

成功的經營之道

廣東外商投資“雙優”企業成功經驗



- 全國首家中外股份制TV整機電子集團；
- 國家二級企業、一級計量合格單位；
- 全國十大最佳合資企業
- 西班牙“國際領先企業”獎；
- 全國十大出口創匯最高、十大銷售額最高“雙優”外資企業；
- 全國500家最大規模和行業50家最佳經濟效益企業之一；

- 深圳市100家最大規模工業企業名列第一。
- 康佳電子
- 國家優質產品；
- 國際博覽會金獎；
- “90”91全國最暢銷商品；
- “91”全國大商場推薦商品；
- 全國“質量優、服務優”雙優“最佳獎”。

成功的经营之道

——广东外商投资双优企业成功经验

粤新登字 01 号

本书由广东省对外经济贸易委员会、广州市社会科学院主持编著

主 任:姚家达(广东省经贸委外商投资管理处处长)

常务副主任:沈贵进(广州市社会科学院经济研究所副所长)

副 主 任:刘江华 杨 明 李永宁

成 员:刘品安 刘梅秀 严丽梅 刘小玲

陈秋彦 卢晓媚 谢林林 徐亚非

责 任 编 辑:何艳珍 刘江华

成功的经营之道

张 烈 主编

广东人民出版社出版发行

国营江西宜春资料印刷厂印刷

850×1168 毫米 16 开本 24.38 印张 400,000 字

1992 年 12 月第 1 版 1992 年 12 月第 1 次印刷

印数 1—10000 册

ISBN7-218-00971-91F·149

定价:40 元

目 录

导论：广东外商投资“双优”企业成功经验	本书编辑部	(1)
1. 康佳走向世界		
——记深圳康佳电子(集团)股份有限公司		(16)
2. 向科学管理要效益		
——记深圳深辉技术有限公司		(22)
3. 引进 创新 赶超		
——记深圳蛇口安科高技术有限公司		(26)
4. 佳绩来自开拓与管理		
——记深圳华佳电器有限公司		(30)
5. 创业不畏难		
——记深圳市蛇口雅德电子有限公司		(32)
6. 新文化的音符		
——记深圳三洋电机(蛇口)有限公司		(35)
7. 依靠科技进步 促进企业发展		
——记深圳蛇口开发科技有限公司		(38)
8. 协作精神结硕果 科学管理见成效		
——记深圳华强三洋电子有限公司		(41)
9. 开合作之新路 融先进于一体		
——记深圳创华合作有限公司		(45)
10. 在高科技领域大展雄风		
——记深圳资源磁电有限公司		(48)
11. 南山新星		
——记深圳山星电子有限公司		(51)
12. 重人才 抓管理 上效益		
——记宝安县南太电子有限公司		(54)

13. 眼光的魅力	
——记深圳陆氏实业(蛇口)有限公司	(57)
14. 出奇制胜说“奇胜”	
——记奇胜电器(惠州)工业有限公司	(61)
15. 引进先进技术 深化企业管理	
——记惠州市中欧电子工业有限公司	(67)
16. 在创新中发展	
——记惠州市信华精机有限公司	(73)
17. 成功源于创新	
——记佛山华声音响器材有限公司	(78)
18. 美的创造者	
——记广东南海明珠影音公司	(82)
19. 大潮中的追求	
——记美加伟华生益敷铜板有限公司	(85)
20. 高效发展生产 争创最佳效益	
——记广州美特容器有限公司	(90)
21. 质量至尊 后来居上	
——记中国雪柜实业有限公司	(95)
22. 功崇惟志 业广惟勤	
——记深圳中华自行车(集团)股份有限公司	(99)
23. 力蕴其中 目标可达	
——记深圳蛇口力达机械实业有限公司	(103)
24. 通讯设备的王国	
——记惠州市 TCL 通讯设备有限公司	(107)
25. 真诚为基础 信心作动力	
——记东莞市东华机械有限公司	(111)
26. 蚬华风吹海内外	
——记顺德市蚬华电风扇厂	(116)
27. 科学的管理 一流的质量	
——记佛山市大陆制罐有限公司	(119)

