

建设

人文北京 科技北京 绿色北京

JIANSHE RENWEN BEIJING KEJI BEIJING LUSE BEIJING

中共北京市委组织部
北京市人力资源和社会保障局
北京市科学技术委员会

组织编写

北京出版集团公司
北京出版社

建设

人文北京 科技北京 绿色北京

JIANSHE RENWEN BEIJING KEJI BEIJING LUSE BEIJING

中共北京市委 组织部
北京市人力资源和社会保障局 组织编写
北京市科学技术委员会

北京出版集团公司
北京出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

建设人文北京 科技北京 绿色北京 / 中共北京市委组织部, 北京市人力资源和社会保障局, 北京市科学技术委员会组织编写. —北京: 北京出版社, 2009. 8

ISBN 978 - 7 - 200 - 07829 - 9

I. 建… II. ①中…②北…③北… III. 城市建设—北京市 IV. F299. 271

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 126344 号

建设人文北京 科技北京 绿色北京

JIAN SHE REN WEN BEI JING KE JI BEI JING LU SE BEI JING

中共北京市委 组织部

北京市人力资源和社会保障局 组织编写

北京市科学技术委员会

*

北京出版集团公司 出版
北京出版社

(北京北三环中路6号)

邮政编码: 100120

网 址 : [www . bph . com . cn](http://www.bph.com.cn)

北京出版集团公司总发行

新华书店经销

北京同文印刷有限责任公司印刷

*

850 × 1168 32 开本 12 印张 270 千字

2009 年 8 月第 1 版 2009 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 200 - 07829 - 9

F · 398 定价: 25.00 元

质量监督电话: 010 - 58572393

《建设“人文北京、科技北京、绿色北京”》 公共知识讲座教材编写委员会组成人员

编委会主任 吕锡文

副 主 任 张志伟 张欣庆 闫傲霜

编 委 程 静 吴玉敏 张彤军

张铁柱 张 平

主 编 程 静

执行编辑 张铁柱 蔡 仑



前 言

今年，为贯彻落实中共北京市委、北京市政府提出的“推动首都科学发展，建设人文北京、科技北京、绿色北京”的工作部署，中共北京市委组织部、北京市人力资源和社会保障局、北京市科学技术委员会决定联合举办《建设“人文北京、科技北京、绿色北京”》公共知识讲座，并组织编写了这部教材。

教材从新时期首都工作的特点和规律出发，按照建设“人文北京、科技北京、绿色北京”的客观要求，将以人为本、科技创新和生态文明作为学习的主要内容，帮助广大干部不断丰富、升华和发展“人文、科技、绿色”三大理念，切实提高干部素质，提升城市文明程度，开创首都科学发展的新局面。

干部教育培训工作是实施人才强国战略的重要部署，也是实施首都人才发展战略的重要内容。近年来，中共北京市委、北京市政府根据中央提出的大规模培训干部、大幅度提高干部素质的要求，已把公务员培训和专业技术人员继续教育作为首都干部教育培训的一项重要工作。从1996年至今，我市每年都结合首都经济社会发展的实际，组织开展相关内容的公共知识培训，对于提高广大干部的思想道德素质和科学文化素质，培养和造就高素质的干部队伍，发挥了积极的作用。

在今年教材的编辑和出版过程中，得到各有关方面的



大力支持和帮助，特别是应邀参加此次讲座活动的10位主讲教师，在时间紧、任务重的情况下，倾注了大量的心血，以极大的工作热情和高度的责任感圆满地完成了教材的撰写任务。北京市社会科学界联合会党组副书记、副主席张兆民同志负责全书的统稿工作，北京继续教育协会在聘请主讲教师、组织编写教材等方面做了很多具体的工作，北京出版社的编辑为教材的出版付出了辛勤的劳动。在此，谨向所有关心和支持讲座活动的同志们致以深深的谢意。编辑和出版公共知识培训教材是一项严肃的工作，也是一项艰巨的任务。由于时间仓促，我们的水平有限，存在不足之处，恳请广大读者批评指正。

