

座驾car时尚



路虎珍藏书

世界顶级奢华全地形汽车 THE WORLD'S FINEST ALL-TERRAIN VEHICLE



中国旅游出版社



路虎珍藏

THE WORLD'S FINEST ALL-TERRAIN VEHICLE

世界顶级奢华全地形汽车

图书在版编目(CIP)数据

路虎珍藏书 / 《座驾car》编辑部编著. —北京: 中国旅游出版社, 2009.11

ISBN 978-7-5032-3846-8

I. 路… II. 座… III. ①汽车工业—工业企业—经济发展—英国 ②汽车—简介—英国 IV. F456.164 U469

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第199591号

书 名: 路虎珍藏书

责任编辑: 潘笑竹 秦咏梅

特约编辑: 王春泓

编 著: 《座驾car》编辑部

总 策 划: 蒋 雷

主 编: 王洪浩

执行编辑: 周凡丁

文图作者: 王洪浩 王渺林 周凡丁

美术设计: 李 胜

策 划: 北京时尚博闻图书有限公司

<http://www.book.trends.com.cn>

出版发行: 中国旅游出版社

(北京市建国门内大街甲9号 邮编: 100005)

<http://www.cttp.net.cn> mail: cttp@cnta.gov.cn

发行电话: 010-85166507 010-85166517

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 北京国彩印刷有限公司

版 次: 2009年11月第1版 2009年11月第1次印刷

开 本: 164毫米×137毫米 1/40

印 张: 4

定 价: 40.00元

书 号: ISBN 978-7-5032-3846-8

序

这是一个伟大的年代！随着人类的进步，我们生活在了祖辈曾经梦想过的世界里。飞天遁地的出行方式，连接了城市和城市中的水泥丛林；有线的无线网络，让我们开始享受足不出户而知天下的资讯生活。科技将世界上所有的距离都拉短了，但是我们的圈子似乎却变得比过去更加狭小，真是个奇妙的矛盾。

无限未知——不断探索，在人类血脉之中，栖息着这样一种贯彻灵魂的信念，让人们对未来未知的事物永远也不会停止追寻的脚步。而这也正是千万年来鞭策人类始终前进的终极力量。让人们从狭小的世界中挣脱出来，发现更为广阔的天地。

路虎，就是一个充满这种力量的品牌。

从路虎诞生的那一刻起，它的脚步就从来不曾被城市的藩篱抑止或是柏油水泥的路基所限制过。无论是丛林还是沙漠，又或者极地冰雪，所有的这一切，都只不过是路虎不断丰富的探索历程。

让我们看看路虎自1948年开始，为我们带来的那些深入人心的名字：卫士、揽胜、发现、神行者、揽胜运动版，还有万人瞩目的LRX。听到这些名字，你就能勾勒出路虎不断拼搏的身影，嗅到它骨子里的探索精神。

骆驼杯越野赛、G4挑战赛，还有路虎全球“探险”远征队，世界上没有任何一种车曾经到过这么多需要用精神力量以及超人品质才能征服的地方。曾经出现过的路虎车，到今天为止还有四分之三以上依然行进在路上，这本身就是只有用奇迹才能形容的成就。

路虎的品质，路虎的精神，都源自一个英伦小镇——Solihull。这次，我们将有机会进入这个传奇的地方，来亲眼目睹这个奇迹是如何诞生的。充满探索精神的路虎，永远不会满足于即将记入历史的辉煌，在这个充斥着高性能和高环保理念的年代，路虎如何面对新一轮的挑战？路虎全球设计总监哲芮勋将和我们一起探讨，为你解答心中的疑惑，展望路虎的未来。

