

普通高等院校经济管理类“十一五”应用型规划教材
[国际经济与贸易系列]

HZ BOOKS
华章教育

国际贸易 理论与实务

International Trade Theory And Practice

孙 勤 主编 赵静敏 副主编

免费提供
授课用
电子课件



机械工业出版社
China Machine Press

普通高等院校经济管理类“十一五”应用型规划教材
[国际经济与贸易系列]

国际贸易 理论与实务

International Trade Theory And Practice

孙 勤 主编 赵静敏 副主编



机械工业出版社
China Machine Press



本书紧密结合当代国际贸易和我国对外贸易发展的实际,结合中国加入 WTO 和国际金融危机后的新形势,系统阐述了国际贸易理论与实务知识。全书分为上下两篇,共 17 章。上篇国际贸易理论,主要介绍国际贸易理论与政策措施;下篇国际贸易实务,主要介绍商品进出口业务技能。

本书可作为高等院校国际贸易、经济、管理专业通用教材,也可作为对外经济贸易工作者的知识读本。

封底无防伪标均为盗版

版权所有,侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论与实务/孙勤主编. —北京:机械工业出版社, 2010. 2
(普通高等院校经济管理类“十一五”应用型规划教材·国际经济与贸易系列)

ISBN 978-7-111-29587-7

I. 国… II. 孙… III. ①国际贸易—经济理论—高等学校—教材 ②国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 IV. F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 010444 号

机械工业出版社(北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑:章集香 版式设计:刘永青

北京京师印务有限公司印刷

2010 年 2 月第 1 版第 1 次印刷

184mm×260mm·18 印张

标准书号:ISBN 978-7-111-29587-7

定价:32.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

客服热线:(010) 88379210; 88361066

购书热线:(010) 68326294; 88379649; 68995259

投稿热线:(010) 88379007

读者信箱:hzjg@hzbook.com

我们诚挚地将这本《国际贸易理论与实务》奉献给广大读者。

20 世纪 90 年代末,伴随着世界经济全球化的进程和世界贸易组织成立后不断推动全球贸易和投资的自由化,国际贸易的内外部环境都发生了许多重大变化,国际贸易活动中的贸易方式也有了许多新的发展。21 世纪初,国际金融危机的爆发,更使得中国企业在国际贸易活动中也遇到许多新的问题、面临许多新的挑战。在这种形势下,对既有专业理论知识又有较强实践能力的高素质应用型经济贸易人才的需求越来越迫切。

国际贸易理论和国际贸易实务两者关系密切,在实践中相互融合,但从教学和研究的视角,可以清晰地将二者分开。其中最大的不同是国际贸易理论多以宏观经济、区域经济作为出发点;国际贸易实务多以微观经济、企业经营为出发点。因此,国际贸易理论往往是把实现国际经济、国家经济和区域经济的福利最大化作为研究目标;而国际贸易实务则往往把企业利益最大化作为研究目标。把二者融合为一个层面的命题的确不是件易事。但是从对外经济贸易人才培养需要的角度出发,要求有一本能把二者结合起来的融宏观和微观为一体、理论与实践相结合的综合应用型教材。因此,编写这样一本教材,让开设国际贸易课程的高校师生分享这一成果,是我们最大的愿望。

本书在编写过程中,充实了当代国际贸易发展的最新内容,力求做到从中国社会主义市场经济建设的实际出发,面向改革开放、面向现代化、面向世界。本书内容新颖、结构合理、重点突出,具有较强的系统性与逻辑性,注重技能训练、简明扼要、易于自学。本书在结构体系上做了新的探索,全书分为上下两篇,共 17 章。上篇为国际贸易理论,重点介绍国际贸易理论与政策措施;下篇为国际贸易实务,重点介绍商品进出口业务知识。

根据新颖、精炼、科学、实用的原则,我们力求本教材具有以下特点:

(1) 内容新颖、前瞻性较强。本书采用最新修订的国际贸易惯例和我国最新的外贸政策以及相关法律法规进行解释,在分析角度、引用资料、

内容安排上都比较新颖,吸收了国际贸易理论、国际贸易的新变化和新发展等内容,以期能将国际贸易的最新知识介绍给读者。

(2) 注重案例引导和知识的拓展。本书针对应用型本科高校学生的特点,力求以案例代替枯燥的说理。每章开始前有学习目标,结尾有本章小结,让学生通过案例感受各章节的教学内容,并同步穿插与课程内容相关的背景知识和拓展知识,便于学生自学。