28. 精诚团结 创造奇迹	
——记南海县国华精密有限公司	(123)
29. 立足高起点	
——记广州广英纺纱有限公司	(127)
30. 引进外资:华威旧貌变新颜	
——记广州华威鞋业有限公司	(131)
31. 开拓前进 迈向成功	
——广州市广荣鞋业有限公司	(134)
32. 活力的底蕴	
——记广州越华线业有限公司	(138)
33. 真诚合作 共创佳绩	
——记广州华懋制衣有限公司	(141)
34. 跨出山门 走向世界	
——记深圳天河服装有限公司	(146)
35. 向印染之冠进军	
——记深圳中冠印染有限公司	(150)
36. 金美公司 精美产品	
——记深圳金美纺织有限公司	(156)
37. 敦煌之路	
——记深圳敦煌服装有限公司	(160)
38. 功夫用在“活”字上	
——记深圳万华纺织实业有限公司	(163)
39. 特区盛开“红牡丹”	
——记深圳市红牡丹丝绸时装有限公司	(166)
40. 实业为本 灵活经营	
——记深圳华丝企业股份有限公司	(169)
41. 灿烂的“丝绸之路”	
——记深圳东南丝绸有限公司	(173)
42. “丝绸之都”展新姿	
——记深圳华都绸缎有限公司	(178)

43. 以市场促技术 以技术求发展	
——记深圳深沪针织公司	(181)
44. 美的环境 实的管理	
——记深圳中兴企业联合有限公司	(185)
45. 真诚赢得信誉	
——记珠海大荣纺织染企业有限公司	(188)
46. 求实的拼搏	
——记中山华隆针织厂	(192)
47. 寓效益于管理之中	
——记中山领进服装有限公司	(195)
48. 全方位的管理:丰华成功之路	
——记中山丰华印染厂有限公司	(199)
49. 艰苦奋斗的精神在这里闪光	
——记中山兴威纺织厂有限公司	(202)
50. “龙劲”的风采	
——记中山龙劲织带有限公司	(205)
51. “常大”成功的启迪	
——记东莞常大鞋业有限公司	(210)
52. “诚”的硕果	
——记东莞福安纺织印染有限公司	(213)
53. 灵活经营 锐意创新	
——记东莞通达制衣有限公司	(217)
54. 成功的“功成”	
——记南海功成鞋材制品有限公司	(220)
55. 杰出的“三杰”	
——记顺德市三杰针织厂有限公司	(224)
56. 风华织出五彩路	
——记顺德市风华针织有限公司	(227)
57. 瞄准市场 积极开拓	
——记顺德市华美实业公司	(230)

58. 加强内部管理 强化外向经营	
——记佛山聚酯切片厂有限公司	(234)
59. 春华新姿	
——记阳春县春华锦纶纺织有限公司	(240)
60. 善经营 诚合作	
——记汕头市化纤棉制造厂	(244)
61. 锦龙的崛起	
——记汕头经济特区锦龙织染制衣有限公司	(249)
62. 脚踏实地,步步显威	
——记佛山步步威鞋业有限公司	(253)
63. 向科学管理要效益	
——记中山市恒发染织厂有限公司	(256)
64. 开创一条搞活国营大中型企业的新路子	
——记广州钢铁有限公司	(258)
65. 赢的策略	
——记广州宝洁有限公司	(264)
66. 以质量谋发展 向管理要效益	
——记深圳塑胶股份有限公司	(269)
67. 籍人才求发展 抓服务争效益	
——记宝安县宝菱同利有限公司	(274)
68. 优质高效的诀窍	
——记深圳华益铝厂有限公司	(276)
69. “太平洋”的风格	
——记深圳太平洋绝缘材料有限公司	(279)
70. 真诚合作创佳绩	
——记深圳蛇口开源企业有限公司	(282)
71. 特区升海虹	
——记深圳海虹化工有限公司	(285)
72. 靠引进改造技术 使管理大展宏图	
——记韶关广龙锑冶炼厂	(289)