或许世界上很难再找到一个如同路虎这样的品牌，从它诞生在沙滩的那刻算起，六十年来一直全心专注于4×4领域从不旁顾。六十余年，路虎从稚嫩逐渐成熟，站在了成功的巅峰。

了解路虎的六十年，你就会发现，有一种信心正在慢慢滋长，让你完全能够期待在下一个六十年里，与路虎同行，探索未来。



CHAPTER 1 世界顶级奢华全地形汽车 <<< 6

谁是越野车里的No. 1? 答案里最多出现的会是个响亮的名字——路虎! 想知道路虎的由来吗? 让我们一起再游历史长河。

CHAPTER 2 路虎本质 <<< 10

大行于世, 今天的路虎已经不再是一款车那么简单。它, 创造了传奇; 它, 讲述着经典; 它, 创造着未来。

CHAPTER 3 从路虎Series 1到卫士 <<< 24

一系车, 六十年, 没有人能承诺做到, 除了路虎! 卫士会告诉你, 除了风华绝世, 还有一种经典, 叫做“永恒”。

CHAPTER 4 路虎揽胜 <<< 42

这是一个革命性的工作, 路虎决定在一辆越野车上实现堪称豪华的享受。路虎成功了! 它从野外的荒凉径直驶入了巴黎卢浮宫。

CHAPTER 5 路虎揽胜运动版 <<< 52

宝马、保时捷、梅赛德斯-奔驰, 谁在视路虎于皇冠之下? 对手是谁真的重要吗? 揽胜运动版横空出世, 扫平一切障碍。

CHAPTER 6 路虎发现之旅 <<< 58

你喜欢路虎吗? 但如此奢华的路虎, 何时你才能得偿所愿。没关系, 现在就可以! 路虎量身打造了发现系列, 让更多的人享受路虎世界。



CONTENTS

CHAPTER 7 路虎神行者

<<< 72

路虎喜欢开创性的工作，这次的目标是一个新的概念——紧凑型豪华SUV。优秀是一种习惯，在连续五年的欧洲最畅销SUV面前，我们只能这样感慨。

CHAPTER 8 世界没有尽头

<<< 84

提起路虎的名字，人们总会联想到丛林、高山还有荒原。只有令人高山仰止的成就才能支持这样的等价概念，让我们从头细数路虎的探险历程。

CHAPTER 9 英国制造

<<< 108

也许你痴迷于路虎的经典外表，也许你惊叹于路虎的超强性能，但是你知道路虎的优雅和顽强是从何而来的吗？让我们去英国一探究竟。

CHAPTER 10 路虎的未来

<<< 122

环境压力和资源紧张制约了所有汽车的发展计划。对了，现在还要加上经济危机。路虎如何杀出一个未来，让我们拭目以待。

CHAPTER 1

世界顶级奢华全地形汽车 THE WORLD'S FINEST ALL-TERRAIN VEHICLE

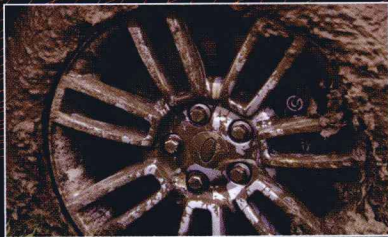


在过去60多年内,索利赫尔(Solihull)的路虎留下了太多的故事,并且有着非常翔实的记载,成为了一份不可多得的汽车文化大餐。在这个地球上,在上百个国家里,至少有上百万人痴迷于来自索利赫尔的路虎产品。这不仅是因为路虎是最好的全地形4×4车型,确实值得拥有这份热爱,还因为路虎本身就意味着无穷的乐趣。

许多人喜欢在乡间小道上纵情驰骋,敞开车篷感受阳光的热量,同时嗅着空气中微弱的润滑油气息,这种独特而又迷人的感觉非常轻易地就可以从路虎身上获得,它是全球全地形4×4车的最典型代表。无论是1948年诞生的第一款路虎Series 1,还是后来更出色的机械增压款路虎揽胜,每一辆路虎车都非常有个性,可以演绎各种神奇美妙的故事,令人不由得爱上它。最重要的是,路虎一直都坚持特质,是人们心目中的路虎。

