



- 职业技能培训教材
- 超市从业人员岗位组合培训——知识系列



# 商品知识

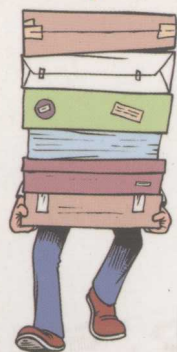
## ——副食品

SHANGPIN ZHISHI  
FUSHIPIN

ZHIYE JINENG PEIXUN JIAOCAI CHAOSHU CONGYE RENYUAN GANGWEI ZUHE PEIXUN ZHISHI XILIE



中国劳动社会保障出版社



职业技能培训教材  
超市从业人员岗位组合培训教材

- 《超市收银》
- 《超市采购》
- 《超市理货》
- 《超市促销》
- 《超市仓储》
- 《超市配送》
- 《超市店长》
- 《超市防盗防损》
- 《超市营销策划》
- 《超市店铺布局与商品陈列》
- 《商品基础知识》
- 《商品知识——副食品》
- 《商品知识——生鲜食品》
- 《商品知识——针棉制品》
- 《商品知识——家用电器》
- 《商品知识——居家文体用品》

责任编辑：李慧莉

责任校对：马 维

封面设计：邱雅卓

版式设计：沈 悦

ISBN 7-5045-4820-0



9 787504 548207 >

ISBN 7-5045-4820-0

定价：15.00 元

136829-30



职业技能培训教材

超市从业人员岗位组合培训——知识系列

# 商品知识

## 副食品

劳动和社会保障部教材办公室组织编写

中国劳动社会保障出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

商品知识. 副食品/杨春丽主编. —北京: 中国劳动社会保障出版社, 2005

职业技能培训教材

ISBN 7-5045-4820-0

I. 商… II. 杨… III. ①超级市场-商品-技术培训-教材②超级市场-副食品-技术培训-教材 IV. F76

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 141328 号

## 中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码: 100029)

出 版 人: 张梦欣

\*

新华书店经销

北京京安印刷厂印刷 北京京顺印刷有限公司装订  
850 毫米 × 1168 毫米 32 开本 8.75 印张 194 千字

2005 年 2 月第 1 版 2005 年 2 月第 1 次印刷

印数: 3200 册

定价: 15.00 元

读者服务部电话: 010-64929211

发行部电话: 010-64911190

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话: 010-64911344

## 编审委员会

主 编：张蜀东

副主编：任 萍

编 委：董天曙 吴坚忠 周申磊 张艳婷

许胜余 陈之晨 郁士祥 庞淑华

勾爱民 林周章

策 划：张蜀东 李慧莉

## 本书编审人员

主 编：杨春丽

参 编：秦永良 董 超 何广涛 王庆民

主 审：周申磊 庞淑华

## 内 容 简 介

本书是由劳动和社会保障部教材办公室组织编写的职业技能培训教材，是超市从业人员岗位组合培训教材的知识系列，全书文字通俗易懂，内容实用，主要介绍了超市常见的副食品类商品的基础知识，包括烟、酒类商品，罐头，方便食品，休闲食品，干果和干货类制品，饮料，粮油产品，调味品系列，茶叶类商品，保健食品等的分类、用途、储存等。

本书可供职业学校、企业在职培训及自学使用。

本教材由人民

主 编

参 审

主 审

# 前 言

《中华人民共和国劳动法》规定：“从事技术工种的劳动者，上岗前必须经过培训。”国家对相应的职业制定《国家职业标准》，实行职业技能培训。

职业技能培训是提高劳动者知识与技能水平、增强劳动者就业能力的有效措施。社会主义市场经济条件下，劳动者竞争上岗、以贡献定报酬，这种新型的劳动、分配制度，正成为千千万万劳动者努力提高职业技能的动力。

实施职业技能培训，教材建设是重要的一环。为适应职业技能培训的迫切需要，推动职业培训教学改革，提高培训质量，中国劳动社会保障出版社会同劳动和社会保障部有关司局，组织有关专家、技术人员和职业培训教学人员编写了职业技能培训系列教材。

