

田自秉編



新圖案講話

上海萬藝書店發行

新圖案講話

田自秉編著

萬 樂 書 店

一九五三年上海

新圖案請話

編著者 田 自 實

命

有 著 作 權

一九五三年一月五日印刷

一九五三年一月十日初版

上 海 印 刷 局 印

實價四角五分

富 樂 書 局

上海南京路四三弄七六號

電話 八四九七九

電報掛號 三〇〇五〇

合作印刷廠製版

聯文印刷局承印

印

目次

第一章 前言	1	第二節 版面設計的內容及方法	31
第二章 怎樣設計標語	2	第三節 版面設計的條件	32
第一節 總說	2	第七章 怎樣設計錦旗	34
第二節 標語的類別	3	第一節 錦旗的種類	34
第三節 標語的作法	3	第二節 錦旗的目的	34
第四節 標語設計的原則	5	第三節 錦旗的原則	35
第五節 激起注意的幾個條件	6	第四節 錦旗的要素	35
第三章 怎樣設計封面	9	第八章 怎樣設計徽章	37
第一節 概說	9	第一節 徽章的特點	37
第二節 封面的要素	9	第二節 徽章的原則	37
第三節 封面設計的原則	17	第三節 徽章的作法	38
第四章 怎樣設計報頭	19	第四節 徽章的表號	39
第一節 報頭的用途	19	第九章 怎樣設計花邊	45
第二節 報頭的作法	19	第一節 花邊的用途	45
第五章 怎樣設計題楣	26	第二節 花邊的種類	45
第一節 題楣的要素	26	第三節 花邊的作法	48
第二節 題楣設計的要點	27	第十章 怎樣畫幻燈片	60
第六章 怎樣設計版面	31	第一節 概說	60
第一節 版面的重要	31	第二節 幻燈片的式樣	60
		第三節 幻燈片製繪法要點	60
		第四節 幻燈片繪製方法	61

第一章 前 言

新圖案的方向，是民族的、科學的、大衆的方向。

新圖案工作者，必須根據現實的需要，做好人民圖案的設計工作，滿足人民在生活、工作上的各種需要，創造各種適用的圖案。

新圖案工作者的任務：一面是創造人民的新圖案，一面又必須大力地肅清那些所存在於圖案中的殖民地色彩的、封建的、庸俗的殘餘和影響。

我們的包裝，應該用自己光輝的文字，不再用外來的文字。

我們的廣告，去掉了色情的、低級的內容，結合了愛國主義的生產競賽，結合了當前保衛和平的運動，使這些新題材出現在每一塊廣告牌上。

我們要使圖案不僅是實用的、同時又必須使人民從圖案中間得到教育意義。因此，所有的圖案，都不應當是純粹形式的、與生活無關的，它必須具有一定的思想性。

所謂圖案的思想性，乃是啓發人民的政治覺悟，鼓勵人民的勞動熱情，適合人民的生活需要，增進人民對祖國的熱愛。運用它成爲一種宣教工具。

因此，我們必須從圖案的作品中，體會到人民生活的向上和祖國建設的燦爛前途。

讓圖案的宣教作用比任何方式更有力、更偉大，因爲圖案是日常地、深入地、廣泛地接近於人民，接近於生活的。

因此，新圖案工作者，不僅應該是一名設計者，同時又必須具有高度的思想水平：

讓我們爲創造有思想、有內容、有民族氣魄的新圖案而努力吧！我們的圖案，必須是進取而健康的，適用而美觀的。把圖案結合新的內容，深入到人民的思想中、生活中去，使之成爲行動，成爲力量；並使這些力量，匯向保衛世界和平的巨流！

