

ZHIREN DE SHIJI

程振清 著  
何成正



# 智人的 世纪

21 世纪的智业——管理

广州出版社

C93/2305

ZHIREN DE SHIJI

# 智人的世纪

21 世纪的智业——管理

程振清 著  
何成正



广州出版社



000003576441

粤新登字 16 号

责任编辑:赵辛予

封面设计:崔注中

智人的世纪

21 世纪的智业——管理

程振清、何成正 著

广州出版社出版

广西区新华书店发行

(广州市东风中路 503 号 7 楼)

广西计委印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开 印张 9.5 23 万字

1996 年 1 月第 1 版 1996 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 7-80592-396-5/G·66

定价:16.80 元

上  
兵  
伐  
謀  
以  
智  
取  
勝

为《智人的世纪》一书题

潘承烈

一九九五年  
十一月

潘承烈 管理学教授、中国企业管理协会副理事长兼秘书长

## 内容提要

本书着力探讨和预测 21 世纪管理的趋势、前景、特点、状态、战略、变革、转变、竞争、文化、咨询、创新、体制、法则等问题。正确了解和把握这些管理内容,对于现代的管理者超前地制定相应的跨世纪管理战略、管理目标是十分重要的。作者力求以一种全新的思维方式——即太极的全息思维方式,向人们展示其对 21 世纪管理大趋势的看法。首次提出并论证 21 世纪的世界大战是管理智慧战。这种管理大战是全方位的,它包括经济管理战、政治管理战、文化管理战、科技管理战等等。谁在未来管理中智胜一筹,谁将拥有 21 世纪。作者从东西方管理文化的不同特点入手,着重分析和审视华夏文明发展史、现实情状及其对未来管理世界将产生独有的功用,推断华夏文明将在 21 世纪的管理大战中再创辉煌,并汇入世界管理文化的大洋中,为我们共同拥有的世界做出贡献。

21 世纪,将是:“东方智慧与西方科技相结合”的世纪。这个结合的交点就是:管理!因此,管理必将成为人们展现智力、能力、神力的智业。

## 前言

管理,是人类智慧的集中体现。管理,又是社会规范行为的主要力量。管理,也是社会发展变化的重要动力。管理,更是最高层次的生产力因素。那么,21世纪的管理将是怎样的呢?这是一个非常有意义的问题。探讨21世纪管理的趋势、前景、特点、状态、战略、变革、转变、竞争、文化、咨询、体制、法则等问题,是这部专著的主要使命。为什么要研究21世纪的管理呢?21世纪的管理,将是智者施展才华的主战场。智通则有谋,智高则略深。两强相遇,勇者胜;而勇者相争,智者必胜。21世纪的管理,是一个很有魅力的主题,谁不想探讨未来的奥秘呢?对于管理者来说,谁又不想了解和预见未来管理世界的奥秘呢?

21世纪的世界,既有迷人的前景,同时又存在着极其严峻的挑战和变革。而管理将产生哪些变化,这些变化又怎样影响着社会的经济、政治、科学文化的发展,这一切的发展又必然给管理提出哪些要求……。了解这些问题,对于跨世纪的管理者来说是十分必要的。

之所以研究未来的管理,更重要的一个原因就是 we 坚信未来将给人类带来多方面的发展,而未来的管理将发挥极其重要的作用。研究和了解21世纪的管理,对现代的管理者超前地制定相

应的管理战略、管理目标,是具有重要作用的。我们认为:管理将成为 21 世纪的主旋律,21 世纪的制高点,21 世纪的智业。

谁不希望 21 世纪的变化对自己有利呢?谁不想从 21 世纪的变化中使自己得到更充分地发展呢?但 21 世纪并不是哪一个人的世纪。世界的未来是属于全人类的。管理的未来是属于管理者的。每一个人的利益只有在集体的利益得到充分保障和发展的情况下,才能得到有效解决。而利益的有效解决是离不开管理的,人们只有把自己的行为纳入科学而又有效的管理中,才能实现自己的利益需求。

探讨未来,依据现在的变化推断未来,带有较大的幻想性。但幻想是需要的。科学的幻想是不可缺少的。没有幻想,没有对幻想的追求,也许我们人类现在还没有飞机、电脑和宇宙飞船。幻想是智慧的一个基本功能。有了幻想,才能产生预见。有了预见,才能启迪人类的能动性和创造性。这是人类力求把握自己,掌握未来,给自己创造更多机遇。因而使自己获得更大自由的一种本能。

