



高等职业技术学院

经营概论

沈汉达 著

3.5

 复旦大学 出版社
www.fudanpress.com.cn

高等职业技术学院 经营概论

沈汉达 著

图书在版编目(CIP)数据

高等职业技术学院经营概论 / 沈汉达著. —上海: 复旦大学出版社, 2008. 9

ISBN 978-7-309-06297-7

I. 高… II. 沈… III. 高等学校: 技术学校 - 学校管理: 经济管理 - 研究 IV. G718.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 145741 号

高等职业技术学院经营概论

沈汉达 著

出版发行

复旦大学出版社

上海市国权路 579 号 邮编: 200433

86-21-65642857(门市零售)

86-21-65100562(团体订购) 86-21-65109143(外埠邮购)

fupnet@fudanpress.com http://www.fudanpress.com

责任编辑 马晓俊

出品人 贺圣遂

印	刷	句容市排印厂
开	本	787 × 960 1/16
印	张	15
字	数	231 千
版	次	2008 年 9 月第一版第一次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 309 - 06297 - 7 / G · 787

定 价 26.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

序

《高等职业技术学院经营概论》一书即将付梓,作者索序于我。我与沈汉达校长在职业技术教育院校管理方面曾经有密切的工作关系,读完文稿后,欣然为之。

本书以“高等职业技术学院经营”为研究对象,选题具有重要的现实意义和理论价值。世纪之交高等教育大众化的推进和实现,高等职业技术教育作为一种教育类型,成为我国高等教育的半壁江山,在我国加快推进社会主义建设进程中具有不可替代的作用,其办学的质量和效益自然成为众所瞩目的焦点。随着世界经济一体化的发展趋势和我国经济社会发展的需要,我国高等职业技术教育由规模快速扩张转向深化内涵建设,由此,在更高起点上对高等职业技术学院的办学提出了新的要求。我在管理学校的实践中体悟到,学校需要管理,也需要经营,要按“以人为本,以效益为纲,以风格为求”的理念运作。学校经营是教育管理领域新近较为集中的研究视点,经营概念的引入拓展了学校管理的理念和视野,使学校办学效益的认识有了更为切实的切入点,实践有了更为实际的载体和平台。本书从高等职业技术教育的本质特征出发,着眼于高等职业技术教育与市场的紧密关联度,对高等职业技术学院经营进行了积极有益的研究、探索,具有较为鲜明的特点。

第一,在理论上对高等职业技术学院经营进行了探析,以新制度经济学和新公共管理理论为理论基础,以经营概念界定为逻辑起点,从现实动因与理论基础、国际比较、经营战略、经营实务、典型模式、制度基础与保障等角度较为系统地论述了高等职业技术学院的经营,自成理论研究框架。

第二,在实践上对高等职业技术学院经营进行了概括和设计,着力应对高职教育生存环境的重大变化,从战略要求、市场竞争、经费投入、办学自主权等方面分析了高等职业技术学院经营的现实动因,紧密结合高等职业技术学院办学实践研究和设计学校经营实务,具有现实指导意义。



第三,运用综合分析,借鉴国际经验,合理贯穿教育学、经济学、管理学等学科的相关理论知识,客观分析其他国家和地区、国内高等职业技术学院经营的典型案例,形成了“内外部运行机制、产品经营、市场经营、人力资源经营、企业资源经营”的分析框架。

