

景观小品设计

编著 管学理 米 锐 郭宇珍

21

世纪高职高专艺术设计专业教材

ART & DESIGN TEXTBOOKS
IN 21ST CENTURY
FOR VOCATIONAL AND
TECHNICAL COLLEGES

丛书主编 徐勇民

湖北长江出版集团
湖北美术出版社

景观小品设计

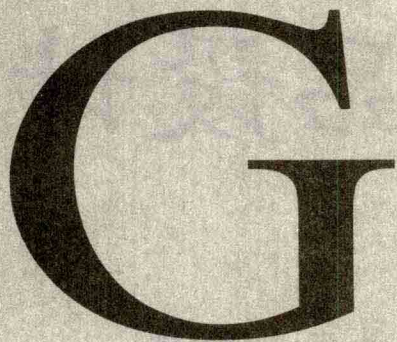
从书主编 徐勇民

21 世纪高职高专艺术设计专业教材

ART & DESIGN TEXTBOOKS
IN 21ST CENTURY
FOR VOCATIONAL AND
TECHNICAL COLLEGES

编 著 管学理 米 锐 郭宇珍
参 编 刘 群 王 莹 黄 璜
洪 雯 许 倩

湖北长江出版集团
湖北美术出版社



项目负责

责任编辑 张 浩

书籍设计

技术编辑 李国新

图书在版编目 (CIP) 数据

景观小品设计 / 管学理, 米锐, 郭宇珍编著.

—武汉: 湖北美术出版社, 2009.12

(21 世纪高职高专艺术设计专业教材)

ISBN 978-7-5394-3063-8

I. 景…

II. ①管…②米…③郭…

III. 园林小品—园林—设计—高等学校: 技术学校—教材

IV. TU986.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 163166 号

景观小品设计 © 管学理, 米锐, 郭宇珍编著.

出版发行: 湖北美术出版社

地 址: 武汉市雄楚大街 268 号

湖北出版文化城 B 座

电 话: (027)87679520 87679521 87679522

传 真: (027)87679523

邮政编码: 430070

制 版: 武汉市盛美联广告有限责任公司

印 刷: 武汉三川印务有限公司

开 本: 889mm×1194mm 1/16

印 张: 8

版 次: 2009 年 12 月第 1 版

2009 年 12 月第 1 次印刷

定 价: 48.00 元

《21 世纪高职高专艺术设计专业教材》

丛书编委会

主 编：徐勇民

委 员：(按姓氏笔画排列)

方湘侠	王金鼎	王宗元	王智勇	丰明高	胡志雄	邓学峰
向极鼎	江广诚	关俊良	余 勇	刘家寿	刘永福	刘晓敏
刘镜奇	刘和平	许邵艺	向素杰	李三汉	李 跃	李友恭
李志武	李菊香	朱方胜	孙建军	何雄飞	汪京元	杜卓选
杨明清	蔡小平	华黎静	管学理	张 勇	张小纲	张远珑
张来源	张立学	张 浩	陈天荣	陈 新	陈 希	陈敬良
陈艳麒	赵 昱	金 波	贾银镯	熊 风	高 爽	杨 勇
罗星源	罗 潘	段林杰	姚 强	高 卿	程志庆	周利群
周友良	钱志扬	袁公任	黄春波	黄 彬	曹永智	章跟宁
舒湘鄂	彭 亮	曾维华	戴 荭			

