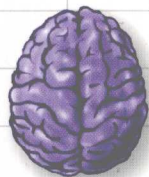
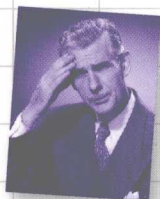


深入浅出PMP (中文版)

Head First PMP



Load the exam
concepts right into
your brain



Use risk management
to avoid embarrassing
project problems



Calculate earned
value the easy way



**A Learner's Companion
to Passing the
Project Management
Professional Exam**



See how understanding
matrixed organizations got
Kate a better job



Discover the
secrets of integration
management

O'REILLY® 東南大學 出版社

Jennifer Greene, PMP & Andrew Stellman, PMP 著
O'Reilly Taiwan公司 编译

深入浅出PMP

会不会有一本帮助我准备 PMP
认证的书读起来却比去看牙医更有
趣呢？或许这只是我的幻想吧……



**Jennifer Greene, PMP &
Andrew Stellman, PMP 著**

O'Reilly Taiwan公司 编译

O'REILLY®

Beijing • Cambridge • Köln • Sebastopol • Taipei • Tokyo

O'Reilly Media, Inc. 授权东南大学出版社出版

东南大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

深入浅出 PMP/ (美) 格林 (Greene, J.), (美) 斯特
尔曼 (Stellman, A.) 著; O'Reilly Taiwan 公司编译. —南
京: 东南大学出版社, 2009.11

书名原文: Head First PMP

ISBN 978-7-5641-1522-7

I . 深 … II . ①格… ②斯… ③O… III . 项目管理
—资格考试—自学参考资料 IV . F224.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 084165 号

江苏省版权局著作权合同登记

图字: 10-2008-350 号

©2007 by O'Reilly Media, Inc.

Simplified Chinese Edition, jointly published by O'Reilly Media, Inc. and Southeast University Press,
2009. Authorized translation of the English edition, 2007 O'Reilly Media, Inc., the owner of all rights to
publish and sell the same.

All rights reserved including the rights of reproduction in whole or in part in any form.

英文原版由 O'Reilly Media, Inc. 出版 2007。

简体中文版由东南大学出版社出版 2009。英文原版的翻译得到 O'Reilly Media, Inc. 的授权。此简体中
文版的出版和销售得到出版权和销售权的所有者——O'Reilly Media, Inc. 的许可。

版权所有, 未得书面许可, 本书的任何部分和全部不得以任何形式重制。

深入浅出 PMP (中文版)

出版发行: 东南大学出版社

地 址: 南京四牌楼 2 号 邮编: 210096

出 版 人: 江 汉

网 址: <http://press.seu.edu.cn>

电子邮件: press@seu.edu.cn

印 刷: 扬中市印刷有限公司

开 本: 787 毫米 × 980 毫米 12 开本

印 张: 56.5 印张

字 数: 917 千字

版 次: 2009 年 11 月第 1 版

印 次: 2009 年 11 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5641-1522-7

定 价: 98.00 元 (册)

本社图书若有印装质量问题, 请直接与读者服务部联系。电话 (传真): 025-83792328

对本书的赞誉

“这本书真的太有趣了，乍看之下，实在不像是一本 PMP 认证指南！隐藏在诙谐图片与逗趣文字背后的是对项目管理过程这个主题睿智且鞭辟入里的阐述。这本书不仅让通过 PMP 认证变得更易，也将让你学习到许多可以应用在实务中的好材料。”

—— Carol Steuer, PMP

《The PMBOK® Guide》（第三版），领导小组

“这是有史以来发生在 PMP 领域中最美好的一件事。阅读本书，你将获得无比的乐趣，学到东西，通过认证考试，同时成为一个更棒的项目经理。”

—— Scott Berkum, 《项目管理艺术》与《The Myths of Innovation》的作者

“充满原创性、趣味性……对任何致力于取得 PMP 认证的人来说，这真是一本完美的认证指南。”

