

“十一五”国家图书重大工程出版规划项目

现代景观规划设计

第3版

Modern Landscape Planning and Design

刘滨谊 著

东南大学出版社
Southeast University Press

“十一五”国家图书重大工程出版规划项目

Modern Landscape Planning and Design

现代景观规划设计

第3版



东南大学出版社
·南京·

内容提要

本书是在第2版基础上修订而成,全书由现代景观规划设计、现代景观规划设计国际理论与实践、现代景观规划设计学科专业三部分内容组成。书中以国内外现代景观规划设计代表性实例为素材线索,基于作者的实践与研究,深入浅出地探讨、阐述了城市广场、商业街景、公园旅游区、居住区环境、纪念性场所等各类典型景观规划设计及其基本原理和方法步骤;并就学科发展、专业教育、从业注册等问题,向读者展示了景观规划设计领域在中国的巨大发展前景。

本书可供景观规划设计、风景园林规划设计、旅游规划人员,城市规划、城市设计、建筑设计人员学习参考,亦可作为正在兴起的景观规划设计类本科生与研究生专业的教材和相关专业师生阅读的书目。

图书在版编目(CIP)数据

现代景观规划设计/刘滨谊著. —3版. —南京:东南大学出版社, 2010.1

ISBN 978-7-5641-1986-7

I.现… II.刘… III.景观-园林设计 IV.TU986

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第224034号

出版发行:东南大学出版社

社址:南京四牌楼2号 邮编:210096

出版人:江汉

网址:<http://press.seu.edu.cn>

电子邮件:press@seu.edu.cn

经销:全国各地新华书店

印刷:江苏凤凰盐城印刷有限公司

开本:787mm×1092mm 1/12 印张:30.6 字数:645千字

版次:2010年1月第3版

印次:2010年1月第10次印刷

印数:29501-33500

ISBN 978-7-5641-1986-7

定价:129.00元

本社图书若有印装质量问题,请直接与读者服务部联系。电话(传真):025-83792328

前 言

第 3 版

现代景观规划设计包括视觉景观形象、环境生态绿化、大众行为心理三方面内容,本书称之为现代景观规划设计三元素。纵览全球景观规划设计实例,任何一个具有时代风格和现代意识的成功之作,无不包含着这三个方面的刻意追求和深思熟虑,所不同的只是视具体规划设计情况,三元素所占的比例侧重不同而已。

视觉景观形象是大家所熟悉的。它主要是从人类视觉形象感受要求出发,根据美学规律,利用空间实体景物,研究如何创造赏心悦目的环境形象。这需要研究景观美学的理论。

环境生态绿化是随着现代环境意识运动的发展而注入景观规划设计的现代内容。它主要是从人类的生理感受要求出发,根据自然界生物学原理,利用阳光、气候、动植物、土壤、水体等自然和人工材料,研究如何创造令人舒适的良好物理环境。这需要研究景观生态学的理论。

大众行为心理是随着人口增长、现代多种文化交流以及社会科学的发展而注入景观规划设计的现代内容。它主要是从人类的心理精神感受需求出发,根据人类在环境中的行为心理乃至精神活动的规律,利用心理、文化的引导,研究如何创造使人赏心悦目、浮想联翩、积极上进的精神环境。这需要研究景观社会行为学的理论。

视觉景观形象、环境生态绿化、大众行为心理三元素对于人们景观环境感受所起的作用是相辅相成、密不可分的。通过以视觉为主的感受通道,借助于物化了的景观环境形态,在人们的行为心理上引起反应,即所谓鸟语花香、心旷神怡、触景生情、心驰神往。一个优秀的景观环境为人们带来的感受,必定包含着三元素的共同作用。这也是中国古典园林中三境一体——物境、情境、意境的综

合作用。现代景观规划设计同样包含着传统中国园林设计的基本原理和规律。

强调景观视觉形态首先需要的是鲜明的形象;强调生态环境首先要有足够的绿地和绿化;强调群体大众的使用首先要有足够的场地和为大多数人所用的空间设施。这三个看似简单的问题,恰恰是现代景观规划设计与传统风景园林的差异所在,也正是中国景观环境建设和规划设计自始至终所面临的三大难题。考察现在中国的景观规划设计实践,只要能够把规划设计构思的着眼点首先放在解决这三方面的问题上来,就可以算是成功了一半。