职业技能培训教材贯彻“求知重能”的原则，在保证知识连贯性的基础上，着眼于技能操作，力求内容浓缩、精炼，突出教材的针对性、典型性、实用性。

职业技能培训教材供各级培训机构的学员参加培训、考核使用，亦可作为就业培训、再就业培训、企业培训、劳动预备制培训用书，对于各类职业技术学校师生、相关行业技术人员也有较高的参考价值。

百年大计，质量第一。编写职业技能培训教材是一项艰巨的探索性工作，不足之处在所难免，恳切欢迎各使用单位和读者提出宝贵意见和建议。

劳动和社会保障部教材办公室

## 序

目前,超市已成为我国最常见、发展最快的一种零售业经营形式,其零售额在我国消费品零售总额中所占的比例越来越高,发展速度居各零售业态之首。在国外,超市在许多国家也得到迅猛发展,美国从事超市连锁经营的沃尔玛已连续3年位居世界财富500强第一位。然而,连锁超市的快速发展离不开一支高素质的员工队伍,拥有高素质的员工队伍可以大大降低成本开支,提高经营管理水平,提升核心竞争力。许多超市在快速发展、扩张过程中,深感高素质员工缺乏,它已成为制约我国连锁超市进一步发展的主要因素。因此,如何建立科学的企业培训体系,做好连锁超市员工的培训,成为当前连锁超市经营者必须面对的一大问题。

许多企业在进行员工培训过程中,深为没有实用、成体系的超市员工培训教材而苦恼,为满足企业和培训机构对超市培训教材的需求,劳动和社会保障部教材办公室经过长时间的选题论证、组织编写、集中审稿及反复修改,推出了超市岗位组合培训教材。

本套教材立足于我国连锁超市的实际情况,聘请了国内几家知名的连锁超市的管理人员和从事培训工作的人员参与本套教材的编写与审定工作,力求在总结本国企业实践经验、借鉴外国企业先进经验的基础上,编写出一套适合我国连锁超市岗位培训需要的组合培训教材。

本套教材是专为超市岗位培训而设计的，采用的是组合式的教材结构，一共包括三个系列共 16 种教材，即操作岗位培训教材——《超市收银》《超市采购》《超市理货》《超市促销》《超市仓储》《超市配送》；管理岗位培训教材——《超市店长》《超市防盗防损》《超市营销策划》《超市店铺布局与商品陈列》；知识类培训教材——《商品基础知识》《商品知识——副食品》《商品知识——生鲜食品》《商品知识——针棉制品》《商品知识——家用电器》《商品知识——居家文体用品》。整套教材可根据培训岗位的要求和培训对象的情况自由组合使用。例如，超市收银员培训可选学《超市收银》《超市防盗防损》《商品基础知识》等；超市店长培训可选学整套教材。本套培训教材既适合于企业或培训机构进行超市员工培训，也可供超市员工或有关人员自学使用。

编 者

# 目 录

|                      |        |
|----------------------|--------|
| 第一章 烟、酒类商品           | ( 1 )  |
| 第一节 烟类商品             | ( 1 )  |
| 第二节 酒类商品             | ( 9 )  |
| 第二章 罐头               | ( 37 ) |
| 第一节 罐头的分类            | ( 38 ) |
| 第二节 罐头的特点与质量要求       | ( 40 ) |
| 第三节 罐头的储存保管          | ( 43 ) |
| 第三章 方便食品             | ( 46 ) |
| 第一节 方便食品的概念、范围和分类    | ( 46 ) |
| 第二节 一些常见方便食品及其特点     | ( 51 ) |
| 第四章 休闲食品             | ( 60 ) |
| 第一节 休闲食品概述           | ( 60 ) |
| 第二节 休闲食品的分类和主要品种     | ( 62 ) |
| 第三节 休闲食品类商品的质量要求     | ( 90 ) |
| 第四节 休闲食品类商品的购进、储存和销售 | ( 94 ) |

