

要洞察潜力而买进，要寻求利润而卖出
追求资金更大效益，享受短线炒股乐趣

短线狙击手

赵立杨/编著

股市中的变化是永恒的，
而短线炒股是快速增值的捷径。
投资者要以应变变，动中求稳，
稳中求进，进中求快。
本书助您从容应对高低震荡，做好短线，
畅饮股市甘露。



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

短线狙击手

赵立杨 / 编著

企业管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

短线狙击手/赵立杨编著. —北京: 企业管理出版社, 2010. 1

ISBN 978 - 7 - 80255 - 385 - 9

I. ①短… II. ①赵… III. ①股票—证券投资—基本知识 IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 235050 号

书 名: 短线狙击手

作 者: 赵立杨

责任编辑: 启 烨

书 号: ISBN 978 - 7 - 80255 - 385 - 9

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100048

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 出版部 68414643 发行部 68467871 编辑部 68428387

电子信箱: 80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷: 香河县宏润印刷有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 170 毫米×240 毫米 16 开本 19.5 印张 220 千字

版 次: 2010 年 3 月第 1 版 2010 年 3 月第 1 次印刷

定 价: 36.80 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换



前言

为什么同一支股票，有人赚钱有人却赔钱？为什么大盘指数涨了几倍，有人的股票却被套住了？

胜利者到底胜在哪里？失败者到底败在哪里？这是绝大多数人很想知道的。

股市是一个博弈竞争的场所，其本质是财富，投资者参与市场的唯一目的是获利。同时这也是一个竞争非常残酷的地方，一个人的胜利通常建立在另一个人的失败之上。在这个市场中，盈利就是极少数不犯错误的人，赚了大多数犯错误的人的钱。每一位投资者都抱着实现盈利的想法，但是股市是那么的现实，很多投资者无法持续性地从市场中赚到钱。

短线投资是指在几天内，甚至当天内买进卖出，获取差价收益的投资行为。短期投资所冒的风险较大，但有时收益很可观。对做短线者来说，公司业绩好坏、市盈率高低是不重要的，重要的是股价是否有相当幅度的涨落，从而有利可图。

短线操作的基本原则是大势好时全进，大势不好时全出，进行短线套利。因为大盘中短期上升时，大部分的个股都会上涨；大盘中短期下跌时，大部分的个股都会下跌。所以在大盘中短期上升确认时全进，而在大盘中短期头部确认时全出，就能真正做到“顺势而为，波段操作”。

短线交易是大多数交易者和准交易者参与市场的方式，它提供了很大的财富回报，同时也体现了对交易者的挑战，市场投资者必须通过勤奋努力，将短期交易的种种知识烂熟于心才能达到成功的目标，才能在这个残酷的市场中，快进快出，短线追击，不断积累胜利成果，以小胜积大胜，从而达到四两拨千斤的财富效果。



正确掌握短线炒股的技巧，对于中小散户来说相当重要，尤其是入市不久的散户，因为它帮助您减少盲目性，提高成功率。希望我们精心为您挑选的这些短线炒股的常用策略和手法，能让您在股市中走得稳、选得准、跑得快、赚得轻松容易。

希望读者朋友通过对本书的阅读和学习，在较短的时间内对短线操作有一个通透的把握，解决在短线操作中遇到的各种问题，分享股市的盛宴。另外，投资需量身定做，不能刻意照搬，本书中的资料仅供参考，不构成投资建议。同时书中有不足之处，恳请各位读者朋友们指点。

编 者



目 录

第 1 章 短线交易之前人之智

(一) 经典理论	(1)
1 道氏理论	(1)
2 江恩理论	(6)
3 黄金分割率的原理	(10)
4 艾略特波浪理论	(11)
5 三波段理论	(16)
6 股票箱理论	(18)
7 尾市理论	(19)
8 费波南兹级数的原理	(20)
9 亚当理论	(21)
10 循环周期理论	(25)
(二) 成功法则	(27)
1 正确的投资理念	(27)
2 短线交易的生存法则	(28)
3 保持简单法	(31)
4 坚持写交易日记	(31)
5 短线追高原则	(32)
6 知道何时从容隐退	(33)



