

21 century 世纪 职业教育系列规划教材

中文版

Dreamweaver

应用基础教程



颜虹 主编

宁加豪 副主编

· 本书内容 ·

本书主要包括：网页制作概述、设计与管理站点、创建网页文档、插入和设置文本、设置超链接、设计页面布局、网页中的图像、插入多媒体对象、使用模板和库、创建表单、行为与插件，并以案例实训的方式介绍个人网站、企业网站、房地产网站及交友网站的制作方法，具有很强的实用性和代表性。

· 本书特点 ·

本书由国内长期从事高等教育和职业教育教学与研究工作的优秀教师和专家精心策划编写，能够充分体现教育思想和教育观念的转变，反映高等学校课程和教学内容体系的改革方向，适合于各类高等院校、高等职业学校、成人高等学校及本科院校主办的职业技术学院使用。

上海科学普及出版社

21 century

世纪 职业教育系列规划教材

增订(913) 目录表

中文版

Dreamweaver

应用基础教程

Dw

ADOBE DREAMWEAVER CS4

版本 10.0 内部版本 4117

颜虹 主编

宁加豪 副主编

上海科学普及出版社

图书在版编目(CIP)数据

中文版 Dreamweaver 应用基础教程 / 颜虹 主编. —上海:
上海科学普及出版社, 2010.2
ISBN 978-7-5427-4495-1

I. 中… II. 颜… III. 主页制作—图形软件, Dreamweaver
CS4—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 209076 号

策 划 胡名正
责任编辑 徐丽萍

中文版 Dreamweaver 应用基础教程

颜 虹 主 编

宁加豪 副主编

上海科学普及出版社出版发行

(上海中山北路 832 号 邮政编码 200070)

<http://www.pspsh.com>

各地新华书店经销

北京蓝迪彩色印务有限公司印刷

开本 787×1092 1/16

印张 20 彩插 4 字数 490000

2010 年 2 月第 1 版

2010 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5427-4495-1

定价: 35.00 元

内 容 提 要

本书以实际应用为主线,精辟地讲解中文版 Dreamweaver CS4 的基本操作方法和网页设计技巧。其主要内容包括:网页制作概述、设计与管理站点、创建网页文档、插入和设置文本、设置超链接、设计页面布局、网页中的图像、插入多媒体对象、使用模板和库、创建表单、行为与插件,并以案例实训的方式介绍个人网站、企业网站、房地产网站及交友网站的制作方法,具有很强的实用性和代表性。

本书采用由浅入深、图文并茂、任务驱动的方式讲述,既可作为高等院校、职业教育学校及社会计算机培训中心的规划教材,也可作为从事网页制作和设计人员的学习参考用书。

21 世纪职业教育系列规划教材

编审委员会名单

主任委员：崔亚量

执行委员：太洪春 柏 松 卓 文 郭文亮

委 员（以姓氏笔画为序）：

马国强 王大敏 王志杰 刘艳琴 闫 琰

李建丽 李育云 时晓龙 芦艳芳 武海燕

范沙浪 金应生 赵爱玲 邵攀攀 项仁轩

唐雪强 秦红霞 郭领艳 常淑凤 童红兵

暨百南 谭予星 颜 虹 魏 星

前 言

随着网络时代的到来,互联网成了海量信息的载体。网络的发展为人们的工作与生活提供了极大的便利,从最初的信息发布和资源共享,到现在的网上支付、网上咨询、网上议事、网上联络和网上购物等网上社区功能,网络越来越显示出它的魅力和生机。大多数人上网的目的是为了浏览新闻、查阅信息或从网上下载资料,而当自己想转换角色成为信息的发布者时,却因为对网页不了解和不知该如何制作网页而一筹莫展。对于这种情况,最好的办法就是自己先学习设计网页,然后再动手制作。网页制作技术不再仅仅是一种计算机应用技术,而是随着网络的普及,已成为人们使用网络的一种基本技能。