对于最初的轴距80英寸的路虎Series 1来说,它最为重要的特点就是保持了独特的英伦风味。而且,它还有着非常神奇的开始,这是一款没有被寄托多少希望的汽车,但是却获得了巨大

的成功。那时,第二次世界大战刚刚结束,路虎的母公司罗孚为了获得生铁配给份额生产轿车,推出了这款极为简陋的汽车,希望它可以维持五年时间。但后来的发展出乎所有人的意料,令人惊讶不已:路虎的销量约为罗孚轿车销量的两倍。于是,罗孚汽车从一家既生产轿车又生产轻型4×4车辆的公司变成了一家主要生产“最好的4×4”同时生产少量豪华轿车的公司。而且,当罗孚品牌在2004年没落之后,得名于罗孚(Rover)的路虎(Land Rover)成了延续这些历史的唯



一继承人。在这些故事中发展的路虎，演绎了为人津津乐道的奇迹。

随着21世纪的到来，世界越来越小，“地球村”有了更加紧密的联系，路虎还在全球汽车行业内扮演着重要的角色。可以说，路虎品牌的创始人莫里斯·维尔克斯（Maurice Wilks）和斯宾塞·维尔克斯（Spenser Wilks）兄弟俩根本没有想到路虎可以实现今天的成就。他们的那款为农夫们所设计的轻型4×4车辆，已经变成了众多探险家们最好的交通工具，在数以千计的探险活动

中，路虎车通常超载严重，保养不足，甚至被以各种恶劣的方式对待，但是它们还是能够不断地前进。

路虎是简单的，几笔就能勾勒出路虎的形象。事实上，最早的路虎草图就画在Anglesey 海滩的沙子之上，粗陋的线条仅仅勾勒出了汽车的基本外形。这种天然的朴素不可多得，正像孩子们对世界最初的认识一样纯真，它所激发的爱是一种发自内心的热忱。路虎的爱好者们拥有这样的幸运，他们不因路虎而高大，也不因路虎而激昂，他们把路虎当作最好的朋友之一。当然，莫里斯·维尔克斯把路虎的外形设计得如此简单，是因为它只是“权宜之车”，不希望为了它花费太多资金制作昂贵的模具。但巧合的是，当孩子们描绘自己心目中的汽车时，画的可能就是路虎，至少最像路虎。

虽然路虎的外形和结构比较简单，但是从第一款路虎Series 1开始，就既粗犷又充满魅力，并且还有着非常出色的道路行驶性能。这种全面的能力帮助路虎成为唯一拥有过4个英国皇室荣誉证书的汽车制造商。



1954年11月丘吉尔八十岁生日时收到了一件特殊的生日礼物：一辆路虎Series 1。这张照片拍摄于他的家乡——肯特郡的查特维尔，直到1965年去世，90岁高龄的丘吉尔仍是个热情洋溢的探险家。

威尔士亲王（查尔斯王子）在路虎60周年庆典之际访问路虎总部。路虎亦捐赠60辆路虎给查尔斯王子担任主席的英国红十字会。



英国女王伊丽莎白二世孙女、安妮公主的女儿、世界马术冠军萨拉·菲利普斯(Zara Phillips)是第一位拍摄广告的英国皇室成员。而邀请她拍摄广告的品牌就是路虎，她与路虎一起参与过很多慈善活动。

在60多年的发展历程之中，路虎得到了无数的奖励，路虎卫士最近被英国BBC的《Top Gear》节目评为“世纪之车”，还被提名百辆最值得拥有的汽车之一。路虎发现3自2004年发布以来，赢得了将近100项国际奖项。路虎揽胜则是唯一一款能够在法国巴黎罗浮宫展出的汽车。

路虎地位卓然，但它不标榜，它内敛硬朗，有无穷的魅力。它就像默默无闻的探险家，不断地忙碌超越，为人类发现未知的世界，而不需要得到什么证明。每一辆路虎都是经典的汽车，它们通常伤

