

室内公共空间

INTERIOR PUBLIC SPACE 2009年10月 第1期

创刊号
FIRST ISSUE
总第1期

Leonardo 玻璃盒子
玻璃的终极设计构想

Leonardo Glass Cube
Ultimate Design Concept for the Glasses

旅途中的梦之邸

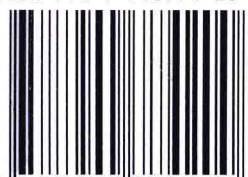
A Dreamlike Dwelling in the Journey

Terry McGinnity ——来自澳大利亚的酒店设计师
Terry McGinnity—the Famous Hotel Designer from Australia

台北“故宫”晶华餐饮中心

TPM Grand Formosa Dining and Refreshment Center

ISBN 978-7-900774-20-0



9 787900 774200 >

ALEXCHOI

design & Partners

蔡明治设计有限公司

香港室内设计专业顾问公司

设计范畴 (连锁式零售空间、办公室空间、展览厅、示范单位及餐厅空间)

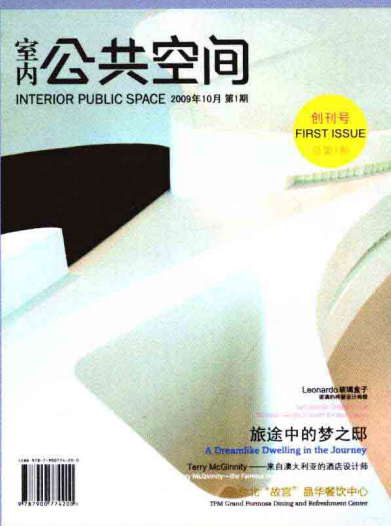


www.alexchoi.com.hk

地址: 中国香港九龙荔枝角长顺街5号长江工厂大厦2楼A1室

电话: (852) 2893 5907 传真: (852) 2893 5837

电邮: admin@alexchoi.com.hk



创刊号·总第1期
2009年10月第1期(双月刊)

室内公共空间

INTERIOR PUBLIC SPACE

主办单位

大连理工大学(出版社)

编委会主任 刘伟婷

特约顾问

耿治国 陈 涛 林振中(美) 迫庆一郎(日)

编委会副主任 李益中

编委会成员

(排名不分先后)

洪约瑟 利旭恒 孙华锋 刘卫军

萧爱彬 陈立坚 赖旭东 陈志斌

张晓莹 张纪中 符 军

Sponsor

Dalian University of Technology (The University Press)

Director of the Editorial Committee Flora Lau

Specially-invited Consultants

Gustsf C.K. Kan Chen Tao David Lin(USA) Sako Keiichiro(Japan)

Deputy Director of the Editorial Committee Johnson Lee

Members of the Editorial Committee

(Listed in no particular order)

Joseph Sy HSU Heng Lee Sun Huafeng Liu Weijun

Xiao Aibin Kenny Lai Xudong Chen Zhibin

Sean Cheung Zhang Jizhong Fu Jun

社长兼主编 金英伟

编辑部主任 袁 斌

编辑部副主任 刘蓉 徐宾宾 邹筠娟

发行总监 邓正高

海外发行 张 泓

责任编辑 裘美倩

责任校对 马 帅

特约编辑 张 玄 陈 莉 贾春萍 易 蕾

海外编辑 Ying Luo

版式设计 黄子平

美术编辑 黄子平

President & Editor in Chief Jin Yingwei

Editorial Director Yuan Bin

Deputy Editorial Directors Liu Rong Xu Binbin Zou Yunjuan

Sales Director Deng Zhenggao

Overseas Sales Zhang Hong

Editor in Charge Qiu Meiqian

Proofreader in Charge Ma Shuai

Contributing Editor Francine Zhang Chen Li Jia Chunping Olivia Y

Overseas Editor Ying Luo

Layout Designer Huang Ziping

Art Editor Huang Ziping

理事单位:

徐庄设计(广州)有限公司

www.86020-design.com

本刊声明:

1. 本刊所刊载的文章仅代表作者的观点,并不完全代表编委及编辑部观点,欢迎读者对刊载内容展开学术批评和讨论;
2. 本刊保留所有刊载文章及图片的中英文、电子、网络版的专有版权,未经许可,任何人不得以营利为目的复制、转载、摘编、改编、翻译、注释、整理、编辑等,本刊保留对侵权者采取法律行动的权利;
3. 本刊欢迎各设计单位及个人踊跃投稿,本刊对来稿保留修改权,有特殊要求者请事先声明,请勿一稿多投;
4. 作者文责自负,文中所引文献、图片要有出处。对于侵犯他人版权或其他权利的文稿、图片,本刊不承担连带责任。