Dreamweaver CS4 是美国 Adobe 公司开发的集网页制作和网站管理于一身的所见即所得的网页编辑器,它是一套针对专业网页设计师特别发展的可视化网页开发工具,利用它可以轻而易举地制作出跨越平台限制和跨越浏览器限制的充满动感的网页。另外, Dreamweaver CS4 的集成度非常高,开发环境简洁,开发人员能够运用 Dreamweaver 软件与服务器技术构建功能强大的网络应用程序。

高等职业教育不同于其他传统形式的高等教育,它的根本任务是培养生产、建设、管理和服务第一线需要的德、智、体、美等全面发展的技术应用型专业人才,因而对应这种形式的高等教育教材也应有自己的体系和特色。

为了适应我国高等职业教育对教学改革和教材建设的需要,我们根据《教育部关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》文件的要求编写了本书。通过对本书的学习,读者可掌握中文版 Dreamweaver CS4 的基本操作方法和应用技巧,并通过案例实训,提高岗位适应能力和工作应用能力。

本书最大的特色是以实际应用为主线,采用“任务驱动、案例教学”的编写方式,力求在理论知识“够用为度”的基础上,通过案例的实际应用和实际训练让读者掌握更多的知识和技能,学以致用。

本书共 12 章,内容包括网页制作概述、设计与管理站点、创建网页文档、插入和设置文本、设置超链接、设计页面布局、网页中的图像、插入多媒体对象、使用模板和库、创建表单、行为与插件,以及应用案例实训。

本书采用了由浅入深、图文并茂、任务驱动的方式讲述,既可作为高等院校、职业学校及社会计算机培训中心的规划教材,也可作为从事网页制作和设计人员的学习参考用书。

本书由颜虹主编,参与编写的还有宁加豪、王志杰、武海燕、郭领艳、常淑凤等人,由于编者水平所限,且时间仓促,书中不足之处在所难免,恳请广大读者批评指正,联系网址:
<http://www.china-ebooks.com>。

编 者

总 序

高等职业教育不同于其他传统形式的高等教育，它既是我国高等教育的重要组成部分，也是适应我国现代化建设需要的特殊教育形式。它的根本任务是培养生产、建设、管理和服务第一线需要的德、智、体、美等全面发展的技术应用型专业人才，学生应在掌握必要的基础理论和专业知识的基础上，重点掌握从事本专业领域实际工作所需的基本知识和职业技能，因而对应这种形式的高等教育教材也应有自己的体系和特色。

为了适应我国高等职业教育对教学改革和教材建设的需要，根据《教育部关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》文件的要求，上海科学普及出版社和电子科技大学出版社联合在全国范围内挑选来自高职高专和高等教育教学与研究工作第一线的优秀教师和专家，组织并成立了“21 世纪职业教育系列规划教材编审委员会”，旨在研究高职高专的教学改革与教材建设，规划教材出版计划，编写和审定适合于各类高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及本科院校主办的职业技术学院使用的教材。

“21 世纪职业教育系列规划教材编审委员会”力求本套教材能够充分体现教育思想和教育观念的转变，反映高等学校课程和教学内容体系的改革方向，依据教学内容、教学方法和教学手段的现状和趋势精心策划，系统、全面地研究高等院校教学改革、教材建设的需求，倾力推出本套实用性强、多种媒体有机结合的立体化教材。本套教材主要具有以下特点：

1. 任务驱动，案例教学，突出理论应用和实践技能的培养，注重教材的科学性、实用性和通用性。
2. 定位明确，顺应现代社会发展和就业需求，面向就业，突出应用。
3. 精心选材，体现新知识、新技术、新方法、新成果的应用，具有超前性、先进性。
4. 合理编排，根据教学内容、教学大纲的要求，采用模块化编写体系，突出重点与难点。
5. 教材内容有利于拓展学生的思维空间和自主学习能力，着力培养和提高学生的综合素质，使学生具有较强的创新能力，促进学生的个性发展。
6. 体现建设“立体化”精品教材的宗旨，为主干课程配备电子教案、学习指导、习题解答、上机操作指导等，并为理论类课程配备 PowerPoint 多媒体课件，以便于实际教学，有需要多媒体课件的教师可以登录网站 <http://www.china-ebooks.com> 免费下载，在教材使用过程中若有好的意见或建议也可以直接在网站上进行交流。

