

科技情报（信息）促进广东科技创新 研讨会论文集

广东省科学技术情报学会
二〇〇〇年十二月

前 言

创新是一个民族进步的灵魂，是国家兴旺发达的不竭动力。1999年，全国召开了技术创新大会，贯彻落实《中共中央国务院关于加强技术创新，发展高科技，实现产业化的决定》。2000年，我省召开了技术创新工作座谈会，贯彻落实中共中央国务院的决定以及江泽民总书记年初视察广东时对广东提出“增创新优势，更上一层楼，率先基本实现社会主义现代化”的要求。科技创新已成为新时期科技经济工作的重点。

科技情报（信息）在促进科技创新工作中将发挥重要的作用，为我省高新技术产业发展、促进产业结构的优化升级、跟踪国内外科技最新动态等将发挥重要的作用。

科技情报（信息）服务是开展科技创新工作的先导，开展科技信息的咨询、检索、信息的分析，以及对科技项目的立项、跟踪、评估、评价等，都能为科技创新工作的开展和创新水平的提升作出贡献。因此，研讨如何进一步做好科技情报（信息）服务工作，促进我省科技创新水平的进一步提高将有非常重要的意义。

广东省科技情报学会在广东省科学技术协会、挂靠单位广东省科学技术情报研究所的支持下，把参加“科技情报（信息）促进广东科技创新研讨会”的交流论文汇编成论文集，以便更好地、更广泛地交流。

广东省科学技术情报学会

2000年12月20日

目 录

从云浮石乡的发展看科技信息促进科技创新的作用	陈嘉丽 (1)
在科技体制改革中求生存、求发展	
——对珠海市科技情报结构体制改革提几点建议	甘卫英 肖茜红 (8)
改革是科技情报机构的必由之路	
——谈如何面对机构改革	黎一红 吴 祥 (11)
数字图书馆信息资源建设探讨	吴传炉 (14)
论网络环境下图书馆的信息服务	刘 漪 高 屹 (21)
珠海市数字化文献信息资源网络集成系统设计及实现	宋桂源 (26)
广东省新能源生产力促进中心网站的建设	李家成 (32)
网络信息资源的利用	张大经 刘惠兴 瞿俊雄 (45)
国外医学搜索引擎的检索性能的初步比较研究	
.....	夏 旭 李 梅 陈鸣凤 (50)
INTERNET 网上免费检索美国专利文献	李 梅 谭海燕 (57)
通用、医学搜索引擎的比较研究	夏 旭 李 梅 (64)
万维医学搜索引擎检索性能的比较研究	夏 旭 李 梅 陈鸣凤 (71)
新世纪医学信息资源的现状与展望	林万莲 (77)
网上书目数据检索	陈 锐 (82)
发展馆际合作, 建设具有“两院”特色的文献信息供应体系	李 莎 (87)
“特色图书馆”之我见	阮金月 (91)
试论图书馆信息产品开发的风险及对策	王恭心 (94)
广电院信息资源利用简况及情报信息收集工作	陈 光 (100)
建特色数据库, 知识时代图书馆谋求发展的对策之一	李 莎 (105)
试论企业科技情报(信息)工作如何面对改革	曾文惠 陈 斌 (111)
无线通信 无限商机	
——“PCIA 全球无线通信展”中国代表团美国考察报导 ...	王永平 周 虹 (116)
新世纪广州石化科技图书馆的建设	衷 敏 (121)

新形势下图书馆的前途对策	李 林 (127)
加强继续教育, 提高馆员素质, 以适应现代图书馆管理是需要	叶志文 (130)
提高馆员素质, 拓展优质服务	刘桂芳 (133)
谈谈图书分类人员的素质要	张月华 (138)
论馆员搞好服务技能	马国利 (142)
对广东省科技图书馆读者流量的调查	彭仁耀 (146)
珠海市高技术产品数据库系统及珠海市科技成果数据库系统介绍	肖茜红 甘卫英 徐雪飞 (151)
如何发挥科研图书馆的作用	郎穗江 (160)
抓住机遇发展科技信息咨询服务	吴森纪 (162)