订阅邮购启事

《室内公共空间》为双月刊,逢双月1日出版,每期定价68元,全年定价408元(增刊未含在内)。

出版发行 大连理工大学出版社

印刷 利丰雅高印刷(深圳)有限公司

出版日期 2009年10月1日

定价 68.00元

新出音[2007]871号

ISBN 978-7-900774-20-0

地址

辽宁省大连市甘井子区软件园路80号

理工科技园B座1102室 大连理工大学出版社

邮编 116023

编辑部电话 +86 411 84709246 / 84709043

编辑部传真 +86 411 84709246

广告部电话 +86 411 84709246

发行部电话 +86 411 84708842

海外发行部电话 +86 411 84709043

邮购部电话 +86 411 84703636

邮 箱 ip_space@yahoo.cn

深圳编辑部

地址

广东省深圳市福田区竹子林

中国经贸大厦9C室

邮编 518040

编辑部电话 +86 755 82790624

发行部电话 +86 755 82790854

广告部电话 +86 755 82537581

Publication & Distribution Dalian University of Technology Press

Printing LEEFUNG-ASCO(Shenzhen)Printers Holdings Limited

Publishing Date October 1, 2009

Price per Issue RMB 68.00

Address

Room 1102, Section B, Sic-Tech Building, No.80 Software Park Road,

Ganjiangzi District, Dalian, China, Dalian University of Technology Press

Zip Code 116023

Editorial Department Tel +86 411 84709246 / 84709043

Editorial Department Fax +86 411 84709246

Advertising Department Tel +86 411 84709246

Sales Department Tel +86 411 84708842

Overseas Sales Department Tel +86 411 84709043

Delivery Department Tel +86 411 84703636

Email ip_space@yahoo.cn

Shenzhen Editorial Department

Address

Room 9C, China Economic Trade Building,

Zhuzilin, Futian District, Shenzhen, Guangdong

Zip Code 518040

Editorial Department Tel +86 755 82790624

Sales Department Tel +86 755 82790854

Advertising Department Tel +86 755 82537581

KATHRYN SCOTT
DESIGN STUDIO, LTD.

126 PIERREPONT STREET BROOKLYN HEIGHTS, NY 11201 TEL 718 935 0425 FAX 718 522 1456
50 MOGANSHAN ROAD SHANGHAI, CHINA 200060 TEL 86 21 62996293 FAX 86 21 62996291

CONGRATULATION

祝福「室内公共空间」:
面对挑战总是那么自信! 你们又向
成功迈进一步, 祝贺「室内公共空间」
创刊成功!!
景观设计 凌子远
2009.8.12

architects interior design consultants
1 Vercourt Place Ravenscourt Park Hammersmith London W6 9NU
+44 (0)20 8600 4121 +44 (0)20 8600 4181 info@shh.co.uk www.shh.co.uk

shh

Looking forward to reading the
first edition, Good luck.
from Shh, Neil Hogan.

WISHING YOU ALL
THE BEST OF SUCCESS & CAN'T WAIT
FOR THE FIRST EDITION TO LAND AT BS HQ.
LOVE MR MUTTON.
& FLOCK.

blacksheep.
INTERIOR ARCHITECTURE & DESIGN

014-310 Gower Road London E9 7JH
T +44 (0)20 7754 8003 F +44 (0)20 7254 8004
contact@blacksheep.co.uk www.blacksheep.co.uk

预祝杂志办成集创意、品味、潮流等多元化的资讯
新说专业设计刊物!

2009.08

如果说好书是室内设计发展的阶梯, 那么杂志则是探索
设计发展的前沿, 时效性强, 变化迅速, 要求更高, 期待
《室内公共空间》杂志的推出, 沿着既定的步伐, 迈向
设计的美好明天。

陈子远
2009.8.12

祝《室内公共空间》群贤毕至, 创意不断!

2009.8.12

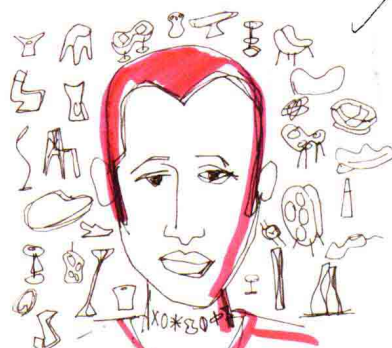
杨以沐雨 把握设计脉搏
马远年头 勇攀专业之峰

恭贺《室内公共空间》创刊,
祝读者越来越专业!

陈子远
2009.8.12

祝「室内公共空间」
一书风行

Alex Choi



Congratulations
Interior Public Space
GlobeLove
Karin

《室内公共空间》所包含内容丰富多彩, 相信一定会给
设计界的各位同仁带来新的创意灵感资讯。
新海力设计公司
2009.09.18

让“室内公共空间”杂志成为
引领时尚的刊物，愿她成为
设计者和读者最好的朋友

董志勇
2009.8.20

Creation is a game of passion
between fantasy and the senses...
Best wishes on your new magazine
and congratulation on your success

祝他万子运

Dimitris Nounis

室内公共空间

《室内公共空间》杂志的诞生，
设计界新的视野！

杜康生

一本全球性杂志的诞生
代表着中国社会的需求
期待

“设计·生活·人文·艺术”
能因此全面提升!!!

持续发展 创意无限

热烈祝贺《室内公共空间》创刊

邱立 2009.8.18

李郁 09.8.20

Dear Interior Public Space Team,
Congratulations on your first
edition. Well done for spreading
the word.
We look forward to many more
editions!
Good luck
Terry McGinnity

敬祝室内公共空间一喜创刊。
期待贵刊带领读者以全新视野看设计。
提供更丰富的专业报道、精辟的点评与最完整的信息。

James A.