当前中国景观规划设计在形象问题上,从南到北,有不少作品照搬模仿,古今中外千篇一律,思想追求俗不可耐,以致很少有个性鲜明、耐人回味、境界高远、意味深长的景观规划设计作品。而且,其中的景观设计还常常被狭义地局限于独立的雕塑、单个的标志、建筑街道表面的装饰。实际上,现代景观构成是多层次、多方位、多媒体的,这里首要注重的是景观环境,即人们可以深入其中的空间景观的环境形象。

环境绿化问题,迄今,我国大多数的景观规划设计往往侧重于构成景观环境的“硬质景观”,而忽视了绿地林阴一类的“软质景观”的规划设计。建设中,各类缸砖、花岗岩、石料、不锈钢等材料所占比例是越来越多,相比之下,绿地草皮、林木花卉、河池水体则往往处于从属地位。回顾古今中外人类景观环境塑造的历史,硬质景观材料适合那些纪念性的建筑,如市政广场、墓地、遗址等;软质景观材料适合当今大众所需要的生活性的景观环境。试想,没有林木,哪来的鸟语花香;而一个连鸟类都不愿意停留的地方,人类能健康地聚居生活吗?

场地问题,这是不难体会的。众多的人口,几十年对于户外环境空间建设的忽视,使得城市户外环境场地空间的缺乏。习以为常之后,甚至就连景观环境的规划设计者们也丧失了提供足够的活动场地这一景观规划设计的基本意识和追求。对于居住,人们都知道建筑面积、人均居住面积的术语。可是,对于居住的景观环境,若要问一下,一个人起码应该有多少的户外活动场地才合适,就连我们专业人员也很少有人来认真思考。对此,仅仅计算绿地面积之类的指标,尚不能直接说明问题。现代景观规划设计所强调的不仅仅是为人所“看”,更不是为少数人所“鸟瞰”,而是要为人所“用”,为芸芸众生身临其境地活动其中!

“立体化”包含四层含义:(1)为了在有限的基地上,提供尽可能多的活动场地,如同多层造房占天不占地、变平地为起伏地、设置多层活动平台等立体化的景观环境;(2)为了提高绿化用地效率,在同一地块上,采用地被植物、灌木、乔木立体化的种植布局;(3)为了解决绿化和人们活动争地的矛盾,采用绿化与人们活动空间立体交叉的布局;(4)上下左右、四面八方的立体化观看,增加了景观环

境视觉形象可视率。简言之,“立体化”既是作者近年对国内许多景观规划设计工程实践的亲身体会及经验总结,也是现代及未来国际景观规划设计的总体发展趋势。

与传统的私家园林设计不同,现代景观环境面临着公共性的、众多使用者的需要,景观环境与建筑、城市共同组成了人类聚集居住的人类聚居环境。现代景观环境规划设计既是一种大众化的艺术,又是一种以空间规划设计为核心的工程技术。作为一名景观规划设计师,必须同时具备艺术与技术这两方面的技巧。国际上,这种专业及其人才培养早在 100 年前就已经开始,这就是始创于美国而如今遍及世界的景观规划设计学(landscape architecture)。今天,随着人们对于生活环境深化、细化要求的不断提高,在人类聚居环境规划设计领域,景观规划设计学与建筑学、城市规划已并列为三足鼎立、缺一不可的三大学科。在大众艺术领域,如同已故国际景观规划设计师联盟荣誉主席 G.Geoffrey 所说,作为景观规划设计学的核心,景观规划设计已成为一门最为综合的艺术。

不同于环境艺术设计,广义的景观规划设计不只是室外环境的美化装修,与“环境艺术设计”相比,它还需要规划的知识。仅仅擅长绘画雕塑、充满艺术想像远远不够;单单了解植物花卉名目、掌握生态知识也不够;只知唐诗宋词、山水游记还是不行;即使是学过建筑学、做过城市规划的人,对于现代如此专业化的景观规划设计也难以胜任。景观规划设计专业的知识结构要求至少同时具备这三方面的知识。不仅如此,与景观环境规划设计的三元素相对应,景观美学理论、景观生态学理论、景观社会行为学理论,也是现代景观规划设计的三大理论,三者相辅相成、缺一不可。