从云浮石乡的发展看科技信息 促进科技创新的作用

陈嘉丽

(云浮市科委科技情报科 云浮 527300)

改革开放以来，素有“石乡”美称的云浮市无论在工业还是在社会发展等各方面都取得了令人瞩目的成绩。国家和省先后在云浮投资兴建了年产400万吨的云浮硫铁矿、装机容量为25万千瓦的云浮发电厂和年产68万吨的云浮水泥厂等大型企业。市属各县（市、区）兴办的建材、机电、化工、不锈钢、纺织、服装、食品、制药为主的地方工业已初具规模，形成了五大工业基地：一是石料建材生产基地。全市石料建材企业已发展到4000多家，生产花岗岩石和大理石板材、石料工艺、水泥、玻璃马赛克、陶瓷等，成为全国四大石料建材生产基地之一，被誉为“石料建材王国”。二是化工生产基地。全市有化工厂、硫酸厂、有机化工厂等多家企业，主要产品有化工染料、染料中间体、硫酸、松香等。三是服装加工出口基地。全市有服装企业150多家，尤以罗定、新兴发展最快。其中罗定是广东省四大服装加工出口基地之一。四是电池电线生产基地。郁南县的电池和电线，产量大、花色品种多。五是凉果加工基地，新兴县已成为我省重要的凉果集散地，有凉果加工厂230多家，年加工各种果品达1.5万吨。此外，新兴是全国的不锈钢制品生产基地，销量居全国第一。

设立地级云浮市六年来，我市经济虽有较大的发展，但是，由于我市原有的基础较为薄弱，市和区的经济实力仍然不强，社会各项事业发展仍然滞后。1998年，市区非农业人口仅14.5万人，建成市区面积20平方公里，市直国内生产总值7.9亿元，财政收入7973万元。市中心城区还未真正成为全市的经济文化中心。辐射力、带动力、凝聚力不强，中心城市的作用未能有效发挥。

如何增强中心城市的经济实力，把市区真正建设成为全市的政治、经济、文化中心，市第二次党代会作出了实施“一城崛起、三线带动、五星争辉”的区域发展战略。关于“一城崛起”的内涵的目标，云浮市市委书记温耀深阐述

说,“一城崛起”的主要标志概括地说是“经济发展成龙头,城市建设上规模,环境优美人文明”。市区一、二、三产业的发展要有新的实破,1998年至2003年,云城区的国内生产总值、工业总产值、预算内财政收入要分别年递增8%、12%、11%:要按照“求精求特”的思路,建成一批标志性工程、形象工程,壮大城市规模,提高城市的档次和质量,把云浮由“石乡”、“硫都”建设成为花园式现代都市。到2003年,市区建成面积要由1998年的20平方公里增加32平方公里,市区人口要由15万增加到23万人;要强化城市管理,市民综合素质和城市文明程度大大提高,市城区要创建为省级文明城市。

“一城崛起”首先经济必须崛起,增强市区的经济实力。要迅速增强市区的经济实力,必须坚持以工业为主战场,大力发展工业。

如何发展我市工业,实现“一城崛起”目标,我认为关键是解决好企业技术创新对信息需求的问题。

本世纪以来,尤其是第二次世界大战以来,世界上科技界、经济界很多学者根据不同的假设,计算各生产要素的贡献,结果表明,发达国家40—90%的工业经济增长是由于技术进步、知识积累和创新引起的。由此,人们逐渐认识到技术创新的重要性,纷纷制定战略措施,促进企业的技术创新。我国在1995年召开的科学技术大会和《中共中央国务院关于加速科学技术进步的决定》也指出,技术创新是经济发展的源泉,是现代产业发展的动力。