第四,还可以引申出一个问题,即高等职业技术学院校长的领导能力问题。教育部财政部实施的国家示范性高等职业院校建设计划,入选院校的首要条件是领导能力领先,即学校领导班子办学理念先进,具有战略思维、科学决策能力和较强的资源整合能力。其中,经营能力是很关键的要素。高等职业技术教育根据社会需求办学,依托行业需求办学,满足社区需求办学,一定要主动服务社会,并在主动服务社会中提升实力,在主动服务社会中形成自身的文化。高等职业技术教育文化的根本特征是创意,这个文化与行业文化、企业文化内在相通,或者说,魂在技术,命在经营,根在行业、企业的发展。高职院校实施发展战略必须做到市场细分,比如说定位细分,人才规格的定位在哪?是技术型、工艺型、生产服务型,还是服务贸易型?如何真正做到人才规格和就业准入一致,人力资源能级提升和岗位培训能级提升一致?“一手抓质量,一手抓市场”是我们在办学实践中推崇的管理思想,高等职业技术学院能否可持续发展,关键在于其与市场的结合程度,不仅要适时进入市场,更要注重保持市场占有率,这与院校领导的经营理念 and 经营能力息息相关。高等职业技术学院领导要做政治家、教育家型的领导,必须把握社会主义办学方向,遵循高职教育类型教育的规律,必须懂管理、懂市场、懂经营,善于运用市场策划营运能力,创新体制,激活机制,推进以服务为宗旨、以就业为导向的高职教育,面向市场需求构建人才培养模式,构建产学研联动模式,这是时代和区域经济发展提出的新要求和新任务。沈汉达校长能够结合自己的办学经验,撰写出颇有心得的著作,在高等职业技术学院经营方面进行理论和实践的探索,体现出作者的学术敏锐性和事业责任感,祝他通过不断地理论研究取得更大的实践成绩。

有感而发,是为序。

上海师范大学校长 李进

2008年9月



目 录

第一章 高等职业技术学院经营的概念与特征	1
第一节 经营与学校经营	1
第二节 高等职业技术学院经营的内涵	16
第二章 高等职业技术学院经营的现实动因与理论基础	33
第一节 高等职业技术学院经营的现实动因	33
第二节 高等职业技术学院经营的理论基础	43
第三章 高等职业技术学院经营的比较研究	54
第一节 美国社区学院经营的研究	54
第二节 澳大利亚 TAFE 学院的经营研究	69
第三节 中国台湾地区技术学院经营的研究	82
第四章 高等职业技术学院经营战略设计	96
第一节 高等职业技术学院经营战略概述	96
第二节 高等职业技术学院经营环境分析	102
第三节 高等职业技术学院经营战略目标选择	113
第四节 高等职业技术学院经营战略选择	121
第五节 高等职业技术学院经营战略评估与风险管理	124
第五章 高等职业技术学院经营实务	134
第一节 高等职业技术学院教育服务经营	134
第二节 高等职业技术学院人力资本经营	141
第三节 高等职业技术学院资产经营	150



第四节	高等职业院校公共关系经营	156
第五节	高等职业院校核心竞争力经营	166
第六章	高等职业院校集团化经营模式的研究	179
第一节	高等职业院校集团化经营概述	179
第二节	高等职业院校行业性集团化经营模式研究	185
第三节	高等职业院校集团化经营效果分析	193
第四节	高等职业院校集团化经营的保障机制	198
第七章	高等职业院校经营的制度基础与保障	202
第一节	高等职业院校经营的制度基础	202
第二节	高等职业院校经营与院长领导	216
参考文献		226
后 记		233



第一章

高等职业技术学院 经营的概念与特征

高等职业技术学院经营是建立在对市场经济制度和逐渐开放的行政管理体制回应的基础上,尤其是在高等职业教育大发展的今天,如何更有效地提高院校办学的效率和效能,提升学生培养质量,如何使高等职业技术学院在激烈的竞争中赢得竞争优势并发展壮大,这些都是高等职业技术教育的管理者和院校领导者必须要考虑的问题,也是本书集中探讨的主要问题。在对高等职业技术学院经营进行系统分析之前,我们有必要对“高等职业技术学院经营”的概念和基本特征进行深入分析,以厘清本书研究的逻辑起点。

第一节 经营与学校经营

“经营”是本书研究的核心概念,要准确把握高等职业技术学院经营的内涵,必须建立在对经营、学校经营概念的准确分析的基础上。

一、经营的概念

“经营”本是经济学的概念,多用于商业领域,用以描述企业组织或营利性组织的相关筹划、组织、运营活动。随着市场经济的不断发展,“经营”及其理念被越来越广泛地用于描述除企业等营利性组织外的非企业组织或非营利性组织的相关活动,而且大有泛滥之势,如经营土地、经营



