

再跃进文艺丛书

人人做发明家

7



新文艺出版社 上海文化出版社

再跃进文艺丛书(7)

人人做发明家

新文艺出版社 上海文化出版社

• 1958 •

再跃进文艺丛书(7)

人人做发明家

*

新文艺出版社 上海文化出版社出版

(上海康平路155号)

上海市书刊出版业营业许可证出011号

华文印刷局印刷 新华书店上海发行所总经售

*

书号 1803

开本 787×1092 耗 1/36 印张 1 2/3 字数 29,000

1958年8月第1版

1958年8月第1次印刷

印数 1—15,000 定价(5)0.13元

前言

中共上海市委在八月十五日向全市工、農、商、學、兵各個戰綫上的男女同志們發出了戰鬥的號召，號召大家在工業戰綫和其他各個戰綫上躍進再躍進。在這同時，市委選擇了江南造船廠、上海第一鋼鐵廠、國營上海第二棉紡織廠、公私合營銅仁合金廠、國營上海第二印染廠、公私合營永鑫無縫鋼管廠、公私合營大達電機製造廠、公私合營大安機器廠等八個先進的工廠，將這些單位比較突出的經驗進行了初步總結，寫成文章，在黨報、黨刊發表，目的是發揚先進，互相學習，從而促進各個戰綫上的躍進形勢進一步發展，躍進再躍進。

文藝是時代的晴雨表。我們現在正經歷着“一天等于二十年”的時代，我們的國家正以萬馬奔騰大躍進的雄勢建設着社會主義，這就要求而且必然要在文藝作品中得到生動的反映。

“再躍進文藝叢書”就是在今天全國人民的共產主義覺悟不斷提高，敢想敢說敢做的共產主義風格不斷提高，破除迷信，大鬧技術革命文化革命，千勁沖天，躍進再躍

進的形勢下產生的。目的也是運用文藝的形式來發揚先進，反映先進單位、先進人物的革新創造和偉大的生產業績，收到互相學習，啓發教育的作用。

本書是國營上海第二印染廠工人文藝創作的第一个
選集。集中反映了該廠在大躍進中積極生產、大胆創造的
先進人物和動人事例。

目 次

外行一定能夠領導內行·····	柳忠正 周渭濤 (1)
“香花布”的第一个創造者——董昌如 ·····	李 楓 (4)
赤手空拳，試制成抗熱布·····	刘承先 (10)
紅旗飄心灵巧·····	周 珂 (17)
工人与厂長·····	拾 風 (24)
“七仙女”和三把刀·····	毛綠嘉 (33)
鉗工李榮根的多刀化改進·····	魏慶生 (37)
“大炮”第一次击中了目标·····	程長風 (41)
拉幅、驗碼、摺布自动联合机·····	顧月蘭 (44)
安師傅·····	金子谷 (49)

外行一定能夠領導內行

柳忠正 周渭濤

我厂党委委員五人，四人是外行，三个是小学程度，大都是轉業干部，我們是怎样來領導声势浩大的技術革命，創造出前人所不敢想象的香花布、抗热布、防銹布、电视雕刻，以及开展多層化生產的呢？

双反运动中，十二万張大字报燒掉了領導的保守落后思想，我們一决心整改，群众的生產積極性就很快地高漲起來，我們就拿出十六个关键問題發動群众討論，結果，不到一周時間，就改变了我厂技術的落后面貌：凡拉明布赶过英國，漂布赶过日本，首創了香花布，許多技術革新苗头露出來了。党委及时分析当时情况，認識到群众要求生產大躍進，要求搞技術革新，特別是党中央提出十五年以內赶上或超过英國的口号后，群众的積極性更高，他們看到大中華橡膠厂要三年赶上英國，紛紛向領導探詢：“我們什么时候赶上英國？”当时，我們就找技術人員商量，工程师个个顧慮重重：“我們还不了解英國什么情况，收集一些情况再說吧。”在再三催促下勉强提出：“十

年赶上英國”，党委研究了一下，認為这是牛步走路，太慢了，要他們再研究，等了一个时期沒有下文。后來看到一印提出五年赶上英國，我們認為，人家五年能赶上，我們也一定能赶上，就去找群众商量，群众一听很高兴，提出不要五年超过它。事实也是这样，从現在的情况來看，我們赶英國不要五年，二年不到的時間就可以了。

