



全国100所
高职高专院校旅游类专业系列教材
(旅游管理专业)

旅游学概论

Lüyouxue Gailun

总主编 郑向敏 副总主编 韩军
主 编 刘启亮 芬杏娟
副主编 张素娟 陈 潇



重庆大学出版社

<http://www.cqup.com.cn>





全国100所
高职高专院校旅游类专业系列教材
(旅游管理专业)

旅游学概论

Lüyouxue Gailun

总主编
主 编
副主编

郑向敏
刘启亮
张素娟

副总主编 韩 军
芬杏娟
陈 潇

重庆大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

旅游学概论/刘启亮, 芬杏娟主编. —重庆: 重庆大学出版社,
2009. 8

(全国 100 所高职高专院校旅游类专业系列教材)

ISBN 978-7-5624-4852-5

I. 旅… II. ①刘…②芬… III. 旅游—高等学校: 技术学校—教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 069454 号

全国 100 所高职高专院校旅游类专业系列教材

旅游学概论

主 编 刘启亮 芬杏娟

副主编 张素娟 陈 潇

责任编辑: 邱 慧 版式设计: 邱 慧

责任校对: 夏 宇 责任印制: 赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人: 张鸽盛

社址: 重庆市沙坪坝正街 174 号重庆大学(A 区)内

邮编: 400030

电话: (023) 65102378 65105781

传真: (023) 65103686 65105565

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fsk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

自贡新华印刷厂印刷

*

开本: 787 × 960 1/16 印张: 18 字数: 323 千

2009 年 8 月第 1 版 2009 年 8 月第 1 次印刷

印数: 1—4 000

ISBN 978-7-5624-4852-5 定价: 27.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题, 本社负责调换
版权所有, 请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书, 违者必究



编委会

总 主 编 郑向敏

副总主编 谢 苏 汪京强 韩 军
孟 华 张鸽盛

委 员 (以姓氏笔画为序)

丁 霞	王世瑛	王振才	王 瑜
冯玉珠	宁 毅	朱水根	皮晓媛
刘启亮	刘根华	江 群	张 波
张 青	余 昕	张树坤	张跃西
沈 捷	罗兹柏	范运铭	陆 朋
陈增红	饶邦华	姜 爽	袁 俊
贾俊环	黄咏梅	曹红蕾	韩 林
舒 晶	谢晋洋	斯婉青	蔡敏华
檀小舒	魏云刚		

总序

21 世纪是中国成为旅游强国的世纪。根据世界旅游组织的预测,2020 年中国将成为世界第一大旅游目的地国家,并成为世界第四大旅游客源国。在我国旅游业迅速发展,需要大量优秀的专业人才。高职高专教育作为中国旅游教育的重要组成部分,肩负着为中国旅游业培养大量的一线旅游专业人才的重任。

教材建设是旅游人才教育的基础。随着我国旅游教育层次与结构的完整与多元,旅游高职高专教育对旅游专业人才的培养目标更为明确。旅游高职高专人才培养需要一套根据高职高专教育特点、符合高职高专教育要求和人才培养目标,既有理论广度和深度,又能提升学生实践能力,满足一线旅游专业人才培养需要的专业教材。

目前,我国旅游高职高专教材建设已有一定的规模和基础。在各级行政管理部门、学校和出版社的共同努力下,已出版了一大批旅游高职高专教材。但从整体性看,已有的多数系列教材有以下两个方面的缺陷:一是系列教材虽多,但各系列教材的课程覆盖面小,使用学校范围不大,各院校使用教材分散,常出现一个专业使用多个版本的系列教材而不利于专业教学的一体化和系统化;二是不能适应目前多种教学体制和授课方式的需要,在不同课时要求和多媒体教学、案例教学、实操讲解等多种教学方式中显得无能为力。

在研究和分析目前众多旅游高职高专系列教材优缺点的基础上,我们组织编写了 100 多所旅游高职高专院校参与的、能覆盖旅游高职高专教育 4 个专业的、由 60 多本专业教材组成的“全国 100 所高职高专院校旅游类专业规划教材”。为了解决多数系列教材存在的上述两个缺陷,本系列教材采取:



1. 组织了百所旅游高职高专院校有教学经验的教师参与本系列教材的编写工作,并以目前我国高职高专教育中设置的酒店管理、旅游管理、景区开发与管理、餐饮管理与服务4个专业为教材适用专业,编写出版针对4个专业的4个系列、共60多本书的系列教材,以保证本系列教材课程的覆盖面和学校的使用面。