参 编 院 校

湖北第二师范学院

武汉职业技术学院

长江职业学院

湖北工业大学商贸学院

武汉科技大学中南分校

华中师范大学职业技术学院

武汉商贸职业学院

仙桃职业学院

湖北艺术职业学院

武汉商业服务学院

湖北大学知行学院

武汉软件工程职业学院

武汉民政职业学院

湖北轻工职业技术学院

湖北城市建设职业学院

湖北科技职业学院

咸宁职业技术学院

邵阳师范高等专科学校

武汉语言文化职业学院

湖北交通职业技术学院

荆州职业技术学院

荆楚理工学院

黄冈职业技术学院

鄂州大学

鄂东职业技术学院

湖北职业技术学院

长江大学艺术学院

江汉艺术职业学院

沙市大学

襄樊职业技术学院

三峡电力职业学院

深圳职业技术学院

广东轻工职业技术学院

广东外语艺术职业技术学院

番禺职业技术学院

顺德职业技术学院

江门职业技术学院

广东省轻工业高级技工学校

温州大学美术与艺术学院

天津职业学院

北京电子科技职业学院

长沙民政职业技术学院

湖南软件职业学院

湖南科技职业技术学院

湖南工业职业技术学院

湖南大众传媒职业技术学院

景德镇陶瓷学院

南昌工程艺术学院

江西新闻出版职业技术学院

苏州工艺美术职业技术学院

江苏南通职业大学

江南影视艺术职业技术学院

杭州职业技术学院

东北电力大学艺术学院

西安欧亚学院

南宁职业技术学院

广西职业技术学院

河北邯郸职业技术学院

河南省广播电视大学直属学院

河南省鹤壁职业技术学院

郑州轻工业学院轻工职业学院

海南经贸职业技术学院

前言

近十年来,随着“中国制造”的各种品牌在全球影响越来越大,全国上千所高职高专的办学理念、办学特色和办学规模也与时俱进,呈现出蓬勃发展的态势。其中,艺术设计专业毕业生的市场适应性普遍加强,而且市场岗位的需求潜力也不断加大,就业形势看好,这已成为高等职业技术教育界的共识。在社会主义市场经济转型期的大背景下,明确高等职业技术教育的人才培养目标,不断探索办学特色,采用应用技术的最新成果提升教学质量,是高职高专艺术设计教育的当务之急。

高职高专艺术设计专业的教育特色就是职业岗位教育,其培养的学生必须符合市场相关行业及职业岗位对应用型人才的能力要求。如何有针对性地展开教学、设置课程及组织编写具有高职高专特色的艺术设计专业教材,是职业艺术设计教育工作的中心内容。

在整个教学建设中,教师队伍建设、课程建设、教材建设只有真正适应职业岗位对学生的知识结构与应用能力的要求,才能培养出社会急需的应用型人才。高等职业技术教育以应用能力培养为核心,彻底改变过去以知识和概念灌输为主的理论教育模式,推行的是注重实际操作能力的教育模式,理论知识够用即可。具体而言,高等职业技术教育必须具有课题模块化教学、能力培养过程教学、职业岗位实训教学三大特点。

高职高专艺术设计教育突出实训教学,旨在培养企业一线的应用型设计人才,以能够独立解决企业实际问题、动手能力强为培养目标,强调将体现设计意图的工程图纸加工转化为产品的基本操作能力。在工作现场进行专业教学指导,在强调动手能力的同时,又注重开发学生的创造性思维能力,惟有如此,学生才能在今后的职业道路上具备可持续发展的前途。因此,配套的教材建设必须以实训教学为基础,充分展现出实训教育的全过程。

鉴于此,我们邀请了北京、上海、深圳、湖北、湖南、广东和浙江等省市在高职高专艺术设计教育方面有特色、有规模的院校,以优质的教学课程为依托,以有实践经验的优秀骨干教师为核心,经过两年多的讨论、编写、修改,编辑出版了《21世纪高职高专艺术设计专业教材》。该教材涵盖了艺术设计学科各专业课程,强调学生理论知识与实际应用能力的双向培养,注重体现实际应用能力的培养过程,具有较强的针对性和实用性,其出版必将会对我国职业技术教育起到积极作用。

在教材出版之际,我们感谢湖北省教育厅和湖北美术学院徐勇民院长的大力支持!感谢各职院的专家教授的辛勤指导!感谢参加教材编写的一线教师孜孜不倦的劳作,使本教材实际体现了当代中国特色的艺术设计职业教育的发展水平。

本套教材在编写过程中难免存在一些问题,有不当之处,恳请广大师生与专家提出宝贵意见,以便我们再版时更正。

《21世纪高职高专艺术设计专业教材》编委会

景观小品 目 录

第 1 章 景观小品设计概述	6
1.1 景观小品的概念	6
1.2 景观小品的目的和作用	14
第 2 章 景观小品的历史及发展	18
2.1 中国古典园林中的景观小品	18
2.2 外国古典园林中的景观小品	21
2.3 现代环境中的景观小品	25
2.4 景观小品设计的新技术和新理论	34
第 3 章 景观小品的设计流程	38
3.1 景观小品设计的前期调研	38
3.2 景观小品设计的过程	44
3.3 景观小品设计准则	58
3.4 审美功能	66
第 4 章 景观小品设计与案例分析	70
4.1 景观小品造型设计的基本原理和方法	70
4.2 景观小品造型设计的要素	72
4.3 景观小品案例分析与说明	88
4.4 图片赏析	107
4.5 景观小品手绘表现与计算机辅助设计的应用	110