說我們完全是外行，也不是，虽然我們不懂技術理論，但我們也有一些一般的生產知識，因此可以根据党的政策，提出本厂的技術革新方向，三月份就提出了技術革新四十条，四月份又提出“五光十化”的方向。明确方向以后，我們对职工加强了思想教育，一方面組織參觀學習，开展辯論，一方面采取抓重点、樹样板的宣傳鼓动，造成强大声势，这就促使群众思想大解放，插上了紅旗，敢說敢想敢作敢为，大鬧技術革命。香花布、螢光布、靜电植絨、万能刨木机等相繼誕生了。我們根据运动發展情况，不断提方向，不断進行思想教育，不断發動群众，技術革命就一个高潮接一个高潮，而且越鬧越大，越搞越有勁。現在第四個高潮已开始形成，几項世界尖端性的技術已在着手試驗。

我厂党委会領導这次技術革命运动，主要有以下兩点体会：

开展技術革命必須加强党的領導，我們有党中央毛主席以及上級党的英明領導，党懂得辯証法，能看清事物

的發展規律，及時提出方向和任務。對我們個人來說，並不是沒有舊思想，我們也曾經有過保守右傾思想，不求上進，甘居中游，但經過黨的教育，很快就改變過來，鼓起干劲，加強政治思想工作，政治掛帥，插紅旗，拔白旗，抓思想，抓形勢，抓苗頭，抓先進帶落后，組織躍進再躍進。

開展技術革命必須走群眾路綫，充分相信群眾的智慧。許多創造是普通工人群眾搞出來的。象印整車間管德喜小組要搞自動打包機，請教工程師，答复是不行，我們看到他的想法好，干劲足，大力支持他，結果超過了留學生。群眾不懂半導體，自己化了三塊多錢買本書看看，苦鑽苦干，一周完成了自動測濕儀。剛滿師的藝徒單洪元用旧料造成絞管機，打鉄用了電動鋤頭。依靠了群眾，就有無窮的力量。

事實證明，黨能領導一切，而且必須領導一切。外行領導內行是普遍的規律。這樣偉大的技術革命運動如果由那些不懂政治的所謂內行人領導，不是方法不對頭，就是方向出錯誤，社會主義建設總路綫就得不到貫徹。

黨是明燈，群眾是力量。這就是我們的粗淺的體會。我們還存在很多缺點，領導思想和領導作風還跟不上形勢，要努力學習先進，改進缺點，躍進再躍進。

“香花布”的第一个創造者——董昌如

李 楓

要是有人問，我們工厂的高档新產品是誰打响了第一炮？他是怎样一个人？一貫表現怎样？过去有过什么創造……？那么我的答复也許不会使你十分滿意。我僅僅只能告訴你一个名字——董昌如。

在技術革新以前，除了厂內的技術人員和部分科室管理干部以外，很少有人熟悉这个名字。董昌如是工程师室的一个青年技術員，没有什么特別引人注意的地方，要有，那就是不爱参加会议，每天八小时工作，按时上班下班，思想是不大开朗。虽然他很爱講話，也只是在工程师室里跟几个技術員聊聊天，別人跟他談話，就有些爱理不理似的，这使工人看起來很别扭。可是誰又料得到，这个本來一点不出名的很少有人認得的人，現在連子弟小学的紅領巾都知道他的名字了，特別是隨着香花布远銷國外，他的名字也轟动了國外的港、澳和南洋一帶！真是出“冷門”。

这究竟是怎样一回事呢？原來是，董昌如在整風运动

中，通过双反与双比，大大的提高了社会主义觉悟，批判了个人主义資產階級思想，破除了迷信洋人的思想，改变了过去按时上班下班和少接近工人的旧作风，解放了思想。从此他大胆地創造了世界上第一流新產品——香花布。