73. 唯有源头活水来	
——深圳南海油脂工业(赤湾)有限公司	(293)
74. “中国钢窗城”	
——记佛山市永利坚铝业有限公司	(297)
75. 金龙在飞腾	
——记顺德市金龙油墨实业公司	(300)
76. 质量 市场 效益	
——记粤港大明树脂厂	(304)
77. 小厂创大业	
——记江门市维达斯实业有限公司	(310)
78. 高力的能量	
——记广州高力电池有限公司	(315)
79. 饲料工业中的强者	
——穗屏企业有限公司	(319)
80. 市场营销的一个成功典范	
——记深圳大豪家具实业有限公司	(324)
81. 蒸蒸日上的“宝耀”	
——记深圳蛇口宝耀纸品有限公司	(331)
82. “饮乐”成功之透视	
——记深圳市饮乐汽水厂	(334)
83. 畜牧业的排头军	
——记深圳市金钱饲料(中国)有限公司	(338)
84. 积极开拓国际市场 努力提高经济效益	
——记深圳华盛家俱装饰有限公司	(341)
85. 求实 创新 追求	
——记深圳金世亨企业有限公司	(346)
86. 狠抓管理 善求进取	
——记鹤山县玩具厂	(349)
87. 团结求实 不断进取	
——记中山国际玩具有限公司	(353)

88. 玩具行业的佼佼者

——记南海县永南玩具制品有限公司 (356)

89. 盛名传天下 果香飘万里

——记禅兴果仁制品有限公司 (359)

90. 两个文明同步发展的典范

——记深圳南油钜建发展有限公司 (362)

91. 积极进取 优质服务 重视人才

——记深圳深大电话有限公司 (367)

92. 现代管理 人是中心

——记中国国际海运集装箱股份有限公司 (373)

93. “自觉劳动,奋发向上,和睦共事,尽忠职守”

——记珠海三联企业(集团)有限公司 (377)

导论：广东外商投资“双优”企业成功经验

本书编辑部

引进外资，兴办外商投资企业，是我国发展国民经济，建设有中国特色的社会主义的重要决策，并且已成为我国经济中不可缺少的组成部分。改革开放以来，我国外商投资企业的发展取得了举世瞩目的成就。广东地处改革开放的前沿，在党和国家关于鼓励外商直接投资方针政策的指引下，外商投资企业获得迅速发展，已成为促进我省外向型经济发展的一支生力军，是广东经济持续增长的一个重要因素。在外商投资企业中涌现出了大批技术先进、创汇能力强、经济效益好的优秀企业。1991年，经经贸部批准，由中国外商投资企业协会评选出了1990年出口创汇200万美元以上和实现税前利润100万元人民币以上的外商投资“双优”企业383家，同时从中评选出1990年全国十大出口创汇和高营业额外商投资企业。令人振奋的是，在这383家“双优”企业中，广东就有159家，占了41.5%，在十大出口创汇和十大高营业额的企业中，广东分别有6家和4家。这是南粤人民的骄傲，他们的成功充分显示了南粤人民走向世界的气魄。

“双优”企业的成功经验，是一笔宝贵的精神财富，认真总结他们的经验，全面宣传和推广他们的经验，对于提高我省外商投资企业的经营管理水平，在外向型经济发展中迈出更大的步伐，取得更大经济效益和社会效益，有着重大的现实意义。

“双优”企业的成功经验是多方面的，就每一个企业来说，他们在企业发展的各个方面都作了努力的探索，他们的经验是丰富多彩的，集中起来，突出地表现在这几个方面。

一、真诚合作是企业成功的基石

在159家“双优”企业中，绝大部分是中外合资企业，有双方合资的，也有

三方合资的。合资企业的最大特点就是它是由几个不同利益的集团所组成的新的结合体，不仅内部权益关系复杂，而且合作各方有着不同的政治背景、价值取向和管理方式，选择什么样的合作伙伴，如何发挥各方优势，怎样建立和谐的合作关系等，都是合资企业不可避免地要遇到的问题。“家和万事兴”，双优企业的成功经验告诉我们，真诚合作是企业成功的基石。

