

真话

微

博

客



Micro-Blogging

简单与深刻，智慧与幽默，IN与OUT
最草根、最寂寞的声音
最时尚、最流行的大话
最前卫、最先锋的语言
最话唠、最琐碎的唠叨
最幽默、最妙趣的调侃
最温馨、最贴心的私语
最狡黠、最智慧的思考
让我们叽叽喳喳地表达和分享

东鸟 谭华 吴博军 / 等编

语录

微思想调侃生活
微力量改变世界



九州出版社
JIUZHOU PRESS

真话：

“ 微 博 客 ”
语 录

(第一季)

Micro-
Blogging

东 鸟 谭 华 吴 博 军 等 编

图书在版编目 (CIP) 数据

真话：微博客语录 / 东鸟, 谭华, 吴博军等编. — 北京: 九州出版社, 2010.2

ISBN 978-7-5108-0316-1

I. ①真… II. ①东… ②谭… ③吴… III. ①互联网络-社会习惯语-汇编 IV. ①TP393.4②H136.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第007128号

真话：微博客语录

作 者 东鸟 谭华 吴博军 等编

出版发行 九州出版社

出 版 人 徐尚定

地 址 北京市西城区阜外大街甲35号 (100037)

发行电话 (010) 68992190/2/3/5/6

网 址 www.jiuzhoupress.com

电子信箱 jiuzhou@jiuzhoupress.com

印 刷 北京毅峰迅捷印刷有限公司

开 本 880毫米×1230毫米 32开

印 张 9

字 数 200千字

版 次 2010年2月第1版

印 次 2010年2月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5108-0316-1

定 价 22.00元

★版权所有 侵权必究★

微力量改变世界

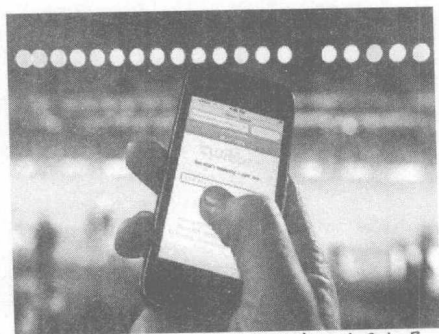
2009年，是什么最让世界网民津津乐道，是什么最让中国网民趋之若鹜？答案是：社交网站。但如果进一步问你，是什么改变了世界政局，是什么震撼了现实世界？答案就是：微博客。一种微小的力量，正在以自己的方式改变着世界。

推特的世界旋风

2006年，第一家微博客网站Twitter在美国创立。现今，Twitter已经发展成为全球互联网业的明星，吸引着近4000万独立访问用户，日均访问量近2000万次，在北美、欧洲等地网站排名中均位列前15位，超过同样火热的社交网站Facebook。Google、Microsoft、Facebook等巨头都对Twitter垂涎三尺。

如今，无论是政要名流还是普通民众，都对微博客着迷。美国总统奥巴马、英国学校和家庭事务大臣埃德·鲍尔斯、伦敦市长约翰逊以及英国首相夫人萨拉·布朗都在Twitter上落户。记者们也越来越多地通过Twitter获取最新信息。

Twitter是什么？在英汉词典中，Twitter的动词含义为：1.（鸟等）吱吱叫，啁啾地唱；2.唧唧喳喳地讲述，引申为每个人的表达欲和分享欲。Twitter的标志形象正是一只叽叽喳喳的蓝色小鸟。Twitter的基本原理很简单，把短信、社交网站和博客三项功能合为一体，让网民随时随地通过手机短信或互联网来更新和发布最新动态信息，每条信息限制在140个字以内，就像一篇微型博文。因此，人们将Twitter模式称为微博客。



澳大利亚NRL橄榄球联盟赛场外手机屏幕显示Twitter

在微博客上，网民可以分享自己的生活轨迹，更全面地掌握好友动态，发现附近有趣的人和事。比如在逛街时，打开手机查看一下微博客，就可以看到其他网民发布的商场打折和促销信息。全球最大的电子消费品

零售商百思买公司建立了基于Twitter的营销团队，戴尔去年通过Twitter的销售收入达200多万美元，星巴克和肯德基等也纷纷加入Twitter的企业营销。

如今，Twitter的旋风已然刮至中国。2006年，Twitter模式正式进军市场，2007年，有饭否网上线，紧接着是叽歪网，接下来是腾讯网。2009年，加上新浪网围脖，特别是同学网的华丽转身，中文微博客扩张已是大势所趋。