(3) 技能导向,强调应用性。本书尝试从应用型本科高校经济贸易类专业人才培养目标和从业标准的视角,设定各章节内容的学习目标。在内容安排上,适当加大了国际贸易实务的内容,各章后均安排思考练习或实训练习,并从学生应用能力培养的角度,增加了实训练习内容,使之更适合应用型人才培养的需要。

(4) 语言简明通俗,内容深度适当。本书的编写尽量从外贸实际出发,做到语言简明扼要、通俗易懂。同时本书对相关知识点做了一定的提炼和总结,以突出应用型本科人才培养办学理念及教学定位。

另外,本书配有教学课件,供广大读者参考使用。

本教材的编写队伍经验丰富、专业基础扎实。作者均为具有多年国际贸易课程教龄的教师。由孙勤教授、赵静敏副教授负责总体框架设计并任主编、副主编。具体编写分工如下:孙勤编写第1、3、5、8、15章,李松涛编写第2章,罗吉文编写第4章,郑凌霄编写第6、13章,徐彬编写第7、14章,赵静敏编写第9、10、16、17章,尹征编写第11章,周芳编写第12章。全书由孙勤、赵静敏、郑凌霄总纂定稿。

在本书出版发行之际,《UCP600》已付诸生效,编者在充分理解与消化《UCP600》最新变化的基础上,对“国际贸易货物的运输与保险”、“国际贸易货款收付”等章节中有关内容做了修订与补充,其他章节内容也根据形势发展进行了必要的调整和更新。本书在编写过程中参考了国内外有关国际贸易的著作和教材及文献资料,吸收了其中的一些成果,在此一并致谢,恕不一一详列。由于作者水平所限,故疏漏之处在所难免,敬请读者批评指正。

国际贸易理论与实务课程是经济类相关专业的专业必修课，是一门实践性很强的综合应用型课程。本课程内容包括理论与实务两部分，理论部分介绍国际贸易理论与政策措施，实务部分介绍商品进出口业务知识。

本课程的先修课程为政治经济学、西方经济学、基础会计，后续课程为国际金融、国际结算、国际商法。

教学要求

本课程的教学以本教材为基础，以课堂教学、案例教学和实践教学多种教学形式相结合方式来进行。教材共17章，教师可根据教学需要和学生情况适当调整教学内容。

在国际贸易理论教学中，理论分析要准确、具体、形象、生动，体现“广”和“新”。“广”，即综合人文、地理、经济、金融、法律等多学科内容，结合各个国家的文化特色和商业习惯。“新”，即联系世界经济贸易的最新发展和变化，联系时事热点来讲解，突出国际贸易的政策性、实践性，拓宽学生的知识面，培养学生的专业敏感度。

在国际贸易实务教学中，应以案例分析和实践教学贯穿整个教学过程的始终。如在学习“国际贸易货物的运输与保险”一章时，组织学生到外运公司参观，使学生熟悉有关环节和业务的运作过程；在“国际贸易货款收付”一章中，通过案例分析，使学生认识到支付方式必须与合同中使用的贸易术语相结合，并请外贸企业单证员向学生介绍各种票据，指导学生填制相关单证；在国际贸易合同的履行一章中，组织学生到外贸公司实习，可全面了解进出口合同的履约过程。

教学方式

建议本课程采用以下教学方式：

- (1) 启发式讲授结合多样化的教学内容展示。通过在课堂上向学生提

出问题,引起学生的兴趣;同时,尽可能地发挥多媒体教学的优势,通过图文展示,以流程图、照片、讲座和纪录片等将进出口业务知识展现给学生,使教学过程直观形象、通俗易懂。

(2) 案例式教学。国际贸易课程的讲授中离不开案例,在本课程的讲授中,案例的运用主要有3种:一是引入式案例,主要用来启发思考,然后引入主题。二是“小案例”,即篇幅小、内容简单。一般涉及几个小的知识点,通过此类案例来验证学生的学习情况,同时活跃课堂气氛,形成一种互动效果。三是“大案例”,即篇幅稍长、涉及面广,需要知识的融会贯通和灵活运用。讲授中要给学生留够阅读时间,并组织学生分组进行讨论,形成学生自主学习、合作学习、研究性学习以及探索性学习的开放式教学方式。

