

网页设计与制作



王克富 主 编

梁小芳 傅 俊 副主编

<http://www.www>

<http://www.www>

世纪英才高等职业教育课改系列规划教材（经管类）

网页设计与制作

王克富 主 编

梁小芳 傅俊 副主编



人 民 邮 电 出 版 社

北 京

图书在版编目(CIP)数据

网页设计与制作 / 王克富主编. —北京: 人民邮电出版社, 2009.10
(世纪英才高等职业教育课改系列规划教材. 经管类)
ISBN 978-7-115-21122-4

I. 网… II. 王… III. 主页制作—高等学校: 技术学校—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第110255号

内 容 简 介

本书以“基于工作过程”的课改思想为指导,以项目化教学为指针,以网页设计(制作)师的实际工作流程和工作任务为原型,工学结合,以培养读者网页设计师的职业素质和职业技能为目标。全书包括网页赏析、网站规划与创建、网页布局、页面制作、网页美化、网页特效制作、动态网页制作、网站发布与维护8个项目。其中,项目一、项目二构成网页设计的基础篇,项目三、项目四、项目五为实战篇,项目六、项目七为提高篇,项目八为运营篇。本书编写新颖、内容翔实、实例完整,彰显专业技能。书中赠有配套资料(即书中提及的“源文件”)和电子教案,可以帮助读者快速、全面地掌握所学知识,并将知识应用于实际操作中。

本书特别适合作为职业院校的电子商务、计算机应用、信息管理及数字艺术等专业的教材,也可作为网页制作培训班的教材,还可作为网页设计爱好者的自学用书。

世纪英才高等职业教育课改系列规划教材(经管类)

网页设计与制作

-
- ◆ 主 编 王克富
 - 副 主 编 梁小芳 傅 俊
 - 责任编辑 丁金炎
 - 执行编辑 洪 婕
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
 - 邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
 - 网址 <http://www.ptpress.com.cn>
 - 三河市潮河印业有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
 - 印张: 14.5
 - 字数: 283千字
 - 印数: 1—3 000册
 - 2009年10月第1版
 - 2009年10月河北第1次印刷

ISBN 978-7-115-21122-4

定价: 26.00 元

读者服务热线: (010)67129264 印装质量热线: (010)67129223
反盗版热线: (010)67171154

世纪英才高等职业教育课改系列规划教材编委会（经管类）

顾 问：高 林 赵志群

电子商务专业编委会主任：支芬和

市场营销专业编委会主任：李宇红

会计电算化专业编委会主任：万守付

物流管理专业编委会主任：陈克勤

委 员：（以姓氏笔画为序）

马航通	马红莉	马松波	马 雁	门洪亮	王 丹	王 峻	王克富
王文媛	王溪若	王忠元	代承霞	邓志新	孔祥银	冯海洋	兰 岚
申纲领	申燕妮	安菊梅	关江华	纪幼玲	刘红英	刘 健	刘世荣
刘 妍	刘 燕	刘永立	吕广革	牟 静	牟彤华	任建军	任 艳
孙其勇	李 莉	李梦颖	李述容	李陶然	李 伟	李 翔	李永国
李永林	宋爱华	宋沛军	宋元元	汤 云	严 军	吴姗姗	张 丹
张仕军	张苏雁	陈道志	陈 婧	陈 念	陈 妍	陆 红	罗立明
罗 中	欧阳琰晶	杨爱民	杨承毅	杨 帆	杨 洁	周湘平	贺秋硕
贺兴虎	胡华江	赵广岩	赵 红	赵 蕾	赵丽金	赵立坤	赵 玮
赵 艳	赵智锋	郑金花	郑小兰	敖静海	郝一洁	聂碧娟	谈煜鸿
唐 华	唐 麒	夏俊鹄	徐慧剑	徐 珂	徐 征	殷智红	袁 烽
黄嘉敏	梁红波	梁振军	鲁 艳	梅爱冰	商 玮	傅 俊	彭爱美
彭 杰	覃永贞	韩 丹	喻靖文	温艳萍	楼小明	熊 敏	熊文杰
熊学发							

