

现代传播文丛

总主编 | 胡智锋

传媒观察

危机与转机

张国涛 主编

本土化 走符合中国传媒学术与传媒实践要求的本土化道路，古为今用，洋为中用。

国际化 在广阔的国际视野中，确立自己的历史与时代方位，关注国际潮流，关注世界大事。

人文化 将文、史、哲、经、法、教等多学科的理论成果进行充分的吸纳，以此丰富和深化传媒学术的内蕴。

专业化 在研究内容、研究方法、表达方式上，不断在专业领域达到新的高度和水平。

中国传媒大学出版社

本丛书受教育部“高校哲学社会科学名刊建设工程”支持

现代传播文丛

总主编 | 胡智锋

传媒观察

危机与转机

张国涛 主编

中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

传媒观察：危机与转机/张国涛主编. —北京：中国传媒大学出版社，2009.11.
(现代传播文丛/胡智锋总主编)

ISBN 978-7-81127-799-9

I. 传… II. 张… III. 传播媒介—研究—中国

IV. G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 193842 号

传媒观察：危机与转机

主 编 张国涛
责任编辑 黄松毅
责任印制 范明懿
封面设计 风得信书籍装帧
出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)
社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编：100024
电 话 65450532 或 65450528 传真：010-65779405
网 址 <http://www.cucp.com>
经 销 全国新华书店
印 刷 北京市后沙峪印刷厂

开 本 730×988 毫米 1/16
印 张 16.5
版 次 2010 年 2 月第 1 版 2010 年 2 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-81127-799-9/G·799 定价：40.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

总序

胡智锋

在新中国成立 60 周年、中国传媒大学校庆 55 周年之际,《现代传播——中国传媒大学学报》也迎来了 30 周年刊庆。《现代传播——中国传媒大学学报》创刊于 1979 年,迄今走过了整整 30 年的历程。作为国内创刊最早的广播电视学术期刊之一,30 年来我们向广大读者奉献了 160 多期刊物,5000 余篇论文,发行总量 50 万余册,为中国广播电视学术与事业的发展做出了自己的贡献。

一、《现代传播》30 年的发展历程

《现代传播》在 30 年的发展历程中经历了三个时期,呈现出不同的发展特点,这就是以反映教学成果为主导的时期(1979—1990 年)、以面向社会文化为主导的时期(1991—1997 年)、以引领传媒学术为主导的时期(1998 年至今)。

1. 以反映教学成果为主导的时期(1979—1990 年)

1979 年 10 月,改革开放的时代潮流激荡着北广校园。刚刚从文革中走出来的教师们满怀创业的激情,提出了创办一份学报的倡议,很快得到了上级主管部门的批复。由袁方、李冲、李焕生同志组成了编辑部,康荫、田本相、时煜华、刘寿昕四位专家作为特邀编辑参与了学报的创建。四年后的 1983 年,学报由内部发行改为公开发行。

这一时期,学报的办刊宗旨主要是体现学校的教学成果,同时也涉及到广播电视界的部分研究内容。围绕学校的主干专业,在新闻学理论、广播电视报道、播音主持、广播电视文艺以及摄影、外语等方面刊发了大量文章,在广播电视学界和业界产生了一定的影响。开设的主要栏目有:“广播新闻编采”、“电视新闻编采”、“广播文艺”、“电视文艺”、“讲播艺术”、“教学研究”、“国外广播电视”、“书评”及“外事往来”等。刊物围

绕着学校的教学,依托学校设置的主要专业课程,反映着学校教学的整体风貌,这与当时大多数学报的情形是十分一致的。其中,具有代表性的有:康荫、王珏等对马克思主义新闻学的研究,赵玉明等对广播史的研究,田本相等对电视文化的研究,齐越、张颂等对播音业务的研究,曹璐等对广播业务的研究,朱羽君、任远、叶子(叶凤英)、王纪言等对电视业务的研究,张凤铸等对广播电视文艺的研究,高鑫、宋家玲等对电视剧的研究……这些研究都体现了当时的最新教学成果。

2. 以面向社会文化为主导的时期(1991—1997年)

1991年,学报与当时的北京广播学院新闻研究所主办的《新闻广播电视研究》合并组建了新的学报,由此进入了学报发展的第二个时期。这一时期,学报在外在形象上经历了较大的变革。1991年,由16开本改为32开本,1992年获批由季刊改为双月刊,1994年又恢复为16开本。由于1994年创建了学报的自然科学版,同年学报更名为《北京广播学院学报》(人文社科版),1994年8月经新闻出版署批准,刊物正式更名为《现代传播——北京广播学院学报》。

