

GEIGONGSIDAMANGRENKANDE

蒋诚儒◎编著

FOFASHU

从佛法中参悟领导方法和管理心态

给公司大忙人看的

佛法书



佛法智慧就是管理者的心灵明灯

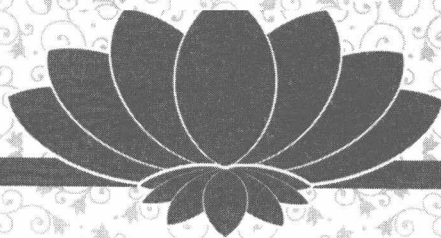
学习佛法的初衷，是为了从“忙”的境界中抽离
获得心态的平和，悟到管理的精髓，参透做人的智慧

地震出版社



给公司大忙人看的 佛法书

蒋诚儒◎编著



地震出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

给公司大忙人看的佛法书/蒋诚儒编著. —北京:
地震出版社, 2010. 1
ISBN 978-7-5028-3657-3

I. 给… II. 蒋… III. 佛教—人生哲学—通俗读物
IV. B948-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 221491 号

地震版 XT200900278

给公司大忙人看的佛法书

蒋诚儒 编著

责任编辑: 陈晏群

责任校对: 孙铁磊

出版发行: 地震出版社

北京民族学院南路 9 号

邮编: 100081

发行部: 68423031 68467993

传真: 88421706

门市部: 68467991

传真: 68467991

总编室: 68462709 68423029

传真: 68467972

E-mail: seis@ht.rol.cn.net

经销: 全国各地新华书店

印刷: 廊坊市华北石油华星印务有限公司

版(印)次: 2010年1月第一版 2010年1月第一次印刷

开本: 787×1092 1/16

字数: 235千字

印张: 16

书号: ISBN 978-7-5028-3657-3 / B (4277)

定价: 32.00元

版权所有 翻印必究

(图书出现印装问题, 本社负责调换)



参透佛法，从故事开始

佛法是中国文化的精髓，它以佛家感悟人世的高超智慧为核心，是对所有事物的一种哲学感悟。佛法的精华，并不在佛门禅师略显晦涩的偈子和禅语上，而是隐含在流传民间的各类佛家公案和禅林故事中。自古以来，百姓大众就喜欢听故事、讲故事，并从故事中得到启发和感悟。作为佛法中最通俗的一种表现形式，佛法故事自然为人们广泛接受和喜爱。

佛法故事，又称为佛家公案，它是古代禅师们在参佛法开悟的过程中、在寺院修行的日子里流传的各种生活故事。佛法故事看似短小，实则寓意颇深，往往集儒、道、佛三家的思想精髓于一体。

流传最早的佛法故事，是“佛祖拈花，迦叶微笑”的典故。相传佛教的创始人 大梵王释迦牟尼，登上法座，拈下一朵金花示意众人。底下的弟子和尊者大都一脸茫然，只有摩诃迦叶突然微微一笑，似有所悟。

佛祖见罢，微微一笑道：“迦叶尊者，独具涅槃妙心，开出清净莲花，是真正具有法眼的人呢！”于是将实相无相、微妙法门亲自囑于迦叶，迦叶于是成为禅宗初祖、西天的第一代祖师。

透过这一佛法故事，我们固然要佩服迦叶的佛法悟性，但也得承认一点：迦叶确实很会揣摩佛祖的心思。不仅是迦叶，任何一个想“更上一层楼”的二把手，都要用心揣摩大领导的所思、所想、所忧，只有这样才能如迦叶一般，以一个微笑获得佛祖的真传和上位的契机。

待到第二十七代般若多罗尊者，在涅槃之前对他的继任者达摩说：“我希望自己灭度以后六十年，你能够将‘正法眼藏和衣钵’传到中国，普利众生。”从此，达摩大师开始了佛教的国际化传播，他于公元 520 年乘商船从印度驶达中国南海，开始了传播佛法之路。