—— Teresa Simmermacher, PMP 及 Avanade 公司的项目经理

“我深深爱上这样的风格，《深入浅出 PMP》涵盖了通过 PMP 认证考试所需要知道的每一件事，以容易理解的格式结合精简生动的描绘，将枯燥的主题化为趣味横生的学习材料。全书的结构由基本原理展开，逐步深入细节。对于诸如挣值、质量控制等复杂主题的深度探讨，以容易理解的形式呈现，伴随著生动的描述、图像与实例。这本书不仅帮你通过 PMP 认证，更应该作为项目经理实务工作的指南。如果我当初准备考试时手边有这本书，那该有多好。”

—— Mike Jenkins, PMP, MBA

“我认为在本书诙谐逗趣的精心铺陈下，存在着一份无与伦比的善意（意图以最真诚的方式阐明基本原理，而不只是帮你通过认证考试）。《深入浅出 PMP》企图培养有潜力的项目经理，绝非只是一本‘如何通过 PMP 认证’的考试秘笈，这正是本书真正与众不同之处。”

—— Jack Dahlgren, 项目管理顾问

“《深入浅出 PMP》是一本让项目经理从业人员充分理解项目管理知识体系（PMBOK）的绝妙好书。”

—— Mark Poinelli, PMP

作家们对其他 Head First 书籍的赞誉

“这本书条理分明、幽默风趣、真材实料，这让它甚至可以帮助非编程人员好好思考如何解决一些问题。”

—— Cory Doctorow, Boing Boing的共同编辑、《Down and Out in the Magic Kingdom》与《Someone Comes to Town, Someone Leaves Town》的作者

“我刚读完这本书，而且深深爱上了它！我最喜欢的一点，就是本书把焦点放在我们为什么要实践 OOA&D —— 为了写出美妙的软件！”

—— Kyle Brown, IBM 杰出工程师

“这是我所读过的关于软件设计的最有趣、最聪明的书籍之一。”

—— Aaron LaBerge, 技术副总, ESPN.com

“如果你认为 Ajax 是相当复杂的技术，这本书就是为你而写的。《深入浅出 Ajax》让每一位 Web 编程人员都能体验到无与伦比的动态感和吸引力。”

—— Jesse James Garrett, Adaptive Path

“我昨天刚收到这本书，在回家的路上便开始读，我简直欲罢不能。于是我把书带到健身房，一边运动一边阅读，脸上堆满笑容。这真是太棒了！不仅有趣、涵盖许多基础知识，而且观点正确，真的让我印象深刻。”

—— Erich Gamma IBM 杰出工程师、《Design Patterns》的共同作者

“本书融合了乐趣、诙谐、洞察力、技术深度以及非常实用的建议于一身，成为一本寓教于乐的书。不管你是初次学习设计模式，或者已经具有多年的使用设计模式经验，都可以在拜访对象村（Objectville）的过程中学到东西。”

—— Richard Helm, 《Design Patterns》的共同作者

“我衷心喜欢《深入浅出HTML与CSS、XHTML》这本书 —— 它以趣味横生的形式教导你需要学习的一切。”

—— Sally Applin, UI 设计师及精湛艺术工作者, sally.com

对 Head First 风格的赞誉

“这本书明快、轻松、优雅并且充满乐趣，你自然而然就会从中学到东西。”

—— Ken Arnold, Sun microsystem前资深工程师、
《The Java Programming Language》的共同作者

“我感觉就像刚刚把一本千斤重的书举过头顶。”

—— Ward Cunningham, Wiki 发明者、Hillside Group 创始人

“本书近乎完美，因为它在提供专业知识的同时，仍然保留了可读性。它口吻权威、阅读轻松。它是我所读过的软件书籍中少数让我觉得不可或缺的一本书。”

—— David Gelernter, 耶鲁大学计算机科学系教授

“本书内容正适合我们这些喜欢新技术的人。本书为实际的开发策略提供了正确的参考，让我的脑袋运转顺畅，不会被专家枯燥乏味的话语搞得头昏脑胀。”