1. 选准合作伙伴，发挥各方优势

对合资企业来说，选准合作伙伴，往往是成功的第一步。合作各方各有所长，各有所求，关键看项目能否发挥合作各方的优势。扬长避短，各取所长，优势组合，将形成一股巨大的力量，在市场竞争中就能以整体优势去取胜。国内针织袜子行业的第一家合资企业——深沪针织有限公司，是深、沪、港三方合资经营的企业。上海纺织工业有雄厚的技术基础和技术力量，深圳与香港毗邻，处于国际国内两个市场的交汇点，香港是贸易和信息中心，三方各有所长，三者结合，珠联璧合，以上海的技术力量为后盾，以深圳为基地，以香港为窗口，优势汇合，很快就形成自己独具一格的生产各类高弹力丝袜为主的外向型企业，短短几年，年产值已达 5600 多万元，年产量 200 万打，60% 的产品外销。

合作各方的优势是多方面的，外商有资金、技术、管理、信息、市场等方面的优势，中方有土地、厂房、员工及政策方面的优势，优势的最佳组合，成功便有了基础。合资企业大都是新创办企业，其中也不乏利用外贸改造老企业的范例。利用外资对老企业进行技术改造是加速我国工业现代化的重要途径。广州越华线业有限公司在这方面作了成功的探索。该公司合资前是一家具有 30 多年历史的线类生产专业厂，有一定的技术基础，也有比较稳定的内销渠道，但技术设备陈旧，发展受到局限。中外三方合资经营的宗旨是，充分利用中方厂原有的基础，引进国外先进技术和设备对企业进行改造，扩大生产能力，让产品打入国际市场。老企业有厂房，不存在筹建期，中方厂的生产经营可以不停顿地过渡到合资公司，早见效益，还可以节省大量的基建时间和费用，把资金用于购买先进设备。港方以现金出资，中方以原有设备、厂房使用权投资，引进了香港制造的电脑控制的染色设备，采用先进的管理方法，公司当年开业，当年盈利，生产规模迅速扩大，经济效益迅速提高，合资双方早受益。

2. 以奋发进取的精神和工作的高效率赢得外商投资者的信赖

合作的热情来自于互相的了解和信赖。由于我国技术和管理水平比较落后，加上体制的原因，办公效率也不尽如人意，职工的素质也远不适应现代化企业的要

求，外商在开始投资时难免抱有一种试试看的心态，不敢放手投资，在技术和市场方面也多有保留，在这种情况下，我们只有用实际行动取得外方的信赖。南海功成鞋材制品有限公司，是中、港、台三方合资的企业，一开始，外方既有投资的积极性，但又对中方人员的办事效率及经验等存有偏见，投资信心不足。中方人员卓有成效的工作使他们改变了看法，一是从长远着眼，吸收具有世界先进水平的设备和技术，使设备一开始就形成了强大的生产能力，以优质产品迅速打进国际市场，使外方感到中方的远见卓识和巨大的生产潜力；二是以奋发进取的精神鼓励员工，培养了一支技术精良的队伍；三是提高了办公效率，合同签约仅一周就获得了批文，通常要用半年完成的设计方案只用了一个月就编制出来；四是注意加强对党和国家改革开放政策的宣传，解除外商的疑虑。通过种种努力，外方很快改变了看法，从起初在投资比例上的小心谨慎，转变为要求增大投资比例。这种情况在合资企业的发展过程中是很普遍的。