梁武帝得知达摩高僧访华，心里非常敬仰，便派人到南海专程迎接达摩大师来金陵（现在的南京）弘扬佛法，普度众生。可惜，梁武帝的悟性太浅，跟佛教新掌门达摩大师不在一个级别，两人话不投机，达摩佛法师就此离开金陵前往洛阳。

达摩走后，梁武帝心生懊悔，派遣许多兵马追赶大师，意在挽留。可达摩大师却脚踏芦苇渡江，让身后追赶的官兵目瞪口呆，留下了“一苇渡江何处去，九年面壁待人来”的著名佛法公案。到了洛阳，达摩大师住在嵩山少林寺，面壁九年，深入修持佛法，成为中国禅宗的第一代开山祖师。之后，达摩大师将正法眼藏和衣钵传给二祖慧可大师，再经过三祖僧璨大师、四祖道信大师、五祖弘忍大师、六祖惠能大师，佛法的智慧衣钵相传，正法眼藏，心心相印。

现如今，佛法早已不是什么出家人的专利，我们无需隐居在深山古刹里就能参禅入定。佛法理应成为现代人实现美满生活的工具，从佛法故事中我们得到的不止是正确的思维方式、正确的精神引导，还有净化陋习的勇气和开发潜能的钥匙。

每天读一点佛法，能帮助我们更好地认识自己，理解世界，最大限度地解除生活中存在的各种困惑、烦恼和心理障碍，使精神更充实，道德更圆满。一个每天在公司里“手忙脚忙，脑忙心忙”的管理者，若能从佛法故事中有所感悟，便可以很好地勉励自己，约束自己，与周围的员工和谐相处，工作上也会成绩斐然。





佛法的管理即心灵的管理

三百年前，清朝的雍正皇帝与章嘉国师探讨佛法，从“针破纸窗观天”、“院中观天”的故事中有所启发，从而承上启下，使清朝的“康乾盛世”延续一百多年。

四十年前，日本的“经营之神”松下幸之助向东京的向大龟大师讨论佛法，创立“造人先于造物”的“心之管理哲学”，开创了现代管理禅的先河。

二十年前，“以人为本”成为国内管理界的共识，“佛法与管理”成为世界顶级 MBA 的必修课程。

十年前，学习型组织、五项修炼、六希格玛管理以及无边界管理理念，无不体现出中国佛法文化的智慧。

五年前，中国所有的高级总裁培训班，都会邀请当代的佛学大师，帮助学员提升个人的心性修养……通过佛法修行管理，在日、韩等国的企业里得到了非常广泛的应用，比如日本的许多高层管理者要定期到寺院修行参悟。

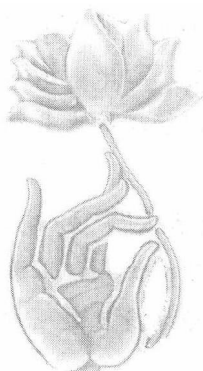
管理者为什么要去谈佛论道呢？因为在如今这个物欲横流、纷杂错乱的社会里，管理者在诱惑面前，往往会“雾失楼台，月迷津渡”。透过佛法学管理，可以让我们静下心来，认真思索人生的大义，反思自己身上的过失，从佛法中体会出管理的大智慧、做人的大觉悟和经营的大学问——

“心胸有多大，事业就有多大”，见心明性是佛法的根本，也是管理的第一要义。管理者要以慈悲心做人，以菩萨心做事，以出世者的心态处理身边的各种杂事。做企业本身就是一件善事，成功的管理者往往就是最大的善人。