—— Travis Kalanick, MIT TR100 的 Scour and Red Swoosh Member 的创始人

“运用 ‘Head First’ / ‘Head Rush’ 系列惯有的诙谐逗趣风格，本书单刀直入教你如何编写传送请求给服务器以及在返回时更新网页的相关 JavaScript……本书最大的好处是除了对程序代码如何运作的绝妙诠释以外，也顾及了安全防护的议题……假如你经这本书学习 Ajax，不太可能会忘记你所学过的一切。”

—— Stephen Chapman, JavaScript.About.com

“这本书简直就是脑袋的糖果，我欲罢不能。”

—— Pauline McNamara, 新技术与教育中心，瑞士 Fribourg 大学

“我笑，我哭，我深深被感动。”

—— Daniel Steinberg, 主编, java.net

“我真的爱上了这本书。事实上，我在老婆面前亲吻了它。”

—— Satish Kumar

O'Reilly Media, Inc. 介绍

为了满足读者对网络 and 软件技术知识的迫切需求,世界著名计算机图书出版机构 O'Reilly Media, Inc. 授权东南大学出版社,翻译出版一批该公司久负盛名的英文经典技术专著。

O'Reilly Media, Inc. 是世界上在 Unix、X、Internet 和其他开放系统图书领域具有领导地位的出版公司,同时也是联机出版的先锋。

从最畅销的《The Whole Internet User's Guide & Catalog》(被纽约公共图书馆评为20世纪最重要的50本书之一)到GNN(最早的Internet门户和商业网站),再到WebSite(第一个桌面PC的Web服务器软件),O'Reilly Media, Inc. 一直处于Internet发展的最前沿。

许多书店的反馈表明,O'Reilly Media, Inc. 是最稳定的计算机图书出版商——每一本书都一版再版。与大多数计算机图书出版商相比,O'Reilly Media, Inc. 具有深厚的计算机专业背景,这使得 O'Reilly Media, Inc. 形成了一个非常不同于其他出版商的出版方针。O'Reilly Media, Inc. 所有的编辑人员以前都是程序员,或者是顶尖级的技术专家。O'Reilly Media, Inc. 还有许多固定的作者群体——他们本身是相关领域的技术专家、咨询专家,而现在编写著作,O'Reilly Media, Inc. 依靠他们及时地推出图书。因为 O'Reilly Media, Inc. 紧密地与计算机业界联系着,所以 O'Reilly Media, Inc. 知道市场上真正需要什么图书。

感谢购买本书！我们满心欢喜地写下这本认证指南，希望你从本书的阅读中体会到书中自有黄金屋的道理……

Andrew

……因为我们知道读完本书，你会轻而易举地通过认证，让老板更爱你！

Jenny



Jennifer Greene大学时主修哲学，不过就像该领域的其他人一样，这门学科很难帮她找到一份好工作。还好，她是一个很棒的软件测试工程师，因此她进入一家知名的在线服务公司开始她的职业生涯。那是她第一次真正深入理解项目管理是什么。

1998年她搬到纽约，为一家金融软件公司测试软件。她带领一组测试人员进行一些人工智能与自然语言处理的开发工作。

从那时起，她在许多项目中管理大型的开发团队，成员包括编程人员、测试人员、设计师、架构师以及其他工程人员，并且从事过许多采购管理工作（你会在第12章学到采购的相关事宜）！

Jennifer热爱旅行、看宝莱坞电影（译注1）、喝碳酸饮料，并且她还养了一只惠比特犬（whippet）。

从1998年Jennifer与Andrew相遇以来，他们一直在管理项目及撰写项目管理的相关书籍与文章。他们的第一本书《Applied Software Project Management》于2005年由O'Reilly出版，受到了来自实务界项目经理以及学术界研究人员的多方好评。

2003年，他们成立了Stellman & Greene Consulting，为个人与公司团体提供项目管理的服务与培训。长期以来，Jennifer与Andrew持续为项目管理知识体系（PMBOK）作贡献、撰写文章、在研讨会上作报告，并且不时回馈项目管理社群。