室内公共空间，设计者的舞台。
2009.08.07

美的空间环境不仅给人
带来愉悦
更是一份感化
人的精神力量.....
2009.8.10

首先祝贺《室内公共空间》杂志社的创刊！
感谢你们为设计师提供了一个很好的交流平台。
为设计师和消费者之间搭建了一个快速通道，提供
丰富的设计理念和最新剖析。必将推动中国设计
更快的发展并在国际舞台上展现我们的魅力。

祝她万子运

祝《室内公共空间》杂志
为室内设计师带来新的设
计理念、新的设计思想
和新的设计作品成为室内
设计师交流的平台。

陈玲

CONGRATULATION

“室内”

誕生對每個期待超越

真诚祝贺《室内公共空间》杂志创刊

真诚希望她将继续推动我国设计行业健康发展

搭建行业内外信息传递的坚实平台

真正促进设计师与消费者之间设计市场相互间

良好交流

张翠芳 2009.8.24

言董祝《室内公共空间》一书，冲出五大志向
在号，为中国设计界事业而不懈努力。

2009.8.18.

一个具有社会责任的刊物，是非常值得读者期待的刊物！
祝《室内公共空间》越办越好，读者遍布全国！

有限空间，无限作为

愿《室内公共空间》

真正成为设计师、客户、

读者之间沟通的桥梁、

共同促进行业的发展

室内公共空间

百望而游，可居的新天地

2009.8.20

何小龙

迫 慶一郎

祝福室内公共空间杂志正式创刊

刘旭恒

祝《室内公共空间》杂志百尺竿头，更上一层楼，成为
设计师和消费者群体心目中的设计风向标。

嘉思环境建筑顾问设计公司

王平

2009.8.24

在这个活力四溢的夏季，对《室内公共空间》杂志
表示衷心的祝贺，并向《室内公共空间》杂志的全
体工作人员表示诚挚的问候，

同时，祝愿《室内公共空间》杂志在以后漫漫

征途中开拓进取，创办出一流的室内设计杂志，

一个点，一条线，一个面

独立表现，只是一种简单存在！

但是点线面相互结合，有机规划设计

那就是空间的创意，三维的艺术

同理，一支笔，一个设计师，一幅作品

只在自己的世界里存在，那只靠孤芳自赏的孤独

许多设计师，丰富的作品，交流于一个开放的平台

那么这个平台展现的就是设计师的思想，作品的灵魂

衷心祝福。

《室内公共空间》杂志成为所有室内设计界思想的桥梁

灵魂的花园，展现一个平台的魅力，开华一种创意的灵魂

心随词至，真心祝愿！

张翠芳

深刻的思考

意蕴的开拓

形式的沉淀与铸

宏阔的创造

引余和册。

莫建之

上海设计网

飞越言生部

8.21. 2009.

上海设计网

莫建之

2009.08.

祝福室内公共空间

设计发展无限！

沈世明

Aug. 17

楊大 10/2

2008 8 1

我們的設計。我們的空間——《室內公共空間》
祝：《室內公共空間》海納百川，浩瀚無際！
李鴻亮

李清光

2009.8

设计一直在致力于向全人类创造所有关于美的各种感受,室内设计则更加深入各类群体的各种生活的状态去创造美的各种感受,那么可以肯定《室内公共空间》杂志绝对是各种美丽空间的流通交融的平台,是实现创作梦想的桥梁,也愿《室内公共空间》杂志将来更加美好。

长沙·岳麓
09年8月

社会的进步，以思想的交流为前提。室内空间设计每个人的付出和奉献，记录当代社会的发展。同时，我们感谢室内空间反照和给予资源。感谢室内空间，感谢社会的出版。我们愿意在努力学习，创造社会精神，为设计师和读者提供平台空间。

香港格瑞在國
際有限公司

3112
28.8.20

设计新

扬中华文化

以境界为最高，
则自成高格。

梁子 2009.8

张晚莹
2009.11.11 于成都

祝：《公共空间》出版成功

广东室内设计精英交流

王大嘉敬：林敏

公义同
创造无限



一个新的媒体诞生，总是令人们对它的未来种种有着若干期许。我一直盼望在我国能够出现一本令我们自己都觉得骄傲的世界级设计类刊物。如此，不仅提供我们设计者一个相互交流切磋观摩的平台，更能让世界了解我们，也同样有许多世界一流的设计人才进而走向更广阔的领域。衷心期望“公共空间”的优质编辑群能引领我们走向那个方向。共勉！！

44h-

2009.08/17 土曜

祝贺《室内公共空间》发刊在创意

祝和煦童年健康成长!

一、林志宇

WISHING INTERIOR PUBLIC SPACE MAGAZINE
CONGRATULATIONS & 祝你好运!