21 世纪职业教育系列规划教材编审委员会

目 录

第1章 网页制作概述.....1	1.6.6 状态栏.....22
1.1 网页设计的基础知识.....1	习题与上机操作.....23
1.1.1 Web的定义及其特点.....1	第2章 设计与管理站点.....24
1.1.2 网页与网站.....2	2.1 网站开发流程.....24
1.1.3 网页制作的相关术语.....3	2.1.1 网站策划.....24
1.2 网页构成要素.....5	2.1.2 规划站点目录结构.....26
1.2.1 页面标题.....5	2.1.3 收集整理资料.....26
1.2.2 网站标志.....6	2.1.4 制作网页.....27
1.2.3 页面尺寸.....6	2.1.5 发布与推广站点.....28
1.2.4 整体造型.....7	2.2 创建与管理站点.....30
1.2.5 页眉和页脚.....8	2.2.1 创建站点.....30
1.2.6 导航栏.....8	2.2.2 管理站点.....32
1.2.7 主体内容.....9	2.2.3 管理站点文件或文件夹.....34
1.3 网页的布局.....9	2.2.4 站点的其他操作.....36
1.3.1 网页布局的方法.....9	2.3 上传、下载与同步更新.....39
1.3.2 网页布局的形式.....10	2.3.1 上传站点.....39
1.4 版式构图与色彩搭配.....12	2.3.2 下载文件.....40
1.4.1 版式构图.....12	2.3.3 同步更新站点.....41
1.4.2 色彩搭配.....15	习题与上机操作.....42
1.5 网页设计工具.....19	第3章 创建网页文档.....43
1.5.1 网页制作软件.....19	3.1 HTML简介.....43
1.5.2 动画制作软件.....19	3.1.1 HTML概述.....43
1.5.3 图形图像处理软件.....19	3.1.2 HTML基本结构.....44
1.6 认识 Dreamweaver CS4.....20	3.1.3 HTML标识符.....44
1.6.1 快速访问工具栏.....21	3.2 文档的基本操作.....47
1.6.2 菜单栏.....21	3.2.1 创建网页文档.....48
1.6.3 “插入”面板.....21	3.2.2 保存文档.....50
1.6.4 “CSS样式”面板.....22	3.2.3 关闭和打开文档.....51
1.6.5 编辑窗口.....22	

3.3 文档的代码视图.....	53	习题与上机操作.....	91
3.3.1 查看代码视图.....	53	第5章 设置超链接.....	93
3.3.2 编辑文件头部元素.....	53	5.1 超链接概述.....	93
3.4 设置文档的页面属性.....	57	5.1.1 URL 简介.....	93
3.4.1 设置外观.....	57	5.1.2 超链接的分类.....	94
3.4.2 设置链接.....	57	5.1.3 相对链接和绝对链接.....	96
3.4.3 设置标题.....	58	5.2 创建超链接.....	97
3.4.4 设置标题/编码.....	58	5.2.1 创建文本链接.....	97
3.4.5 设置跟踪图像.....	59	5.2.2 创建锚点链接.....	99
3.5 设置网页颜色.....	59	5.2.3 创建电子邮件链接.....	101
3.6 使用辅助设计工具.....	60	5.2.4 创建图像热点链接.....	103
3.6.1 使用标尺.....	60	5.2.5 创建下载文件链接.....	104
3.6.2 使用网格.....	61	5.2.6 创建空链接.....	106
上机操作指导.....	63	5.2.7 创建脚本链接.....	106
习题与上机操作.....	65	5.3 管理超链接.....	107
第4章 插入和设置文本.....	67	5.3.1 设置链接风格.....	107
4.1 插入文本对象.....	67	5.3.2 编辑超链接.....	109
4.1.1 添加文本.....	67	5.3.3 打开超链接的方式.....	110
4.1.2 插入日期.....	68	5.3.4 检查链接.....	111
4.1.3 插入其他对象.....	69	5.3.5 设置提示更新链接.....	112
4.2 设置文本对象的属性.....	70	上机操作指导.....	113
4.2.1 编辑字体列表.....	70	习题与上机操作.....	119
4.2.2 设置文本格式.....	71	第6章 设计页面布局.....	121
4.2.3 设置段落格式.....	73	6.1 使用表格.....	121
4.3 创建列表.....	75	6.1.1 在网页中插入表格.....	121
4.3.1 项目列表.....	76	6.1.2 设置表格属性.....	123
4.3.2 编号列表.....	77	6.1.3 设置单元格属性.....	125
4.3.3 定义列表.....	79	6.2 使用层.....	128
4.4 使用 CSS 样式.....	79	6.2.1 插入与绘制层.....	128
4.4.1 CSS 样式简介.....	79	6.2.2 设置层的属性.....	132
4.4.2 创建 CSS 样式.....	80	6.2.3 层与表格的相互转换.....	137
4.4.3 CSS 样式的编辑与应用.....	85	6.3 使用框架.....	140
上机操作指导.....	88	6.3.1 创建框架与框架集.....	140

