

商品生产过程中最重要的环节就是流通。只有在流通领域，商品的价值才能实现。

价值的构成：使用价值和交换价值。

价值的核心：有交换价值的必然有使用价值，有使用价值的一定具有交换价值。

价值运作方式和范围，商品流通在市场（显性市场和隐性市场）通过以货币为中介的交换方式完成。

价值的特殊表现状况：通过劳动物的历史延续、艺术创造、文化挖掘、供求规律来实现。

我们看到这样的一组现象：价值是凝结在商品中的抽象劳动；交换是价值实现的唯一途径；交换形式的载体就是货币；货币是交换实现的一般方式。

货币是实现价值的最具体、最重要的手段。货币的基本职能包括价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币。其中价值尺度和流通手段是最基本的职能。货币的具体表现形式是钱币。钱币恰恰承担了这样的基本职能。

中国古代钱币及其发展状况，正是本书揭示的内容。

中国古代钱币，是世界上起源最早的货币之一。其源远流长，有近五千年的历史，形成了具有东方色彩的中国货币体系，在世界货币史上独树一帜。我国最早的货币是出现于新石器时代晚期的贝币，世界上最早的金属

# 钱币赏玩

# 中国 古代

(二)

李强主编

铸币是商代晚期的青铜铸币，秦王朝则把钱币外形统一为“外圆内方”。各朝钱币都具有鲜明的时代印记，反映了特定历史时期的社会政治沿革、经济交替、文化演变、工艺技术等状况，具有很高的历史、经济、科学研究和艺术欣赏价值。

货币是商品交换的产物，对发展商品经济起了重要作用。在原始社会末期最早出现的货币是实物货币，部落之间通过以物易物的形式完成劳动的交换。据考古发现，处于新石器时代晚期的半坡遗址出土大量陶罐作为殉葬物，大汶口文化殉葬大量猪头和下颚骨，表明猪和陶器在原始社会后期曾具有过货币的交换职能。到原始社会后期，贝壳成为社会中主要的货币形式。在夏代、商代遗址考古发掘中出土过大量天然贝，贝作为实物货币一直沿用至春秋时期。

中国是世界上最早使用铸币的国家。距今三千年前的殷商晚期墓葬出土了不少“无文铜贝”，为最原始的金属货币。春秋战国时期，随着商品经济的发展，金属铸币成为货币主要的形制，布币、刀币、蚁鼻钱、圆钱四大货币体系地位确立。四大货币体系分别由刀、铲、纺轮等劳动生产工具演化而来，由此可见当时各地征战、渔猎、制陶、纺织与贸易往来等经济生活的地区特色与社会风貌。古人认为天圆地方，外圆象征天命，内方代表皇权，《吕氏春秋·圆道篇》：“天道圆，地道方，圣王法之，所以立天下。……主执



湖南美术出版社

中国古代



钱币

赏玩

(二)



湖南美术出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

中国古代钱币赏玩(二)/李强主编. —长沙:湖南美术出版社, 2008.3

ISBN 978-7-5356-2917-3

I.中... II李... III.①古钱(考古)—鉴赏—中国  
②古钱(考古)—收藏—中国 IV.K875.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第027742号

## 中国古代钱币赏玩(二)

---

主 编: 李 强

责任编辑: 郭 煦

责任校对: 徐 盾

出版发行: 湖南美术出版社

(长沙市东二环一段622号)

经 销: 湖南省新华书店

制 版: 深圳华新彩印制版有限公司

印 刷: 深圳华新彩印制版有限公司

开 本: 635×965 1/16

印 张: 11

版 次: 2008年5月第1版 2008年5月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5356-2917-3

---

定 价: 59.00元

【版权所有, 请勿翻印、转载】

邮购联系: 0731-4787105 邮编: 410016

网址: <http://www.arts-press.com/>

电子邮箱: [market@arts-press.com](mailto:market@arts-press.com)

如有倒装、破损、少页等印装质量问题, 请与印刷厂联系调换。



## 序 言

商品生产过程中最重要的环节就是流通。只有在流通领域，商品的价值才能实现。

价值的构成：使用价值和交换价值。

价值的核心：有交换价值的必然有使用价值，有使用价值的不一定具有交换价值。

价值运作方式和范围：商品流通在市场(显性市场和隐性市场)通过以货币为中介的交换方式完成。

价值的特殊表现状况：通过劳动的历史延续、艺术创造、文化挖掘、供求规律来实现。

我们看到这样的一组现象：价值是凝结在商品中的抽象劳动；交换是价值实现的唯一途径；交换形式的载体就是货币；货币是交换实现的一般方式。

货币是实现价值的最具体、最重要的手段。货币的基本职能包括价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币。其中价值尺度和流通手段是最基本的职能。货币的具体表现形式是钱币。钱币恰恰承担了这样的基本职能。