这一时期的学报受到了当时社会上活跃的思想文化的影响,力图通过一个个改革,让学报从围绕学校教学成果的展示,转而面向对广阔的社会文化领域的关注。这一时期是学报历史上从内容到样式、形式变动幅度最大、变动频率最高,也最为活跃的时期。从作者队伍看,学报约请了一批知名的科学文化大家如钱学森、汤一介、张光斗、李慎之、朱德生、刘吉等,并刊发了他们的大作。从内容来看,大量体现社会文化新思潮的命题被设置出来,并引发了广泛的争鸣,产生了较大的反响。其中,如“我们将化为泡沫”(关于信息高速公路对大众传播业的影响)、“文化就是力量”(关于“知识就是力量”的论争)、“现代文化批判与新现代化道路”及电视声画关系讨论等。本时期设置的主要栏目有:“学院论坛”、“传播文化”、“专题研究”、“共舞者说”、“绿色海盗”、“时间隧道”、“他山风景”等。从文体形式来看,除常规学术论文外还包括了访谈、文摘、报告、随笔、札记等。这一时期通过大胆的改革探索,学报呈现出勃勃的生机与活力,尽管在当时也出现了对于学报办刊方向的激烈争论,但在今天看来,这一时期的探索对于开拓学报的视野,形成学报的特色与个性,提升学报的社会影响力等都作出了具有重要意义探索。

3. 以引领传媒学术为主导的时期(1998年至今)

1998年起,学报的栏目设置做了新的调整,此后主干栏目稳定延续至今。2002年,刊物由16开本变成大16开本,增加了彩页内容,同年由自办发行改为国内外公开邮发。由于2004年8月北京广播学院更名为中国传媒大学,经新闻出版总署批准,自2005年起,学报正式更名为《现代传播——中国传媒大学学报》。

这一时期,随着中国广播电视媒体跃升为最具影响力的大众传媒,也伴随着新闻传播、广播电视学术研究的日趋活跃,尤其是新闻传播学、广播电视艺术学学科建设的

逐渐深入,在教育部“高校繁荣哲学社会科学计划”,尤其是“高校哲学社会科学名刊建设工程”的推动下,学报获得了大发展的历史性机遇。这一时期,编辑部自身的工作也得到了加强,制定了更加严格和规范的一系列制度,在组稿、发稿、编稿、审稿和校稿及发行等各个环节,都明确了管理办法,实施了栏目责编负责制、三审制、统筹制和编前会制,建立了编委会,推进了编辑学者化,加强了编辑手段的现代化。刊物从外在形象到内部运行,进入了稳定、规范的发展阶段。

本时期学报设置的主要栏目有:“传媒观察”、“传播文化”、“新闻学与传播学”、“传播艺术与艺术传播”、“媒介经营与管理”、“传媒教育”、“新视界”、“新媒体研究”等,明确了“一个定位”、“两个参照系”,实现了“三个台阶”的跨越。“一个定位”就是刊物定位为引领传媒学术,尤其是以广播电视为主体内容的传媒学术。“两个参照系”就是办刊主要参照高校学报体系和广播电视学术期刊体系,在高校学报体系中打“传媒”牌和“实践”牌,在广播电视学术期刊中打“学院”牌和“学术”牌,从而在两个参照系中形成鲜明的个性和特色。“三个台阶”是指刊物以入高校学报主流,创行业学术期刊一流,彰显个性与特色为目标,实现了三个台阶的跨越。第一个台阶是以成为“中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊”为标志(1998年),第二个台阶是以成为“广播电视优秀期刊”(2000年)和“全国百强学报”(2004年)为标志,第三个台阶是以成为全国三十佳社科学报(2006年)、进入教育部“高校哲学社会科学名刊建设工程”(2006年)为标志。

30年来,学报能取得今天的成绩,离不开中宣部、教育部、国家广电总局、新闻出版总署以及北京市新闻出版局等上级主管领导的关心和提携,离不开中国人文社科学报学会、北京社科学报研究会的鼓励与引导,离不开学校党委、行政的正确领导,离不开学界、业界的专家学者和广大作者、读者的热忱帮助和积极参与。在此,我们要向多年来关心、支持、提携我们的领导、专家和朋友们表示深深的敬意和诚挚的感谢!

在此,我们要向30年来为学报发展付出辛苦劳动的历任编辑和工作人员李凤英、龚凤山、王求、桑秀林、朱松华、张晓晶、杨田村、张勇、姜依文、肖峰、魏丽丽、魏杏然、刘敬东、徐海涛、王强、张惠云等同志表示衷心感谢!特别要向30年来为学报做出突出贡献的历任主编、副主编袁方、李枫、郑宣沐、姜树琪、孙以森、黄勇、朱光烈、李焕生等同志致以崇高的敬意!我们还要向已经过世的袁方、刘寿昕、李枫、郑宣沐同志表示深切怀念!他们为学报事业而留下的工作印迹将永远为我们所铭记。