說起來，这僅僅是三个月以前的事情。四月中旬的一个下午，他一面听报告，一面心里想：“党号召人人要做諸葛亮，立志要做發明家，我怎样响应这个号召呢？”接着他又想：“我是搞印染工藝化学这行工作的，如果在花布上印染上什么样的花朵，就有什么样的花香，那該多么好啊！”世界上英國是一个老牌的紡織印染工業歷史較久的國家，但是它到現在还没有这项工藝技術，还造不出香味花布，其他國家更不用談了。就連最会动腦筋的美國和日本的商人們，也还搞不出什么名堂來。但是董昌如抱定了这样的决心，“別人能做到的，我們一定能做到，別人做不到的，我們也一定要做到”。他把自己的这种想法，講給了另一位技術員楊棟梁听，要求和他一起商討，一起來搞，他認為从理論上說，这完全是可能的。于是他們向領導上提出了在印染花布的过程中加進香料和有关技術措施的建議。这个建議立即得到了党委与行政領導上的大力支持。于是試驗就搞开了。

但是，他們在开始着手試驗的时候，的确碰到了一系列困难，各种各样的問題都來了：沒有資料和香料啦；有了資料和香料，又怎样才能使布上的香味較長时期的慢

慢的散發啦，怎样使香料耐酸、耐碱、耐高温等等一連串問題，搞得头昏腦脹，不知道怎么办才好。經過了一系列研究，他們決定先將香料直接上到花布上去，可是沒有多久，香味全部跑光了，上了香料的花布，一經高温烘焙，也就沒有香味了，香料上到花布上去因为不耐碱，不僅不香，反而会發出臭味。

董昌如等人的研究与試驗得到了領導与工人群众很大的关怀与鼓舞，並沒有灰心，他們決定再接再厉繼續搞下去，厂副总工程师胡慶鐸也極力支持他們，化驗、化工等技術人員楊棟梁、王煥祥、章馥子、陈美娟以及老年工人邵阿成等的密切配合，尤其是上海香料研究所，他們知道了我們要制造世界上所沒有的香花布的創举，党支部就主动跟我們取得了联系，其他如染料油漆公司中心實驗室等兄弟單位也大力加以协助；这样經過数十次試驗，这一种方法失敗了，又換另一种方法再試，終於在四月二十三日試制成功了“香花布”。这种“香花布”不僅在中國的印染業上放出了一个大衛星，就在世界上也还是第一次出現呢。

能够散發香味的花布，这是多么引人入勝的事情，人們不僅看到布上的鮮花，还聞到花香，消息一傳出來，大家怀着多么高兴的心情來爭看新奇的產品，為他們成功的創造而欢騰鼓舞，飄香引蝶，花布大放異彩，轟动了國內外，全國人民都想早点看到这种花布，早点買到这种花

布，早点做好自己的新裝，穿在身上發出一陣陣的清香，這多么令人神清氣爽！

但是廠領導和董昌如等人，對消費者抱着高度負責的精神和責任感，因而，決定先將生產出來的样品送給廠里女工同志鑑賞，接着小批生產試銷，請群眾鑑賞，反映都很好。最後為了檢查質量，還將各種香花布挂在窗口，讓太陽暴晒，讓風吹雨打，用電風扇吹，用肥皂水洗，讓新產品經受各種各樣的考驗。這樣多方檢驗的結果，證明這種香花布能夠洗五六次，或者香味保持一段較長的時間，不致完全消散。“五一”節前夕，廠內開始生產了成批的香花布。到“五一”節那天，這種新產品就正式地和上海的消費者見面了。

香花布的香味是隨着花布的花色而異的，如花布上印制的是玫瑰、紫羅蘭，那么就散發出玫瑰和紫羅蘭的香味。由於採用了特別選擇過的國產香料，在製造前後，又都經過了專門的技術處理，因而能使這種香花布芬芳撲鼻，經久不會消失。

六月初首批香花布運銷香港，——六月十六日上海新聞日報上有這麼一則消息——不到半天就被零售商和用戶爭購一空。當天第一家開始零售的中國國貨公司滿室生香，顧客排隊競購。有些消費者在聞訊後甚至遠從筲箕灣及九龍趕來選購，國貨公司怕擁擠，不貼廣告，但九日下午傳說續有供應，該公司及其他零售店仍擠滿了購買

香花布的顧客，几百个顧客排成五條長龍等候開箱，一時水泄不通。據國貨公司的負責人說，這種熱鬧場面過去從來沒有出現過。該公司看到顧客太多，臨時增辟五個柜台，突击銷售香花布。兩位經理也親自出馬，為顧客送貨和包紮布料。