中国景观规划设计尚处于起步阶段。鲜明的个性形象、良好的绿化环境、足够的活动场地,这是中国景观规划设计初级阶段的要求。与国际上领先一步的国家和地区相比,仅仅满足这三方面也许还远远不够,但这毕竟是中国景观规划设计的基础,对于 21 世纪我国景观环境建设的腾飞将起到至关重要的决定性作用。

景观规划设计学作为学科专业在国际上已有百年历史,然而在中国起步、发展不过二十年。如何看待景观?如何理解全面的景观实践?这一学科专业的理论核心又是什么?这些都是值得景观规划设计师明确的基本问题。

中国景观规划设计学科常常处于矛盾的两极之中。一方面观念意识是非常超前的,甚至比建筑学、城市规划都超前,例如在 2004 年“世博会场址规划设计”同济大学的中标方案中,诸如和谐城、正生态城市等比较超前的规划设计理念大都是由景观师引领的;而在另一方面,在人居环境学科中,这个学科又常常

被认为是最落后的,赶不上包豪斯。包豪斯现代运动之初,景观规划设计学术界的现代运动尚未启蒙。直到20世纪50年代,该学科领域才有人造反,才有学生拒绝巴黎美术学院式的毕业设计。一方面该学科专业知识面非常广,所涉及的学科专业甚至不比城市规划少,可是反过来这个专业的人员常被人们认为能力极为有限,并被人们狭义地理解为景观的核心是园林,进而狭义地认为园林就是栽花植树。时至今日,持此想法的仍大有人在,尤其在中国,这种对于景观、风景园林的轻视,导致中国的景观规划设计与风景园林界在逆境中成长。

目前中国景观学科专业实践明显的现象是:一方面是非常专业化的人士,而另一方面却又可以是非常非专业化的人士;给人以假象的是景观与风景园林规划设计门槛如此之低,似乎什么相近相关专业都可以做;以致在项目评审会上什么人都可以指手画脚谈论景观园林。这些外行对城市规划、建筑学不敢随意发表意见,但对景观园林项目,似乎就像品家常菜一样,指指点点,甚至亲自下厨。诚然,现代景观规划设计是面向生活、贴近生活、大众化非常强的学科专业,但这并不意味着学科专业门槛的大众化、世俗化,恰恰相反,对于从事该学科专业的人员,要完成其学科专业的使命,需要的是综合的科学知识、深厚的生活体验以及感人的艺术想像。

深处这样错综复杂的学科背景中,作为专业人员,学科立场是首要关键。观念意识上,究竟是坚持现代意识的景观规划设计,还是传统意义上的风景园林(scenery and gardening)?如果所指的风景园林是面向当代社会需求的:是从大地景观、国土开始,遍及自然保护区、风景名胜、旅游度假区,以及城市景观、居住区景观,直到最小的绿地游园,那么这个风景园林就是景观规划设计,那就没有争议了。但问题并不在于文字含义之争,而在于体现在专业实践观念中,这种观念意识之差异极为明显:有相当大量的实践作品所反映出的学科观念仍然停留在传统园林观念上,留恋着过去而难以适应时代发展的需要。这些观念在今后中国景观与风景园林实践中仍将占有相当的市场,这种落后的“风景园林”观将严重阻碍中国景观与风景园林面向时代的发展。

关于景观规划设计的学科概念观,可以从两个方面思考:跳出该学科专业,从圈外来看,从景观在人居环境学中的地位作用来认识(图0.1作为人类聚居环境学科三元之一的景观,图0.2景观应用于人居环境建设的三元领域);聚居建设过程中包含景观,聚居活动也离不开景观;而对于聚居的环境,作为人类生存的环境背景的建设与保护,更是由景观专业为主来完成的。从学科专业圈内看,作者认为始终要坚持的就是这个背景概念,对于“landscape architecture”可以直白地翻译为“景观建筑学”,但这样容易被误解为建筑学的一个方向,实质上这

