

Internet

用户必备

免费资源

随身宝典

王凯 王笑康 编著



华中理工

Internet 用户必备 免费资源随身宝典

王凯 王笑康 编著

华中理工大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

Internet 用户必备免费资源随身宝典/王凯 王笑康 编著
武汉:华中理工大学出版社,2000年8月
ISBN 7-5609-2259-7

I. I...

II. ①王... ②王...

III. 因特网-网址

IV. TP393.092

**Internet 用户必备免费资源
随身宝典**

王凯 王笑康 编著

责任编辑:谢燕群
责任校对:蔡晓翊

封面设计:潘 群
责任监印:张正林

出版发行:华中理工大学出版社 武昌喻家山
邮编:430074 电话:(027)87545012

经销:新华书店湖北发行所

录排:华中理工大学惠友科技文印中心
印刷:中科院武汉分院科技印刷厂

开本:880×1230 1/64 印张:6.125 字数:205 000
版次:2000年8月第1版 印次:2001年1月第2次印刷
ISBN 7-5609-2259-7/TP·394
印数:5 001—11 000 定价:10.00元

(本书若有印装质量问题,请向出版社发行部调换)

9.6

内 容 简 介

本书共分为 21 章。第 1 章是对 Internet 的简单介绍；第 2 章介绍了如何使用搜索引擎在 Internet 上寻找自己所需要的信息，并同时提供了大量中英文搜索引擎站点的网址；以下各章的结构与第 2 章的结构非常相似：首先介绍在 Internet 上如何接受某一类网站提供的服务，然后列出大量提供类似服务的网址。

后面的章节从申请免费电子邮箱、网上交友、免费电子贺卡、网上免费人才交流、免费个人主页空间、网上炒股、文学网站、科普网站、时尚站点、音乐与影视、体育与旅游、网上游戏、二手物品网上交易、免费医学站点、网上报刊杂志、国内高校与远程教育等多方面介绍了大量免费网址。

从本书中提供的网址中还可以发现大量未收录入本书的网站链接，通过这些超级链接，几乎可以进入所有的中文网站以及其他语种的网站。

一册在手，上网无忧——本书是您上网冲浪必备的工具书。

编者的话

不知道从什么时候开始，上网成了一种时尚。上网到底可以做什么呢？什么都可以做。可以玩游戏、聊天、收发电子邮件、找朋友找工作，甚至建立自己的网站……

本书从搜索引擎、电子邮件、网上交友、网上求学、网上求职、个人主页等多个方面介绍了上网知识。每一章都可以分为两大部分，前一部分基本上都是先总体介绍某一类网站；后一部分列出同类网站的网址。本书中介绍的大多数都是中文网站，不需要任何外语基础，就可以很轻松地上网冲浪。

本书中的大多数网址都是独立的域名，例如，[http:// www. 163. com](http://www.163.com)，这样的网址都是经过注册的域名，由专业的互联网机构或者商业公司定期维护，网址基本不会有太大的变动，但是，网站中的内容总是随时变动的。而类似“[http:// www. bjyouth. com. cn/ Bqb/ 19990728/ GB/ 3957^D0728B3506. htm](http://www.bjyouth.com.cn/Bqb/19990728/GB/3957^D0728B3506.htm)”之类的网址只是指向一个网站中的某一张网页，常常会由于网站内容的更新而被删除。本书中没有收录这样的网址，也基本上没有收录个人主页，因为个人主页的变动性也很大。如果需要查看个人主页中的内容，可以通过搜索引擎来

查找，也可以进入提供个人主页空间的站点查找。

本书中也收录了部分港台网站的网址。两岸三地文化上的差异，反应在网站的名称上尤为明显，比如，在大陆称“网络”，在台湾则称为“网路”；还有一些大陆已经停止使用的旧体字，台湾仍在使用，例如，美国的“硅谷”在台湾称为“矽谷”。这些词汇在本书中都予以保留，因为这些词汇在本书中多为网站的名称，若随意更改网站的名称，会使读者在使用本书上网时产生混乱。

本书的第 3、4、6、10、15 章由王笑康编写，其余部分由王凯编写。由于时间和条件所限，难免会有不足和失误之处，恳请您来信指正。

本书的服务网站——凯书网 ([http:// kingbook. yeah. net](http://kingbook.yeah.net)) 也将同期开通，有关本书的情况可以在该网站中找到，也可通过 [wking77 @163. net](mailto:wking77@163.net) 或者 [wking @telekbird. com. cn](mailto:wking @telekbird.com.cn) 与我们联系。

王凯

2000 年 6 月 24 日于三利工作室

目 录

第 1 章 Internet 概述	(1)
什么是 Internet	(1)
Internet 的过去	(2)
Internet 的未来	(3)
Internet 对人类生活的影响	(4)
免费 Internet 资源	(5)
第 2 章 搜索引擎	(8)
搜索引擎的由来	(8)
通过搜索引擎查找信息	(9)
搜索引擎的工作原理	(15)
搜索引擎中的网址来源	(16)
在搜索引擎中登录站点	(17)
免费搜索引擎站点	(19)
第 3 章 免费 Email	(26)
Email 的作用和意义	(26)
选择免费邮箱	(27)
申请免费电子邮箱	(28)
使用免费电子邮箱收发电子邮件	(34)