二、关于办刊定位与办刊思路的思考

办刊定位是一个刊物的灵魂,办刊思路是落实办刊定位的关键所在,对于刊物的发展起着决定性的作用。

(一) 办刊定位

30年来,学报的办刊定位和办刊方式几经调整,逐渐走向明确、走向稳定。变的

是领域、视野和范畴,不变的是紧紧围绕“四个学”做文章,那就是“学校、学术、学者、学生”。

1. 学校:学校是学报发展的强大后盾。在学报发展的历史上,每一次重要的转折都是在学校党委领导的大力支持下成就的。从学报的创刊到学报的更名,从学报的办刊方向的确定到经费、办公场所、办公设施的配备,从编辑队伍的建设到各项奖励、荣誉的获得,都离不开学校党委、行政领导以及各院系和各职能部门的大力支持。没有学校做强大后盾,就没有学报今天的局面。

2. 学术:学术是学报发展的坚实基础。我们有幸赶上中国新闻传播和广播电视发展的大好时期,30年间,从新闻无学到新闻学遍地开花,从传播学被视为西方资产阶级学术遭到冷遇到传播学成为时代的显学与宠儿,从广播电视艺术学的创建到发展,学报生逢其时,不仅见证着而且积极地参与了这些学科的建设。伴随着这些新兴学科的从弱到强,由小及大,一同成长、一同前行。没有30年间中国新闻传播学和广播电视艺术学的发展与繁荣,就没有学报今天的兴旺。

3. 学者:学者是学报发展的主要支撑。30年来,众多同行学者给了我们巨大的支持,学报也和众多学者建立了深厚的情谊。老一代学者如童兵、李良荣、黄会林、仲呈祥、王伟国、郑保卫、罗以澄、吴廷俊、刘建明、颜纯钧、赵玉明、曹璐、朱羽君、张颂、曾庆瑞、张凤铸、高鑫、任远、叶凤英(叶子)、周鸿铎、周华斌、蒲震元、朱光烈、王武录、柯惠新等;中青年学者如彭吉象、张颐武、程曼丽、俞虹、陆地、李希光、尹鸿、熊澄宇、郭镇之、喻国明、陈力丹、涂光晋、周星、于丹、张同道、尹韵公、时统宇、路海波、贾磊磊、丁亚平、张国良、孟建、黄旦、陆晔、欧阳宏生、邵培仁、金冠军、石长顺、方延明、段京肃、丁柏铨、李幸、黄匡宇、朱剑飞、高福安、丁俊杰、胡正荣、袁军、黄升民、高晓虹、陈卫星、刘燕南、雷跃捷、张晶、蔡翔、苗棣、徐舫州、闵惠泉等;海外学者如赵月枝、潘忠党、陈韬文、祝建华等;来自政府、社会和业界的领导专家如张海涛、刘习良、张振华、杨伟光、黄勇、朱虹、叶皓、叶延滨、张长明、高峰、孙玉胜、梁晓涛、郭运德、沈卫星、汪文斌、夏骏、吴涛、王甫、李向阳、李晓枫、刘长乐、张子扬、张君昌、白岩松、刘文、任学安等,这些专家学者和业界精英为学报的发展不仅提供了他们的精彩文字,贡献了他们的思想与学说,同时也为刊物的健康发展给予了无私的指教和指导,关心和关照。学者们对学报的信任是对学报发展壮大强有力的支撑,没有学者们的支撑,就没有学报今天的成就。

4. 学生:学生是学报发展的不竭动力。30年来,一批又一批当年就读于校园的学生伴随着学报共同进步,如钟大年、马国力、袁正明、夏骏、刘春、何苏六等,在学报上以他们的敏感和新锐发出雏凤之声,他们的学术与事业发展从这里起步。没有他们的参与,就没有学报今天的活力。

令我们欣慰的是,30年来,历任编辑部的同仁,恪尽服务职守、搭建沟通平台,克服了重重困难,默默无闻,兢兢业业,淡泊名利,甘做人梯,为学者与学生的成长与进步

付出了自己的心血,为学校与学术的发展做出了自己应有的贡献。

(二) 办刊思路

在30年的办刊历程中,我们的办刊思路日渐清晰,概括起来说就是四个结合:理论与实践相结合,宏观与微观相结合,继承与创新相结合,规范与灵活相结合。

1. 理论与实践相结合。以理论、学术的眼光关注实践,又从丰富鲜活的实践中提升理论。以许多重要的理论学术观点来阐释传媒实践,又从丰富多彩的传媒实践中提炼出有中国特色的传媒理论观点。如我们大量的个案研究、专题研究、学术沙龙等,就是具有代表性的成功案例。