策 划：彭保林 丁金炎 严世圣



丛书前言

随着我国社会经济的发展,近几年,我国高等职业教育规模快速增长,到2008年年底,全国独立设置的普通高职高专院校已经达到1000多所。应当说,基本适应社会主义现代化建设需要的高等职业教育体系已经初步形成。

高等职业教育依托经济发展,为经济发展提供适应需要的人力资源;同时,高等职业教育要适应经济和社会发展的需要,就必须提高自身创新能力,不断深化课程和教学改革,依靠传统的课程已经不能满足现代职业教育对职业能力培养的要求。围绕高等职业教育专业课程体系建设及课程开发,做好人才培养模式、课程改革、专业师资队伍、实践教学条件等方面的建设,已经成为高职院校教学改革的首要任务,同时也成为我国高等职业教育发展的当务之急。

随着高等职业教育改革形势的纵深发展,我国高等职业教育在课程体系建设指导思想上逐渐汇流,“基于工作过程”的课程与课程开发的理念逐渐为广大高职院校师生所接受。

“基于工作过程”的课程开发设计导向遵循现代职业教育指导思想,赋予了职业能力更加丰富的内涵,它不仅打破了传统学科过于系统化的理论束缚,而且提升了职业教育课程设计水平。这与高等职业教育的办学方向比较吻合,因此,得到了教育部有关部门的大力倡导。为了响应教育部的号召,我们于2008年组织了“基于工作过程”课改系列规划教材课程改革和教材建设研讨会,认真分析了当前我国高等职业教育课改现状,充分讨论了高等职业教育课改形势以及课程改革思路,并初步构建了面向21世纪的“世纪英才高等职业教育课改系列规划教材”体系。

我国高等职业教育是以培养高级应用型人才为目标,承担着为我国社会主义新型工业化社会建设输送人才的重任,大力发展高等职业教育是我国经济社会发展的客观需要。自国家大力倡导高职高专院校积极研究探索课程改革思路以来,我国的高等职业教育就步入了一个追求内涵发展的新阶段。“世纪英才高等职业教育课改系列规划教材”按照“基于工作过程”的课改思路,将科学发展观贯彻在高等职业教育的教材出版领域里,希望能为促进我国高等职业教育的发展贡献一份力量。

“世纪英才高等职业教育课改系列规划教材”汇聚了国内众多职业教育专家、高职高专院校一线教师的智慧和心血,以工作过程的发展展开教学过程,有区别地运用“结构模块化、技能系统化、内容弹性化、版面图表化”的呈现手段,内容结构层次从简从便,教材容量深度适当、厚度适合,并配以必要的辅助教学手段。相信本系列教材一定能成为广大高职高专院校师生的良师益友。

“世纪英才高等职业教育课改系列规划教材”建设是对高等职业教育课程改革的一次建设性的探索,期望得到广大读者的首肯和大力支持。如果您在阅读本系列教材的过程中有什么意见和建议,请发邮件至 wuhan@ptpress.com.cn 与我们进行交流,或进入本系列教材服务网站 www.ycbook.com.cn 留言。

世纪英才高等职业教育课改系列规划教材编委会

一、本书的写作背景

进入 21 世纪后, 社会和教育都在自觉不自觉地发生着嬗变。经过多年的试验和实践, 人们发现, 国外课程开发模式在我国本土化移植和改造中显得“水土不服”。从自身实际出发, 创造出适合自己本土的课程开发模式, 已经成为职业教育改革的当务之急。正是在这样的背景下, 我国新一轮自下而上的课程改革在各地进行, 一些具有本土性、多样性和实践性的课程开发模式初露端倪。

从目前进行的课程改革的迹象来看, 一种带有中国特色的工作过程导向的课程开发模式——项目课程开发模式显现了强劲的生命力和适应性。因为, 项目课程在学习内容的开发与编排上跳出学科体系的藩篱, 帮助学生获得最受企业关注的工作过程知识和基本工作经验, 以满足企业和劳动力市场的需求。另外, 项目课程基于工作过程导向, 已在实践中成功地得到了应用和推广, 并深刻影响着课程体系的重构, 代表着我国未来职教课程开发模式发展的价值取向。