2. 在教材编写内容上,根据高等职业教育的培养目标和教育部对高职高专课程的基本要求和教学大纲,结合目前高职高专学生的知识层次,准确定位和把握教材的内容体系。在理论知识的处理上,以理论精当、够用为度、兼顾学科知识的完整性和科学性;在实践内容的把握上,重视方法应用、技能应用和实际操作,以案例阐述新知识,以思考、讨论、实训和案例分析培养学生的思考能力、应用能力和操作能力。

3. 在教材编写体例上,增设学习目标、知识目标、能力目标和教学实践、章节自测、相关知识、资料链接、教学资源包(包括教案、教学PPT课件、案例选读、图片欣赏、考试样题及参考答案)等相关内容,以满足各种教学方式和不同课时的需要。

4. 在4个专业系列教材内容的安排上,强调和重视各专业系列教材之间,课堂教学和实训指导之间的相关性、独立性、衔接性与系统性,处理好课程与课程之间、专业与专业之间的相互关系,避免内容的断缺和不必要的重复。

作为目前全国唯一的一套能涵盖旅游高职高专4个专业、100所旅游高职高专院校参与、60多本专业教材组成的大型系列教材,我们邀请了国内旅游教育界知名学者和企业界有影响的企业家作为本系列教材的顾问和指导,同时我们也邀请了多位在旅游高职高专教育一线从事教学工作的、现任教育部高职高专旅游管理类和餐饮管理与服务类教学指导委员会委员参与本系列教材的编写工作,以确保系列教材的知识性、应用性和权威性。

本系列教材的第一批教材即将出版面市,我们想通过此套教材的编写与出版,为我国旅游高职高专教育的教材建设探索一个“既见树木,又见森林”的教材编写和出版模式,并力图使其成为一个优化配套的、被广泛应用的、具有专业针对性和学科应用性的高职高专旅游教育的教材体系。

教育部高职高专旅游管理类教学指导委员会主任委员
华侨大学旅游学院院长、博士生导师

郑向敏 博士、教授

2008年2月

前言

改革开放以来,国内旅游业得到迅速发展,我国目前正在从一个旅游资源大国向旅游经济强国迈进。旅游业的兴起,需要大批与之相适应的高素质应用型人才充实到旅游企业,这是国内旅游教育繁荣发展的强大推力。

随着旅游业的发展,国内很多高等职业院校开设了旅游类专业,编写出了一定数量的旅游类教材。但由于专业建设时间较短,教师缺少业界的实践经验,因此,教材编写往往参照本科教材,显露过分偏重理论知识而实际运用明显不足的缺陷。鉴于此,由河北旅游职业学院刘启亮教授牵头,组织河北旅游职业学院、石家庄职业技术学院、沧州师范专科学校、山东交通学院等院校旅游管理专业教师,根据高职高专教育以培养应用型人才为主的特点,汲取众多学者研究成果,遵循高职高专教育教学“必需、够用”的原则,编写了这本专供高职高专旅游类专业使用的教材。

本书的特点是特别注重理论与实践相结合,实用性、可操作性强。旨在突出学生的能力培养,提高学生分析问题、解决问题及实际操作的能力。本书编写中坚持科学性和创新性,在内容安排上做了大胆的改革,增加了旅游业政府职能管理、旅游业产业结构调整、旅游业区域联合管理、旅游业国际化管理、旅游业危机管理、旅游统计等方面的知识,使学生从宏观和微观上对旅游、旅游业、旅游业管理等一般规律有更全面的了解和掌握。为了培养学生的实践能力,扩展学生的知识面,提高学习兴趣,帮助学生自主学习,每章都设计了针对该章内容的“案例”、“课后实践调查”、“本章自测题”、“相关链接”。

本书编写者分工如下:刘启亮与芬杏娟担任主编,张素娟与陈潇任副主编;刘启亮负责整体框架结构与统稿;芬杏娟、



张素娟与陈潇对全书进行多次修改;芬杏娟编写第一、五、七、九章;林晓丽编写第二章及所有章节知识目标和能力目标、相关链接、课后实践调查、自测题;张辉编写第三章;冯永红编写第六章;盖艳秋编写第八章;姚雪峰编写第四章;于行行编写第十章。

本教材编写的初衷是为了加强高职高专旅游人才的培养,对与之相应的教材做了一些改革尝试,因此难免存在疏漏与不足,希望广大高职高专师生在使用中多提宝贵意见,以利不断进行修改和完善。编写中参阅了大量文献资料,在此一并向其作者致谢!

