



中国人民大学新闻学院



中国人民大学新闻与社会发展研究中心

中国新闻业 发展现状与趋势

THE DEVELOPMENT OF CHINA MEDIA

◎ 郑保卫 主编



经济日报出版社

发展现状与趋势 中国新闻业

◎ 郑保卫 主编

图书在版编目 (CIP) 数据

中国新闻业发展现状与趋势/郑保卫著.—北京:经济日报出版社,2008.4

ISBN 978-7-80180-848-6

I.中… II.郑… III.新闻工作-中国-文集 IV.
G219.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 034178 号

中国新闻业发展现状与趋势

主 编	郑保卫
责任编辑	郭 平 丁晓萌
责任校对	徐建华 刘 涛
出版发行	经济日报出版社
社 址	北京市宣武区白纸坊东街 2 号 (邮政编码:100054)
电 话	010-63567690 63567691 (编辑部) 63567683 (发行部)
网 址	www.edpbook.com.cn
E - mail	jjrb58@sina.com
经 销	全国新华书店
印 刷	三河市新世纪印务有限公司
开 本	710×1000mm 1/16
印 张	19.25
字 数	340 千字
版 次	2008 年 4 月第一版
印 次	2008 年 4 月第一次印刷
书 号	ISBN 978-7-80180-848-6
定 价	48.00 元

版权所有 盗印必究 印装有误 负责调换



作者简介

郑保卫 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师；教育部人文社科重点研究基地——中国人民大学新闻与社会发展研究中心主任；教育部社会科学委员会委员；国务院特殊津贴专家。

中国人民大学新闻系研究生毕业，先后在国际政治学院新闻系、中国新闻学院任教。研究领域为新闻学与传播学基础理论、马克思主义新闻理论与实践、新闻伦理、新闻法制、新闻教育、传媒改革等。

主要著作有《新闻学导论》、《当代新闻理论》、《马克思恩格斯报刊活动与新闻思想研究》、《中国共产党新闻思想史》（主编）、《新闻长思录》、《新闻理论新编》等。

编委会成员

主 任：方汉奇、赵启正

副主任：郑保卫、高 钢

委 员：喻国明、涂光晋、郭庆光、陈力丹、
蔡 雯、杨保军、彭 兰

编辑部成员

主 编：郑保卫

副主编：杨保军

编 辑：赵云泽、郭 平

序 言

顺应形势 迎接挑战 深化改革 促进发展

——写在“中国新闻业发展现状与趋势”
论坛论文集出版之际

中国人民大学新闻与社会发展研究中心主任 郑保卫
中国人民大学新闻学院责任教授、博士生导师

在举国上下喜迎党的十七大胜利召开之际，作为庆祝中国人民大学七十华诞活动之一的“新闻传媒与社会发展论坛·2007——中国新闻业发展现状与趋势”论坛，于2007年10月13日~14日在中国人民大学举行。百余名来自新闻学界的专家、学者和传媒业界负责人齐聚论坛，围绕“中国新闻业发展现状与趋势”的主题，展开了广泛的学术交流。

中国人民大学党委书记程天权教授到会祝贺。中国人民大学新闻学院常务副院长高钢教授致欢迎词。前来参加中国人民大学新闻与社会发展研究中心学术委员会二届二次会议的学术委员丁淦林、赵玉明、童兵、罗以澄、尹韵公、丁俊杰、吴廷俊、徐泓等教授，就会议主题以及学科发展和基地建设等方面的问题发表了热情洋溢的讲话。

论坛由中国人民大学新闻学院副院长杨保军教授主持。

中国人民大学新闻与社会发展研究中心主任郑保卫教授在阐述会议宗旨时指出，希望通过对当前我国新闻业生态现状与未来发展趋势的探讨，能为其今后的进一步发展探寻对策，提供决策依据。

可以说这次论坛主题鲜明，论题集中，研讨深入，成果颇丰。与会者围绕我国新闻业的发展现状与趋势展开了广泛的探讨，从不同的侧面和角度总结了我国传媒业改革与发展的经验、存在的问题，研究了今后的出路及对策，