④ 微博客的传播威力

美国东部时间2009年6月25日下午5时许（北京时间2009年6月26日凌晨5点左右），娱乐新闻网站TMZ发布了迈克尔·杰克逊因心脏病逝世的消息。在迈克尔·杰克逊猝逝的报道还未证实之前，已有大批歌迷赶到洛杉矶加州大学医院。他们的消息怎会如此灵通？答案是：Twitter。在杰克逊逝世消息曝出之后，Twitter用户开始大量转发。死讯曝出后一个小时，Twitter冒出6.5万条新留言；最高峰时，每分钟新增5000条留言。不久，几乎所有拥有Twitter账号的明星都更新状态以示对这位流行天王的缅怀。

由于微博客门槛低，低到微不足道，可以让最多人关注和参与。这也是浅阅读时代或者说网络时代的独特现象。传统媒体看到微博客的巨大传播威力，纷纷将微博客作为推广和沟通的平台，美国几大有线电视网不得不寻求与Twitter、Iphone手机等的合作。NBC的密苏里分台KOMU电视台，设专门编辑随时监看Twitter最新资讯，并将此作为调度采访团队的方向。同时KOMU注册Twitter账号，及时更新节目介绍、活动内容等，通过与更广泛受众群的交流，实现品牌推广。《纽约时报》在Twitter上有90多万名关注者，《华尔街日报》有5万名关注者，它们将新闻在Twitter

上适时更新。在英国，134家一线杂志开辟了Twitter账号，其中《新科学家》、NME等杂志的关注者都在2万以上。

微博客突破了传统新闻采编方式。10年前，记者只需会提问、获得答案、与摄像合作；主播只需阅读播出；摄像只需拍摄。但5年前情况开始变了，所有人都被迫做文字工作，现在又要做网络工作。记者要拍照、拍视频、写作、采访、编辑，还要去Twitter之类的网站发文，为网络和手机等新媒体提供新闻。一名记者应配备的工具包括：一台微型高清摄像机、照相机、手机、录音笔、一台小型电脑等，其特征就是“微型”。比如，华盛顿NPR（全美公共广播电台）的一名广播记者，他不只提供声音，同时具备摄影、网络技术、影视编辑等能力，在完成新闻报道之外，还必须为新媒体提供作品，而且水准要很高。微博客使媒体从业人员实现多职能集中：能拍会写、能说会编、熟悉网络。

微博客，信息更新简单，写起来很轻松，就像平时叨咕两句心情一样。但这些零散的、及时的信息累积起来，信息量就会非常大。微博客具有很强的即时性，速度可以超过世界上任何一家媒体，将会进入一个“人人都是记者”、“人人都是狗仔队”的时代，而且第一手的消息一定是来自微博客。2009年1月15日15点30分左右，一架空客A320在起飞几分钟后，被一群飞鸟撞击，迫降在纽约哈德逊河上。事发不到几分钟，一张图片在Twitter上发出，迫降在河上的飞机、逃生的人群，一下子吸引了众多网民，消息迅速传开，图片附的文字非常简短：“一架飞机降落到了哈德逊河上，我正在开船过去救人，太不可思议了。”发消息的是附近一艘渡船上的商人贾尼斯·克鲁姆斯。Twitter成为这起事件最快、最及时的发布媒体。ABC、CNN等都通过它了解事件动态，并开始跟踪报道。而同一时间，检索Google对此事的报道一无所获。2009年7月15日，上海地铁2号线出现故障，微博客网站的用户第一时间发布了拥堵信息。

② 微力量的大革命

在伊朗选举风波中，Twitter扮演了重要的角色。由伊朗选举引发的政局动荡，成为美国检验借助信息技术实施网络外交乃至网络战争理论假设的试验田。美国国务院官员间接介入Twitter公司原定的系统升级安排，以保证“德黑兰街头民众”使用该系统继续进行联系的行动，反映了华盛顿决策圈关于“创造性地使用新技术”以增强“直接影响对方人民的公共外交的效率”的理念。2009年5月13日，美国负责公共外交与公共事务的助理国务卿Judith A. McHale在参议院外交委员会提名听证会上就指出，“如果得到有效的和创造性地运用，新技术就有可能变成改变传统外交游戏的力量。”