因此,我们力求以一种全新的思维方式,把我们对 21 世纪管理大趋势的看法、想法全盘托出,这既表示了对未来的向往和追求,又表示了我们有一个至诚的心愿——即为现代和未来的管理者提供一本未来的参考书。如果他们在读过此书之后,多少受到一些启发,甚至哪怕只引发出他们的某些联想,那作者的目的就算达到了。

管理者应把握未来,

把握了未来,也就把握了自己的命运。

21 世纪是管理者的世纪。

21 世纪更是智人的世纪。

21 世纪必将以智高论英雄。

## 目 录

## 前 言

## 第一章

## 由现在走向 21 世纪的通道

- 1 展望未来是为了更好地把握未来
- 4 现实的世界是需要改变的
- 6 21 世纪的发展图景
- 13 未来需要更文明的管理
- 19 最重要的是需要有全新的人
- 21 人类的出路在于把握自己的命运

## 第二章

## 未来的挑战

- 25 一个新世纪即将到来
- 26 未来世界的变化特征
- 28 未来世界的变动趋势
- 31 对未来世纪的三种预测
- 33 21 世纪面临的挑战
- 37 东亚时代
- 40 权威论中国的未来
- 44 困境——机遇



### 第三章 21 世纪的管理者

- 52 两种可能的发展前景
- 53 未来的管理环境
- 55 管理者将要受到的冲击
- 56 未来的管理结构
- 57 未来管理者的基本素质
- 65 超级的管理者
- 70 有效的管理者
- 72 有权威的管理者
- 74 有魅力的管理者
- 75 有谋略的管理者

### 第四章 管理大趋势

- 78 由硬专家到软专家
- 80 由单一到多样
- 82 由强制到激励
- 84 由战术到战略
- 86 由有形到无形
- 88 由效率到效益
- 91 由规范到自然
- 93 由封闭到开放
- 95 由被动到自觉

|            |                |     |     |
|------------|----------------|-----|-----|
| 97         | 由偏执到和谐         | 张其成 | 311 |
| <b>第五章</b> | <b>管理世界的竞争</b> | 张其成 | 311 |
| 102        | 行业竞争           | 张其成 | 311 |
| 104        | 集团竞争           | 张其成 | 311 |
| 106        | 信息竞争           | 张其成 | 311 |
| 109        | 产品竞争           | 张其成 | 311 |
| 111        | 科技竞争           | 张其成 | 311 |
| 114        | 体制竞争           | 张其成 | 311 |
| 116        | 经营竞争           | 张其成 | 311 |
| 118        | 信誉竞争           | 张其成 | 311 |
| 119        | 服务竞争           | 张其成 | 311 |
| 121        | 外贸竞争           | 张其成 | 311 |
| 123        | 人才竞争           | 张其成 | 311 |
| 126        | 21 世纪的世界经济战——  | 张其成 | 311 |
| 128        | 竞争法则           | 张其成 | 311 |
| 131        | 竞争策略           | 张其成 | 311 |
| 136        | 一个典型的例证        | 张其成 | 311 |
| <b>第六章</b> | <b>战略管理</b>    | 张其成 | 311 |
| 141        | 美国企业的新战略       | 张其成 | 311 |
| 143        | 生存战略           | 张其成 | 311 |
| 144        | 发展战略           | 张其成 | 311 |