2. 宏观与微观相结合。学报一方面注重对社会文化潮流动向的宏观把握,另一方面也注重对传媒学术发展中若干微观问题的探究。在我们的文章中,既有潮流、趋势、纵览等字眼,也有点点滴滴的心得、观察、体验和分析等文字。我们认为,单有宏观的描述和单有微观的剖析或许都不够全面,只有将宏观的观察与微观的解读有机地结合起来,方能释放足够的学术力量。在学报上发表的最具影响力的文字中,无不体现着这样的结合。

3. 继承与创新相结合。30年学报发展的三个时期,始终贯穿着继承与创新的主题。一方面几代学报人艰苦奋斗、恪尽职守的精神没有变,为广大读者服好务的理念没有变,以广播电视为核心的特色办刊方向没有变,在这些优良传统的继承中学报同时也坚持与时俱进、锐意改革、不断创新。不论是形式还是内容,不论是外在形象还是内在品格,不论是办刊理念还是具体运行,都随着学校、学科、学术的发展而及时调整。我们认为,只有将继承与创新有机结合在一起,才能打造既具有稳定品质,又充满生机活力的品牌学术期刊。

4. 规范与灵活相结合。学术期刊尤其是学术名刊必须坚持应有的规范。规范体现为学术的规范和期刊编辑的规范。规范的要求从学术上看,应有符合学术常识和学术规律的概念、逻辑与方法;从期刊编辑上看,应有符合学术期刊基本要求的程序、制度与方式。而灵活则意味着突破规范,用新的方式、方法、手段和样态来表达思想与观点。由于学报所面对的传媒学术与传媒实践在30年间不断发生着巨大的变革与变动,传统的规范常常很难呈现对这种巨变中的传媒学术与实践的观察、描述、分析与解读,这必然要求我们的研究内容与形式应当伴随这样的巨变而予以灵活的反应。在学报发表的文字中,既有严格符合学术规范和编辑规范的学术文章,也有丰富多彩的、灵活的学术表达,如以访谈、对话、文摘、沙龙、报告、札记等多种形式来延伸对于新的传媒学术与实践的解读与阐释。在学报历史上,产生过深远影响的许多文字大多充分体现了这样的结合。如我们组织的年度对话、名家系列访谈、系列札记等等。

三、刊物的发展方向

面对未来,学报既面临着新的机遇也面临着新的挑战,机遇在于学校的发展和传媒学术的发展,学者的需求和学生的需求,都给我们带来了新的要求和新的期待。挑战在于面对这些要求,我们能否继续担当起引领的重任。我们认为,学报若要是继续保持学术名刊的领先地位,理应按照“四化”的要求进行规划、设计与运行。这就是:

1. 本土化。三十年来,我们国家最大的成就就是摸索出一条符合国情的有中国特色的社会主义道路,形成了中国经验和中国模式。同样的道理,学报的生存与发展,在于坚持走符合中国传媒学术与传媒实践要求的本土化道路。古为今用,洋为中用,只有这样,才能为中国特色传媒学术与传媒实践的发展做出更大的贡献。

2. 国际化。应当以更加开放的胸襟与胸怀放眼世界,在广阔的国际视野中,确立自己的历史与时代方位,关注国际潮流,关注世界大事。只有在国际传媒学术与传媒实践的参照中,才会获得与中国大国地位相称的价值与成就。

3. 人文化。学报以传媒学术的引领为追求,但不等于拘泥于传媒学术本身。传媒学术是人文社会科学的新兴部分,需要借助源远流长的人类文化,尤其是人文社会科学丰厚成果的滋养。应当将文、史、哲、经、法、教等多学科的理论成果进行充分的吸纳,以此丰富和深化传媒学术的内蕴,使传媒学术不断提升其人文情怀与人文境界。

4. 专业化。学报发表的成果应当在专业领域不断扮演着引领的角色,不论是研究内容还是研究方法以及表达方式,都应不断在国内外的专业领域达到新的高度和水平。同时学报还要在学术期刊自身的专业化上练好内功,不断达到新的高度和水平。

这“四化”是我们刊发学术成果的要求,同时也是对我们刊物继续发展壮大的新的期待。

在学报 20 周年刊庆之际,我们曾经组织编撰了一套《现代传播文丛》,在学报 30 周年刊庆之际,受第二批“教育部高校哲学社会科学名刊建设工程”的支持,我们编辑部再次策划编撰了新的全套《现代传播文丛》。这套丛书经过一年的筹备,按照我们的栏目设置,选取了 1999—2008 年十年间各栏目有代表性的文字,由各栏目责任编辑主持编选,总共八卷,分别为《传播文化:全球化与本土化》(张国涛主编)、《传媒观察:危机与转机》(张国涛主编)、《新闻学十年(1998—2008):多元与分化》(张毓强主编)、《传播学十年(1998—2008):阐释与建构》(张毓强主编)、《传播艺术与艺术传播》(李立主编)、《媒介经营管理的理念与实践》(潘可武主编)、《中国传媒经典个案(1998—2008)》(赵均主编)、《广播电视名家访谈》(杨乘虎主编),以此作为我们刊庆 30 年的纪念。