6月15日下午，美国国务院官员贾里德·科恩发电子邮件给Twitter创始人之一杰克·多尔西，“请求”该公司推后其原定于15日深夜进行的系统维护：“伊朗正处于决定性时刻，Twitter显然在其中发挥重要作用，你们可以让它继续工作吗？”按原定计划，Twitter全球各站点将统一实施系统维护，将暂停网站90分钟的服务，而此时伊朗是白天，街头抗议与游行示威正在进行。一位美国国务院官员说，如果Twitter按计划实施系统维护，抗议者相互联络将受到影响，因此“我们请求他们不要这样做”。与此同时，Twitter上收到留言：“民主需要Twitter，Twitter不要让伊朗人保持沉默”，“升级可以等待，但伊朗不能等待”……于是，Twitter将计划延迟到了伊朗当地时间17日凌晨，以便伊朗民众有更多时间传送当地游行、示威的画面。因为维护时间延缓，16日下午3时，伊朗用户还能发送消息：“昨夜睡在街上。城里大部分地方网络都断了。”有关人士指责美国政府干涉伊朗的内政，伊朗政府更是扬言要对这些网站采取法律行动。美国国务卿希拉里第一时间做出回应，“作为一种表达意见的工具，Twitter的应用十分广泛，不仅是伊朗人民，全世界越来越多的人都在使用，特别是那些年轻人。”

经由Twitter传出的德黑兰街头示威的照片以及冲突、伤亡情况成了西方各大媒体报道伊朗的重要信息来源。英国《卫报》列举了Twitter网站上的诸多讯息。一个名为“献身给穆萨维支持者的Twitter”注册账号，拥有6000多名关注者，并链接到Flickr的页面，上面包括很多15日德黑兰集会的照片。一名叫“Persian kiwi”的用户发送给其1.5万名关注者一个写满波斯文的Google页面，上面唯一的英文语句写道：“伊朗遍布着网络过滤器，所以请访问这个页面以便接受关于穆萨维最新的消息。”一位用户名为“2Hamed”的德黑兰大学生在Twitter上声称：“被政府杀死的大学抗议者的尸体已被秘密掩埋。”15日晚，Twitter上以“伊朗大选”为标签的讯息几乎每分钟就增加30篇。对于Twitter、“脸谱”等社交网站在伊朗动荡中所起到的“关键作用”，西方世界表现得颇为兴奋。《华盛顿邮报》21日称，“一种新的、强有力的力量正在生成”。《卫报》称，“伊朗危机”证明了Twitter已成为一项强有力的政治工具。

6月15日，Twitter上最早出现了第一张显示数千人在德黑兰街头抗议的照片。这种照片当日也出现在《波士顿环球报》网站上。几天后，Twitter上最热留言是，教人们如何通过网络组织抗议和采取行动的技巧。6月16日，英国博客Esko Reinikainen的网页成了Twitter链接最多的网页，网页上的醒目文章是《伊朗大选网络战争指南》（Cyberwar guide for Iran elections）。《指南》教给伊朗国内网民如何上传文章。

2009年6月18日早上，Twitter上有3万多个博文与一个网址为helpiranelection.com的网页建立了链接。这个网页要求Twitter用户们变他们的网络头像为绿色，作为这场革命的颜色。链接旁边还有这样一句话“支持伊朗民主，把你的Twitter涂上绿颜色。”西方反伊朗人士为这场政治动乱设计了一个抗议口号“我投的票在哪了？”，要求Google和FaceBook用这个抗议口号作为他们一天的商标。Google和Facebook后来决定，不改变商标，但是在他们的服务语言中，增加波斯语，以加速西方对伊朗国内的信息渗透。英美国家的很多Twitter用户采用“伊朗选举”这

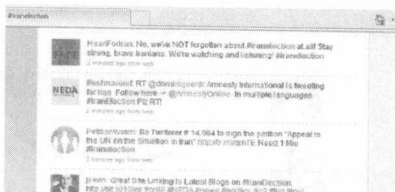
A Guide to New Media in Iran

New technologies played a major role in the events leading up to and following the recent Iranian elections and should continue to have a tremendous impact. Social networking tools such as Twitter, Facebook, blogs, YouTube, Flickr, and Wikipedia have changed the way Iranian citizens communicate with each other as well as with the outside world. Below is a guide to better understanding these technologies and their impact in Iran.

TWITTER

Twitter has been called a social networking and "micro-blogging" service—it combines elements of text messaging, social networking sites, and blogging all in one.