本书正是在这场新一轮的课程改革中, 在本土实践的基础上编著而成的。

二、本书的主要特色

本书较之其他《网页设计与制作》教程具有下列显著特点。

(1) 从职业行动领域出发, 基于网页设计(制作)人员的实际工作流程和工作任务, 以项目引领为“纲”, 以任务驱动为“目”, 组织教材结构和内容。

(2) 每个项目以“成果→技能→知识”为序, 安排各项任务, 充分调动学习者的积极性, 逆向形成“知识+技能+成果”的职业岗位本领。

(3) 开创全新的“看、练、学、教”教学模式和教学流程, 通过“看”情景, “练”技能, “学”知识, “教”过程的交互实施, 完成“看中学”、“学中做”、“做中用”的教学任务, 真正体现以学生为主, 教师为辅的职业教育理念, 实现从“教”材向“学”材的转变。

(4) “以图制胜”。用“技能结构”图描述项目任务, 用“操作流程”图表述任务实现。

(5) 围绕岗位核心技能, 按照“必需、够用”的原则, 将 Photoshop、Dreamweaver、Flash、Fireworks 等网页设计与制作的主流工具有机地融为一体。

(6) 以自主开发的实际网站为载体, 精心提取典型项目(工作或任务), 使之规模适中、关系完整、经久实用、成果可见。

三、本书的内容结构

本书以“基于工作过程”的课改思想为指导, 以项目化教学为指针, 以网页设计(制作)师的实际工作流程和工作任务为原型, 工学结合, 培养读者具有网页设计师的职业素质和职业技能。

通过对网页设计师的工作过程和工作流程的分析,结合职业院校学生和初学者的特点,本书按4个层次8个项目组织教材结构和教学内容:第一层,基础层,包括项目一(网页赏析)、项目二(网站规划与创建);第二层,实战层,包括项目三(网页布局)、项目四(页面制作)、项目五(网页美化),是本书的重点;第三层,提高层,包括项目六(网页特效制作)、项目七(动态网页制作),是本书的难点;第四层,运营层,包括项目八(网站发布与维护)。

四、本书的使用建议

对教学的建议:(1)教学重点应放在项目任务的描述和实现上,要注重传授在完成项目任务的工作过程中形成的隐性知识,即工作过程知识;(2)要有效地组织和安排教学形式,如项目小组和工作坊;(3)有条件的院校可以创建和开放教学专用的Web服务器和FTP服务器,以便学生上传自己的作品,使他们能够相互促进和交流;(4)建议依照基于工作过程的思想,对学生进行多层次、多角度、全方位的职业技能和职业素质考核;(5)适当丰富学生的理论知识;(6)可根据教学对象和专业的具体要求,灵活安排教学内容及课时。

对自主学习的建议:(1)建议先学习和掌握一定的计算机应用基础知识、网络和多媒体技术基础知识和程序设计基础知识;(2)在学习过程中,要多思考、多仿效、多实操;(3)要运用书中学到的方法,举一反三,不断创新;(4)利用好本书的电子资源;(5)要熟记书中出现的英文词汇;(6)善于利用网上资源进行补充学习。

读者还可以结合配套的资料进行学习,本书赠送的配套资料可在 www.ptpress.com.cn 网站下载。

五、作者与致谢

本书由王克富提供编写思想和纲目,王克富任主编,梁小芳、傅俊任副主编。书中,项目一和项目二由王克富编写,项目三由潘强编写,项目四由曹春益编写,项目五由傅俊编写,项目六和项目七由梁小芳编写,项目八由刘永立编写。全书由王克富、傅俊统稿。

本书能够呈现在读者面前,首先,要感谢人民邮电出版社的精心策划和大力支持;其次,要感谢珠海城市职业技术学院、浙江经贸职业技术学院、北京财贸职业学院相关领导的热情扶持;再次,感谢为本书编写提供丰富课堂教学经验和有益建议的各位同仁;最后,还要感谢书中参考资料的作者们,他们的先验思想和成果为本书的编写提供了丰富的素材。