技术创新是一个从新产品或新工艺的设想的产生,经过研究与发展、工程化、商业化生产,到市场应用的完整过程的一系列活动,是技术与市场的结合。当前,依靠技术创新实现经济增长方式的转变已成企业、政府及社会各界普遍关注的重要问题。技术创新的信息及构想是企业技术创新决策的基础。技术创新的实施往往源自企业最初所获的创新信息以及最基本的构想。企业技术创新既需要技术信息,又需要市场信息,两者缺一不可。

一、我市企业技术创新信息及构想的来源特点

企业技术创新信息及构想的来源主要分为企业内部和企业外部两部分,企业各自具有不同的获取信息和构想的主要途径和关键渠道。

1、我市企业技术创新及构想的主导来源向企业经营者了解“1994—2006年企业有关开发或引入新产品(工艺)的信息和构想主要来源于哪些方面?”

调查结果表明:我市企业技术创新的信息、构想,主要以市场为出发点。

受市场驱使；企业对市场的感受性较强；企业技术创新的市场需求、企业间竞争特征极为明显。企业有关开发或引入新产品新工艺的信息、构想的来源中，直接来自用户的信息约 40.1%，而间接来自市场的信息构想则更多。这与我市市场经济的不断发展密切相关。为保证技术创新的持续发展，保证企业经济效益的不断增长，市场驱使极为重要，但还必须将企业寻求发展的内在需要与市场竞争的牵引相结合，并拓展与高校、研究所、技术市场、咨询机构等的联系，拓展信息来源，提高企业自身的技术创新能力，进而提高企业的效益水平。

信息被誉为第二资源，是原材料、工具、劳动者之外的又一重要经济要素。随着社会的发展、信息对企业经济增长、效益优化的贡献比重加大——以更少的资源和更多的智力取得更高的经济效益。

我省最大的肉鸡生产公司——广东温氏食品集团公司，他们非常重视市场信息及市场研究。随着我国社会主义市场经济的初步形成，畜禽业获取高利润的时代已一去不返，面对新的市场形势，温氏人的头脑非常清醒，领导层及时调整整体战略，在继续运用先进科技提高劳动生产率的同时，将力量转向市场，大力研究市场、开拓市场、占领市场、发展市场，真正实行“以销定产”，即“根据市场需要安排生产”。怎样才能知道市场需要什么呢？有效途径是加强对市场信息的技术信息的搜集和研究工作。“温氏”早在两年多以前就初步建立起市场信息系统，为市场决策提供了宝贵的第一手材料，使决策层领导及时根据市场动向调整品种结构，继续抓好新兴 11 号黄鸡、麻鸡等新品种，使生产适应市场的变化，满足不同层次的消费者的需求，取得了较好的经济效益，经受住了香港禽流感波及市场低潮的考验，带动了当地养鸡业蓬勃发展。

2、我市高技术企业技术创新信息及构想的特点

我市高技术企业技术创新信息来源：调查表明，我市高技术企业除了市场的驱动外，企业从自身发展的需要出发，遵循技术更新迭代的规律，其创新信息、构想的自主意识更强，更具有前瞻性。技术创新不只是一个技术概念，也是一个经济概念，一项高技术产品从创新信息的获得、构想的形成、一直到最后成为商品，其经济意义不仅在于市场份额的重新分配，而且有可能开拓出一个由新产品所带来的新市场，罗定市的“无线电有限公司”、“广东液压泵厂有限公司”、郁南县的“永康药业有限公司”、市直的“粤云新型石材有限公司”就是很好的例子。这与高新技术产品的特点有关。因此，企业创新信息、构想的前瞻性和自主性、对高技术企业的发展尤为重要。我市高技术企业，较之一