城市、经营人生、经营婚姻等。以往经营主要限定在以物质产品生产为主的第一、二产业的组织经营,随着市场经济的多元化和全球化及信息化的发展,以及知识经济的蓬勃兴起,经营的主流开始转向包括教育服务业在内的第三产业,更多的是指提供不可见的各种服务活动。

学校作为一种“社会专为实施有组织、有目的、有计划的教育而创办的一种特殊的正式的规范性社会组织”^①,不以营利为目的。要准确把握学校经营的含义,有必要对经营一词进行更周密的解析。

(一) 辞源学意义上的“经营”内涵

1. 汉语中的“经营”含义

在《辞海》中对“经营”的定义有3个:(1)本谓经度营造。语出《诗·大雅·灵台》:“经始灵台,经之营之。”引申为筹划营谋。《史记·项羽本纪赞》:“谓霸王之业,欲以力争经营天下,五年,卒亡其国。”亦指艺术构思。杜甫《丹青引》:“诏谓将军拂绢素,意象惨淡经营中。”(2)犹往来。《后汉书·冯衍传下》:“疆理九野,经营五山。”李贤注:“经营,犹往来。”(3)专指经营办理经济事业。如:经营商业^②。在《现代汉语词典》中,“经营”的定义有2个:(1)筹划并管理(企业等);(2)泛指计划和组织^③。

可见,无论是在汉语辞源中,还是在现代汉语的具体运用中,“经营”的含义主要有“筹划”、“营谋”、“构思”、“管理”、“计划和组织”等。

2. 英语中的“经营”含义

“经营”所对应的英文单词为 operate。根据《牛津高阶英汉双解词典》的解释,operate 有5种含义:(1)工作,运转(work, be in action);(2)有效,起作用,发生影响(cause to work, control);(3)经营,管理或掌管(do business, manage or direct);(4)动手术(perform a surgical operation);(5)出击,巡逻(carry out raids, patrols)。本文研究的经营主要取第3种含义,即 operate 作“经营”讲。与 operate 相近的单词有 manage, run 等。从组织内部资源配置上说,manage 和 operating 语义相近。英文

① 范国睿. 学校管理的理论与实务[M]. 上海:华东师范大学出版社,2003:77.

② 辞海编辑委员会. 辞海(1999年版缩印本,音序)[M]. 上海:上海辞书出版社,1999.

③ 中国社会科学院语言研究所词典编辑室. 现代汉语词典(第5版)[M]. 北京:商务印书馆,2005.



run 所反映的企业经营之义,基本上能够包含在 operate 的含义当中^①。

(二) 管理学中的“经营”含义

从管理学的角度看,“经营”是一个专业术语。对经营的界定随着时代的发展而变化,经历了“商品经营—资产经营—社会资源的经营”的跳跃^②。

古典组织理论的主要代表人物法约尔认为,企业的经营是由技术、营业、财务、安全、会计和管理六种活动构成的^③。我国学者陈佳贵认为,企业的经营是指企业为了生存、发展和实现战略目标所进行的决策,以及为实现这种决策而从各方面所做的努力。经营内容包括经济预测、经济决策、把企业的发展方向和目标具体化为各种计划、为实现企业的发展目标而开展的各种工作(如财务活动、生产资料的供应、产品的生产和销售、市场的开拓、新产品的研制、生产组织形式和管理机构的改革、发展同其他企业的协作关系等)^④。曾兆祥认为,企业的经营是指企业从事生产、交易(购销)以及与此直接相关的一切实质性业务活动^⑤。郑光财则认为,企业经营是指企业以市场为对象,以商品生产和商品交易为手段,为了实现企业的目标,使企业投资、生产、销售等经济活动与企业外部环境保持动态平衡的一系列有组织的活动^⑥。厉无畏对经营的定义是,尽可能少的资本投入,调动起更多的社会资源,经过一定的创新活动,如设计、加工、制造、包装、重组、交易、置换等使之增值,并实现增值^⑦。这一定义对市场经济条件下经营含义的认识较为深刻,较好地揭示了经营的本质含义。