提出了一些新颖、独到的观点,使论坛达到了预期的目的,取得了丰硕的成果。

关注媒体格局变化与传媒产业现状

中国人民大学新闻与社会发展研究中心学术委员会主任方汉奇教授用“规模非常庞大”六个字概括了当前我国新闻业的发展现状。他指出,我国新闻事业拥有全世界最庞大的规模和最庞大的受众群体。今后应当在体制和观念上有所发现、有所进步。

郑保卫教授就当前我国媒体格局变化状况及其原因进行了阐释。他认为,在我国以互联网出现为标志和契机的传媒变革不仅引发了传媒业自身结构的调整,也带来了舆论态势和整个舆论格局的变化。关注和研究媒体格局的变化,不仅是新闻业发展的需要,也是整个国家事业发展的需要。他提出,传媒业的发展及媒体格局的变化是技术、市场和制度合力作用的结果。他还从媒体的受众覆盖率、受众的媒体接触时间、媒体的收入分布和媒体发展的空间四个维度对我国现有的媒体格局作了描述。

清华大学新闻与传播学院崔保国教授通过对传媒产业发展现状的考察,提出“手机受众将是一个很大的受众群。从产值来看,整个传媒产业在2006年的总产值是4236亿,其中仅手机就达到了888亿。”传统媒体产业的许多指标都在下降,而新媒体却增长迅速,在整个传媒产业中的比重已经超过了四分之一。

中央民族大学新闻系白润生教授介绍了少数民族报刊的改革和发展现状。他认为,我国少数民族报刊体系逐步完善,并开始开拓国际市场,比如《新疆经济报》维、汉两版远销中亚五国,《辽宁日报》的朝文版登陆韩国。但经费短缺、发行和广告创收艰难等困难正影响和制约着少数民族报业的发展。

把脉新闻业改革

当前我国新闻传媒的改革处于一个什么样的历史方位?未来应该采取什么样的措施和路径?这是与会专家、学者们关注的重点。

复旦大学新闻学院童兵教授在会上介绍了其承担的“中国文化体制改革与创新”课题研究的重要成果。他将中国传媒体制改革的进程划分为三个部分:1978~2000年为中国传媒体制边缘突破的阶段;2001~2005年为调整与

整体转型的阶段；2006年以后为深入推进阶段。

谈到传媒改革的基本经验时，他认为：“坚持党对传媒体制改革的领导权”和“寻求事业与产业的平衡”非常重要。“在边缘突破阶段，党对传媒的领导主要体现为确保意识形态的安全和给予传媒改革以充分的政策空间。在调整与整体转型阶段主要表现为对传媒体制改革的整体框架进行设计，并将传媒制度改革纳入国家文化体制改革的框架中进行总体设计。2006年以后这一阶段，目前看缺少思路 and 办法，因此缺乏推动力。”而处理好事业与产业发展的关系一直是个难题，“考虑到改革的稳定和有序，传媒改革需要在事业与产业之间实现必要的平衡。”

关于传媒体制改革当中存在的问题，童兵教授列举了改革不平衡、媒体公益性文化事业与经营性文化产业分离艰难和产权改革、公益性文化事业单位内部改革、文化市场秩序、传媒管理体制等六个方面中出现的問題。童兵教授开出的“药方”是循序渐进、积极稳妥地进行产权改革，深化文化事业单位的内部改革，发挥市场机制的基础性作用，创新文化管理体制。

国家广播电影电视总局副总编辑黄勇从理论和实践两个方面探讨了中国广播电视发展的宏观和战略问题。他认为，广播电视业正处于第三次突破阶段，这是整体转型的质的飞跃阶段。第三次突破由四大因素构成：由模拟技术向数字技术全面转化；传统媒体的改造升级同新媒体的发展并行推进；发展事业与发展产业、提供公共服务和提供市场服务成为基本目标和双重任务；构建以公共服务体系、市场运营体系、政府监管体系、社会中介服务体系为基本框架的广播电视事业体系。