3. 互谅互让，通力合作

由于合作各方有着各自独立的经济利益，还由于政治背景、管理方式等的不同，在复杂的生产经营过程中必然会出现矛盾和摩擦，有时甚至是激烈的冲突，因而，双方之间的沟通、理解和支持显得非常重要。“双优”企业的成功就在于他们把增强协作意识提到改善投资的软环境的高度来认识，在实际工作中互相尊重、互谅互让，通力合作，谱写了一曲曲团结奋斗的动人乐章。维达斯实业有限公司是江门肥皂厂与香港森基（集团）有限公司合资经营的企业，从企业兴办至今，他们一直是立足于真诚这一合资的基石之上。为了企业的成功，从签约开始，双方都十分注意主动工作。中方努力提高工作效率，从公司成立到生产出第一批产品，前后只用了6个月，从资金投入到全部收回投资成本，也只用一年多。中方的奋力拼搏精神给港方极大的鼓舞，投资信心大增，他们主动和积极开拓境外市场，做好商标注册工作。由于港方为产品挤身海外市场不遗余力的努力，公司产品远销十几个国家和地区，出口量占总销售收入的90%。为了沟通信息，他们坚持每季召开一次董事局会议，不管各人工作多忙，旅途多难，都如期召开，无人缺席。平时持之以恒的信函电话往来，关系十分融洽，生产经营中的问题能及时解决，双方的通力合作使公司年年获利，年年分利，同时也互相让利。

4. 以互利互惠的精神妥善处理好与合资相关的各种关系

合资企业内部的权益关系比较复杂，特别是那些“嫁接型”的合资企业是以中方老企业为基础，引进外资进行改造的，内部关系就更复杂了。如何处理好与

合资相关的各种关系至关重要。广州钢铁有限公司的实践为我们提供了成功的经验。“广钢”的前身是“广州钢铁厂”，这是一个有较大规模的国营老企业，它是以“整个工厂”投入合资企业的。作为担负着国家计划生产任务和税利指标任务的企业在合资后如何处理与国家的关系、如何确定双方的股权关系、建立怎样的管理体制等等，这都是需要双方共同研究解决的问题。合作各方以“自己人”的态度，本着真诚合作、互利互惠的原则妥善处理好了这些问题。几年来，广钢始终坚持严格执行国家指令性计划，合同执行率达100%，其它按规定应完成的税利指标都如期完成，双方股权的确定也得到妥善解决，在管理方式上采取了优势互补的“双轨并进”的体制。正是由于双方以诚开路，互利互惠，紧密合作，公司迅速发展，1990年成为全国十大外商投资高营业额的企业之一。

二、技术领先是企业腾飞的翅膀

当我们打开封闭多年的国门走向世界时，吸引外资，引进国外先进技术和设备，就成为缩短中国与发达国家距离的重要途径。而兴办外商投资企业正是为了更快更有效地利用外资和引进先进技术设备。外商投资企业在这方面有着得天独厚的条件。跟踪世界先进技术，立足引进技术的高起点，并在引进的基础上改革创新，形成自己的技术优势，不断以高新产品打入国际市场，这是“双优”企业成功的又一重要经验。

1. 立足高起点，敢于与强者合作

“双优”企业的创业者们怀着强烈的事业心和民族责任感，为迅速改变我国技术的落后面貌，让我国的产品走向世界付出了大量的心血。“敢于与强者合作，自己才能变成强者”，这正是他们的心声。广州美特容器有限公司就是一个敢于与强者合作，自己也成为强者的典型。“美特”是中、港、美合资，生产经营铝质易拉罐等综合包装容器的现代化企业，这是一个填补国内生产空白，提高我国包装容器生产水平的大型投资项目。他们的口号就是“敢于与强者合作”。在技术引进上，他们立足长远，立足高起点，宁可舍弃价格较廉，但技术水平一般的设备，选择了堪称世界一流的美国技术设备，连同软件一起引进，并进行40项技术改造。使生产设备一投产就形成了强大的生产能力，以优质产品迅速占领市场，使易拉罐作为“替代进口”产品较快地改变了依赖进口的被动局面，并相继取得可口可乐和百事可乐公司的质量认可，领取了通往国际市场的通行证。