Alex McWing



MET Studio Design Ltd
6 Maidstone Buildings Mews
72-76 Borough High Street
London SE1 1GN

telephone: +44 (0)20 7378 7348
facsimile: +44 (0)20 7378 7330

CONTENTS 目录

011 刊首语

专题

- 012 酒店的空间体验
- 013 酒店，不仅仅是“顶尖”
- 014 英式奢华 英伦公馆酒店
- 020 带Gucci风格的酒店 Porto Palácio酒店
- 028 茶韵悠长 杭州雷迪森龙井庄园酒店
- 034 华丽的盛宴 成都联森酒店
- 040 被沉淀的历史感 芭东会所
- 046 梦江南 江苏美加东部假日酒店接待处
- 050 戴勇访谈录

设计师博客

- 051 瞎侃设计师的未来

设计快递

- 052 BMW博物馆 震动博物馆界的动感建筑
- 068 Leonardo玻璃盒子 玻璃的终极设计构想
- 078 浪漫满室 杭州浪漫一身·3
- 082 茧俱乐部 用设计装点夜的精彩
- 090 麦迪逊大街私人房产办事处 办公环境以人为本
- 096 沈阳“金地长青湾”售楼处 钻石光芒，设计的璀璨之光

样板间

- 104 关于样板房的一些思考
- 106 浅谈中式样板房
- 108 贵族精神的新革命 Chester Square公寓
- 114 设计与思维同在 La Maion
- 120 简约是亘古不变的主流 Zoeppritz公寓
- 128 给家一张精致的脸 健康乐活居家
- 134 德克萨斯热浪 恒元英伦水岸双拼别墅A户型

设计名家

- 143 Terry McGinnity
- 144 很想做中国的酒店设计 关于Terry McGinnity的访谈
- 146 中国蓝 东京CONRAD酒店
- 152 宁静小岛 东京ANA STRINGS酒店
- 160 光影迷离 THREADNEEDLES酒店
- 168 细节成就的精致 伦敦BERNERS酒店

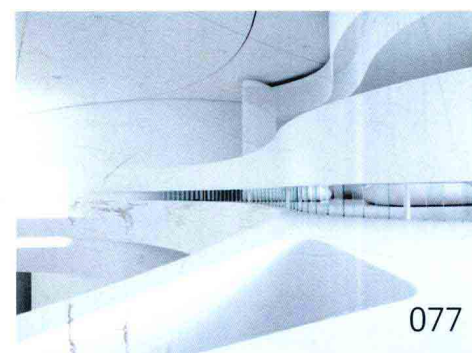
设计笔记

- 172 姚仁喜 大元建筑师事务所主持建筑师
- 173 交通大学第三招待所（木淑馆）
- 179 台北“故宫”晶华餐饮中心

184 新技术新材料

188 设计快讯

192 图书推荐





118



079



151



178

From the Editor 011

Topic

Hotel Space Experience	012
Hotel, Not Only Top	013
BRITISH LUXURY British Residential Hotel	014
HOTEL WITH GUCCI STYLE Porto Palácio Hotel	020
THE DEEP ORIGIN OF TEA Landison Longjing Resort Hangzhou	028
GORGEOUS FEAST Chengdu Liansen Hotel	034
ACCUMULATED SENSE OF HISTORY Baden Club	040
DREAM FOR JIANGNAN Meijia Eastern Holiday Inn Reception in Jiangsu	046
AN INTERVIEW WITH ERIC TAI	050

Designer's Blog

Chatting about the Designers' Future	051
--------------------------------------	-----

Design Express

BMW Museum Moves and Excites the Museum World: Dynamic Architecture	052
Leonardo Glass Cube Ultimate Design Concept for the Glasses	068
Romance in House Romance 3 · Hangzhou	078
CocoonClub Make the Nights Shining by Design	082
Madison Avenue Private Equity Offices The Office Atmosphere Is People-oriented	090
Sales Office of Evergreen Bay, Gemdale, Shenyang	096
Radiant like a Diamond, Brilliant Splendor of the Design	

Show Flats

THINKINGS OVER SHOW FLATS	104
BRIEF INTRODUCTION ON CHINESE-STYLE SHOW FLAT	106
NEW REVOLUTION OF ARISTOCRAT SPIRIT Apartment Chester Square	108
IDEA BE WITH DESIGN La Maion	114
BEING SIMPIE, THE EVERLASTING MAINSTREAM Zoeppritz Apartment	120
PRESENT A BEAUTIFUL FACE TO THE HOUSE Healthy and Happy Residence	128
HEAT WAVE OF TEXAS HengYuan England-style Waterfront A-type Townhouse	134

Design Giants

Terry McGinnity	143
Eager to Do China Hospitality Design An Interview with Terry McGinnity	144
CHINA BLUE Conrad Hotel, Tokyo	146
CALM ISLAND ANA Strings Hotel, Tokyo	152
ENCHANTING LIGHT AND SHADE Threadneedles Hotel	160
DELICACY REACHED BY DETAILS Berners Hotel, London	168

Design Notes

KRIS YAO President of Artech Architects	172
CHIAO TUNG UNIVERSITY 3RD RECEPTION HALL	173
TPM GRAND FORMOSA DINING AND REFRESHMENT CENTER	179