里的 architecture 意味着景观的规划与设计。所以,作者现在主张将学科专业的英文翻译为“景观规划设计”。

1 聚居建设	1-1 建筑 architecture	1-2 城市 urban	1-3 景观 landscape
2 聚居活动	2-1 工作 work	2-2 居住 settlement (生产·生活·游憩)	2-3 聚集 gathering
3 聚居背景	3-1 生活环境与资源 environment for living & resources 住宅用地、商业用地、办公用地、工业用地、市政公共用地、道路交通用地	3-2 农林环境与资源 agriculture and forestry and & resources 农田、人工林地、果园、荒地、养殖湖地	3-3 自然环境与资源 natural environment resources 山川湖泊、沼泽湿地、自然林与次生林、草原等

图 0.1 作为人类聚居环境学科三元之一的景观

1 聚居建设中的景观	1-1 建筑 architecture	1-2 城市 urban	1-3 景观 landscape
2 聚居活动中的景观	2-1 工作 work	2-2 居住 settlement	2-3 聚集 gathering
3 聚居背景的景观	3-1 生活环境与资源 environment for living & resources	3-2 农林环境与资源 agriculture and forestry and & resources	3-3 自然环境与资源 natural environment resources

图 0.2 景观应用于人居环境建设的三元领域

关于专业的全面观,仅仅“景观设计(landscape design)”是不够的。事实上,在大地景观的实践中,景观规划(landscape planning)的作用是景观设计无法替代的。所以,作者主张“景观规划+景观设计”,即景观规划与设计,这也正是 1999 年出版专著时所确定的书名之初衷。景观规划设计,这是我们应当坚持的全面的专业观。

从学科的发展而论,21 世纪的景观规划设计正在扩展,多学科、多专业的介入,多方面、新领域的应用,致使传统意义上的“landscape architecture”已不再仅仅是景观的规划与设计。作者认为,以 landscape architecture 为基础,一个更为扩展全面、贴近现代的学科观念名称正在酝酿形成。因此,“landscape studies”中

文译文为“景观学”。

关于景观学学科专业的核心,本书作者亦有自己的理解。任何学科专业,都有自己的看家本领、核心实质,经过多年的研究实践与总结梳理,作者认为有这三个方面:第一,景观环境空间形态;第二,景观环境生态资源;第三,游憩与环境行为心理感受。作者认为这三个方面把一个完整的当今的景观学学科专业内容基本上涵盖了。首先,第一方面,关于景观环境空间形态,就是去创造一些外部的环境,而这里面如果更直接、更狭义的就是所谓的视觉景观、视觉形态,所以通常外行谈论景观,肯定认为必须是眼见为实的;但在学术界,景观不仅仅是狭义的视觉的空间环境,还包括其余的五官感受。第二方面很重要,但不只是人们常说的栽花种树,还包括由此引申出来的环境生态,以及景观资源的规划与保护。可以想像第二方面的分量是很重的,作用很大。通过园林植物的、生态的支持,为人类保护并提供一个美好的环境,包括城市、乡村环境,这些都是景观学学科及其诸专业要做的。第三方面也很重要,我们要提供空间环境、保护资源,目的不仅仅是为了自然万物,主要还是为了我们人类,所以第三方面要考虑人类在景观当中的行为感受,其实这里面很多方面与我们的游憩、旅游、活动安排以及旅游项目策划有关。而且这个方面进一步引申扩展,就是所谓的精神环境的规划,通过规划设计,提供了一个可以创造意境的活动场所(图 0.3 景观规划设计中景观构成的大三元与小三元)。

三个方面浓缩一下,第一个方面简称“形态”,第二个方面简称“背景”,第三个方面简称“活动”;每个方面自身也有构成元素,其中普遍存在着一个“三元结构”。1999 年以来作者一直在倡导景观规划设计的三元论:三方面是一个大三元结构;各方面构成元素,是小三元结构;再往下分,还可以分成三元——比如,对于景观空间,可细分为长、宽、高三元;对于景观环境感受可细分为物境、情境、意境三元。进一步,在这样三个层面背后都有理论支撑:第一部分景观形态的支撑理论是景观美学,第二部分景观背景的支撑理论是景观生态学,第三部分景观活动的支撑理论是游憩行为心理学(图 0.4 景观规划设计应用范围的三元,图 0.5 现代景观规划设计理论核心的三元)。

