



演说的 技巧与艺术

YANSHUO DE JIQIAO YU YISHU

黄士基 黄鹤飞 编著

华中理工大学出版社

本书荣获全国优秀畅销书奖

H019
H6822)



00404327

演说的 技巧与 艺术

黄士基 黄鹤飞 编著

华中理工大学出版社

YANSHUO DE JIQIAO
YU YISHU



内 容 提 要

本书利用很多演说方面的成败例子,论述当众讲话即演说、报告、大会发言、主持会场等值得讲究的技巧和艺术,以帮助人们更好地使用语言这个自身的“工具”去进行社会交往。

全书就演说的几个主要环节:素材的筹备、拟稿、演说的进行以及被人们特别重视的开始和结束,按顺序分别阐述。内容较全面丰富,文笔通俗流畅,知识面广,可供各级管理干部、厂矿长、经理、教师、尤其是青年干部和学生阅读与参考。

演说的技巧与艺术

黄士基 黄鹤飞 编著

责任编辑 郑兆昭

*

华中理工大学出版社出版发行

(武昌喻家山)

新华书店湖北发行所经销

石首市人民印刷厂印刷

开本:787×1092 1/32 印张:7.125 字数:158 000

1994年7月第2版 1994年7月第7次印刷

印数:155 000—160 000

ISBN 7-5609-1014-9/H·112

定价:5.00

(鄂)新登字第10号

修订前言

本书1986年一问世,就获得广大读者的青睐,一年内印刷两次,在祖国各地销量达数万册,并于第二年在北京荣获“1987年全国优秀畅销书”奖。社会反响如此热烈,出乎作者与出版者的意料之外。究其原因,是因为本书很好地反映了改革开放深入发展、社会交往日益频繁的形势要求,适应了人们迫切要求提高自身语言表达能力的普遍愿望。

本书问世至今已近8年,先后印刷5次,销量累计达几十万册。不少单位开展演讲比赛以此书作为奖品发给优胜者;不少个人购得此书,作为礼品赠送亲朋好友。读者对本书如此厚爱,这是对作者的鼓励和鞭策;不少读者还寄来热情洋溢的来信,既有赞扬和鼓励,也提到它的某些不足,作者在此一并致以深切的谢意。

作者曾偶然在一辆轿车里,看到司机手里拿着此书,便问他为什么喜欢看这本小书?他说:“这是本上至国家总统、下至中小学生、黎民百姓都可看的书。它不光指导你如何当众演说,更多的还让你懂得平时如何讲话。我不但要开好车,也要学着把话说好,这也是做人的本领之一。书内有不少短小而美妙的语言故事,很值得一读”。

司机的三言二语,把我们编著此书的动机说得一清二楚。我们对此就不再赘述了。

根据读者要求和希望,作为精神文明产品奉献给读者,本书在数量上和质量上需要更上一层楼,为此由原作者与黄鹤飞共同在第一版的基础上进行了修改。在内容上作了大幅度的更新,标题也由5字改为7字,使之达到面目一新以适应市场经济和

社会发展的需要,使它继续保持畅销不衰的势头,这是我们再次为此爬格涂墨的理由。

武汉工业大学外语系吕康小姐为本书书稿做了不少整理和誊抄工作,特在此致以深切的谢意。

我们衷心的希望广大读者继续关注此书,并提出宝贵意见。

作者

1994. 3. 28

目 录

一、当今意义又何在	(1)
§ 1-1 天下第一怕什么	(2)
§ 1-2 演说是门好艺术	(4)
§ 1-3 一举何止是多得	(7)
§ 1-4 劝君切莫去低估	(11)
§ 1-5 无本也能获万利	(16)
§ 1-6 如此怎能不风流	(22)
二、演说致胜有前提	(27)
§ 2-1 信心定要满胸怀	(28)
§ 2-2 依靠知识作后盾	(31)
§ 2-3 才智能开人生路	(33)
§ 2-4 巧舌伶牙磨砺出	(36)
§ 2-5 风格情调各千秋	(38)
§ 2-6 选中你的演说题	(43)
§ 2-7 事先撰出好文章	(45)
§ 2-8 关键在于重加工	(48)
§ 2-9 台下独把丑出尽	(49)
§ 2-10 巧妙在于夺反馈	(51)
三、登台开场有门道	(54)
§ 3-1 子弹不妨顶上膛	(55)

