



SIT PRACTICE

STUDY ON THE APPLIED MODE OF CULTIVATING TOURISM TALENTS

杨卫武◎主编

应用型 旅游人才培养模式

——上海旅游高等专科学校的实践研究

中国旅游出版社



SIT PRACTICE

STUDY ON THE APPLIED MODE OF CULTIVATING TOURISM TALENTS

杨卫武◎主编

应用型 旅游人才培养模式

——上海旅游高等专科学校的实践研究

中国旅游出版社

责任编辑：付 蓉 譙 洁

装帧设计：缪 惟 何 杰

责任印制：冯冬青

图书在版编目 (CIP) 数据

应用型旅游人才培养模式：上海旅游高等专科学校的实践研究/杨卫武编著.
-北京：中国旅游出版社，2009.10
ISBN 978-7-5032-3834-5

I. 应… II. ①杨… III. 高等学校：技术学校 - 旅游 - 人才 - 培养 - 研究 - 中国 IV. G719.2 F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 177612 号

书 名：应用型旅游人才培养模式——上海旅游高等专科学校的实践研究

作 者：杨卫武

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn

发行部电话：010-85166507 85166517

排 版：北京中文天地文化艺术有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：三河市灵山红旗印刷厂

版 次：2009 年 10 月第 1 版 2009 年 10 月第 1 次印刷

开 本：787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张：19

印 数：1-3000 册

字 数：250 千

定 价：58.00 元

I S B N 978-7-5032-3834-5

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

编委会成员

- 杨卫武 上海旅游高等专科学校/上海师大旅游学院校（院）长
顾永才 上海锦江国际集团高级副总裁
王红平 上海市旅游局教育培训处处长
惠 中 上海师范大学高等职业研究所所长
朱承强 上海旅游高等专科学校/上海师大旅游学院副校（院）长
郑旭华 上海旅游高等专科学校/国家示范性高职院校建设办公室主任
郝影利 上海旅游高等专科学校/上海师大旅游学院教务处副处长
袁怡琴 上海旅游高等专科学校/上海师大旅游学院办公室主任助理

序 言

上海旅游高等专科学校（Shanghai Institute of Tourism）建立于1979年，是中国最早创办的旅游高等院校，也是国家示范性高等职业院校中唯一的一所旅游院校。建校以来，学校共培养饭店管理、旅游财务管理、翻译导游、烹饪与餐饮管理等专业毕业生逾万名，夜大毕业生3500余名，绝大部分毕业生在全国各地旅游行业从业。经过长期的工作实践，许多毕业生已经成为国内外著名饭店集团、旅行社的中高层经营管理者，以及政府旅游行政管理部门的中高层决策管理者。国家旅游局曾高度评价学校取得的成果，认为“中国旅游业的发展，上海旅游高等专科学校大有贡献”。

今年是上海旅游高等专科学校建校30周年，30年来，上海旅游高等专科学校形成了“面向国际、依托行业、创新教学、强化实践”的办学理念，把提高毕业生的就业能力和发展能力，实现毕业生在行业内高度集聚作为基本办学目标，并以行业就业率、稳定就业率、业内发展率作为检验办学目标的基本指标。学校在注重为社会、为旅游行业培养高素质的职业技术和管理服务人才的同时，也日益注重提高教学科研成果对行业发展及政府相关决策的影响力。以建设国内一流、国际知名的旅游院校为目标，在创新办学模式、转变办学机制、提高办学质量以及加强产学研结合等方面积极进行探索，取得了一系列可喜的成果，使学校呈现出科学、持续发展的良好态势。

在建校30周年之际，上海旅游高等专科学校的老师们，认真总结30年的办学经验，形成了《应用型旅游人才培养模式——上海旅游高等专科学校的实践研究》一书，对上海旅游高等专科学校的办学理念、培养模式、课程体系、实



