




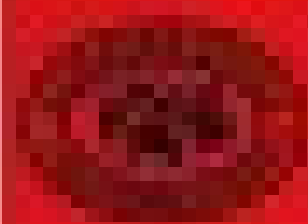
国家职业资格培训教程 用于国家职业技能鉴定

助听器验配师

中国就业培训技术指导中心组织编写

(基础知识)

 中国劳动社会保障出版社



国家职业技能等级认定
用于国家职业技能等级认定

助听器验配师





用于国家职业技能鉴定

国家职业资格培训教程

YONGYU GUO JIA ZHI YE JIN ENG JIANGING

GUO JIA ZHI YE ZI GE PEI XUN JIAO CHENG

助听器验配师


(基础知识)

编审委员会

- 主任 刘康
副主任 张亚男
委员 刘金峰 胡向阳 梁涛 倪道凤 高成华
卜行宽 孙喜斌 陈振声 王树峰 张建一
张华 翟所强 郝昕 龙墨 韩睿
刘莎 曹永茂 唐惠德 陈蕾 张伟

编审人员

- 主编 王树峰 郝昕
副主编 陈振声 孙喜斌 韩睿 曹永茂
编者 (按姓氏笔画排序)
于丽玫 王琦 王树峰 王晓力 孔颖
龙墨 刘佳 孙喜斌 张华 张芳
陈振声 陈雪清 苗艳 郝昕 高卫华
郭占东 曹永茂 曹海丰 银力 梁巍
葛晓辉 韩睿 谭慧敏
主审 高成华 倪道凤

 中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

助听器验配师：基础知识/中国就业培训技术指导中心组织编写. —北京：中国劳动社会保障出版社，2009

国家职业资格培训教程

ISBN 978 - 7 - 5045 - 7742 - 9

I. 助… II. 中… III. 助听器—检测—技术培训—教材 IV. R764.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 194565 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码：100029)

出版人：张梦欣

*

北京隆昌伟业印刷有限公司印刷装订 新华书店经销

787 毫米×1092 毫米 16 开本 18.25 印张 316 千字

2009 年 11 月第 1 版 2009 年 11 月第 1 次印刷

定价：34.00 元

读者服务部电话：010 - 64929211

发行部电话：010 - 64927085

出版社网址：<http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话：010 - 64954652

前 言

为推动助听器验配师职业培训和职业技能鉴定工作的开展，在助听器验配师从业人员中推行国家职业资格证书制度，中国就业培训技术指导中心在完成《国家职业标准·助听器验配师》（试行）（以下简称《标准》）制定工作的基础上，组织参加《标准》编写和审定的专家及其他有关专家，编写了助听器验配师国家职业资格培训系列教程。

助听器验配师国家职业资格培训系列教程紧贴《标准》要求，内容上体现“以职业活动为导向、以职业能力为核心”的指导思想，突出职业资格培训特色；结构上针对助听器验配师职业活动领域，按照职业功能模块分级别编写。

助听器验配师国家职业资格培训系列教程共包括《助听器验配师（基础知识）》《助听器验配师（国家职业资格四级）》《助听器验配师（国家职业资格三级）》《助听器验配师（国家职业资格二级）》4本。《助听器验配师（基础知识）》内容涵盖《标准》的“基本要求”，是各级别助听器验配师均需掌握的基础知识；其他各级别教程的章对应于《标准》的“职业功能”，节对应于《标准》的“工作内容”，节中阐述的内容对应于《标准》的“能力要求”和“相关知识”。

本书是助听器验配师国家职业资格培训系列教程中的一本，适用于对各级别助听器验配师的职业资格培训，是国家职业技能鉴定推荐辅导用书，也是各级别助听器验配师职业技能鉴定国家题库命题的直接依据。

本书列入“十一五”国家科技支撑计划《聋儿认知规律与康复技术规范化的研究（课题任务书编号2008BAI50B01）》，在编写过程中得到中国聋儿康复研究中心、中国听力医学发展基金会、首都医科大学附属北京同仁医院、北京协和医院、中国人民解放军总医院等单位的大力支持与协助，在此一并表示衷心的感谢。

