和服务。也就是我们称作自营物流之外的专业物流公司。企业专注自己的核心业务，也就是自己生产和制造由自己来做，这时候把自己的物流服务按照合同的方式委托给一些专业的物流公司。然后这些生产制造企业和物流企业之间通过信息系统建立密切的联系，使得整体及物流企业的运作也能保持全程的控制和管理，但是它自己相对来说一般不直接参与物流建设。一般我们把这种做法称作是第三方物流。

那么我国的制造企业到底是像海尔那样自营物流好？还是像小天鹅那样建设第三方物流好呢？应该说，这两种物流方式是和企业的不同发展阶段或者说和外部不同的环境需求相配合的，很难说谁优谁劣。但总体来说，从国际发达国家的实践经验来看，可能第三方物流占据的比例要大一点，如据统计资料显示：欧洲 76% 的物流选用的是第三方物流，在美国选用第三方物流的比例也达到 58%，而且这个需求的数量还在不断地增加，包括以前做自营物流的企业也开始逐渐把自己物流剥离出去，委托给第三方物流去运作。第三方物流比较大的好处是，因为是专业化的公司，所以有规模效益，可以同时为很多企业提供服务、提高效率，这时候相对自营物流来讲，整体的成本降低上能够好一些，效率能够更高一些。当然也还有它的一些缺陷，那为什么呢？因为同时为很多企业服务，而很多企业很可能属于不同的行业，有不同的需求。这时候第三方物流提供的服务很可能是一种比较外在的，很难深入到企业内部去，或者很难符合企业的特点。另外，在整体的运作中，它无法深入到企业对原有的供应链的整体的整合中，所以较难提供个性化的服务，这是它的一些缺陷。随着整个这方面的实践不断推进以后，开始出现了一些行业性的第三方物流，也就是专为某一特定的行业提供第三方物流，既照顾了企业的具体情况，又满足了效率和规模的需要。

## 第三节 物流规划的地位、作用及分类

### 一、物流规划在物流管理中的地位与作用

#### （一）物流规划的地位

物流规划的地位如图 1.1 所示。

物流的宏观管理和微观管理离不开物流系统规划。随着科学的发展，规划的意义更加深远。一个合理的、科学的、具有前瞻性的物流系统规划对于国家、对于经济发展区域，对于省市的经济建设是特别重要的，可见物流系统规划的地位是相当重要的。对于生产制造企业、物流企业，这种规划会对其经济效益产生重大影响。对于某些物流行业、



物流园区，其系统规划更显得尤为重要，会直接影响到行业的发展、园区的发展等。

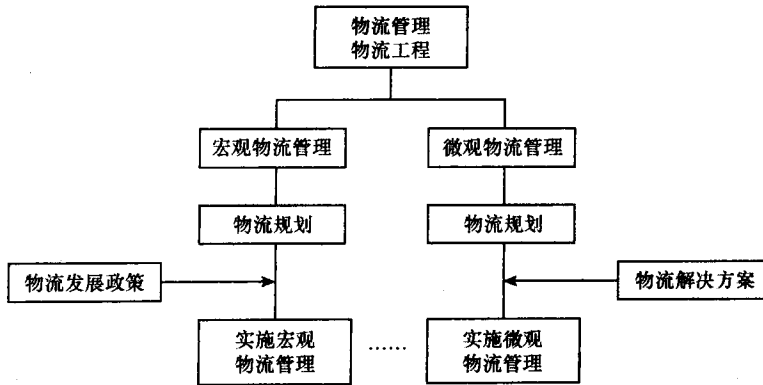


图 1.1 物流规划的地位

## (二) 物流规划的作用

物流规划的总体作用是，将物流的发展纳入规范化、制度化、有序和科学的轨道，真正发挥物流在宏观、微观经济层面提高效益及效率、降低成本、改善服务等方面的作用。

- 1) 指导宏观及微观层面物流的发展。
- 2) 推进物流管理技术在不同范围的应用。
- 3) 减少政府及企业在物流基础设施建设中的盲目性。
- 4) 深入、系统研究政府、企业在物流管理中的问题。

## 二、物流规划的分类

### 1. 按照规划层次和主体的分类

1) 宏观物流规划，主要指由政府部门根据物流发展需要而制定的各种规划，如与国家及地区经济发展规划相匹配的物流专项规划、重要的物流基础设施发展规划、物流技术装备与信息化发展规划等。