第 1 章

景观小品设计概述

学习目的

通过本章的学习,了解景观小品的基本概念和作用,掌握景观小品设计的目的和依据,了解景观小品设计的特征,为以后的学习打下一个坚实的基础。

学习提示

重点掌握景观小品的特征和景观小品设计的目的,了解景观小品设计与景观设计之间的联系,为以后的景观小品设计做准备。

1.1 景观小品的概念

1.1.1 景观小品的定义

在谈论景观小品之前我们先来认识一下景观。什么是景观,景观又会给我们这个社会和国家带来怎样的变化和意义?

1. 景观的认识和定义

什么是景观(Landscape),无论是在西方还是在东方,都是一个美丽而难以说清的概念。哪怕是同一景象,不同的人都有不同的理解。景观是人类的栖息地,景观是人类的工艺品,景观是反映社会伦理、道德和价值观念的意识形态,景观是历史与艺术的完美结合。

景观作为一种专业名词,从艺术的角度来说,是具有审美价值的景物,使观察者从视觉、听觉和触觉等多方面都能感受到美的存在;从精神文化的角度来说,景观是能够影响或调节人类精神状态的景物;从生态的角度来说,景观是能够调节人与自然、环境之间平衡的一个砝码。

2. 景观设计的概念

景观设计是指通过对环境的设

计使人与自然相互协调,和谐共存。它是大工业时代的产物,是科学与艺术的结晶,融合了工程技术、自然科学与人文科学的精髓,创造了一种高品质的生活居住环境,帮助人们塑造了一种新的生活意识,是一种社会发展的趋势。

3. 景观小品的定义

景观小品是景观中的一部分,是在一个特定外部环境中供人欣赏或使用的构筑物。景观小品在景观中的地位是非常重要的:它是景观的重要组成元素之一,在景观设计中起了非常重要的作用。景观小品在景观中具有观赏和使用的双重特性,它是景观环境中的一个视觉亮点,吸引游人停留、驻足。一方面是欣赏的需求如尺度、比例、合适的外观,奇特的形式;另一方面也是提供服务的需要,解决了人在景观中行为上的需求,所以说好的景观小品是功能和形式的完美结合,是一种功能上的“艺术美”。

1.1.2 景观小品的分类

景观小品是城市景观中的一部分,在城市景观中起着画龙点睛的

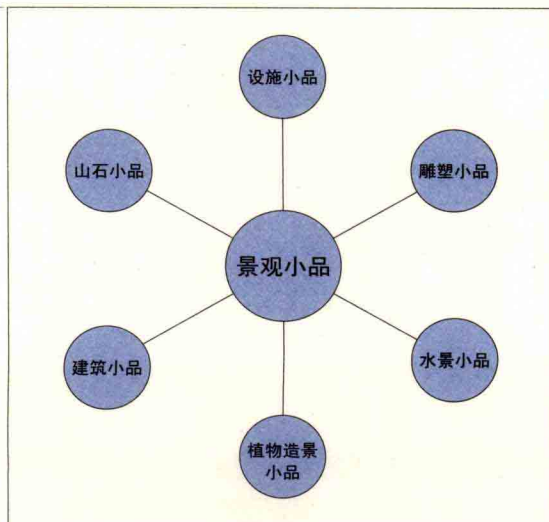


图 1-1-1



图 1-1-2 亭



图 1-1-3 长廊



图 1-1-4 花架

作用,景观小品的好坏决定着整个城市景观的好坏。

1. 景观小品的分类

景观小品的分类如下:

(1) 按景观小品的功能性质分类:(图 1-1-1)

建筑小品——指园林环境中建筑性质的景观小品,如亭、廊、榭、花架、围墙(包括门洞、花窗)等。(图 1-1-2 ~ 图 1-1-4)

设施小品——指园林环境中主要为满足人们赏景、休息、娱乐、健身活动、科普宣传、卫生管理及安全防护等使用需要而设置的构筑物性质的小品。
(图 1-1-5、图 1-1-6)