此外,“经营”还需与“管理”这个概念范畴相区别。两者的区别在于运作方式的不同:管理侧重于科层制下刚性的运作方式,而经营侧重于市场需求驱动的自由的运作方式。从运作方式上对经营本质进行概括,经

① 宁本涛. 经济学视野中的学校经营及其发展模式研究[D]. 华东师范大学教育科学学院, 2003.

② 厉无畏, 王玉梅. 创新经营[M]. 上海: 上海人民出版社, 2004.

③ 王先明. 经济管理思想史[M]. 哈尔滨: 黑龙江人民出版社, 1993: 98.

④ 陈佳贵. 市场经济与企业经营[M]. 北京: 经济管理出版社, 1994: 44—45.

⑤ 曾兆祥. 企业经营与管理[M]. 武汉: 湖北教育出版社, 1986: 18—30.

⑥ 刘冀生. 企业经营战略[M]. 北京: 清华大学出版社, 1995: 1—2.

⑦ 厉无畏, 王玉梅. 创新经营[M]. 上海: 上海人民出版社, 2004.



营就是指市场机制的运作。但必须郑重澄清的是,经营和管理的区别是相对的,实际上无论是一个企业还是一座城市的发展,经营的每一个环节都离不开管理^①。

(三) 经营的内涵

综合前文对经营定义的分析,我们认为现代意义上的“经营”主要有3个方面的内涵。

1. 经营的本质属性

经营的本质属性是组织的一种有目的的活动,其目的就是组织通过对其所拥有的或可控制的资源进行一系列的优化配置、整合,从而提高资源的使用效率和组织的运作效益。

2. 经营的行为特征

经营的行为特征是组织为实现其目的而实施的一系列的筹划、营谋活动,包括环境分析、目标确定、战略选择、策略设计以及操作方式的确定等一系列的经营活动的行为。

3. 经营活动的外部特性

经营的终极目标是实现组织目标,其本质是对组织拥有的资源或可控制的资源所实施的筹划、营谋活动。这种资源具有内部和外部之分。根据资源是否为组织所拥有,可分为对组织自身资源的经营和对外在资源的经营。对外在资源的经营就体现了经营的外部特性,这也是经营区别于管理的重要特征。

在本书中,笔者将经营定义为,任何一个组织或个人从自身的实际出发,以提高组织内外资源的利用率和最大化的实现组织效益为目的,以资源优化配置、有效整合为基本手段,实施的组织环境分析、目标确定、战略选择、策略设计以及操作方式的确定等一系列的筹划、营谋活动。

二、教育服务与经营

在界定学校经营这一概念之前,我们需要先回答一个基本问题,即教育能否经营?这涉及教育的基本属性。

^① 宁本涛. 经济学视野中的学校经营及其发展模式研究[D]. 华东师范大学教育科学学院, 2003.



(一) 教育的属性

从经济学视角解读教育的属性是回答“教育能否经营”的关键。在厉以宁教授的研究框架中,教育具有生产性和消费性,其生产性体现在教育过程中,而消费性则体现为教育是一种劳动和服务的存在形式^①。在这个意义上,教育可以看作是提供教育服务的过程。

社会消费品通常可以分为两大类:一类是以实物形式存在的实物消费品,如住房、粮食、衣服、家用电器等;另一类是以服务形式存在的无形消费品,如:精神享受、娱乐服务、医疗服务、商业服务等。教育活动作为一种教育工作者向社会、家庭或社会个体提供用于提高或改善人的智力素质和思想观念、素养的非实物形态的劳动和服务,也是一种产品。教育过程可以看作是以教育服务形式存在的产品的“生产”过程。教育的消费与生产是联结在一起的。