§ 3-2	着意踢好头三脚	(59)
§ 3-3	启齿千万莫客气	(60)
§ 3-4	如愿启开得胜门	(62)
§ 3-5	要想擒获必先纵	(65)
§ 3-6	幽默迎来开场笑	(67)
四、风姿美在自然中		(71)
§ 4-1	流言蜚语何可畏	(72)
§ 4-2	勇敢则使人敬佩	(76)
§ 4-3	风姿之美在自然	(76)
§ 4-4	态势语言传真情	(79)
§ 4-5	热情方能激动人	(81)
五、成败在你如何讲		(84)
§ 5-1	核心意题之所在	(85)
§ 5-2	耶稣传道施妙法	(87)
§ 5-3	善于借助名言论	(88)
§ 5-4	用语一定要通俗	(90)
§ 5-5	力免误解之痛惜	(92)
§ 5-6	必要之时加例证	(93)
§ 5-7	百闻怎比亲眼见	(96)
§ 5-8	最长限在一小时	(97)
§ 5-9	林肯演说获亚军	(99)
六、有理当然可登台		(107)
§ 6-1	千万莫谈假大空	(108)
§ 6-2	晏子巧施喻证法	(110)
§ 6-3	遵宪对诗气祖爷	(112)
§ 6-4	二人诉讼无胜负	(113)
§ 6-5	两者排除其中一	(115)

§ 6-6	利用其矛攻其盾	(116)
§ 6-7	国王左右都为难	(118)
§ 6-8	顺水相驳反唇讥	(119)
§ 6-9	登台岂能无主见	(121)
§ 6-10	说话切莫太武断	(123)
§ 6-11	归纳演绎力无敌	(124)
§ 6-12	纳粹党魁演说析	(126)
七、语言美妙扣心弦		(132)
§ 7-1	世上语言知多少	(133)
§ 7-2	声音之美如人美	(137)
§ 7-3	语言维妙在运筹	(140)
§ 7-4	雅语声声甜又润	(145)
§ 7-5	委婉曲幽易入心	(147)
§ 7-6	形色意象历如画	(149)
§ 7-7	力争杜绝哼和哈	(153)
§ 7-8	必要方可去急吐	(155)
§ 7-9	王督军与韩复榘	(157)
八、动情才能感召人		(161)
§ 8-1	情感为真理所求	(162)
§ 8-2	无形神功在提示	(164)
§ 8-3	诚恳可贵实无比	(169)
§ 8-4	数字个个显魅力	(171)
§ 8-5	善用人的光荣感	(174)
§ 8-6	对人平等相待宜	(175)
§ 8-7	善谈人生之趣事	(178)
§ 8-8	助他人之兴而兴	(180)
§ 8-9	赋予人们新希望	(183)

§ 8-10 捍卫真理天下先	(187)
九、结尾撒尽真情意	(191)
§ 9-1 轻心小河翻大船	(192)
§ 9-2 阁序结尾泛余波	(194)
§ 9-3 语意力度步步高	(196)
§ 9-4 情趣高洁而清逸	(198)
§ 9-5 祝愿言莫过其实	(199)
§ 9-6 意图要点一揽提	(203)
§ 9-7 利索明快赛晚霞	(204)
§ 9-8 弦外情深意更浓	(207)
十、人前如何露风采	(209)
§ 10-1 平装淡抹总相宜	(210)
§ 10-2 饱则生惰失神气	(211)
§ 10-3 助讲道具不宜多	(212)
§ 10-4 莫邀多余陪坐客	(213)
§ 10-5 人场调控要科学	(215)
后记	(218)