般企业，其创新信息、构想来源途径会更多。

广东省由于对外开放较早，企业较快地接受了市场经济观念，瞄准市场需求信息开展技术创新成为企业的主要做法。据有关资料表明，约 90% 的企业技术创新的模式属于市场拉引模式。如中山大松通用机电有限公司是高新技术企业，短短五年，该公司以市场住处 导向，相继开发和投产了全自动包装机、电脑控制专用塑料注射成型机、电液比例液压元件等三大系列、十几个品种的高新技术产品，产品技术水平均处于国际先进或国内领先水平，公司还建立了对机械、液压、电子等综合开发生产能力的技术队伍，成立了省工程技术开发中心，技术开发费占销售的 12%，劳动生产率达到 20 万元/人·年，该公司把市场需求当作技术创新的主要动力，如经过广泛的市场调研的探索，发现国内小型注塑机的供求关系基本平衡，甚至供大于求，而另一方面，国内在鞋类注塑领域，生产制造能力差，技术落后，远远不能满足市场的需要，高档设备则主要依赖台湾进口。因此，该公司将创新方向转移到全自动回转式鞋类注射机上，为企业带来明显的经济效益和社会效益。

二、从企业经营管理者对创新阻碍因素的认识看企业对信息的需求

对阻碍企业技术创新的活动因素的分析研究，也是技术创新研究的热点问题之一。企业技术战略的内容和政府的政策措施，都是经某种方式针对克服这些障碍的，在对我市部分企业经营管理者们的调查了解中，结果表明：（1）缺乏相应的技术信息和市场信息与缺乏资金，缺乏技术人才或人才流失三因素共同构成技术创新活动的最大障碍。“三个缺乏”是企业技术创新活动普遍面临的困难，是技术创新发展的瓶颈。（2）企业在解决了这“三个缺乏”的问题之后。才是面临来自市场的影响，特别是缺乏市场销售渠道、参与市场竞争的企业过多和进口产品的冲击，以及克服创新成本高、风险大等问题。

调查结果反映了我市工业企业对技术信息、市场信息的迫切需求，我市企业经营管理者们已具有相当的“信息意识”。相对于资金和人才难题，解决信息缺乏问题，无论是时间上、措施上或难度都可能会小些。因此，我们有理由认为：无论是企业自身，还是政府和社会各界，现阶段克服技术创新阻碍的最为有效和可行的思路、措施、政策等，应针对创新技术信息、创新市场信息的来源渠道、流向特点、信息处理、信息利用等环节展开。

“石材”是我市城区的工业“龙头”，我市的石材工业经过十多年的发展，涌现了象粤云新型石材有限公司、立新威洋石材有限公司、中信石材厂、永光

兄弟石材有限公司、大陆石业有限公司等采用进口先进设备生产，有一定规模的企业。企业规模不断扩大、技术水平不断提高、产品花色品种不断增多、质量不断提高，云浮石材行业焕发蓬勃生机，市场日显活跃，仅举 1998 年 1 至 9 月份为例，全市石材工业总产值就达 28.6 亿元。最近，我市政府主办、香港中满有限公司等单位承办了首届中国（云浮）国际石材科技展览会暨网上交易会，这个盛会于 2000 年 10 月中旬在云浮拉开帷幕。历时一个星期的“国际石展会”现场成交金额达 1.5 亿多元人民币，为网上交易会提供商机 5000 多个，网上商机涉及金额达 7.8 亿元人民币。但是，应该看到与意大利等石材业发达国家相比，我市的石材无论是质量、档次、花色品种，还是企业科技水平、市场和技术信息、企业规模等，都存在不同程度的滞后，这是毋庸置疑的事实。

要加快市区工业的发展，实现“一城崛起”，就要利用我市石材工业已形成的规模和知名度，乘这次“国际石展会”的东风，运用高新技术改造这一支柱产业，抓好石材新产品的开发和新技术的引进，强化技术创新，狠抓中低档石材的技术改造，提高名贵石材产品的质量，增加工艺石材花色品种和科技含量；有关部门要积极引导，支持中小型石材企业的联合兼并，推动石材企业上规模、上水平；要强化市场信息，让市场引导企业创新发展，在办好全国石材协会、年会、全国石材产品（云浮）展销会和“国际性石展会”的基础上，建议举办一年一度的石材文化节，“文化搭台，经贸唱戏”。进一步抓好我市石材企业“上网”，通过先进、快捷的信息服务系统，进一步扩大我市石材在国内、亚洲乃至世界的知名度，努力把我市建设成为亚洲乃至世界的石材加工销售中心，东方的“卡拉拉”。