中国古代钱币及其发展状况，正是本书昭示的内容。

中国古代钱币，是世界上起源最早的货币之一。其源远流长，有近五千年的历史，形成了具有东方色彩的中国货币体系，在世界货币史上独树一帜。我国最早的货币是出现于新石器时代晚期的贝币，世界上最早的金属铸币是商代晚期的青铜铸币，秦王朝则把钱币外形统一为“外圆内方”。各朝钱币都具有鲜明的时代印记，反映了特定历史时期的社会政治沿革、经济交替、文化演变、工艺技术等状况，具有很高的历史、经济、科学研究和艺术欣赏价值。

货币是商品交换的产物，对发展商品经济起了重要作用。在原始社会末期最早出现的货币是实物货币，部落之间通过以物易物的形式完成劳动的交换。据考古发现，处于新石器时代晚期的半坡遗址出土大量陶罐作为殉葬物，大汶口文化殉葬大量猪头和下颚骨，表明猪和陶器在原始社会后期曾具有过货币

的交换职能。到原始社会后期，贝壳成为社会中主要的货币形式。在夏代、商代遗址考古发掘中出土过大量天然贝，贝作为实物货币一直沿用到春秋时期。

中国是世界上最早使用铸币的国家。距今三千年前的殷商晚期墓葬出土了不少“无文铜贝”，为最原始的金属货币。春秋战国时期，随着商品经济的发展，金属铸币成为货币主要的形制，布币、刀币、蚁鼻钱、圜钱四大货币体系地位确立。四大货币体系分别由刀、铲、纺轮等劳动生产工具演化而来，由此可见当时各地征战、渔猎、制陶、纺织与贸易往来等经济生活的地区特色与社会风貌。古人认为天圆地方，外圆象征天命，内方代表皇权，《吕氏春秋·圜道篇》：“天道圆，地道方，圣王法之，所以立天下。……主执圆，臣主方，方圆不易，其国乃昌。”秦始皇统一货币，秦半两就是延续这样的思想制成，外圆内方象征君临天下。这种基本形制后来成为历代钱币的统一外形，并成为此后两千余年中国钱币



发展创新的定式。

钱币是传承人类文化的、物化了的客观载体，凝聚着古人的政治经济思想、文化艺术思想、时代思维特点、社会行为方式和当时审美情趣等内涵，各种钱币因其包含因素丰富多彩，因而品种繁多，形成了独特的钱币文化，成为中华民族传统的灿烂瑰宝之一。

古钱涉及文学艺术等因素，并与之有不解之缘。

《孔雀东南飞》中有“赍钱三百万，皆用青丝穿”的诗句；唐代李峤的《钱》诗“九府五铢世上珍，鲁褒曾咏道通神。劝君觅得须知足，钱解荣人也辱人”；清代诗人袁枚的《咏钱》诗“人生薪水寻常事，动辄烦君我亦愁。解用何尝非俊物，不谈未必定清流。空劳姹女千回数，屡见铜山一夕休。拟把婆心向天奏，九州添设富民侯”。历代言钱的名句还有李商隐“谢家飞絮沈郎钱”、杜甫“恰有青铜三百钱”、元稹“姚崇家景作相公”、宋代昆陵女子《题破钱》“依稀尤有开元字”等，都是对钱币不同的描述。

中国古钱集古代文字之成就运用之。钱币上的文字，几乎涵盖了我国历史上出现的所有书体：金文古篆、大篆、小篆；变体的悬

针篆、蕤叶篆、玉筋篆、九叠篆；隶、楷、行、草、瘦金体。少数民族的佉卢文、龟兹文、粟特文、回鹘文、西夏文、契丹文、女真文、蒙古文、满文、维文、藏文等均有表现。

中国古钱对书法艺术深有表现。钱文多出自各时期书法名家手迹，不乏艺术造诣精深的杰作，与甲骨、竹简、木牍、碑刻、绘画一样，保存着中国文字书体的历史变迁，展示着中国书法的巨大魅力，从中可以得到审美训练和艺术熏陶。