(3) 模拟教学和实践教学结合,重在培养学生的实际应用能力。首先,应充分利用相应的教学软件和模拟实验室设备,让学生自己动手开展国际贸易实务操作,如签订合同、报关报检单的填制、海运提单的填写、修改信用证等模拟操作,让学生通过模拟实践,提高实际工作能力。

同时,学生实践技能的培养除了课堂的实训、模拟实践以外,更多地需要走出校园、走进社会。教师应带领学生参与或观摩商品展销会,指导学生参加产品推广活动,参观外贸公司、物流公司,并聘请部分外贸公司的从业人员如单证员、货运代理以及报关员等相关人员来开设讲座,增加学生对相关工作的体验和感触,激发学生的学习热情,提高学习的自觉性。

课程评价方法

改革课程评价方法,增加对学生实践能力的考核。以提高学生应用能力为目的,适当加大考勤、作业、课堂表现等平时成绩所占比例,精心设计和合理安排期末考试,增加实务分析、技能操作和案例分析等题型。建议平时成绩所占比例在30%~40%,期末考试成绩所占比例在70%~60%。

课内主要教学内容安排及学时分配

本课程总课时一般为70学时,各章节学时安排建议如下:

章号	教学内容	教学时数
1	导论	4
2	国际分工及其理论	4
3	国际贸易政策	3
4	国际贸易措施	6
5	GATT与WTO	4
6	国际服务贸易	4
7	区域经济一体化	3

(续)

章号	教学内容	教学时数
8	国际货物买卖合同	4
9	国际贸易术语与商品的价格	6
10	合同的标的	4
11	国际贸易货物的运输与保险	4
12	国际贸易货款收付	6
13	进出口货物的检验与报关	4
14	合同争议的预防与处理	3
15	交易磋商与订立合同	4
16	国际贸易合同的履行	4
17	国际贸易方式	3
	合计	70

目 录 CONTENTS

前 言

教学建议

上 篇 国际贸易理论

第1章 导论 /2

- 1.1 国际贸易的基本概念及分类/2
- 1.2 国际贸易的产生、发展与作用/9
- 1.3 国际贸易理论与实务的研究对象、
内容体系与研究方法/14

【思考练习】/17

第2章 国际分工及其理论/18

- 2.1 国际分工的形成与发展/18
- 2.2 传统的国际分工理论/21
- 2.3 新古典贸易理论/24
- 2.4 现代国际贸易理论/29

【思考练习】/34

第3章 国际贸易政策/35

- 3.1 国际贸易政策的概念/35
- 3.2 世界各国对外贸易政策的基本
类型及演变/37
- 3.3 中国的对外贸易政策/43

【思考练习】/48

第4章 国际贸易措施/49

- 4.1 关税措施/49
- 4.2 非关税措施/59

- 4.3 鼓励出口措施/64

- 4.4 出口管制措施/67

【思考练习】/69

第5章 GATT 与 WTO/70

- 5.1 贸易条约与协定/70
- 5.2 WTO 概述/74
- 5.3 中国与 WTO 的关系/82

【思考练习】/84

第6章 国际服务贸易/85

- 6.1 国际服务贸易基本概念/85
- 6.2 国际服务贸易的产生及发展/87
- 6.3 《服务贸易总协定》/90
- 6.4 国际技术贸易/94

【思考练习】/97

第7章 区域经济一体化/98

- 7.1 区域经济一体化概述/98
- 7.2 区域经济一体化的产生
与发展/100
- 7.3 主要区域经济一体化
组织简介/103
- 7.4 区域经济一体化理论/107