|            |                      |             |           |
|------------|----------------------|-------------|-----------|
| 146        | 公关战略                 | 管理战略        | 30        |
| 148        | 市场战略                 | 管理战略        | 30        |
| 149        | 外贸战略                 | 管理战略        | 30        |
| 151        | 企业国际化战略              | 管理战略        | 30        |
| 153        | 革新战略                 | 管理战略        | 30        |
| 155        | 全球新机遇                | 管理战略        | 30        |
| <b>第七章</b> | <b>创新管理</b>          | <b>管理战略</b> | <b>30</b> |
| 159        | 创新——管理制胜的法宝          | 管理战略        | 30        |
| 162        | 关键在于寻求最佳方略           | 管理战略        | 30        |
| 164        | 智能化管理                | 管理战略        | 30        |
| 166        | 风险性管理                | 管理战略        | 30        |
| 168        | 五行生克制化管理             | 管理战略        | 30        |
| 171        | 创新者的思维模式             | 管理战略        | 30        |
| <b>第八章</b> | <b>管理体制——未来管理的核心</b> | <b>管理战略</b> | <b>30</b> |
| 174        | 自我调节                 | 管理战略        | 30        |
| 176        | 灵活机动                 | 管理战略        | 30        |
| 178        | 生机勃勃                 | 管理战略        | 30        |
| 180        | 机制优胜                 | 管理战略        | 30        |
| 183        | 方法优化                 | 管理战略        | 30        |
| <b>第九章</b> | <b>管理文化——未来管理的密码</b> | <b>管理战略</b> | <b>30</b> |
| 186        | 现代管理文明之魂             | 管理战略        | 30        |

|                              |               |     |
|------------------------------|---------------|-----|
| 189                          | 古典管理的精华       | 302 |
| 192                          | 西方文化的冲击       | 303 |
| 194                          | 管理艺术          | 305 |
| 197                          | 智慧感应          | 322 |
| 198                          | 组织文化          | 333 |
| 200                          | 管理文化革命        | 334 |
| <b>第十章 管理咨询——未来的无形财富</b>     |               |     |
| 202                          | 一个将要大发展的行业    | 335 |
| 205                          | 管理需要诊断吗       | 336 |
| 208                          | 一个易被人们忽略的课题   | 338 |
| 210                          | 咨询效应          | 339 |
| 211                          | 预测咨询          | 340 |
| 214                          | 管理者的心理咨询      | 342 |
| <b>第十一章 管理法则</b>             |               |     |
| 216                          | 体制变更法则        | 343 |
| 218                          | 权力制衡法则        | 344 |
| 220                          | 重心转移法则        | 345 |
| 222                          | 相互感应法则        | 346 |
| 224                          | 平衡中正法则        | 347 |
| <b>第十二章 华夏文明对 21 世纪管理的价值</b> |               |     |
| 229                          | 《易经》——神奇的“易论” | 348 |

- 233 《阴符经》——玄妙的“符论”
- 240 《道德经》——奇特的“道论”
- 243 《孙子兵法》——独到的“谋论”
- 253 《论语》——精湛的“语论”
- 258 《三国演义》——高超的“智论”

### 第十三章 东方管理文明时代

- 262 西方管理文明的衰落
- 265 东方管理文明的兴起
- 268 21 世纪还会有原来意义上的中国吗
- 272 中国经济圈
- 274 中国未来的战略选择
- 276 21 世纪的中国管理革命
- 278 谁来主宰 21 世纪

### 第十四章 对未来管理的几点思考

- 280 人类将需要什么样的管理
- 281 人类全部潜能的发挥靠什么
- 282 未来管理的真谛是什么
- 283 未来的管理是无为而治吗
- 284 管理能否决定社会的命运
- 285 未来管理的最佳境界是什么
- 286 人类走向东西方互补发展的时代

## 第一章 由现在走向 21 世纪的通道

### ●展望未来是为了更好地把握未来

2000 年 1 月 1 日,正向我们人类走来,越来越近……

我们将迎来一个千年一遇的日子——它是新的一年、新的 100 年和新的 1000 年的开始。这一天的到来,将具有非同寻常的意义。它是划时代的新纪元。在这样一个历史性的日子到来之前,我们要对 21 世纪的管理大趋势进行预测,是基于我们要了解、认识和把握未来。

预测未来是人的本性,因为人要认识和改造世界,要在认识和改造中实现自己的发展。

——伊索说:“世间有思想的人应当事先想到事情的终局,随后着手去做。”

——伊索又说:“在景况好时不预先考虑将来事情的人,在时节改变的时候会遇到很大的不幸。”