6.3.2 设置框架与框架集	142	习题与上机操作	185
6.3.3 框架与页面	146	第 9 章 使用模板和库	187
上机操作指导	148	9.1 创建与编辑模板	187
习题与上机操作	153	9.1.1 创建模板	187
第 7 章 网页中的图像	154	9.1.2 定义模板的可编辑区域	188
7.1 插入图像	154	9.1.3 编辑模板	189
7.1.1 插入前景图像	154	9.2 应用模板	190
7.1.2 插入背景图像	155	9.2.1 创建应用模板的文档	190
7.1.3 插入图像占位符	156	9.2.2 在现有文档上应用模板	191
7.2 设置图像属性	157	9.2.3 更新基于模板的页面	192
7.2.1 设置图像大小	157	9.3 创建、编辑和管理库项目	194
7.2.2 设置图像位置	159	9.3.1 创建库项目	194
7.2.3 设置图像间距	160	9.3.2 编辑库项目	194
7.2.4 设置图像边框	161	9.3.3 管理库项目	195
7.3 编辑图像	162	上机操作指导	196
7.3.1 使用自身的编辑器	162	习题与上机操作	203
7.3.2 调用外部编辑器	163	第 10 章 创建表单	205
7.4 制作图像特效	166	10.1 网页表单概述	205
7.4.1 制作鼠标经过图像效果	166	10.2 创建网页表单	205
7.4.2 制作导航图像	167	10.2.1 表单插入栏	206
上机操作指导	170	10.2.2 创建表单域	207
习题与上机操作	172	10.3 添加表单对象	208
第 8 章 插入多媒体对象	173	10.3.1 文本域与隐藏域	208
8.1 插入 Flash 对象	173	10.3.2 单选按钮和复选框	210
8.1.1 插入 SWF 动画	173	10.3.3 列表和菜单	213
8.1.2 插入 FLV 视频文件	175	10.3.4 按钮和文件域	215
8.2 插入音频对象	176	上机操作指导	218
8.3 插入其他媒体对象	178	习题与上机操作	225
8.4.1 插入 Shockwave 影片	178	第 11 章 行为与插件	227
8.4.2 插入 Applet 对象	180	11.1 插入和使用行为	227
8.4.3 插入 ActiveX 控件	182	11.1.1 行为概述	227
上机操作指导	183	11.1.2 插入行为	229

11.1.3 使用 Dreamweaver 的内置行为.....	230
11.2 插入第三方插件.....	236
11.2.1 对象插件的使用.....	236
11.2.2 命令插件的使用.....	239
11.2.3 行为插件的使用.....	242
上机操作指导.....	245
习题与上机操作.....	250
第 12 章 网页设计白金案例实训.....	252
12.1 个人网站设计.....	252
12.1.1 制作网站主页.....	253
12.1.2 为网页添加特效.....	259
12.2 企业网站设计.....	261
12.2.1 制作网站模板页面.....	262
12.2.2 利用模板创建网页.....	271
12.3 房地产网站设计.....	275
12.3.1 制作导航栏效果.....	275
12.3.2 制作滚动公告栏.....	277
12.3.3 制作网站动态新闻.....	280
12.3.4 布局楼盘展示部分.....	282
12.3.5 制作弹出窗口特效.....	287
12.4 交友网站设计.....	289
12.4.1 制作顶部框架.....	289
12.4.2 制作左侧框架.....	291
12.4.3 制作右侧框架.....	292
12.4.4 制作框架网页.....	297
附录 习题参考答案.....	300