验、实习、实训环节进行了系统总结和提炼，也对上海旅游高等专科学校对接上海师范大学本科和研究生课程，进而形成多层次并存的旅游人才培养模式进行了勾勒。相信这本书的出版对上海旅游高等专科学校在 30 年办学历史的新起点上的发展会带来很大的帮助，对全国其他旅游院校也会有一定的借鉴作用。

祝上海旅游高等专科学校在新的起点上得到新的大发展，为中国旅游业再作出自己的一份贡献！

上海师范大学校长 李进

2009 年 9 月 10 日

目 录

CONTENTS

序 言	1
引言 上海旅游高等专科学校的 30 年	1
第一章 旅游产业发展与高等旅游教育	7
第一节 我国旅游业与高等旅游教育的发展	7
第二节 上海旅游高等专科学校应用型旅游专门人才 培养模式的探索	16
第二章 旅游业人才需求与高等旅游教育的人才培养模式	31
第一节 旅游产业链分析	32
第二节 旅游业人才素质要求	36
第三节 高等旅游教育的人才培养模式	43
第三章 专科层次应用型旅游教育	61
第一节 专业与课程建设概述	61
第二节 酒店管理专业	63
第三节 旅游管理专业	71
第四节 会展策划与管理专业	77



第五节	会计(旅游)专业	86
第六节	电子商务(旅游)专业	95
第七节	餐饮管理与服务专业	102
第八节	烹饪工艺与营养专业	109
第九节	西餐工艺专业	115
第十节	旅游英语专业	121
第四章	本科层次应用型旅游教育	128
第一节	专业与课程建设概述	129
第二节	旅游管理专业	140
第三节	会展经济与管理专业	156
第四节	酒店管理专业	166
第五章	研究生层次应用型旅游教育	178
第一节	研究生层次应用型旅游教育的基本属性	178
第二节	旅游专业研究生教育现状、问题和对策	181
第三节	研究生层次人才培养模式的探索与实践	185
第六章	高等旅游继续教育	196
第一节	旅游行业人才培养的社会需求分析	196
第二节	旅游人才继续教育培训现状、对策 及发展趋势	208
第三节	高等旅游继续教育实践	215
第四节	高等旅游继续教育培养模式	221
第七章	高等旅游教育的实践教学	225
第一节	高等旅游教育实践教学的困惑和选择	226
第二节	构建实践教学体系	229
第三节	实习基地内涵建设	235
第四节	校企合作人才培养模式探索	239
第五节	“景校合一”的校园环境建设	242

第八章 高等旅游教育的支持保障系统	249
第一节 “双师结构”师资队伍建设与教师专业发展	249
第二节 面向国际、依托行业的办学平台建设	257
第三节 确保教育质量的毕业生跟踪指标体系	267
第九章 应用型旅游人才培养的启示与愿景	278
第一节 上海旅游高等专科学校发展模式的启示	278
第二节 上海旅游高等专科学校的发展愿景	287
参考文献	294
后 记	295

引 言

上海旅游高等专科学校的 30 年

30 年前，在上海奉贤海滨原“五七”干校的旧址上，中国高等旅游教育开始了她的历史征程。今天，站在未来 30 年发展的新起点上，回顾历史，展望未来，作为中国旅游教育的耕耘者，我们上海旅游高等专科学校的每一位教职员工，既充满自豪、感慨，更感到 30 年办学的丰富积淀赋予我们的无限责任。

一、从初创到成熟的办学历程

上海旅游高等专科学校创建于 1979 年，当年的 9 月 26 日举行了首届开学典礼，这是中国第一所专门培养旅游高级专门人才的高等学府。学校成立时的名称为“上海旅行游览专科学校”，隶属于上海市政府外事办公室，实行两年制大专教育。1980 年 5 月，学校更名为“上海旅游专科学校”。1983 年学校划归上海市旅游局、高教局双重领导。1986 年 2 月，学校划归国家旅游局领导。1992 年学校更名为“上海旅游高等专科学校”。2000 年学校划归上海市教委领导。2003 年学校划归上海师范大学管理，与上海师范大学城市与旅游学院共同组建新的教育机构，同时采用上海师范大学旅游学院和上海旅游高等专科学校两个名称，其中上海旅游高等专科学校是独立法人单位，独立从事专科学生的招生、教学和管理工作的。