作者介绍



黄升民 中国传媒大学广告学院院长、教授、博士生导师,国务院学位委员会新闻传播学科评议组成员,兼任《媒介》总编。

主要研究领域:媒介经营与产业化研究、消费行为与生活形态研究、中国当代广告史研究、广告学其他领域研究。

出版有《媒介经营与产业化研究》《国际化背景下的中国媒介产业化透视》《中国广告活动实证研究》《广告观——一个广告学者的视点》《广告调查》等。主编出版了《中国广告表现透视——中日广告对比研究》《报纸广告策略与个案分析》《中国市场广告投放指南》等著作。

《国际化背景下的中国媒介产业化透视》获1999广电总局人文社科优秀成果著作类一等奖、《中国电视媒介的数字化生存》获1999广电总局人文社科优秀成果文化类一等奖、《中国广告表现透视——中日广告对比研究》获原广电部人文社科优秀成果类三等奖、《1995IMI消费行为与生活形态年鉴》获中央级年鉴评比二等奖。



徐舫州 中国传媒大学电视与新闻学院教授、博士生导师、电视文化研究所所长。

作为我国著名电视学者、电视策划人,长期从事我国各级电视台的策划工作,担任过许多电视专题片的解说词撰稿,参与许多大型电视节目创作、著名电视栏目策划及电视频道改版的工作。如《新闻调查》、《艺术人生》、《鲁豫有约》《夕阳红》《3.15晚会》以及浙江卫视改版、广东卫视改版、安徽卫视改版、吉林卫视改版等。是全国电视经济节目、电视法制节目、电视体育节目的评委,担任过中国电视金鹰奖评委。

发表、出版多部(篇)专业论著及论文,获得过国家教委优秀教材二等奖、中国电视金鹰优秀论文奖、中国电视金鹰奖专题片二等奖及广电部、南方电视学刊优秀教材、论文奖等。



苗棣 中国传媒大学教授、博士生导师。

在我上初中二年级的时候,正好赶上“文化大革命”的爆发,然后就是停课运动,上山下乡,参军进厂,一直到1978年才再次进入学校的大门。

在中国人民大学我学习的是中国历史,这也正是我最喜欢的学科。在上个世纪80年代和90年代,我的学术兴趣集中在明清史和当代史两个领域。1982年进入北京广播学院后,由于环境的影响和教学工作的需要,我也开始逐渐接触电视理论的领域,并且在90年代完成了学科的转轨。好在原先的学术基础对于新的学术研

究不无裨益,同史学相关的社会学、文化学、政治学等方面的基础理论和历史学的实证方法,都在后来的电视理论研究中起到了良好作用。

我的主要学术兴趣集中在电视艺术理论、电视文化和中外电视比较研究等方面。1995年在美国斯坦福大学的一段学习研究,让我对于美国电视的实况和主要理论动向有了比较深入的了解,回国后也一直继续关注着这方面的问题,在电视文化和电视艺术理论方面,也出版和发表过一些专著和论文。

电视理论既是一个新兴的学科,又是实践性很强的专业。我参与过大量电视节目的创作,特别是节目策划,也参与过一些电视台和电视频道的总体改革策划。这些实践活动对于理论的探索也是有很大益处的。



孙玉胜 中央电视台分党组成员、副台长、高级编辑。

历任新闻采访部副主任、主任、新闻评论部主任、新闻中心副主任,1998年2月任新闻节目中心主任,2000年任中央电视台副总编,2005年5月任现职,2009年兼任新闻中心执行主任。

1993年获中国新闻界编辑最高奖——首届“韬奋新闻奖”;1995年被评为“中国十大杰出青年”;1997年被选为中国共产党第15届全国代表大会代表。

1993年、1994年和1996年分别参与策划并创办了“东方时空”“焦点访谈”“新闻调查”和“实话实说”。1997年参与策划实施了72小时大型直播“香港回归特别报道”,期间为驻香港总部节目负责人。1999年参与策划实施了“国庆50年庆典”“澳门回归”“相逢2000”等特别节目。



刘春 凤凰卫视中文台执行台长。

1991年到央视工作,曾任《新闻调查》执行制片人,并制作各类专题节目多部。现任凤凰卫视中文台副台长,负责中文台专栏节目的策划与管理,包括《鲁豫有约》《世纪大讲堂》《李敖有话说》《锵锵三人行》《财经点对点》《凤凰大视野》《周末大放送》《冷暖人生》《风云对话》《名人面对面》等等。