7 炒短线要眼明手快	(35)
8 要知道有时没有行动便是最好的行动	(35)
(三) 基本方法	(36)
1 顺势投资法	(36)
2 掐头去尾法	(37)
3 安全线法	(38)
4 保本法	(39)
5 趁涨脱身法	(40)
6 金字塔买卖法	(41)
7 以静制动法	(42)
8 拨挡子法	(44)
9 杠铃投资法	(46)
10 板块联想涨跌法	(46)
(四) 必备技巧	(47)
1 短线看盘必备技巧	(47)
2 从盘口捕捉短线机会	(48)
3 RSI 短线买卖法	(49)
4 短线操作 23 招	(50)
5 短线操作的七个步骤	(54)
6 短线收益的最佳操作技巧	(56)

第2章 短线交易之与庄共舞

(一) 股民请认识自己	(58)
1 了解你自己	(58)
2 投资者的心理迷失	(60)
3 交易常见心理误区与应对技巧	(61)
4 了解你的敌人	(64)



5 成功金律	(65)
6 短线禁忌	(67)
(二) 庄家的内幕	(70)
1 谁是庄家	(70)
2 庄家坐庄的模式	(71)
3 庄家操盘的步骤及形态	(72)
4 庄家常用的几种做盘方法	(77)
5 庄家出货前兆的五种情况	(79)
6 庄家的欺骗手段	(80)
(三) 散户的自我拯救	(82)
1 散户为何总赚不了钱	(82)
2 散户如何防止被套	(83)
3 散户如何解套	(93)
4 散户如何止损	(96)

第3章 短线交易之必备利器

(一) 图形	(98)
1 线形图	(98)
2 柱状图	(98)
3 点数图	(99)
4 K线图	(100)
5 红三兵与黑三兵	(101)
6 锤子线与吊颈线	(103)
7 塔形底	(105)
8 指数分时走势图	(106)
9 个股分时走势图	(107)
10 早晨之星与黄昏之星	(109)



11	希望十字星	(111)
12	上升三部曲与下跌三部曲	(112)
13	大阳线与大阴线	(115)
14	头肩顶与头肩底	(117)
15	潜伏顶与潜伏底	(118)
16	对称三角形、直角三角形、反三角形	(119)
17	矩形	(121)
18	旗形	(122)
19	尖旗形整理	(123)
20	扇形整理	(123)
21	圆形	(124)
22	菱形	(125)
23	楔形反转	(126)
24	岛状反转	(126)
25	双顶与双底	(127)
26	三重顶与三重底	(129)
(二) 指标		(131)
1	腾落指数指标 (ADL)	(131)
2	超买超卖指标 (OBOS)	(132)
3	指数平滑移动平均线 (MACD)	(134)
4	动向指数 (DMI)	(135)
5	均线差指标 (DMA)	(139)
6	人气指标 (AR)	(140)
7	意愿指标 (BR)	(141)
8	压力支撑指标 (CR)	(142)
9	容量指标 (VR)	(143)
10	相对强弱指标 (RSI)	(145)
11	威廉指标 (W%R)	(149)
12	移动平均线 (MA)	(150)



13 震荡量指标 (OSC)	(151)
14 能量潮指标 (OBV)	(152)
15 逆势操作指标 (CDP)	(154)
16 停损点转向指标 (SAR)	(154)
17 宝塔线指标 (TOW)	(155)
18 布林线指标 (BOLL)	(156)
(三) 分析软件	(163)
1 通达信的使用窍门	(163)
2 钱龙的使用窍门	(176)
3 大智慧的使用窍门	(183)
4 同花顺的使用窍门	(193)