编 者

2009 年 2 月



目 录

CONTENTS

第 1 章 绪论	1
1.1 旅游的涵义	2
1.2 旅游活动的类型	11
1.3 旅游统计	23
第 2 章 旅游发展概述	29
2.1 从旅行到旅游的产生与发展	30
2.2 近代旅游的发展	38
2.3 现代旅游的发展	43
第 3 章 旅游者	56
3.1 旅游者的概念	57
3.2 旅游者的形成条件	63
3.3 旅游者的类型与特征	72
第 4 章 旅游资源	82
4.1 旅游资源概述	83
4.2 旅游资源的调查与评价	95
4.3 旅游资源的开发	99
4.4 旅游资源的保护	104
第 5 章 旅游业	114
5.1 旅游业概述	115



5.2 旅游饭店业	121
5.3 旅行社业	135
5.4 旅游景区(点)业	140
5.5 旅游交通业	144
 第6章 旅游市场	151
6.1 旅游市场概述	152
6.2 旅游市场细分	157
6.3 旅游客流及旅游市场	160
6.4 旅游市场营销	171
 第7章 旅游影响	180
7.1 旅游影响概述	181
7.2 旅游的经济影响	184
7.3 旅游的环境影响	188
7.4 旅游的社会文化影响	191
 第8章 旅游的可持续发展	204
8.1 可持续发展理论	205
8.2 旅游的可持续发展内涵	208
8.3 我国旅游的可持续发展	214
 第9章 旅游业组织管理	223
9.1 国际的旅游组织	224
9.2 我国的旅游组织	228
9.3 政府的管理职能	235
 第10章 旅游发展模式与战略	252
10.1 旅游发展趋势与特点	253
10.2 旅游发展模式	259
10.3 旅游发展战略	267
 参考文献	275

第1章

绪 论

【知识目标】

- ①掌握旅游的定义、本质与属性;
- ②明确旅游学研究的对象、旅游活动的构成要素及旅游类型的划分;
- ③理解衡量旅游发展状况的指标。

【能力目标】

通过本章的学习,能够对旅游的基本理论知识和旅游学科体系有一定的了解;明确什么是旅游学,什么是《旅游学概论》,旅游专业学生为什么要学习《旅游学概论》,如何学好这门课。能够对当地旅游类型进行调查,分析旅游类型是否满足实际需求。

【主要内容】

- ①旅游的定义;
- ②旅游的本质与特征;
- ③旅游活动的基本要素、旅游活动的性质和特点;
- ④旅游的类型;
- ⑤旅游学的研究内容;
- ⑥衡量旅游发展状况的指标。



内容导入

对话一:暑假期间你干什么了?

我跟几个同学去北京旅游了。

对话二:你是做什么工作的?

我是搞旅游的。

对话三:你是学什么专业的?

我是学旅游的。

以上三组对话中,分别都使用了旅游这个词。根据每一组对话的语境和对话的内容,大家都会明白其中旅游一词的含义所指。第一组对话中的旅游显然指的是旅游活动;第二组对话中的旅游指的是旅游行业或旅游业;第三组对话中的旅游则指旅游专业或旅游学。^[1]

上面提到的无论是旅游、旅游活动还是旅游业都是旅游学研究的范畴,在旅游学的研究中,首先应该弄明白的就是旅游的涵义。

1.1 旅游的涵义

1.1.1 旅游的概念

人们普遍认为,旅游是从旅行发展而来的。人类的旅行活动究竟源于何时,历史上并无一个明确的年代记载。人类早期的旅行主要是出于商品的交换和贸易的目的,旅行目的明确,人数有限,影响很小。由于历史的发展、社会和时代的进步,人们的生活水平不断提高,旅行活动伴随着人们需求的不断变化而变得内容丰富、形式多样、人数增多、规模扩大,从而逐步发展成为内容更为丰富和形式更为多样的旅游活动。特别是第二次世界大战结束后,科学技术得到迅速发展,社会生产力和人们生活水平不断提高,旅游活动已日渐成为人类生活的一个重要组成部分。因而,对旅游概念进行明确的界定是非常必要的,也是旅游学科形成的根本。这不仅具有理论意义,而且对实践活动也具有重要意义。

[1] 李天元. 旅游学概论[M]. 天津:南开大学出版社,2003:43.