因作者水平有限,书中难免存在一些不足之处,敬请读者批评指正。在本书学习过程中,如果遇到疑难问题,请联系我们。

编者

项目一 网页赏析 1	布局 66
第一部分 项目学习引导 2	第二部分 项目练习页 69
任务一 优秀网站赏析..... 2	
任务二 手工编写 HTML 网页..... 9	项目四 页面制作 72
任务三 查看网页文件 源代码..... 17	第一部分 项目学习引导 74
第二部分 项目练习页 18	任务一 网页素材收集与 处理..... 74
项目二 网站规划与创建 21	任务二 网站首页制作..... 79
第一部分 项目学习引导 24	任务三 网站子页制作..... 88
任务一 网站规划书写作..... 24	第二部分 项目练习页 101
任务二 网站栏目结构 设计..... 28	项目五 网页美化 104
任务三 网站文件目录结构 设计..... 29	第一部分 项目学习引导 106
任务四 站点创建与管理..... 31	任务一 CSS 文字美化..... 106
任务五 创建文件夹和空白 页面..... 37	任务二 CSS 页面美化..... 116
第二部分 项目练习页 40	任务三 CSS+DIV 页面 布局..... 128
项目三 网页布局 42	第二部分 项目练习页 136
第一部分 项目学习引导 44	项目六 网页特效制作 138
任务一 结构草图绘制..... 44	第一部分 项目学习引导 140
任务二 Dreamweaver 表格 布局..... 51	任务一 滚动广告屏制作... 140
任务三 Photoshop 切片 布局..... 56	任务二 标签内容切换 制作..... 143
任务四 Dreamweaver 层表格	任务三 广告图片自动轮换 制作..... 147
	任务四 浮动广告 (两侧对 联式) 151
	任务五 动感导航条制作... 154

任务六 图片放大特效 制作.....	158	任务六 修改用户资料页面的 制作.....	194
第二部分 项目练习页	161	第二部分 项目练习页	200
项目七 动态网页制作	163	项目八 网站发布与维护	202
第一部分 项目学习引导	166	第一部分 项目学习引导	204
任务一 IIS 动态网站环境 构建.....	166	任务一 网站发布前的准备 工作.....	204
任务二 动态网站的创建....	170	任务二 发布站点.....	212
任务三 新用户注册页面的 制作.....	176	任务三 站点的日常维护....	217
任务四 用户登录页面的 制作.....	187	第二部分 项目练习页	220
任务五 登录成功页面的		附录 练习题参考答案	222

项目一 网页赏析

浏览制作独特的网页是激发学习者网页制作兴趣的有效方法,分析设计优秀的网站是提高学习者网页设计水平的有效途径。本项目从优秀网站赏析入手,让学习者从整体上直观领悟网站、网页、元素、工具的相互关系,形象化了解网页的整体布局、导航设计、色彩搭配、动感效果等,在欣赏中领会 Internet、WWW、URL、Browse、Server 等互联网概念。任何网页的本质都是 HTML 源代码,了解一些 HTML 语言知识,对学习可视化网页制作工具、编辑修改网页和提高网页制作水平都极为有益。

本项目的技能目标如图 1-1 所示。

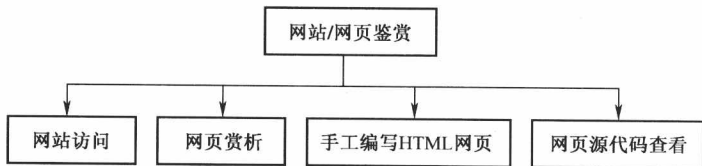


图 1-1 网页赏析项目技能目标图

项目学习目标

- (1) 学会网站访问和网页浏览,培养对优秀网站和网页的鉴赏能力。
- (2) 掌握 Internet、WWW、网站、网址、网页、主页、静态网页、动态网页、浏览器、服务器等互联网相关概念。
- (3) 理解 Logo、Banner、导航栏、动画、特效、超链接、表单等网页元素。
- (4) 了解网页设计与制作的主要工具。
- (5) 掌握手工编写 HTML 网页文件和查看网页文件源代码的方法。