三、对我市工业企业信息需求的对策思考

综上所述，随着市场竞争的不断加剧，我市工业企业对技术信息和市场信息的需求十分迫切，作为决策者的企业经营管理者，普遍具有较强的信息意识，他们对技术信息、市场信息所带来的巨大市场商机，认识和感受深刻。以上所反映的企业缺乏信息的情况，这是一个需要企业自身和企业外部如各有关情报信息服务等机构共同努力解决的问题。

1、增强意识，培养信息观念，培训专业人才。因为长期受计划经济影响，我市仍有不少企业和经营者习惯于小农经济和自我封闭的生活方式。面对信息的特征、作用、搜集发布方法缺乏足够认识，生产活动远远落后于市场的变动，落后于技术的发展，面对市场经济和知识经济的挑战，无所适从。针对这样的

局面，政府和有关部门应采取切实有效措施，通过报刊杂志、广播、电视等等传媒工具，大力普及信息知识，举办信息专门人才，逐步使信息技术成为企业经营者的一种技能。

2、组建信息机构，建立信息网络。构建省、市、县三级企业信息网络，充分运用现代科技通讯手段，结合行之有效的传统方法，促进地区生产、经营活动发展，加强对外交流，增强对先进技术、设备，优秀人才和资金的吸引力，这样一定会收到好效果。例如，已开通的“广东云浮科技信息网”、“经贸网”、“云浮石材网”、邮电部门的“视讯网”等，涵盖了国内外最新的科技、产品、市场和政策信息。有条件的企业可及时选择上网，扩大信息交流范围，让我市企业走向世界，加快与国际接轨，充分发挥信息这一特殊资源的优势。

3、抓市场，促销售。大力拓展国内（城市市场和农村市场）国际市场，这是我市今后工业经济的重要工作。我们必须认清形势，分析市场，结合我市城区工业的实际，加大力度开拓两个市场，积极推选市场多元化战略，国内市场要确立好战略目标，找好主要目标市场特别是农村市场的开拓；国外市场的开拓。不论是在贸易方式还是手段上，都要有新的思路、新的突破。要积极参加省、市组织的各种展销会、博览会，还要继续争取主办、承办国际性展销会等，大力推介云浮产品。

4、抓好科技创新的新突破。突破促进企业成为技术创新和投入的主体。建立产、学研相结合的创新体制。例如选择罗定无线电有限公司、广东广液有限公司、粤云新型石材有限公司等单位建立工程技术研究开发中心，开展高新技术的研究与开发，抢占行业制高点，带动全市工业的发展，突破我市的民营企业向科技型企业发展和发展中小型高新技术企业。

5、要大力发展以信息产业主体的第三产业。加快我市公路、铁路、港口码头、通讯和电厂等基础设施建设，加快政务、经济、科技、文化等方面的信息网络建设，争取早日与全省、全国的信息高速公路接轨。我市企业要重视借助利用经贸网、科技网、视聆通、国际互联网等了解国内外市场信息，推介自身产品，开展营销业。

激烈的市场竞争使企业不仅需要及时了解用户信息，同时也需要掌握竞争对手的情况，掌握企业的外部环境中与企业生产经营相关的哪些科技、经济、社会因素。近年来，我市各有关信息联络网的建立和不断发展，我市计算机信息网络技术与设施的发展，为解决企业的信息需求问题展示了较好的前景，使

用传统信息传播手法与利用高技术通讯的信息流通，能使企业在更为广阔的空间进行机动灵活而又协调有序的生产经营活动。其中，企业竞争性情报的调研，对企业在竞争环境中生存与发展尤为重要。