以生产“华凌”冰箱而闻名的中国雪柜实业有限公司，在开办之际面临的形势是，冰箱市场琳琅满目，竞争异常激烈，他们一开始就决心比一般的企业有更高的起点，以优质高档为目标。他们花了近两年的时间对国内众多的冰箱厂的设备、技术、产品、市场进行周密的调查研究，对国际流行的冰箱进行分析对比，决定引进日本三菱电机株式会社的技术和设备，三菱公司的冰箱生产线具有 80 年代中期的国际先进水平，设备机械化、自动化程度高，制作工艺精湛，他们舍弃重点零星引进，采取全线引进的方式，同日方签订了 7 年的技术合同，引进了 300 多项技术专利与技术诀窍，技术起点高，为生产优质高档产品奠定了基础。当“华凌”冰箱投放市场后，受到广大消费者的欢迎。中雪公司在激烈的竞争中脱颖而出，在市场疲软的国境中迅速崛起，成为冰箱行业后来居上的新秀。

2. 坚持技术进步，不断向市场推出高新产品

在当今风云变幻，竞争激烈的国际市场上，没有先进的技术设备就不可能拿出优质高档的产品，市场是不断变化的，只有坚持技术进步，才能保持技术的领先地位，不断地推出适应市场需求变化的高新产品。荣获 1990 年全国十大出口创汇最高、十大销售额最高的深圳康佳电子有限公司，始终坚持技术进步、技术革新，在产品的开发上，他们的原则是“快、新、变”，坚持不懈地派人参加国际国内的展销会，密切注视产品发展的新潮流，不断采用最新技术、最优元器件、设计开发具有先进功能和款式的电子产品。他们根据电子行业日新月异的特点，坚持以年 20% 的速度更新仪器设备，以保持生产工艺在世界市场上的前沿性，仅 1990 年就投资 688.75 万元人民币用于提高自动化生产水平。惠州市 TCL 通讯设备有限公司，拥有 20 条现代化生产线，年产电话 200 多万台。他们先后开发出高档系列按键电话机 50 多个款式近百个品种，平均每一二个月就推出一种新产品，仅 1990 年就有 16 种新产品投向国内外市场。

3. 在吸收消化先进技术的基础上，勇于改革创新

引进技术的目的，最终是为了提高我们自身的技术水平和研制能力，对引进技术的改革创新将锻炼我们的技术队伍，并给企业带来更大的经济效益。中山龙劲织带有限公司引进先进设备和技术，生产进口替代产品聚丙烯织带，随着生产规模的扩大，单靠引进设备成本太高，他们对引进的喷丝生产的技术资料进行了综合研究，在消化吸收的基础上大胆仿制，通过攻克一个一个技术难关，先后仿制出七条可与南朝鲜设备媲美的聚丙烯丝生产线，造价只相当于进口设备的 1/6。在实现设备国产化的基础上，又在操作工艺上改革创新，1990 年在固定资产没有增加

的情况下，聚丙烯的产量比上年增长 21.3%。

任何先进的技术都不是凝固不变的，市场需求在不断变化，激烈的竞争时时都在向生产者提出新的挑战，要使我们的产品在市场上立于不败之地，就要在技术上保持领先地位，就必须在引进的基础上开拓创新。如果我们的企业不能开拓创新，就只能永远跟在人家后面走，永远也不能超过世界先进水平，实现引进技术、吸收消化、创新的良性循环，形成自己独特的技术结构和竞争优势，这已成为许多外商投资企业的共识。“美特”容器有限公司在提前达到技术转让合同指标要求后，不断进行技术改造。制罐线通过技术改造，生产能力由原设计能力 800 个/分钟增至 1000 个/分钟。他们还针对我国易拉罐饮料销售周期长，环节多、储运条件限制等特点，有针对性地对罐内喷涂工艺进行改革，取得了突破性的进展，使内涂膜抗腐蚀性能这个最主要的质量指标进一步提高。

