

PPT 演示之道

——写给非设计人员的幻灯片指南

Presentation Tao
the non-designer's ppt design book



孙小小 著



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

PPT 演示之道

——写给非设计人员的幻灯片指南

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

PowerPoint 软件的诞生已经有 20 多年了, 市面上关于如何制作 PPT 的书多如牛毛, 不过大部分都是针对功能的使用而撰写的, 密密麻麻地如说明书一般。本书从设计原则和思路出发, 帮助读者掌握制作 PPT 的精髓, 并在其中穿插了实用的功能, 希望能帮助大家的 PPT 设计水平有所提高。

本书适合所有在工作中需要使用 PPT 的读者。

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有, 侵权必究。

图书在版编目 (CIP) 数据

PPT 演示之道: 写给非设计人员的幻灯片指南 / 孙小小著. —北京: 电子工业出版社, 2010.2

ISBN 978-7-121-06229-2

I. P… II. 孙… III. 图形软件, PowerPoint IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 007156 号

责任编辑: 朱沐红

文字编辑: 王 静

印 刷: 中国电影出版社印刷厂

装 订: 中国电影出版社印刷厂

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 889×1194 1/32 印张: 6.125 字数: 210 千字

印 次: 2010 年 2 月第 1 次印刷

印 数: 5000 册 定价: 29.80 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

序 一

生命的书写，梦想的呈现

在某公司的一次招聘会上，经过三轮严格的筛选，几十个求职者中只剩下两位名牌大学毕业的优秀研究生，最后由总经理确定最终招聘人选。经过简短的面谈后，总经理向两位应聘者提出了最后一个问题：“请问你如何设计PPT演示文稿的文字和画面？”第一位应聘者胸有成竹地回答：“每页PPT的文字不超过四行，每行文字不超过六个字符，PPT的画面要简洁美观，有视觉冲击力。”第二位应聘者想了一下，回答说：“PPT的文字是我生命的书写，PPT的画面是人生梦想的呈现。”总经理笑了，他留下了第二位应聘者。

读了孙小小的《PPT演示之道——写给非设计人员的幻灯片指南》，给我最强烈的感受是作者对PPT设计艺术的执著追求和生命的热情，全书自始至终充满了创意和想象力，人们不曾想到，一个小小的PPT，竟然会有这么丰富的内涵和技巧！整本书采用PPT画面与讲述对应的版式，让人耳目一新。这不仅反映了作者的新思路，也反映了当今数字时代人们阅读方式的变革，这是因为大多数读者在日常学习生活中，早已经习惯了阅读PPT进行学习的方式，《PPT演示之道——写给非设计人员的幻灯片指南》用PPT讲述PPT的道理，不仅让人感觉亲切，而且作者使用PPT的画面为读者做出了如何设计PPT的范例和榜样，而不是枯燥抽象地叙述PPT的设计艺术和技巧。

我曾经多次在全国各地的教师信息技术能力培训活动中教授PPT艺术设计，在培训报告开始的时候，向全场教师调查制作PPT的能力，全体教师都会举手表示自己已经会做PPT了。但是，当我给老师们展示了《学会学习》（Learn to Learn，这是从www.slideshare.net网站上面下载的一个国外优秀的PPT范例）和孙小小老师的《高效能人士的七个习惯》PPT时候，再问大家会做PPT吗？几乎所有的教师都不举手了，人们感到耳目一新，说自己不会做PPT，需要重新学习。

21世纪是信息技术飞速发展的时代，为更好地适应日新月异的时代变化，我们必须树立终身学习的理念，学会学习。1972年，联合国教科文组织出版了一部富有世界性影响的教育报告《学会生存——教育世界的今天和明天》，向全世界教育机构发出警告：“未来的文盲，不再是不识字的人，而是不知道如何学习的人。”党的十七届四中全会向全党提出：“必须按照科学理论武装、具有世界眼光、善于把握规律、富有创新精神的要求，把建设马克思主义学习型政党作为重大而紧迫的战略任务抓紧抓好。”近一年多来，我在全国各地的教师培训、公务员培训、干部培训和部分企业高级管理者的领导力培训中讲授PPT设计艺术与演讲，在教学中给学习者介绍了孙小小老师的PPT设计艺术、推荐孙老师关于PPT设计艺术的个人博客（<http://xiaoxiaosun1978.blog.sohu.com/>），几乎所有的学员都深受受益匪浅。现在，孙小小老师将自己的PPT设计经验编辑成书，由电子工业出版社正式出版，这将会对目前全国各地正在蓬勃兴起的学习活动增添新的学习内容和丰富的资源。我在这里将已经通过孙小小网站获得帮助的学员们的感谢转达给孙小小老师，感谢孙小小老师的无私贡献。同时，也预祝更多的读者从孙小小老师的新作《PPT演示之道——写给非设计人员的幻灯片指南》中，掌握PPT设计的精髓。