中国就业培训技术指导中心

目 录

CONTENTS 国家职业资格培训教程

第1章 职业道德	(1)
第1节 职业道德基本知识	(1)
第2节 职业守则	(12)
思考题	(20)
第2章 听觉系统解剖生理和疾病	(21)
第1节 听觉系统解剖	(21)
第2节 听觉系统生理	(41)
第3节 耳科常见症状和疾病	(71)
思考题	(92)
第3章 听力学相关的物理声学基础知识	(93)
第1节 机械振动与波	(93)
第2节 声波	(97)
第3节 声测量的方法及应用	(106)
第4节 听力学中常用的声信号种类及应用领域	(112)
思考题	(118)
第4章 听力学相关的心理声学知识	(119)
第1节 阈值	(119)
第2节 响度和音调	(123)
第3节 双耳听觉	(128)
思考题	(130)

第5章 听力学相关的语音学知识	(131)
第1节 言语声的产生	(131)
第2节 元音和辅音	(138)
第3节 汉语普通话的语音学特点	(150)
第4节 语音学在听力学中的应用	(161)
思考题	(166)
第6章 助听器基础知识	(167)
第1节 助听器发展概要	(167)
第2节 助听器的工作原理及性能指标	(173)
第3节 耳模及其声学特性	(192)
第4节 助听器验配流程	(207)
第5节 助听器验配用处方公式	(214)
思考题	(227)
第7章 听力语言康复与听力保健基础知识	(228)
第1节 成人听力语言康复	(228)
第2节 小儿听力语言康复、教育的基本观念和方法	(235)
第3节 听力保健常识	(254)
思考题	(263)
第8章 相关法律、法规知识	(264)
第1节 中华人民共和国残疾人保障法概要	(264)
第2节 医疗器械监督管理条例和医疗器械经营企业监督管理办法	(272)
第3节 中华人民共和国消费者权益保护法概要	(277)
思考题	(283)
参考文献	(284)

第1节 职业道德基本知识

一、道德的定义和作用

1. 道德的定义

道德，是人们日常生活中最熟悉的一个概念，既简单又复杂。在我们国家，三千多年前的商朝，甲骨文中就有了“德”字。在我国古代的典籍中，“道”字很多。“道”原指道路，后引申为事物发展变化的规律或规则，“德”是人们对“道”认识的所得。把道德二字连用，始见于春秋战国时期的《管子》《庄子》《荀子》等书中。比如荀子曾说：“故学至于礼而止矣，夫是之谓道德之极。”意思是说，一个人学习了礼并按照它的要求去做，就具备了最高道德。

道德的产生和发展，和人类社会以及每个人的生存发展密切相关。道德是区别人和动物的一个很重要的标志，是一定社会、一定阶级向人们提出的处理人和人之间、个人和社会之间、个人与自然之间各种关系的一种特殊的行为规范。比如，社会主义社会在处理公共道德关系时，要求人们文明礼貌、助人为乐、爱护公物、遵纪守法、保护环境；在处理家庭关系时，要求人们尊老爱幼、男女平等、夫妻和睦、勤俭持家、邻里团结。从某种意义上，道德就是讲人的行为“应该”怎样和“不应该”怎样的问题。

2. 道德规范的作用

俗话说：“不以规矩，无以成方圆”。就是说，办什么事都要有一定的规范。

人类社会在其长期发展的过程中，逐渐形成了两大规范：道德规范和法律规范。道德规范是做人的准则，规范人应该做什么，不应该做什么。每个人都按道德规范去行事，说明人的道德品质高尚，人与人之间、人与社会之间就会非常和谐、有序。相反，如果不按道德规范行事，就是说道德品质出现了严重问题，人们的行为就会出现偏差，就会引发公民生活秩序和社会秩序的混乱，甚至滋生种种犯罪问题。而当有人冲破了道德防线，作出严重危害他人和社会的犯罪行为时，为了维护正常的社会秩序和人们的生命财产安全，就要动用法律手段对其强行制裁和惩罚。所以，法律规范是保障个人与社会正常秩序的第二道防线。