【思考练习】/111

下 篇 国际贸易实务

第8章 国际货物买卖合同/114

- 8.1 国际货物买卖合同的概念/114

- 8.2 国际货物买卖合同的内容/116
- 8.3 国际货物买卖合同有效成立的条件/121
- 【本章实训】/124
- 第9章 国际贸易术语与商品的价格/127
 - 9.1 贸易术语与国际贸易惯例/127
 - 9.2 常用的6种贸易术语/129
 - 9.3 商品的价格/139
 - 【本章实训】/144
- 第10章 合同的标的/146
 - 10.1 商品的品名、品质/146
 - 10.2 商品的数量/150
 - 10.3 商品的包装/152
 - 【本章实训】/155
- 第11章 国际贸易货物的运输与保险/157
 - 11.1 国际贸易货物运输方式/157
 - 11.2 装运条款/161
 - 11.3 国际贸易货物运输单据/164
 - 11.4 国际贸易货物运输保险/166
 - 【本章实训】/174
- 第12章 国际贸易货款收付/177
 - 12.1 票据/177
 - 12.2 汇付与托收/181
 - 12.3 信用证/184
 - 12.4 不同结算方式的选择使用/189
 - 12.5 买卖合同中的支付条款/190
 - 【本章实训】/191
- 第13章 进出口货物的检验与报关/195
 - 13.1 进出口货物的检验/195
 - 13.2 进出口货物的报关/202
 - 【本章实训】/209
- 第14章 合同争议的预防与处理/211
 - 14.1 索赔/211
 - 14.2 不可抗力/215
 - 14.3 仲裁/217
 - 【本章实训】/222
- 第15章 交易磋商与订立合同/224
 - 15.1 国际货物买卖的一般程序/224
 - 15.2 交易前准备/227
 - 15.3 交易磋商与订立合同/229
 - 【本章实训】/237
- 第16章 国际贸易合同的履行/240
 - 16.1 出口合同的履行/240
 - 16.2 进口合同的履行/246
 - 16.3 主要进出口单据/249
 - 【本章实训】/257
- 第17章 国际贸易方式/260
 - 17.1 一般传统贸易方式/260
 - 17.2 加工贸易/266
 - 17.3 国际电子商务/270
 - 【本章实训】/272
- 参考文献/274

上 篇

国际贸易理论

- 第1章 导论
- 第2章 国际分工及其理论
- 第3章 国际贸易政策
- 第4章 国际贸易措施
- 第5章 GATT与WTO
- 第6章 国际服务贸易
- 第7章 区域经济一体化

第 1 章 导 论

学习目标

1. 了解国际贸易的基本概念及分类，掌握国际贸易与国内贸易的区别。
2. 了解国际贸易的产生、发展以及对经济发展的促进作用。
3. 掌握国际贸易理论与实务的研究对象、内容体系与研究方法，为学习本门课程打好基础。

引 言

国际贸易是个历史范畴，它是在一定历史条件下产生和发展起来的。全球经济一体化是当今国际社会的显著特征，其主要表现在贸易的全球化、产品的全球化、跨国公司的发展以及国家经济联盟和协调组织的发展，它的快速发展影响着国际分工合作的加强与深化，促进了超越国界和社会制度差异的世界市场的形成，扩大了经济活动的空间。在这样的形势下，国际贸易理论与实务作为研究国家间商品和劳务交换活动规律的学科，也不断发展成熟起来，逐步形成了自己的学科体系。目前，本课程已成为相关经济类专业的必修课程，在经济类专业教学中处于十分重要的地位。

1.1 国际贸易的基本概念及分类

1.1.1 国际贸易的基本概念

1.1.1.1 国际贸易

国际贸易（international trade）亦称“世界贸易”，泛指世界各国之间商品、劳务等交换活动的总称。它是世界各国之间分工的表现形式，反映世界各国在经济上的相互依赖关系。国际贸易由世界各国（地区）的对外贸易构成，是世界各国对外贸易的总和。

对外贸易 (foreign trade) 亦称“国外贸易”或“进出口贸易”,是指一个国家(地区)与另一个国家(地区)之间的商品和劳务的交换。这种贸易由进口和出口两个部分组成。对输入商品或劳务的国家(地区)来说,就是进口;对输出商品或劳务的国家(地区)来说,就是出口。

按西方学者的观点,国际贸易是指“不同国家的商人之间所进行的商业活动,这种活动需要使用外币,并影响有关国家的贸易平衡”(F. E. 佩里:《金融词典》1979年版)。也就是说,构成国际贸易的概念有3个方面的内容。

- (1) 必须是不同国家、地区的商人或政府之间的交易活动。
- (2) 交易活动中要涉及使用某种外币(外汇)。
- (3) 这种交易活动要涉及一国的贸易平衡,进而要影响一国的国际收支平衡。

国际贸易的概念有广义和狭义之分。狭义的国际贸易是对各种有形商品的进出口而言,即指一切有形商品的交易,如机器设备、各种农副产品等的进出口,因此也叫有形贸易。传统的商品交换主要就是指那些看得见、摸得着的有形商品贸易。随着生产的发展、科学技术的进步和交换方式的改进,商品的含义也在不断地扩大,在有形商品之外又出现了无形商品,如与进出口贸易直接有关的商品运输、保险、金融、信息以及旅游、劳务输出、租赁、技术服务、投资利息等,无形商品贸易称为无形贸易。广义的国际贸易是世界各国之间包括有形贸易和无形贸易在内的所有跨国商品交易活动的总称。