免费邮箱站点.....	(37)
第 4 章 网上交友	(46)
在 Internet 上交朋友.....	(46)
免费交友站点.....	(52)
第 5 章 电子贺卡	(58)
发送电子贺卡.....	(58)
免费电子贺卡站点.....	(62)
第 6 章 网上免费人才交流.....	(66)
网上查找招聘信息.....	(66)
免费人才交流站点.....	(69)
第 7 章 免费个人主页空间.....	(81)
免费个人主页充满商机.....	(81)
内容丰富的个人主页.....	(82)
存在免费个人主页空间的原因.....	(83)
提供免费个人主页空间的站点.....	(85)
第 8 章 网上炒股	(101)
免费查看股票行情.....	(101)
专业证券网站.....	(104)

第 9 章 网络文学	(109)
Internet 与文学	(109)
在 Internet 上发表作品	(112)
文学站点	(114)
第 10 章 科普网站	(120)
Internet 科普的优势	(120)
科普站点	(122)
第 11 章 时尚网站	(131)
Internet——时尚前沿	(131)
时尚流行站点	(132)
第 12 章 音乐与影视	(137)
网上听音乐看电影	(137)
音乐站点	(140)
影视站点	(146)
第 13 章 体育与旅游	(151)
交互式的 Internet 体育新闻	(151)
体育站点	(153)
Internet 神游万里	(155)
国内旅游站点	(157)

国外旅游站点.....	(159)
第 14 章 免费游戏网站.....	(165)
在线游戏站点.....	(173)
第 15 章 二手物品网上交易.....	(179)
免费二手物品交易.....	(179)
二手物品交易站点.....	(182)
第 16 章 免费软件下载.....	(186)
下载软件的技巧.....	(186)
免费软件下载站点.....	(188)
第 17 章 免费医学网站.....	(192)
在 Internet 上查找医疗信息.....	(192)
医学站点.....	(193)
第 18 章 中央和地方站点.....	(205)
真实的 Internet 生活.....	(205)
中央站点.....	(208)
各地方站点.....	(210)
第 19 章 网上报刊杂志.....	(236)
传统媒体登陆 Internet.....	(236)
报纸及杂志站点.....	(239)

第 20 章 国内院校与远程教育	(263)
教育网站简介	(263)
国内大学站点	(265)
远程教育站点	(284)
第 21 章 国外大学 留学机构	(293)
网站简介	(293)
美国大学站点	(295)
英国大学站点	(331)
加拿大大学站点	(351)
澳大利亚的大学站点	(363)
留学机构站点	(367)

第 1 章 Internet 概述

什么是 Internet

Internet 是一个全球范围内的电脑网络。通过 Internet，人们可以在全球范围内交换信息。从理论上来说，时间和空间对 Internet 没有限制：Internet 24 小时开放。可以随时上网查找所需的信息、可以即时地获取地球另一端的电脑上的信息，完全不受空间的限制。

申请一个上网账号，通过一根电话线和一个调制/解调器，就可以很容易地将电脑连入 Internet。

Internet 能够帮助我们做什么呢？基本上什么都能做。只要在浏览器的地址栏中输入一个网址，就可以连接到某一台服务器上，再动动鼠标、键盘，就可以取得这台服务器提供的信息。

通过一个这么简单的过程，我们就可以浏览网站、收发电子邮件、与地球另一端的朋友在聊天室里聊天、玩连线游戏、查看股票消息、找工作、找对象、听音乐、

逛网上超市、打 IP 电话……

Internet 的过去

Internet 在 20 世纪 60 年代末起源于美国，最初用于军事目的。

1983 年，ARPA 和美国国防部通信局研制成功了用于异构网络的 TCP/IP 协议，美国加利福尼亚伯克莱分校把该协议作为其 BSDUNIX 的一部分，使得该协议在社会上流行起来，从而诞生了真正的 Internet。

1989 年，由 CERN 开发成功 WWW，为 Internet 实现广域超媒体信息截取/检索奠定了基础。到了 20 世纪 90 年代初期，Internet 事实上已成为一个“网中网”，各个子网分别负责自己的架设和运作费用，而这些子网又通过 NSFnet 互连起来。

在 90 年代以前，Internet 的使用一直仅限于研究与学术领域。1991 年，美国的 3 家公司分别经营着自己的 CERFnet、PSInet 及 Altnet 网络，可以在一定程度上向客户提供 Internet 连网服务，组成了“商用 Internet 协会”（CIEA），宣布用户可以把他们的 Internet 子网用于任何的商业用途。

