

儿童形象设计

满 懿 编 著
徐世春
王 甫



儿 童 ERTONGXINGXIANGSHEJI
形象设计

满 懿

徐世春 编著

王 甫

辽宁美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

儿童形象设计/满懿著. —沈阳: 辽宁美术出版社, 2002.1

ISBN 7-5314-2867-9

I. 儿… II. 满… .徐… .王… III. 儿童-服饰美学-图集 IV. TS976.4-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 081792 号



满懿

辽宁教育学院职教系 副教授 教育硕士

专著:

- 学生美术实用图解辞典
- 服饰构成艺术
- 平面构成
- 服装新理念—肩部
- 服装新理念—裤装
- 轻轻松松学钩织
- 包装创意
- 提袋创意
- 礼仪与服装

出版: 辽宁美术出版社出版
发行: 辽宁美术出版社发行
地址: 沈阳市和平区民族北街29号
邮政编码: 110001
印刷: 鞍山新华印刷厂印刷
开本: 787毫米×1092毫米 1/16
字数: 30千字
印张: 6.5
印数: 1—2000册
版次: 2002年1月第1版
2002年1月第1次印刷
责任编辑: 方伟
责任校对: 林青
封面设计: 童迎强
版式设计: 童迎强
定价: 42.00元

目 录

概述

爱护儿女从小做起

第一部分

儿童形象的整体设计

第一章

娇嫩贝贝—形象的萌芽期 0岁—1岁

第二章

天真宝宝—继承与改变形象的修正时期 1岁—2岁

第三章

学做娃娃—培养形象中的美感 2岁—4岁

第四章

初露荷尖—自信形象的魅力 4岁—6岁

第二部分

儿童形象的设计细部

第五章

学堂小儿—培养积极向上的形象 6岁—8岁

第六章

校园少年—对生活拥有爱心的形象 8岁—10岁

第七章

初花嫩叶—儿童向成人过渡的形象 10岁—12岁

第八章

男孩子—未来男子汉的形象

爱护儿女从小做起

中国有句俗语：“3岁看老”。现代教育十分重视儿童的早期教育，在哈佛女孩所代表的新生骄子的身上，大家看到了素质教育通过许多非智力的教育方法和途径，对其智力、体力、耐力等等训练后取得的喜人成果。但还有一条被人忽视的教育途径——形象，我们人类每天都要关注它，虽然这是一个简单问题，却能影响人的一生。因为一个人优良素质的形成正来源于日常生活中点点滴滴的熏陶。我们会关注孩子所迈出的每一个脚步，所写出的每一个笔划、所发出的每一个音符，但我们常常会忽略孩子的一颦一笑、一举一动中所蕴涵的智慧和审美品质，忽略由此品质对形象所带来的巨大影响，更会忽略父母自身行为与形象给后代所带来的巨大影响，这就是我们在此书中所要关注的问题。人类自身有着许多优良品质和非凡能力的潜质，但若不开发它那就会变得麻木，直至泯灭。

一、形象设计的背后是非智力因素

我们常说的形象是指人外在相貌及内在品质的外化表现，是与考分无关的、非智力因素的外化反映。透过孩子的外在形象就会感受到他自身的智力水平。学校重点班的学生形象与普通班的学生形象有所不同，从重点班学生的神情中透出一股不服输的劲头。有人说“其实就连长相都不一样”。话虽有些夸张，但在理。不信你可以到重点高校走一走，再到普通高校看一看，学生的气质、形象不一样就是不一样。所有的形象都不是装扮出来的，而是自身素质的反映，并且是由非智力因素做表述。

所以儿童形象设计既不是要给孩子点个红脑门，擦胭脂抹粉，也不是穿衣戴帽，而是人生形象的设计体现。父母不能仅仅只给后代一个生命体，而是要保证如何让这个生命成为一个人，一个具有高贵品质的人。