痕累累，这是勇敢地探索艰苦世界留下的印记，它们同时也是社会地位、身份和财富的独特证明。无论你在什么地方，无论是在沙漠里，在澳大利亚的灌木丛中，在南美洲的丛林里，还是在Polo杯赛上，在高尔夫球场里，路虎都显得非常合适



路虎为英国红十字会捐赠的60辆卫士驶入白金汉宫。

你现在看到的是英国皇室授予路虎汽车的皇家御用标志。这三个徽章从左至右分别代表，英女王（伊丽莎白女王）、爱丁堡公爵（王夫）和威尔士亲王（查尔斯王子）。皇家御用标志是由英国王室成员为了表彰个人或公司的贡献而授予的一种特别标志。该标志仅限已经供应或服务王室至少5年以上的单位或团体，是凭借其卓越品质和出色美



誉赢得王室信任的见证。同时被冠以三个王室成员的御用标志对于企业而言是至高的赞许。目前还享有皇家御用标志的还有宾利汽车和捷豹汽车。

而个性。

21 世纪的开端在路虎 60 多年的历史中最令人兴奋，在短短 7 年之内，路虎就发布了 5 款新车，而且公司的运营状况相当不错。路虎已经制订了长期的发展计划，拥有高度的自主权力和尖端

科技储备，技术研发和车型设计也在有条不紊地进行着，路虎坚信美好的前途。路虎如今可谓羽翼丰满，从最初全年只有约 8000 辆的销量，变成了如今 3 个星期就可以生产 8000 辆汽车。这样的生产能力和各种路虎车型的发展，表明了路虎的时代将会来临。

路虎目前有五大系列的汽车，包括最早的路虎卫士系列、路虎揽胜系列、路虎揽胜运动版系列、路虎发现系列和路虎神行者系列，我们将在后面的章节中介绍这些车系的发展历程。

CHAPTER 2

路虎本质 THE ESSENCE

自诞生之日起，成长于索利赫尔的路虎不断进步，不断奉献惊喜，打造出了能够卓越应对各种路况的全地形汽车。六十多年的不懈坚持令路虎声名鹊起，蜚声全球。路虎已经成长为拥有全系车款、备受尊崇的豪华品牌，销售业绩屡屡刷新历史纪录。路虎的历史是探索、挑战和荣耀，路虎的前程是继续开来，成就新的梦想与辉煌。那么，作为世界顶级豪华全地形汽车，路虎的本质是什么呢？这要从路虎的起源谈起。



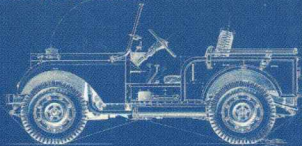


上过真正战场的路虎



在冰原上行走的履带式路虎

这是路虎设计部门复原
的路虎最初的结构图



LAND-
ROVER



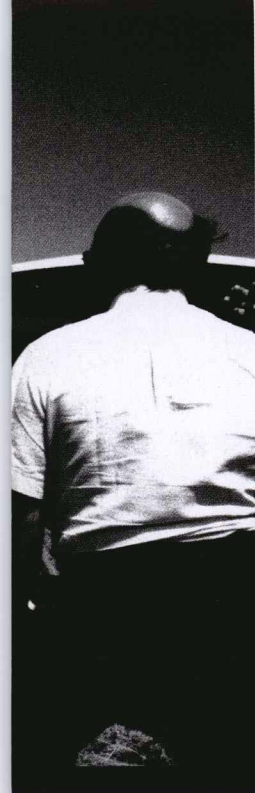
他的电台在Val
Chère山顶采访
Roger Crathorne
(一位被路虎尊称为
“路虎先生”的员工)



传奇的缔造者

路虎的出现非常具有传奇性。1947年，莫里斯·维尔克斯先生是英国汽车制造商罗孚的工程主管，他在Anglesey的Red Wharf Bay岛屿上有一片农场，非常渴望拥有一辆集轻型拖拉机和越野车功能于一身的多功能汽车。他在沙滩上勾勒出了这款车的轮廓造型，并把它郑重命名为“Land Rover”(当时意为“用于土地耕作的罗孚汽车”，现中文名为路虎)。他把这个想法告诉

