

旅游社会学 研究方法论

LÜYOU
SHEHUIXUE
YANJIU
FANGFALUN

韦复生 著

了便于分析和
寸现象之间的
果关系，旅游
社会学研究者也
其他科学家一
将变量的分析
去应用于旅游
会研究中，理
也可以说是由
量语言构成
其目的是描
不同属性之间
存在的某种逻
的关系。例如
游社会影响是
游社会学研究
重点，其包括
游者对旅游地
社会影响和旅
对旅游者与客
也的影响两个
面。影响是双
的。旅游者在
旅游接待地居
的接触过程
难免为接待
特殊的社会文
所吸引，并受
不同程度的影
当旅游者回
主流生活之
旅游者所受
的这种社会文
冲击必然在某
程度上影响到
生活方式、工
态度、创造力
及未来的旅游
策。



GUANGXI NORMAL UNIVERSITY PRESS

广西师范大学出版社

旅游社会学研究方法论

韦复生 著

广西师范大学出版社

• 桂林 •

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游社会学研究方法论/韦复生著. —桂林: 广西师范大学出版社, 2004. 10

ISBN 7-5633-5008-X

I. 旅... II. 韦... III. 旅游社会学—研究 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 102091 号

广西师范大学出版社出版发行

(广西桂林市育才路 15 号 邮政编码: 541004
网址: <http://www.bbtpress.com>)

出版人: 肖启明

全国新华书店经销

广西地质印刷厂印刷

(广西南宁市建政东路 88 号 邮政编码: 530023)

开本: 787mm×1 092mm 1/16

印张: 19.625 字数: 477 千字

2004 年 10 月第 1 版 2004 年 10 月第 1 次印刷

定价: 28.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

韦复生 广西武鸣县人，
1983年毕业于广西师范学院，
1995年、1999年和2003年分别就
读于东北师范大学、广西大学和
中山大学，现为广西民族学院经
济与管理学院副院长、副教授，
主要从事旅游学基础理论、旅游
文化与旅游社会、旅游规划方面
的教学和科研工作，曾在国内相
关刊物上发表学术论文十余篇，
并有专著出版。现主持省部级人
文社会科学基金项目一项，
参加国家自然科学基金、国家社
会科学基金项目两项。

目 录

第一章 旅游与社会:旅游的社会化特征	(1)
一、旅游的社会化	(1)
二、旅游社会化的途径	(5)
三、旅游社会化的目标	(17)
四、旅游社会学研究的视角	(19)
第二章 过程与演进:旅游社会学的理论体系	(22)
一、过程:一种发展史	(22)
二、演进:一个研究的认识	(23)
三、新迪尔凯姆学说	(25)
四、符号互动主义	(26)
五、其他理论	(28)
六、旅游社会学的理论体系构建	(29)
第三章 理论与视野:微观理论基础	(45)
一、社会角色理论	(45)
二、个性理论	(48)
三、行为理论	(53)
四、时尚理论	(56)
五、社会态度理论	(57)
六、旅游人际交往理论	(66)
七、旅游学习理论	(67)

第四章	游客与主人:宏观理论解释	(75)
	一、从宗晓莲到 Tim Oakes:中外旅游研究方法比较研究	(75)
	二、异文化体验和跨文化交流	(77)
	三、游客与主人的社会关系分析	(83)
	四、游客与主人的相互关系分析	(93)
第五章	概念与特征:研究方法论	(99)
	一、旅游社会研究及其意义	(99)
	二、旅游社会研究的基本特征	(99)
	三、旅游社会研究中的困难	(101)
	四、旅游社会研究的方法体系	(102)
	五、定量研究与定性研究	(106)
	六、研究过程	(109)
	七、旅游社会学研究的具体方法	(111)
第六章	理论与研究:研究的框架	(115)
	一、研究的理论及其层次	(115)
	二、理论的构成要素	(118)
	三、命题与假设	(122)
	四、理论与研究的关系	(123)
	五、理论构建与理论检验	(127)
第七章	选题与文献:研究问题的来源	(131)
	一、旅游社会学研究的问题及其来源	(131)
	二、选题的标准	(136)
	三、研究问题的明确化	(138)
	四、文献回顾	(140)
第八章	研究与设计:研究的方式	(144)
	一、研究目的	(144)
	二、研究性质	(147)
	三、研究方式	(149)
	四、分析单位	(151)
	五、时间维度	(154)