1) 几种典型的旅游概念

对旅游概念的描述,学术界众说纷纭。这主要是因为国内外学者对旅游的内涵和外延在不同时期有着不同的理解,对旅游的定义或解释也就不尽相同。首先来了解古今中外学者对旅游概念几种典型的理解与解释。

(1) 我国古代对“旅游”的理解

在我国古典文献中,与“旅游”相近的词有“旅行”和“观光”。《周易·观卦》中有“观国之光,利用宾于王”、“观国之光,尚宾也”之语。《周易·观第二十》中的“观光”,就与现代意义的旅游相近了。在这里,“观光”的意思是观看、考察一国的风土人情。“旅行”一词在文献中出现的时间与“观光”大体是同一时代。

在我国古代,汉语中分别用“旅”和“游”来表示“旅游活动”及其现象,是两个各自独立的概念。唐代孔颖达在《周易正义》中对“旅”的解释为:“旅者,客寄之名,羁旅之称,失其本居,而寄他方,谓之为旅”。《文字形义学概论》说:“旅行犹倡行,谓结伴而走也”,道出了“旅”的行为特征^{[1]3}。而“游”则指具体的旅游活动,是由旅游审美而达到的那种自由自在、逍遥无为的精神境界和由此而来的对待世界的审美态度^{[1]4}。

“旅游”一词在我国最早出现在南朝,南朝梁诗人沈约在《悲哉行》一诗中写到:“旅游媚年春,年春媚游人。徐光旦垂彩,和露晓凝津。时嚶起稚叶,蕙气动初频。一朝阻旧国,万里隔良辰。”从沈诗看,旅游一词在当时就已含有外出游览的意思了。后来“旅游”一词在许多诗句中被大量运用,特别是在唐代时期。

(2) 国外的旅游概念

国外早期对旅游的界定主要有以下几种:

一是对旅游的定义最早由瑞士学者汉泽克尔(Hunziker)和克拉普夫(Krapf)在1942年提出:“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致长期定居,而且不涉及任何赚钱的活动。”显然,这一定义引入了旅游的社会性,但是,它在强调旅游目的的非经济性的同时,也把旅游看作是一种由旅游者的活动以及旅游者与目的地居民的关系所构成的综合现象。

二是在《韦伯斯特大字典》中,“旅游”一词被解释成“是一个人回到其出发

[1] 沈祖祥. 旅游与中国文化[M]. 北京:旅游教育出版社,2002(2版):3,4.



地所经历的旅程;是一次出自商务、娱乐或教育的目的所作的旅行,旅行期间通常按计划线路访问不同的地方。”

三是奥地利经济学家 Herman Von Schullard 阐述了他的观点,在他看来:“旅游是外国或外地人口进入非定居地并在其中逗留和移动所引起经济活动的总和。”在经济学家来看,“旅游的功能是从国外向国内输入资金,其意义在于旅游支出对该经济体中的各部门尤其是饭店经营者所产生的影响。”在这里,经济学家把旅游活动视为与社会领域以及产业和贸易相互联系的一种综合现象。这种以经济眼光看旅游现象的观点显然具有片面性。

四是法国学者让·梅特森认为,“旅游是一种休闲的活动,它包括旅行或在离开定居地点较远的地方逗留。其目的在于消遣、休息或为了丰富他的经历和文化教育。”这个定义注意到了旅游的文化内涵及其休闲特征。在一定程度上揭开了罩在旅游之上的经济外套,深入到了旅游的本质。

五是道格拉斯·皮尔斯认为,“从一个更为技术性的意义上来说,可以把旅游看作是人们出自休闲和娱乐的目的而旅行以及暂时居留而引起的关系与现象。”

六是世界旅游组织(WTO)在1993年给出的有关旅游的定义为:“旅游是人们出自非获取报酬以外的任何目的、而向其日常环境以外的地方旅行、并在该地停留不超过一年所产生的活动。”该定义为大多数国家的旅游行业管理部门所采用,其侧重点是从旅游产业的角度考虑的。