一、当今意义又何在

开拓进取贵在实干，然而其成果的推广或延展，就要靠宣传，不同场合的演说，就是宣传的最佳方式之一。

舌头使一些人实现了希望，让人名利双收；舌头也给一些人造成了失望，让人一败涂地，我们千万不可大意。

§ 1-1 天下第一怕什么

在动物世界里，鼠怕猫，野兔怕的是豺狼，老虎占山是大王。在人类社会里，你的天下第一怕是什么？就这个问题，在美国曾有人进行过一次有趣的测验，其对象是三千名美国居民。测验统计的结果，你一定会大感意外。

真是令人想不到，千不怕，万不怕，人们最怕的竟是当众讲话。至于人们常说的死亡问题，只名列“第六位”。然而这何止是美国人，我们中国人又何尝不是如此呢！

战斗英雄当然不怕手持刀枪的敌人，面对死亡毫不畏惧，然而请他们上台给大家讲讲战斗经过，事情就不那么容易了。有的怕上台，干脆拒绝邀请；有的情态忸怩，像似上轿前的大姑娘一样极不自然。即使在听众掌声的激励下勉强上了台，一个个生动的战斗场面，却可能被他讲得淡然无味，颇失众望。

英雄们的事迹，如请演说家或曲艺家去讲，那就显然不同了。这如同一篇好的文章让不同的人去读，一架好钢琴给不同的人去弹一样，其效果都是不同的。

两三个人之间交谈，那不必说，人们习以为常。一旦请你站在讲台上，面对众多的人讲话，情况会怎么样呢？你的心将跳动异常，好像怀里揣着一只活兔子。这种格外“激动”，人们可以从你的讲话声调中听出来，还可以从你登台前后的面部表情和脸的颜色上观察出来。这种“不寻常”，哪怕是很有经验的演说家，或常出没于公众面前的官员，也都在所难免。

公元前，古罗马大名鼎鼎的演说家西赛罗，被美国人认为是近百年来世界八大演说家之一的丘吉尔，他们都曾有文字记述自己在演讲台上禁不住的紧张心情。只不过不同的人心情激动的程度不同罢了。

对于在演说之前可能出现的异常感觉，美国第18任总统格兰特将军曾这样形容过：“好像得了一种脊髓病。”

上台之后，两腿发抖，双手颤动，舌头不听指挥，连稿子也念不成句者，有；自动溜下台或被听众轰下台者，有；被听众淡漠相待者，有；获得稀落的几片掌声者，有；荣获暴风雨般的掌声或欢呼声者，也大有人在。

成百上千的人停止工作，开个大会，那是很不容易的。如按与会者的时工资计算一下，其代价也是很可观的。演讲者在台上只顾滔滔不绝地讲自己的，喉咙讲的嘶哑难忍，口干舌燥，但是台下打毛衣的仍是双手不停；看书报的两眼不离文章；闲谈聊天的交头接耳；打瞌睡的竟能发出鼾声来，这样的会场大家还少见吗？往往一开会就是半天，演说者讲得不亦乐乎，而台下的人坐得也很不耐烦，台上台下皆不满，与会者的半天时光都付诸东流。

面对着听众，从演说者的心情、举止情态和言词，到演说的效果，其差异竟有如此之大，这说明一个什么问题呢？我们回答：演说是具有独特的技巧和艺术的。至于人们为什么最怕当众讲话的原因，那就不言而喻了。

§ 1-2 演说是门好艺术

演说就是当着众多人的面讲话。是对听众用自己的语言就某一个问题的公开发表自己的意见，阐述事理、抒发情感的一种社会性活动；是一种社会口头文化现象；是社会信息交流的一种手段。总的来说，它是人类社会交际的需要和政治文化发展的精神产物。

法国大文豪雨果说：“语言就是力量。”演说所能造成的力量，可以排山倒海。美国独立战争前，裴特瑞克·亨利的抗英演说，曾使千百万新大陆的人民觉醒，掀起了一场为独立和自由而战的伟大斗争；在辛亥革命时，孙中山先生的演说，唤起了无数爱国志士的热情，使民主革命的浪潮席卷中华大地，掀起了一场推翻清王朝的革命运动；1919年的“五·四”爱国运动，大批的青年学生，走向街头、广场演说，掀起了我国新民主主义的革命运动，……。一场撼人心腑的演说，能产生巨大的鼓舞力量。