|                    |         |
|--------------------|---------|
| 第五章 干果和干货类制品       | ( 97 )  |
| 第一节 干果系列           | ( 97 )  |
| 第二节 干货制品           | ( 104 ) |
| 第六章 饮料             | ( 117 ) |
| 第一节 饮料的分类          | ( 117 ) |
| 第二节 饮料的质量要求        | ( 147 ) |
| 第三节 饮料的储存与销售       | ( 148 ) |
| 第七章 超市经营粮油产品       | ( 153 ) |
| 第一节 超市经营粮食类产品      | ( 153 ) |
| 第二节 食用油            | ( 155 ) |
| 第八章 调味品系列          | ( 170 ) |
| 第一节 调味品概述          | ( 170 ) |
| 第二节 常用调味品的品种及特性    | ( 175 ) |
| 第三节 调味品的品质检验、保管与销售 | ( 187 ) |
| 第九章 茶叶类商品          | ( 196 ) |
| 第一节 茶叶的分类          | ( 197 ) |
| 第二节 茶叶的成分与功效       | ( 206 ) |
| 第三节 茶叶的特性与保存       | ( 207 ) |
| 第四节 茶叶的选购及质量检验     | ( 210 ) |
| 第五节 中国名茶           | ( 214 ) |

|                                   |       |
|-----------------------------------|-------|
| 第十章 保健食品.....                     | (216) |
| 第一节 保健食品概述.....                   | (216) |
| 第二节 保健食品的概念及分类.....               | (217) |
| 第三节 超市经营保健食品的品种及其特性与功能<br>简介..... | (221) |
| 参考文献.....                         | (267) |

# 第一章

## 烟、酒类商品

### 第一节 烟类商品

#### 一、烟类商品概述

烟类商品是由烟叶加工而成的。烟草中含有尼古丁、烟焦油等对身体有害成分。吸烟会对中枢神经产生刺激作用，使大脑兴奋，因而吸烟会上瘾，会使一部分消费者产生顽固的嗜好。加之香烟具有群众性、交往性的特点，所以香烟的消费人群还是很广泛的，特别是男性消费者居多。因为吸烟有损健康，国家采取了控制香烟生产和销售的政策，所以香烟生产厂家在烟盒上都印有“吸烟有害健康”的忠告。

烟类商品包括卷烟、雪茄烟、水烟、斗烟和鼻烟等多种烟草制品，其中卷烟的产、销量最大。

## 二、卷烟的主要类型和特点

卷烟又称香烟，是以各类烟丝为主要原料，加入少量香料和填充剂，用卷烟纸（又称盘带或罗纹纸）经工业加工而成，故称卷烟。

### 1. 卷烟的分类

（1）按香型分。卷烟按香型不同，可分为烤香型、混合香型、外香型和雪茄香型等四种。

1) 烤香型卷烟。烤香型卷烟又称淡色型卷烟，是用烤黄的烟叶制成的。烤香型卷烟的烟丝色泽较浅，呈金黄色，吸味比较和顺，香气主要来自烤烟本身，加入香料较少。此类高级卷烟多为清香型，如中华、玉溪、熊猫、黄山、云烟、芙蓉王和双喜等属此类。中、低档烤香型卷烟多为浓香型，如许昌、凤阳、大前门和百顺等。

2) 混合香型卷烟。混合香型卷烟又称中间型卷烟，是用烤烟和晒烟混合而成。混合香型卷烟的烟丝色泽较深，一般呈橙黄色，具有烤烟和晒烟的香气，吸味较丰满，美国、加拿大和日本等国生产的卷烟多属此类，如万宝路、骆驼和良友等。我国生产的此类卷烟数量不多，如红狮、人参、丰城和玉兰等。

3) 外香型卷烟。外香型卷烟又称加香型卷烟。外香型卷烟以烤烟为主要原料，有些用晒烟为原料，加入香料制成，使卷烟具有特有的香味。例如加入少量的可可香精制成可可香型卷烟；加入少量薄荷液，吸时有清醇润喉的感觉；加入少量茉莉香精，烟气有茉莉的特有香气。此外，有些加入少量的柯木林香精、香草香精、香蕉香精或苹果香精等。