七是“旅游专家国际联合会(International Association of Scientific Experts in Tourism)”认为,旅游是“由人们向既非永久定居地亦非工作地旅行,并在该地逗留所引起的相互关系和现象的总和”。

(3) 我国的旅游概念

在我国,随着旅游学术研究的不断深入,学术界一些知名学者也对旅游的概念作出了自己的阐述。

谢彦君教授在其《基础旅游学》中将旅游的概念性定义为:旅游是个人前往异地寻求愉悦为主要目的而度过的一种具有社会、休闲和消费属性的短暂经历。

李天元教授在《旅游学概论》中将旅游定义为“旅游是非定居者出于和平目的的旅行和逗留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致在旅游地定居和就业。”此外,还有一些学者对旅游活动进行研究后分别给出了旅游的定义,在此不再一一列举。

据了解,国内外对旅游的定义至少有十几种,人们对旅游之所以会有这么多的定义,在于人们对旅游的认识有关。从旅游活动产生以后,旅游的实践和内容



就在不断丰富变化,所以人们对旅游定义的认识也在不断深化。

归纳起来每种定义都各有侧重,都是从不同的角度对旅游的概念加以阐述。有的是从经济学角度,如奥地利经济学家 Herman Von Schullard 的观点;有的是从文化学的角度,如让·梅特森和道格拉斯·皮尔斯的旅游概念,强调了旅游的基本目的是增长知识,指出了旅游的文化内涵;有的是从社会学的角度,如瑞士学者汉泽克尔(Hunziker)和克拉普夫(Krapf)提出的旅游的概念,强调了旅游中广泛的社会关系,揭示了旅游的社会性和旅游内涵的综合性;有的是从管理学的角度,如“世界旅游组织”和“旅游专家国际联合会”提出的旅游概念,强调对旅游者的统计性研究,为管理机构调查与统计的可操作性提供了方便;有的概念强调了旅游的本质和特征,如谢彦君教授对旅游的概念性定义;还有的概念强调旅游的综合性和暂时性和非就业性,如李天元教授对旅游的定义。

2) 旅游的概念

尽管以上这些定义侧重点不同,但都表现出两个共同之处:一是旅游是离开常住地到异地或异国的活动;二是人们前往旅游目的地,在那里作短暂停留的活动。另外,不论是从何种角度出发,旅游的目的性,或是以休闲、公务或其他为目的;或是以审美、娱乐和社会交往为目的;或是以审美和愉悦为目的。

对绝大部分旅游者而言,外出旅游的本质主要是为了寻求愉悦,因此我们认为以审美和愉悦为目的则更贴切现代旅游的实际情况。

通过以上分析,结合现代旅游发展的客观实际,对旅游的理解有了更深的认识,本书认为谢彦君教授对旅游所下的定义更符合现代旅游发展的客观实际,是较为理想的旅游的概念,即:旅游是个人前往异地寻求愉悦为主要目的,而度过的一种具有社会、休闲和消费属性的短暂经历。

1.1.2 旅游活动

1) 旅游活动的界定

在人类社会的发展过程中,不论是古代社会、近代社会还是现代社会,人们出于各种各样的原因经常会离开自己的居住地,到其他地方进行各种活动。其出行原因有的是为了躲避人为和自然的威胁,寻找新的生存环境;有的是为了生活中的各种需求(心理的、身体的、物质的、精神的等)。出行的原因不同,自然也就产生了不同类型的活动,出现了迁徙(移民或搬迁)、旅行和旅游。由于学术界对旅游学中的核心概念旅游一词有众多的释义,使概念在技术性的实际运



用中有所不同,有些并不属于旅游范畴的活动却被视为是旅游活动,有些不该被划归到旅游者之列的旅行人员也成了旅游者。如将纯粹的商务旅行、会议旅行、探亲访友旅行、体育比赛旅行、学生异地读书、农民异地打工、学生到异国留学、国家高层政府代表团的出访等旅行活动都看成了旅游活动。所以有必要对旅游活动作一些说明。

从上面给出的旅游的概念中可以看出,旅游是以寻求愉悦为主要目的,从这点就可以区别旅游、旅行、迁徙的不同内涵了。

(1) 迁徙

是由此地到彼地定居。迁徙是最古老的人口流动现象,为了摆脱人为的或自然的威胁,人们总是不得已从一个地方迁移到另一个地方,目的是为了获得更好的生存环境,并不打算再回来。移民和搬迁是出于个人或社会(国家)的原因从一地到另一地定居。迁徙的本质是为了生存,与旅游概念中反映出的旅游的本质不相符,所以迁徙活动不是旅游,移民或搬迁活动也不是旅游。