项目任务书

任务一 优秀网站赏析

本任务目标是:分别浏览“红塔”集团(<http://www.hongta.com>)、“沃尔玛”中国(<http://www.wal-martchina.com>)、“可口可乐”中国(<http://www.coca-cola.com.cn>)等优秀网站,观赏其页面布局、导航设计、色彩搭配、动感效果等,并写出鉴赏报告。

任务二 手工编写 HTML 网页

本任务目标是:用手工编写一个简单的 HTML 网页,效果如图 1-2 所示,从而理解 HTML 文档的基本结构。

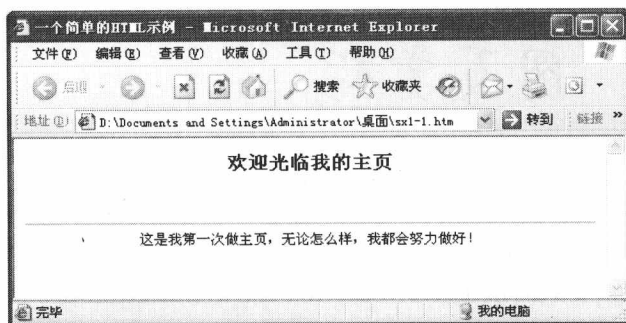


图 1-2 一个简单的 HTML 网页

任务三 查看网页文件源代码

本任务目标是：浏览“开心乐园”网页，效果如图 1-3 所示，查看其 HTML 源代码，从而理解网页制作的形式与本质。

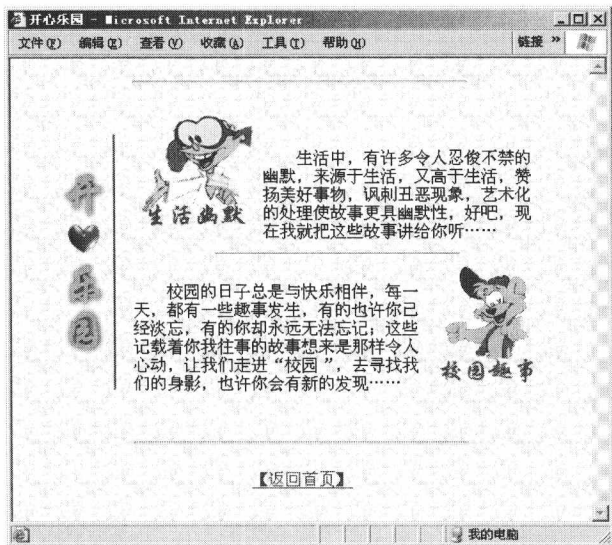


图 1-3 “开心乐园”网页

第一部分 项目学习引导



任务一 优秀网站赏析

一、优秀网站赏析操作步骤

1. 浏览“红塔”集团网站，感受流行的动感设计

(1) 打开 IE 浏览器，在地址栏输入红塔集团网站地址 (<http://www.hongta.com>)，访问

效果如图 1-4 所示。



图 1-4 “红塔”集团网站首页

(2) 鉴赏分析。该网站首页采用了 Flash 引导页嵌入首页的设计思路，这是当前网站设计界较为前卫和流行的做法。网页上半部分为红塔 Flash，在精美的背景下，红塔集团字样、标志和企业文化醒目地展现出来。同时导航栏采用隐藏显示的方式，给网页的设计增添了浓厚的技术氛围。整个首页洁净、自然，静中有动，动静相宜，让人赏心悦目。

2. 浏览“沃尔玛”中国网站，体验经典的色彩搭配

(1) 打开 IE 浏览器，在地址栏输入沃尔玛公司中国网站地址 (http://www.walmartchina.com)，访问效果如图 1-5 所示。



图 1-5 “沃尔玛”中国网站首页

(2) 鉴赏分析。沃尔玛公司中国网站的首页整体以蓝色为基调，网站的界面朴素大方，其左上角是企业的标志，中上方是其服务口号，左侧清晰地展示整个网站的所有功

能及服务项目, 右侧显示其最新的新闻信息, 中间是该公司的最新业务动态。在网站的颜色处理上, 以企业色为基调, 加深人们对企业的认知度。在设计的过程中, 充分运用公司的视觉形象系统, 让人觉得网站内容丰富又不混乱。同时在制作上充分运用一些动态效果, 渲染页面的设计表现力, 简洁清晰, 展示出良好的企业生命力和创造力。