4) 雪茄香型卷烟。雪茄香型卷烟是采用晒红烟丝制成。此

类烟的烟丝色泽较深，呈棕褐色或橘红色，具有烟叶本身的香味，烟碱含量较高，劲头大，吸味丰满。高级雪茄型卷烟，味浓而不辣，醇而不淡，如香叶、天山和关东等。欧洲南部、埃及和俄罗斯等国多生产此类卷烟。

(2) 按外形结构分。卷烟按外观可分为长短、粗细、扁圆、有过滤嘴和无过滤嘴等。卷烟的长度一般为 70 mm，有些短至 40 mm，最长的有 80 mm。卷烟的粗支周长以 27 mm 居多，细支周长为 25 mm。有些卷烟制成扁形，以便更好地进行盒装。

卷烟有带过滤嘴和无过滤嘴之分。过滤嘴是用不易燃烧的醋酸纤维制成，以便减少尼古丁和烟焦油等有害物质进入人体。带过滤嘴卷烟的烟支长度有 66 mm+15 mm、64 mm+20 mm、67 mm+17 mm 和 70 mm+30 mm（特长）四种规格。

## 2. 卷烟的主要成分

卷烟的主要原料是烟丝，烟丝的成分不仅决定卷烟的韧性、吸湿性、弹性等物理性能，更重要的是决定了卷烟的味觉质量。

烟丝的成分主要有水分、糖分、蛋白质、烟焦油、烟碱、香料和矿物质等。

(1) 水分。烟丝中所含水分的多少与卷烟的质量有密切关系，而且同卷烟的霉变也有直接的关系。烟丝中所含水分保持在 11%~13% 为最佳。如果烟丝水分含量过高，烟丝的色泽会变暗，燃烧迟缓，容易熄灭，香气不能显露，烟味劲头不足，平淡无味，且容易霉变；相反，如果烟丝中的水分含量低，烟丝干缩发脆，燃烧速度快，吸时感到辛辣刺喉，刺激性强，而且容易造成烟支空心现象。

(2) 糖分。烟丝的含糖量与卷烟的味觉质量有直接关系。一

般来说，烟丝的含糖量高，其烟味比较香顺醇和，而且烟丝有较大韧性和弹性；如果烟丝的含糖量低，其烟味则比较辛辣，烟丝较脆。一般高级香烟的烟丝含糖量均较高。

(3) 蛋白质。烟丝中蛋白质的作用与糖分相反。蛋白质含量高，会使烟丝的吸味质量降低，刺激性较强，具有辛辣味；如果蛋白质含量低，则刺激性减少。因此，高级香烟用提取大部分蛋白质的烟膏加入填充剂中，以使卷烟的质量提高。

(4) 烟焦油。烟焦油至少含有 200 种以上的化合物，是有机化合物中的混合物。其主要成分是芳香族化合物，如苯烃、苯酚、萘酚、茈、菲等。烟所含烟焦油中有致癌和诱癌物质。因此，每天吸烟 20 支以上的人易患癌症。

(5) 烟碱。烟碱是毒性很大的尼古丁，是烟叶中所含十多种生物碱中最主要的一种。烟碱是无色或淡黄色的挥发性油状液体，味苦辣，有强烈的毒性。人体吸入烟碱后，先是中枢神经兴奋，后出现麻痹、头晕、呕吐等症状，甚至导致心血管损害，引起呼吸道黏膜炎症，也可能诱发肺癌等症。如果人体一次吸入量达到 40 mg 时，可致人死亡。

(6) 香料。烟丝中的香料主要有两类：一类是挥发性芳香气味；另一类是树脂和多酚类等物质，此类物质在燃烧时产生香气。烟丝中的香料含量越多，卷烟的等级越高。

(7) 矿物质。烟丝中含矿物质约 11%~16%，主要成分是钙、钾、镁、钠等的化合物。这些矿物质呈碱性，燃烧时使烟气具有强烈的刺激性，并且对卷烟的燃烧有一定的影响。烟丝中含矿物质越多，其质量越低。