中国景观事业正处于迅速扩展、加速起飞的重要时期,面对中国景观建设的广阔前景,面对从各级政府到各类企业的业主,面对国际同行的领先发展,中国景观规划设计师们正面临着越来越高的需求与挑战。面对需求与挑战,我们既需要向国际水准看齐,创作出更多的国际领先的景观作品,更需要从基础的基础做起,使大小、千千万万个普通的景观规划设计项目都能做到保质保量。只有这样,提升中国景观规划设计的质量、发挥中国景观事业的作用才

1 形态	1-1 环境形态 form	1-2 风格精神 spirit	1-3 构成材料 material
2 背景	2-1 生活环境与资源 environment for living & resources	2-2 农林环境与资源 agriculture and forestry & resources	2-3 自然环境与资源 natural environment resources
3 活动	3-1 感受 perception	3-2 行为 behavior	3-3 文化 culture

图 0.3 景观规划设计中景观构成的大三元与小三元

规划建设	环境形象	公共空间	生态绿化
生态背景	农业环境	森林环境	自然环境
公共活动	工作	居住	聚集
涉及的政府部门	城市规划(局)	园林文化与旅游(局)	环保(局)

图 0.4 景观规划设计应用范围的三元

风景园林 — 环境生态 — 游憩旅游
scenery & garden environment & ecology-recreation & tourism

景观美学 — 景观生态学 — 游憩学
landscape aesthetics-landscape ecology-recreation

图 0.5 现代景观规划设计理论核心的三元

能落地。

什么才是景观规划设计基础的基础呢? 换言之, 什么才是评价景观规划设计的基本标准? 作为一名景观规划设计专业的教育者和工程项目的实践者, 根据二十多年的教学与实践, 作者认为这个基础的基础应当包括五个方面:

- (1) 方位与朝向;
- (2) 规模与尺度;
- (3) 功能与布局;
- (4) 文化与内涵;
- (5) 品位与风格。

事实上, 哪怕是再大再复杂的景观规划设计从方案之初到完成实施的整个

过程中,无不包含着这五方面的考虑。而对于一个景观规划设计的初学者,五个方面正是迈向景观规划设计自由王国的钥匙;同时,这五方面也是评价景观规划设计方案的最为基本的标尺,作者将之称为景观规划设计的五要素。

方位与朝向主要旨在方案对于项目地形朝向、迎风日照的考虑,其对于以自然日照通风为主的大规模景观场地尤为重要。常有景观规划设计方案总图只有指北针却没有风玫瑰图,显然缺乏“风水”的考虑,方案脱离环境。

规模与比例尺度旨在对于景观项目的实际空间的关注。常遇景观专业学生的设计方案,规划设计看起来“头头是道”,图纸色彩丰富、线条优美,但是一旦涉及实际的尺寸如项目总占地面积、各个分区面积、地形起伏程度、道路的长度等,要么无言以对,要么是相差甚远。由于对于规模缺乏实际的感受,对于比例尺度缺乏敏锐的判断,常见通病是“大景小做”或“小景大做”,方案脱离基地实际规模尺度。

功能与布局旨在针对项目具体需求所考虑的功能及其落实在基地内的空间位置范围。任何一个景观项目均应包含三方面功能与布局:人们使用、环境生态、景观视觉。对此,当今的景观规划设计,往往是顾此失彼,不是忽视了人们的使用,就是弱化了景观视觉组织,尤其是景观画面序列的规划设计。基于景观规划设计三元论,三位一体的功能与布局亟待强化。

文化与内涵旨在任何一个景观规划设计项目都应当包含一定的文化、表达某些含义和创造某种意境。因为景观规划设计不仅是工程技术,更是文化艺术。所以,即使上述三方面已做到炉火纯青,还是远远不够。今天,对于景观被公认是最为综合的一门艺术,文化与内涵是使之具备艺术性的前提起点。凡是公认的景观规划设计精品无不叙述着历史、反映着文化、表达着思想、揭示着规律、启迪着心灵。这是任何景观规划设计,大至奥运世博的广场公园,小至宅前屋后的花园绿地,都必须是规划设计考虑的问题。