“工作是修身的所在”，吃饭是修身，睡觉是修身，工作更是修身。管理者要珍惜工作的每一天，坦然面对身上的责任与压力，享受点滴的喜悦与生活的可贵。一个企业家用佛法的智慧来管理和经营，是一个企业的发展根本。这门学问的关键在于：你将怎样调动心思来分析研究现象背后隐藏的信息，见微知著，进而决定下一步的行动。先自度，其后度人，这是佛法师的座右铭，公司的管理者也应如此，先做好自己，再去管理和影响他人。菩萨眼里人人都是活菩萨，如果我们也能如此发现身边人的优点，他们就会成为我们事业上的“活菩萨”。一个好的管理者应该像佛陀宣扬佛法一样谆谆善诱，使受到影响的员工如佛陀的弟子一般在辛勤的工作中开窍，获得最积极的工作态度、工作智慧和工作潜能。

佛法故事是一种人生态度的体现，是一种实践精神的浓缩，更是一种思维方式的表现。没事翻看几遍佛法故事，联想身边一二件事，心中自然能有所触动和感悟。佛法，不止是心灵的“除躁剂”，能使你的心恢复到“无欲无我”的本源境界，同时它也是事业的魔法石。当你的思维火花与这块魔法石不断碰撞，就会迸出不可思议的智慧火花。

本书选取的佛法故事，没有玄学式的晦涩说教，也没有思辨上的难以琢磨，都是开门见山，通过故事本身引申开来，讲给“公司里的大忙人”听。希望这些掌管着一个部门、几十号人甚至一个大集团的管理者和经营者，能够在轻松阅读中，从“忙”的境界中暂时抽离，求得心灵的放松和心态的平和，并从故事中有所收获、有所得。



目 录



第一篇 佛法中的管理大智慧

1. 见山仍是山，见水仍是水——管理的三层境界 (3)
2. 八风吹不动，一屁打过江——心胸宽广才是好领导 (6)
3. 管就是不管，不管就是管——管事管到点子上 (11)
4. 点烛灭烛——讲道理需要拐弯抹角 (15)
5. 半吊子和尚——管人要对症下药 (18)
6. 你比划，我也比划——与下属沟通需要技巧 (21)
7. 钟声里的玄机——于细微之处识人 (24)



8. 对莽夫就要下猛药——特殊人才，特殊对待 (28)
9. 让猫心甘情愿吃辣椒——用“小手腕”管好下属 (32)
10. “调戏”也是方法——用非常规手段管理下属 (36)
11. 插秧的门道——严格的目标管理机制 (39)
12. 你就是佛祖——发挥员工的“做主”意识 (43)
13. 最有价值的金人——管理者要善于倾听 (46)
14. 偷别人，不如偷自己——管理者要善于激励下属 (49)
15. 驴子的死穴——管理者要适当满足下属的需要 (52)



16. 分粥的学问——管理者要学会分享 (58)
17. 涅槃的讲究——敢于放弃不合适的人 (61)
18. 盐块与盐水——管理要有“度” (64)
19. 将藏经印在心上——管理者要“知行合一” (67)
20. 眼在心中——管理者要避免“邯郸学步” (71)
21. 知还是不知——管理者重在知人心，识人性 (74)
22. 悟道靠自己——培养骨干不能“揠苗助长” (81)
23. 山外还有山，凭什么下山——管理者应坚持“终身学习” (85)



第二篇 佛法中的做人觉悟

1. 天平的两端——经营者要有慈悲之心 (89)
2. 只有一个跟你走——给自己的心灵喘口气 (92)
3. 每一天都是一难——好商人是磨出来的 (94)
4. 没有尽头——承受经营中的苦 (99)
5. 花开如新——每天反省一点点 (103)
6. 面子和平等最受用——尊重下属的技巧 (107)
7. 从未破例——经营者要以身作则 (109)



8. 20年如一日——认真做好当下事 (112)
9. 微如毫毛——做大事者从不看轻小事 (116)
10. 天大的委屈，不为所动——经营中“吃小亏占大便宜” (119)