了自己的兄弟斯宾塞·维尔克斯，后者当时是罗孚汽车的总经理，两人一起把这个想法付诸现实。第一辆路虎试用原型车很快就在美国威利斯吉普车(Willys Jeep)的基础上诞生了。由于二战后的英国钢材极度匮乏，倒是在战争中为制造



创造出第一辆路虎的
Maurice Wilks 先生



路虎先生说：“我喜欢新的历险，路虎可以带你去其他汽车所不能企及的地方。”



在索利赫尔制造的第一辆路虎原型车，这款车采用了JEEP 底盘

飞机发展起了非常巨大的铝合金生产能力，使得这种轻质材料的供应极为充裕，于是路虎选择了铝合金作为汽车车身材料，因此获得了极好的抗腐蚀性，并使得车重大为降低。路虎还有一个非常重要的使命，那就是争取出口，帮助罗孚汽车

获得制造罗孚轿车所需的资源，而它自身由于设计简陋，仅仅被当作“权宜之车”，最好的预期不过是维持五年而已。

无论如何，路虎汽车的生产于1948年夏天在索利赫尔工厂如火如荼地开始了。它最初搭载来自罗孚轿车的排量1595毫升的汽油发动机，采用低传动比的四轮驱动系统，提高了车辆的越野行驶能力，使得4×4成为了路虎车的典型标志。这款车当时主要用作农业和工业机械，每周生产200台左右。它和吉普车有非常多的共同之处，在设计之时对在主路上的行驶能力和田野间的通

行能力同样重视。

这款车的发布时间是1948年4月20日,这是一个值得纪念的日子,它是一代传奇的开始。大约3个月后,罗孚董事会就开始讨论是否把路虎的周产量从200台提高到500台,因为市场需求实在是太旺盛了。就这样,一个从沙子上开始的简单设计,变成了一个伟大的英国式成功故事。路虎对全球汽车界带来了非常深刻的冲击,形成了一股路虎风暴。

也许有很多人坚持认为成功来自精细规划、市场调查和设计研究,但这个英国式成功故事与此截然不同,路虎没有经历过什么深刻复杂的酝酿,路虎不是深思熟虑的设计,它不过是一次意外的构想。第一辆路虎原型车是用各种手工敲打出来的零部件和从别的车上挪用过来的零部件组装起来的。罗孚董事会当时一门心思地争取扩大出口量,仅仅把它作为一个快速获利的工具,对它没有

长期的设想。在第二次世界大战之后的英国,物资匮乏,许多工业材料采用配给制,生铁只提供给那些可以出口创汇的公司,“出口或者死亡”是那个时期所有英国公司必须面对的问题。糟糕的是,罗孚用木料和皮革生产的豪华轿车在国外市场上没有任何竞争力,它需要通过别的方式扩大出口来争取生铁配额。路虎就这样出现了,背负了一个对它自身并不有利的任务,而这种额外的负担还在



今后影响着路虎的发展,只是它早就具有了强硬的性格,能够在不利的环境中勇往直前,最终成为一个传奇的缔造者。

当路虎的销量开始增长之后,它就变得越来越重要了。1948年,它的产量是3048台,第二年就增长到了8000多台,而到1950年,它的销量再翻一番,达到了16000台。它的盈利能力一举超过了罗孚轿车,对于罗孚公司当时的成功至关重要。



经典的传承者

路虎是一个在发展过程中改变极少的汽车品牌,虽然这是由多方面的原因造成的,但至少可以表明路虎是一个极为经典的汽车品牌。

造成路虎改变很少的首要原因是开发成本的制约。最初的路

虎采用了中置方向盘,这样就可以节约分别开发左驾、右驾两种不同版本的成本。为了降低成本,这款原型车除了驾驶席外,没有多余的车门与乘客座椅,只有那些必不可少的东