第二章 怎樣設計標語

第一節 總 說

標語，是用文字的方式作為宣教工作的一種工具。

斯大林同志曾比喻報紙是“每日每時每地用自己的、黨所需要的語言來同工人階級講話。”標語也是為了這種需要的，只是標語的形式更簡單、更扼要、更醒目罷了。

在許多偉大的運動中，已經證明了：標語的運用在宣傳工作上獲得了很大的成果。有的地方發揮了高度的創造性，利用各種標語形式，使它出現在人們生活的周圍，改變了過去老一套的標語格式，達到了標語應有的效能。例如有的城市運用了電光活動標語，用極少的字句以電光在一條牌上流動循環顯出；有的百貨公司用櫥窗的貨物組成了標語；有的商店則利用發票、貨物、食品、包紙印上標語；有的地方用大幅紅布標製成標語，掛在醒目的建築物上；有的地方製造了絢爛奪目的標語牌。當然我們並不一定要費很大的成本才可能收到預期的效果，我們只要考慮：應用如何的方式，可使標語對於人們發生一定的作用，影響人們的思想並使之成為行動。因為那些老一套的為人視而不見的方式，在宣傳作用上效果是很小的。我們為求標語的作用更大更好，所以必須多多的創造，運用新的、便利的方式來進行宣傳教育的任務。必須使標語的運用在宣教工作中成為重要的一種方式，成為一支有力的武器。

因此，留心標語的格式，使我們的工作不但有目的，而且效果更好。這是我們所需要努力的任務。

第二節 標語的類別

標語的形式不受限制，種類很多，有的附於物件上，有的則係單獨製作，現依其形式的大小可分為：(一)大型的，以紙張標語來說，最大型的用一張或數張報紙大小，貼在會場的標語須用大型，因太小不易醒目，減低了宣傳的效果。(二)中型的，半張報紙大小。(三)小型的，一張報紙的四分之一，就是尋常書寫或印刷張貼用的標語。印刷上大都用小型標語，因為它有幾種優點：1. 便於張貼；2. 經久，因面積小，不易受風雨剝落；3. 製作簡便，出品大量標語時，製作便利，成本很低。(四)特小型，又可稱為袖珍型，是一種長不過五寸，成為圓形及其他形狀的小標語。這種小標語可以張貼在任何較小的面積上，如車輛、電桿、櫥窗、車站、走廊或貨物上，既節省面積，又便於張貼，隨時隨地出現在人們的周圍，給人以影響。例如在增產節約的今天，可用各種有鼓勵性的字句如“為完成今年的生產任務而奮鬥！”“展開愛國主義生產大競賽！”等，利用小型標語隨時給人以警覺；又如在進行基本建設時，可用“大家來儲蓄，建設新中國？”的小標語，處處喚起人們的注意，激起愛國儲蓄的印象和情緒。這種形式收效是很大的。

依標語的製作材料區分，有下列四種：(一)標語牌，係用木質或金屬質製成的標語，大都樹立用。(二)布標，用紅布或其他色布製成的標語，大都懸掛用。(三)張貼標語，用紙張製成，大都用書寫或印刷。(四)燈光標語，用虹霓燈或活動燈光製成。

第三節 標語的作法

標語的類別已如上述，標語牌和燈光標語因涉及其他技術，故不擬在本章談及，布標製作簡單，只須將字體排列適當即可。在這裏，僅述張貼標語的設計和注意點，以供讀

者應用參考。

一、形式 張貼標語一般都用長方形（近似黃金型），因形式的大小須以紙張的裁切為依據，如同書刊的封面一樣。長方形又可分為直立長方和橫式長方兩種，形式的採用以適合建築物的形狀為宜，例如在直線較多的會場建築中可採用橫式長方形，在橫線較多或建築較矮的會場，可用直立長方形，這樣可以增進高度感。

此外如用特小型的標語，除長方形的形式外，還可用方形、圓形、三角形等。圓形在建築物中最能獲得奪目的效果。總之，各種形式的採用，除了依據紙張的裁切，還要求更好地引起人們的注意，以完成標語應有的任務。

二、文字的排列 標語完全以文字為主，因此除了文字的內涵以外，字體的選擇和行間的排列也非常重要。文字的排列位置須集中於紙的中點，讓四周略留邊緣，排得太滿或太散，都能損害美觀。寫時可先算好字數，然後分行排列，決定字體的大小，注意標點的使用，因為標點對於文句的意義關係重要，常常因為斷句的不同而意義有很大的差別，所以運用標點不僅在於閱讀便利，而且在於使意義正確。標點的形式須與文字的格式相配合，使得到調和，為求明確起見，並可使標點與文字用不同的色彩（參閱圖案字作法，萬葉書店版）。