Andrew Stellman尽管在纽约长大，但两次住过匹兹堡，第一次是他在卡内基梅隆大学计算机科学系学习时，第二次则是和Jennifer开始他们的顾问事业并为O'Reilly编写他们的第一本项目管理书籍时。

大学毕业搬回家乡后，Andrew的第一份工作是在EMI Capital Records（知名唱片公司）担任程序员的职务，这倒也合理，因为他高中是在LaGuardia音乐暨表演艺术中学主修大提琴及爵士低音吉他。最初，他和Jennifer同在一家金融软件公司工作，在那里，他负责管理一组程序员。从那时起，他已经带过各种不同的软件工程师与需求分析师团队，并致力于流程改善相关工作。

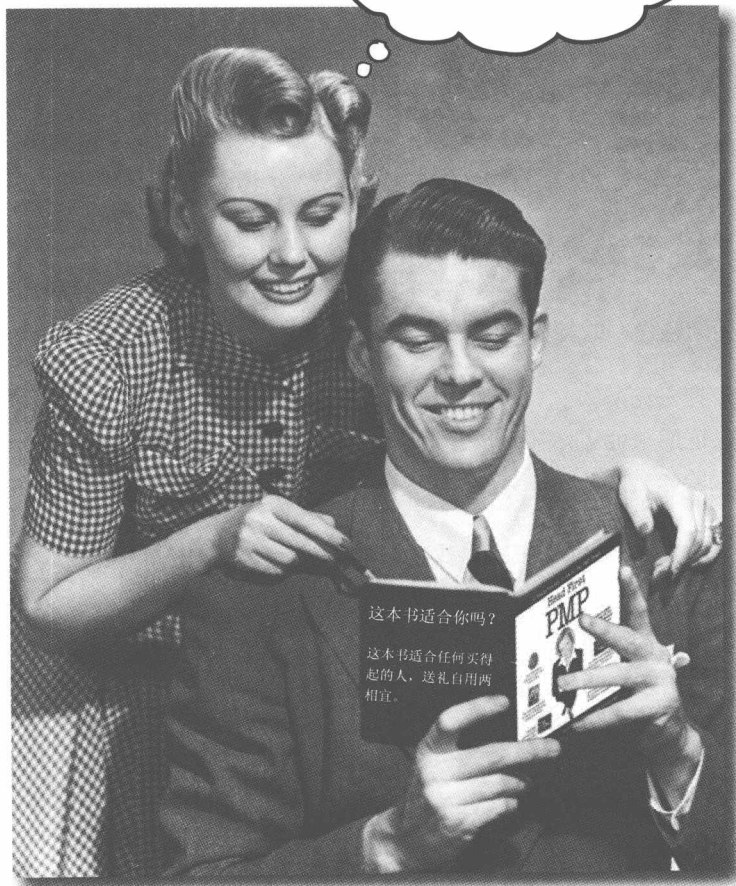
Andrew喜欢不停地吃着奶酪条与中东甜点、玩音乐（更喜欢玩vedio游戏）、研究太极与合气道，他有一位名叫Lisa的女朋友，并且养了一只博美犬。

► 译注1：宝莱坞（Bollywood）是位于印度孟买的著名电影工业基地的别名，和印度其他几个主要电影基地共同构成印度庞大的电影工业，每年出产的影片数量和总票房数量居世界第一。宝莱坞对整个印度、中东、非洲和东南亚的流行文化都有着重要的影响，并借由南亚的移民传播到全世界。

如何使用本书

序

真不敢相信，他们居然在
PMP 的考试用书中放了这
些东西！



在本章，我们要回答一个棘手的问题：“为什么把这些内容放进这本 PMP 的考试用书中？”

这本书适合谁？

如果你对下列问题的答案全都是“**Yes**”：

也可以使用本书准备 CAPM (译注2) 认证考试——许多概念都是相似的。

- ① 你是项目经理吗？（或者准备成为项目经理）
- ② 想要学习、了解、记住并应用项目管理的重要概念，以便通过 PMP 认证考试，并在此过程中学习如何成为更好的项目经理？
- ③ 喜欢刺激的晚宴对话，而不是枯燥乏味的学术演讲？