二、影响形象的非智力因素

非智力因素，是针对智力因素而言的，是与智力活动有关的动机、兴趣、情感、意志、性格等因素。形象特征正是来自这些不同因素。培养孩子的非智力因素比培养孩子的智力因素更重要，更艰难，更琐碎，更持久。优先培养非智力因素，将更有利于智力因素的发展。儿童形象要靠生活中日积月累的非智力因素来塑造。例如：日本东京地区的儿童在冬季里依然穿着露腿的短裙短裤，反映出人身体的健康素质、忍耐力以及对大自然的抗争力，反映到外表就是面对困难时的顽强形象。在人的成长过程中，高智商并不是成功的唯一因素，非智力因素所起到的作用是智力因素的三倍。

三、非智力因素在形象中的作用

成功人士多是一个春风得意的形象。现代心理学研究证明：一个人的成功受非智力因素的影响力占75%，智力因素的影响占25%。美国哈佛大学心理



学家说：“智商平平，非智力因素优秀、具有一种或几种才能的人，有可能获得某方面成功”。优秀的非智力因素具备者，若具有语言才能容易成为作家，若对空间形象特别敏感容易成为艺术家，自我感觉能力高的人容易成为演员、音乐家，许多人的成功过程也充分证明了这一点。非智力因素优秀的孩子智力成绩也呈优秀状态。通过测验发现：两个同智商的孩子，同时参加理科高考，非智力因素优秀者成绩为500分，非智力因素不良者成绩仅为350分。仅从此就可窥见一斑，非智力因素影响智力水平，非智力因素优秀，智力因素也优秀。例如，爱迪生是其兴趣起了强大的动力，推动他不断研究，最终成为伟大的发明家，可见非智力因素有助于人走向成功。

面试就是通过外在形象看非智力的才能，外表形象是否有人气，直接影响到成功的机率。从社会用人实际情形上看，一个人的专业学习成绩只要达到平均线以上，就有足够的机会就职。即便在大学里分数是第一，却不一定能通过就职的面试审核，受阻原因是书本之外的其他能力，非智力因素占了很大比重。

四、形象与内在素质

素质在人的成长过程中十分重要，影响智力因素的发挥，通过家庭、学校的教育，优先培养非智力因素比全力培养智力因素具有更强烈的迫切感。素质教育是一个整体概念，由先天、后天共同形成的生理素质、心理素质、社会文化素质三个比较稳定的基本品质所构成。各种能力素质之间相互渗透、相互制约，共同处于一个统一的系统中。

现代教育重视人的素质培养，许多先进发达的国家都十分重视艺术教育，认为艺术可以促进科学发明与应用，重视艺术教育就是重视人能力、品质与素质的教育，因为艺术教育直接作用于非智力因素的培养，直接作用于人的全面素质。学习过钢琴的人都有过长时间枯燥、单调的练习经历，学习过绘画的人都有仔细观察认真描绘的感受。仅此两项就能让孩子具有最可贵的集中精力和仔细观察的能力，这种优秀的非智力因素是智力学习中最为重要的能力素质。但我国现代学校教育因高考升学的重压无法顾及艺术教育，艺术教育成为一个非常薄弱的环节。

五、直接作用于形象的情感智力

当我们在形容天气多变时会说：“像3岁小孩子的脸说变就变，坏得快，好得也快”，可见儿童的情绪变化是非常鲜明的。而对成人来说情绪的变化需要有所控制，一个不善于调节情绪的成人就会受到社会的排斥。经常微笑的人与经常愤怒的人会在外表上留下鲜明的印记，或慈眉善目，或一脸横肉，情感智力是形象的雕刻师。

所以从小学习调整情绪是终身受益的事。情绪心理学告诉我们，情绪发生的生理机制是：一个人情绪发生是由客观事物与个体需要之间的关系决定的。满足需要时产生正情绪，需要未被满足时产生负情绪。情绪智力对素质教育，培