经过 30 年的发展建设，特别是 2003 年划归上海师范大学管理后，学校具备



开展专科、本科、研究生（硕士、博士）多层次学历教育以及各类在职人员培训的功能，办学规模从1980年确定的500名在校生，发展为普通全日制在校生5000名的规模，其中专科学生3000名，本科学生1700名，硕士研究生200余名，博士研究生20余名。学校现为我国办学历史最长、专业师资最集中、种类层次最丰富、专业覆盖旅游行业面最广的高等旅游院校。

建校以来，学校共向行业输送了近15000名全日制毕业生，其中相当一部分毕业生进入了旅游企业和旅游行业管理部门的中高层领导岗位，学校为此也赢得了优良的社会声誉。2008年7月，上海旅游高等专科学校作为唯一入选的旅游类高等院校，成为国家示范性高职建设立项院校。2009年2月，学校牵头上海及外省市旅游企业集团、院校，组建了上海旅游职业教育集团，成为理事长单位。目前学校是世界旅游组织（WTO, The world tourism organization）附属成员单位、联合国亚太经合会亚太旅游教育培训机构（APETIT）执委会副主席单位、中国旅游协会教育分会副会长单位、上海旅游行业协会教育分会会长单位。

学校现设有7个系、部，设有酒店管理、旅游管理、会展策划与管理、旅游英语、旅游日语、应用韩语（旅游韩语）、应用西班牙语、电子商务（旅游电子商务）、会计（旅游会计）、烹饪工艺与营养、西餐工艺、烹饪管理与服务等12个专科专业。有旅游管理、会展经济与管理、酒店管理、地理科学、地理信息系统、资源环境与城乡规划管理等6个本科专业。有旅游管理、自然地理学、人文地理学3个硕士点以及课程与教学论硕士专业（地理教育方向）；有环境科学二级学科（含旅游资源开发保护）博士点，中国古典文献学博士点旅游文学与文化研究方向。

学校是上海旅游会展本科教育高地建设单位和上海旅游资源与文化发展创新基地，设有上海旅游标准化研究室、上海旅游法制研究室、上海师范大学城市生态与环境修复重点实验室、上海师范大学城市生态与环境研究中心、中欧城市比较研究中心、上海师范大学旅游规划与发展研究中心、中韩观光文化研究所等科研机构。学校学报《旅游科学》为“中国社会科学引文索引（CSSCI）”来源期刊。

学校有一支由160余名教师组成的结构合理、专兼结合的专业师资队伍，其中具有高级专业技术职称的教师50余名，具有高级技师职称的教师5名。还有一批知名的旅游、会展、地理等学科带头人，以及一批国内知名的酒店、旅游、会展、烹饪等专业带头人，多数教师拥有硕士、博士学位或双师型资格证书，具有在国际院校进修、行业挂职锻炼的经历。

学校与上海锦江国际集团、上海世博集团、万豪集团、丽嘉集团、环球凯悦集团、迪士尼乐园等著名旅游企业建立长期的校企合作关系，一大批旅游行业的骨干成为学校的兼职教师。学校与美国乔治华盛顿大学、内华达大学、夏威夷大学、南卡罗来纳大学，澳大利亚昆士兰大学、格里菲斯大学、悉尼大学，新西兰奥克兰科技大学，西班牙巴拉瑞克岛大学，荷兰鹿特丹大学，以及香港理工大学、澳门旅游学院等建立姐妹学校和学术交流关系，每年与交流学校进行教师互访和学生交流活动。学校曾多次举办国际旅游业及旅游教育研讨会、烹饪文化研讨会、国际会展教育与培训论坛、国际旅游论坛等，广泛进行旅游教学及科研方面的国际合作。