2) 微观物流规划，主要是由企业根据指导物流管理需要而制定的各种规划。如企业物流网络布局规划、物流业务发展规划、物流基础设施建设与实施规划等。

### 2. 按规划范围的分类

1) 全国物流发展规划，即以全国物流发展为对象的物流规划，还可以细分为综合性规划和以基础设施、技术装备、信息化、标准化等为内容的专项规划。

2) 经济区域物流发展规划。以具有密切内在经济联系的经济区域物流发展为对象的物流规划。

3) 省域物流发展规划，即以省域物流发展为对象的物流规划。



4) 都市圈物流发展规划,即以经济中心城市为核心的具有密切内在经济联系的城市群物流发展为对象的物流规划。

5) 城市物流发展规划,即以城市物流发展为背景的物流规划,包括城市范围内的综合规划,以及城市物流基础设施布局规划、城市配送规划等。

6) 物流基础设施规划,即针对专业化的物流基础设施建设项目进行的规划。

7) 物流企业发展规划,即针对物流企业体系的发展问题进行的规划。

8) 企业物流发展规划,即以企业物流的优化为背景的物流规划。

## 第四节 物流规划的基本内容与方法

### 一、各类物流规划的基本内容

#### 1. 全国物流发展规划

根据目前政府在宏观层面对物流实施管理的基本做法,以及我国政府管理经济的基本体制,全国物流规划的基本内容包括:①全国物流干线网络空间结构与布局;②全国重要物流枢纽与中心城市物流基础设施布局;③物流技术与装备的发展;④物流服务体系的建设与发展;⑤物流信息化建设与发展;⑥物流组织管理体制及制度、政策建设。

#### 2. 经济区域物流发展规划

以区域经济发展和产业联系为背景,根据区域物流发展需要,区域内物流发展规划的内容为:①区域物流通道布局;②以区域中心城市为中心的物流基础设施布局;③区域物流服务体系的建设与发展;④区域物流信息化建设与发展;⑤区域物流组织管理体制及制度、政策建设。

#### 3. 省域物流发展规划

与省域范围内的经济发展、产业布局与产业组织相适应,其规划内容为:①省域重要物流枢纽、产业基地与中心城市物流基础设施布局;②省域物流干线网络与进出省物流通道布局;③物流技术与装备的发展;④物流服务体系的建设与发展;⑤物流信息化建设与发展;⑥物流组织管理体制及制度、政策建设。

#### 4. 都市圈物流发展规划

都市圈物流发展规划类似于区域物流发展规划,但着眼点在地理位置上较为靠近的以中心城市为中心的城市系统,因此,其规划的内容与经济区域存在差别,主要包括:①城市群范围内的物流基础设施系统整合与建设;②城市群内城市之间物流通道建设;③各类物流服务企业的发展;④城市运输与物流技术装备的发展;⑤都市圈物流信息化建设与信息平台系统建设;⑥城市具有协调性的物流组织管理体制、政策、制度建设。





### 5. 城市物流发展规划

城市是物流活动较为集中的区域，按照城市物流效率与城市经济发展的特点，其物流规划的内容包括：①与城市范围内的物流活动相适应的基础设施系统整合与建设；②与物流基础设施布局相适应的对外物流组织与内部配送服务通道建设；③各类物流服务企业的发展；④城市配送车辆与物流技术装备的发展；⑤物流信息化建设与信息平台系统建设；⑥物流组织管理体制、政策、制度建设。

### 6. 物流基础设施规划

广义的物流基础设施包括港口、空港、公路与铁路运输枢纽等，但从物流规划的角度，物流基础设施主要包括物流园区、物流中心和配送中心，其规划内容包括：①建设物流基础设施建设的作用与意义；②物流基础设施建设背景条件分析；③物流基础设施的服务需求分析；④物流基础设施总体发展战略；⑤物流基础设施总体布局与功能规划；⑥物流基础设施经营管理与运作系统设计；⑦物流基础设施的投融资与建设发展政策与建议。

### 7. 物流企业发展规划

物流企业也存在广义与狭义的区别，物流企业规划针对的是物流企业系统，具有广义性，规划内容为：①物流服务企业体系的结构；②物流企业的类型与关系；③各类物流企业的组织与管理模式；④物流企业的服务质量与效率；⑤物流企业的市场管理与发展政策。

### 8. 企业物流发展规划

企业物流规划是较为微观的物流规划，实际上是工业、商贸流通企业根据物流管理需要而制定的物流管理方案，其内容包括：①企业物流管理的需求分析；②企业物流管理的核心与重点；③企业物流资源整合、服务系统建设与服务外包战略；④企业供应链物流管理模式与系统构建；⑤企业物流的管理流程与绩效控制。

## 二、各类物流规划的基本方法

### （一）物流规划的思路

#### （1）规划研究的思路

1) 目前各种物流规划总体上并未形成统一和完善的方法论体系，借鉴了交通运输、经济发展等领域的基本研究思路，即需求分析基础上的总体与各个发展对象的规划。

2) 物流规划在微观层面形成了相对较为完善的方法，这些方法被移植到宏观层面，成为宏观层面规划的基本工作思路。

3) 目前因对物流规划的具体范围的界定尚不明确，规划存在物流、物流业两种角度，前者涵盖了企业物流。

#### （2）规划的流程

规划的流程如图 1.2 所示。