养全面而又健康发展的人才，有着重要的启发意义。关于情绪智力，戈尔曼在其《情绪智力》一书中提出了比较完整的理论框架，可以归纳为以下几个方面：

1、“情绪智力是指那些基于社会基层、神经系统等经历了漫长人类进化过程的因子，主要表现在对自我情绪的理解、对他人的同情以及旨在提高生活质量方面的心理调节机能”。即被我们称之为“品质”的性格结构中的情绪特征和意志特征，以及部分态度特征所组成的表现。

2、情绪智力产生于脑内的边缘系统，并是在与大脑皮层中枢协同活动下形成的。欲望产生于边缘系统，情绪智力依赖于人的成熟，大脑皮层的自我意识实现着对情绪的控制作用。

3、情绪意识是关键的能力。情绪智力对人成功的决定作用主要表现在人能否通过对自己情绪的有效控制。而这些控制得以实现的又一个重要前提，就是人们能否对情绪有一个清醒的自我意识，也就是说要能够敏锐地领悟自己的“感觉”，即情绪反应。对消极情绪充分的自我意识，才能产生妥善处理问题的心理机制，“转换到另一种心态，打破主导情绪的消极循环”。

4、情绪智力的突出表现是对情绪的控制。一个人情绪水平的高低，主要表现在对自己的消极情绪进行有效控制上。人若能随情境的变化适当地调解自己的情绪而非自我压抑，并且能有时宜的情绪反应，就更容易形成良好的人际关系，充满快乐、自信，做到“胜不骄，败不馁”，成功机率便会大大增加。

六、如何培养影响形象的非智力因素

对非智力因素的培养，能明显提高孩子观察、判断、分析、解决等诸多方面的综合能力，使孩子在面临各种考试时具有良好的心理素质，充满乐观向上的朝气，以昂扬的姿态迎接各种挑战。即使像“高考”这样关系到自己前途命运的重大考试，也会冷静对待，克服干扰，认真分析判断，寻找出解决问题的办法，甚至“超常发挥”，让考试成绩能够充分体现自己的知识水平。

1、通过语言训练，可以使孩子形成稳定的心理素质。培养对学习的浓厚兴趣和理性，促使其形成百折不挠的坚强意志，克服学习中遇到的困难，使智力因素得到发展。

2、通过生活训练，培养孩子的开朗性格、广泛兴趣、愉快情绪、正确动机等健康的心理素质，利于生理健康，也为其他素质教育奠定了基础。

3、通过快速应答训练，培养孩子的应变能力。参加各种实践活动的孩子，会使自己生活的内容丰富和真实，有助于调动情感因素。

生活中的情感教育，对培养孩子健康纯洁的感情，有着潜移默化的作用。只有点燃孩子情感的火焰，才能激发起他们的学习兴趣。有兴趣，才能入迷，才能最大限度地发挥自己的学习潜力，才能取得好的学习成绩。孩子所表现出的形象才会是热情、自信、开朗、健康。



第一部分

儿童形象的整体设计



国外许多成功人士的身上都有艺术教育的影子，弹得一手好琴或画得一手好画，即便不是特别精通，也具有较高的审美能力。一个仪表堂堂的形象，一个高雅举止能让他人感受到其人格魅力的存在，有助于他们获得较大的成功。一个人有了良好的素质才会在自己



所从事的事业中有所建树。所谓艺术教育不单单是为了要考过多少级、多少段、拿过多少奖，而是要这些能力真正作用于学习者的心灵，开启他的智慧大门，激发热爱生命，热爱生活的志趣，形成一个平和、良好的心理素质，有助于日后所从事的工作，这些才是最重要的，才是学习艺术的目的。我国古代就特别重视艺术教育，琴棋书画是受教育者必备的能力。对“乐”的学习即是培养人的素质，通过“乐”而达到“礼”。父母大都努力让孩子吃到自己小时想吃而没有吃到的东西，玩过自己想玩而没有玩过的游戏，而自己吃过的苦就不希望孩子再吃了。如果父母再放弃对孩子艺术修养的教育，只注重考试成绩，那孩子的未来也难以有更大的成就，实质上就是让孩子们再吃父辈们吃过的苦。《读者》上曾摘录了山里孩子的一段话“放羊是为娶媳妇，娶媳妇是为生娃，生娃是为放羊”。这就是一个走不出去的怪圈！