New Technique and Material 184

Design News 188

Recommended Books 192




台北 异国
上海 奇高
EXOTIC DESIGN
www.exotica.tw

设计总监 / 王亚文

地址：中国台湾台北市忠孝东路四段59号12楼—6

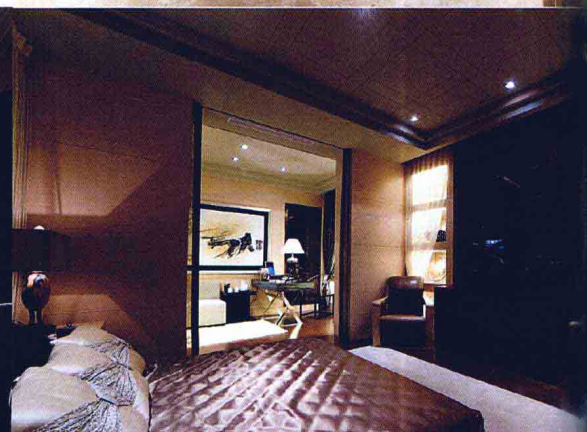
TEL: 02-27719729 FAX: 02-27712932

Mail: ed@exotica.tw

地址：上海浦东新区东方路1359号12D 200127

TEL: 021-509a03257 FAX: 021-58736865

Mail: exotica_sh@163.com



NEW BIRTH

新生

一本新的杂志，孕育了杂志社所有人的美好希望，诞生之时自有无比喜悦。

本刊以跟踪全球室内设计发展趋势、分析最顶尖的建筑室内案例、推介国内外优秀设计师为宗旨，包括设计名家、设计笔记、专题、设计快递、样板间、新技术新材料、设计快讯等栏目，力求第一时间传达全球最顶尖的设计。

《室内公共空间》是我们在杂志领域的新探索。作为一本新生的杂志，疏漏之处在所难免，编辑部将在今后的工作中不断学习、不断改进。也望设计界人士以及广大读者多多指点，不吝赐教。

中国设计正处于如火如荼的发展之中，设计重在创意，中国人并不缺乏创意，缺少的是对创意的扶持和培育。如何在学习中超越，成为中国设计师面临的难题。而当前中国的设计，也因中国人创意上的层出不穷，取得了飞跃式的发展。

本期专题集国内外酒店设计大师精品，风格或华丽、或厚重、或简约、或现代，聚集在一起，犹如漫天星斗，散发出熠熠光辉。

设计名家栏目选取了一个具有代表性的设计师进行深度访谈。本期的设计名家是一位来自澳大利亚的设计师。他的作品古朴、典雅、精致、细节完美，如同一杯香醇的红酒，入口即香，回味悠长。

设计与文化相伴相随。建筑设计大师梁思成曾说：“一个东方老国的城市，在建筑上，如果完全失掉自己的艺术特性，在文化表现及观瞻方面都是大可痛心的。因这事实明显的代表着我们文化衰落，至于消灭的现象。”设计笔记栏目侧重建筑作品本身，望借助一两个具有代表性的作品，彰显出作品背后所代表的文化内涵、设计灵感，讲述设计背后的故事。

设计快递栏目以传达国内外最新设计作品为己任。Leonardo玻璃盒子与周围环境自然地融合在一起，让人们重新思考建筑与环境的关系。商业项目的设计与品牌的理念紧密结合、相互提升，为现代商业设计开拓出一条新的道路。

随着房地产行业的日益发达，样板间作为展现项目本身品质的载体，具有举足轻重的地位，如何使样板间焕发新的生机与活力，本刊将分期给予最完美的呈现。

《室内公共空间》杂志社
2009年10月

Hotel Space Experience

酒店的空间体验

陈涛



酒店设计是非常强调空间体验的，只是早期的酒店设计，强调的是一种华贵的体验，比如早期的巴黎利兹饭店，它表达了上流社会的生活向往，一种充满了视觉愉悦的空间，它的形式是为富豪所熟知的，它的空间形态是传统的，空间品质是高贵的，空间氛围是华丽的。

随着生活水平的发展，对于很多人来说，居家环境的华贵感，也不输利兹饭店等豪华酒店，人们开始不再满足于只是豪华的空间体验了。

我们必须认识到酒店是家之外的临时居住地，大部分人都希望能有一个不同于家的空间体验，人的这种求新求变的欲望是永无止境的。这也就是为什么酒店需要不断的改造，不断的新建，来满足人们不断的追求。



我记得去年去巴厘岛宝格丽酒店参观，车一直在山路上开，它并没有建在传统的酒店区域，而是拉到了山坡顶上，当我到了酒店大堂时，只是感觉有点意思，而到达餐厅时，哇，眼前的场景让我呆住了，我明白了为什么要走这段山路了，在海边沙滩上的酒店空间体验多了，但我们没有在距海100米高的山崖上体验过，人们被震住了，住在这样一个环境优美的酒店中，这样的体验是你不能忘记的。