道德不是由国家强制执行的。它是依靠社会舆论、人们的良心、教育感化、典型示范等唤起人们的知耻心，培养人们的道德责任感和善恶判断能力。从某种意义上讲，舆论和良心的力量也是很强大的。一个人如果违反了道德规范，社会舆论和良心的审判会使他（她）坐卧不安、无地自容。道德就是通过这种有形或无形的压力对一个人的品行产生极大的作用。

道德和法律有相互转换、相互作用的关系。从道德和法律的产生发展来看，奴隶社会刚出现时，有些法律规范就是从原始社会的道德习惯转化而来的。在生活中，这种互相转化的现象更为普遍。不仅如此，法律与道德还相互作用，相互促进。比如，法律教育的作用，法律制裁的威力，有助于社会主义社会道德观念的形成和发展；社会主义法律对违法行为的斗争，严厉打击犯罪分子，有助于社会主义道德舆论的形成。而道德水平提高，也能促使人们遵纪守法。一般来说，一个真正具有社会主义道德的人，一个全心全意为人民服务、具有集体主义精神的人，不仅不会违犯社会主义法律，而且会在自己的岗位上维护社会主义法律秩序并同各种违法犯罪现象作斗争。

二、职业道德与市场经济

市场经济是一种经济手段，主要起资源配置的作用。人们都知道，社会主义的生产目的是为了满足不同层次人们的物质文化的需要，如生存需要、享受需要和发展需要等。人们的这些需要从总体上来说是无限制的，但相对于资源需要的无限性来说，资源的供给在一定时期内确是有限的。如土地、矿藏、水力等自然资源是有限的，开采完了，有的就不能再生。在这种情况下，有效地配置资源就显得十分重要。从某种意义上说，市场经济就是对资源配置起基础性作用的经济。

道德是一个庞大的体系，职业道德是这个体系中的重要组成部分，是社会分工发展到一定阶段的产物。所谓职业道德，是指从事一定职业劳动的人们，在特定的

工作和劳动中以其内心信念和特殊社会手段来维系的，以善恶进行评价的心理知识、行为原则和行为规范的总和，是人们在从事职业的过程中形成的一种内在的、非强制性的约束机制。

职业道德有三方面的特征：一是范围上的有限性。任何职业道德的适用范围都不是普遍的，而是特定的、有限的。一方面，它主要适用于走上社会岗位的成年人；另一方面尽管职业道德也有一些共同性的要求，但某一特定行业的职业道德只适用于专门从事本职业的人。二是内容上的稳定性和连续性。由于职业分工有相对的稳定性，与其相适应的职业道德也就有较强的稳定性和连续性。三是形式上的多样性。职业道德的形式，因行业而异。一般来说，有多少种不同的行业，就有多少种不同的职业道德。

自从我国实行改革开放和开始建立社会主义市场经济体制以来，经济建设及其他事业蒸蒸日上，使社会主义制度焕发出新的生机和活力：政治稳定，民族团结，国家统一，经济持续、快速、健康发展，国内生产总值年均增长8%以上，呈现出“高增长、低通胀”的良好态势；综合国力显著增强，主要工农业产品产量位居世界前列；短缺经济悄然离去，能源工业和交通运输业等都得到全面发展。同时，在文化教育、科学技术、军事、外交等方面，也都取得了全世界瞩目的成就。政治、经济、文化等方面发生的巨大变化，也给人们的道德观念带来了许多正面影响，产生了许多适应社会主义市场经济的新的道德观念。