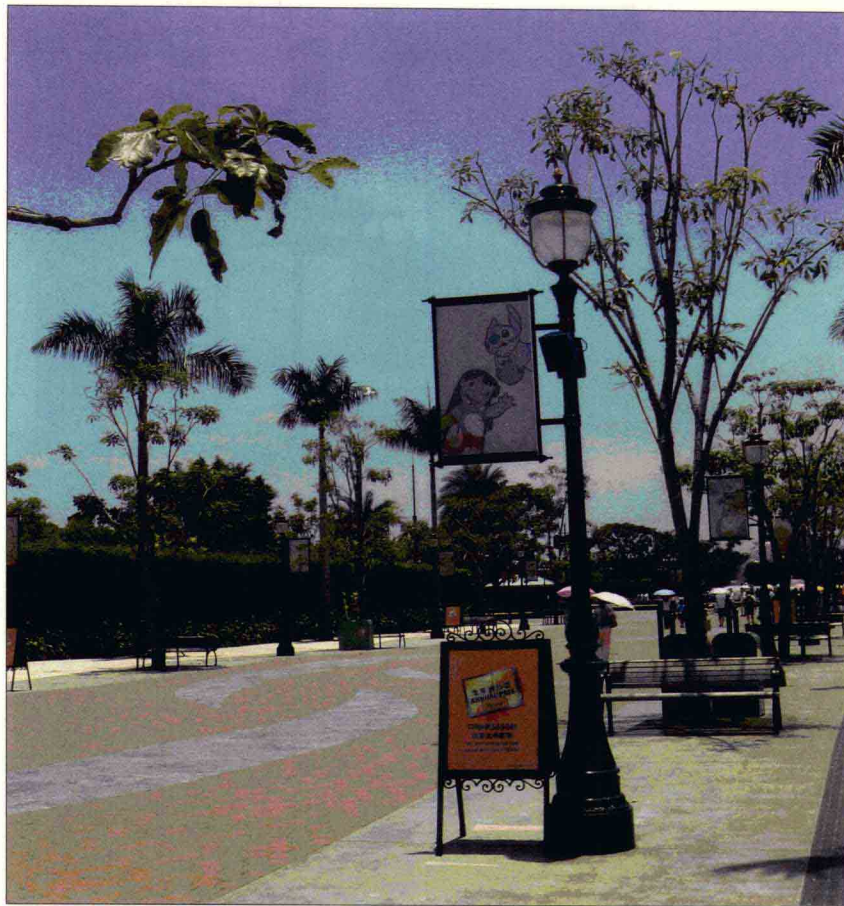


图 1-1-5 香港迪士尼卡通路灯



图 1-1-6 武汉江滩造型独特的景观小品



图 1-1-7



图 1-1-8



图 1-1-10 武汉江滩人物雕塑



图 1-1-9 武汉江滩边的金属雕塑

雕塑小品——指园林环境中富有生活气息和装饰情趣的小型雕塑。如人物及动物具象雕塑，反映现代艺术特质的抽象雕塑等。（图 1-1-7 ~ 图 1-1-10）

植物造景小品——指园林环境中使用植物材料进行人工造型所创作的景观小品。如盛花的花坛、立体花坛、树木动物造型与建筑造型等，植物造景小品可以烘托出整个景观的设计理念 and 思想，在景观设计起着画龙点睛的作用。（图 1-1-11、图 1-1-12）

山石小品——指园林环境中人工堆叠放置的山石景观小品。如假山、置石等。（图 1-1-13）



图 1-1-11 武汉理工大学景观小品设计



图 1-1-12 武汉东湖植物景观小品



图 1-1-13 苏州园林石景



图 1-1-14



图 1-1-15



图 1-1-16

水景小品——指园林中人工创造的小型水体景观。如水池、瀑布、流水、喷泉等。

（图 1-1-14 ~ 图 1-1-16）

(2) 按景观小品的特性分类

一个好的景观小品仅仅满足功能和材料两个方面还不够,它还要与整个景观相协调,服务于整个景观,这样才不至于显得杂乱无章或因小失大。我们按它的双重特性把它分成两类景观小品:一种为艺术类景观小品;一种为功能类景观小品。(图 1-1-17)