11. 万般带不走，唯有业随身——敢于回归真性情 (122)
12. 佛像什么——不要为名利所累 (126)
13. 云在青天水在瓶——经营者要有一颗平常心 (129)
14. 一切随缘——以淡定的态度接受坏消息 (132)
15. 冲动是魔鬼——易怒是管理者的致命伤 (135)



16. 待客有不同——经营者做人要区别对待 (139)
17. 大隐隐于“寺”——厚道才是大商人本色 (143)
18. 梦见真佛——经营中战胜心魔 (145)
19. 心中无惧——经营者要立足根本 (148)
20. 求佛不如求己——经营者要有自助的心态 (151)
21. 虎扑之前——经营者的进退法则 (156)
22. 强盗与禅师——人情管理需张弛有道 (159)
23. 真心茶请真心人——用心的态度最重要 (161)



第三篇 佛法中的经营大学问

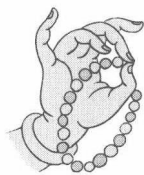
1. 从皮到髓——个体户成长为企业家 (167)
2. 有容乃大——经营者要有大家风范 (171)
3. 快乐的本源——用信念让下属追随 (175)
4. 见素抱朴——成本意识不可少 (178)
5. 清水自现——在寒冬期韬光养晦 (180)
6. 好事急不得——经营时避免急功近利 (182)
7. 不怕千招会，只怕一招鲜——专一化的经营理念 (185)



8. 言行从心出——经营力求务实 (188)
9. 行事不俗——经营者要有创新思维 (191)
10. 烛尽光不灭——将生意一直做下去 (195)
11. 偷不走的東西——保住企业的核心竞争力 (200)
12. 真的放下——经营者要忙得有效率 (202)
13. 此喝非彼喝——以差异化经营搞出特色 (206)
14. 3年与一次——信誉无价 (209)
15. 从“一”开始——企业文化也是一种佛法 (212)



16. 不信者为真谛——经营者要有独到眼光 (215)
17. 布袋与净瓶——要有“传帮带”的意识 (218)
18. 当断必断——一把手要有决断力 (221)
19. 勇者不惧——有死扛到底的忍耐力 (224)
20. 悬崖上的选择——没有胆量就别做生意 (229)
21. 风不动，心在动——具备一流的洞察力 (232)
22. 逼出佛性——有意识选好接班人 (235)
23. 是吉还是凶——干事业要有乐观的态度 (241)



第一篇 佛法中的管理大智慧

当头棒喝执牛耳者，公案中参透管理精髓

佛不远人，人自远佛。办事脱离开人，事也就办不成了。不通佛法而棒喝别人，怎能令人心服口服？佛者，自律自知者，方能度别人。

仁者爱人，能者驭人。佛法不在口中，而在实践中体现。一悟胜千金。当意识到管人就是管心，从此对管理将不再困惑。





，学佛悟道以后的心境是“溪声尽是广长舌，山色无非清净身”。

宋代青原惟信佛法师说得更直白：“老僧三十年前未参佛法时，见山是山，见水是水；及至后来，亲见知识，有个人处，见山不是山，见水不是水；而今得个休歇处，依前见山仍是山，见水仍是水。”

见山是山，见水是水，是执迷于世俗外物的境界；见山不是山，见水不是水，是对世俗的否定，对佛法的执著；见山只是山，见水只是水，是彻底地摆脱了佛法的束缚，否定了对佛法的执著，得到真正的解脱，领悟了佛法的真谛。



管理的三层境界

青原惟信佛法师的三境界之说，与管理者的实践体验有着异曲同工之妙。开始管人时，可谓“见山是山，见水是水”，凭直觉做事和管理，如同制度的标尺一样，丁是丁、卯是卯，忽略了管理中的情感因素和圆滑的技巧；待管人有一段时间了，进入第二境界“见山不是山，见水不是水”，不再盲从前辈的管理经验和书中的管理理念，可以有意识地自己琢磨，怎么能把队伍管理好，这一阶段可能需要很长的一段时间，直到经验的积累和某一天的突然开窍，方才进入第三种境界：“见山仍是山，见水仍是水。”从此明白了管人就是管心，做人就是做事，于是管理不再困惑。