1. 职业道德是企业文化的重要组成部分

企业文化（又称公司文化），是20世纪80年代美国根据企业经营管理的需要，吸收了日本企业的管理经验首先提出来的，它是一个企业的经营之道、企业精神、企业价值观、企业目标、企业作风、企业礼仪、员工科学文化素质、职业道德、企业环境、企业规章制度以及企业形象等的总和，是在一定的环境中，全体员工在长期的劳动和生活过程中，创造出来的物质成果和精神成果的表现。企业文化无论是对企业的发展，还是对社会的进步都具有重要的功能，但企业文化功能的发挥不是直接的。由于员工是企业的主体，因此企业文化必须以企业员工为中介，借助员工的各种生产、经营和服务行为来表现。如果员工缺乏一定的职业道德，自私自利，与企业貌合神离，那么企业就不可能有良好的企业文化，当然也就更谈不上发挥应有的功能。职业道德在企业文化中的重要地位表现在：

（1）企业环境需要由员工来维护和爱护，如果员工没有爱厂如家的职业道德，不爱惜企业的厂房、机器、设备等，不讲究卫生，随意丢弃废物、堆放物品，企业环境就很难保持整洁、宽敞、明亮、安全、舒适。

(2) 如果员工没有严格遵守规章制度的觉悟，随意违反纪律，那么企业的规章制度就形同虚设。

(3) 实现企业价值观、经营之道和企业发展战略目标的主体是员工，员工若不能接受企业的价值观和经营之道，不把这种价值观和经营之道落实到生产经营行为之中，企业价值观、经营之道就成了空中楼阁，企业发展目标也不可能实现。

(4) 企业作风和企业礼仪本来就是员工职业道德的表现，如果员工没有较高的职业道德水平，就不会有好的企业作风和企业礼仪，即使企业制定了企业礼仪，也很难维持下去。

(5) 职业道德对员工提高科学文化素质和职业技能具有推动作用。员工若有较高的职业道德水平，就会刻苦学习科学文化知识，努力钻研业务，熟练职业技能。

(6) 企业形象是企业文化的综合表现。员工若没有较高的职业道德水平，不能保证产品和服务的质量，就会直接破坏企业形象。

职业道德在整个企业文化中占有重要位置，因此要有效发挥企业文化的功能和作用，就要求员工必须具有较高的职业道德水平。

2. 职业道德是增强企业凝聚力的手段

企业是具有社会性的组织，在企业内部存在着各种各样错综复杂的关系，既有企业所有者之间的关系、所有者与经营管理者的关系、所有者与员工的关系，又有经营管理者之间的关系、经营管理者与员工的关系、员工之间的关系以及员工与企业的关系等。这种种关系既有相互协调的一面，也有矛盾冲突的一面。这种矛盾与冲突有的是由于员工间相互不尊重、言谈举止不文明不礼貌引起的。而不管是什么原因导致的，如果解决不好都会削弱企业的凝聚力，都会对企业实现在各个阶段的发展战略目标产生消极的影响，严重时，将使整个企业变成一盘散沙，导致企业破产和倒闭。这就要求企业所有的员工都应从大局出发，光明磊落、相互谅解、相互宽容、相互谦让、团结互助、共同协作，不能意气用事，更不能互相拆台、钩心斗角，总之，要求员工必须具有较高的职业道德觉悟。员工同事间要保持和谐、默契的关系，必须具有较高的职业道德水平，凡事要从企业整体利益这个大局出发，认真履行自己的工作职责，严于律己，宽以待人。

任何一个企业为了实施有效的管理，都要在组织内部设置许多职别等级，企业规模越大，人数越多，职别等级就越多。对于企业的普通工人来说，往往处于企业的较低职别等级，因而总会有上级领导。企业中，员工与领导的关系在一定意义上说是互偿互助互利的关系。员工对领导的工作要支持，领导对员工的工作和生活要关心。员工对领导的支持，主要表现在认真履行自己的职责，保质保量地完成领导