在科技体制改革中求生存、求发展

——对珠海市科技情报机构体制改革提几点建议

甘卫英、肖茜虹

(珠海市科学技术情报研究所 珠海 519001)

〔摘 要〕 本文针对当前科技体制改革的形势，对珠海市科技情报研究所的机构改革提出了几点具体建议，希望藉此促进情报所的业务发展及整体素质的提高。

〔关键词〕 情报机构；人事制度；体制改革

随着科技体制改革的深入，全国各地的科研院所的转制方式主要是转变为科技型企业、整体或部分进入企业、转为中介机构等，而且大都要实行企业化管理。不论哪种形式，事实上都是推进着科研院所全面进入市场。

改革的目的是，从体制上彻底打破科技与经济之间的壁垒，促进科技更加紧密地与经济结合，使科研机构真正成为推进技术创新、发展高科技、实现产业化的主力军，而绝不是简单地把科研机构变成企业。改革要有利于促进科技和经济发展，有利于企业和科研单位发展，不是为了节约科研经费和事业费，而是要促使广大科技人员到市场中去施展才能，发展科技产业，提升自身价值。

珠海市科技体制改革今年即将提出方案，明年改革到位。面对这种形势，我们经过思考，提出几点建议：

一、政府需慎重考虑，给予政策扶持，并保留科技情报（信息）研究所的牌子

珠海市科技情报研究所成立二十年来，主要承担的工作是为政府决策出谋划策，为企业发展提供咨询，长期以来形成的公益性服务职能，使珠海市科技情报研究所更侧重于社会效益，也确实为我市的科技、经济及社会的发展做出了应有的贡献。然而，也正是这样，我所的市场经济意识不是很强，生产条件（设备和流动资金）、经营管理人才等方面条件不足，在激烈的市场竞争中必将处于劣势，因此，我们认为政府需慎重考虑其转制问题，不宜急于推向市场，

让这样一支重要的技术创新力量从整体上削弱甚至消失。政府应给予优惠的政策扶持，“扶上马，送一程”，可暂时保留为实行企业化管理的事业单位，逐步过渡，使科技情报所在原有的信息服务和信息人才优势的基础上，开拓更多更新的业务，形成良性循环。

另外，几十年来，国家给予科技情报研究机构的作为国家的行业研究所的“帽子”以及由于它们的研究开发和公益性服务在行业内树立的公正性和权威性无疑就是一笔巨大的无形资产。有了这笔无形资产，科研机构才有能力在市场中自立，并发挥自身的优势。因而，政府应保留科技情报（信息）研究所的牌子，完全可以在国家部委名下保留其“帽子”而逐步实行企业化经营。

二、更新观念与改变运行机制并行，调整思路与提高服务质量共进

观念是行动的先导。尽管我国改革开放已经 20 年，在科研事业单位，由于计划经济体制时期留下的传统观念根深蒂固，转变观念将是建立新机制的突破口，改革的推进必须以解放思想转变观念为前提。公益型科研机构要走向市场，必须把转变思想观念作为首要问题来解决。要彻底抛开计划经济的旧观念，打破旧的“等、靠、要”的传统思想，切实树立起市场经济的新观念。促进观念的转变和新机制的建立这两方面的工作是相辅相成的并应同时推进，长期以来，科研机构内部实行的是事业单位的运行机制，这种运行机制不适应市场竞争的需要。科研机构要走向市场，必须按照企业化经营的要求，通过深化以人事、分配制度为重点的内部改革，建立新的运行机制。

实现内部运行机制与外部市场机制的对接，从而把市场竞争的外在压力有效地渗透到科研机构内部的各个环节、各个岗位，转化为促进科研机构发展的内在动力。新时期里，我们从事的科技情报工作是“大情报”工作，这就要求我们树立“大服务”意识，要按照信息产业化建设的思维方式，推动科技信息服务业的发展，力争在知识经济时代，使情报工作在整个社会经济与科技发展中充当重要的新角色。为此，须提高情报人员素质，真正做到为政府、为市场、为企业提供优质、高效的服务。