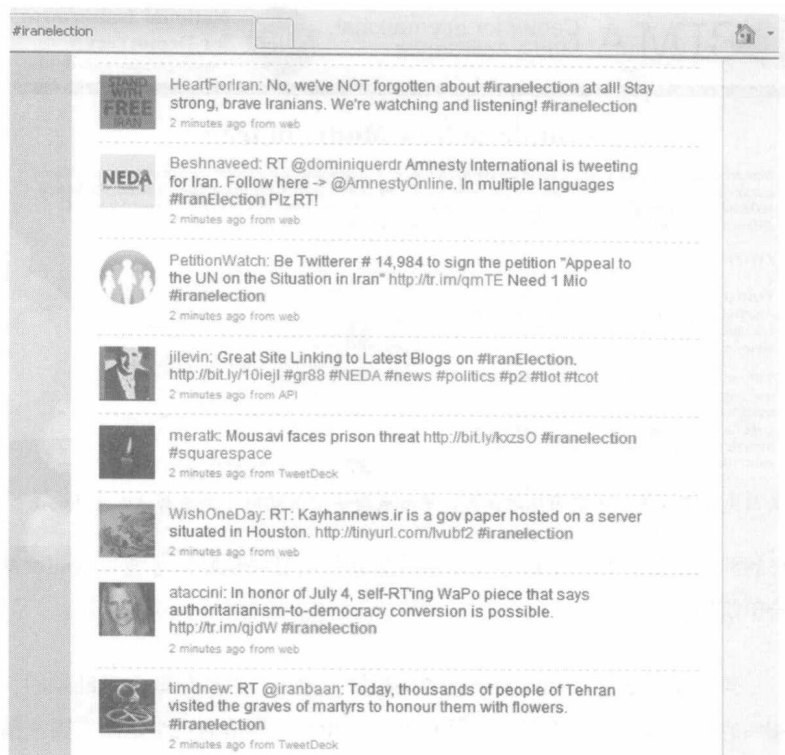
Twitter users, called "tweeters," can send short messages—"tweets"—of up to 140 characters to other users. Tweets are posted to the author's main page on the Twitter Web site and can also be sent directly by email or text message to users who have subscribed to that person's feed. Readers can also



美国民主基金会和美国国际媒体援助中心教唆伊朗动乱的《伊朗新媒体使用指南》

样的新闻标签，制作了成千上万条的煽动性信息和鼓励口号通过Twitter发给伊朗的反对派。

美国皮尤新闻研究所的新媒体指数报告显示，在伊朗政治动荡期间，98%的Twitter上的链接都与伊朗有关。Twitter上传播的过半是西方国家精



美英网民在Twitter上发表的教唆伊朗动乱的博文

心组织策划的那些未经核实的新闻。伊朗这场网络舆论战争更像一场信息烟雾战，一切新闻和信息来源、策源地都无法核实。在这场舆论战中，微博客更多地被利用来散布有利于伊朗反对派的虚假信息。

改变世界的微力量

Twitter与博客、手机短信、论坛等新媒体相比，各有异同，它们相互关联、共同作用，一起构建起Twitter的即时信息世界。每条Twitter字数

限制与手机短信相同，但手机短信是点对点传播，Twitter主要是点对面传播，当你发表一条更新，所有的跟随者都可以看到。可以说，比起搜索引擎，微博客更加快速；比起社交网站，微博客更方便简单。

Twitter在2008年的美国总统大选上大展身手。包括奥巴马和希拉里在内的参选人都利用Twitter发布自己的行程，建立个人主页。最终奥巴马获得15万“跟随者”的支持，而希拉里的“跟随者”不到6000人。在竞选中尝到甜头后，奥巴马紧接着又宣布白宫在Twitter上开设主页。美国约有1/5国会议员注册Twitter。就连历来恪守传统、拒绝时代潮流的英国王室都开通了Twitter网页。

微博不仅在海内外被称为2009年最热门的网络词汇之一，甚至有人惊呼2009年“微博时代来临”。Twitter也被录入2009下半年出版的《柯林斯英文词典》30周年版中，名词Twitter的释义为“一个让人们发表有关个人现状的短消息的网站”，动词释义为“在Twitter网站上写短消息”。微博客在互联网日益大众化、媒体化、现实化的趋势下，正通过独特的传播方式、运作手法和营销技巧，日益走向集中、细小和微观，产生着日益强大的微力量。

随意随心分享自我

“这年头，没个‘围脖’，还真不好意思跟人打招呼！”新浪网站的一句广告词如是说。

作为一种分享与交流平台，微博客更注重时效性和随意性，微博客更能表达出每时每刻的思想和最新动态，而博客则更偏重于梳理自己在一段时间内的所见、所闻、所感。微博网民无需字斟句酌，只要真情流露，事件即刻抓拍，“随意随心分享自我”。