分配的各项任务,不给领导惹麻烦,在力所能及的情况下,积极给领导出谋划策,帮助领导排忧解难等方面。领导对员工的关心,则表现在注意改善员工的工作条件,提高员工的福利待遇,给员工提供和创造受教育、培训以及晋升的机会等方面。员工与领导相处和谐、融洽、默契,双方都会感到心情愉快,因而能够提高各自对工作的满意度。领导信任尊重员工,就会充分调动员工的主人翁责任感,激发员工的积极性、主动性和创造性,促使员工为企业创造更多的财富,促进企业的发展和繁荣;员工尊重领导,完成领导交办的各种任务,就会受到领导的信任,获得晋升的机会。

企业中员工与企业的关系是企业各种关系中最重要的一种关系,它是其他各种关系的基础,不仅影响和制约着其他各种关系,而且决定着企业的生存和发展,关系着员工的前途和命运。任何一个企业都不能没有员工,没有员工的企业就不能称为企业;员工也不能失去企业,企业破产或倒闭,就会使员工失去工作,丢掉饭碗,从而影响员工一家人的生活。由于企业是法人组织,企业的各种规章制度、经营理念、价值观、发展战略目标等主要是企业所有者和高级经营管理者意志的体现,对普通员工而言具有较高的权威性,因而在员工与企业的关系中,企业居于主导支配的优势地位,而员工则处于受支配的服从地位。因此,员工与企业的关系协调与否,主要责任在于企业。企业在经营管理上若能以员工为本,注重改善员工的工作环境,给员工提供一个安全、方便、舒适的工作条件,提高员工的福利待遇,多给员工创造接受教育、培训的机会,尊重员工的人格,公正公平地对待员工,关心员工的家庭生活,就能较好地协调员工与企业的关系。但仅有这一方面是绝对不够的,要保证员工与企业关系的协调,还要求员工必须具有较高的职业道德水平,要有高度的企业主人翁责任感,能正确处理个人利益与企业整体利益的关系,维护企业的形象,关心企业的前途和命运。

3. 职业道德可以提高企业的市场竞争力

所谓竞争,是指在市场经济条件下,各经济行为主体为了某种经济利益以获得生存和发展的需要而进行的相互追赶、争夺有利条件的优胜劣汰的运动过程。市场经济离不开市场,有市场就必然有竞争。在市场经济条件下,竞争是生产和流通正常进行的条件,是资源有效配置的前提,是市场调节企业活动的基础。随着新技术革命的到来、经济全球化趋势的增强和“买方市场”的出现,企业在市场中的竞争越来越激烈,竞争的内容也由原来主要的产品成本竞争转向成本、质量、价格、服务、产品品牌和企业形象的综合竞争,竞争的范围也由国内竞争转向国际竞争。任何企业要想在竞争中获得生存和发展,就必须千方百计地提高自身的竞争力。而

企业要提高竞争力，就必须提高产品和服务的质量；就必须不断革新工艺，改进设备，降低成本，提高劳动生产率，开发新产品；就必须不断完善企业形象，建立企业品牌。这些目标的实现，必须依赖于企业的广大员工，依赖于员工职业道德觉悟的提高。

具有良好的职业道德是员工提高创新意识和创新能力的精神动力。企业的生存和发展主要取决于企业是否具有创新能力，是否能开发出满足社会需求的新技术和新产品。员工如果爱厂如家，能自觉把个人的命运同企业的前途紧密结合起来，具有高度的主人翁责任感、高度的敬业精神和强烈的成才意识，一心想为企业的发展作出自己的贡献，那么就会有强有力的创新动力。

具有良好的职业道德是员工努力钻研科学技术、革新工艺、发明创造的现实保证。科学文化的学习、工艺设备的改进、新技术新产品的开发是非常艰苦的工作，一个人若没有坚韧不拔的毅力、勇于吃苦的拼搏精神，耐不住寂寞、经不起挫折、承受不了世俗人的冷嘲热讽和挖苦打击，就很难从事发明创造工作，即使从事了也可能是半途而废，有始无终。尤其是广大普通工人，他们的科学文化水平普遍不高，再加上工作和家务的繁忙，他们钻研科学技术、革新工艺、发明创造的困难就更大，因而也就更需要崇高的职业道德的支撑。