我们会以一种方式来帮助你学习 PMP 认证，从而让你更加容易通过考试。

那么这本书就适合你。

谁应该远离这本书？

如果你对下列问题之一的答案是“**Yes**”：

- ① 对项目管理一无所知？（参加 PMP 认证考试之前，必须提供证明来证实你具有一定时数担任项目经理的实务经验。）
- ② 你已经具有 PMP 认证，正在寻找项目管理的参考书？
- ③ 你害怕尝试不同的事物？宁可接受根管治疗，也不愿意混搭格子衫与条纹裤？认为将项目的概念拟人化的技术性书籍是不够认真严肃的？

即使你尚未达到足够的时数，这本书还是可以帮你从现在开始做准备，当你成功完成时数的累积时，便准备好参加考试！而且，书中的思想马上就可以在你的工作中发挥作用。

那么这本书就不适合你。



〔销售部门补充：这本书适合任何有信用卡或现金的人。〕

► 译注2：CAPM (Certified Associate in Project Management) 认证考试始于 2002 年，供项目管理背景不强但具有浓厚兴趣者作为认证的目标。考试范围和题型与 PMP 一样，但更简单些。

我们知道你在想什么。

“这怎么可能是一本正经的项目管理书籍？”

“这一堆图是干什么的？”

“这样真的能让我学到东西吗？”

我们也知道你的脑袋在想什么。

你的脑袋渴望新奇的事物，它总是在寻找、扫描及期待不寻常的事物。

你的脑袋生来如此，正是这样的特质帮助你平安度日。

那么，对那些你每天所面对的一成不变、平淡无奇的事物，你的脑袋会作何反应？它会尽量阻止这些事去干扰脑袋真正的工作——记录真正要紧的事。它不会费心去保存那些无聊的事，它们绝对无法通过“这显然不重要”的过滤机制。

你的脑袋究竟怎样知道什么是重要的？假设你去郊游，突然有只老虎跳到你面前，你的脑袋和身体会作出怎样的反应？

神经紧绷、情绪激动、肾上腺素激增！

这就是脑袋“知道”的方式……

这才是重点，别忘了！

然而，想象一下你在家或图书馆。这里安全、温暖而且没有老虎出没。你正在学习，为考试做准备或者试图研究某个技术难题——你的老板认为最多花上你 7 至 10 天就能解决的难题。

但是有个问题。你的脑袋正试着帮你忙，它试图确保这件显然不重要的事不会弄乱你有限的资源。毕竟，记忆资源最好用来保存真正的大事，像遇到老虎、火灾的危险以及绝对不该穿短裤玩滑雪板。

而且也没有简单的方法可以吩咐你的脑袋：“脑袋呀！谢谢你。不管这本书有多么枯燥，多么让我昏昏欲睡，我还是希望你把这些内容全都记住。”



我们认为“Head First”的读者是学习者。

Head First 的学习守则：

视觉化。图像远比文字更容易记忆，可以使学习更有效率（甚至可以让知识回想与转述的效率提升 89%）。图像也可以让事情更容易理解，将文字放进或靠近相关联的图像中，而不是把文字放在图像下方或下一页，可以让学习者解决相关内容的问题时达到事半功倍的效果。



使用对话方式与拟人化风格。最近的研究显示，如果使用第一人称、对话风格来教学，比起正常的方式，学生学习后的测试成绩可以提升 40%。用故事，不要用演讲；用口语，不要用严肃的话语。你认为何更能引起你的注意力：派对的伴侣还是演讲者？

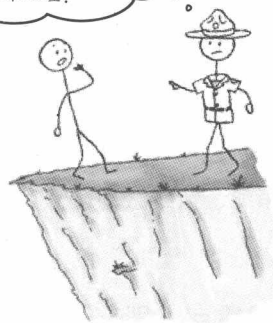
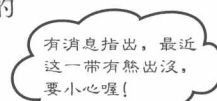
让学习者更深入地思考。换句话说，除非你主动刺激你的神经，否则你的脑袋就不会有反应。读者必须被激发，必须参与、产生好奇心，并自发