第1章 网页制作概述

本章学习目标

通过本章的学习,读者应了解网页设计的基础知识、网页的构成要素、网页的布局及版式与色彩在网页中的应用,认识中文版 Dreamweaver CS4 的工作界面。

学习重点和难点

□ 网页设计的基础知识

□ 网页的构成要素

□ 网页的布局

□ 版式与色彩在网页中的应用

□ Dreamweaver CS4 的工作界面

1.1 网页设计的基础知识

随着网络的普及,互联网已经成为人们生活中不可缺少的组成元素。制作网站似乎也成为一种时尚,越来越多的个人和公司开始制作网站,各式各样的网站如雨后春笋般出现在互联网上。但是要制作一个优秀的网站却并非易事,先要进行网页的设计,然后再进行网站的制作,所以了解和掌握一些网站设计的基础知识是必需的。

1.1.1 Web 的定义及其特点

所谓 Web,是指一种超文本信息系统,它的一个重要概念就是超文本链接,即超链接。超链接使得文本不再像书本那样是固定的、线性的,而是可以从一个位置跳转到其他位置。想要了解某一主题的内容,只要在这个主题上单击鼠标左键,即可跳转到包含这一主题的文档上,而正是由于这种多链接性,人们才把它称为 Web。

Web 的特点主要表现在以下几个方面:

- 图形化的界面: Web 流行的一个重要原因是它可以在一个页面上同时显示色彩丰富的图形和文本,可以提供将图形、音频和视频等集于一体的信息资源(而在此之前,Internet 上的信息只局限于枯燥的文本形式)。

- 兼容的系统平台: Web 的使用与系统平台无关,无论是 Windows、UNIX、Macintosh 还是别的平台,用户都可以通过 Internet 访问 WWW,系统平台对用户浏览 WWW 没有任何限制。

- 交互式的操作:当用户向 Web 提出请求后,Web 就会提供用户需要的信息。例如,用户在百度或 Google 搜索引擎中输入想查看的信息,确认搜索后,服务器将给出相关网站的网址,这就是一个交互行为;而传统的纸质出版物是无法响应用户请求的,这是 Web 的一大优势。另外,与传统的纸质出版物不同的是,Web 是非线性的。我们看书的习惯是从头到尾

按顺序获得信息，而 Web 不一样，Web 允许访问者在大量的信息中选择自己感兴趣的信息，然后跳转到相应的 Web 页面。Web 页面之间的读取顺序不是固定的，这样做的好处是可以用最短的时间获得最有用的信息，这也正是 Web 成为电子出版物发布平台的主要优势。

- 分布式的存储：Internet 上大量的图形、音频和视频信息会占用相当大的磁盘空间，我们甚至无法预知信息的多少，而对于 Web 来说，不可能也没有必要将所有信息都存放在一起，信息可以存放在不同的站点上，只要在浏览器中指明这个站点，就会使不同站点上的信息在逻辑上一体化，从用户的角度看这些信息就是一体的。

- 信息的时效性：Web 站点上的信息是动态的、经常更新的，一般各信息站点都会尽量保证信息的时效性。由于 Web 上的信息是分布式存储的，因而这一点可由信息的提供者来保证。