(2) 旅行

是出于迁徙之外的任何目的而发生的。主要目的不一定是游玩,且一定时间内要返回此地。早在古代时,人们就经常做离开其常住地到异地作短暂停留,并按计划返回常住地的旅行。如游说、经商、出使等。当然,现代也有许多旅行,如外出开会、外出洽谈业务、探亲访友旅行、学生异地读书、农民异地打工、南极科考等,可见旅行的目的是多种多样的,不一定是为了寻求愉悦,所以旅行不一定是旅游。

(3) 旅游

主要目的是为寻求愉悦,且在一定时间内要返原地。当社会发展到一定程度时,人们的闲暇时间越来越多,生活条件越来越好,于是人们为了放松自己,离开常住地到异地去游玩,以获得一种身心的愉悦。

可以说,所有旅游活动都要经过旅行过程,但不是所有的旅行活动都是旅游。符合旅游概念和本质的活动才是旅游活动。换句话说,只有那些前往异地、寻求愉悦、具有社会休闲消费性质的短暂活动才是旅游活动。这样,从概念上讲,有些旅行活动就被排除在了旅游活动之外。

2) 旅游活动的构成

我们说的“旅游活动”一词,实际上包括两部分内容:一是旅游者的活动;二是旅游产业的活动。两方面的共同努力,才能形成完整的旅游活动。旅游者的



活动指旅游者从离开常住地到达旅游地,在旅游地进行短暂旅游,再回到常住地的整个活动过程。旅游产业的活动指旅游企业为接待旅游者所进行的服务接待活动全过程。如果只有旅游者的活动,而没有旅游产业活动的话,那么旅游者到达目的地后的食、住、行、游、购、娱等各方面便缺乏有组织的、周密的保障,旅游活动无法完成;如果只有旅游产业活动而没有旅游者活动,就失去了旅游活动的主体。因此少了哪一部分都不能称其为完整意义上的旅游活动。

(1)“三要素”论

旅游活动的三要素指的是:旅游主体——旅游者;旅游客体——旅游资源和旅游产品;旅游媒体——旅游业。

首先,旅游者是整个旅游活动的主体。旅游是人的活动,是旅游者的活动,一切旅游活动都是围绕旅游者而展开的。从旅游业经营的角度来看,旅游资源的开发和利用、旅游业的发展规模和速度,都直接受旅游者的客源结构、旅游客流和活动变化规律的制约和影响,也就是说旅游产业活动最终也是为旅游者活动服务的。所以旅游者是旅游活动的主体。

其次,旅游资源(或旅游产品)是旅游活动的客体。就旅游产业活动而言,一方面要对旅游资源进行开发,使其成为旅游产品销售给旅游者;另一方面又要为旅游者的消费提供各种服务和保障。旅游资源和旅游产品是激发各种旅游活动的最直接的因素,旅游资源的观赏性和娱乐性是吸引旅游者进行旅游活动的前提条件,是保证旅游供给、发展旅游事业的重要物质基础。旅游者从居住地出发到达目的地后主要购买和消费的是当地的旅游产品(核心产品或组合产品),旅游产品(特别是资源依托型旅游产品)是通过开发旅游资源而产生的,因而旅游资源和旅游产品,自然就是旅游活动的客体。

再次,旅游业是旅游活动的媒体。旅游者要想进行一次顺利的旅游活动,就需要有提供服务和产品的企业来供给旅游产品和服务,提供服务和产品的过程就是旅游产业的活动过程,正是旅游产业的活动,才使旅游主体和旅游客体得以结合,取得联系,在旅游需求与旅游活动的实现之间建立起一座“桥梁”,最终完成旅游活动。因而旅游业就是旅游活动的媒体。

(2)“六要素”论

一般来说,一个完整的旅游活动应当具备六大环节:食、住、行、游、购、娱,这六部分构成了旅游活动的“六要素”。

旅游者活动的整个过程包括从离开居住地到达目的地再到返回居住地,必然要经历行、住、食、游、购、娱等环节,每个环节也就是旅游活动中的一个要素,