第九章 测量与操作:尺度评估方法	(161)
一、测量的概念与层次	(161)
二、指数与量表	(166)
三、概念的操作化	(170)
四、测量的信度与效度	(174)
第十章 抽样与检测:定量分析法	(178)
一、抽样的概念	(178)
二、抽样的类型	(180)
三、概率抽样的原理与程序	(183)
四、抽样的一般程序	(187)
五、抽样设计的原则	(189)
六、概率抽样方法	(190)
七、户内抽样与 PPS 抽样	(197)
八、样本规模与抽样误差	(200)
第十一章 调查与研究:探究各种社会行为的方法	(206)
一、调查研究及其发展	(206)
二、问卷结构的设计	(210)
三、问卷设计的原则	(212)
四、问卷设计的步骤	(214)
五、问题的语言表达及提问方式	(217)
六、问题的数量与顺序	(218)
七、调查资料的收集方法	(219)
八、调查的组织与实施	(225)
第十二章 文献与统计:资料收集分析	(229)
一、文献与文献研究	(229)
二、文献研究及其类型	(231)
三、内容分析	(232)
四、二次分析	(235)
五、现存统计资料分析	(237)
六、文献研究的特点	(239)

第十三章 观察与访谈:实地调查研究	(244)
一、实地研究及其类型	(244)
二、实地研究的过程	(248)
三、实地研究的记录	(249)
四、观察法	(250)
五、无结构访谈法	(254)
六、集体访谈	(257)
七、实地研究的特点及应用	(258)
附录一 旅游社会学调查资料统计分析	(263)
一、旅游调查统计资料的整理	(263)
二、综合指标分析	(270)
三、变异指标分析	(279)
四、时间数列分析	(283)
五、长期趋势分析	(290)
附录二 旅游社会调查研究报告的撰写	(297)
一、报告的类型	(297)
二、报告的结构与写作格式	(298)
三、报告的写作步骤及写作时应注意的问题	(301)
参考文献	(304)
后记	(307)

第一章

旅游与社会:旅游的社会化特征

尽管旅游是一种属于个人的经历,但却时常与社会联系在一起。即使旅游者独立旅行时,也会与其他人和其他社会团体相接触。许多与旅游经历相关的决定既受到个人心理特征的影响,又受到其他社会化经历和对自我社会角色意识的影响。旅游者来到一个新的地方,在那里既与当地居民接触又与其他旅游者相遇,这种邂逅的方式既有互不知名的最短暂和最偶然的接触,又有情真意切的人际交往。其结果可能产生友谊,也可能发生冲突。如果旅游者大量到来,他们会为旅游目的地带来前所未有的收入,但他们也表现出与当地人不不同的行为方式。这将会带来当地社会结构的变质。

旅游行为是旅游者社会化的结果。这种结果与旅游者角色的变迁有关,也与社会时尚、模仿、教化有关,这种教化的社会结果是提高了人的全面发展。

一、旅游的社会化

社会化(Socialization)是自然人成长为社会人的过程。社会通过各种教育方式,使自然人逐渐学习社会知识、技能与规范,从而形成自觉遵守与维护社会秩序的价值观念与行为方式,取得社会人的资格,这一教化过程即社会化。

从社会的角度看,社会化是使某一社会及其成员得以延续的手段;任何一个社会都会通过种种方法,力图促使它的每个成员发展为符合该社会要求的人。从个体的角度看,个体的社会化过程,是个体与社会两种力量相互作用的过程,通过这一过程,个体由自然人转变为社会人,个体被社会化。个体的人作为社会化的客体,与其他社会客体相互作用,同时又作为社会化的主体,影响其他个体的社会化。个体的人的社会化不仅仅是社会以社会文化塑造个体,个体适应社会生活的过程,而且是个体积极作用于社会,创造新的社会文化的过程。

因此,应该从人和社会双向互动的角度理解社会化概念。

从人类的角度看,旅游既不是个人与生俱来的需要(婴儿不会向母亲提出“旅游”的要求),也远非是与历史同在的现象(对于一些人来说,不外出旅游也没什么缺憾),它是人类发展到一定阶段的产物,是社会化大生产的结果^①。旅游所满足的需要是一种心理需要,旅游是一种社会现象,是一种习得行为,是一定的社会环境条件下培育出来的旨在满足某种特殊人类社会需要的活动,这些社会需要可能包括像亲属、交际、沟通、学习、自我补充和自我扩张、自理和自立、自尊和他尊、自我实现、利他、奉献等范畴。在生产力不发达、人类还需为生存而疲于奔命的早期社会,能促使上述需要形成的内在心理矛盾在人类个体心理中是不存在的,或者充其量仅仅是偶然的、微弱的个别信号。这些心理需要因生理矛盾解决的艰难而被隐蔽起来。只有在人类进入较为富裕的阶段,进入社会化大生产阶段,并能赋予个人以一定的自由时间,尤其是步入以信息与信息技术为标志的工业社会里,旅游的需要才内在于整个人类的需要系统,旅游也由此成为困扰现代人、导致现代人心理匮乏的一种社会现象。