近年来,在《现代传播》《南方电视学刊》发表多篇电视批评文章,主要有《中国电视的盛世危言》《CCTV,中国电视的航母朝哪里开》《会诊中国电视》。



朱虹 国家广电总局办公厅主任、新闻发言人。

1977年考入大学学习。1989年赴英国莱斯特大学大众传播研究中心任高级访问学者、荣誉研究员。1991年调中共中央办公厅调研室工作,历任处长、局长、中央宣传思想工作领导小组秘书组组长。2001年调任国家广电总局办公厅主任、新闻发言人。多次被聘为飞天奖、星光奖、华表奖、五个一工程奖评委。其论文和访谈录多次被新华社、人民日报、中央电视台、美国《华尔街日报》、英国《金融时报》、日本NHK等国内外著名媒体刊播。主要著作有:《社会主义意识形态论》、《当代中国精神文明研究》、《论宣传思想工作》、《广播影视业:改革与发展》等。



喻国明 中国人民大学新闻学院副院长、教授、博士生导师;中国人民大学舆论研究所所长。

主要研究领域为发展传播学理论、新闻体制改革和新闻传播效果理论、中国民意测验的理论与方法。

1989年获得中国人民大学博士学位。80年代中他提出“传—受互动方格”理论、新闻体制选择的多维性理论。进入90年代以后,提出了“必读(视、听)性”的概念;提出了报纸不但是“新闻纸”而且也应该成为“有用纸”的概念;提出了传播产业是一种“注意力经济”的概念等等。

1986年以来,特别是进入90年代以来他已主持进行了70余项具有较高学术价值和广泛社会影响的舆论领域和新闻传播领域的调查研究项目,并与人民日报、中央电视台、北京电视台、北京青年报、北京晚报、北京晨报等媒体有许多成功的市场定位和竞争策略方面的研究、策划合作。

主要的学术著作有:《中国新闻业透视:中国新闻改革的现实动因和未来走向》《中国民意研究》《嬗变的轨迹:社会变革中的中国新闻传播和新闻理论》《媒介的市场定位:一个传播学者的实证研究》。发表了学术论文和调研报告200余篇。



李良荣 复旦大学新闻学院教授,博士生导师,复旦大学学位委员会新闻学院分委员会主任,教育部高等学校新闻学学科教学指导委员会主任。1982年复旦大学新闻系研究生毕业,师从王中教授。主要从事新闻学理论、国际传播研究。著有《新闻学概论》《宣传学导论》《中国报纸文体发展概要》《中国报纸的理论与实践》《西方新闻事业概要》《新闻学导论》等,有的是国内该领域的第一本专著,有的已成为全国新闻学统编教材和新闻学研究生教材。



张海涛 国家广播电影电视总局党组成员、副局长,中国广播电视学会副会长,中国电子学会副理事长,第十一届全国政协委员。

1951年9月生,山东荣成人。1968年参军入伍;1973年在山东临沂运输公司工作,同年考入山东大学电子系电视与通讯专业学习;1976年大学毕业到山东电视台工作,历任技术员、副科长、科长、部门负责人;1984年调山东省广播电视厅工作,历任副处长、处长、机关党委副书记;1986年到中共临清市委挂职,任市委副书记;1988年任山东省广播电视厅副厅长、党组成员(期间1990至1993年在中国科技大学研究生院学习并毕业);1993至1997年任山东省广播电视厅厅长、党组副书记、党组书记;1997年调任国家广播电影电视部副部长、党组成员;1998年任国家广播电影电视总局副局长、党组成员;2001年兼任中国广播影视集团管委会常务副主任、党组副书记。



刘长乐 凤凰卫视控股有限公司董事局主席、行政总裁。

1980年毕业于北京广播学院, 同年进入中央人民广播电台, 先后任记者、编辑、新闻评论员以至高级管理人员, 多次参与重大事件的报道和评论, 多次获优秀新闻大奖。刘长乐目前担任中国传媒大学、南开大学、武汉大学客座教授。

1996年, 在香港与默多克新闻集团合作创办了凤凰卫视有限公司。并于2000年在香港联合交易所创业板挂牌上市, 易名为凤凰卫视控股有限公司。刘长乐担任该公司董事局主席、行政总裁。

凤凰卫视在刘长乐的带领下, 庞大的环球市场加上成功的扩展策略令凤凰卫视由单一频道发展为多频道的平台。到目前为止, 凤凰卫视拥有中文台、电影台、资讯台、欧洲台和美洲台五个频道。现在, 凤凰卫视通过亚卫三号S.EUROBIRD卫星, 美国DIRECTV及ECHOSTAR卫星直播平台, 已覆盖了亚、欧、北美、北非等95个国家和地区, 在香港也进入了有线电视和NowTV宽频网, 成为公认的在全球最有影响力的华语媒体之一。