与我国民俗民风渊源关系最紧密的钱币衍生品是压胜钱（又称厌胜钱、花钱），它是传统文化观念和思想的承载物，具有丰富的文化内涵，又是一种符号，传递着无法用其他形式进行交流沟通的概念和信息，如辟邪、祈福、供养、游戏、纪念、记事、吉祥、和美、健康、平安等等，是专供佩戴、悬挂、摆放、礼赠或度藏之用的，展示了古人对生活的独特理解与感悟，充分反映了人们憧憬幸福和美好生活的情感，折射出各个历史时期的民俗风貌和宗教信仰。

随着对外经济文化的交往，我国先进的钱币文化传播到周边国家，日本、朝鲜、安南（今越南）、爪哇、

泰国、缅甸、柬埔寨等国的货币制度都不同程度受到影响，甚或对有的地区产生了深远的影响；如日本、朝鲜、安南等。邻国在与我国的长期交往中，学会了仿制中国的方孔圆钱，有的甚至直接使用中国钱币于本国流通，同时，这些国家所仿铸的铜钱在中国境内也可照常使用。

在中国历史上，也出现过钱币贬值的现象。秦二世时期，由于连年征战，国库亏空，于是出现了减重钱。古泉学家丁福保曾有诗说秦半两：“千秋唯有长城在，不见当年秦始皇。莫道区区仅半两，曾看刘项入咸阳。”这时的秦半两已经是减重的秦半两了。后世历朝历代都有减重钱产生，我们可以对减重钱的产生进行分析研究，从中找到当时政局颠簸、经济凋敝、人民苦痛、社会倒退、朝代更替的佐证。

古钱还有“泉”、“阿堵物”、“邓通”、“孔方兄”、“青蚨”、“上清童子”等别名，这些别名都有其产生的历史原因。我们对其别名进行考察，还可以得到更多的历史知识。

钱币具有极其重要的社会价值、历史价值、文化价值、艺术价值。货币流通直接反映出当时社会的



安定与动荡、经济的繁荣和萧条。研究古钱币有利于了解历代王朝的兴衰更替；研究古钱币可以了解当时存在的各时期政治经济文化艺术的基本状况、各民族经济文化交流情况；研究古钱币可以更正史中存在的不足和弥补其遗漏；研究古钱币有利于了解中国书法和文字的源流、演变和发展；研究古钱币有助于对历史地理的认识、古代度量衡的考证、考

古断代的佐证。

古钱币收藏，可以充实生活，陶冶情操，弘扬文化，拓展友谊，丰富知识，提升美感，领略中华民族文化的内涵。商业投资行为在成为社会的一种被广泛认可的行为时，也是一种具有很大升值潜力的投资对象。很多钱币的投入和收益比，基本上是以每五年一个周期翻番，甚至翻几番。这就使收藏成为许多民众关注的活动，并进一步演变成

为投资的对象。

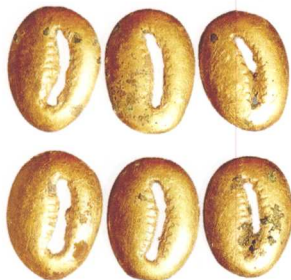
本书是一本融知识性、观赏性、价值描述、市场状况、吸引投资意向于一体的收藏类图书，希望读者除从中获得历史知识以外，还可以对历史不同时期进行研究，了解不同的钱币产生、发展、消亡的过程，从而对中国历史文化产生更大的兴趣，投入更多的关注，能够一起来保护祖国的历史文化遗存，幸莫大焉！

（本书在编辑过程中，得到海内外有关艺术品拍卖公司和收藏、鉴赏家的大力支持与帮助，在此一并表示衷心的感谢。）



布幣一組(十枚)

包括鑲金貝四枚、銅貝四枚、古貝二枚(此形制為首次發現),保存完好  
 市場參考價:RMB 1,000  
 成交價:RMB 1,430



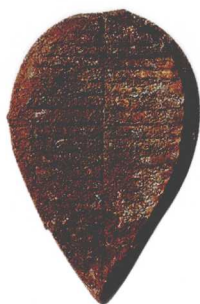
戰國包金貝一組(六枚)