个体从母腹里分娩出来时,就置身于复杂的社会环境之中,而个体只要在社会中生活,就必然要受到社会的影响。社会通过社会化所培养的社会合格成员,必然是社会进步和发展所需的人。社会化的人,在社会中不仅承担着维持社会结构的完整的责任,而且还担负着完成人类世代交接、促进社会发展的历史使命。因此,社会化的目标,必然适应社会稳定、进步和发展的需要,而决定社会化目标的社会因素,不仅包括社会的经济、政治、文化因素,而且还包括民族、历史传统等因素。有时,在社会经济、政治、文化因素相似的社会里,由于民族或历史传统的差异,会导致不同的社会化目标。社会以各种各样的方式影响个体的身心发展,个体的行为模式也不断地被周围的人们所塑造,这是不以个体的意愿为转移的。在个体的生命发展的早期阶段,个体更多地接受社会影响,主动选择性较弱,随着年龄的增长,生活经验的日益增多,个体的社会化越来越多地表现出个体能动性。

个体自身因素与社会环境因素的相互作用,推动着个体社会化的不断进行,因为仅从自然人到社会人的初步转变是不够的,处在动态社会中的社会人不是按照固定的统一模式一成不变的,而是处在不断地发展变化之中。因此,从自然人向社会人的转变,是一个终身不间断进行的过程,持续于人的整个一生。个体的社会化可以相对地分为两个发展阶段,一是从出生到成年的社会化的初步完成阶段;二是继续社会化的阶段。而在社会化的不同发展阶段,还存在着一个再社会化的问题。

当今旅游随着社会经济的发展,在世界范围内越来越普遍,特别是在发达国家,被认为是理所当然的事情。然而,一支支庞大的群体在国内外进行娱乐旅游,这只是在近代才出现的事物,大众旅游是一种文化现象,它产生的原因,是人们对本地区以外世界的态度发生根本性变化的结果,原始社会和古代社会的人只有在受到极端迫使的情形下,才肯离开自己的栖息地,而现代人则不太受周围环境的束缚,他们愿意改变自己的环境,特别是暂时性的改变,他们对新环境的适应能力很强,并且很容易对不同的事物、景物、风俗和文化产生兴趣。于是一种新的价值观念渐渐形成,即体验对陌生和新颖事物的认识过程。这种经历是一种兴奋、一种激励、一种满足和一种体验,在人类对外部世界的事物产生普遍兴趣时,在人类重视与陌生和新颖事物接触的认识和享受时,旅游开始成为一种文化现象。从这个意义上讲,

^① 申葆嘉. 旅游学原理. 北京: 学林出版社, 1999: 48—49

旅游是一个彻头彻尾的现代社会现象。在这种现象的变化和发展过程中,新颖、体验、愉悦是一个连续的统一体,它是对现代旅游现象进行社会学分析的一个基本变量。

旅游的社会化是一个持续的过程。由于人的生理、心理发展的水平不同,社会环境和教育条件的不同,以及社会发展的变化带来的新问题和需求等,旅游的社会化过程可以分为初步完成阶段、继续社会化和再社会化,一个社会的旅游结构越复杂,层次越多,社会发展与变化的速度越快,正在进行的社会过程也越纷繁多样。

1. 社会化的初步完成阶段

无论是访问一个熙熙攘攘的城市还是攀登一座遥远的大山,旅行的经历都对人们产生了影响。对生命不同时期的旅游社会化及其主要内容,旅游学家、心理学家和社会学家曾从各自不同的角度进行过多方面的研究。一般认为,旅游社会化的初始阶段在人生的20岁以前。这个阶段大致又可分为幼儿期、学龄期和青年初期的社会化。幼儿期是人的学龄前时期,它既是个人的生理机能迅速完善和快速成长的时期,也是心理活动基本萌发和快速发展的时期,还是个人生活经验开始积累和初步运用的时期。在学龄前期的社会化中,行为习惯的培养具有重要的地位。因为,行为习惯是人的行为的固定方式,是一种长期逐步养成的、不易改变的行为。从小培养孩子具有良好的行为习惯非常重要,一个人在幼童时期形成的某些行为习惯,往往会成为其一生性格特征的基础。这就可以解释为什么天性活泼开放、喜欢冒险旅行的民族其性格具有创新的传承性,而封闭保守、故步自封的民族则具有排外思想。