去解决问题，得出结论，最后形成新知识。为达此目的，你必须接受挑战、勤做练习、用问题诱导思想、用活动活化左右脑并触发多重的感知。

引起——并保持——读者的注意力。我们都有这样的经验：“我真的很想学会这个东西，但是还没翻过第一页就已经睡着了。”你的脑袋只会注意到特殊、有趣、怪异、吸引人以及超乎想象的东西。新颖、困难、技术性的主题学习起来未必枯燥乏味，如果不觉得无聊，你的脑袋就会学得快得多。

触动他们的心弦。现在，我们知道你的记忆能力大大取决于情绪。你会记得你所在乎的事，当你心有所感时，你就会记住。不！我不是在说小狗和小主人之间心有灵犀的故事，我是说当你解开迷团、学会别人觉得困难的东西或者

发现自己比工程部的 Bob 懂得更多时，所产生的惊讶、好奇、有趣等情绪以及“我好棒”的感觉。



元认知：想一想如何思考（译注3）

如果你真的想学习，想学得更快、更深入，那么请注意你是如何集中注意力，并想想如何思考，学会如何学习。

在成长的过程中，我们多数人没有学习过元认知（metacognition）或学习理论的课程。我们希望学习，却又不知道如何学习。

如果你正拿着这本书，我们假设你想学习项目管理，而且可能不想花费太多时间。因为你即将参加考试，必须记住读过的东西。想要这样，你必须理解它。想要从本书（或者任何书与学习经验）中得到最多的知识，你就必须好好照料你的脑袋，让你的脑袋好好注意这些内容。

秘诀就在于让你的脑袋认为你现在正在学习的新知识确实很重要，对于你的存亡有关键性的影响，就像吃人的老虎一样。否则，你会不断陷入与脑袋的苦战：想要记住这些知识，但老是记不住。

那么，你要如何让你的脑袋认为PMP考试很重要，就和饥饿的老虎一样？

有既慢又繁琐的方法，也有快且有效的方法。慢的方法就是多读几次。你清楚地知道，勤能补拙，即使再无聊的知识，你也能够学会并记住。只要重复的次数够多，你的脑袋就会说：

“虽然这感觉起来对他不重要，但他却一再苦读这个部分，所以我想这应该是重要的吧！”

快的方法则是做任何增加脑袋活动的事，特别是不同类型的大脑活动。前几页所提到的东西是解决办法的一大部分，已经被证实有助于脑袋运作。比方说，研究显示将文字放在它所描述的图片内（而不是置于页面内其他地方，像图片说明或正文）可以帮助脑袋尝试将两者联系起来，可以触发更多的神经元。更多神经元触发就等同于让脑袋有更多机会将这些事物视为值得注意的信息，甚至将这些事物记录下来。

对话式风格可以帮助人们集中注意力，因为参与对话的人必须随时竖起耳朵，注意整个对话的进行，跟上双方的谈话内容。神奇的是，脑袋根本不在乎你的对话对象是一本书！另一方面，如果写作风格正式又枯燥，你的脑袋会以为正在听一场演讲，自己只是一个被动的听众，根本不需要保持清醒。

然而，图片和对话式只不过是一个开端。

► 译注3：元认知，metacognition，教育心理学中的专有名词，管理学习和认知的过程，提高学习的效率。



这是我们的做法：

我们使用**图片**，因为你的脑袋对于视觉方面的东西有较好的感受，而非文字。对你的脑袋来说，一图值“千”字。当文字和图片在一起时，我们将文字嵌入图片内，因为这有助于脑袋运作得更有效率。