他认为，广播电视业如今仍存在许多问题：广电产品的服务难以满足人民群众的精神文化需求；公共财政投入不足（目前只占广电总收入的11.5%）；高端从业人才短缺（高中以下占40.75%，研究生以上只占1.48%）等。所以，第三次突破阶段的发展重点是数字化建设和加大资源向农村的倾斜，并促进传统媒体与新媒体联动体系的建设。

不少专家、学者则对新闻改革中出现的問題进行了反思。

中国传媒大学胡智锋教授透过“纸馅包子”事件，反思了新闻业改革过程中传媒人的角色变化。他认为这一事件绝非偶然，它反映了媒体改革过程中传媒工作者所面临的巨大压力。传媒人应该从两个方面提高自己：一是在价值观方面，传媒人应有自己的文化自觉；二是要提高实际操作能力。

中国人民大学新闻学院陈力丹教授对新闻传播中广泛存在的新闻与广告不分尤其是植入式营销泛滥的现象，以及由此产生的职业道德困境抱有深深

的忧虑,“唯利是图已使传媒丧失了基本的职能。”他提出,传媒职业化是解决我国传媒日益陷入困境的出路,而传媒职业化中的重要一环即是传媒业编辑部门和经营部门实现真正分离。

南京大学新闻与传播学院丁柏铨教授对媒体如何促进社会公平正义展开了论述。在他看来,新闻传媒推动社会公平正义主要涉及两方面内容:一是及时发布重要的新闻信息以及涉及公众利益的其他信息;二是忠实表达不同阶层公民合理的心声、愿望和意见。他认为,在这些方面一些媒体还没有承担好自己应尽的职责。

厦门大学新闻与传播学院院长张铭清教授通过研究两岸报业改革产生的不同效果,提出了三点启示,“新闻作为精神产品不能走完全商品化和自由化的道路;应对媒体生态进行适当的调控;以完善的新闻职业道德约束机制保证新闻媒体的信誉。”

徐州师范大学信息传播学院刘行芳教授对农业、农村和农民问题表现出了特殊的关注。他认为,农村正面临“信息荒漠化”的问题。传媒上涉农的信息量只占我国传媒信息发布总量的不足3%,信息饥渴正在使农民蒙受严重的“三重损失”,即失去方向感、对政府的依赖程度降低、心理失衡加剧。因此,他认为政府应当大力扶持农村地区传媒业的发展,并提出保留和恢复县报的具体建议。

中国人民大学新闻学院周小普教授分析了广播电视新闻专业水平缺失的几个原因:重技术人才、轻内容制作人才;行政管理的一套管理方式难以吸引和留住优秀人才;广播电视是竞争最不充分的媒体领域,缺乏长效的赏罚机制。

此外,中国教育报刊社陈中原对国外公共媒体的管理问题做了描述,并得出结论,“世界上公共广播电视的组织结构和经费来源都是多元化和多样性的。”中央财金大学传媒经济研究中心谭云明副教授建议建立国家网络编辑职业资格认证制度。

透视新媒体发展的喜与忧

中国人民大学新闻学院喻国明教授认为,数字化的发展终结了传统的媒介发展模式,以介质为中心的市场划分被媒介融合的大媒介市场所取代;传统大众媒介独占社会话语权的情况正逐渐被消解;传媒竞争也随之转型,以提升个人占有率为特征的市场竞争将取代目前的市场竞争模式,“规模经济效

益”将逐步降低，进而转化为“范围经济效益”，而“内容为王”也将转化为“产品为王”。他还对传媒业转型过程中新闻价值重心的转移提出了自己的看法“新闻有三个落点，一是时效性，二是全面深刻，三是把握现象、事实、世界观的一种方法论。过去一直强调的是时效性，而现在媒介的价值重心正在适度后移，也就是说，新闻不仅仅是提供事实，更要为受众提供认识事物的方法和指导。”

北京大学新闻与传播学院程曼丽教授认为，新媒体将对我国社会带来的结构性变化表现在三个层面。一是国家层面，以互联网为代表的新媒体带来的最大挑战是信息或者舆论管理难度的增加；二是社会层面，比如网上交友、网络婚姻等对社会的直接影响，它们对传统道德观念的消解作用是显而易见的；三是个体层面，比如博客的开放性和自由性容易使个体出现反叛主流的特征。她认为，需要转变观念，改变“问题管理”的思路，将其转化为“常规管理”，使得新媒体的接触者在超越传统规范的同时不丢弃其中的合理部分，并与社会的和谐发展相适应。