第4章 短线交易之买卖技巧

(一) 选股要适时	(207)
1 短线选股操作思路	(207)
2 短线择股三要领：量、指标、均线	(209)
3 牛市行情	(211)
4 熊市行情	(212)
5 上涨行情	(213)
6 暴跌行情	(214)
7 涨停行情	(214)
8 调整时期	(218)
9 平衡时期	(219)
(二) 短线买股要准	(221)
1 底背离可能反弹，短期买入	(221)
2 六线四托，快速买入	(221)
3 两谷夹山，后市必涨	(223)



- 4 低价缩量涨停，追最牛股 (225)
- 5 锅底可以捡芝麻 (226)
- 6 高位空中转折，考虑买入 (227)
- 7 重坠落地，看好后市 (229)
- 8 突破十字星转折平台，买入 (231)
- 9 出现周线 KDJ 金叉，可以买入 (232)
- 10 高收益率者，可买 (233)
- 11 利用 RSI 抄底，坚决介入 (234)
- 12 牛市中，大胆抄底 (235)
- 13 股价跌至支撑点，买入信号 (236)
- 14 二次零上红金叉，更好买入点 (237)
- (三) 短线卖股要狠 (238)
 - 1 高位出现避雷针，快速出手 (238)
 - 2 看乖离率，卖出回避风险 (240)
 - 3 高位出现天量，主力对倒出货 (241)
 - 4 看 6Y 值，决定卖出时机 (243)
 - 5 高位实体阴线下跌，清仓离场 (245)
 - 6 三线同死叉，赶紧别拖拉 (246)
 - 7 双针见顶，一股不剩 (249)
 - 8 双峰顶天，跌在眼前 (250)
 - 9 顶背离，卖出信号 (251)
 - 10 跌破 24 日生命线，果断空仓 (252)
 - 11 涨不上去就跌，快卖出 (254)
 - 12 接近涨停板，获利了结 (255)
 - 13 看 %K 值，决定卖出时机 (256)

第 5 章 成交量的分析

- (一) 什么是成交量 (260)



1 买盘和卖盘相加为何不等于成交量	(261)
2 外盘、内盘	(261)
(二) 成交量的分类	(261)
1 天量与地量	(261)
2 活跃成交量与不活跃成交量	(264)
3 阴量与阳量	(266)
(三) 成交量的作用	(267)
1 成交量的第一个作用是能使股价上升,也能使股价下跌	(268)
2 成交量的第二个作用是能使冷门股变热,热门股变冷	(268)
3 成交量的第三个作用是决定股价上升和下降的速度	(268)
(四) 成交量的基本图形	(270)
(五) 成交量的运用	(272)
1 什么是量价关系	(272)
2 量价关系分析的要点	(273)
3 量价关系组合图形一览表	(274)

第6章 投资操作风险警示

(一) 投资心理的警示	(279)
1 一些不良的投资心理	(279)
2 树立正确的投资理念	(281)
(二) 投资策略的警示	(285)
1 中小盘股票投资策略	(285)
2 成长股投资策略	(285)
3 投机股买卖策略	(286)
4 化解风险投资策略	(286)
(三) 老股民深套问题的警示	(290)



短线交易秘诀

- 1 逃离死亡谷 (290)
- 2 谨防断头铡刀 (294)
- 3 跌破天价 (297)



第1章 短线交易之前人之智

(一) 经典理论

1. 道氏理论

(1) 道氏理论的基本要点

根据道氏理论，股票价格运动有三种趋势，其中最主要的是股票的基本趋势，即股价广泛或全面性上升或下降的变动情形。这种变动持续的时间通常为一年或一年以上，股价总升（降）的幅度超过20%。对投资者来说，基本趋势持续上升就形成了多头市场，持续下降就形成了空头市场。

股价运动的第二种趋势称为股价的次级趋势。因为次级趋势经常与基本趋势的运动方向相反，并对其产生一定的牵制作用，因而也称为股价的修正趋势。这种趋势持续的时间从3周至数月不等，其股价上升或下降的幅度一般为股价基本趋势的1/3或2/3。股价运动的第三种趋势称为短期趋势，反映了股价在几天之内的变动情况。修正趋势通常由3个或3个以上的短期趋势所组成。