我们会**重复**使用相同的内容，用不同的方法、不同的媒介、多重的感受讲述相同的事物。这么做是为了增加机会，将该内容烙印在脑袋的不同区域。

我们以**超乎寻常**的方式使用概念和图片，好让你的脑袋觉得新鲜有趣。我们使用图片和多少带有一些情感内容的想法，好让你的脑袋觉得感同身受。让你有感觉的事物自然就更容易被记住，即使那些感觉不外乎幽默、惊讶、有趣等。

我们使用拟人化的**对话式风格**，因为当脑袋相信你正处于对话中，而不是被动地听演说时，便会付出更多关注，即使你的交谈对象是一本书。也就是说，虽然你其实是在“阅读”，脑袋还是会这么做。

我们用了超过 80 个**活动**，因为当你在做事情而不是在读事情时，脑袋会学得更多，记得更多。我们把习题变成挑战，人们喜欢接受挑战。

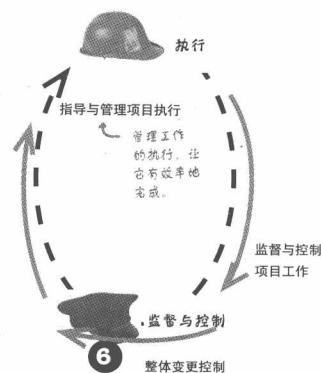
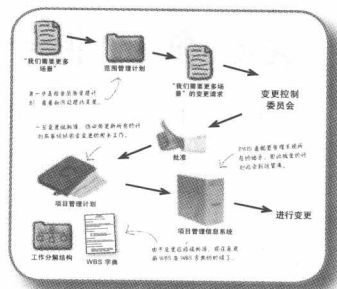
我们使用**多种学习风格**，因为你可能比较喜欢按部就班，有些人则喜欢先了解大方向，还有一些人则喜欢直接看范例。不管你是哪一种人，都能够受益于本书以各种不同方式表现相同内容的方法。

本书的设计同时考虑到你的**左右脑**，因为有越多的脑细胞参与，你就越容易学会并记住，而且越能保持长时间的专注。因为使用一边的脑袋，往往意味着另一边的脑袋有机会休息，你就可以学得更久、更有效率。

我们也会运用**故事**和练习呈现**多个角度的看法**，因为当脑袋进行评估或判断一件事情时，会思考得更深入。

书中也有相当多的**挑战**和习题，通过**问题**的方式进行，而答案不见得都很直接，我们的用意是让你的脑袋深涉其中以学得更多、记得更牢。试想一下——你无法只是看到人到健身房运动，就让自己达到塑身的效果。我们尽力确保你的努力是用在正确的事情上。你不会花费额外的脑力去处理难以理解的范例，或难以分析、充满行话、咬文嚼字的论述。

我们使用**人物**。在故事、图片与范例中处处都是人物，这是因为读者自己也是人！你的脑袋对人会比对事物更加注意。



考试重点

⑥ 护衣话





让你的脑袋顺从你的方法

我们已经做好我们该做的事，剩下的就要靠你了。这里介绍一些技巧，但这只是一个开端，你应该听从你的脑袋，看看哪些对你的脑袋有效，哪些无效。试试看吧！

沿虚线剪下，用Hello Kitty磁铁贴在冰箱上。

① 慢慢来，理解越多，需要强记的就越少。

不要光是读，要记得停下来，好好思考。当本书问你问题时，不要完全不思考就直接看答案。想象有人正面对面问你这个问题，如果能够迫使你的脑袋思考得更深入，你就有机会学会并且记得更多的知识。

② 勤做练习，写下你的心得笔记。

我们在书中放入习题，如果你光看不做，就好像只看别人在健身房运动而自己却不动一样，那样是不会有效果的。使用铅笔作答。大量证据显示，学习中的实践活动会增加学习的效果。

③ 认真阅读“没有蠢问题”单元。

详细阅读所有的“没有蠢问题”。这可不是无关紧要的说明，而是核心内容的一部分！千万别略过。

④ 将阅读本书作为睡前最后一件事，或者至少当作睡前最后一件具有挑战性的事。

学习中的一部分反应发生在放下书本之后，特别是把知识转化为长期记忆的过程更是如此。你的脑袋需要自己的时间进行更多的处理。如果你在此处理期间塞进新知识，某些刚学过的东西将会被遗忘。