黎加厚

（教育部全国教师教育信息化专家委员会委员
上海师范大学数理学院教育技术系教授）
2009年12月22日于上海师范大学科技园

序二

人生就是一次presentation

PowerPoint，很多职场中人使用它的频率甚至超过Word，尤其是惯写提案和计划或常作汇报和培训的人士。无论你习惯叫它为PPT，或含恨骂它为“屁屁踢”，亦或稳重地称之为“胶片”，PowerPoint就如同你的一头乱发，形影相随，无处不在，为之开心，为之烦恼，但又离不开它。生命中许多美好的时光，就在一次又一次的剪切和复制，调整字形，改变行距，插入图片，增加动画中浪费了，以至于你开始怀疑PPT是否是上帝派来的一个不怀好意的妖精，偷窃你的职业生命。

幸好有孙小小这样友善的精灵，开始教导我们如何驯服PPT这个小猛兽。我认识孙小小大约在2006年，源于自己博客上有感而发的日志“金字塔原理和电梯原则”及“PowerPoint的礼仪和思考水平”上的交流，进而了解到她创办的博客——“关于PPT的撰写及演说之道”，坦白说她是我见到国内专注于此领域的研究和分享的第一人（设计师早先有几位，不过他们大多从美术角度进行创作和分享）。3年多的时间过去了，我们很欢喜地看到孙小小这本书的整理和出版。

大多数的我们，对于如何写好PPT并成功present的重要性毫不怀疑。你一定见过不少满篇密麻小字的PPT，或者逻辑混乱、言语晦涩的PPT，也看过不少演讲时浑身哆嗦或只能对着屏幕逐字逐句读出的可怜人士，瞠目结舌于那些充满花哨色彩、图形和动画的PPT，尽管你与我经历过这么多

次听得只想逃的提案，但当自己着手写PPT时，仍备感焦虑和虚弱。我要承认，多少次苦干到深夜，头脑麻木，开始恶心，想要将PowerPoint中那些陈腐的图片全部delete到马桶，并马上拖出榔头将电脑敲成碎片一口吞掉，也不愿继续修改那几十次后仍找不到感觉的PPT。

但有什么办法？真正的勇士，必须敢于直面惨淡的PPT。每一次presentation，就是一次roadshow，或一次演出，而PPT就是其中的剧本或脚本，它要简洁而清晰，更要起承转合，充满韵味，有悬念，有包袱，更能懂得戛然而止并留白让听众思索。所以，我心目中的孙小小，本质上是一个剧场导演而非PPT工匠，她在本书中从右脑的视觉思维，设计基本原则到如何使用简洁的语词进行表达，娓娓道来，直到具体的PPT制作，软件技巧和演讲实战经验，如同庖丁解牛，值得你通读一遍，然后放在办公桌案头随时查阅补充灵感，定会使工作效率提高不少——至少还可吸引不少同事前来借阅，并在加班制作PPT过程中互相交流，增进感情。

某日看到对江南春的采访，这位前华东师大文学社社长，文学青年之中成功人士的榜样在记者问他写诗和做销售有什么不同时，他答道（大意如此）：“做销售经常要给客户提案，我觉得提案就好比诗歌，要充满激情，句子简短而优美，但又分开段落，起伏而转折，到高潮之处戛然而止，让听众意犹未尽。”遂有感触，改编张学友歌曲，送给本书的读者，以及所有为presentation日夜操劳的朋友们。

《他来听我的提案会》

——听闻客户CEO要出席这次最关键的提案会，广告公司项目组10个人通宵加班2周后唱道……

他来听我的提案会
在22岁毕业后第一次开会
老娘我为了他彻夜不睡
10年的功力画了Logo一对

我提得快心碎 我讲得他要睡
3年的合约一个FAX就要收回
他盯着Blackberry声声在催
掩门而去 留下我老板在后悔
嘿 老板在后悔

他来听我的提案会
在28岁干活是随手而为
男朋友从楼下送来糖水
我听着IPOD写PPT直打瞌睡
我写得他心醉 我讲得他心碎
原来CEO动心也像无所谓
他SMS我会后一起买醉卡拉OK
唱着革命歌曲还掏小费
嘿 我也跟着要小费