二、日趋完善的人才培养模式

我国旅游教育的发轫与我国实行改革开放国策、旅游行业初创发展、旅游学科萌动形成几乎是同步进行的。行业的快速发展给予缺乏学科支撑的旅游教育以巨大的压力，同时，正由于旅游学科和旅游行业自身的不成熟，反过来为旅游教育提供了宽松的发展空间。

作为我国旅游教育发展路径的探索者，上海旅游高等专科学校在建校之初就开始了“面向国际、依托行业”的办学理念探索，把为行业培养人才作为学校办学的主要目标，把国际合作、行业合作作为学校发展的重要平台。学校在派遣教师赴国外学习办学模式、课程教材的同时，也依靠当时学校主管部门的支持，从行业中抽调专家介入学校人才培养的过程。来自学校和行业的教师在一起，编写了国内第一批酒店及旅行社的专业教材，设计了 2 年课堂教学 + 1 年企业实习的教学计划安排。校企合作、工学结合的培养方式，准确地对接了学校人才培养与行业的人才需求，成为我国旅游教育初创时期的一种基本模式。

在全日制学生的培养的同时，为应对行业的快速发展，从 20 世纪 80 年代开始，学校受国家旅游局委托举办了首期全国旅行社经理培训班和首届旅游饭店经理培训班，承办了全国旅游局长研讨班，成立了中国旅游函授大学上海分部。学校与瑞士洛桑旅馆管理学院合办西餐管理干部培训班，与日本大阪旅行专门学校、美国北亚利桑那大学和澳大利亚丽晶学院签约建立协作关系。进入 21 世纪，学校进一步加强了与国内外同行和旅游企业的合作，成为世界金钥匙酒店



联盟中国区培训基地,上海市劳动与社会保障局饭店管理人员(预备技师)、中式烹调师(预备技师)职业技能鉴定站,上海现代酒店信息化管理公共实训基地,上海市高校首批校企合作技师学院。承办了国际会展教育与培训论坛、国际旅游论坛、联合国亚太经合会亚太旅游教育培训机构执委会第13次会议、都市旅游国际会议及旅游教育国际研讨会。

国际合作、行业合作为学校坚持走校企合作、工学结合的道路带来了充足的教学资源。学校建立了广阔的学生实习实训平台,先后与80多家高星级酒店、著名旅行社、大型会展公司等旅游企业签订了长期的学生实习基地的协议;同时还建有美国迪士尼乐园、阿联酋迪拜五星级酒店、马来西亚丽星邮轮公司等海外实习基地。学校与万豪国际饭店管理集团、波特曼丽嘉饭店集团实施订单教育,与数十家旅游企业实施“职业领航人”计划,通过企业设立奖学金、免除学费以及实施后备干部计划,实现了企业、学校、学生三赢的目标。

与社会和行业广泛的合作,使学校的教育理念始终与社会行业的需求紧密结合,在实行开放办学平台的同时,学校以“景校合一、道业贯通”的理念进行校园环境建设,让校区和景区、教学和实践在校园内充分地融合在一起,学校不但是专业文化的传授课堂,还是学生职业素养、技能养成和实践的场所。学校现有两栋实验实训大楼,以及计算机实验室、语音实验室、模拟导游实训室、客房实训室、酒吧餐饮实训室、饭店信息管理实训室、会展综合实验室、烹饪示范实训室、烹饪操作实训室、烹饪生化实验室等教学实验实训设施,充分展示了基于虚拟、仿真和真实工作情境的教学条件,成为实景实境相互交融的全新教学平台。