学龄期是人在社会化过程中的一次重大转折。一个人进入学龄期,在个体活动的范围、活动的内容、活动的群体等方面,都发生了显著的变化。社会化的社会、文化因素影响,尤其是学校、同龄群体影响的作用更为突出。在活动的心理机制上,由主要是被动接受型转向主动探索型。社会化的组织性、计划性和目的性也增强了。儿童入学后社会化内容的重点,开始转移到学习科学文化知识、发展智力潜能方面。而地理、自然、历史文化等旅行知识的教化,则可能在其心里打上很深的烙印。

青年期的社会化又可细分为初期、中期和晚期,这是一个人生理和心理都趋向成熟的时期。这一时期,青年的自我意识得到加强,自我形象得到确立,并从依附转向自主。具体来讲,一是突破交往活动上对家庭的依附,学习独立交往和独立行动,参与社会活动,形成平衡的社会态度;二是转变学习的被动性,增强主动性,发挥有效的学习技能;三是发展良心、道德及价值判断的独立性。在青年期的社会化过程中,青少年的旅游心理特征及其对社会的影响,对异文化的渴望和对异环境的体验心理等日益成为此阶段社会化的重点内容。

2. 继续社会化

继续社会化是指成年人经过社会化的初步阶段后,为了适应社会文化环境,继续学习旅行知识、价值观念、行为规范的过程。这一阶段旅游社会化的内容主要包括两个方面:一是进一步接受社会的文化传统和生活经验;二是接受新的价值观念和社会行为模式。社会化的初步完成,并不意味着个体社会化的结束,尤其是现代社会,旅游的形式和方式越来越多。这是因为:首先,现代社会急速变化,尽管科学有了极大的发展,但依然很难预测未来社会的具体变化。因此,也就不能预先对儿童、青年的未来旅行社会生活进行明晰的超前指导,使

他们适应未来社会的环境、未来旅游社会的要求。其次,在现代社会中,科学技术飞速发展,面临知识的增长和更新急剧加快的潮流,个体需要在越来越广阔的范围中选择自己应学习的东西。这就造成了选择学习内容的困难。给儿童和青年以适当的野外、异地教育和训练,为其将来的旅行选择作准备,也就成了一个持续的过程。再次,目前教育范围有局限性,学校教育远远跟不上知识的更新和发展,已有的社会规范也不断受到冲击,就连教育者本身也受到了限制,经过现代教育的青年更富有开拓进取精神,他们在适应、改造社会的同时,也在不断地学习新的知识,装备自己。

无论从个体或从社会方面看,继续社会化都是非常必要的。在现实生活中,我们不难发现许多成年人对自己在社会中如何适应变迁,如何积极行动,常常感到困惑,不知怎样才能使自己的步调同社会的要求统一起来。

3. 再社会化

社会化在整个生命的周期都在进行着,继续社会化更是在原有基础上的进一步发展。而再社会化与继续社会化有着不同的含义,再社会化是指个体从一种生活方式向另一种生活方式较快的转变、适应过程,也就是有意忘掉旧的价值观和行为模式,接受新的价值观和行为。“在再社会化的背景中,社会化的过程一般更加集中,更加紧张,其目标是人的改造,而不是人的形成。”^①再社会化一般有三种情况:一是游客对旅游社会环境因素发生的突变不适应,或是移居社会文化不同的他乡;二是所处的社会地位及担任的角色发生了极大的变化;三是游客已有的思想方式和行为模式与社会要求不协调,发生冲突。

再社会化有两种基本类型:一是主动的再社会化,即游客主动地、自觉地适应新的社会生活,我们通常称之为自觉改造,如旅居国外、背包旅行等,都要求在一定程度上抛弃原有的价值观念和行为习惯,接受新的社会文化环境所认可的生活态度与行为方式,特别是主动抛弃人本主义的中心思想;二是强制的再社会化,即有些客人的行为不符合当时当地的社会规范和大多数人的利益,为了维护正常的社会生活秩序,就必须对这些人进行规范教育。例如必须遵守执行旅游主管部门颁布的一些法令、法规等。

游客与社会处在复杂的相互联系和制约关系中,从根本上说,这是一种双向的适应和改造的关系。它对整个社会和游客都是至关重要的,有着十分重要的意义。

第一,从社会角度分析。旅游社会化是旅游社会运行及人类文化不断延续和发展的前提条件,具体表现在以下三个方面:①若无社会化,旅游就不能延续发展,旅游社会也就难以存在。②没有那些具备与社会发展水平相适应的知识、能力和素质的人,社会就不能维持其正常的运行。③社会化的最后成果,是为旅游发展培养出具有旅游要求的成员,使其在旅游生活中承担一定角色、按一定的规范行事,发挥各自不同的作用。在任何一个社会中,人们只有分别扮演不同的社会角色,这个社会才能正常地运行。