3. 浏览“可口可乐”中国网站, 领悟统一的 CI 形象

(1) 打开 IE 浏览器, 地址栏输入“可口可乐”公司中国网站地址 (<http://www.coca-cola.com.cn>), 访问效果如图 1-6 所示。



图 1-6 “可口可乐”中国网站首页

(2) 鉴赏分析。网站的首页设计新颖时尚, 动感十足。网站的整体设计具有“可口可乐”风格, 公司标识、红色、飘带、可口可乐瓶、气泡等著名的 CI 符号都成为重要的设计元素, 充分表现了公司统一的品牌形象和公司文化内涵, 使网站成为公司 CI 手册的在线延伸。在页面上, 通过一些形象的动画标签来引导浏览者, 始终将浏览者的注意力集中在“可口可乐”上。页面用 Flash 制作, 生动活泼、时尚直观, 让浏览者在了解“可口可乐”的同时产生美感, 获得美的享受。

二、在浏览网站时应了解的基本概念

在浏览网站时, 应当先了解以下一些基本概念。

1. Internet 与 WWW

Internet 一词来源于英文 Interconnect networks, 即“相互联系的网络”, 简称“互联网”, 中文译名为“因特网”。Internet 是专指全球范围内最大的、由众多网络相互连接而成的、基于 TCP/IP 协议的计算机网络。

WWW 是 World Wide Web 的缩写, 也称 Web 网, 中文译名为“万维网”。WWW 是 Internet 提供的、应用最普及、功能最丰富、使用最方便的信息系统。

WWW 是由遍布在 Internet 上的无数称之为 Web 服务器的计算机组成, 将不同信息资源以网页的形式, 通过超链接 (Hyperlink) 有机地联系在一起, 由 Web 浏览器软件进行浏览的计算机网络。

2. 网站与网址

一般来说,网站是一个相互链接的网页的集合。严格来讲,网站是有独立地址和独立空间的内容集合,这些内容可能是网页文件,也可能是其他文件。如“新浪”和“百度”就是两种服务内容不同的网站。

网址是网络资源地址的简称,也称 URL (Uniform Resource Locator, 统一资源定位器)。URL 是用来统一标识 Internet 各种资源的位置,其格式为:

协议名://主机名:端口号/文件路径/文件名

例如, <http://www.zhcpt.net/News/200812592818.html>。

其中,http 是超文本传输协议 (Hypertext Transfer Protocol), 是网页文件在 Internet 中传输的标准。主机名可以是域名,也可以是 IP 地址。域名其实是 IP 地址的字符表示。

3. 网页与主页

网页是由 HTML (超级文本标识语言) 或者其他语言编写的,通过 Web 浏览器 (如 IE) 编译后供用户获取信息的页面,也称为 Web 页,其中可包含文字、图像、声音、动画和超链接等各种网页元素。网页是 WWW 的基本信息单位,每个网页以独立文件形式存放,其扩展名有 .htm、.html、.asp、.jsp 等。

主页是网站中的一个特殊网页,它是进入网站的第一个页面,其中包含指向其他网页的超链接。主页是网站的“门面”,其作用远比其他网页重要,设计时必须精心考虑。主页的名称一般是固定的,通常为 index.html 或 index.asp 等。

4. 静态网页与动态网页

网站中的网页一般包括静态网页和动态网页两种形式。

静态网页是纯粹的 HTML 格式的网页,内容相对固定,当需要改变其信息内容时,必须重新使用网页制作工具来对其进行修改,修改后的网页还要重新上传到服务器上覆盖原来的页面。静态网页文件一般以 .htm、.html、.shtml、.xml 为扩展名。