因此，父母对孩子越早投入教育，就越早使孩子形成独立、稳定的良好品性，从而补充我国现代学校教育的不足。从十几年前开始的胎教到近几年被提倡的抚触婴儿肌肤，从早期教育到逐渐被人们所重视的学前教育，在始终以“玩中学”作为幼儿早期教育的主导思想中，父母就是孩子的首席教师。孩子的一切基石都来自父母的铺垫，日后孩子学习、生活是否令家长省心也都是源于这早期的付出，这就是

俗话说的“早累晚不累”。同样是养育孩子，同样是付出，但你若是在素质教育上做工作，就能换得日后教育上的轻松，不必步步紧跟在孩子的身后，孩子所拥有的必定是令人羡慕、骄傲的形象。



第一章

娇嫩贝贝 形象的萌芽期

0岁—1岁，襁褓中的孩子，是由父母主宰的阶段，也是塑造整个人生的开始。

我们每个过来人都希望自己的孩子具有独特的品质，成为一个值得骄傲的人。人对自己所感知的一切都记录在案，襁褓的软与硬、紧与松、衣服的方便与繁琐都从肌肤的直接感官上，形成人生最初印象。每一次抗争失败或胜利的结果都进一步刺激大脑，留下不能泯灭的经验记忆。

在母体外，孩子第一个人生教育就是被包裹的方式。现代城市中的孩子很幸运，可以免去被束缚的痛苦，绵软的新衣很体贴肌肤的娇嫩，手脚的肆意踢蹬，这都表示出前辈对后代的宽容和宠爱。如此做法确实是比旧日的束缚先进，但如此长期放松下去也有负效应。中国传统“蜡烛包”的襁褓包裹方式，有其束缚的一面，也有让孩子从一出生就体会人生是要被制约的教育，为以后的教育起到了无声的先导作用。可见传统思想的传递不只是来自于课堂的教育，也来自于生活中细节习惯的传递。中国儿童的开裆裤所体现出的是对人性的适宜性，某种程度上有疏于管理、放纵的意味，缺少理性控制与规范的意念。

对于儿童早期教育，中外教育家都对此有着自己的经验和教训，各抒己见。但大家不约而同地把眼光投向生命的起源，从母体开始孕育新生命之时起，可以说每



一个母亲都在为新生命描画出一个理想的未来，这个未来的形象可以是父母未实现的形象，也可以是父母所崇拜的形象。父母良好的心境，对孩子未来的性格确实有着密切的关系。因此父母是儿童整体形象的首席设计师，正是由于父母的介入，才使儿童在不知不觉中，确定了终身发展的方向。