金冠军 上海大学影视艺术技术学院教授、执行副院长, 中外传媒政策研究中心主任、博士生导师。

主要专业论文:《文化管理学研究中的文化视角》《国外文化管理体制与经营方式初探》《文化资源的市场机制配置和政府宏观调控》《当代西方公共广播电视体制的基本类型》《加入WTO对我国影视业影响研究》《十字路口: 当代中国大众传播产业发展再思考》《解析大众媒介的他者定型》《制度转型与政策冲突: 当前国际传媒发展的基本点》。

主要著作:

《中外文艺经营管理的理论与实践》《市场经济与文化管理》《影视艺术技术丛书》(主编)《明天传播学丛书》(主编)《传播学通论》(主编)《明天影视艺术技术丛书》(主编)《冲突 融合 发展——关于文化全球化和WTO的思考和对策》(合著)《全球化视野: 传媒产业经济比较研究》(主编)《中国传播思想史》(主编)《国际传媒政策新视野》(主编)。



姚德权 法学博士、管理科学与工程博士后、湖南大学工商管理学院教授、博士生导师。

主要研究传媒投融资与传媒规制、公司治理与绩效评价等。入选教育部新世纪优秀人才支持计划, 主持国家社科基金项目、教育部人文社科规划项目、高校博士点专项基金项目、中国博士后基金项目、湖南省自然科学基金项目、湖南省社会科学基金项目、湖南省软科学重点项目等课题研究。论文被《新华文摘》、《经济学文摘》等二次文献摘转40多篇次, 被《经济学动态》、《现代传播》、《编辑学报》等刊引用160多次; 成果获湖南省哲学社会科学优秀成果二等奖2项、三等奖2项, 湖南省首届社科基金课题成果二等奖、湖南省第九届和第十一届、第十二届自然科学优秀论文一等奖等。现任《财经理论与实践》主编。



罗琴 中央电视台总编室副主任。

曾在中国唱片总公司音乐编辑部从事民乐、民歌唱片、录音带的编录工作。后调广播电影电视部总编室国内宣传处,负责期刊编辑和在文艺处负责中外协拍合拍电影、电视剧剧本的审查及协调工作。1990年调中央电视台总编室工作。1998年任总编室宣传规划处副处长,2000年任宣传规划处处长。2004年任总编室副主任。长期从事电视宣传管理工作,多次参与全台大型宣传报道活动的策划、组织、协调工作。组织研究并负责实施《中央电视台节目综合评价体系》《中央电视台频道考察评估方案》和《中央电视台栏目警示及淘汰条例》。



叶皓 中共南京市委常委、市委宣传部部长。

兼任南京大学政府新闻学研究所名誉所长,南京大学特聘教授,研究生导师。著有:《用人启示录》《领导班子思想作风建设的理论与实践》《跨向新世纪的用人观》《领导班子团结问题研究》《党旗在社区高扬》《机遇属于强者》《西方国家权力制约论》《政府新闻学——政府应对媒体的新学问》《政府新闻学案例——政府应对媒体的新方法》《突发事件的舆论引导》等书。发表学术论文八十余篇。

近年来,专心于与媒体应对有关的政治学、新闻学、公共关系学等边缘交叉性学科问题研究。发表在《南京社会科学》、《南京大学学报》、《现代传播》等刊物上的《应对媒体——政府、媒体、舆论的新视角》、《试论公共行政中的媒体应对》、《政府在突发事件处置中的舆论引导》等论文,是我国学界最早从政府行政主体角度研究媒体应对的较高层次的学术论文;专著《政府新闻学——政府应对媒体的新学问》建立了政府新闻学的研究框架,在国内外学界与新闻界引起较大反响,并得到广泛认同。



黄勇 原国家广播电影电视总局副总编辑、广播电视规划院院长、发展改革研究中心主任。

1949年7月生于浙江省平阳县。1965年参加工作。1978年毕业于北京广播学院新闻系,曾任北京广播学院党委副书记、副院长、《现代传播》主编,国家广播电影电视总局办公厅副主任、法规司副司长,直属机关党委党务副书记,曾任国家广播电影电视总局规划院院长、发展改革研究中心主任。社会兼职有:中华文化交流与合作促进会常务理事,中国广播电视电影学会常务理事、学术委员会委员。



李向阳 原江苏省广播电视厅副厅长。

江苏省张家港市人,1941年11月生。大学文化,中共党员,国家干部。

1965年7月,中共江苏省委大学生队队员;1971年,东台县文教局教研室副主任;1974年10月,江苏省团校教员;1980年2月,中共江苏省委组织部秘书、副处长、处长;1986年2月,中共淮阴(现淮安)市委常委、组织部长;1989年9月,江苏省广播电视厅副厅长;1999年7月,兼江苏人民广播电台台长;2001年6月,江苏省广播电视局巡视员。