字與字的距離與行與行（在印刷上稱為鉛條處）的間隔須有不同，以顯示行列的橫直。例如橫寫的標語，字與字的距離應小於行與行的間隔，在形式上成為一條一條，這樣看起來即知為橫列式。每段第一行的起首須空兩格，使人在觀看時易知從何處開端。

標語字體最好用宋體美術字，千萬不可用變化較多的字體。但為求書寫省時，可採用單線字，用油畫筆書寫，宋體字有一定規律，結構嚴整，適用於製版或較精緻的標語。

三、花邊 寫好了文字以後，可視需要加一種花邊。花邊是為了表示一種特徵，為

了幫助讀者對標語內容的瞭解，同時又爲了增進美感；例如工業產品展覽的標語可以採用與工業有關的資料作花邊圖案，使內容明確，或在文字上頂以徽號或紅星作爲裝飾，以顯示特點。花邊的排列視標語的形式而定，直式標語的花邊可加在左右部位，如放在上下，則會感覺標語過長，橫式則較自由，可加於標語的左右、上下或四緣。

此外假定紙張係白色，而張貼的牆面又大都與紙色相同，遠看不易醒目，故花邊的作用同時又爲了顯示標語的位置（詳第九章“怎樣設計花邊”）。

四、色彩 書寫的標語，爲求經濟便利起見，大都用墨汁書寫，但印刷標語則可應用彩色。色彩宜鮮豔，但不宜太多，普通以兩色爲佳，使花邊與字體各取一色，即能增進顯著的效果。

五、張貼位置 標語張貼的位置除了儘量選擇醒目地位外，爲求全會場的布置美觀，可採用黃金分段法在牆面取決位置，例如一丈三尺高的牆，標語可貼在上八尺下五尺之處，左右則求正中。但這種方法必須在能够使文字認得清楚的原則下採用。一般的貼掛地位不宜太高，太高則看不清，不宜過低，過低則易被損壞，字體很小的標語，以合乎一般人的視線高度爲宜（約距地面五尺）。

大型標語，因製作不易，數量較少，如係懸於室外，可選擇人多易見之處，如車站、碼頭、劇場、食堂、公園等處，能够收到宏大的效果。

第四節 標語設計的原則

一、醒目 標語係作爲宣教工作的一種工具，故必須具備醒目的條件，使人易於發現，易於接觸，以便更好地達成宣傳的任務。

二、清晰 標語除了醒目，又必須清晰，儘可能使遠望能看得清，看得明確，因現時

人們大都工作繁忙，故必須以最經濟最便利的機會給觀者以內容的傳遞。

三. 簡單 標語內容最忌囁嚅，字句宜精練、簡潔，這樣不僅使觀者容易記誦，而且顯得有力，給觀者造成一種深刻的印象。

第五節 激起注意的幾個條件

一. 大 某種標語，雖然數量很少，但如果形式龐大，亦能引起人們的注意，造成深刻的印象。例如城市用的標語，因樓宇摩天，車馬如流，故一塊小的牌子將不足以引起人們的注意，必須求形狀的龐大，龐大才能醒目，使人易於發現。在農村中亦然，因農村田野廣闊，在那種茫茫的自然之中，也必須用較大的標語，使人一望即知。大型標語的缺點是佔空間較大，製作困難。

二. 多 這是指量而言，小的形式，如果數量衆多，仍然可以獲得一定的效果，因為數量衆多可以到處出現，隨時隨地給人以影響，造成深刻的印象。如以上所說的特小型標語就是利用這個原則。

三. 鮮豔 宇宙的色彩據統計有一千九百萬種，這些色彩都是由於光源的振動經以太傳播到人的眼中而生色感的，色的變化就是以太的振動及波長的不同而定的。紅色波最長，故紅色最鮮豔，容易惹人注意，橙色次之，黃色又次之，綠青再次之，紫色波最短。故標語色彩的選擇應根據色彩的性質而定。

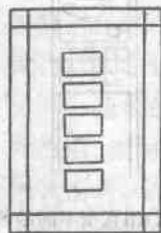
四. 流動 物象的形態，動態較靜態容易使人注意，這從霓虹燈及流動電光廣告可得到很好的證明，因為動的狀態給人以一種希望和未滿足的作用，人們為欲明確一種物象的內容，便須加長注意的時間。