三、加强人事制度的改革

加大人事制度的改革，管理有序，照章办事，逐步实现制度化管理。科技情报机构拥有传统的信息服务优势，拥有大量的专业人才，发挥自身特点，在为企业提供信息服务的过程中实现自身价值，是信息所改革和发展的关键环节。

(1) 改革领导干部任命制，建立领导干部聘任制

目前，事业单位的科研所领导干部实行的是任命制。这种任命制与市场经济不相适应。一是领导岗位缺乏公平竞争的机制，二是对领导干部没有压力，全凭上级管理与决策部门某个领导人一句话就定调子，所谓的民意测验往往留于形式。这不利于甚至阻碍高素质干部队伍建设。因此，建议科研所应尽早实行领导干部聘任制，逐步形成“能者上、平者让、庸者下”的干部管理体制。

(2) 引进竞争机制。实行全员聘用合同制，采用层层聘任、双向选择、优化组合的办法，实现定岗、定员、定责。人尽其才、才尽其用，形成有序竞争的良好风气。

(3) 坚持薪酬挂钩。打破“铁饭碗”、“大锅饭”，坚持按岗位、任务、业绩定报酬，合理拉开分配差距，真正体现出干与不干不一样，干好干坏不一样。

(4) 稳定人才队伍。人才是科研所的立所之本，在改革过程中，要认真研究制定切实有效的措施，坚持用环境吸引人，用政策激励人，用事业留住人。对素质高、贡献大的科技人员，要敢于重奖，允许和鼓励他们先富起来，进一步激发广大科技人员的积极性和创造性。

推向市场，引入市场，是新时期科技情报所生存、发展的必由之路，优化服务，是获得生存、发展的关键举措。改革的目的是不是削弱科技信息机构，而是通过转制和重组，重新赢得优势，在公益服务和市场竞争两方面开创新的局面。通过改革，科技情报研究所的未来前景一定更加光明，科技战线的“排头兵”作用将更加凸现，我们对此充满信心。

改革是科技情报机构的必由之路

——谈如何面对机构改革

黎一红 吴 祥

(中国科学院广州化学研究所图书情报中心 广州 510650)

[摘 要] 本文对改革给图书情报机构带来的深刻影响、变化等作了思考及探讨。涉及减员增效、打破铁饭碗、竞争上岗、改革带来的新风貌等内容。

[关键词] 科技情报 改革 减员增效 竞争上岗

一、减员增效、竞争上岗

长期以来,由于计划经济的弊端,造成了各机关(企)事业团体人浮于事,个人收益不与工作效率挂钩,工作做好做坏一个样,极不利于发挥个人的积极性及创造性。虽然改革的春风吹了若干年,特别是邓小平同志南巡后,加快了改革的步伐,但是几十年沿用的制度不是说改就改那么容易。

我们广州化学研究所历来是中科院改革的试点,作为改革的先锋,我们总是先行一步。为适应改革开放的需要,我们从90年代初期就开始实行自然减员,即部门有人退休或调离,不再补充人员,工作量实行内部消化,分摊给其他同志承担。我所图书情报中心由鼎盛时期的18人,逐年减至99年初的12人,由于当时是自然减员,所以对在职人员的思想触动不大。真正触动到灵魂深处的是1999年3月份,当时本中心为配合我所准备改制(转企)的需要,进行了人员大调整,工作人员要由12人减至6人。其中图书情报4人,编辑出版2人。当时是实施全员下岗,竞争上岗,要达到减员增效的效果。此举触动到全体工作人员的心灵深处,一时间是人人自危,对自己将何去何从感到很茫然,特别是对一些时值中年的职工来说,要退休又不够年龄,转岗也不知是否能适应?出去重新再就业的机会更渺茫,真是前不着村后不着店,大有山雨欲来风满楼之势。