中共北京市委组织部
北京市人力资源和社会保障局
北京市科学技术委员会
2009年8月



目 录

Contents

| | |
|---------------------------------|----|
| 前 言 | 1 |
| 第一讲 首都发展战略——“人文北京、科技北京、绿色北京”的确立 | 1 |
| 引言 | 3 |
| 一、北京奥运“三大理念”的实践 | 3 |
| 二、“三个北京”发展战略的确立 | 14 |
| 三、“三个北京”建设的内容 | 27 |
| 第二讲 坚持以人为本，建设“人文北京” | 51 |
| 引言 | 53 |
| 一、“人文北京”理念产生的背景 | 53 |
| 二、什么是“人文北京” | 55 |
| 三、建设“人文北京”，我们从何做起 | 64 |
| 第三讲 北京历史文化与首都文化建设 | 75 |
| 引言 | 77 |
| 一、北京是世界上唯一历史不间断的文化名城 | 77 |





| | |
|-------------------------|----|
| 二、北京的文化是中华优秀文化的代表 | 88 |
| 三、北京文化的发展 | 99 |

第四讲 发掘首都文化资源，发展文化创意产业

| | |
|-------------------------|-----|
| | 109 |
| 一、文化资源与文化创意 | 111 |
| 二、首都发展创意产业的文化资源优势 | 121 |
| 三、思路与对策 | 127 |

第五讲 实施首都创新战略，建设“科技北京”

| | |
|---------------------------|-----|
| | 135 |
| 引言 | 137 |
| 一、建设“科技北京”的时代任务 | 137 |
| 二、促进经济结构升级，支撑首都社会发展 | 146 |
| 三、建设中关村国家自主创新示范区 | 155 |
| 四、改善政府服务，营造创新环境 | 161 |

第六讲 加强技术创新，推动经济发展方式转变

| | |
|---|-----|
| | 173 |
| 一、转变经济发展方式的内涵及意义 | 175 |
| 二、技术创新是推动经济发展方式转变的重要 动力 | 180 |
| 三、北京以技术创新推动经济发展方式转变 取得的主要成就和经验 | 188 |





| | |
|--|-----|
| 四、北京推动技术创新和经济发展方式转变的 战略思考 | 204 |
| 第七讲 提升科学意识，培育创新环境 | 215 |
| 引言 | 217 |
| 一、只有科学昌明，才能技术进步，经济发达 | 217 |
| 二、科学意识和人文意识，是现代化城市的根本 标志 | 223 |
| 三、创新环境，最根本的是创新机制和体制环境 | 232 |
| 第八讲 改善生态环境，发展绿色经济，建设 “绿色北京” | 251 |
| 一、生态环境与环境问题 | 253 |
| 二、北京生态环境特征 | 261 |
| 三、绿色经济与“绿色北京” | 271 |
| 第九讲 倡导绿色生活方式，加强生态文明建设 | 289 |
| 一、从工业文明到生态文明 | 291 |
| 二、倡导绿色生活方式 | 296 |
| 三、生态文明的物质建设 | 301 |
| 四、生态文明的文化建设 | 320 |
| 第十讲 京津冀区域合作与首都发展 | 329 |
| 引言 | 331 |
| 一、区域合作的内涵、类型及案例 | 332 |





| | |
|---------------------------|-----|
| 二、首都发展对区域合作的需求 | 341 |
| 三、京津冀区域合作的现状及问题 | 345 |
| 四、京津冀区域合作的重点领域及主要任务 | 357 |
| 五、京津冀区域合作的体制与机制创新 | 366 |

第一讲

首都发展战略—— “人文北京、科技 北京、绿色北京”的 确立

主讲教师简介

9 ZHUJIANGJIAOSHIFJIANJIE

陈剑，研究员，北京社会主义学院副院长。吉林大学、北京交通大学、北京联合大学兼职教授，北京市中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员，北京人才资源开发协会副会长，首都经济研究会副会长，北京奥运经济研究会执行会长。陈剑研究员主要从事现代化、奥运经济、首都经济和人口学研究，公开发表的论文和论著超过500万字。陈剑研究员主要著作有《中国离现代化有多远》《北京离现代化有多远》《中国现代化研究》《北京奥运经济研究报告》（6部），发表学术论文300余篇，有5部专著和一份调研报告分获省部级一、二等奖。