艺术类景观小品包括水池、喷泉、景石、花坛、雕塑、花架及其它类似的景观小品。功能类景观小品包括告示牌、饮水器、果皮箱、座椅、灯具、儿童游戏器具及其它类似的景观小品。前一种艺术类景观小品主要按造景的需要来设计,哪里需要,哪里不需要没有一定的规范,全在设计人员的功夫上。可以说一个景观的好坏很大程度上要看艺术类景观小品的设计水平。后一种功能类景观小品主要按照一定的规范要求及所提供的服务半径来设置,更接近于设施的性质。需要指出的是,我们这里所描述的景观小品都是相对独立的个体,而不论述其内部的专业结构。应该注意的是城市公共空间景观小品与园林景观小品是不一样而又重合的,城市公共空间景观小品的范围要比园林景观小品的范围广。由于时代的变迁,我们现在所看到的古代景观小品主要是分布在古典的园林中及建筑外部环境中,所以在介绍古典景观小品时主要依靠的也是古典园林及古建筑外部空间的景观小品来加以说明。(图 1-1-18 ~ 图 1-1-20)

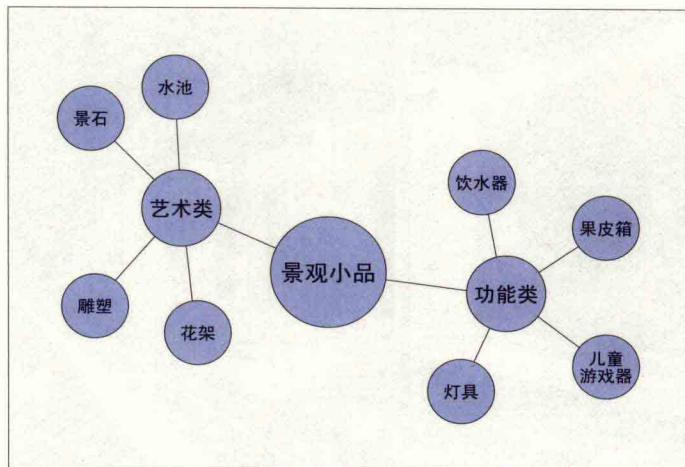


图 1-1-17



图 1-1-18



图 1-1-19



图 1-1-20 武昌万科四季花城景观小品



图 1-1-21

1.1.3 景观小品的范围

当今市场经济的运作对景观的影响越来越大。越是在经济繁荣地区，新的景观小品的设置就越多，样式就越丰富，在每个不同的经济繁荣时期及地区都会留下景观小品的痕迹，好的作品也是在不同的社会经济繁荣期出现的。

经济的多元化决定了社会生活的多元化，人们的分工越来越复杂。为了满足各个层次，各种生活的要求，景观设计者所接触的空间环境形式也越来越多，不同的空间环境所服务的对象不同。它决定了景观小品无论在形式上、功能上都不可能千篇一律，设计者应根据人们对环境的不同要求来创造不同形式的景观小品。归根到底现代人对环境的不同要求及社会分工的多样性决定了景观小品不同的可识别性，以及它独特的对美学和功能的要求。

在 19 世纪末以前，景观小品的服务对象主要是皇家及达官贵人，如北京故宫门前的狮子雕塑，有着很强的装饰性（图 1-1-21），它主要为少数人服务。而公共空间中为一般居民提供服务的景观小品主要偏重于使用功能，而缺少一定的艺术性。19 世纪末以来随着工艺美术运动在西方社会的兴起，新的设计思想和设计理念的出现，导致了景观小品设计发生了翻天覆地的变化。在设计中，设计师除了考虑景观小品的功能和形式之外，还注意到了协调建筑与环境的关系，从而达到真正意义上的“统

一”。景观小品的服务对象也发生了很大的变化,由比较单一的服务对象变成了以公共社会作为主体的服务对象,景观小品的服务空间也发生了变化,由“少数人的”转为“大众的”。从而使景观小品的性质发生了一定的变化,它不仅仅是单一的园林景观小品,而变成了城市景观小品,体现了“面向大众”的设计思想。如大连的星海广场(图 1-1-22),主要为大连市民服务。

1.2 景观小品的目的和作用

1.2.1 景观小品设计的目的

景观小品在景观设计中起着画龙点睛的作用,通过一些好的景观小品设计来体现整个景观设计的理念和思想,景观小品的好坏决定着整个景观设计的好坏,是景观设计的一个重要组成部分。

1.2.2 景观小品设计在景观设计中的地位

景观中除了建筑、树木、地形、水体这些大的设计元素以外,一组石、几丛花木、一盏园灯、一组雕塑都成为景观的特殊语言,触动着每一个观赏者的心灵。景观小品艺术就是这样巧妙地运用各种造园材料来造景的一门综合性艺术。任何景观艺术无非都是由点、线、面的抽象形式来表现构图,体现意境美感等等,而其最小最基本的形式则是“点”。在景观环境中景观小品则带有“点”的特性。这形形色色、