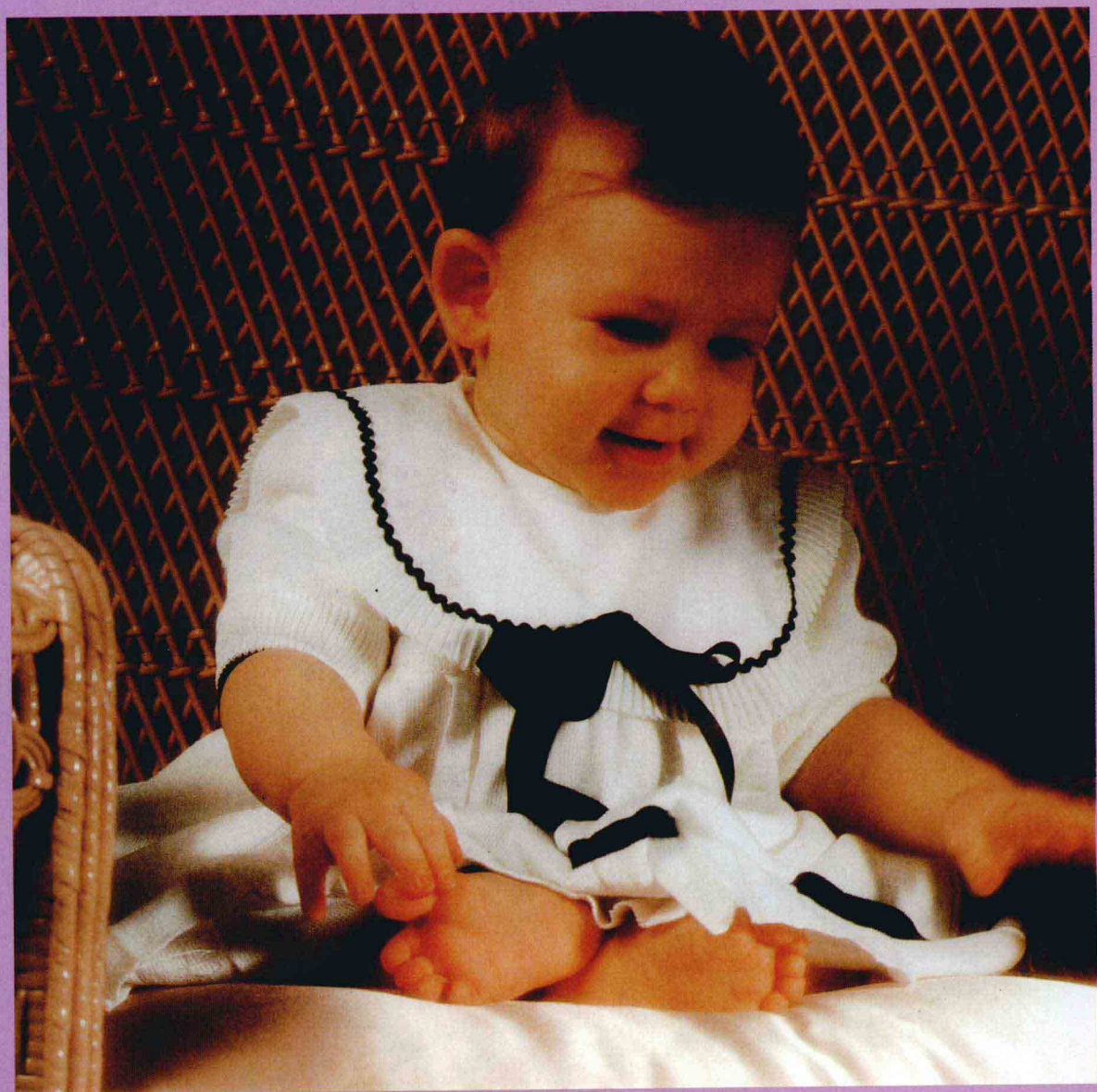


00412514



一、0岁—1岁婴儿的生理特点：

此时婴儿的形体是头颅大，四肢短粗而娇柔，大大的肚子，6个月之前睡眠的时间多于玩耍的时间。从默默无语到呀呀学话，3个月翻身，8个月爬行，10个月站立，1岁行走，身体在迅速增高，智力也在飞跃发展，这些生理上迅速成长的特点，促使婴儿在1岁之内的时间里，也分有不同的阶段。伴随这些不同阶段形成了不同形象的要求及服装要求。



二、0岁—1岁内的婴儿形象变化也是飞跃性的。由整天睡觉到睁眼看世界，触摸世界。表情从孤独封闭性开始到可以与他人形成互动性。在这样一个富于变化发展的阶段里，孩子对自身形象由无知状态发展到感知状态。父母对其形象的褒贬直接影响孩子自信心的建立，漂亮、受宠的孩子可以听到不断的赞美声。这绵延不断的赞美之声也会同时起到两方面作用：时时不断的赞美会让孩子无法接受批评，而适时赞美则会让孩子懂得通过努力会得到赞美，修正错误就会得到赞美，从小就明白好与坏，这也是我们做父母所感受到的。有的孩子很磨人，因为他懂得这样做的结果会使自己的要求得到满足。