具体说来，管理的第一种境界是：为了管理而管理。将下属当做“小人”来防范，结果只是管住了人的身，而管不住人的心。下属弄虚作假、阳奉阴违，企业内部的人力、财力和物力等资源无法有效利用，导致管理效率低，效果差。

管理的第二种境界是：为了“理”而“管”。将管理当做手段，而不是目的，这样做能够管住人身，也能部分管住人心，做到政令畅通，使整个团队步调一致。但因为有了“管”的这层枷锁，下属还是感觉不自在，只把工作当成一种职责和一个饭碗，并没有投入过多的精力。

管理的第三种境界是：不“管”而有“理”。这其实是管理的最高境界，也是全世界企业管理者不断追求的管理目标。这种管理就是将下

属当“人”看，充分信任下属，甚至可以不考勤，没有条条框框的要求，只给员工一个总的目标。这样的管理模式下人人是管理者，当然，前提是每个人在用“心”管理自己，将自我目标与企业目标完全吻合，从而自觉性极高，自律性极强，自动自发地去做正确的事。

“威”和“望”

西汉的武帝刘彻与东汉的光武帝刘秀，可以说是代表“威”与“望”两种类型的领导者。

汉武帝睿智、果敢，以绝对权威解决了诸侯独霸、权力纷争、制度异化、匈奴侵扰等问题，他征匈奴，伐朝鲜，讨西南，开西域，占河套，灭南越，收东瓯，交乌孙，诛大宛，拓宽了汉民族的生存空间，勾勒出了今日中国的基本轮廓。他“罢黜百家，独尊儒术”，对后世产生了极其深远的影响。汉武帝能够成为“功越百王”的历史英雄，就是靠自身足够的威信，保证了属下忠实、坚决地执行他的命令。

汉光武帝刘秀则不一样，他年轻时性情柔和，是一位老实、憨厚、勤劳的庄稼汉。后来他远赴长安，拜中大夫许子威为师，学习《尚书》等。这期间，刘秀通过专心钻研，刻苦学习，使自己有了渊博的学识和过人的智慧，加上温和谦虚、机智果断的性格，他成了一位极富魅力和感召力的人物。在后来反对王莽、恢复汉室的斗争中，刘秀具有敏锐的政治眼光，他释放奴婢、刑徒，减免赋税、刑法，用以瓦解敌军，壮大自己的势力，也进一步提高了人格魅力，让他深孚众望。公元 25 年 6 月，刘秀在部署的簇拥下荣登大宝，成为东汉的开国皇帝。



2. 八风吹不动，一屁打过江

——心胸宽广才是好领导

据说，龙的身上有一个“禁区”，就是它嘴巴下边喉咙处逆向生长的鳞片，谁动了这些鳞片就会导致“龙颜大怒”，惹来杀身之祸。

宽容，对于“居上”的管理者来说，是一种必需具备的素质。



一屁打过江

宋朝大文豪苏东坡被贬官到瓜洲的时候，和金山寺的住持佛印禅师成为至交，两人经常在一起参佛法悟道。

有一天，苏东坡认为自己对于佛法已经悟得差不多了，就大笔一挥，写了一首佛法诗，派人送到江对面的佛印禅师那里印证。诗是这么写的：

稽首天中天，毫光照大千。

八风吹不动，端坐紫金莲。

诗里的“八风”是指生活上常遇到的“称、讥、毁、誉、利、衰、苦、乐”这八种境界，因能影响人的情绪，故形容为“八风”。这首诗的大体意思是说：我苏东坡已经参禅悟道，人间的毁誉荣辱，早已不放在心上了。

佛印看完诗后，皱皱眉头，觉得苏东坡还是没有彻底领悟，有必要