二、观念更新、打破铁饭碗

我所这次人事制度的深化改革,实施了从一般职工到中层干部均须自报岗位(可报多个岗),填报相关资料,包括本人的资历、学历、绩效、能力、专长

等。中层干部还需上台演讲，由评委打分，最后由所级领导根据评分及考察其工作能力等拍板。一般职工则由中层干部根据其业务水平、工作能力、工作态度、身体状况等综合素质择优聘用，当然最后把关还是所领导。

经过实行全员下岗，公平竞争上岗，图书情报中心职工的人数由原来的 12 人一步减至 6 人。图书情报室 4 人负责每年约 30 万元共数千册书刊的采购、分编管理，以及 16 万册藏书的日常管理工作；编辑部 2 人负责编辑、出版、发行两种公开出版物：《广州化学》及《纤维素科学与技术》，这两种刊物均为季刊。其他职工则转岗分流或提前退休。那段时间有很多兄弟单位的同行见到我们总是要问：某某人怎么了，为何没被聘上呢？在人们的传统观念里，在职期间只要不犯大错误（不求有功，但求无过），是不会丢掉铁饭碗的。而在市场经济的指导下，这种观念就显得过时了，被聘人员除了业务水平须过硬外，特别要注重责任心强这一点，不然对待工作得过且过，怎能把工作做好呢？关于身体素质这方面，以老观点来看，身体较差的同志是需要照顾的，部门一般都会为其安排一些较轻松的工作。而今工作要讲效率和效益，再也不可能一杯茶一张报纸可过半天那么简单。要减员增效，在人员大幅减少（50%）的情况下，工作量成倍增加，职员肩负的担子明显加重。这样当然要聘用一些在同等条件下身体素质较好的同志担负工作重任。这次改革由于岗位有限，一些各方面表现良好的同志没能上岗或转岗，也是在所难免的。

三、加强管理、更现活力

在人员减幅 50% 的情况下，人手就显得较为紧张，为了便于管理，我们在馆长的组织带领下，首先花大力度调整文献库的结构。图书情报中心分别占有两栋楼，实用面积达 1000m²，为了节省人手，我们将图书楼作为主库，情报楼作为辅库，将情报室中利用率较高的文献搬迁到主库，将图书馆中利用率较底的文献（如俄文期刊、CA 80 年代前的年度索引，以及一些利用率较底的文献）迁移至辅库。这样只须配备一人在流通部值班，就可解决书刊的流通环节，比原来减少一人。在调整过程中，我们还将部分相当陈旧过时的文献剔除，以便腾出书架上新文献。

在文献库实施调整之前，我们作了大量的准备工作：包括深入查库摸底，掌握各类文献的分布状况，并参照本所各学科的研究发展方向，周密策划制定了新的排架方案。在保证正常开馆的情况下，我们克服了天气炎热（时值夏季）、库内降温条件较差、人手少等困难，大家齐心合力，前后花了 3 个多月时

间完成了 16 万册中外文书刊的倒架调整工作，并在每排书架挂上标明类别类号的导牌，使之一目了然，方便读者查找文献。通过作好以上深入、细致、繁重的工作，使馆内环境焕然一新，大大提高了文献的查全率、查准率，得到广大科研人员的好评。

四、变被动工作为主动工作

通过深化改革，使我们的工作观念发生了本质的变化，从以前的被动要工作变为主动要工作。因为原有的铁饭碗已变为瓷饭碗，随时都有被打破的可能，谁都不想因为工作效率差而丢掉饭碗。因当前社会上各单位都在精简人员，重新找一份理想的工作是相当不容易的。所以大家都十分珍惜自己的工作岗位，对工作兢兢业业，吃苦耐劳，一心一意做好本职工作，彻底改变了过去人浮于事的局面。

以上是我们对机构改革的一些感受，通过这次人事制度的深化改革，使我们深刻体会到改革是图书情报机构的必由之路。