4. 培养和造就高素质的技术群体

当代国际市场的竞争实质上是科技力量的竞争。从表面上看是产品的竞争，但产品是人设计和制造出来的，一个企业技术队伍的素质及开发能力，就决定了企业在国际竞争中的能力和后劲的大小。“双优”企业的决策者们在实践中深深体会到科技人才是企业生存和发展的重要条件，高度重视人才的开发和培养。广州宝洁有限公司是 1988 年成立的中外合资企业，短短几年迅速发展，从 1988 年 8 月到 1991 年底共 39 个月，创产值 9.6 亿元，销售总值 7.5 亿元，创利税 1.8 亿元，无论生产规模还是经济效益在全国同行业中都是少见的。他们说，公司的优势一是科技优势，二是人才优势。公司每年都要通过严格而有秩序的招聘测试吸收一批有才干的年轻技术人员，坚持对员工进行各种形式的专业及外语培训，是“宝洁”的一大特色和优势。他们所进行的是世界一流员工的培训计划。高素质的科技和员工队伍已成为“宝洁”创新的源泉。

重视人才不是一句空话，它的背后是一系列艰辛的工作。深大电话有限公司作为高科技企业，深知人才对企业至关重要，公司领导为吸引和培养优秀科技人才费尽心血。一是解决人才所面临的实际问题，使其安居乐业；二是让人才有用武之地，使其施展才华，实现抱负；三是提供进修培训（包括去国外进修、培训）的机会，提高人才素质，掌握世界先进通讯技术。公司自成立以来，先后从全国各地引进了数以百计的技术人才。这一大批人才现在已成为支撑深圳现代市话“大厦”的顶梁柱。

惠州市信华精机有限公司，几年来一直把人才开发作为带根本性的战略措施

来抓，在技术队伍的建设上已形成引进、招聘、培训、考核、升级等一整套体系和制度。高素质技术群体的形成成为“信华”奇迹般崛起的重要力量。

三、科学管理是企业成功的保证

先进的技术、先进的设备，只有通过对生产、经营过程科学的管理，才能变成现实的生产力，才能带来理想的经济效益。纵观世界上那些成功的现代化企业，无一不是科学管理的典范。科学管理被称之为企业的精髓。引进国外先进的管理方式，强化企业内部管理是“双优”企业成功的重要保证。

1. 博采众长，建立精简高效的管理体制

从现代管理的观点来看，一个企业能否成功，首先要看其管理体制是否科学、合理、高效。学习国外先进的管理方式是我们吸收外商投资的重要目的，作为合资企业应该积极吸收国外管理体制中的精华部分，建立起既符合国际惯例、适应国际竞争，又适应我国国情，融汇中外精华、体现中西方管理优势的管理体制。“双优”企业在这方面进行了大胆的有益的探索，在实践中逐步建立起了精简、高效的管理体系。佛山华声音响器材有限公司实行董事会领导下的经理负责制，下辖三部二室，全部管理人员仅占公司总人数的 7.5%。中山兴威纺织厂有限公司，在建厂初期就参考国外纺织业先进的管理方式，建立起适合本厂实际的管理机构：实行精简划一的厂长经理负责制，其下设生产部、技术部、质检部、供销部、设备部五块统一管理，建立了责任管理制度。“双优”企业的管理体系都有一个鲜明的特点，即因事设人，而非“因人设事”，在顺德的蚬华电器制造厂，管理人员只占职工总数的 3%。精简的机构，责任分明，带来了工作的高效率。

2. 狠抓基础管理，练好“内功”

在“双优”企业的管理工作中，普遍重视建立健全各种规章制度，力求使企业的一切生产经营活动、行政、后勤等各项工作都有“法”可依，有章可循。陆氏实业（蛇口）有限公司在各方面都有严格的规章制度，公司现行的管理制度，从行政管理、生产经营到生活管理总计 45 项制度，每一方面的运作都严格依“法”而行，不允许有任何随心所欲的因素。深圳金美纺织公司积极借鉴香港的管理经验，建立健全各种管理制度 18 个，355 条。其中有《办公室、人事部门管理制度》、《考勤制度》、《工资标准及计算办法》、《车间、工厂守则》等等，基本上制度门类齐全，事事有章可循，遵章有奖，违章者受罚。