在三种趋势中，长期投资者最关心的是股价的基本趋势，其目的是想尽可能地在多头市场上买入股票，而在空头市场形成前及时地卖出股票。投机者则对股价的修正趋势比较感兴趣。他们的目的是想从中获取短期的利润。短期趋势的重要性较小，且易受人为操纵，因而不便作为趋势分析的对象。人们一般无法操纵股价的基本趋势和修正趋势，只有国家的财政部门才有可能进行有限的调节。

①基本趋势。

即从大的角度来观看的上涨和下跌的变动。其中，只要下一个上涨的水准超过前一个高点，而每一个次级的下跌其波底都较前一个下跌的波底高，那么，主要



趋势是上升的，这被称为多头市场。相反地，当每一个中级下跌将价位带至更低的水准，而接着的弹升不能将价位带至前面弹升的高点，主要趋势是下跌的，这称之为空头市场。通常（至少理论上以此作为讨论的对象）主要趋势是长期投资人在三种趋势中惟一考虑的目标，其做法是在多头市场中尽早买进股票，只要他可以确定多头市场已经开始发动了，一直持有到确定空头市场已经形成了。对于所有在整个大趋势中的次级下跌和短期变动，他们是不会去理会的。当然，对于那些作经常性交易的人来说，次级变动是非常重要的机会。

● 多头市场，也称之为主要上升趋势。

它可以分为三个阶段，第一个阶段是进货期。在这个阶段中，一些有远见的投资人觉察到虽然目前是处于不景气的阶段，但却即将会有所转变。因此，买进那些人们不顾血本抛售的股票，然后，在卖出数量减少时逐渐地提高买进的价格。事实上，此时市场氛围通常是悲观的。一般的群众非常憎恨股票市场，以至于完全离开了股票市场。此时，交易数量是适度的。但是在弹升时短期变动便开始增大了。第二个阶段是十分稳定的上升和增多的交易量，此时企业景气的趋势上升和公司盈余的增加吸引了大众的关注。在这个阶段，使用技术性分析的交易通常能够获得最大的利润。最后，第三个阶段出现了。此时，整个交易沸腾了。人们聚集在交易所，交易的结果经常出现在报纸的“第一版”，增资迅速在进行中，在这个阶段，朋友间常谈论的是“你看买什么好？”大家忘记了市场景气已经持续了很久，股价已经上升了很长一段时间，而目前更恰当地说正达到“卖出的好机会”的时候了。在这个阶段的最后部分，随着投机气氛的高涨，成交量持续地上升。“冷门股”交易逐渐频繁，没有投资价值的低价股的股价急速地上升。但是，却有越来越多的优良股票，投资人拒绝跟进。

● 空头市场，也称为主要下跌趋势，也分为三个阶段。

第一阶段是“出货”期。它真正的形成是在前一个多头市场的最后一个阶段。在这个阶段，有远见的投资人觉察到企业的盈余到达了不正常的高点，而开始加快出货的步伐。此时成交量仍然很高。虽然在弹升时有逐渐减少的倾向，此时，大众仍热衷于交易，但是，开始感觉到预期的获利已逐渐地消逝。第二个阶段是恐慌时期，想要买进的人开始退缩了，而想要卖出的人则急着要



脱手。价格下跌的趋势突然加速到几乎是垂直的程度，此时成交量的比例差距达到最大。在恐慌时期结束以后，通常会有一段相当长的次级反弹或者横向的变动。接着，第三阶段来临了。它是由那些缺乏信心者的卖出所构成的。在第三阶段进行时，下跌趋势并没有加速。“没有投资价值的低价股”可能在第一或第二阶段就跌掉了前面多头市场所涨升的部分。业绩较为优良的股票持续下跌，因为这种股票的持有者是最后失去信心的。在过程上，空头市场最后阶段的下跌是集中于这些业绩优良的股票。空头市场在坏消息频传的情况下结束。最坏的情况已经被预期了，在股价上已经实现了。通常，在坏消息完全出尽之前，空头市场已经过去了。