学科专业建设与学校同步发展,1979年学校仅设立客房管理、餐厅管理、财务管理等3个两年制大专专业。1982年扩展为旅馆管理、翻译导游、财务会计3个专业学科,学制延长为3年。1985年10月增设烹饪专业。1983年起开设成人继续教育的面授与函授专业。2001年学校进一步扩招,新增旅游市场营销、物业管理、旅游信息管理、旅游管理、商务管理、饮食营养卫生等6个新专业。经过一系列的优化调整,目前学校的专科专业为12个,所有专业都围绕旅游行业展开,既保持了鲜明的旅游院校特征,又进一步针对旅游行业需求实现了人才培养目标的聚焦。2003年以后,由于管理体制的变化,本科与研究生教育也成为学校的重要组成部分。2005年学校成功申报国内第一批会展经济与管理本科专业,2008年又成功申报酒店管理本科专业,从而使学校目前的本科专业覆盖了教育部所允许的全部旅游类专业。同时,学校的研究生教育也逐

步显现出自己的办学特色。学校在大力发展旅游专业的同时,也致力于推进旅游学科的发展,并致力于为行业的发展提供智力支持。奥运会、世博会以及全国许多重要旅游节事、设施、活动的策划、规划与研究,都凝聚着我校教师的智慧。

随着中国旅游业的发展,旅游人才需求的规模、层次、专业发生了很大的变化,其中最大的特点是在继续保持旅游服务企业人员需求强劲的前提下,旅游策划、规划、信息、文化、规制、景区管理、事件管理等方面的人才呈现多层次的持续性的需求扩增。即使在传统的如酒店、旅行社等旅游服务企业,因为其自身经营规模的扩展提升,也对旅游人才提出了新的要求。另一个特点是,日益显现的旅游人才个体成长规律同样对旅游教育提出了新要求。旅游人才的成长规律有一个鲜明的特点,就是理论与实践的高度融合与交织。在初次就业前,来自旅游院校的无论是中职、高职或者本科学生,都会接受学校给予的理论、实训、实习教育。进入工作岗位后,学校的知识与工作实践的融合,使这些学生能够比较顺利地完成了从学生到员工的转换。作为旅游业人才的进一步成长,特别是成长为高级管理和业务人才,他们会有一种新的理论学习,特别是通过完成高一级的学历教育来满足他们成为高级人才的知识和能力的需求。在不同阶段的职业发展进程中,学校学习和企业实践的交叉,即:学校初步的行业认知—企业工作经验—学校高一级的学历教育(脱产或在职)—高一级企业工作的经验—更高一级的学校学历教育(脱产或在职)—更高一级的企业工作经验,成为一种比较典型的旅游人才成长特色。从世界各国旅游人才培养模式中,也不难发现旅游人才的这种发展规律与培养途径。

旅游行业的这种新需求,对旅游人才的培养从专业设置角度和学历层次方面都带来了新的要求。旅游教育目前要解决的就是如何适应这种专业的多方面需求和学历的多层次要求,并且要解决在多种专业中如何共同内含着同一的旅游人才的职业素养标准和在多层次的教育之间有机地形成逻辑递进和学科连接关系。上海旅游高等专科学校,因其特殊的体制,使学校同时拥有从专科到博士的办学层次和地理、环境、信息、文化、经济、历史、管理、法律等旅游支撑学科。这两个优势,使学校的资源与旅游人才的需求处于吻合状态。这种吻合,使学校较容易进一步探讨旅游业发展对专业人才的新需求,以及旅游人才学历层次要求和旅游院校学历层次供给的匹配问题。因此,在我们做强做精目前旅游业最需要的专科、本科的旅游服务企业人才培养的同时,形成各种专业教育与旅游行业各业态的呼应,各层次学历与旅游行业各层面岗位的呼应,是



学校进一步发展面临的重大课题。我们正在努力地进行这个课题研究，并期待这个课题的成果对职业教育作为一种办学类型的理论和实践作出一份新的贡献。

上海旅游高等专科学校在长期的办学实践中，逐步形成了“面向国际、依托行业、创新教学、强化实践”的办学理念，并且把这个理念外化为两个基本的办学目标，这就是毕业生在行业的集聚度和科研成果对行业的贡献度。这就是上海旅游高等专科学校在 30 年办学经历中形成的一种共识，并在追求这种共识的时候，形成了旅专人特有的校园文化精神，那就是——创造幸福，分享快乐！