较之博客需要组织语言直抒胸臆或针砭时事，微博客的“语录”话语体系更适应网络时代下的语境要求以及现代人的生活节奏，最真实最自然的生活状态正是微博客主们的诉求。网民的表达欲与倾诉欲，在短短百字间喷涌而出。

然而，“围脖”上并非绣满鲜花，质疑声也不绝于耳：琐碎之事，毫无意义；阐述思想，缺乏新意；表白心情，太过矫情……微博更被冠以“垃圾箱”、“话唠地”、“无聊琐事当头等大事”的无谓之所。看来，高度碎片化的语句，命运只有两种：或是瞬间激起千层浪，或是淹没在随之而来更多的片语只言中。

微博客对社会现象、社会问题的反馈很敏锐，从日常生活的角度反映和总结，不仅仅是调侃，也有对社会生活的反思。在最快捷、最方便的前提下，微博客已经成为快节奏生活中网民表达和沟通的最IN方式，却也不可避免地使得原本已处于浮躁状态下的网民的“集体无意识”再度升级。

序言：微力量改变世界

第一篇 围脖语录 // 1

新浪微博语录 // 2

聚友微博语录 // 19

FOLLOW5语录 // 21

随心微博语录 // 23

滔滔微博语录 // 25

第二篇 推特饭否 // 28

推特言论集锦 // 29

饭否言论集锦 // 35

第三篇 妄言妄语 // 50

第四篇 短信无忌 // 78

第五篇 微言IN语 // 102

爱情婚恋 // 103

智慧人生 // 109

职场风云 // 112

社会万象 // 114

非常男女 // 114

生活体验 // 116

第六篇 网络签名 // 138**MSN签名 // 139**

爱情婚恋 // 139

智慧人生 // 151

非常男女 // 165

职场风云 // 171

社会百态 // 175

生活感悟 // 181

QQ签名 // 191**第七篇 嘈杂片语 // 195****第八篇 BBS经典 // 227**

名词新释 // 245

妖精语录 // 249

第九篇 网络流行语 // 257

围脖语录

“围脖”是微博客的谐音，主要指140字的微博客（又称迷你博客）服务，又特指微博客使用者的昵称围脖。国内著名的微博客有新浪微博、聚友微博、随心微博、滔滔微博、大微博、follow5、做啥、爱唠叨等，网友可以秒杀电视的速度发现最热最火最快最酷最新的资讯，也可以随时随地分享身边的新鲜事儿。其中，新浪微博是目前全中国最主流、最具人气的微博。

新浪微博语录

董路：2009年网络流行语由谁来说最有意思呢？张艺谋：“贾君鹏，你妈妈喊你回家吃饭！”；冯小刚：“你是哪个单位的？”；刘德华：“不要迷恋哥，哥只是个传说”；陈佩斯：“哥吃的不是面，是寂寞”；小沈阳：“不差钱”；曾轶可：“信春哥，不挂科”；广州车展鼻血男：“再不迷恋姐，姐让我流血”。

都市快报：金融危机，战火，甲流，全球变暖……可能会让你对即将逝去的2009有所感触；奥巴马、萨科齐、默克尔……这些你可能都听腻看烦了。这个世界，早就该你来说了。

马英十：“2009年终总结”。蜗居的蚁族，你妈喊你回家吃饭，路上小心欺实马，别玩躲猫猫，不要和有身份的人说话，以免被临时性强奸，不要围观钓鱼和拆迁，伤了心你家没钱给你开胸，你妈已摆好杯具，还特意卖了瓶你爱喝的寂寞，对于被就业家庭，幸存就是主流，别指望谁替你说话。总结到这里我已内牛满面。

李承鹏：《2012》上映后，迪拜危机了、股市大跌了、病毒变异了、煤矿爆炸了、四川地震了、火车出轨了、飞机坠毁了、伍兹车祸了，连艾弗森都退役了。

俞敏洪：今天去看了《2012》，还是挺值得一看的，就是把解放军的形象描绘得差了一点，好像就美国人有人性似的。其实，在灾难时刻，中国人是最团结和最有人性的，看看汶川地震时中国人民的表现就知道了。

潘石屹：《2012》场面的电脑特技很震撼，山崩地裂，地震、火山、海啸各种灾难迎面扑来。建外SOHO犹如灾难中的方舟，我们面对的灾难不是地震、火山和海啸，是不和、欺骗、腐败和对腐败的胆怯。任何一个