俗话说：闹夜的孩子多吃奶。如果即便他闹夜也不能多吃奶，那还会闹下去吗？这在1岁左右孩子身上的体会更深些。当他跌倒时，他会先看看是否有人关注他，如果没人理睬他，就会不做声响地自己爬起来，好像什么都不曾发生过。相反，如果他看到有人关注他，如果再有人表示心疼他，就会大声哭闹，绝不肯自己爬起来，长此以往孩子就会变成我们所苦恼的形象，再纠正就是一件令大人、孩子都很痛苦的事。所以，对孩子情绪的管理、气质的塑造是从不懂事时开始的。





三、0岁—1岁婴儿的服装特点：

为了适应孩子各个阶段的生理需求，服装也是紧紧相随的。应给3个月前的孩子用特别柔软的棉布做毛毛衫，边缘也不码边，给予孩子最大的伸展空间。长袖可以防止指甲刮伤皮肤。这种服饰多从胸前开剪，打褶，衣身宽松肥大，俗称娃娃服，和孕妇的服装特点相似。

8个月后的孩子开始翻身爬行，中国父母为孩子在此时选择了传统的开裆裤子。裤子的封裆时间大约是在1岁前后，城市比农村早，南方比北方早，女孩子比男孩子要早些，农村地区最晚到2—3岁封裆。从生理卫生的角度看，如果提早培养孩子排便的规律性，不仅有利于父母的照管，也有利于孩子自身生理的调节。

2岁前的衣服扣子多在背后，一是此时的孩子在穿衣方面还需要依赖父母，另外也防止孩子因误食纽扣而发生危险。佩带的手帕可以帮助孩子养成良好的卫生习惯。

8个月以前的鞋子是装饰性大于实用性，而8个月之后的鞋子就要考虑是否符合儿童的生理特点，是否符合孩子站立、行走的要求。过硬、过软的鞋子都不符合孩子身体的需要。

四、0岁—1岁婴儿的形象特点：

从父母所喜欢的衣服上，也能看到对孩子形象的影响。小毛头穿的衣服可以有多种形式，对襟的、大襟的，中式的、西式的，大红的、粉红

淡绿的，就连穿脱衣服的方式都能影响人的成长。不知不觉地以中式服装为主的家长，会发现自己正在将很传统的思想传递给下一代。而选择西式服装的家长就可能正在和孩子一起以一种开放的心态成长。这些虽然不是绝对的，但其作用是不可否认的。因为一个民族的思想与他们的习俗关系密切。喜欢选择尿不湿的父母和喜欢选择开裆裤的父母自然会把各自的孩子领向不同的人生之路。

父母心脏平缓的跳动、和善的笑容、常常接触的肌肤、柔软的衣服、宽松自由的空间、四周环境的喜好、善恶事物的辨别都是在父母的引导下向前发展着。6—8个月的孩子已经是一个芭比娃娃的模样，欧洲娃娃，中国娃娃，到底是哪个国家的娃娃则全看父母的爱好，也可以说更是听





任了父母的安排，当然也离不开社会流行时尚对父母的影响。孩子身上色彩柔和的衣服和色彩艳丽的衣服也分别表现出父母思想观念的不同，一是把孩子视为独立的本体，衣服的色彩要托起孩子的可爱与娇嫩，一是把孩子视为自我的延伸，衣服的色彩要弥补青春消失的遗憾。父母对外域文化的仰慕，对传统文化的固守，都在不知不觉中传递给了下一代，同样在不知不觉中开始了对孩子形象的塑造。回头看看你我的孩子，从他（她）的身上可以清楚看到自己的影子和理想的目标。