中国汽车报社李庆文社长表达了一个报纸管理者对新媒体竞争压力下报业发展的困惑：“中国传媒业以及中国报业在全世界的位置到底是什么？数字革命将给报业带来什么样的变化？传统报业应该选择一个什么样的角度介入以及抓住新技术革命带来的机遇？数字实验室的尝试是不是应对数字革命的好方法呢？如何塑造传媒业的微观组织？中国什么时候能出现在世界上有重大影响力的跨国传媒集团？媒体消费与其他消费有什么共同点和区别？如何引导媒体消费？”这些困惑其实是他对报业进一步改革的深刻思考。

《北京青年报》张雅宾总编认为手机报的尝试并不成功，仍然需要探索应对新媒体挑战的新方法。他将《北京青年报》近些年发展迅速的原因归结为生存压力促使报纸走向市场，并且报纸一直坚持创新发展。他介绍了《北京青年报》近期两个成功的探索，对人们颇有启发。一是介入“中国网球公开赛”，这一项目使《北京青年报》产生了较大的社会影响力；二是将北京儿童艺术剧院改制，取得了丰厚的经济效益与社会效益。

新媒体的出现会不会使报纸消亡？中国人民大学新闻学院张辉锋副教授认为，推测报纸什么时间消亡其实没有多大意义，准确把握它的趋势，指导我们的实践就可以了。报业改革的根本出路在于向数字化方向转轨、与数字化传输平台接轨，从而实现报社的纸报型运作体制向数字化运作体制的平滑过渡。中国传媒大学博士生马彩虹则得出了报纸将以人性化生存的状态继续存在的结论。

复旦大学新闻学院朱春阳副教授认为，多媒体技术尤其是网络 and 手机短信为省级卫视开发和积聚全国性受众资源、分享全国性电视市场，进而走向国门、参与国际化竞争提供了可能。

论坛的顺利举办得益于与会者的积极参与，得益于兄弟院校和新闻单位的鼎力支持，得益于会务人员的辛勤劳动，在此谨致以诚挚的谢意！

为了更好地展示此次论坛的成果，我们将收到的论文进行了筛选和整理，现集刊出版，以飨读者。

（中国人民大学新闻学院 2007 级博士生郭平、祁涛、陈建平参与了此序的资料收集和整理工作）



大会致辞



中国人民大学党委书记程天权教授致辞

尊敬的各位来宾、各位老师、各位同学：

大家上午好！

在党的十七大召开的前夕，中国人民大学新闻学院和中国人民大学新闻与社会发展研究中心举办的“2007 新闻传媒与社会发展论坛”论坛在这里隆重举行，十分喜气，十分有意义。在这里，我代表中国人民大学对各位来宾、各位专家学者以及所有与会者表示热烈的欢迎！

中国人民大学是一所以人文社会科学为主的综合性大学，有着优良的传统和光荣历史。中国人民大学新闻学院是中国新闻学教育和科研的重要阵地，是中国优秀新闻人才的摇篮；中国人民大学新闻与社会发展研究中心是中国新闻学、传播学研究的重要机构之一。它们为中国新闻事业、新闻传播教育科研事业做出了突出的贡献。

今天，我们举办这个论坛，学界名家、业界精英齐聚一堂，就中国新闻传媒的现状和趋势进行探讨、交流，也是为了推动中国新闻事业和新闻传播教育事业更好发展。中国新闻事业的兴盛发展离不开每一个记者、每一个媒体的点滴努力，更离不开每一位学者的亲力推动。当今时代，新闻传播的社会影响力更加显著，它不仅是承载人们相互沟通的平台，同时也承担着监测环境、服务民众、沟通舆情的重要职责，是党和人民的喉舌，也是我们社会的守望者。在全球化背景下，新闻传播更加成为促进社会发展、提升生产效率的重要工具，同时对于消除不同国家、种族隔阂，促进国家与地区相互合作发展起着不可替代的作用。此次论坛正是基于当前信息化调整变化的时代背景，对中国新闻传播业的现状和发展趋势进行多方位的审视、思考，而这种思考创新的精神将是新闻传播事业不断发展演进所必不可少的核心要素。我们相聚在这里互相启发、探讨，一定会碰撞出很多智慧的火花，相信我们今天的交流一定会对中国新闻业的发展腾飞起到积极作用！