五. 對比 對比的應用須視環境而定，例如在方形的建築物中出現一個圓形，最能

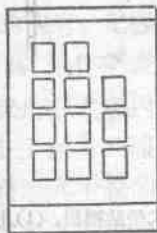
惹人注意。畫家常在建築景物中畫一個手持雨傘的人，這就是利用對比的作用。在綠色的環境中出現一點紅色，也最為顯著，即所謂“萬綠叢中一點紅。”此外如長與短、大與小、多與少、寬與窄、動與靜等對比均是，應視具體情況靈活應用。

六. 新穎 人類有一顆進展的心，要求新事物、新生活、新環境，常對習慣的事物減低了注意力，容易視而不見，聽而不聞，所以利用新穎的方式最能引起人們的注意。但新穎必須是進步的、健康的、合理的，是事物的發展過程中所必經的，只有這樣才是最有價值最令人注意的。

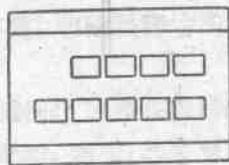
(圖一)



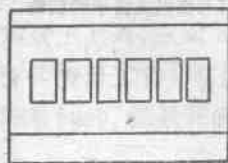
(1)



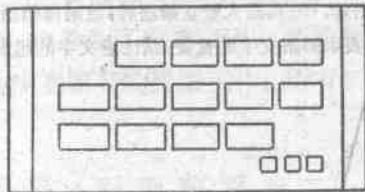
(2)



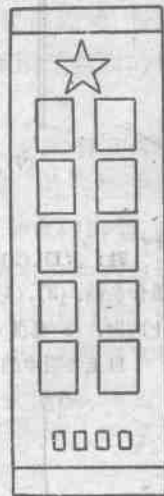
(3)



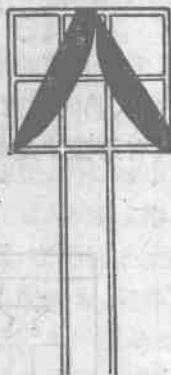
(4)



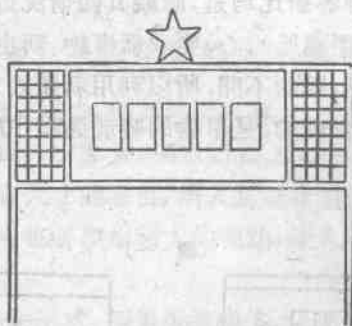
(5)



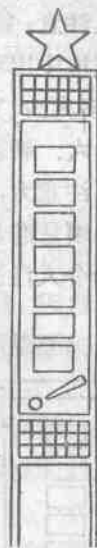
(6)



(7)



(8)



(9)

註：(1)、(2)、(3)、(4)都是中型的張貼標語，(1)、(2)是縱式張貼標語，(1)用線條作邊，(2)用寬窄不同的花邊作裝飾。(3)、(4)是橫式張貼標語。(5)、(6)為大型的張貼標語。(7)是鋼架豎立標語牌，此式係用人字嵌在鋼架上的例。(8)為橫式豎立標語牌，(9)為縱式豎立標語牌，這兩種標語牌，在標語的兩端用木條組成格子的裝飾。

以上各圖中的小方格是表示標語文字的位置，請注意文字的起來、行間和排列。

第三章 怎樣設計封面

第一節 概 說

書的封面，就是一本書的廣告，也是一本書的剪影，它對於讀者的任務是：(1)引起讀者對本書的注意和愛好；(2)使讀者對本書的內容有概略的認識和印象。第一種是吸引力，也就是宣傳性；第二種是說明性。封面對於書與讀者之間是起着決定性的媒介作用的，所以，書籍封面的設計，對於作者、讀者與出版者同樣是一件重要的工作。

一切藝術的創作，必須是內容決定形式，形式服從內容，封面的設計也是如此。封面設計者，必須先理解書的內容，把握內容的本質，明確服務的對象，然後決定封面的格式、色調、字體和一切裝飾，創作適合的圖案。