没有社会化,社会文化就不能世代延续和发展交流。人类的时代交替不能像动物那样,仅仅只是种的延续和个体的替补,人类社会的繁衍也不能像动物那样,仅仅是群落的存在与保留。人的社会化的一个重大社会结果是实现社会文化的转移。没有社会化,社会文化就不能代际相传。新一代如果不能通过社会化承接文化传统,社会发展将会因后继无人而

① [美]M. 罗森堡, R. H. 特纳. 社会学观点的社会心理学手册. 天津:南开大学出版社, 1992: 203

中断。然而,社会化过程中的社会文化转移,也不是将上一代人留下的文化原封不动地接受下来,再传递给下一代。人们通过社会化实现的世代交替、社会延续和文化转移,都是一个既继承又创造的过程。而旅游的社会化则是这种文化传承和发展的动力。

第二,从个人角度分析,社会化是个人得以适应社会,参与社会生活,在社会环境中独立生存的必要前提。从这个角度看,社会化就是把自然人或生物人塑造成社会人的过程。社会环境不同于自然环境,它是一个人造的世界,是人类物质文明和精神文明的结晶,是人类文化的表现形式,包括人们在社会环境中的生产方式和生活方式,如劳动方式、生活消费方式、婚姻家庭形式、社会的各种规章制度、习俗传统等。对每个人来说,必须首先通过社会化的途径接受社会文化,学习社会生活技能,掌握社会生活的方式,才能适应社会,才能在特定的社会环境中生存。从个人的角度分析,社会化还是个人适应社会变迁所必经的途径。人类社会是一个不断发展变化的系统,总是处在变迁之中,特别是当今社会正处于发展的转型时期,变迁速度之快更是惊人。在这一时期,往往十几年甚至几十年之内,社会在制度、体制、设施、观念、心理及行为方式上的巨大变化,都会使人产生恍如隔世之感。社会变迁会造成人们的思想观念、行为方式由与整个社会相互适应变为相互不适应,从而使个人在社会生活中感到严重的心理紧张感和压迫感,甚至使个人的生存活动和发展出现困难。这时个人就必须要有意识地进行继续社会化,以期与社会变化相适应。诸如,更新观念,转换意识,继续学习新知识、接受新事物,克服心理障碍等。发挥和实现人的价值,是人的社会化的最高目的。人的社会化的重大社会意义之一,是完成世代交替,实现社会、文化的延续。在传递文化中创造新的文化,在接受社会生活中创造新的生活,在社会成员的替代中创造一代新人。而人类创造新文化、新生活、新一代的过程,也就是在发挥和实现人的价值。这种价值,应该是旅游社会化发展的最高层次,它已经超过旅游体验、愉悦等享乐本身,并跨入了文化传承的范畴。

二、旅游社会化的途径

从旅游社会化的途径来看,游客的社会化主要是通过社会教化和个体内化得以实现的。社会教化与个体内化两者相辅相成。没有社会的教化,便谈不上个体内化;没有个体的内化,社会教化便成为不可能。社会教化更多地是从社会环境因素作用于社会化,而个体内化则较多地是从个体的能动作用方面影响社会化。另外,大众传媒对于社会化过程也具有不小的影响。

1. 社会教化

社会教化是社会通过社会化的主体实施社会化的过程,它与广义的教育类同。在个体发展的不同阶段,社会化的主体及其所起的作用各不相同。社会化的主体,包括家庭、学校、社会组织以及社会制度、社会文化等。社会制度、社会文化对于个体的社会化,具有决定性的影响。但在社会化的初步阶段,对个体最直接的相互作用最多的是家庭和学校。因此,对社会教化问题,在论述其内容之后,将着重探讨家庭与学校的社会教化功能。

社会教化有民族性、地域性、阶级性和历史性。不同的民族、国家和阶级,在不同的历史阶段,社会教化的内容是有区别的,但是社会教化也有其共同的内容,这主要是:

第一,教授基本生活技能。它主要包括生活自理能力、职业技能和掌握一定的科学文化知识。新生儿是生理上的弱者,缺乏必要的自理能力,因此社会教化首先要教会他们自理生活,如吃饭、穿衣等。在个体成长发育过程中,还必须掌握一定的职业技能。在现代工业社会和信息社会里,对职业技能的要求越来越高,正式教育与专业教育显得越来越重要。人们通过各种类型的科学文化技术教育,使社会成员掌握一定的职业技能,以适应科学技术高度发展的社会。