大家都公认，实践也证明，演说具有强大的现实鼓动性。但一般人又认为，演说那是领袖们的事，与己关系不大，甚至无关，因此对演说的技巧和艺术不太重视，这是可以理解的。然而那些对演说应该讲究的人们中，也很少有人去研究它。甚至有人否认演说具有什么技巧和艺术，认为那是到时候就自然会了的东西，把它看成像婴儿吃奶一样，是不需要训练的事，即使承认有点门道，但也不值得专门去研究，更不必要专设一门课程来讲授了。对于世上人们最怕的一件事，竟有许多人如此轻视，这不是一件天大的遗憾吗？

世界上有很多国家的首脑人物如美国的总统、日本的首相，都是由竞选产生的。在那轰动一时而又激动人心的竞选场面中，人们全心倾注的是竞选者演说的内容及技巧和艺术。

从演说这个角度来看，竞选实质上是一场别开生面的演说大比赛。这些国家的首脑人物，可以说，个个都是杰出的演说家。第四十位美国总统里根就是演员出身，他的演说技巧和艺术也显然高于他的竞选对手。与其说美国人支持他的施政纲领，倒不如说喜欢他的演说。

在美国总统的竞选过程中，竞选双方的电视辩论是一场重头戏，它是赢得选民，走向总统宝座的关键环节。

这种辩论始于1960年，当时的杰克逊和肯尼迪在电视中进行了第一次交锋。由于杰克逊谨守辩论规则，不敢越过问答范围一步，加上他额角渗出的汗水在电视中清晰可见，结果他没有赢得选民的好感，输给了伶牙俐齿、表情丰富的肯尼迪。

1980年，里根和卡特之间进行总统竞选辩论，当卡特在电视辩论中说他常以国事求教于他的女儿时，老练的里根立即抓住这一点大肆揶揄，结果风度翩翩的里根很快占了上风。许多专家认为，在电视辩论中，气势往往强过内涵，谁能在电视中让人一看就像“人君”，谁获胜的希望就大。在90分钟的电视辩论中，谁只要有一两个“帅”镜头；有一两句睿智的妙语，谁就可能打动人心，取得良好的结果而获得大胜。

肯尼迪为什么会战胜杰克逊？里根为什么会战胜卡特？胜者演说的技巧和艺术是很有作用的。

什么是演说的技巧和艺术？如何掌握它，读者在看完这本书之后，就能获得圆满的答案。不过，在此先给演说艺术下个定义，并找出它与诸如戏剧、相声、曲艺、评书等表演艺术的区别，以便让我们更好地掌握演说艺术的标准及分寸，这是很有必要的。

演说艺术，是现实社会交际活动中所需要的实用性言态表达艺术，它能在听觉和视觉的统一上给听众以美感。它与戏剧、相声、评书、曲艺等表演艺术的不同，主要体现为：演说者是具有社会现实身分的人，而不是充当扮演某一角色的演员；所讲的话是演说者表达自我思想感情的语言，而不是规定的“台词”；靠演说者本人面对听众用言态表达去直接说服听众，而不是靠扮演的人物形象去感染观众。它着眼于提出和回答现实问题，而表演艺术则着眼于它所表现的虚构的艺术境界。

演说艺术也有别于文学艺术，譬如，演说者要亲自出面，直接向听众讲话，作家则不出面，而是通过塑造的艺术形象间接地向读者讲话；演说的语言艺术是指表达演说内容的口头语言艺术，文学的语言艺术则是塑造艺术形象的文字语言艺术。

演说艺术，在表达上可以借鉴表演艺术在“演”上的长处，以增强演说现场的直观效果，但不能流于舞台表演形式。演说艺术也应该借鉴文学艺术的特点，尤其是诗歌和散文的语言特点，借以提高口语的表达能力，但不能失去口语表达的特点。演说不但具有手段性，服从于非艺术的实用需要，而且还在于它所显示出来的那种天才的、娴熟的、精湛的、富有魅力的语态表达技巧和艺术，具有综合直观的审美价值。