有些海岛国家,如英国、日本等同国外进行商品买卖活动,必须跨洋过海,因此,这些国家常将国际贸易称为海外贸易(oversea trade)。此外,也有人用其他术语表示国际贸易,如“跨国贸易”、“多国贸易”、“外部贸易”等。

理解国际贸易要注意区别国际贸易与国内贸易的不同。虽然国际贸易和国内贸易同属流通领域,都是商品和劳务交换活动,其目的同是为了提高经济效益和获得利润。但前者是在不同国家企业间进行的,而后者是在国内企业间进行的;后者是前者的基础、起点,前者比后者要复杂、困难,风险也大。二者的区别主要表现在:

1. 使用的货币不同

参加贸易的各国,实行各自不同的计价货币和结算单位,而贸易贷款的清偿又多以外汇支付。选择哪种货币作为贸易双方都可接受的计价单位和支付工具、本国货币与外国货币的比价如何计算、国际汇兑的方法如何选定等都是非常复杂的国际金融问题。

2. 语言文字不同

国际贸易的买卖双方来自于不同的两个国家或地区,各自语言多不相通,在贸易洽谈、合同签订和单证处理上如不采用一种共同的语言,交易就无法顺利进行。当今国际贸易中最通行、最基本的商业语言是英文。

3. 规章法令不同

世界各国的商业法律、管理制度、贸易条款和商业习惯都不完全一致,有的甚至差异甚大。两国在贸易中所遵循的规章和适用法律、发生纠纷时如何处理等,这些问题比起国内贸易要复杂得多。

4. 地理环境不同

国际贸易的参与者散居全球各地,因所处地理位置不同,自然环境和自然资源禀赋有很大的差异,这必然对各国进出口商品结构、销售季节和运输方式等有很大影响。

5. 风俗习惯不同

各国的风俗习惯、民族特性和宗教信仰都有许多不同之处,对颜色、数字、动物、花草等均有各自的禁忌和爱好。通晓各国情况,才不致徒劳无功或甚至挫伤民族感情,造成不良影响。

由此可知,国际贸易与国内贸易存在许多不同之处,从事国际贸易的工作者,不仅需要具备较扎实的国际贸易专业知识,精通外语,熟悉各国的生活习惯和地理环境,有比较广博的知识面,同时还必须掌握世界经济方面的有关知识,了解世界各国政治、经济发展的变化趋势,会做买卖,熟悉生产、了解商品、掌握相关的科学技术知识。只有这样,才能在复杂多变的国际竞争中立于不败之地。

1. 1. 1. 2 国际贸易额与国际贸易量

国际贸易额 (value of foreign trade) 又称国际贸易值,是用货币表示的反映一定时期内世界贸易规模的指标,是一定时期内世界各国 (地区) 出口贸易额的总和。统计国际贸易额,必须把世界各国 (地区) 的出口额折算成同一货币后相加。同时要特别注意不能简单地把世界各国 (地区) 的对外贸易额相加,而只能是把世界各国 (地区) 的出口额相加。因为,一个国家的出口就是另外一个国家的进口,所以,如果把世界各国 (地区) 的进出口额相加,就会造成重复计算。又因为,大多数国家 (地区) 统计出口额以 FOB 价格计算,统计进口额以 CIF 价格计算, CIF 价格比 FOB 价格多了运费和保险费,所以,以世界各国 (地区) 的出口额相加,能更确切地反映全世界国际贸易的实际规模。

一定时期一国从国 (地区) 外进口商品的全部价值,称为进口贸易总额,简称进口总额;一定时期一国向国 (地区) 外出口商品的全部价值,称为出口贸易总额,简称出口总额。进口总额和出口总额两者之和即为进出口贸易总额,简称进出口总额。进出口总额是反映一国对外贸易规模的重要指标之一。以货币表示的对外贸易额经常受到价格变动的影响,因而不能确切地反映一国对外贸易的实际规模,而国际贸易量则能解决这一问题。