- Web 的可设计性：Web 成为 Internet 第一种适用于图形设计的服务，就像 Microsoft 公司设计的图形界面操作系统 Windows 一样，一扫枯燥乏味的文字信息传递。不仅如此，Web 还可以通过超链接进行导航，这就提出一个在 Web 出现之前被忽视的问题——设计问题。相信读者都用过多媒体光盘，其流畅、友好、吸引人的图形界面，让用户心情愉快的同时，可以方便地浏览所需的信息。Web 设计在某种程度上已成为界面设计的一种，它通过对图形、文字和各种媒体元素的合理运用和安排，使浏览者能迅速方便地找到自己需要的信息，如图 1-1 和图 1-2 所示。酷、炫、靓的网页会给浏览者留下深刻印象，并为网站带来更多的访问量。可以看到的是，这些看起来很炫、很酷、很靓的网页中都设计了方便的导航元素，优秀的网页设计要具有友好的图形界面，能指引浏览者流畅地浏览整个网站，这是任何一个网页都必须具备的。



图 1-1 简洁的网页



图 1-2 酷炫的网页

1.1.2 网页与网站

网页其实就是一个用来承载各种多媒体信息的 HTML 文件，其在 Internet 上传输、被浏览器识别并翻译成页面后，即可在浏览器中显示出来，如图 1-3 所示。网页上的所有内容，包括文字、图形、声音、影像、表格和表单等，都由 HTML 来控制。

HTML（超文本标记语言）是一种可以在 Internet 上传递多媒体信息、易于学习和扩展、可跨平台使用的文本标记语言，它的出现是推动 Internet 向前发展的关键。为了在 Internet 上传递 HTML 文档，原有的 TCP/IP 协议被进一步演化成 HTTP 协议（超文本传输协议）。WWW（World Wide Web）是随着 HTTP 协议和 HTML 一起出现的一种全新服务方式，这种服务也叫 Web 服务。它的出现有效地将文本、声音、动画及各种多媒体表现形式有机地融合到了一起。



图 1-3 网页

WWW 由众多网站构成,而网站则由若干个网页构成。这些网页含有某些相同类型的信息,通过各种超链接相互连接在一起,用户可以很方便地从一个网页跳转到另一个网页,从而方便地实现信息访问。而网站之间又以各种形式相互连接在一起,这样就构成了一个强大的网状体系结构,成为传播文字、图形、声音和动画等信息资料的载体。

在 Internet 上,网页是由网址来识别与存取的,当用户在浏览器中输入网址后,指定的网页文件就会被传送到用户的计算机中,再通过浏览器的解释,将用户可以识别的网页内容显示到屏幕上,供用户浏览。

网络已经渗透到人们生活的方方面面,各种不同功能的网络社区的出现,使虚拟空间像现实空间一样,实实在在地成为了人们生活的一部分,虚拟世界已经逐渐融入了人们的现实生活,而所有这些功能都是以一个个网页的形式实现的。另外,企业可以通过网站宣传自己的产品,政府可以通过网站提高行政工作的透明度,学校可以通过网站让学生及家长更好地了解学校状况。网站已成为人们了解信息和进行各种商务活动的空间,而网页制作也成为一种时尚和一种自我展示的需求。

1.1.3 网页制作的相关术语

在网页制作过程中要用到许多专业术语,如果对这些术语不了解,在制作网页时将会遇到很多问题。为了方便后面的学习,本节将介绍一些网页制作中的基本术语。

1. 域名

简单地说,域名就是一个网站的网址,如网易的网址 www.163.com,就是一个域名。域名由固定的网络域名管理组织在全球进行统一管理,要获得域名,需要到相关网络管理机构申请。域名申请成功后,无论在哪里,只要在与 Internet 相连的浏览器地址栏中输入域名即可登录相应的网站,域名在世界范围内具有唯一性。

域名可分为顶层、第二层和子域等。顶层又可分为以下几种类型:

- com: 商业性的机构或公司。
- org: 非盈利的组织和团体。
- gov: 政府部门。
- mil: 军事部门。
- net: 从事与 Internet 相关的网络服务的机构或公司。

● xx: 由两个字母组成的国家(或地区)代码, 如中国为 cn, 日本为 jp, 英国为 uk 等。一般来说, 大型的或有国际业务的公司或机构不使用国家(或地区)代码, 这种不带国家(或地区)代码的域名也称为国际域名。在这种情况下, 域名的第二层就是代表一个机构或公司的特征部分, 如 IBM.com 中的 IBM。对于具有国家(或地区)代码的域名, 代表一个机构或公司的特征部分的则是第三层, 如 ABC.com.jp 中的 ABC。