第二,教导社会规范。它通过各种形式的教育和社会舆论的力量,使个体逐渐形成一种信念、习惯、传统,用以约束个体的行为,调整个体与社会、个体与个体、个体与群体、群体与群体之间的关系。教导行为规范,首先教导一般性规范,如日常生活中的进食、如厕的规矩、待人接物的礼节、交通规则、机关团体制定的规章等等,都需要从小时候起不断地灌输。其次教导法律、道德、习俗等社会行为规范,其中法律是最具有强制性的,道德次之,习俗再次之。然而,道德与其他规范相比,对个体的约束力最强,因为人们往往会从内心深处产生一种按道德规范行事的义务感,正如俗语所说,“做人要讲道德”,“要对得起自己的良心”。这种义务感、自觉性,乃是道德社会化的结果。

第三,培养社会角色。社会教化的目的在于培养合格的社会成员,即形成社会角色。每个人在社会生活中都有自己的特定位置,担当一定社会角色。角色是一整套权利、义务和行为规范体系。通过教授基本生活技能和教导社会行为规范,为个体胜任各种角色创造了必要的条件,有一些角色不需要太大的努力(如儿子这样一个角色),也需要社会教化;甚至有些角色需要付出巨大劳动才能获得。像教师这样一个角色,必须经过专门的训练,掌握必需的知识技能和特定的行为规范,才有资格担任。

第四,树立面向未来的生活目标。社会教化的意义,不仅仅在于培养符合现今社会要求的社会成员,而且还要在此基础上培养出具有创新意识、胸怀大志、面向未来的一代新人。社会教化一方面要把社会目标内化为个人的生活目标,另一方面要造就出一大批勇于开拓的后来者。只有这样,社会才能不断发展进步。

(1)家庭的社会教化功能

社会化过程涉及一系列广泛的个人、群体和机构,这些群体中最重要的和最有影响者被称为社会化的主体。家庭和学校就是其中最主要的社会化主体。

自有人类历史以来,最重要的社会化群体一直就是家庭。它作为一种社会基本群体,主要由有婚姻关系和血缘关系的成员组成。家庭生活一般伴随人的一生,个体早期生活的基本环境是家庭,因此,社会化从家庭开始。在这里,孩子学会了认识他们是谁,他们能够或应该从他们的社会中期望些什么,这个社会对他们的期望又是什么。就是说,儿童的社会生活知识、道德规范,首先是从家庭获得的。

在婴儿期,个体基本上是在家庭中生活的。进入幼儿期,个体就开始和同龄孩子们一道生活,过上以幼儿园为中心的社会生活。当进入学龄期以后,以学校为中心,其生活的环境逐步扩大。从婴儿期到青年期,家庭的影响逐渐减弱,但当进入成年,个体组织起自己的家庭时,家庭对于个体又显得十分重要。社会心理学的研究,已就婴幼儿生活期家庭生活的作用提出了一些规律性的东西。大量的研究证明,婴幼儿期的生活经验将深刻地影响人的整个一生。个体向什么方向发展,成为什么样的人,与这个阶段的家庭生活的影响密切相关。比如,专制家庭里的孩子比民主家庭里的孩子爱吵架,缺乏合作精神,没有人缘,不会体谅别

人,情绪不稳定,对赏罚漠不关心;而民主家庭里的孩子有人缘,能体谅人,天真活泼,情绪稳定,能听取别人的意见,有上进心等。

(2) 学校的社会教化功能

有史以来家庭以外的最主要的儿童社会化主体是学校。学校是近代文明的产物,它的社会教化功能在现代社会里显得尤其重要。儿童被教之以在这个社会和文化传统中所必需的技能、规范及态度。当个体进入学龄期后,家庭的社会教化功能相对减弱,学校成为儿童社会化的主体。

学校是按照一定的教育方针与培养目标,向学生系统地传授科学文化知识、职业技能和社会规范的机构。学校生活是个体进入社会生活的准备阶段。学校是社会的一部分,它本身也自成一个社会。学校的校风、校规,学生组织,学生阅读的教科书等,都对个体的社会化产生影响。不过这一切必须通过教师与学生的相互作用,以及同辈群体的相互作用才能实现。换句话说,教师 and 同辈群体对学校中个体的社会化,具有最为重要的影响。

①教师的指导作用。“师者,所以传道、授业、解惑也”。教师在学校教育中是知识的传授者,也是社会行为规范的体现者。教师和学生是一种塑造者与被塑造者的关系,教师的指导作用在低年级儿童身上有突出的表现。儿童在学校中学习的社会角色比家中所学而言要更多地面向广大社会。教师告诉他们,作为学生,人们对他们有什么期望;作为社区成员、作为国家公民,人们对他们又有什么期望。此外,儿童在这里首先接受了与他人相比较的系统评价。但是研究也发现,教师的这种主导作用随着年级的升高而减弱。造成这种状况有多种因素,其中个体与同辈群体相互作用的不断增加是一个重要因素。