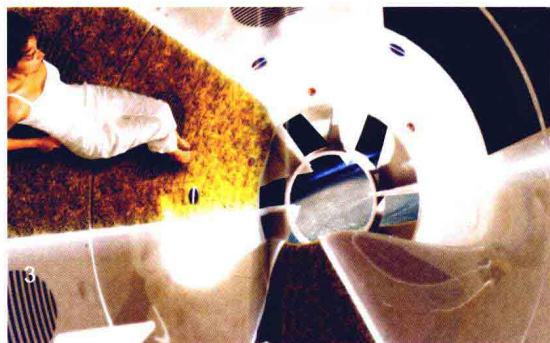
我另一次体验是在纽约第五大道上的W酒店，我们在参观第五大道时，我溜进了W酒店的一楼大厅，厅不大，100平方米左右，但是这个厅是没有什么装饰的，只是在吊顶上整块的玻璃顶上满是流动的水，水从顶上往两边的装饰玻璃墙泻下，水在顶上灯光的投影下，在地面及四周映射出波动的水影，配上水的声音，我在厅里迷失了，这也是我难



忘的体验。

在拉斯维加斯和澳门的威尼斯水城酒店的水巷里也能体验到迷失的感觉，在西班牙的美洲门大酒店的客房中，有着梦幻的体验，而最近的创意中有海底酒店，在海底的床上看着鱼儿睡觉，一定会让人记一辈子。四季酒店有一个帐篷酒店建在树林中，它给人们的体验也一定非常有趣。总之酒店设计需要给人们新的体验。

体验可能是特定的地域给人的震撼，可能是戏剧性的体验，可能是特定风格的体验，或是一种文化主题的体验，总之酒店已经从单一的奢华体验，上升到了更高精神层面的体验。



1. 巴厘岛宝格丽酒店
2. 拉斯维加斯的威尼斯酒店
3. 在宇航飞行器中的酒店



Hotel, Not Only Top

酒店，不仅仅是“顶尖”

宋微建

十年前，好友高超曾跟我说：“在美国，设计学校的老师看到学生作品只在形式上下足功夫，做得热闹奢华，但没概念、没观点、没发现，就会说‘你做得真像个五星级酒店’。”五星级酒店怎么就成了浅薄设计的代名词了呢？这事我当时一直想不通。现在想明白了，这实在是对酒店设计的一种精辟概括，也是对酒店设计的一种严重误读。

说其“精辟”，中国过去20多年的酒店设计史就是最佳佐证，甚至直至今天仍然能找到依据。

20世纪80年代的中国酒店，尤其是涉外酒店，刚刚进入百姓视野。不管是装饰风格，还是服务形式都让人感到新鲜。那时候，能在星级酒店住上一天，哪怕只是享用一顿晚餐都是件风光的事儿。我记得那会儿住高档酒店，比如说当时的南京金陵饭店，都是要用外汇券的，进出是要凭房卡的，常有市民好奇地围观在酒店大门口。

20世纪90年代，是中国酒店的大发展时期，数量可谓空前。先富起来的一拨人，也许是出于商业回报的目的，也许是出于某种情结，渴望那种拥有高级酒店带来的成就感，纷纷投资建造高级酒店。

过度的热情伴随着一哄而上的繁荣，也伴随着粗制滥造的结果。一些地方把高档星级酒店作为城市发展的标志，不顾本地财力和消费能力，盲目建设。先富起来的酒店投资人往往过于自信，不重视专业意见，不论市场需求，单凭个人的喜好，一味追求豪华、气派，结果造成许多项目的失败。郑州有一个360个房间的酒店，当初投资26亿，从投资到现在平均每年净亏2000万。前不久，标价2.7亿拍卖也无人问津。每到这时，富有经验的设计师才被想起、被重视，被作为“消防队员”，去处理那些火烧眉毛了的半拉子项目、烂尾项目。

20世纪80年代的中国高级酒店设计，我觉得严格意义上讲，大多只能说是酒店的装饰，还处在学习和模仿的阶段。虽然已经开始注意到风格问题，但基本上停留在形式上、符号化上；90年代，虽然有所变化，设计风格越来越多样化，而且试图把各种活动都挤进来，幻想着足不出户在酒店内搞定一切，但这并不意味着设计观念、设计手法由此就有了革命性的改变。

就像人一样，当酒店只设计了一个光鲜的外壳，而没有赋予它一个成熟、睿智、有个性的内在时，被人数落为“浅薄”也就是情理之中的事了。

说其“严重误读”，则是因为这种说法是把对

以往五星级酒店设计的印象刻板化了。实际上，酒店绝不是只能涂脂抹粉、大同小异、做些表面文章的浅薄容器，不是设计师们的设计“鸡肋”。白金五星酒店，低价、安全、卫生不打折的经济连锁酒店，时尚的设计师酒店，以及具有酒店功能的公寓、会所……今天的酒店业可以说进入了一个多元变革的时期。这样的时期为我们反思并创新酒店设计提供了温适的土壤和气候。

去年秋，作为中国设计馆成员之一，我去了趟欧洲，到世界三大设计展之一的“荷兰设计周”参展。其间，参访过一家名为“公民酒店”的荷兰酒店，看后心有所感。回来后，脑子里时不时浮现出这家“公民”来。