品位与风格是对景观规划设计更高层次面的要求,但也是基本的无法回避的要素之一。任何景观规划设计,无论是有心还是无意,都呈现着品位与风格。问题并不在于阳春白雪和下里巴人的两者之争或多方之辩,而在于对于现代强调面向大众的公共性景观,如何将多方之争辩转化为在和谐统一基础上的丰富多彩,并有意识地引领大众的景观品位朝着理想化景观方向发展。而且,更难的是如何通过规划设计的每一个细节,将这种品位与风格展现出来。

作为现代景观学学科的核心,景观规划设计是一项基于理性、依托感性、需要实践经验积累的创造性劳动。要提升尚处于起步阶段的中国景观规划设计的整体质量水平,无论是刚刚起步的初学者,还是初具业绩的公司院所的设计师,

乃至颇有成就的景观界精英,都需要从头开始,从基础的基础做起,从景观规划设计的这五个要素起步。

总之,作为一个新兴的学科专业,中国景观规划设计在迎来了历史性的大量工程实践发展机遇的同时,也经历着最为艰难的学科专业创立时期。迷茫、误解、偏见、分歧、争论、是非曲直……盲目照搬西方不行,停留于中国传统也不够,当今中国的景观规划设计究竟何去何从?要回答这一根本问题,也许需要的正是应社会发展之需、基于实践的景观规划设计师的继续理论思索。

对于现代景观规划设计,作者基于多年的研究成果与实践体验,放眼国际现代景观规划设计百年历程,将千姿百态的景观规划设计划分为点、线、面三类形式,通过常规工程实例的分析探讨,从基本概念到理论研究最新前沿,借助此书向所有有志于景观规划设计的读者传达上述信息,借以推动中国景观规划设计的繁荣壮大,这也就是本书写作的初衷和再版的现衷。

刘滨谊

2009年12月于上海

目 录

第一部分 现代景观规划设计

1 现代景观规划设计概述	(3)
1.1 现代景观与传统园林	(3)
1.2 强调精神文化的现代景观设计	(4)
1.3 面向大众群体的现代景观规划设计	(5)
1.4 作为城市设计重要组成部分的现代景观规划设计	(7)
1.5 作为城市规划分支的现代景观规划	(11)
1.6 面向风景旅游区保护开发的现代景观规划设计	(11)
1.7 面向资源环保的现代景观规划	(12)
2 景观中的人类行为	(13)
2.1 从基本的行为开始	(13)
2.2 人类在景观中的三种基本活动	(13)
2.3 规划设计面向交往的景观场所	(15)
2.4 景观行为的空间格局	(16)
2.5 空间、场所、领域	(16)
2.6 五官与景观感受	(16)
2.7 景观的三大门槛	(17)
2.8 景观行为构成与建筑空间构成的异同	(18)
2.9 与景观空间同等重要的因素	(19)
2.10 公共性中的私密性	(19)

3 广场规划设计	(21)
3.1 广场规划设计的三要素	(21)
3.2 大众群体聚集的大型场所	(21)
3.3 规划设计取向	(22)
3.4 定性、定位、容量	(23)
3.5 几个典型	(23)
3.6 面向游憩活动	(25)
3.7 解决多功能需求	(25)
3.8 寻求风格	(28)
3.9 景观的整治创造	(30)
3.10 基本出发点	(31)
4 带状空间场所规划设计	(34)
4.1 概念原理	(34)
4.2 方法要点	(35)
4.3 大都市市区景观大道	(37)
4.4 中小城市街道景观整治	(40)
4.5 交通道路景观规划	(42)
5 滨水带规划设计	(45)
5.1 内在持久的吸引力	(45)
5.2 现代人类向往的聚居胜境	(47)
5.3 景观特征	(48)
5.4 跨越世纪的远见	(50)
5.5 为滨水景观留下一席之地	(51)
5.6 生态化滨水驳岸	(52)
5.7 规划设计要点	(52)
5.8 由上海外滩改造想到的	(53)
5.9 实例	(54)
6 面状景观规划设计——商业区·公园·自然场所	(55)
6.1 城市景观环境的两极	(55)