员工具有良好的职业道德是企业保守科技机密的重要条件。每一个企业要开发出新产品、新技术都要耗费大量的人力、物力和财力，而在当今市场竞争越来越激烈的情况下，总有一些企业想不劳而获，采取不道德的手段，获取其他企业花费了大量精力开发出的新技术。如果员工（特别是掌握了企业核心技术的员工）缺乏一定的职业道德，受利益的诱惑，就有可能背叛企业，出卖企业的科技机密，给企业带来巨大的经济损失。在我国实行改革开放建立社会主义市场经济的过程中，员工出卖商业机密、携带企业核心技术资料跳槽的现象屡见不鲜，这固然与我国市场经济体制的不健全和法治的不完善有关，但更主要的原因是这些人职业道德的缺失。由此可见，员工具有良好的职业道德，对于企业开发新技术、新产品，保守企业技术机密具有极其重要的作用。

三、职业道德是事业成功的保障

1. 职业活动是人全面发展的重要条件

首先，职业活动是人生历程中的重要环节。人从生到死是一个时间概念，是一个从诞生、成长、发展到衰老直至死亡的过程。人生要经历幼年、童年、少年、青年、成年、老年、垂暮之年。在正常的人生旅途中，正常的人都要在一定的阶段从

事一定的职业活动。有职业的生活阶段是人生中最重要、也是最宝贵的阶段。人的职业一旦确定，就伴随一生。就像一些社会活动家、政治家、文学家、医学家以及科学家一样，终生都在为所追求的事业奋斗。每一个人除了在学校获得进入社会所必需的一些书本知识外，其社会化过程最重要的步骤大都是在职业训练中完成的。每个人都是社会的一分子，离开社会就不可能有个人的成长、发展和完善，正是职业劳动最终使人成为最高素质的社会人。在社会生活中，人们相互联系最重要的桥梁之一就是人们所从事的职业活动。职业活动要求人们不断地去学习、模仿，形成经验，提高能力，使自我不断趋向于成熟和完善。人们所从事的任何一种职业都不是孤立的，而是与各种各样的社会关系紧密相连的。所有的职业分工都不能把从事职业活动的人分割成为彼此不相连的孤立个体。恰恰相反，社会的职业分工越发达，就越是把人们紧紧地联系在了一起，使得人们必然与社会、他人发生各种各样职业上的交往与联系。有了这种交往和联系，人们才会在改造自然和改造社会的过程中发挥巨大的作用。如果人们不以这样的方式结合起来，可能连最低层次的生产劳动都难以进行下去，那样，人的自我完善和提高必然失去最基本的训练基础和最基本的前提条件。因此，在社会生活中，人的职业生活越丰富，对人的成长也就越有利。

其次，职业活动是使人获得全面发展的重要途径。从人类的发展进程来看，人类的历史就是一部人类自我塑造的发展史。通过认识和掌握规律，人不仅做自然的主人、社会的主人，而且做自身的主人；不仅能对客观事物进行理性的思维，而且能感性地把握住它。做自然的主人就要掌握自然科学，做社会的主人就要通晓社会历史科学，而要做自身的主人就要有远大的理想、高尚的情操、深邃和敏锐的思想。所有这一切都属于精神需要的范畴。是否具有这些需要，在何种程度上具有并满足这些需要，体现着人的全面发展和解放的水平。生活实践也表明，一个人只有追求真、善、美，热爱科学，才能逐步提高自己全面发展的水平，不断丰富自己的人生。

2. 职业理想的树立

所谓职业理想是指人们对未来工作部门和工作种类的向往以及对职业发展将达到水平、程度的憧憬。职业理想是人的社会化过程的反映，也是人的身心发展的必然结果。人类个体在环境和教育的影响下，随着知识水平和兴趣爱好发展，会逐步养成对某种职业的爱好的，并在此基础上形成一定的职业理想。职业理想有初级、中级和高级三个层次。