在静态网页上,可以出现各种动态的效果,如 GIF 动画、Flash、滚动字幕等,这些动态效果只是视觉上的,与动态网页是不同的概念。

静态网页的执行流程如图 1-7 所示。

动态网页通常是需要在线获取、修改或更新数据的网页,一般由数据库和相应的应用程序构成。动态网页也可以是纯文本的内容,也可以是包含各种动画的内容,这些只是网页具体内容的表现形式,无论网页是否具有动态效果,只要采用动态网站技术生成的网页都称为动态网页。动态网页文件一般以 .asp、.jsp、.php、.perl 为扩展名。动态网页的执行流程如图 1-8 所示。

5. 浏览器与服务器

浏览器 (Browse) 是用于阅读网页中信息的一种软件工具,它安装在用户计算机上,如 Internet Explorer (IE)、Netscape Navigator (NE)、腾讯 TT 浏览器等。浏览器的作用是“翻译”HTML 标记语言,并按规定格式把内容显示出来。

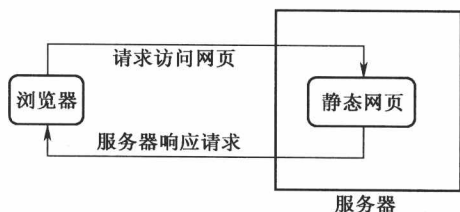


图 1-7 静态网页执行流程

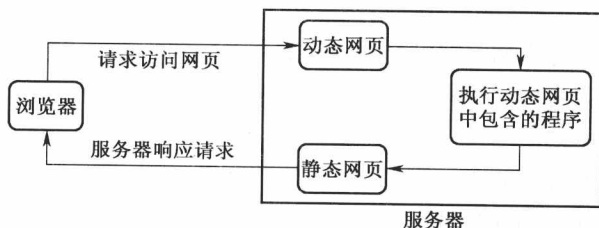


图 1-8 动态网页执行流程

服务器（Server）是提供网络服务与管理的计算机。例如，提供网页服务和管理的计算机就称作 Web 服务器。

Web 采用浏览器/服务器（B/S）工作模式，如图 1-9 所示。在客户端，用户通过浏览器向 Web 服务器发出请求，服务器根据客户的请求内容，将保存在服务器中的某个页面返回给客户端。浏览器接收到页面后，对其进行解释，最终将页面中的文字、图片、声音、视频等信息显示给用户。

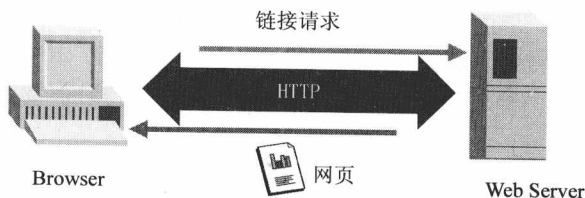


图 1-9 B/S 工作模式

三、构成网页的基本元素

不同性质的网站，其页面元素可能是不同的。一般构成网页的元素包括 Logo、Banner、导航栏、文本、图像、声音、视频、动画、特效、表格、框架、超链接、表单等，下面以“红塔集团”网站首页为例进行讲解，如图 1-10 所示。

1. Logo

网站 Logo，也叫网站标志，它是一个站点的象征，也是一个站点是否正规的重要标志之一。网站标志一般放在网页的左上角。成功的网站标志有着独特的形象标识，在网站的推广和宣传中起到事半功倍的效果。网站标志应体现该网站的特色、内容以及其内在的文化内涵和理念。

2. Banner

网站 Banner，也叫网站横幅，是一种网络广告形式。Banner 广告一般放在网页顶部位置，在用户浏览网页时，吸引用户关注广告信息。

3. 导航栏

导航栏是网页设计中的一项重要内容，也是整个网站设计中较为独立的部分。一般来说，网站中的导航栏在各个页面出现的位置是比较固定的，而且风格也较为一致。导航栏的栏目对网站的结构和各页面的整体布局起到举足轻重的作用。