⑤ 喝水，多喝水。

你的脑袋需要浸泡在充分的液体内才能运作良好，脱水（往往发生在感觉口渴之前）会减缓认知功能。

⑥ 谈论它，大声谈论它。

说话驱动脑袋的不同部位，如果你需要理解某项事物或者增强记忆，就大声说出来。大声解释给别人听，效果更佳。你会学得更快，甚至触发许多新的想法，这是光凭阅读做不到的。

⑦ 倾听大脑的声音。

注意你的脑袋是否负荷太重，如果你发现自己开始漫不经心或者过目即忘，就是应该休息的时候了。当你错过某些重点时，需要放慢脚步，否则你会失去更多。

⑧ 用心感受！

你的脑袋需要知道这一切都很重要。你可以让自己身临其境，为照片加上你自己的说明，即使抱怨笑话太冷都比毫无感觉要好，任何感觉都对学习效果有帮助。

⑨ 创造某些东西！

将所学的东西应用到日常工作或项目决策中。反正就是尽量运用知识获取本书习题与活动之外的实践经验。你所需要的是一支铅笔与一个要解决的难题……试着运用在准备考试时所学到的工具和技术解决它，你的问题与你自己都会从中受益。

读我

这是一段学习经验，而不是一本参考书。我们会刻意将学习不利的一切都排除在外。第一次来到这里时，你必须从头开始，因为本书对读者的知识背景做了一些假设。

本书章节顺序按照《PMBOK® Guide》（项目管理知识体系指南）安排。

之所以这么做是因为这样的安排很合理……PMP 认证的焦点在于你对《PMBOK® Guide》的理解，包括输入、输出、工具以及所引用到的技术。对你来说，按照考试的编排方式来理解相关材料是个很好的主意。如果你正在将本书与《PMBOK® Guide》交互参考，这样的编排方式应该更让你感到得心应手。

我们鼓励你使用《PMBOK® Guide》配合本书的阅读。

本书谈论《PMBOK® Guide》里诸多思想在实务中的应用，然而对于该指南是如何谈论这些材料的方式你也应该有一定的理解。还有一些出现在考试里的信息并未包含在该指南中，因此本书绝非只是《PMBOK® Guide》的翻新版本。当然，该指南绝对是很棒的参考。准备考试时，你应该交互参考这两本书，这会帮助你对所有的用语有更好的理解，并且确保考试当天没有什么出乎意料的事。

不要略过任何活动。

习题与活动并非附加的装饰品，而是本书核心内容的一部分，有些可以帮助记忆，有些可以帮助理解，还有一些可以帮助应用。所以，请不要略过这些习题。即使是填字游戏也是很重要的部分——它们会帮你把各个概念深植于脑袋中，就像你在 PMP 考试当天会看到的一样。更重要的是，它们会给你的脑袋一个机会，在不同情境里回顾所学过的词与术语。对于这个部分，中文版将保留原文，以便读者玩此游戏。

重复是刻意且必要的。

我们希望“Head First”系列能够让你真正学到东西，我们希望你读完此书之后能够记住你所读过的内容，大部分其他书籍就不是这样。本书将重点放在学习上，所以某些重要内容会一再重复出现以加深你的印象。

“动动脑”练习没有答案。

对于某些练习并没有正确的答案，相对于其他练习来说，“动动脑”所启发的学习经验在于让你决定你的答案是否以及何时正确。在某些练习中，我们会提供暗示来为你指引正确的方向。

我们想让你身临其境。

具有 PMP 认证的项目经理的部分职责是参与社区并且帮助他人。一个简单的开始办法就是前往 Head First 网站，在那里，你可以提交自己的 Head Libs（详见每一章的“Head Libs”单元）并看到其他人想到的东西：

<http://www.headfirstlabs.com/pmp/>