引言

2008年9月27日，北京残奥会闭幕仅仅10天，在总结奥运会筹办经验的基础上，中共北京市委召开常委会提出：“坚持科学发展，建设人文北京、科技北京、绿色北京”（以下简称“三个北京”）。“三个北京”的建设，是实践科学发展观、推动首都又好又快发展的新发展战略。这一发展战略要求首都的发展必须把以人为本、科技创新、生态文明的要求摆在更加重要的位置，不断开创经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新局面。

“三个北京”建设这一新的发展战略的提出，既是落实“以人为本”的科学发展观的具体要求，也是基于北京奥运会“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”三大理念的成功实践；既是立足于中国整体发展的战略考虑，也是立足于首都自身发展目标实现所做出的战略选择，对首都未来的长远发展具有十分深远的意义。

一、北京奥运“三大理念”的实践

2001年7月13日，北京获得奥运会举办权；2002年，北京市第九次党代会明确提出了“新北京、新奥运”战略构想，确立了北京现代化建设“新三步走”战略，将“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”作为北京奥运会的三大理念，并以此为指导，推动北京奥运会顺利举办。

在7年多的奥运会筹办期间，我们以奥运会“三大理念”指导各项工作，最终保证了北京奥运会的圆满举办。



从“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”到建设“人文北京、科技北京、绿色北京”，不是简单地套用和照搬，也不是顺序上的简单调整 and 变化，而是科学理念上的丰富、升华和发展。这其中凝聚着7年筹办奥运会的成功经验和智慧；蕴涵着对科学发展观的新认识、新理解、新体会，体现着首都发展的新理念、新思路、新战略。

（一）“绿色奥运”提升首都生态文明水平

“绿色奥运”就是使筹办奥运会与生态环境建设和保护相结合，通过场馆建设的示范作用，推广节能环保新技术，增强全社会环保意识，大幅度提高首都环境质量，建设宜居城市。

为推动“绿色奥运”的实施，兑现对国际奥委会的承诺，北京市加大了环境治理步伐，努力将首都建设成为一座拥有青山、碧水、绿地、蓝天的生态城市。与此同时，北京市还加大了产业结构调整的步伐，在节能减排等方面走在了全国前列。

1. 加大环境治理步伐

筹办奥运会7年来，由于加大了环保和生态建设的投入，全市上下以防治大气污染和保护饮用水源为重点，通过增加优质清洁能源、严格污染物排放标准、强化生态环境保护与建设等措施，在生态环境质量上实现了明显改善。以空气质量为例，2001年北京全年空气质量达到好于二级的天数为185天，占全年总天数的50.7%；而2008年，这一指标为274天，占全年总天数的75%。

北京获得奥运会举办权后，在“绿色奥运”方面曾向国际社会做出了7项承诺。这7项承诺指标包括：全市林木覆





盖率接近 50%，山区林木覆盖率达到 70%，城市绿化覆盖率达到 40% 以上，全市形成三道绿色生态屏障，“五河十路”（“五河”指的是永定河、潮白河、大沙河、温榆河、北运河；“十路”包括京石路、京开路、京津塘路、京沈路、顺平路、京密路、京张路、外二路 8 条主要公路和京九、大秦 2 条铁路）两侧形成 2.3 万公顷的绿化带，市区建成 1.2 万公顷的绿化隔离带，全市自然保护区面积不低于全市国土面积的 8%。通过 6 年多的努力，到 2007 年上半年，7 项绿化承诺指标已经全部实现。北京全市形成了山区、平原和城市绿化隔离地区三道绿色生态屏障，山区 95% 以上的宜林荒山实现绿化，形成了林木葱翠、绿绕京城的宜人景象。

奥运会期间，奥林匹克公园中心区交通实现“零排放”，奥运场馆生活垃圾全部实行分类收集、集中处理。与此同时，城乡生活垃圾无害化处理水平继续提高，市区和郊区污水处理率分别达到 93% 和 48%，再生水利用率达到 57%。同时，北京市高度重视生态建设，完成山区绿化 5267 公顷。通过新增城市绿地 518 公顷，人均公共绿地达到 13.6 平方米。由于扎实推进城乡环境建设，60 个城市的“边角地”、102 个城乡接合部的行政村、117 条主要大街、一批胡同及老旧小区整治取得明显成效，营造了干净整洁、优美亮丽的城市环境。