(1) 初级层次职业理想

马克思主义学者认为，在现阶段，人们的劳动还只是谋生的手段，远没有达到共产主义社会那种“劳动是人的第一需要”的程度，因此，大部分人的工作目的首先是为了维持自己和家庭的生存，过安定的生活，这是人对职业的最初动机、最低要求，是职业理想的基本层次。每一个健康的人，随着年龄的增长，知识的增多，都会有这样的职业理想，这表明初级层次的职业理想具有普遍性。

（2）中级层次职业理想

待业或从业人员希望从事适合个人能力和爱好的工作，以充分发挥并提高自己的各种素质，即寻求和从事能够发挥专长的职业。其主要目的是通过特定的职业，施展个人的才智，这是职业理想的中级层次。由于人们的兴趣和爱好各异，中级层次职业理想表现出因人而异的多样性。

（3）高级层次职业理想

人们工作的目的是承担社会义务，通过社会分工把自己的职业同为社会、为他人服务联系起来，同人类的前途和命运联系起来，这就是高级层次的职业理想。

职业理想的三个层次的内容和要求虽然有明显的区分，但在一个人身上，它们却是可以同时存在、并行不悖的。对于同一个人，其工作目的可以是谋求生存、发展个性和承担社会义务三者的结合。当然，在我国现阶段，有低层职业理想和中层职业理想的人比较普遍，而具有高层职业理想的人还只是少数。在社会主义职业道德建设中，应该根据职业理想的实际情况，肯定前两个层次的职业理想，鼓励和倡导人们树立高层次的职业理想。

3. 提高职业道德水平是人格升华的重要途径

一个想成就事业的人，必须经受得住形形色色的诱惑以及各种各样艰难困苦的考验。在这些考验中，每个人都应该勇敢地分担作为人的责任和义务，都应该劳动和奉献，为自己所从事的工作付出辛劳、汗水和热血。对个人自身及个人所属的群体而言，人们容易忽视自己的义务。只有融入到日常生活中，积极参与日常事务和工作，人们才能了解自己的职责范围，懂得遵守工作纪律，明白要容忍、勤勉；在日常的事务和工作中，人们会遇到各种各样的诱惑，并在抵御这些诱惑的过程中，不断克服和摆脱自己身上的劣性；在日常的事务和工作中，人们不断地与人交流、接触和联系，并在这个过程中对自己有更多的了解，把自己融入到社会生活中，从而形成对自我的正确评价和对事物的正确判断。如果没有了这一切，人就很容易变得自负，甚至目空一切。自知之明对一个想有所成就或想干出一番事业的人来说是必不可缺的，对形成个人的正确信念来说也是不可或缺的。

那些最伟大的人物无一不是经过严格职业训练，无一不是历尽千辛万苦才取得

辉煌成就的。严格的训练和挑战往往能够锤炼和磨砺一个人的性格，也能够激发起一个人行动的勇气。没有训练、没有困难、没有挑战，人们就会变得懒惰，性格和意志就容易萎缩。高尚的品德是磨炼出来的。那些为了自己的事业和对真理的追求而经受磨炼的人，会受到人们高度的尊敬和崇拜。

现实生活中，每个人都必须在自己的生活范围内完成自己的职责。无论是什么样的职责都要做好，做得尽善尽美都是不容易的，都需要付出艰苦的努力。

四、职业道德修养

1. 职业道德修养的概念

人的一生是一个不断学习和提高的过程，也是一个不断修养的过程。修养，就是指人们为了在理论、知识、艺术、思想、道德品质等方面达到一定的水平，所进行的自我教育、自我锻炼、自我改造和自我完善的活动过程，如理论修养、科学修养、文化修养、艺术修养和道德修养等。修养是人们提高科学文化水平、专业技能和道德品质必不可少的手段。

那么，什么是职业道德修养呢？所谓职业道德修养，就是指从事各种职业活动的人员，按照职业道德基本原则和规范，在职业活动中所进行的自我教育、自我锻炼、自我改造和自我完善，使自己形成良好的职业道德品质，达到一定的职业道德境界。