人类生活的最高艺术,便是预知未来。

人类就是在不断地预知未来、适应未来的状态下展示着自身发展的历史的。

预知未来,是人类积极进取,不断赢得未来的重要前提之一。

预知未来,显示着人类的勇气、智慧和能力,是人类的一种创

造精神。

现在是过去的未来，未来是将来的现在。现在包含着未来变化的基因和趋势，未来显示着现在发展的规律和必然性。无限的过去都以现在为归宿，无限的未来都以现在为渊源。

鉴往知来，察今观后。凡事预则立，不预则废。这是孔圣人的一句名言。

时间是伟大的作者，她能写出未来的结局。

预测学家约翰·麦克黑尔有一句名言：过去的未来在未来，现在的未来在过去，未来的未来在现在。

麦克黑尔指出：未来是人类状况的综合体，人类能够得天独厚地幸存下来，是由于人类现在具有过去的经验和在考虑未来的后果的基础上行事的能力。一方面，人类在预测未来行动时，是把过去、现在和可能的未来紧密地结合在一起。另一方面，我们可以凭借过去的发展趋势来预测未来。

### 三

未来是由一系列偶然性(事件、现象、状态、变化)所组成的，然而它们闪现着必然性的光芒。历史的永恒发展，实际上总是偶然性和必然性的统一，未来虽然有这样和那样的不确定性，但是，当你明白了这种不确定性是由某种确定性的因素所决定时，那这种不确定性是可以破译的。

### 四

一位对预测学颇有造诣的学者曾说：

“预测性和非预测性即不可预测性，是相辅相成的。没有绝对的预测性，也没有绝对的不可预测性。不可预测性的东西，另搞一

个层次,作为一个格式,一个模式,它还是可以预测的……我们不能把《易经》看成只是对未来的一种单项预测。因为要是单项预测,就是表示主体性(即人或人们或人类。——作者按)、表示未来已被决定。未来是没有被决定的,整体也没有在任何一个时间被决定。在这种情况下,所说的预测,是在一定条件下的预测,这个条件本身是相对的,是不可能完全预测出来的。所以这个预测就有不可预测的存在。不可预测性有预测的存在,为什么呢?因为这个条件,你自己可以做限制,……预测就是一种决策。这里的预测是你自己使它存在,你不能使它存在,表示说那你的条件不够。今天我预测我要中午吃饭,我就努力使自己做到去吃饭这件事,所以预测也包含了一个主体性因素在里面。《易经》里所有对未来的认知,是包含了一个很大的决策作用,包含了一个很大的行为作用,这就是个人的一个责任,个人的一个追求……因为客观世界是跟主观世界一个认知连在一块的。”(美国夏威夷大学成中英教授发表在《周易现代化》丛刊上的一篇讲话)。

成中英教授的基本观点就是:人对客观事物发展变化的预测是与人的主观能动性和自觉性的实践活动联在一起的,任何一种现实的预测结果都是在具备了一定条件之后才能实现的,而这种实现是包括了人的主动作用在内的。因此,人们对未来世界的预测,是需要把人的一系列主动性作为必要条件的。

## 五

未来的发展,是一个综合性的变化。在这些变化中,不仅有客观的变化,还有主观性的变化;不仅有自然的变化,还有社会的变化;不仅有物质的变化,还有精神的变化;不仅有经济的变化,还有政治的变化;不仅有科技的变化,还有人的素质的变化。变化是多种的、多样的、多维的、多层的、多方的。正是这种多方的变化,使社会的发展呈现出一种必然的过程和必然的趋势。



## ●现实的世界是需要改变的

### 六

历史并没有终结。旧的世纪即将结束，新的世纪即将开始。

适应于一个世纪的体制和规则并不具有永恒性。指导 20 世纪的规则和体制并不一定适应于 21 世纪。因此，旧的规则和体制是需要改变的。

汹涌澎湃的新技术的浪潮摧跨了传统的经济成功战略。资源在经济发展中的重要性大大降低了，因为事实已经证明：拥有资源并不绝对能使一个国家变富，没有资源也并不能绝对地阻止一个国家成为经济上强盛的国家，因为它可以选择最好或最廉价的资源进口，而不费工费力去开采自己品位低的资源。

世界在变化，世界在发展。

世界是需要改变的。

当代一位最有名气的以研究人类神秘现象而著称于世的小说家说过如下一段引人深思的又很有哲理的话：

“人类当前需要新的精神，时代需要新的意义。”

我们想说：

——这个世界上现有的财产关系不是神圣不可改变的；

——这个世界上现有的经济、政治、社会秩序并不是天经地义的；

——这个世界上现有的国际人际关系并不是那么合理的；

——这个世界上现有的伦理、道德并不是完美而定型的；

——这个世界上人们的文化、观念绝不是没有狭隘性、愚昧性的；