千变万化的“点”的描述正是景观环境“点”的最好写照。例如在一个景观空间中,运用一个形状特异的凉亭(图 1-2-1)来烘托出整个空间的风格和意境。景观小品作为空间的点缀,虽小尚能匠心独具,颇有点睛之妙。从古到今“点”始终以其独特的魅力影响着景观环境

中的美感,景观小品虽小,却意境无穷,将会越来越多地为人们所重视,可以说景观小品的地位,如同一个人的肢体与五官,它能使景观这个躯干表现出无穷的活力、个性与美感,是景观设计完成好坏的一个关键。



图 1-1-22

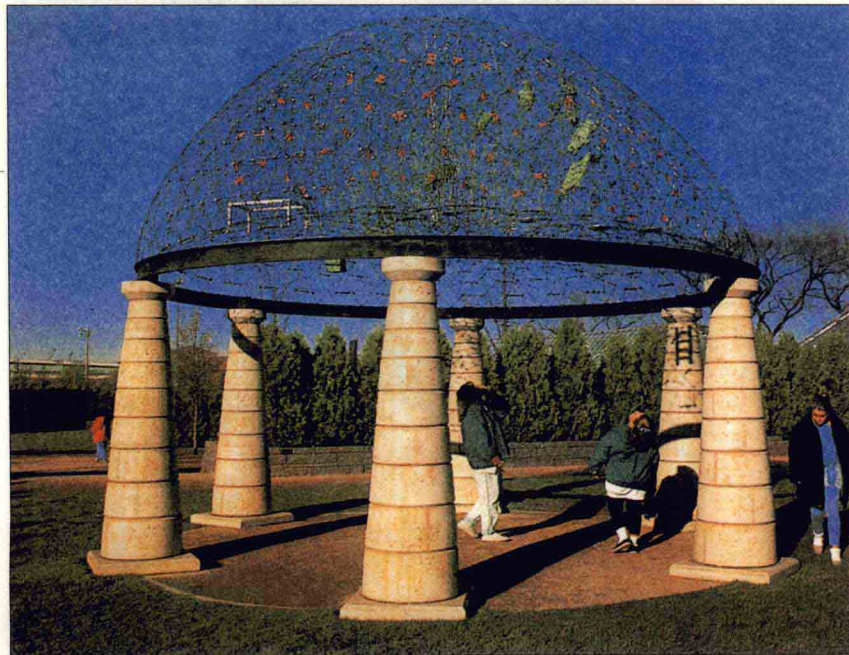


图 1-2-1

1.2.3 景观小品设计在景观设计中的作用

景观小品设计在景观设计中起着极其重要的作用,具体表现在以下几个方面:

1. 景观小品的组景作用

对于一个有序的空间景观来说,景观小品的重要性是不言而喻的。人们对一个景观环境的感受和理解很大程度上是由景观小品的布局和造型所决定的,所以景观小品在组织空间、烘托气氛方面的作用决不能忽视。

同时,作为景观小品来说,它一方面是被观赏的对象,另一方面又作为人们观赏景色的场所,因此,设计时常常利用景观小品把景色组织起来,使景观环境更为生动,画面更加诗情画意。比如在苏州园林中就经常运用此法组景,私家园林中难免有一些有碍景观的高

墙,古造园家就利用若干植物、若干景石把那些本来势如压顶的大墙,变成了绝妙的“画框”,与那些精心布置的一竹、一石、一草、一木,组成了一组组风格迥异的国画境界。精巧别致、形式多样的景观墙既可以划分景区,又兼有造景的作用。在园林的平面布局 and 空间处理中,它能构成灵活多变的空间关系,能化大为小,能构成园中之园,也能以几个小园组合成大园。又如在江南私家园林中在不大的面积和空间里利用山石、植物景观小品来分隔空间以造成迂回曲折、参差错落而富于变化的园林空间布局,使人们对园中景物不至于一目了然,无论进入到哪一个景区或空间都不至于感到狭小,反而觉得园中有园,景外有景,这些手法就是利用景观小品来组景的。(图 1-2-2 ~ 图 1-2-5)



图 1-2-2



图 1-2-3



图 1-2-4



图 1-2-5