極美品  
 市場參考價:RMB 1,500  
 成交價:RMB 4,480



戰國鑲金銅貝

美品  
 高:24.5mm  
 市場參考價:RMB 1,200  
 成交價:RMB 1,344



戰國特大型魯貝

較少見,美品  
 高:39mm  
 市場參考價:無底價  
 成交價:RMB 2,464



戰國大型銀貝

較少見,美品  
 高:31mm  
 市場參考價:RMB 1,200  
 成交價:RMB 2,128



戰國鑲金銅貝、包金貝(各一枚)

美品  
 市場參考價:RMB 1,000  
 成交價:RMB 1,120



戰國各類貝幣一組(近二十枚)

包括侏貳種螺二枚、天然海貝二枚、蚌璧二枚、蚌貝二枚、蛤壳一枚、骨貝二枚、玉貝二枚、玉璧一枚、石貝三枚、石璧一枚,美品  
 市場參考價:RMB 500  
 成交價:RMB 550



战国“八”平肩弧足空首布  
少见，极美品  
市场参考价：RMB 3,000  
成交价：RMB 10,304



战国“邦斩”平肩弧足空首布  
较少见，美品  
市场参考价：RMB 5,000  
成交价：RMB 19,040



战国“八”平肩弧足空首布  
少见，极美品  
市场参考价：RMB 3,000  
成交价：RMB 11,200



战国“一”平肩弧足空首布  
黑漆古，极美品  
市场参考价：RMB 4,000  
成交价：RMB 5,720



战国“三”平肩弧足空首布  
少见，极美品  
市场参考价：RMB 3,000  
成交价：RMB 9,520



战国“于”平肩弧足空首布  
少见，极美品  
市场参考价：RMB 3,000  
成交价：RMB 8,736





战国“土”平肩弧足空首布  
较少见，有一极小穿孔，美品  
市场参考价：RMB 2,500  
成交价：RMB 4,256



战国“土”平肩空首布  
少见，极美品  
市场参考价：RMB 3,500  
成交价：RMB 3,850



战国“大阴”背“十”大型尖足布  
有损  
市场参考价：RMB 600  
成交价：RMB 5,376



战国“邳子”方足布（二枚）  
美品  
市场参考价：RMB 500  
成交价：RMB 1,120



战国“马服营”方足布  
右上微损，美品  
市场参考价：RMB 400  
成交价：RMB 448



战国“中都”方足布  
极美品  
市场参考价:RMB 300  
成交价:RMB 3,920



战国“公”锐角布(二枚,部分)  
形制、字体均不同,美品  
市场参考价:RMB 1,400  
成交价:RMB 1,870



战国“公”锐角布  
极美品  
市场参考价:RMB 500  
成交价:RMB 990



战国“分布”平肩桥裆布  
少见,美品  
高:61mm  
市场参考价:RMB 7,000  
成交价:RMB 7,700



战国“戈邑”背“一分”方足布  
美品  
市场参考价:RMB 500  
成交价:RMB 2,016



战国“井”平肩空首布  
少见，美品  
市场参考价：RMB 3,500  
成交价：RMB 4,400



战国“戈邑”背“一半”方足布  
美品  
市场参考价：RMB 700  
成交价：RMB 1,680



战国“戈邑”背“一半”方足布  
左侧有一孔，美品  
市场参考价：RMB 600  
成交价：RMB 672



战国“戈邑”背“一半”方足布  
美品  
市场参考价：RMB 700  
成交价：RMB 1,792



战国“戈邑”背“一分”方足布

美品

市场参考价:RMB 500

成交价:RMB 672



战国“甘”平肩弧足空首布  
有损

市场参考价:RMB 6,000

成交价:RMB 1,792



战国“平阳”方足布(二枚)