我提得没心睡 我提得分房睡
在33岁才知道月费那么宝贵
楼下的4A逼我让一让位
让客户决定跟谁远走高飞
嘿 谁在远走高飞

我提得快心碎 我提得快入睡
我努力不让自己看来很累
反复Pitch假装无怨无悔
在PPT里忽然想流泪
嘿 忽然想流泪

他来听我的提案会
做Presentation的女人很美
虽然Team Member看起来有些疲惫
身边的男人关掉电话
他静静听着我们的提案会

某广告公司客户总监（AD）连续加班1个月写提案过度劳累而死，他的墓碑上写道：

这里安葬着一个生于安乐死于提案的人，他在1973年快速从左边飞入，打字机的声音伴随着大半个生命，爱情总是淡入淡出，螺旋式旋转的广告职业，是一个永远无法压缩到5MB以内的PPT，鲜红色母版，描述着无聊的职业人生，被COPY 10次的SLIDE，终于到随机切换出的黑色底版，END，请按任意键退出演示……

这就是我们的人生，一次成功或不成功的Presentation，只是无法预演。

现在请按F5键，由孙小小开始提案。

顾迅

资深营销人士，“基于生意的品牌管理”网站创建人

www.brandmarketing.com.cn

2009年12月于深圳

前言

PowerPoint软件的诞生已经有20多年了。

现在PPT已经成为办公中的必备工具。无论是开会、培训还是销售演示，似乎没有PPT就不完整。几乎每个工作的人都会使用PPT，可是，大家的PPT设计都是如何起步的呢？大体都是看着老板或同事的样本来学习的吧？尽管PPT的版本升级再升级，工具好用了，特效多起来了，可是大家的设计是否跟着提高了呢？

1998年，刚刚高考完的小小有了平生第一台电脑，也是第一次接触到PowerPoint。记得第一次制作的PPT内容是《龟兔赛跑》，用了PowerPoint里面自带的剪贴画，还设置了好玩的动画。转眼间使用PowerPoint的时间已经超过10年了……

小小受presentationzen.com的启发，从2007年初开设博客，潜心研究PowerPoint设计的种种，3年过去了，这本书便是这3年来的一小成果，拿出来和大家一同分享。

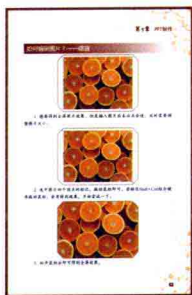
和小小一块，重新开始PPT的旅行吧，或许你会发现一些好用的技巧可以马上让你的PPT焕然一新哦！

本书特色

本书最大的特色就是排版与众不同，采用了PPT的备注模式，左图右

字，图文并茂，文字精练。如果你的时间有限，只看图片部分，就已经能获得要点了，需要详细了解的地方再阅读文字。

在介绍设计技巧的同时穿插功能的介绍（章节的最后部分），尽量做到简单、实用。



适合人群

这本书没有针对某部分人群，可以说适合所有在工作中需要使用PPT的人们。

这本书原定于8月份交稿，现在迟了有4个月，算是好事多磨吧，谢谢我的编辑张慧敏的耐心、支持和理解。

谢谢黎加厚老师和顾迅大哥为我写序，谢谢老乔对我博客的推荐，谢谢苏平老师为我创造展现自己的机会，谢谢老臧的资源共享，谢谢卓弈咨询给我提供的培训师平台，谢谢我所在的Toastmasters人民广场俱乐部，谢谢我的父母，谢谢我的老公万彼得。谢谢所有阅读小小博客的朋友，谢谢大家一路以来的支持、鼓励和建议。

希望大家能喜欢这本书，并且付诸实践，闻见知行……

由于小小水平有限，书中难免有错误的地方，欢迎大家拍砖，我的邮件地址:xiaoxiaosun1978@gmail.com。

小小

2009.12.12

目录

第1章	PPT入门	2
1.1	PPT是什么.....	3
1.2	PPT的用途.....	3
1.3	PPT为什么被误用.....	4
1.4	对策.....	5
1.5	PPT设计中的十大问题.....	6
第2章	设计原则	12
2.1	两项基本原则.....	13
2.2	视觉化的三个优势.....	17
2.3	视觉化的两个类别.....	18
2.4	视觉化的两个要点.....	19
第3章	PPT制作	22
3.1	制作PPT的三大步骤.....	23
3.2	PPT制作的准备内容.....	27

3.3 PPT的组成要素.....	29
3.4 PPT的结构.....	33
如何编辑图片? ——缩放.....	43
如何编辑图片? ——裁剪.....	44
如何编辑图片? ——去背.....	45
如何编辑图片? ——形状填充.....	46
如何搜索剪贴画?	47
如何编辑剪贴画?	49
SmartArt简介.....	51
如何让要点一条条显示?	53

第4章 视觉思维..... 56

4.1 什么是视觉思维.....	57
4.2 视觉思维四步走.....	57
4.3 视觉思维和PPT设计.....	59
4.4 视觉思维训练.....	59
4.5 如何获得灵感.....	69
4.6 如何提高视觉思维能力.....	70
4.7 文化差异.....	72
4.8 思维导图.....	72
4.9 Graphic facilitation.....	75
如何用PPT画简笔画?	76