世界各地无数的企业及个人纷纷登上 Internet，带来了 Internet 发展史上一个新的飞跃。

Internet 的未来

现代科技的发展和进步也不是某一领域、某一方面的进步。在 Internet 发展的过程中，电脑将更加贴近人类的生活，今后进入家庭的电脑将不会是我们现在使用的这种 PC 机，而是一种家电化的电脑——具有电脑的强大功能，同时又像电视机那样易于操作，这种电脑对 Internet 的依赖性比现在的个人电脑要大得多，这种电脑可以完全没有现在 PC 机所具备的硬盘、光盘和软盘等存储设备，所有的信息以及应用程序都保存在 Internet 上，打开电脑就必须连入 Internet，否则什么用都没有。如果您出门在外，也可以用别的连入 Internet 的电脑很方便地从 Internet 上得到所需要的信息，完全不必像现在一样，背着又大又重的笔记本电脑满世界跑。这种电脑只需要具有可以与 Internet 进行通信的少量电子元件以及一些相关显示元件，因此可以做得很小，像手机，甚至手表那样大。现在刚刚兴起的 WAP 手机，就是 Internet 未来发展的一个方向。

在电脑进入家庭的同时，日常生活的各个方面也都将电脑化，电话、电视和空调等家电是这方面的先锋，今后将会出现电脑计费的电表、水表，电脑门锁等。

随着 Internet 技术高速发展，相关基础设施更加发

达，带宽将不再是 Internet 的瓶颈（也有科学家预言：需求与发展的不同步会使带宽成为一个永久性的问题）。基于 Internet 的电话，也就是今天我们常常谈起的 IP 电话，将使通话费用大大降低，同时可视电话也会走进平民百姓家，除了可以让我们看到远方的亲人以外，还可以在远程医疗、电话购物等方面发挥积极的作用。

未来的电视节目也将通过 Internet 来播放。不过观众的权力将不只是选频道，而是可以想看什么就看什么，通过视频点播系统可以选择自己想看的影片或者电视剧。

总之，在未来世界，所有的信息交流都将与 Internet 或多或少有点关系。

Internet 对人类生活的影响

科学技术的发展和普及不断地改变着地球上大多数人的生活方式和对世界的感觉。每一次技术上的进步和飞跃都在不断地缩小着人们在时间和空间上的距离。汽车、电报、电话、广播、电视，无不如此。

Internet 的出现，会带动相关产业的发展，也会使原有的一些传统产业萎缩甚至消失。当我们用惯了 Email 和电子贺卡之后，传统的纸张邮件也会逐渐地收缩自己的领地。Internet 将部分地取代传统交流方式，包括你

我之间面对面的聊天——许多人由于整天面对电脑屏幕，缺少与其他人进行必要的交流，从而对面对面地交流产生抵触心理，而习惯于通过电脑使用聊天室等方式进行缺少真实的面部表情的电子化沟通。这已经不是未来才可能有的事，现在每天都有可能在身边发生。传统商业也将逐渐 Internet 化，成为真正意义上的电子商务。

Internet 对于我们这一辈人来说，非常神奇，可以在刹那间连通远在地球另一端的电脑，获得我们所需要的各种资料。但是对于下一辈人来说，Internet 给他们的感觉就不是我们所感觉的这样神奇了：明天的 Internet 之于他们就像今天的电话之于我们一样不可或缺。Internet 对于他们来说，也许会是生活的全部，因为所有的信息都可以从 Internet 上获得。通过 Internet，可以购物、聊天、游戏、看电视，甚至可以随时到地球的另一端去旅游。

地球是人类赖以生存的物质空间，Internet 将成为人类赖以生存的信息空间。

免费 Internet 资源

Internet 在其不长的发展史中，有一大部分时间是在学院里度过的。在这一时期里，Internet 上的信息主要用于科学研究，除了少数需要保密的信息以外，绝大

部分信息都是共享的。在 Internet 逐渐商业化以后，这一传统仍然被保留了下来。当然，这绝非偶然。

Internet 过去和现在都还处在一个发展阶段，商业化的进程也是一个逐步发展的过程。为了推动商业化的进程，只有吸引包括计算机专业人员在内的广大的公众使用 Internet，才能最终培养出大量在 Internet 上进行消费的客户，产生良好的商业气氛。早期的 Internet 只有一些计算机专业人员使用，而且上网的费用相对较高，使得平常百姓对于 Internet 敬而远之。如果在 Internet 上每进一个网站又要收一次费，那就更没有人愿意使用 Internet 了。商家为了提高访问率，提高知名度，不约而同地向网民们提供免费电子信箱、免费主页空间、免费域名等各种免费服务。

所有这些免费服务又促成了大量的个人网站，培育了真正的 Internet 免费精神。个人网站相对于商业网站而言，就不带有那么多的商业色彩了，更多的是根据个人的专长、爱好和性格等使用 Internet 上的“自留地”展现个人的才华，表达个人的思想和主张，结交志趣相投的朋友。因此，个人站点比起商业站点来则更加丰富多彩、五花八门。在个人站点中您可以发现许多在商业站点上所没有的宝藏，而所有这些都是免费的。

个人网站也并非与商业完全不沾边，同样可能因为网站中的内容得到广大网民的认可，从而使访问量大增。这样的个人网站极具商业潜力，一旦被投资者相中，