第一章

旅游产业发展与高等旅游教育

改革开放 30 年，是我国旅游业发展的 30 年，也是我国高等旅游教育发展的 30 年。旅游业从政治“事业”转型为经济“产业”，进而成为“支柱产业”，实现了跨越式发展。与之同步，我国高等旅游教育也经历了初创探索时期、规模扩张时期而进入规范发展时期。上海旅游高等专科学校的发展也在中国，特别是上海旅游业的发展进程中与时俱进地逐渐形成了自己的教育模式。目前，作为中国高等旅游教育重镇，上海旅游高等专科学校暨上海师范大学旅游学院是我国旅游专业师资最为集中、旅游学科门类最为齐全、规模最大、历史最久的旅游高等院校。

第一节 我国旅游业与高等旅游教育的发展

改革开放 30 年，是我国旅游业发展的黄金时代，旅游业经历了从“外交事业”到“经济产业”，从“经济产业”到“综合性产业”的发展过程。我国的高等旅游教育是伴随我国旅游业兴起与繁荣而发展壮大起来的，在过去 30 年中得到了长足的发展，已经形成了一个规模和结构基本合理的高等旅游教育体系。但是，由于相比其他学科，我国高等旅游教育发展历史较短，培养目标、课程体系、教学内容与教学方法、教师队伍建设、教材建设以及毕业生质量等方面还存在许多的问题。



一、我国旅游业的发展

旅游业是当今世界第一大产业，其综合性的特点使其成为一个最具发展活力和潜力的产业。1978 年改革开放以来，中国旅游业经过 30 多年的稳步发展，已经成为各省、市、自治区发展目标定位中的支柱产业。1998 年中央经济工作会议提出旅游业作为国民经济新的增长点这一新战略，将旅游业在国民经济体系中的地位提升到前所未有的高度。据世界旅游组织预测，到 2015 年，中国将成为全球第一大旅游目的地国和第四大客源输出国。^①

改革开放初期，邓小平同志就提出了到 20 世纪末旅游业要创汇 100 亿美元，将旅游业变成综合性行业的设想。1981 年，全国旅游工作会议明确指出：旅游事业是一项综合性的经济事业，是国民经济的一个组成部分，是关系到国计民生的一项不可缺少的事业。20 世纪 90 年代，国家提出把旅游业培育成为新的经济增长点，旅游业成为扩大内需的重要手段；1998 年，中央经济工作会议将旅游业确定为国民经济新的增长点，旅游业成为扩大内需的重要手段。

进入 21 世纪，国际经济环境和国内发展环境发生了重大变化。2001 年，国务院《关于进一步加快旅游业发展的通知》中指出：“树立大旅游观念，充分调动各方面的积极性，进一步发挥旅游业作为国民经济新的增长点的作用。”把发展旅游业作为拉动消费和树立国际形象的重要产业；党的十七大以来，落实科学发展观和全面建设小康社会的战略举措，更加重视民生问题和生态文明建设，旅游业被定位为国民经济重要产业，进一步成为广泛涉及政治、文化、社会、生态的复合型产业。2006 年，中国旅游业发展“十一五”规划纲要明确提出，要把旅游业培育成为国民经济的重要产业。

中国旅游产业体系的培育是从计划到市场、从封闭走向开放的渐变过程。旅行社由高度计划到充分竞争，随后又放松了对所有制的管制，允许民营资本进入。我国加入世界贸易组织后，旅行社业更开始了向世界开放，大大加快了我国旅游业发展的国际化进程。目前我国旅行社行业已经向境外资本和民间资本两个市场开放，市场竞争格局全面形成。

旅游产业体系的培育是从数量走向质量，从粗放走向集约的渐进过程。随

^① 中国将成世界第一旅游目的地国 [OL]. <http://culture.people.com.cn/GB/22219/6330147.html>.