其中一枚背移范,极美品

市场参考价:RMB 500

成交价:RMB 1,680



战国“卢氏”斜肩弧足空首布

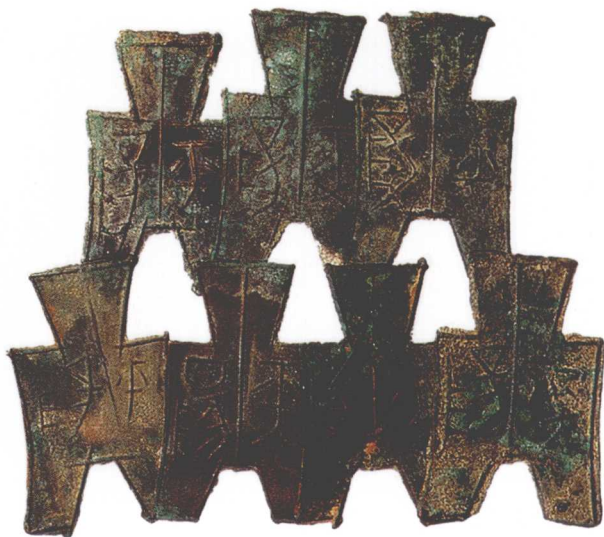
有一三角穿孔,美品

市场参考价:RMB 2,500

成交价:RMB 4,256



战国“古”平肩空首布  
较少见，美品  
市场参考价：RMB 4,000  
成交价：RMB 10,304



战国“平阳”方足布一组（七枚）  
字体均不相同，美品  
市场参考价：RMB 700  
成交价：RMB 2,800



战国“平阴”方足布  
美品  
市场参考价：RMB 300  
成交价：RMB 784



战国“市南小化”背“勺”平肩  
弧足空首布  
四字空首布极为少见  
市场参考价：RMB 6,000  
成交价：RMB 33,600



战国“平阳”方足布一组(十枚)

字体多有不同, 美品  
市场参考价: RMB 800  
成交价: RMB 3,080

战国“平阳”方足布(四枚)

字体均不同, 美品  
市场参考价: RMB 600  
成交价: RMB 896



战国“四布当钡”连布

此泉为战国布币中形制最为奇特者, 存世多被分开, 此泉保存完好, 极罕见, 极美品, 难得  
市场参考价: RMB 20,000  
成交价: RMB 22,000



战国方足布一组(七枚)

包括梁邑、齐贝(传形)、中都、平阳、安阳等, 美品  
市场参考价: RMB 1,800  
成交价: RMB 2,090



战国“甘丹”（大字）背“八”大型尖足布  
少见，美品  
市场参考价：RMB 600  
成交价：RMB 5,040



战国“甘丹”（大字）大型尖足布  
少见，美品  
市场参考价：RMB 500  
成交价：RMB 4,480



战国“甘丹”（小字）大型尖足布  
较少见，美品  
市场参考价：RMB 500  
成交价：RMB 3,920



战国“甘丹”（小字）背“八”大型尖足布  
少见，美品  
市场参考价：RMB 600  
成交价：RMB 4,256



战国“甘丹”（小字）背“卞”大型尖足布  
微损，美品  
市场参考价：RMB 500  
成交价：RMB 3,920



战国“甘丹”大型尖足布  
少见，极美品  
市场参考价：RMB 700  
成交价：RMB 4,704



战国“甘丹”大型尖足布  
“甘丹”为大字版，少见，美品  
市场参考价：RMB 3,000  
成交价：RMB 3,360



战国“甘丹”大型尖足布  
少见，美品  
市场参考价：RMB 2,500  
成交价：RMB 2,750



战国“甘丹”平肩弧足空首布  
有损  
市场参考价：RMB 800  
成交价：RMB 2,016



战国“皮氏”方足布  
美品  
市场参考价：RMB 400  
成交价：RMB 448



战国“古”平肩弧足空首布  
少见，有损  
市场参考价：RMB 3,000  
成交价：RMB 3,920



战国“同”平肩空首布  
较少见，美品  
市场参考价：RMB 3,500  
成交价：RMB 5,600





战国尖足布一组(十枚)  
包括大阴三枚(其中传形反书一枚,有修一枚)、晋阳二枚(其中传形反书一枚)晋阳半二枚(其中传形反书一枚,一枚有一小孔)、兹氏半二枚(其中右肩微断一枚)、西都一枚,较少见,美品  
市场参考价:RMB 2,100  
成交价:RMB 5,500



战国“安阳”方足布(二枚)  
厚版,美品  
市场参考价:RMB 600  
成交价:RMB 1,120



战国“安阳”耸肩方足布  
美品  
市场参考价:RMB 300  
成交价:RMB 336

战国“安邑一斩”反书空背桥裆布  
极美品  
市场参考价:RMB 1,200  
成交价:RMB 2,530



战国“安阴二”圆肩桥裆布  
少见,美品  
市场参考价:RMB 8,000  
成交价:RMB 9,020



战国“安阴二”桥裆布  
少见,美品  
市场参考价:RMB 20,000  
成交价:RMB 28,000