对教育经济属性这一理论观点最著名的应用即是舒尔茨的人力资本理论。1960年,西奥多·W·舒尔茨在美国经济协会的年会上以会长的身份作了题为“人力资本投资”的演说,阐述了许多无法用传统经济理论解释的经济增长问题,明确提出人力资本是当今时代促进国民经济增长的主要原因。人力资本理论提出:人力资源是一切资源中最主要的资源,人力资本理论是经济学的核心问题。在经济增长中,人力资本的作用大于物质资本的作用。人力资本的核心是提高人口质量,教育投资是人力投资的主要部分。教育是提高人力资本最基本的手段,所以也可以把人力投资视为教育投资问题。教育投资应以市场供求关系为依据,以人力价格的浮动为衡量符号。

从教育过程来看,教育的生产性收益所产生的利润远远大于物质资本投资的收益率。舒尔茨的研究结论是,国民收入中物质资本和人力资本(主要指教育资本)所作的贡献分别为25%和70%。现代经济学家萨查罗洛的研究结果表明,物质资本投资的收益率平均为15.1%,而人力资本投资的收益率为19.9%^②。

① 厉以宁. 关于教育产品的性质和对教育的经营[J]. 教育发展研究, 1999(10).

② 同上.



（二）教育服务的类型与经营

1. 产品分类

产品根据提供者、服务性质、价格机制的不同,可以划分为3种:公共产品、准公共产品和私人产品。

公共产品是指政府向居民提供的各种服务的总称,其特点是非竞争性和非排他性。一些人对这一产品的消费不会影响另一些人对它的消费,具有非竞争性;某些人对这一产品的利用,不会排斥另一些人对它的利用,具有非排他性。公共产品的价格是垄断性的,即它们通常由政府规定,一律按规定收费。公共产品范围很广,如国防、公安、司法等由政府向居民提供的服务,以及义务教育、公共福利事业等由政府提供经费实现的服务。

私人产品指企业通过市场提供的各种产品与服务。私人产品具有竞争性和排他性。当一个人享用了该种服务后,就有可能排除其他人对该种服务的享用。私人产品的价格可能是垄断性的,也可能是竞争性的,随供求变动而上下波动。私人产品遵循“谁享用谁付费”的原则,按单位产品收费,不享用不付费,享用多则多付,享用少就少付费。

介于公共产品与私人产品之间的是准公共产品。一般来说,准公共产品是由某一社会团体或个人提供的服务。准公共产品通常只具备公共产品两个特性的一个,而另一个特征则表现不充分。根据特性的不同可以分为具有非排他性和不充分的非竞争性的准公共产品、具有非竞争性和不充分的非排他性准公共产品两种类型。准公共产品的价格介于公共产品和私人产品之间,既不像公共产品价格那样具有垄断的刚性,也不像私人产品价格那样有讨价还价的可能。

2. 教育服务的类型

我国著名的经济学家厉以宁教授曾经对教育服务的类型进行过系统的论述。结合经济学中所给定的公共产品、准公共产品、私人产品的划分,教育产品(即教育服务)根据其性质有以下几种类型(见表1-1)。



表 1-1 教育服务的类型

教育服务的类型	教育服务的形式
具有纯公共产品性质的教育服务	• 义务教育 • 特殊教育 • 以广播、电视等形式进行的公共教育
基本具有公共产品性质的教育服务	• 政府投资建立的各类高等学校、中等专业学校、高级中学、职业技术学校的教育 • 政府提供经费的各类成人教育 • 政府提供经费的学前教育 • 政府提供经费的其他形式的教育
具有准公共产品性质的教育服务	• 企业子弟学校 • 某些由政府提供经费的学校以及设立的自费班等
具有纯私人产品性质的教育服务	• 家庭教师 • 个人招收纯粹学艺性质的学徒 • 个人(或若干名个人)建立学校补习班、职业培训班
基本具有私人产品性质的教育服务	• 私人办学接受政府或社会团体的资助,适当降低学费标准