6.2	最初的公共户外活动场所	(56)
6.3	城市中大自然的宝库	(57)
6.4	化平地园为立体园	(59)
6.5	中国现代城市公园规划设计的新趋势	(60)
6.6	上海静安公园改造	(61)
6.7	浦东中央公园的启示	(63)
6.8	一种创建城市公园的新方式	(63)
6.9	以景观环境带动商业旅游	(64)
6.10	以人流交通为纲	(65)
7	住区景观环境规划设计	(66)
7.1	住区景观环境的价值	(66)
7.2	住区景观环境规划设计三要素	(67)
7.3	发挥每一个景观环境要素的积极作用	(68)
7.4	创造宁静与特色	(68)
7.5	设计师、开发商、业主三结合的景观规划设计	(69)
7.6	规划师、建筑师、景观师三结合是创造高质量住区景观环境 的前提	(70)
7.7	施展景观规划设计的大手笔	(70)
7.8	创造优美的景观绿化环境	(73)
7.9	寻求特色景观环境	(76)
7.10	住区景观规划设计的四大基本问题	(78)
8	高科技与新理论	(87)
8.1	以规划设计创造明天	(87)
8.2	山水的规划	(88)
8.3	借助高科技遥感预测景观	(92)
8.4	把景观美感数量化	(93)
8.5	城市绿地系统规划	(94)
8.6	以可持续发展为导向	(99)
8.7	从静态景观走向动态景观	(100)
8.8	以区域生态分析为基础的景观规划途径	(102)

9 旅游哲学观与规划方法论——旅游·旅游资源·旅游规划	(112)
9.1 树立正确的旅游观	(112)
9.2 旅游的基本作用	(114)
9.3 旅游基础理论	(115)
9.4 旅游资源与风景资源	(116)
9.5 旅游规划	(117)
9.6 旅游规划 AVC 理论	(118)
9.7 旅游规划 3S+3L 理论	(123)
9.8 旅游开发中的生态保护	(131)
10 城乡景观规划设计与生态景观园林建设的十大战略	(139)
10.1 “三位一体”战略	(140)
10.2 “天罗地网”战略	(140)
10.3 “农村包围城市”战略	(141)
10.4 “补肾强身”战略	(144)
10.5 “硬质软化”战略	(146)
10.6 空中花园战略	(146)
10.7 “素食为主”战略	(147)
10.8 以人为本战略	(149)
10.9 精彩人生战略	(150)
10.10 “放长线”战略	(152)
10.11 景观园林界的“共产主义”宏伟目标	(154)
11 创造美丽的现代中国城市景观	(157)
11.1 中国现代景观规划设计的近景、中景、远景	(157)
11.2 创造美丽的现代中国城市景观——以张家港暨阳湖生态园区规划设计为例的近景	(157)

第二部分 现代景观规划设计 国际理论与实践

12 作为艺术与科学的现代景观设计	(179)
-------------------------	-------

12.1	艺术与工艺运动中孕育的现代景观设计	(179)
12.2	高狄与现代景观	(181)
12.3	以古典主义价值观念为内核的现代景观	(182)
12.4	将抽象艺术转换成景观艺术	(183)
12.5	抽象思维与自然形态结合的现代景观	(187)
12.6	发源于生态学派的景观艺术	(188)
12.7	科学世界诱发的景观设计	(191)
13	现代公园景观规划设计	(192)
13.1	纽约中央公园	(192)
13.2	从静态走向动态	(194)
13.3	从平面水平走向空间立体	(196)
13.4	通过园林博览会新建公园	(199)
13.5	世界博览会激发的灵感	(199)
13.6	人工自然的景观设计	(199)
13.7	温室——现代公园的重要建筑	(201)
13.8	功能日趋综合的公园	(201)
13.9	一种风格创新的城市公园	(202)
14	现代庭园景观	(203)
14.1	强调个性化的庭园景观	(203)
14.2	流水别墅的景观	(205)
14.3	反映地方性的庭院景观	(205)
14.4	建筑与景观园林的完美结合	(208)
15	现代景观规划中的风景名胜保护	(212)
15.1	国家公园与风景旅游区	(212)
15.2	历史名胜作为历史价值观念的载体	(213)
15.3	以风景名胜区环境作为人类感知世界的课堂	(214)
16	城市现代景观	(217)
16.1	居住与景观相结合	(217)
16.2	回归乡村自然的社区景观	(219)