撇开“公民”概念的社会人文深意和怀想不谈，酒店设计最终落脚在“五星级的设施，三星级的收费”上面来。怎么做到的呢？每个客房只有5米×2.2米：房内，一个2.2米×2.2米的大床、一个开放式淋浴、一个座便器，仅此而已。设计师说，酒店客房是用来干嘛的？用来睡觉的。那么，客人学习、会客、娱乐、饮食等诸多需要和功能呢？统统集中到一层大堂。

大堂配备了世界各地顶级品牌家具组成的会客、会议、上网等诸多空间。那些平时只能在展会上、图片上看到的名品奢侈家具，在这里客人可以随意享用。酒店设计着力营造既“吝啬”又奢侈的“另类”体验。实践证明，这种酒店赢得了消费者的认可，也获得了商业上的巨大成功。设计力量、设计价值的又一个典型明证！

近几年来，中国内地的高档酒店设计，无论在创意上、材料运用上还是表现方式上都有了很大进步，但总体来讲，大家还是在想着法儿地在形式上做文章，要看上去“眼前一亮”，要“不同凡响”，要“顶尖”。而就在我们把注意力都放在酒店的形式上，孜孜求之时，我们的欧洲同行已经“回归”，已经在那儿“密谋”功能的变革与创新了呢！

“顶尖”的标准有很多，通往“顶尖”的路径也很多。只是，我们行色匆匆，在其中的一条道儿上埋头前行，有意无意地忘记原来还有很多别的路，甚至是更踏实的路可以走。

所幸，我们看到已经有人开始觉醒，努力地重新打量、思考、实践着酒店不同寻常的设计哲学和表达方式。



BRITISH LUXURY

British Residential Hotel

英式奢华

英伦公馆酒店

设计师：陈立坚

设计单位：CLJD设计联盟（陈立坚建筑装饰设计顾问有限公司）

项目地点：广州天河

建筑面积：8200平方米（只包含一层中餐、二三层会所）

主要材料：石材、木饰面、墙纸

这家酒店位于天河黄金商业圈天河东路220号，与太古汇和华南至大电脑城群相邻。内设高档粤菜食府英伦宫宴、城中至时尚卡拉OK俱乐部英伦公馆、超大型水疗英伦会所、高级客房。

一楼为餐厅，二楼和三楼为会所，这三层楼在整体设计手法上，大胆运用材质与光影的对比与烘托，构造强烈的摩登视觉效果。美轮美奂的装饰图案，柔和优雅的灯光，光洁冷峻的钨钢与石材，进口的高档墙纸，熠熠生辉的喷漆花板，无不在其适当的位置上，恰如其分地展露迷人格调，共同构造纸醉金迷、豪华舒适的视觉魅力。

陈立坚

参与设计过多间五星级酒店，如惠州洲际·皇冠假日酒店、中山华鸿酒店公寓、北京世纪华天酒店公寓、星河湾酒店等。曾在广州市政府整饰工作中担当了重要角色，对珠江一河两岸的光亮工程进行规划设计，使珠江一河两岸成为广州市的一个城市亮点。负责了上下九、沿江路、北京路、应元路、一德路等路段的整饰设计；同时又被海口市政府特邀为海口总体发展规划专家团成员，参与海口海甸岛规划方案的研究及深化。



酒店的会所设在二层和三层，面积有5000多平方米，各类配套条件成熟齐备。在设计中，采用中心平整的平面设计手法，交通流向通畅合理，符合各项质检规定，管理方便，后勤功能齐备。设计了40~80平方米的豪华包间共48间，房间设计风格各具特色，方正实用；在接待前台区域设置了红酒雪茄吧，上网聊天吧等休闲设施，配套丰富而齐全。利用色彩、灯光、造型把KTV、夜总会店面做得亮丽动人，这当然十分重要。但一个特色突出，有浓厚的“娱乐场所味儿”的KTV、夜总会，内部设计是吸引回头客必不可少的要素。KTV、夜总会内部设计主要包括大厅、包房、收银台、走廊、化妆室等各部分的设计。

在设计师看来，大厅是迎送客人的礼仪场所，也是KTV、夜总会中最重要的交通枢纽，其装修设计风格会给消费者留下极为深刻的印象。大厅应明亮宽敞，无论大门是朝哪个方向，其设计都要符合风水学的要求，要对客人产生强烈的亲和力，让客人一进大厅就有一种舒适的感觉，这样生意才会兴隆。材质上，要选用耐脏、易清洁的饰面为材料，地面与墙面采用具有连续性的图案和花色，以加强空间立体感，同时，还要注意减少噪音的影响。