- biz: 取意于 business。
- info: 为一般的信息服务使用。

2. 统一资源定位器 (URL)

URL (Uniform Resource Locator) 即统一资源定位器, 俗称为“网址”。网络上的各种资源实际上分散在各地的计算机主机中, 定位器 (Locator) 的作用就是要指出这些资源的所在处。通俗地讲, URL 就是一个能带领计算机用户到达所需资源的所在处, 并通过适当的方式取得该项资源的工具。例如, 一个网页的地址是 <http://www.zaobao.com/zg/zg09082.html>, 它的含义是通过 http 协议, 查找到名叫 www.zaobao.com 的主机, 并在该主机的路径 zg 下找到一个名为 zg09082.html 的文件。

3. 万维网 (WWW)

WWW 是 World Wide Web (环球信息网) 的缩写, 中文名字为“万维网”。它起源于 1989 年 3 月由欧洲粒子物理实验室 CERN (the European Laboratory for Particle Physics) 所发展出来的主从结构分布式超媒体系统。WWW 是 Internet 上的多媒体信息查询工具, 人们只要使用简单的方法, 就可以迅速方便地取得丰富的信息资料。正是因为 WWW 非常友好的用户界面, 因而在 Internet 上一经推出就得到广泛好评和迅速发展。也正是因为有了 WWW, 才使得 Internet 在近年来发展迅速, 且用户数量飞速增长。

4. 浏览器

浏览器是专门用于定位和访问 Web 信息的工具软件, 每一个万维网的用户都通过在计算机上安装浏览器来“阅读”网页中的信息, 这是使用万维网最基本的条件, 就像我们要用电视机来收看电视节目一样。当前大家所用的 Windows 操作系统中已经内置了 IE 浏览器。

5. HTML

HTML (Hyper Text Mark-up Language) 即超文本标记语言, 是目前网络上应用最广泛的语言, 也是构成网页文档的主要语言。HTML 能把存放在一台电脑中的文本或图形与另一台电脑中的文本或图形方便地联系在一起, 形成有机整体。用户只需使用鼠标在某个文档中点

击一个图标, Internet 就会马上转到与此图标相关的内容上去, 而这些信息可能存在于 Internet 中的另一台电脑中。HTML 文本是由 HTML 命令组成的描述性文本, HTML 命令可以说明文字、图形、动画、声音、表格、链接等。

6. Web 节点

Web 节点是由许多网页组成的, 就像一本杂志包含许多页那样。但不同的是, 网页上的页与页之间是由一种叫做“超链接”的技术连接在一起的。通过超链接可以由第一页直接跳转到第若干页, 甚至连接到其他站点的网页上, 这种功能使用户可以非常方便地在 Internet 上查找资料。

7. 主页

主页是某一个 Web 节点的起始点, 它就像一本书的封面或目录。每一个网站都包括 Web 节点的主页, 而且拥有一个被称为“统一资源定位器 (URL)”的唯一地址。例如, 百度主页的地址是 <http://www.baidu.com>。

8. 超链接

“超链接”是带有下划线或边框, 并内嵌了 Web 地址 (即 URL) 的文字或图形。当用户将鼠标指针移到超链接上时, 鼠标指针就变成小手形状, 这时单击鼠标左键, 就会自动跳转到相关的页面中。超链接可以连接不同的媒体, 为用户的使用带来了极大的方便。

1.2 网页构成要素

不同性质的网站, 其页面布局以及内容的安排是不同的。一般网页的基本构成要素包括: 页面标题、网站标志、页眉、导航栏、主内容区和页脚。下面将分别对网页的这些基本要素进行介绍。

1.2.1 页面标题

通常在站点的每一个页面中都有一个标题, 用来提示页面的主要内容, 页面标题将显示在浏览器的标题栏中, 而不是在页面的布局中。例如, 在 HTML 页面的<title>和</title>之间输入网站名称“网易”(即: <title>网易</title>), 那么用户在浏览该页面时, 浏览器标题栏将显示如图 1-4 所示的信息。