最后我代表中国人民大学向与会者表示衷心的感谢，并预祝论坛圆满成功！

中国人民大学新闻学院 常务副院长高钢教授致辞

尊敬的程书记、尊敬的学界的前辈、尊敬的各位专家学者、来自业界的朋友们、亲爱的同学们：

大家早上好！

我们首先代表新闻学院的全体教师欢迎各位前来参加 2007 年的这个论坛。我们深刻地感到，在中国社会改革开放和信息数字化技术推动之下，整个国际的新闻传播业正在发生深刻的变革，这项变革深刻作用着人类的社会文明进程。我们在这样一个趋势之下，深深感到，21 世纪中国的发展一定会依托于现代信息业的支持，而支持中国现代信息业的一定是高端专业人才，为此中国新闻教育担负着重要责任。

我们举办这届论坛的初衷是希望提供一个这样的平台，为业界和学界提供前沿的思想碰撞和智慧交流，我们希望通过这个论坛能够为我们的新闻教育改革找到智力源泉。为此，我在这里衷心祝贺本次论坛获得成功。在这里我们也要对前来参加论坛的所有专家和朋友们祝福，祝大家在论坛期间心情愉快、工作顺利。

谢谢大家！

中国人民大学新闻与社会发展 研究中心主任郑保卫教授致辞

各位领导,各位来宾,各位朋友,老师们,同学们:

在金秋十月北京最美好的季节,在党的十七大即将召开的喜庆时刻,在人大师生喜迎校庆70周年的日子里,大家来到人民大学,参加我们新闻学院和新闻与社会发展研究中心共同举办的“2007 新闻传媒与社会发展论坛”,与我们分享欢乐,共谋新闻业发展大计,对您们的热心参与和支持,我们表示最诚挚的感谢!

这次论坛我们确定以“中国新闻业发展现状与趋势”为主题,旨在探讨我国新闻业当前的生态现状与未来的发展趋势,期望能为我国新闻业今后的进一步发展探寻对策,提供决策依据。

自改革开放以来,在国家改革开放和经济持续快速发展的大环境下,在党和政府积极推进文化事业与文化产业发展的背景下,我国新闻业近30年来取得了前所未有的发展。市场化程度越来越高,集团化建设逐步推进,传媒产业经济实力日益增强,社会影响力越来越大,一个布局合理、功能齐全的,多类型、多层次、多样化的新闻传播体系已经基本建立起来。

在我们即将迎来改革开放30周年的时候,及时总结我国新闻业改革和发展的经验与教训,探讨我国新闻业改革和发展的特点与规律,应当是我国新闻学界和业界的共同任务。

在探讨我国新闻业发展现状与趋势的时候,有一个不容忽视的问题,就是当前媒体格局的变化问题。

近年来,世界传播领域正在发生着一场巨大的变革。这场变革以互联网的出现为标志和契机,迅速改变了原有的传媒环境,整合了传统的媒体格局。可以说,媒体格局的变化已经成为一个世界性的课题。

在我国,媒体格局的变化也十分明显。前不久,刘云山同志在人民网成立十周年座谈会上讲话时指出:“我国媒体格局正在发生深刻变化,互联网已经成为发展势头强劲的大众传媒,对社会舆论的态势和走向产生着不可估量的影响。”这说明,媒体格局的变化不但引发了传媒业自身结构的调整,而且也带来了舆论态势、走向和整个舆论格局的变化。因此,关注和研究媒体格局的变化,不仅是新闻业发展的需要,也是整个国家事业发展的需要。