第5章 让图表说话..... 80

5.1 图表类型.....	81
5.2 图表制作.....	85
5.3 图表美化.....	91

5.4 图表图片化.....	95
5.5 图表动画.....	97
如何进行图片填充? ——设置数据系列格式.....	98
如何设置图片透明度? ——设置形状格式.....	99
如何设置图表动画? ——好用的擦除效果.....	100

第6章 设计进阶..... 102

6.1 文字.....	103
6.2 背景.....	107
6.3 配色.....	109
6.4 图文搭配.....	114
6.5 设计原则.....	116
6.6 多媒体设计的七个原则.....	120
6.7 风格.....	122
如何让字在照片上清晰可见? ——形状填充.....	123
如何添加相同的元素? ——母板.....	125
如何快速对齐单个页面上的元素? ——对齐.....	127
如何快速复制? ——快捷键和格式刷.....	128
如何对齐多页面上的元素? ——网格和参考线.....	129

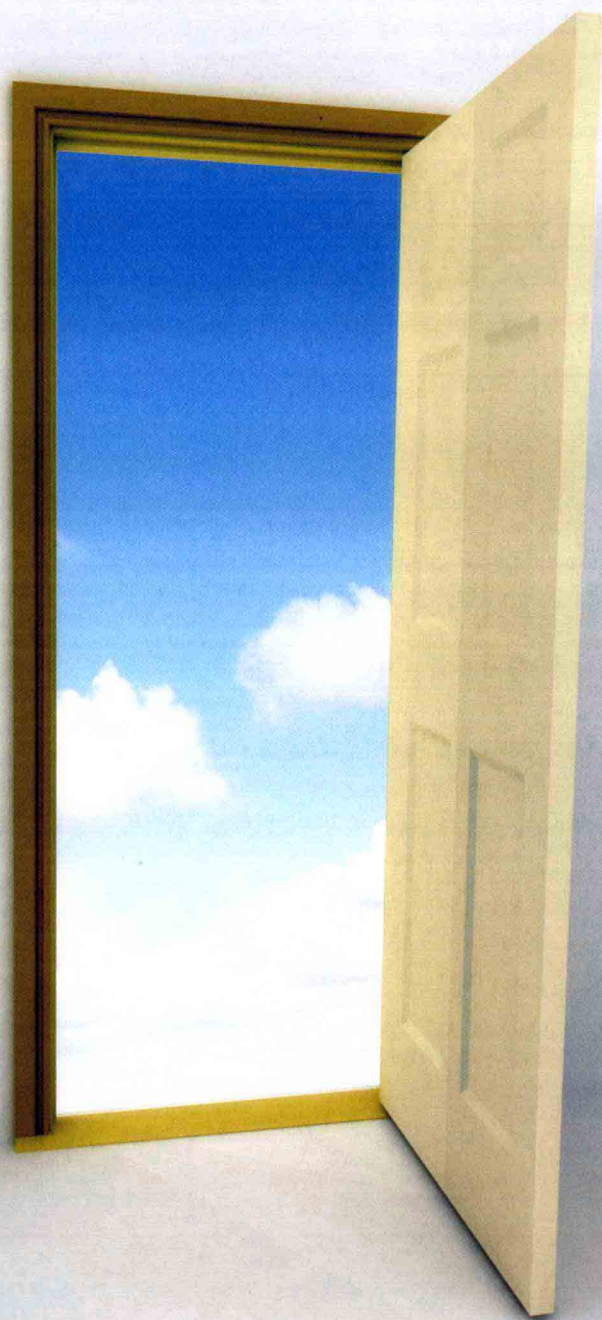
第7章 演示技巧..... 132

7.1 准备工作.....	133
7.2 十大演示技巧.....	135
7.3 讲义.....	138
7.4 10/20/30法则.....	140
7.5 Toastmasters简介.....	141
如何插入声音?	151
如何插入视频?	153

PPS格式和声音嵌入?	155
如何制作讲议?	157

第8章 资源库..... 160

8.1 如何提高PPT的设计能力	161
8.2 PPT设计资源	162
8.3 图片资源.....	166
8.4 视觉思维资源	168
8.5 图表资源.....	170
8.6 演讲视频.....	172



第1章 PPT入门

PowerPoint（简称PPT）诞生已经20多年了，它已经成为在办公中必备的工具了。无论是开会、培训还是销售演示，似乎没有PPT就不完整。

可是，大家的PPT设计都是如何起步的呢？大部分都是看着老板、同事的样本来学习的吧？尽管PPT的版本升级再升级，工具好用了，特效多起来了，可是大家的设计是否也跟着提高了呢？

和小小一起，重新来学习PPT设计吧，或许你会发现一些有用的规则，可以马上让你的PPT焕然一新！