一個好的封面，也就是形式與內容統一的封面，裝幀在書籍的前面，必然有悅目調和之感，如同一個人穿上了合身的服裝，形態諧和。過去，許多封面設計者，往往完全從形式出發，表現了嚴重的形式主義的偏向，找好了紋樣湊成一個封面，或者東抄西襲，構成自己喜愛的設計，而不考慮內容的統一和讀者的適應，結果，使一本書有好的內容而沒有好的封面，減縮了讀者對它接觸的可能性；或是一本壞書，加上一幅鮮豔的封面，成為金玉其外，敗絮其中，耗費了成本，也欺騙了讀者。所以，新的設計工作，是以內容為依據的設計工作，也是使書籍廣泛地接觸讀者的推廣工作，所有那些從形式出發、為裝飾而裝飾的，都是我們所遺棄的。

第二節 封面的要素

理解了書的內容和服務的對象以後，怎樣着手封面設計工作呢？在這裏，我們應先瞭解封面的幾個要素：

一、式樣 封面式樣的大小就是書籍式樣的大小，封面的形式與材料都必須依據書的內容和出版條件。從形式來說，普通有方形和長方形兩種，長方形的書刊最多，因其近似黃金律(1:1.618)，最能有美的效果。依書的性質分，手冊之類的書籍較小，因須便於攜帶；理論及圖片的書籍較大，因為理論書大都具備衆多的項目和豐富的內容，圖片書籍則須佔較大的位置；此外兒童書籍也較小，爲了便於兒童閱看，封面的大小稱爲“開”，就是一張報紙(或道林紙)的幾分之幾。報紙大小爲43"×31"。故封面的大小須以紙的裁切爲依據，常見的形式有下列幾種(姑以英寸計算)：

八開	$15\frac{1}{2}'' \times 10\frac{1}{2}''$	(畫刊)
十六開	$10\frac{1}{2}'' \times 8''$	(雜誌)
十八開	$8\frac{6}{8}'' \times 6\frac{2}{8}''$	(雜誌、大型書籍)
二十三開	$8'' \times 5\frac{1}{2}''$	(中型書籍)
三十二開	$7\frac{1}{2}'' \times 5\frac{3}{16}''$	(普通書籍)

封面的材料有(1)皮面；(2)半皮面(封底爲紙質)；(3)皮脊；(4)布面；(5)布脊；(6)紙面等幾種，除紙質可直接印色外，其餘幾種須用燙金，所以設計時又必須考慮材料的性質。

二. 色彩 封面因在於引起讀者的注意，所以大都用彩色製印，但色調不宜太多，否則不僅成本很貴，而且顯形凌亂。色彩要鮮明，但不可奪去書名的顯著。色彩感人至深，故影響封面的效果很大。現將設計時的注意點分述如下：

(1) 依據出版和印刷的條件：如果設色很多，則成本過高，減低了購買力，影響讀物的推廣；且用色過多，無法印出、或印出而並不美觀，也是徒勞的。

(2) 符合書的內容：如前所說，封面不僅在於引起讀者的注意，而且還需要說明該書的主題，所以色彩的取決，必須以內容為依據。例如戰鬪性的內容，不妨以紅色作為基調，使人有熱烈的情緒和鬪爭的想像，能直接幫助讀者對該書作初步的瞭解。

(3) 適應讀者的職業、性別、年齡、地方性及民族性：人類對於色彩的愛好，視各人的生活環境及工作而各有不同，所以封面色彩的設計，也必須依各種特性來決定。有些宣傳性的書籍，為了廣大地推銷於各地、各民族，所以必須依推銷對象和地域採用不同的色調。從年齡上來說，據不完全的統計，人在生長過程中對色彩常有變遷的愛好，這當然與人的工作、生理有密切的關係。從地域上來說，印度人大都喜愛亮色，因他們是生活在熱帶的；英國人則喜褐色；在習俗上，中國人以紅色為吉慶，以白色為哀喪；歐美則以黑色為喪，德國人則以桃紅色為喪。此外色彩還具備階級意識，其階級由於各個不同的生活而決定了對於色彩的不同的喜愛（見會場布置法，萬葉書店版）。

三. 文字 文字包括書名及作者出版者等，書名是封面的主題，一切的設計工作，都必須圍繞着書名進行。所以在裝飾之先，須先定好書名的位置，然後再作必要的圖案襯托，以加強書名的顯著，書名的字體一般都必須寫得較大，放在奪目的部位，形式上的重要部位有下面幾處：