“媒体格局”，是指媒体间各种力量对比与组合的结构。由于发展上的不平衡，媒体间各种力量（传统媒体中报刊、广播与电视之间，传统媒体与新媒体之间）对比与组合的结构总是处在不断的变动之中。而当量变积累到一定程度，达到某一临界点时，各种媒体相互之间的力量对比与组合的结构就会发生序列易位和要素重组，直至形成新的媒体结构。

媒体间格局的变化源于媒体之间的生存竞争，而竞争的结果又会孕育和催生新的媒体格局的形成与变化。世界和我国传媒业的发展历程都说明，传媒业的发展及媒体格局的变化是技术、市场和制度合力作用的结果。

是现代化的传播技术为传媒市场的扩展提供了物质手段；传媒市场的需求又是催生传播技术更新发展的原动力；而相应的制度安排则是保证技术和市场发挥作用，取得效果的必要条件。可以说正是在技术、市场和制度合力作用的过程中，促成了传媒业的发展，同时也导致了媒体格局的不断调整 and 变化。

不管是基于我国传媒业发展的路径，还是参照发达国家传媒业演进的历史，都能得出一条经验，即必须高度重视技术、市场与制度在传媒业发展和媒体格局变化中的作用。我们可以作这样一个形象的比喻：技术、市场、制度，三者共同演奏着传媒业成长、发展和竞争的三重唱。

纵观历史，世界传媒业经历了由报纸“一枝独秀”；到报纸与广播“两翼齐飞”；再到报纸、广播、电视“三足鼎立”；然后是报纸、广播、电视、互联网“四强相争”；如今又进入了报纸、广播、电视、互联网、手机等各种媒介形态相融共生的“多媒体并存”发展阶段。而在这个发展过程中，媒体的格局也在不断调整 and 变化，应当说这其中传媒技术、市场与制度都起到了重要作用。

历经30年的改革与发展，在宏观改革环境的带动和新传媒技术的促进下，我国新闻业的生态环境已经发生了巨大变化，媒介市场日趋成熟，传媒改革不断深入，特别是以互联网为代表的新媒体的出现，这使得传统的媒体格局正在被打破，如今，报纸、广播、电视、互联网、手机等“多媒体并存”的格局在我国已经初步形成。

可以这样说，我国传媒业近30年来的快速发展和媒体格局的重大变化，同样也是传媒技术、市场与制度和谐运行，相互作用，相互促进的结果，是我国传媒业整体竞争力不断提升的体现。

我们期待与会的各位专家、学者、业界朋友和老师、同学能够围绕我国新闻业生态环境与媒体格局的变化，及其今后的发展趋势展开深入探讨，并取得积极成果。

前几天，在教育部人文社会科学重点研究基地工作会议上，袁贵仁副部长

提出,人文社会科学研究需要注意增强三个意识,即责任意识、问题意识和前瞻意识。

增强责任意识,就是说科学研究要回应和回答当前我国经济社会发展中的实际问题,要体现科研为国家和社会发展服务的方向。应当说,科研的价值和意义就在于此。因此,他提出,研究者应当将个人的研究兴趣与国家和社会的实际需要结合起来,将学者的学术责任与社会责任结合起来。

增强问题意识,就是说科学研究要明确研究的目的,要带着问题搞科研,要从当前我国经济社会发展的实际需要中去寻找和确定研究题目。可以说,科学研究是为解决问题而存在,并且以此来体现自己的价值和意义的。因此,我们的研究应当立足于解决我国新闻业发展中的各种实际问题。

增强前瞻意识,就是说科学研究要具有前瞻性和超前性,今天的研究要能够预见到研究对象未来的发展趋势,要为其进一步发展提供思想支持和理论依据。

我想,这三个意识对我们从事科学研究意义重大。我们应当努力增强自己的学术责任和社会责任,增强解决我国新闻业改革与发展中实际问题的意识和能力,增强研究成果的前瞻性,以使我们的研究更好地为新闻传媒业的改革、为国家和社会的发展、为新闻学与传播学的学科建设服务。

最后,预祝论坛圆满成功!

祝愿各位朋友会议期间身体健康,精神愉快!

谢谢大家!