我们提高演说艺术水平的目的，在于增强对演说内容的表达效果和对听众的吸引力。即做到准确、鲜明、生动、形象、风趣、幽默，克服演说中的枯燥、呆板和冷漠。即不能单纯追求脱离实际需要的技巧和艺术，更不能以滑稽的表演来哗众取宠。

演说的技巧与艺术在哪里？它表现在演说的全过程中，包括在你的一言一语、一举一动、一笑一怒、一喜一悲的声、形、色之中，在你所表达的真、善、美之中。

在西方国家里，无论是商界和宗教界，尤其是政界，要想出

人头地,有点“作为”,那是非学习和掌握演说的技巧和艺术不可的。因此,演说在西方已成为一种独特的“专业”。

在美国,18世纪末,就有很多人研究公开演说的技巧和艺术,著书立说的人也很多。本世纪初,美国有位演说家名叫达尔尼金的人,曾在他的《演说术》一书中介绍,他在美国各地举办了许多演说术训练班,做学生的大部分是一些出人头地的大小政府官员、商界各方面的人士,大小企业的领导者和宗教界人物。他们从训练班毕业之后,由于演说的成功,飞黄腾达。由怕演说到喜欢演说,并且善于演说的人也不少;还有不少学生毕业后,成了公益事业方面的职业演说家。

§ 1-3 一举何止是多得

人们对于讲大话、说假话欺骗人;强词夺理,甚至以言权压人;出言不逊、恶语伤人;用不堪入耳的脏话、丑话侮辱人的人都是十分憎恶的。我国政府大力提倡出言礼貌、和气、文雅和谦逊,恢复和发扬我国人民讲文明礼貌的优良传统。在运用语言上的真、善、美代替假、恶、丑,研究当众演说的技巧和艺术,尤其在青年中,开展学习演说和进行演说活动,正是时代的需要。

我国正处在物质文明和精神文明双飞跃的伟大时代,有着人类从来没有过的最伟大的历史变革。哪里有变革,哪里就有前进的脚步声,哪里就有诤辩和论战的战场。青年是时代的呐喊者、组织者、鼓动者,为了自己的事业,他们首先要用演说这个武器来扫清前进道路上的障碍。学习演说的技巧和艺术,自然是青年成才的热门课程。

举行《祖国在我心中》、《九十年代大学生》、《做一位商业小行家》、《读书益处多》、《商潮中的大学生》、《历史的启迪》等等演说比赛，这对各项政策的宣传，对安定团结，对改革开放的顺利进行，对发展的生动活泼的政治局面都能起到良好的推动作用。

看看 1983 年 9 月 6 日的《光明日报》，在头版头条用大字标题报导了一则新闻：河南师范大学历史系学生林振衡和侯奋本，利用暑假到农村进行演说，受到当地听众的热烈欢迎和爱戴。

这两位大学生，在方城县赵河，做了 37 场专题演说，听众达 3 万多人。开始听众由几个人、几十人，到几百人，先是由他们自己主动到各村演说，后被当时的大队和公社邀请搭台演说，场场都受到欢迎和称赞。

他们演说的题目，都紧密联系实际，如《农村青年的幸福在何方》、《爱国主义与计划生育》、《爱国主义与封建迷信》、《土地和人口》等等专题。在他们演说的推动下，不少村庄订了“村规民约”、“家庭父母守则”、“家庭子女守则”、“团结公约”，使得精神文明深入千家万户。

我们要想搞好两个文明建设，那就得要有各行各业的大大小小的演说家，尤其需要千百万青年演说家来唤起亿万民众，团结一致、同舟共济。林振衡和侯奋本两位同学的行动给我们提供了必要的和可行的答案。

大学生可行，中小學生也可行。1985 年 6 月 15 日，《长江日报》发表了一则四百余字的讯息，题目是：小學生的“五分钟演讲”。全文如下：

十五日，星期六。下午最后一节课下课铃响了。

硃路口小学四年级一班的教室一下子变得特别安静，同学们眼睛一眨都不眨。一个头扎红蝴蝶结的女孩走上讲台，不慌不忙地讲了起来：“今天，我值日。同学