(1) 在視覺的中點：我們對於形的觀察常因視覺關係而產生一種錯覺，例如長方形

的上下分斷的中點，在數學上是二分之一處，但在視覺上卻在高於二分之一的地位，其距離約等於底邊至二分之一處的十分之一。數學上的中線稱為實際中線，視覺上的中線稱為視覺中線。

(2) 在矩形的分點：矩形為一比一又六二，如上為一寸，則下為一寸六分，如下為一寸，則上為一寸六分，左右相同，這樣的比例稱為矩形分點(或黃金律分點)。

(3) 在頂點或底點附近。

我們常見的書名，大都放在封面的上部、下部或左上角；書的右面，因書籍一般都係向右開啓，故不宜放置書名，但書本如係自右向左開啓，則書名應放在封面的右面而不宜在左面了。

書名的字體也須加以仔細的考案，一般以宋體美術字為宜，因為這種字體莊嚴有力，通俗易認。理論書宜用宋體美術字，文藝書籍的字體可酌予變化，有的書報可用標準字，如學習雜誌的“學習”二字，係魯迅先生所寫；如“人民畫報”四字，係毛澤東主席所寫，這樣，同時並具備了更深刻的意義。較長的書名可分行排列或轉角(成直角)排列，分行時應以字句的意義分段，不可隨意分割。橫的分行排列可用大小不同的字體，縱的分行則以等大的字體較為美觀。

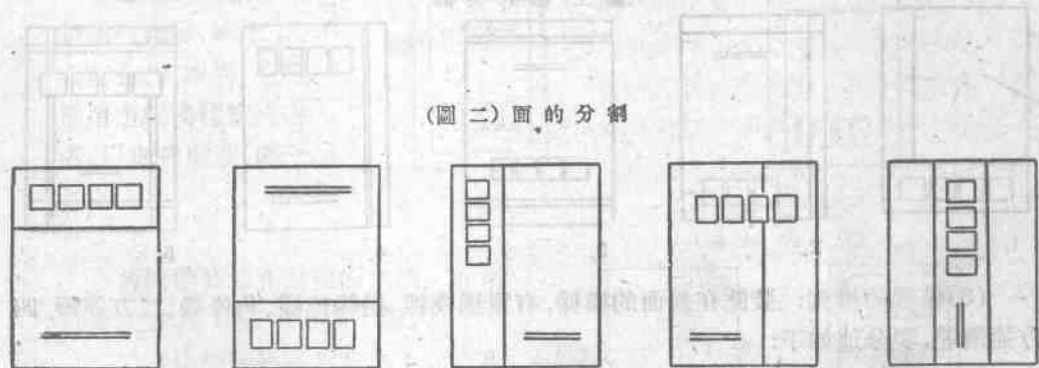
封面上的文字除了書名以外，作者、出版者大都用鉛字排，有時則可放在封裏，以免破壞封面的構圖。設計時只須定好位置，註明鉛字類別及大小；但如為了一覽封面完成後的全貌，仍不妨照比例同樣寫上。

四. 裝飾 封面除了書名排列，還須加以紋樣或其他裝飾，常用的裝飾方法有下列幾種：

(1) 面的分割：用兩種不同的色調創造面的分割。因為封面的大小比例大都近乎黃

金律，分割時如能運用黃金分段，最能收到美的效果。面的分割莊嚴大方，最能顯示主題，可用單純的色彩變化出豐富的色調，但運用得不當，常會感到生硬。

面的分割有規則的和不規則的兩種，規則的又可分為縱的分割和橫的分割兩種；不規則分割則變化較多，視需要而定。其分割法有二：一為對角線分割，即引封面的對角線，在對角線上擇適當點，自此點引垂直線和水平線得到面的分割，左右對稱，大小一致；一為比例分割，即利用黃金比例分段，如左面為一寸，右面可為一寸六分，以下類推，比例數字如下：二比三點五，三比五，四比六點五，五比八，六比十，七比十一，八比十三，九比十五，十比十六等（以上比例為 1:1.62 的倍數，採用四捨五入法。讀者以此作參考，而不要機械地應用）（圖二）。



(圖二) 面的分割

1. 橫的分割(上)

2. 橫的分割(下)

3. 縱的分割(左)

4. 縱的分割(右)

5. 中間分割(縱)