②次级趋势。

它是与主要趋势运动方向相反的一种反动行情，干扰了主要趋势。在多头市场里，它是中级的下跌或“调整”行情；在空头市场里，它是中级的上升或反弹行情。通常，在多头市场里，它会跌落主要趋势涨升部分的三分之一至三分之二。然而，需要注意的是：三分之一到三分之二的原则并非是一成不变的。它只是几率的简单说明。大部分的次级趋势的涨落幅度在这个范围里。它们之中的大部分停在非常接近半途的位置。回落原先主要涨幅的50%，这种回落达不到三分之一者很少，同时也有一些是将前面的涨幅几乎都跌掉了。因此，我们有两项判断一个次级趋势的标准，任何和主要趋势相反方向的行情，通常情况下至少持续三个星期左右；回落主要趋势涨升的1/3。然而，除了这个标准外，次级趋势通常是混淆不清的，它的确认，对它发展的正确评价及它的进行的全过程的断定，始终是理论描述中的一个难题。

③短期变动。

它们是短暂的波动。很少超过三个星期，通常少于六天。它们本身尽管是没有什么意义，但是使得主要趋势的发展全过程富于了神秘多变的色彩。通常，不管是次级趋势或两个次级趋势所夹的主要趋势部分都是由一连串的三个或更多可区分的短期变动所组成。由这些短期变化所得出的推论很容易导致错误的方向。在一个无论成熟与否的股市中，短期变动都是惟一可以被“操纵”的。而主要趋势和次要趋势却是无法被操纵的。

上述股票市场波动的三种趋势，与海浪的波动极其相似。在股票市场里，主



要趋势就像海潮的每一次涨（落）的整个过程。其中，多头市场好比涨潮，一个接一个的海浪不断地涌来拍打海岸，直到最后到达标示的最高点。而后逐渐退去。逐渐退去的落潮可以和空头市场相比较。在涨潮期间，每个接下来的波浪其水位都比前一波涨升的多而退的却比前一波要少，进而使水位逐渐升高。在退潮期间，每个接下来的波浪比先前的更低，后一波者不能恢复前一波所达到的高度。涨潮（退潮）期的这些波浪就好比是次级趋势。同样，海水的表面被微波涟漪所覆盖，这和市场的短期变动相比较，它们是不重要的日常变动。潮汐、波浪、涟漪代表着市场的主要趋势、次级趋势、短期变动。

（2）道氏理论的其他分析方法

①用两种指数来确定整体走势。

著名的道琼斯混合指数是由 20 种铁路、30 种工业和 15 种公共事业三部分组成的。据历史的经验，其中工业和铁路两种分类指数数据有代表性。因此，在判断走势时，道氏理论更侧重于分析铁路和工业两种指数的变动。其中任何单纯一种指数所显示的变动都不能作为断定趋势上有效反转的信号。

②据成交量判断趋势的变化。

成交量会随着主要的趋势而变化。因此，据成交量也可以对主要趋势做出一个判断。通常，在多头市场，价位上升，成交量增加；价位下跌，成交量减少。在空头市场，当价格滑落时，成交量增加；在反弹时，成交量减少。当然，这条规则有时也有例外。因此正确的结论只依据几天的成交量是很难下的，只有在持续一段时间的整个交易的分析中才能够做出。在道氏理论中，为了判定市场的趋势，最终结论性信号只由价位的变动产生。成交量仅仅是在一些有疑问的情况下提供解释的参考。

③盘局可以代替中级趋势。

一个盘局出现于一种或两种指数中，持续了两个或三个星期，有时达数月之久，价位仅在约 5% 的区间中波动。这种形状显示买进和卖出两者的力量是平衡的。当然，最后的情形之一是，在这个价位水准的供给完毕了，而那些想买进的人必须提高价位来诱使卖者出售。另一种情况是，本来想要以盘局价位水准出售的人发觉买进的气氛削弱了，结果他们必须削价来处理他们的股票。因此，价位往上突破盘局的上限是多头市场的征兆。相反价位往下跌破盘局的