②同辈群体的影响。个体总是生活在群体中。进入学龄期后,孩子们主要生活在同龄人群体中。在儿童时代,同辈群体的形成大部分出于偶然,可以是超出学校范围的。但一般来讲,共同活动较多而对个体发生较大影响的还是学校中的班级。同辈群体的影响,从现象上看,随着年级的升高而逐步增加。其原因在于,在小学一、二年级,个体还难于对同辈群体产生认同,只有当个体对某一群体产生认同,这一群体才对个体发生深刻的影响。

同辈群体的影响,既可能使个体社会化正常进行,又可能使个体社会化出现障碍。比如,个体在同辈群体中地位较低,希望改变却难以改变,而个体又无法接受这一事实,就可能产生诸如自卑、猜忌等消极情绪。长此以往,就可能对个体的社会化产生消极影响。

2. 个体内化

社会教化是个体的社会化的外部动因,外因必须通过内因起作用。个体必须接受社会影响,并把外部现实或客观现实转变为内部现实或主观现实,这个过程称为个体内化。个体内化是一个不断发展的过程,随着年龄的增长,知识经验的增多,心理发展水平的提高,社会化的外强化方式逐渐为内在强化所取代。个体对社会的认识以及经验等内在因素,决定性地影响个体的行动。观察学习、认知加工、角色扮演、主观认同、自我奖赏是个体内化的主要方式。

(1) 观察学习

观察学习又称模仿学习。早在两千多年前,亚里士多德就指出,“人是最富于模仿性的生物”。现代心理学的研究,进一步表明了观察学习对于个体的社会化的重要作用。在心理

学上,模仿是指依照别人的行为样式,自觉或不自觉地进行仿效,做出同样或类似的动作或行为的过程。换言之,模仿是人有意或无意地对某种刺激作出类似反应的行为方式,也是一种即时性的角色变更。模仿的结果在多数情况下会影响甚至改变人的习惯了的行为方式,所以模仿在人类生活中显得非常重要。在一些环境论社会学家看来,人类的很多重要能力都是通过直接或间接途径模仿(或学习)形成的,本能的作用其实非常有限。因此,模仿这种现象很早就引起了学者们的注意。法国社会学家塔尔德认为,模仿是社会赖以存在和发展的基本原则,各种团体规范和社会价值就是通过模仿而逐渐形成的,社会发展过程就是模仿过程。在他的著名著作《模仿定律》一书中,塔尔德提出了模仿的三个具体过程:往复、对立和适应。他将整个模仿过程比作一个个同心圆的传播过程,不同的发明处于各个同心圆的中心,每个同心圆波浪式地由中心向外逐渐扩展,当各个同心圆相互碰撞时,就进入了模仿的对立阶段。这种对立是由模仿的种类和程度不同以及由新旧文化之间的差别而产生的。这种对立必然引起矛盾、对立和冲突,但最终将导致一种“适应”:从个别模仿行为来看,是模仿过程的结束;从模仿的社会意义来看,是发明被社会普遍接受。正是从这个意义上,塔尔德令人信服地阐述了模仿的社会价值。

模仿在旅游过程中的意义尤其不能低估,因为模仿有时就是旅游目的本身,有时是达到目的的手段,在某种情况下还可以解释旅游发生的根源,旅游者可以借助模仿或追求模仿实现对旅游愉悦的体验。所以,就其实质而言,旅游模仿实际上是旅游者在旅游过程中放弃其常规生活和工作中的既有角色而暂时地扮演某种其他角色的行为。这就是说,旅游行为在现代社会中即使从总体上看,实际上也是一种相互影响的模仿行为。

就个体的旅游者而言,旅游过程中的模仿是经常的现象,旅游模仿成了获取乐趣的手段。这样的事例实在不胜枚举。在一个仿古宫廷的玉阶下面,金发碧眼大鼻头的外国人穿戴着古代中国皇帝的龙袍,想以这样的模仿,体验一次身居万人之上的滋味。城里人来到乡下,笨手拙脚地学习栽种,也不过是出于对模仿的好奇。与此相反,上海却打出招牌,提供给那些想说一句“阿拉是上海人”的外地人一次难得的机会,这也不过是应了人们模仿的愿望。由此可见,模仿在旅游过程中是几乎不曾间断的行为。旅游作为脱离日常生活内容和方式而在异地发生的暂时性行为,决定了模仿在旅游活动中的地位 and 意义,值得对它作进一步的深入研究。