(1) 具有纯公共产品性质的教育服务。这类教育服务之所以具有纯公共产品性质,主要是因为它们与前面提到的公共产品的含义完全相符。接受这类教育服务的人,不直接付费,而维持这类教育服务的费用则由政府的财政部门承担,不享用这类教育服务的人也需要为此支付费用(如纳税)。

(2) 基本具有公共产品性质的教育服务。这类教育服务基本上具有公共产品性质,是因为尽管这类教育服务的经费主要由政府提供,并且依赖财政部门的拨款,但与义务教育、特殊教育、广播电视形式的公开教育不同,这类教育服务不是完全没有排他性的,也就是说,一些人享用了这类教育服务之后,至少就减少了另一些人对这类教育服务的享用。例如,高等学校、中等专业学校甚至高级中学,招生名额有限,一些人被录取了,另一些人就不能录取。纯公共产品性质的教育服务则没有这种排他性。

(3) 具有准公共产品性质的教育服务。由社会团体、集体组织、协会等出资兴办的,以服务内部成员及其子弟为主的教育机构提供的教育服务,具有较强的排他性。

(4) 具有纯私人产品性质的教育服务。这类教育服务之所以被认为



具有纯私人产品性质,不仅由于它们具有严格的排他性,而且教育服务的一切费用都是由享用这种教育服务的人提供。按单位产品付费,而提供这种教育服务的个人,需要垫付一笔创建费。

(5) 基本具有私人产品性质的教育服务。与纯私人产品性质的教育服务不同的是,如果个人在办学过程中得到一定数额的补助(不管这些补助是由各级政府提供的,还是由社会团体、企业等提供的),并且在收费过程中适当降低收费标准,那么这样的教育服务可以被认为具有私人产品的性质。

3. 教育的经营

根据社会产品的分类,学校教育产品至少是属于具有非排他性和不充分的非竞争性的准公共产品。首先,教育产品是具有非排他性的,因为教育服务是面向群体的活动,在接受教育的对象中,这种服务并不具有排他性,举例来说,甲在消费教育产品时并不排斥乙的消费,也不排斥乙获得利益。其次,教育产品在非竞争性上表现不充分,具有一定程度的消费竞争性,这主要表现为随着教育成本的增加,获得教育服务的机会会受到一定程度的限制。

基于教育产品的性质,教育有必要进行经营,但是又必须有别于企业的经营。

教育经营的目的是为了提高效率,满足更加多元化的教育需求。人们对教育服务的需求越来越多样化,各种类型的教育服务的竞争力主要依靠效率,而并非仅仅依靠价格。效率低下的公共产品性质的教育服务在同效率较高的私人产品性质的教育服务竞争时,是居于不利地位的。

就经营的结果而言,良好的经营有可能使教育收入大于支出,产生“盈余”,也可以称为“利润”。教育单位有好的经营结果,或者说,有了“盈余”或“利润”,这同教育的非营利性是不矛盾的。这是两个问题,不应把它们混淆在一起。教育的非营利性是就教育的性质而言的。但任何一个教育单位,不管它提供的是公共产品、准公共产品还是私人产品都要计算收入和支出,都要实行经济核算,都要设法增加收入,减少支出。经营得当,教育单位是可以带来“利润”的。问题在于:教育经营之后所得到的“盈余”或“利润”不同于企业经营之后所得到的利润。企业的利润在扣除公积金、公益金之后分配给投资者,这是名副其实的利润,而教育



单位作为公共产品和准公共产品的经营者所得到的“盈余”或“利润”，一般作为发展教育的基金，不存在向投资者分配“盈余”或“利润”的问题。这正是教育的非营利性的体现^①。

张铁明教授，在他的专著《教育产业论》中就明确提出：“教育是一种特殊的产业，教育在社会的选择性消费中进入市场；教育市场的产生使得教育的经济价值得以直接补偿或兑现，也为教育的有效经营提供了背景基础；高质量、有特色的和适合不同教育消费者的教育服务，是社会教育选择的具体对象；对教育的有效经营可以产生利润，教育产业教育有利润，就可以吸收投资，既可以大量吸引个人和家庭因教育选择注入的消费性教育资金，又可以吸收社会团体和个人举办教育的利益获得性投资。教育经营是教育发展方式的一次革命。”^②