国际贸易量 (quantity of foreign trade) 就是用进出口商品的各种计量单位表示的总贸易数量,用以正确反映贸易的实际规模大小。但由于进出口商品成千上万,计算单位各异,就某一种商品来讲,可以用计量单位表示,而就全部进出口商品来说,则无法用某一个计量单位来表示总的贸易量。因此,国际贸易量的通常计算方法是,以一定时期的不变价格为标准,计算各个时期的贸易值,通过以货币表示的贸易值的变化,反映实际贸易量的变化。以一定时期为基础的贸易量和各个时期的贸易量相比较,就得出表示贸易量变动的贸易量指数。贸易量指数的计算见式 (1-1)。

$$\text{贸易量指数} = \frac{\sum \text{不变价格} \times \text{比较期各项商品数量}}{\sum \text{不变价格} \times \text{基期各项商品数量}} \quad (1-1)$$

为了简化国际贸易量的计算,联合国和绝大多数国家,实际上都采用以进出口商品

价格指数除进出口额的计算方法, 求出按不变价格计算的国际贸易值来作为国际贸易量的近似值。其计算见式 (1-2)、式 (1-3)。

$$\text{进出口贸易量} = \frac{\text{进出口额}}{\text{进出口价格指数}} \quad (1-2)$$

$$\text{进出口价格指数} = \frac{\text{报告期价格}}{\text{基期价格}} \times 100 \quad (1-3)$$

1.1.1.3 贸易差额

贸易差额 (balance of trade) 是指一定时期内一国出口总额与进口总额之间的差额。它是反映一国对外贸易收支状况的一个重要指标。当出口总额超过进口总额时, 称为贸易顺差或出超; 反之, 当进口总额超过出口总额时, 称为贸易逆差或入超。通常出超以正数表示, 入超以负数表示, 入超一般在统计报表中用红字标出, 所以, 我们也将其称为贸易赤字。如出口总额与进口总额相等, 则称为贸易平衡。

1.1.1.4 国际贸易商品结构

国际贸易商品结构 (composition of international trade) 是指一定时期内各大类商品或某种商品在整个国际贸易中的构成, 即各大类商品或某种商品贸易额与整个世界出口贸易额相比, 以比重表示。国际贸易商品结构包括进口商品结构和出口商品结构, 分别反映一定时期内国际贸易商品进口贸易构成和出口贸易构成。研究国际贸易商品结构, 了解整个世界的经济发展水平、产业结构状况和科技发展水平具有重要意义。为便于分析比较, 世界各国均以联合国《国际贸易商品标准分类》(SITC) 公布的国际贸易和对外贸易商品结构进行分析比较。

一个国家的对外贸易商品结构是一国在一定时期内各大类商品或某种商品在该国对外贸易总量中所占的比重。用以表明一国出口商品的去向和进口商品的来源, 从而反映一国与其他国家或地区之间经济贸易联系的程度, 并看出哪些国家 (地区) 是本国的主要贸易对象和贸易伙伴, 以及一国同其他主要贸易伙伴间贸易关系消长的变化情况。如一国的年出口额为 100 亿美元, 其中初级品占 40 亿美元, 制成品占 60 亿美元, 则该国的出口商品构成是初级品占 40%、制成品占 60%。它反映出该国的经济发展水平、产业结构状况和科技发展水平, 从而使我们可以了解该国的对外贸易现状, 发现存在的问题, 调整对外贸易政策, 采取促进对外贸易发展的措施。

1.1.1.5 对外贸易依存度

对外贸易依存度是指一国进出口总额与其国内生产总值 (GDP) 或国民生产总值 (GNP) 之比。反映一国国民经济对进出口贸易的依赖程度和对外贸易同本国经济发展的关系。其比重的变化意味着对外贸易在国民经济中所处地位的变化。

一国的对外贸易依存度通常通过对外贸易系数来衡量。对外贸易系数的计算见式 (1-4)、式 (1-5)、式 (1-6)。

$$P = R_{(1)} + R_{(2)} \quad (1-4)$$

$$R_{(1)} = \frac{Q_{(1)}}{GNP \text{ (或 } GDP)} \times 100\% \quad (1-5)$$

$$R_{(2)} = \frac{Q_{(2)}}{GNP \text{ (或 } GDP)} \times 100\% \quad (1-6)$$

式中 P ——对外贸易系数;

$R_{(1)}$ ——进口贸易系数;

$R_{(2)}$ ——出口贸易系数;

$Q_{(1)}$ ——进口额;