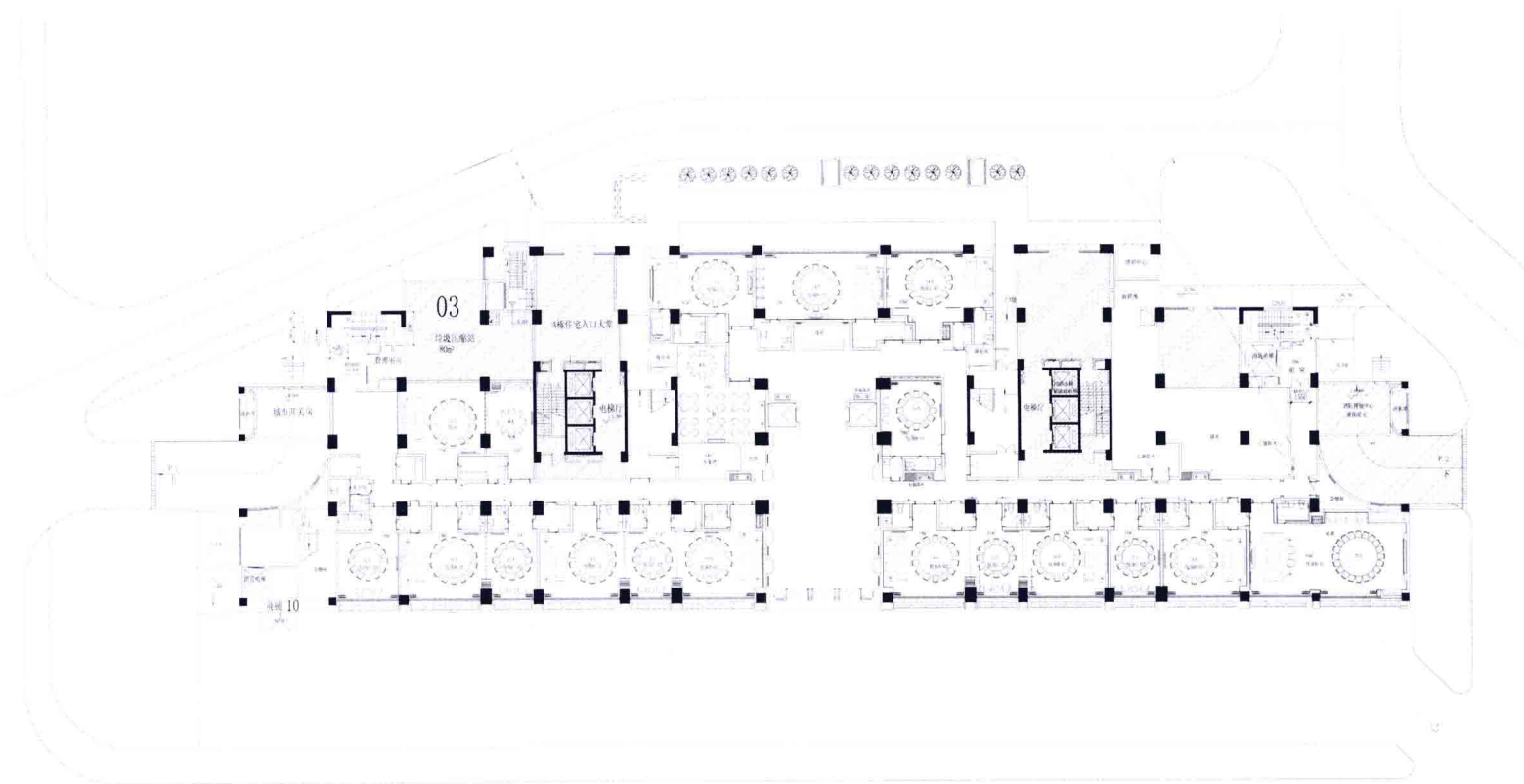
秉承此理念，该一楼大堂显得极为开阔，配上晶莹剔透的吊灯，以及褐色祥云图案的地砖，营造出雍容华贵的感觉。除了大厅的雍容华贵之外，一楼走廊也沿袭了大厅风格，壁灯和顶灯相互配合，编织出一个光与影的世界。



1. 三楼会所走廊

2. 接待处与大堂之间设置了一道门，营造出庭院深深的感觉，更衬托出大堂的开阔与敞亮

3. 墙面和地砖的色彩内敛低调，自然散发出一种高贵与典雅



首层平面图



从风水学上来说，浅灰褐色表示吉祥。设计师认为，KTV、夜总会包房内的装修方面，地板的材质应选用松木等，颜色以深褐色为宜，若需要铺设地毯，则以浅灰褐色系为宜，墙壁涂装灰泥或粉刷，墙壁和天花板使用了茶色。对于KTV来说，天花板的吸音效果显得尤为重要，设计师使用了吸音效果较好的材质。

设计师设计的48个豪华包房各有特色，二层设计了四种风格迥异、各具特色的包房，这四种房型一样，但是风格变化多端，给人奇异的新鲜感，设计师仿佛一个魔术大师，舞动手中点石成金的魔法棒，给房间变出造型不同、奢华旖旎的装束。前往酒店的客人可以根据自己的喜好，选择不同风格的包房，体验不同装修带来的感受，留下令人难忘的回忆。墙壁的装饰在变，房间的摆设在变，颜色在变，不变的是都带有英式传统的典雅和高贵。

三层设计的古典色彩更为浓厚，黑白屏风与抱枕很好地呼应，中式古典图案带有明清色彩，也隐隐透出一些民族风。三层大堂以金色为主，显得熠熠生辉；精心设计的走廊，地板与顶部的图案造型一致，使过道的沉闷一扫而空，成为一道亮丽的风景线。



- 4. 三楼会所包房之一
- 5. 三楼会所包房之二
- 6. 一楼中餐包房