(2) 认知加工

认知加工指个体通过感知、记忆、想像、表象思维等心理活动,将现实世界内部化的过程。个体对现实世界的反映,不是像照镜子那样简单机械。个人的经验不一样,认知能力、认知方式不一样,进入人脑的现实也就不一样。即使对同一个人而言,现实世界反映到头脑中的也已被加工改造过了,认知心理学家的大量试验已证实了这一点。如心理学场试验中人们对字母 R 的认知,不管 R 的相对位置如何,笔画是否标准,反映到头脑中的总是标准正写的 R。对简单事物的认知如此,对复杂事物的认知更是如此。个体认知加工的意义,在于对现实世界有所选择,在于内部改造个体的知识经验。

社会认知是人们社会行为的基础,要了解人们的社会行为,游客与游客之间、游客与东道主之间的相互关系,就必须首先了解人们的认知活动。

社会认知是个人对他人的心理状态、行为动机和意向作出推测与判断的过程。社会认知的过程,是依据认知者的过去经验及对有关线索的分析而进行的,社会认知还必须依赖认

知者的思维活动,包括某种程度上的信息加工、推理、分类与归纳。例如,个人对于他人在许多场合下的行为作了相同的推断以后,就有可能把一些相对稳定的印象归结到此人身上,推测他以后在相似的环境中,将会产生过去那样的行为方式。例如,如果此人在某种场合下都哭过,那么就可推断他在相似的场合中也会有哭的行为。人们就是通过社会认知来推断他人的行为的。人们对他人的行为进行推测与判断时,往往根据自身的经验与体会来认识他人当时潜在的心理状态,即所谓“以己度人”。因此,这种推测与判断往往会发生偏差,特别是复杂的情况下,判断他人的情绪状态与行为动机更易发生错误。

每个人在社会生活中形成了自己所固有的认识结构。因此,即使是同样的社会刺激,由于各人的认知结构不同,必然会使其社会认知表现出种种特点。

①认知的选择性。人们是根据外界社会刺激的性质及其价值大小而有选择地进行环境认知的。人们对于环境刺激的态度不同,可能认知也可能不予认知,它对人们带来的是奖励还是惩罚,是有益的还是无益的,各人都以既有的认知结构为基础;从自己已有的生活经验出发,对当前的环境刺激作出种种估计与猜测。如果估计该环境刺激将会给自己带来奖励,有益于自己,就会选择它作为认知对象。例如,人们从报刊介绍中知道某个景点风景优美,环境宜人,那么,他可能会设法去体验一番。如果估计该景区价高服务差,于己不利,则往往采取置之不理或逃避行为,而不以该环境刺激为认知对象。

②认知反应的显著性。这主要是指在一定的社会刺激下个人心理状态(情感、动机)所发生的某些变化,这种变化将随着个人对社会刺激的意义所理解的程度而转移。人们的认知是伴随着一定的情绪体验的,当理解该社会刺激对个人有利害关系时,认知反应是十分显著的,亦即其情感及动机等心理状态反应强烈。例如,当旅游者登上泰山,极目远眺,景色斑斓,体验极致时,就会激动万分。而如果旅游点的风景与想像差别较大时,则会感到失望。如果认知确定该社会刺激与己无关或关系不大,则心情很少变化,或无动于衷。例如作为旅游者,其本人对旅游地发生的经济、教育事件(修高速公路、建学校等)不一定感兴趣。但对文化的标新立异、民俗民风及亲身体验则会欣喜若狂,跃跃欲试。

③认知行为的自我控制。这是自我意识发挥作用的结果,使个体认知的强烈体验不被他人所觉察,从而使个体与外界环境保持平衡。

(3) 社会认知的范围

第一,表情的认知。人是一种富有表情的社会人,人的表情乃是反映其身心状态的一种客观指标,例如“喜气洋洋”、“气势汹汹”、“愁眉苦脸”、“眉开眼笑”等,都是标志着人们喜、怒、哀、乐的心理状态。在旅游生活中,人们往往根据他人的面部表情来判断其心理,判断的正确程度是取决于判断者对他人表情的认知与解释,可以说,人们的表情是一种相当重要的社会刺激,尤其是面部表情更为重要。此外,动作、姿态、说话的语调等,也是判断情感的客观依据,因为动作、姿态、说话的语调等也是属于人们的表情范围之内的种种形式。人的表情包括有后天学习获得的成分。随着年龄的增长,儿童通过模仿他人,在日常生活中学会了各种表情的细微差别。按照表达情绪的全身部位来区分,表情可划分为三种类型:面部的情绪表达称为面部表情;身体各部分姿态的情绪表达称为身段表情;言语中声调、快慢、音色随情绪的变化称为言语表情。

美国心理学家伍德沃斯把判断情绪项目分为六类:①爱、喜欢、快乐;②惊奇;③恐惧、困苦;④愤怒、坚决;⑤厌恶;⑥歧视等。另有实验表明,对于面部表情判断的能力受到暗示和