由于到貨不多，營業員要求顧客尽量少買些，但一位女顧客堅持要買一匹，她說：“要做禮物送人。”在這些顧客中，還有海外華僑和資本主義國家的婦女。有一位老華僑一邊買，一邊說：“我回家後全家大小都用香花布做一套衣服，並且要送給親戚朋友，讓她們曉得祖國現在能出產這樣好的花布。”有些顧客沒有買到感到遺憾，買不到布的，剪些布樣看看也好。

香花布到香港，使香港同胞更深切的体会到祖國生產大躍進的成就，因而格外感到驕傲，有人曾這樣說：“人家有的，我們要有；人家沒有的，我們也要有。”

總之香花布不但在國內人民大眾競相爭購，還普遍獲得了各國及港、澳商人和消費者的歡迎。

消費者對於香花布的贊譽，更加鼓舞了國營上海第二印染廠的職工群眾。為了滿足消費者的需要，工人們主動積極地趕工生產，並且把生產香花布的技術毫無保留地教給別的印染工廠。現在已經掌握生產香花布技術，並且成批生產的有：國營上海第一印染廠，上海第五印染廠，上海新華印染廠和上海新豐等廠。

目前上海市印染業的职工群众,正满怀信心、干劲冲天地繼續提高質量和產量,七月份的生產計劃已經超額完成了外銷香味花布的任务。

赤手空拳，試制成抗熱布

刘 承 先

奶黃色的燈光，把化驗櫥里的一瓶瓶化學用品照得晶晶發光，天平秤在微微擺動，煤氣燈冒着裊裊的青煙，一根溫度計很注目地放在燈旁。年青的工程師陳和春坐在化驗桌旁，時不時把一副沒框眼鏡取下來輕輕地擦擦，用手帕抹額上的汗珠。他那不太豐滿的長方臉上，掛滿了短短的頰鬚。他一会儿翻翻試驗記錄，一会儿又陷入深深的沉思，或者和他的助手孫心泓、王梅青討論一下剛剛試驗過的細節。時間只有兩天了，後天就是“七一”！平時沉默寡言、總是從容從容的陳和春，最近也常常露出焦急的神色。

大躍進以來，陳和春一直泡在緊張的試驗工作中。工作是艱難的，但也是愉快的。因為短短幾個月中，陳和春已連續不斷地試制成功了防火布、防銹布、描圖布、防風防雪防水布等十多種工業用布，質量完全符合國際標準，他深深体味到了艱辛勞動後取得勝利的喜悅。由於一次試驗的成功，也給自己帶來了更大的信心。正是在這個

基礎上，當五月份領導上布置下試制抗熱布的新任務時，陳和春堅決地提出要提前完成試制任務，作為向“七一”的獻禮。

可是，抗熱布完全是樣新的玩藝兒！這種布不但根本沒有看見過，而且連國外的書報雜誌上也從來沒有介紹過。要造出這種布來，簡直是平地造樓，赤手成家。陳和春接受任務後，立刻往各處找尋資料，找尋有關書報，兩個星期很快地過去了，結果什麼資料也沒有找到，一點希望的影子也沒有。當時他想，還是趁早放棄試驗了吧，心裡有點動搖，他在黨小組會上提出了這個困難，支部書記給了他鼓勵，而且討論了抗熱布對於重工業和國防工業的重要性，同時他想起廠長曾在一次會議上講過，“我們一定要以最快的速度試制成功，為國家爭光”，“別人有的，我們要有，別人沒有的，我們也要有。”對，我們不是要在十五年超過英國嗎？在轟轟烈烈的技術革命運動中，許多工人發明了新產品，許多工人都在忘我地勞動。鋼鐵工人邱財康就是個光輝形象，我是個共產黨員，能向困難低頭嗎？“不，決不！”陳和春想到這裡，腦海里又出現了鋼鐵工人為鋼而鬥爭的緊張場面……

鋼鐵工人在高爐旁汗流浹背地勞動着。突然，爐子出了漏子，爐子要熄下去了。只得把爐子放冷下來，以便進行修理，這一來，緊張的產鋼任務不得不受到很大影響。工人同志急得什麼似的。這時，突然有幾個穿着特制工作