一个从业人员要形成良好的道德品质，达到一定的职业道德境界，首先要有对职业道德的正确认识，即明确遵守职业道德规范是从事职业活动的必要条件。其次，是根据职业道德规范而进行的自我教育、自我锻炼、自我改造和自我完善。职业道德修养是一个从业人员形成良好的职业道德品质的基础和内在因素。一个从业人员如果仅仅知道什么是职业道德规范而不进行职业道德修养，是不可能形成良好的职业道德品质的。在现实社会中，一个没有良好职业道德品质的人在职业活动中往往是以个人利益为中心，为谋取私利而不择手段，这样的人可能会一时得利，一时得势，但从长远看，是难以在社会上立足的，更谈不上有什么发展了。

2. 职业道德修养的途径

职业道德修养的途径主要有以下几个方面。

(1) 确立正确的人生观是职业道德修养的前提

人生观就是人们对人生目的、人生价值和人生意义的根本看法和态度。在现实生活中，每一个理智的人都有对人生问题的根本看法和态度。例如，有的人认为，人生的目的就在于满足人的生理本能的需要，如吃喝玩乐，追求物质、金钱，以满

足享乐的需要，这就是享乐主义人生观；有的人认为，人生在世就要对社会和他人承担责任，要有对社会强烈的使命感和责任感，为社会的进步作出贡献，这是科学的、进步的人生观。人生观有正确和进步的，也有错误和落后的。享乐主义人生观就是一种落后的错误的人生观，它注重的是占有物质与金钱以满足享乐的需要，以是否能满足自己享乐需要作为价值评判标准。在社会实践活动中，具有享乐主义人生观的人，其一切行为都是为满足自己享乐的欲求，因而这种人是不会关心社会进步和他人利益的，在职业活动中是不会用职业道德规范的要求进行职业道德修养的。由此可见，一个人只有确立正确的进步的人生观，才会有强烈的社会责任感，才会在职业活动中进行自觉的职业道德修养，形成良好的职业道德品质。

（2）职业道德修养要从培养自己良好的行为习惯着手

职业道德修养是一个长期的改造自己、完善自己的过程，而这个过程可以从养成良好的行为习惯做起。而良好的行为习惯的养成需要从我做起，从现在做起，从小事做起。

古人说：“合抱之木，生于毫末。九层之台，起于垒土。千里之行，始于足下”；“勿以恶小而为之，勿以善小而不为”。这就是说一个人良好的行为习惯的养成是从一件一件小事做起的。如果一个人连一件有利于社会和他人的小事都做不到，那么就不会有强烈的社会责任感和无私的奉献精神，良好的职业道德品质和崇高的精神境界更无从谈起。

总之，养成良好的行为习惯，是职业道德修养的基础，是一个人在社会中的立身之本。一个人只有养成良好的行为习惯，才能确立正确的人生观，才能自觉进行道德修养，形成良好的道德品质。平时生活中不注重“小节”的人最终往往会失去“大节”。

（3）学习先进人物的优秀品质，不断激励自己

在现实生活中，各行各业都涌现出无数的先进人物，如科学家钱学森、钱伟长、李四光、袁隆平，县委书记的好榜样焦裕禄，石油工人王进喜，清洁工人时传祥以及王养才、张国权等。他们在各条战线上为了祖国的繁荣富强，为了人民的幸福，无私地奉献自己的才华和心血，作出了卓越的贡献。他们在各自的职业活动中表现出高度的职业责任和崇高的思想境界。他们不仅为社会创造了丰富的物质财富，也创造了难以估量的精神财富。他们的优秀品质激励无数有志青年奋发向上，为祖国为人民在不同的岗位上作出自己的贡献。人们要学习他们对社会的无私奉献精神，学习他们的优秀品质，不断提高自己的职业道德水平和思想境界。

学习先进人物的优秀品质，就应像先进人物那样具有强烈的社会责任感。责任