图 1-4 浏览器中显示的页面标题

由于网页标题对搜索引擎检索有很大的影响, 因此网站大都比较重视网页标题 (尤其是网站首页标题) 的设计。网页标题设计的一般规律有以下三点:

- 网页标题应概括网页的核心内容: 当用户通过搜索引擎检索网页时, 检索结果页面中的内容一般是网页标题和页面摘要信息, 旨在引起用户的关注。如果网页标题和页面摘要

信息有较大的相关性,摘要信息对网页标题将发挥进一步的补充说明作用,从而提高点击率(也就意味着搜索引擎推广发挥了作用)。另外,当网页标题被其他网站或本网站其他栏目/网页链接时,一个概括了网页核心内容的标题将有助于用户判断是否要点击该网页标题链接。

- 网页标题中应含有丰富的关键词:由于搜索引擎对网页标题中所包含的关键词赋予较高的权重,所以应尽量让网页标题中含有用户检索所使用的关键词。以网站首页设计为例,一般来说,首页标题就是网站的名称或公司名称,但是考虑到有些名称可能无法包含公司/网站的核心业务,也就是说没有核心关键词,所以通常采用“核心关键词+公司名/品牌名”的方式来作为网站首页标题。

- 网页标题不宜过短或过长:一般来说,6~10个汉字比较理想,最好不超过30个汉字。网页标题字数过少可能包含不了有效关键词,字数过多不仅搜索引擎无法正确识别标题中的核心关键词,而且也让用户难以对网页标题(尤其是代表了网站名称的首页标题)产生深刻印象,同时也不便于与其他网站链接。

1.2.2 网站标志

网站作为对外交流的重要窗口和渠道,创建者都会利用它来对自身形象进行宣传。成功的网站就像成功的商品一样,商品最注重的是商标和商品质量,而网站最注重的则是网站的标志和内容。成功的网站标志有着独特的形象标识,在网站的推广和宣传中将起到事半功倍的效果。

网站的标志应体现该网站的特色、内容及其文化内涵和理念,其标志性图案就是网站的 LOGO。如果企业(社团)已经导入了 CIS (Corporate Identity System, 企业形象识别系统),那么在网站建设过程中应依据该系统进行网站 LOGO 的设计;如果企业还没有导入 CIS,那么在网站建设之前应该根据网站的总体定位,设计制作一个网站 LOGO,以集中体现该网站的特色。网站 LOGO 一般设置在主页面的显要位置,二级页面的页眉位置。图 1-5 所示即为百度主页面及二级页面中的网站 LOGO。

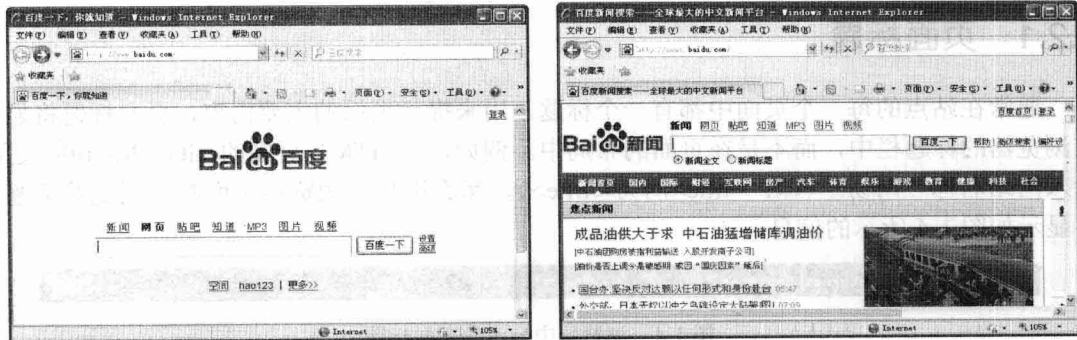


图 1-5 百度网站 LOGO

1.2.3 页面尺寸

网页的局限性在于无法突破显示器的范围,而且因为浏览器也要占用一部分空间,留给