三、学校经营

尽管厉以宁教授在对教育产品进行分类的基础上论述了教育的可经营性，但是教育理论界对教育经营、学校经营的研究仍比较谨慎，“认为学校还不能完全地进行经营，即使有也只能是经营管理”^③。所以对学校经营概念的界定经历了从“学校经营管理”到“学校经营”的发展演变过程。

（一）学校职能演变

现代学校制度建立后，学校被定义为有计划、有组织地进行系统教育的机构。学校一旦形成，就成为一种社会组织，并具备了人类社会一切组织所共有的特征^④。

古代中西方的学校，其职能都相当简单，主要是以教化为基本职能。我国古代的学校，“修道之谓教”（语出《中庸》），学校以教化为基本职能。西方中世纪学校长期传播宗教与道德，亦属教化^⑤。

随着社会的发展，教育以及学校的职能都发生了较大的变革。在当代社会，学校通常具有三种职能：教育性职能、社会职能、派生职能。所谓

① 厉以宁. 关于教育产品的性质和对教育的经营[J]. 教育发展研究, 1999(10).

② 张铁明. 教育产业论：教育与经济增长关系的新视角[M]. 广州：广东高等教育出版社，1998.

③ 周游. 学校经营——理论·模式与机制[M]. 北京：中国经济出版社，2004：42.

④ 范国睿. 多元与融合：多维视野中的学校发展[M]. 北京：教育科学出版社，2002.

⑤ 陈桂生. 教育原理（第二版）[M]. 上海：华东师范大学出版社，2000：235.



教育性职能即教育固有的教化职能,包括使个体个性化与个体社会化的职能;社会职能是指有关社会分化、社会流动以及一些更为次要的社会职能,包括社会选择职能在内,而作为职业教育典型特征的职业准备职能也可以列为社会职能的一种;派生职能,即学校自我保存、发展职能,管理学生等由学校存在派生出来的职能。

随着经济社会的发展,现代教育的普及,教育在社会生活中的地位不断提升,现代学校的职能日益多元化,而且其比重也发生了较大的变化,学校不再单一承担教化的职能,而呈现出日益多元化的趋势。尤其是社会职能和派生职能部分的实现,这也使得学校经营成为一种必然的选择。

(二) 学校经营的研究阶段

学校经营问题研究的源头在于学校组织制度变革本身。有关学校经营问题的研究起源于20世纪60年代由著名社会学家詹姆斯·科尔曼教授主持的研究报告《教育机会的平等》,进而兴起的“有效学校”建设的运动以及美国著名的自由主义经济学家弗里德曼所倡导的学校推行“教育券”的思想。国外有关学校经营问题的研究大体走过了3个不同的发展阶段^①。

第一阶段是对公办学校办学质量的批评与反思。最具有代表性的研究是美国社会学家詹姆斯·科尔曼提出的《教育机会的平等》的大型研究报告。20世纪60年代,美国是一个贫富差距比较悬殊的社会,詹姆斯·科尔曼的实证研究报告令世人震惊,该研究认为:学校教育对改变社会经济地位低下的学生的学习态度、提高他们的成绩水平所能发挥的作用微乎其微。针对这种关于公办学校教育成效低微的“悲观观点”,另外一些教育界人士却表达了截然相反的观点。学校存在的意义就在于克服消极因素,通过教育指导思想、学校社会系统和课堂学校活动的变革,端正他们的学习态度,激发并保持他们的学习动机,帮助他们养成良好的学习习惯和学习技能,提高学生的成绩指日可待。由此在20世纪70年代形成了一种在欧美国家影响较大的“有效学习理论”。此外,这一阶段引导学校经营问题的另一个思想渊源是弗里德曼的“学券制”思想。早在

^① 宁本涛. 经济学视野中的学校经营及其发展模式研究[D]. 华东师范大学教育科学学院, 2003.