$Q_{(2)}$ ——出口额。

一国的对外贸易系数,反映了一个国家的全部国民生产总值中有多少是由对外贸易创造的。对外贸易系数提高,说明一国对外贸易依存度加大,对外开放度提高。随着世界经济一体化步伐加快,世界各国经济发展相互影响、相互依赖越来越强,世界各国对外贸易依存度呈上升趋势。

1.1.1.6 对外贸易条件

对外贸易条件又称“进出口商品比价”,指一国的出口商品与进口商品的价格比率。简单地说,就是一国在国际贸易中同其他国家的商品交换比率。贸易条件的好坏,直接反映了一个国家在对外贸易中所得到的实际利益,影响一国的国民收入状况和经济增长状况。对外贸易条件的状况,通常通过贸易条件指数来反映。由于现实生活中参与国际交换的商品种类很多,而且价格受各种因素的影响经常变化,因此贸易条件指数,通常只能用一国对外贸易中商品的价格指数值来计算表示。主要的贸易条件指数有:商品贸易条件指数、要素贸易条件指数和收入贸易条件指数。

1.1.2 国际贸易的分类

1.1.2.1 按货物的移动方向分类

按货物的移动方向,可分出口贸易、进口贸易和过境贸易。

1. 出口贸易

出口贸易 (export trade) 是指一国将其生产和加工的产品运往他国市场销售,称为出口贸易或输出贸易。

2. 进口贸易

进口贸易 (import trade) 是指一国将外国生产和加工的产品运进本国市场销售,称为进口贸易或输入贸易。出口贸易与进口贸易是对每笔交易双方而言的,对卖方 (通常是生产方) 而言,就是出口贸易,对买方 (通常是消费方) 而言,就是进口贸易。如果输入一国的货物再输出时,就称为“复出口”;反之,输出国外的货物再输入本国时,就称为“复进口”。

3. 过境贸易

过境贸易 (transit trade) 是指甲国出口到乙国的货物经由丙国的国境运送时,对丙国来讲,就是过境贸易。

1.1.2.2 按商品形式分类

按商品形式，可分为有形商品贸易和无形商品贸易。

1. 有形商品贸易

有形商品贸易（tangible goods trade）是“无形商品贸易”的对称，指可以看得见的有形实物商品的进出口。国际贸易中的有形商品种类繁多，为便于统计，联合国秘书处于1950年起草并公布了《联合国国际贸易标准分类》，并分别在1960年和1977年进行了修订。该分类把国际贸易的有形商品根据商品加工深度的不同，共分为10大类、63章、233组、786个分組和1924个基本项目。10类商品分别为：

- (0) 食品及主要供食用的活动物；
- (1) 饮料及烟类；
- (2) 燃料以外的非食用粗原料；
- (3) 矿物燃料、润滑油及有关原料；
- (4) 动植物油脂及油脂；
- (5) 未列名化学品及有关产品；
- (6) 主要按原料分类的制成品；
- (7) 机械及运输设备；
- (8) 杂项制品；
- (9) 没有分类的其他商品。

国际贸易中，一般把（0）到（4）类商品称为初级产品；把（5）到（8）类商品称为制成品。这个标准分类已为世界绝大多数国家所采用。我国1981年起实行新的商品分类标准就是以该标准分类为基础，并结合我国进出口货物的实际情况编制而成的。我国的商品统计目录编号采用6位数：1位数为“类”、2位数为“章”、3位数为“组”、4位数为“分組”、5位数为“项目”、6位数为“子目”。

2. 无形商品贸易

无形商品贸易（intangible goods trade）是“有形商品贸易”的对称，指无形的劳务或其他非实物商品的进出口。具体包括两个方面内容：一是为有形商品贸易服务的劳务，如运输、保险、商品包装加工、广告、信息等；二是其他与外事有关的各种经济活动，如旅游、投资、金融、股票、债券、专利特许权、服务收支等。

有形贸易与无形贸易的主要区别在于有形贸易要经海关通关，故其金额显示在一国的海关统计上；而无形贸易则不经过海关办理手续，其金额不反映在海关统计上，但显示在一国国际收支表上。

1.1.2.3 按货物运送方式分类

按货物运送方式，可分为陆路、海路、空运和邮购贸易。

1. 陆路贸易

陆路贸易（trade by roadway）是指陆地相邻国家之间的贸易，通常采用陆路运送货物的方式，运输工具主要有火车、汽车、马车等。目前，陆路贸易约占世界贸易总量