2. 大力调整首都的产业结构，完成节能减排任务

2008 年，北京市万元 GDP 能耗为 0.662 吨标准煤，按可比价格计算，比 2001 年下降了 31.9%。据国家统计局公布的统计数据显示，“十一五”（2006—2010 年）期间，国务院计划万元 GDP 能耗下降 20%，分解到每年的任务约是 4%。2006 年、2007 年和 2008 年，北京市万元 GDP 能耗分别降低了 5.25%、5.11% 和 6.29%。并且，在全国 31 个省、



自治区、直辖市中，唯有北京市连续3年完成了国务院规定的节能减排任务。

北京市之所以能够连续3年完成国务院要求的万元GDP能耗下降4%的目标，一条重要原因就是通过调整产业结构，优先发展服务业，并大力降低首都工业中高耗能行业的发展速度，推进钢铁、化工等行业的有计划搬迁和山区小煤矿的整体关闭。例如，北京化工二厂、北京有机化工厂全面停产，“五小企业”（小炼铁、小炼焦、小化肥、小造纸、小煤窑）加快退出，各类建筑节能改造超额完成任务，万元地区生产总值能耗、水耗和化学需氧量、二氧化硫排放量等调控目标全面实现。在政策上，鼓励和引导与奥运会有关的第三产业发展，形成以金融保险、商务服务、现代流通、信息传输、房地产、旅游会展和文化体育等为主导产业的现代服务体系。到2008年，北京市第三产业增加值占地区生产总值比重已提升到73.2%，比2008年全国第三产业增加值占GDP比重高出33个百分点。此外，通过大力发展循环经济，推动技术进步等多项措施，也推动了节能减排目标的实现。

（二）“科技奥运”提升首都自主创新水平

“科技奥运”就是以科学思想统领奥运战略，为“有特色、高水平”奥运会的成功举办提供先进、可靠、适用的技术保障；通过奥林匹克精神与科学技术的融合，使奥运会成为传播科学知识、提高公众科学素质、提升自主创新能力、促进产业发展并惠及社会的平台，达到“科技助奥运、奥运促发展”的目的。

1. 提升了全社会对知识产权的保护意识

北京奥运会对奥林匹克知识产权的保护是全方位的。北



京获得 2008 年奥运会举办权的同时，就与国际奥委会签订了主办城市合同，并在知识产权方面做出了 3 项承诺：一是履行在奥林匹克宪章中规定的所有内容；二是履行国家体育总局和北京市政府与国际奥委会签署的合同中所有的规定；三是履行在北京申办奥运会期间，中国领导人所做出的各种口头承诺。为此，国务院和北京市政府分别颁布了有关奥林匹克知识产权保护的规定，并在整个奥运会筹办期间和奥运会举办期间，对奥林匹克知识产权进行了全方位的保护，其保护力度是空前的，对提升中国人的知识产权意识具有十分重要的意义。中国政府对奥林匹克知识产权的保护，表明中国政府既认真兑现了对国际社会的庄严承诺，也深刻理解了保护知识产权对一个现代社会的积极意义。因为知识产权作为重要的生产要素，在现代经济生活中正发挥着日益重要的作用。保护知识产权，就是尊重科技，尊重创新，鼓励发明，保护发明，保护品牌，进而推动整个民族创新能力的提升。而这对于正在从制造大国向创造大国迈进的中国来说，对市场体制还不十分健全和完善的中国来说，都具有十分重要的意义。

2. 提升了中国品牌在世界的影响

中国目前经济总量已跃居世界第 3 位，成为世界经济大国。但在品牌建设方面，则是一个典型的品牌小国。随着中国整体实力的增强，将会有越来越多的中国企业走向世界，成为具有世界影响力的品牌。2008 年奥运会则为中国品牌走向世界提供了展示舞台。

通过奥运铸名牌，中国企业积极参与了北京奥组委的市场开发。联想集团成为国内唯一参加国际 TOP 计划的企业；中国银行、中国人民财产保险股份有限公司、中国石