图 1-10 网页的基本元素

4. 文本

网页中的文字（除图像中的文字）也称作文本。文本始终是网页信息的主体。文字虽然不如图像那样易于吸引用户，但却能准确地表达信息的内容和含义。

5. 图像

图像在网页中具有提供信息、展示形象、美化网页、表达个人情趣和风格的作用。在网页中可以使用多种格式的图像文件，其中使用最广泛的是 jpeg 和 gif 两种格式文件。

6. 声音

声音是多媒体网页中的一个重要组成部分。在制作网页时，可以将某些声音添加到网页中。在添加声音时，需要考虑其用途、格式、文件大小、声音品质以及浏览器等因素。目前用于网络的声音文件的格式非常多，常见的有 midi、wav、mp3 和 aif 等。在使用不同格式的文件时，需要加以区别。

7. 视频

视频的采用会使网页变得精彩而富有动感。视频文件的格式也非常多，主要分为两大类：一是影像文件，如 avi、mov、mpeg 等；二是流媒体文件，如 rm、asf、wmv 等。

8. 动画

为了使网页动感十足，一般要在网页中加入各种各样的动画。现在网上有很多 GIF 格式的小动画。Flash 动画已经成为当今网页必不可少的元素。用 Flash 制作出来的动画，体积小、下载速度快，同时还支持流媒体播放技术。Flash 动画文件的扩展名为 .swf。

9. 特效

为了使网页做得更加精美，现在越来越多地在网页中使用各种特效，如悬停按钮、飘浮

广告、滚动字幕、背景渐变、图像淡出等。制作网页特效需要掌握一些控件和一些脚本语言（如 JavaScript）知识。

10. 表格

表格是网页用途最广的元素之一，几乎每个网页中都有表格。表格除了可以作为常规的使用功能外，更多的是用来控制网页的页面布局，使网页更加整齐和灵活。

11. 框架

框架也是网页中常见的元素，其重要作用是将一个窗口划分为若干部分，以便使用不同的部分显示不同的网页内容，从而使网页的结构清晰，空间紧凑。

12. 超链接

链接是从一个结点指向另一个结点的地址指针。超链接（Hyperlink）是 WWW 的核心技术，是网页中最有用的功能。正是超链接的使用，将数不胜数的网页连接起来，形成 WWW 的有机整体。超链接一般包括两种类型：站内超链接和站外超链接。

13. 表单

表单是一种特殊的网页元素，通常用于收集信息或实现一些交互式的效果。表单的主要功能是接收用户在浏览器端的输入信息，然后将这些信息发送到服务器端，由服务器进行处理。

四、网页设计与制作的主要工具

制作网页时，首先要选择网页制作工具。Dreamweaver、Flash、Photoshop、Fireworks 这 4 款软件是目前网页设计与制作的首选工具。

1. 网页编辑工具——Dreamweaver

Dreamweaver 是 Macromedia 公司推出的网页制作软件，是一个用于可视化设计与管理网页和网站的工具。该软件界面简洁、操作高效、功能强大，不仅是专业人员制作网页的首选工具，而且在广大网页制作爱好中也得到了广泛运用。

2. 动画制作工具——Flash

Flash 是 Macromedia 公司专门为网页制作而设计的一个交互式矢量动画设计软件，其文件的扩展名为 .swf。利用 Flash，网页设计者可以随心所欲地设计各种动态 Logo（徽标、图案）、动画及导航栏。由于矢量图形不会因为缩放面导致影像失真，因此在 Web 中应用广泛。

3. 图像处理工具——Photoshop、Fireworks

Photoshop 是由 Adobe 公司出品的图像处理软件，其文件的扩展名为 .psd。它能够实现各种专业化的图像处理，是专业图像创作的首选工具。

Fireworks 是 Macromedia 公司专门设计的 Web 图形处理软件，其文件的扩展名为 .png。它可以用最少的步骤生成最小但质量很高的 jpeg 和 gif 图像，这些图像可以直接用于网页上。



自学与拓展

以“韩国网站欣赏”为关键字，在互联网上搜索相关的韩国网站，如 <http://www.prugio.com/>（如图 1-11 所示），对比分析韩国网站与中国网站在设计风格上的不同。