作为一名实际工作者,多年注重理论学习与理性思考,坚持以解决工作中的实际问题为中心,有意识地将社会实践、理论学习与学术研究结合起来,以增强工作中的创造性与开拓性。曾对领导班子群体结构与干部人事制度改革等进行过具有一定开拓意义的研究。到江苏省广播影视系统担任领导工作以后,把注意力转移到广播影视事业改革、发展中遇到的一些关键性的敏感问题方面来,又有了新的理论积累。提出了关于在社会主义市场经济条件下广播电视具有产业属性、关于台长也是经营者、关于现行管理体制容纳不下广播电视生产力发展的要求、关于媒体的产业化经营必然导致成本管理、关于广播电视的市场营销管理等观点,尽管在论证上还有待于进一步深化与完善,但在总体上是富有创见的,受到圈内人士的肯定。2001年11月被中广协会评为首届“十佳”理论工作者。2006年12月《南方电视学刊》十周年特刊作为“最资深电视人资质作者”。



周星 北京师范大学艺术与传媒学院教授、博士生导师。

北京师范大学艺术教育研究所所长,北师大校级重点实验室“数字艺术实验室”主任。国务院学位委员会艺术学科评议组成员,国家艺术学科教学指导委员会副主任兼戏剧影视广播委员会主任,中国高校影视学会副会长,中国电视艺术家协会高校电视艺术委员会副会长,中国高教美育研究会副会长等。

主要研究领域为影视史论、影视文化传播与艺术批评、艺术教育理论等。

近年在《中国社会科学》等刊物发表学术论文200余篇,30余次被《新华文摘》《中国高校文科学术摘要》《人大复印资料》等权威学术刊物全文转载。近年出版著作主要有:《从文学之隅到影视文化之路》、《中国影视艺术理论研究》、《新世纪中国电视文艺研究》、《跨世纪中国电影传统史评》、《中国电影艺术史》、《影视艺术史》、《中国电影艺术史教程》、《影视艺术理论》等十余部。曾获北京市优秀教师奖、北京市教学优秀成果奖、北京电视春燕奖、金鹰电视论文奖,入选北京社科理论百人工程培养计划。



丁俊杰 中国传媒大学副校长,教授,博士生导师,亚洲传媒研究中心主任。从学、从业于广播学院,专注于广告理论与历史、新闻传播研究,主讲广告概论,广告战略研究。主要科研成果包括专著:《现代广告通论》、《现代广告活动的理论与操作》、《广播电视概论》;编著:《影响力营销》、《寻找广播榜样》、《中国广电媒介集团化研究》、《国际化背景下的中国媒介产业化透视》、《媒介经营与产业化研究》等。



胡智锋 1965年出生,现任中国传媒大学教授、博士生导师,文科科研处处长兼《现代传播》主编,中国高校影视学会会长。是新闻传播及广播电视领域第一位获得教育部“长江学者特聘教授”,全国宣传思想文化系统“四个一批”人才入选者,入选“新中国60年影响广播电视进程的60位人物”,享受国务院政府特殊津贴。

主持国家级名刊《现代传播》与国家一级学会中国高校影视学会工作多年,为推动中国影视教育与学术发展做出了突出贡献。

是中国电视美学、电视传播艺术学的开创者之一,以《电视美学大纲》、《影视文化论稿》、《电视传播艺术学》等近20部学术著作和200余篇学术论文,在影视学界享有盛誉,成为广播电视艺术学公认的学科带头人之一。

提出的中国电视应走“本土化”道路,以及“三品”、“五时”、“五种新观念”等观点在中国电视业界产生了重要影响。

作为国内最为活跃的电视策划人之一,参与了大量知名电视频道、栏目及大型节目的策划和主创工作,其中如大型电视纪录片《香港沧桑》和《再说长江》先后荣获“五个一工程奖”等多个奖项。

先后赴美国、英国、法国、澳大利亚、荷兰等近20个国家和地区进行讲学和学术交流。

推崇的格言是:态度决定一切,细节影响成败,诗意提升现实,智慧改变世界。

目 录

中国电视媒介的数字化生存	黄升民 /1
中国电视改革的问题及对策	徐舫州 /13
网台分离	
——中国电视改革的一种新思路	苗 隼 /24
电视盈利模式的错位	
——频道专业化与付费电视	孙玉胜 /33
中国电视的“盛世危言”	刘 春 /42
CCTV ,中国电视的航空母舰朝哪里开	刘 春 /48
中国广播电影电视集团的现状和发展战略	朱 虹 /56
影响力经济	
——对传媒产业本质的一种诠释	喻国明 /63
论中国新闻媒体的双轨制	
——再论中国新闻媒体的双重性	李良荣 /68
当前中国传媒业发展客观趋势解读	喻国明 /76
按照科学发展观的要求 全面推进广播影视数字化发展	张海涛 /86
凤凰卫视追求专业主义激情的历程	刘长乐 /98
制度转型与政策冲突:当前国际传媒发展的基本点 ...	金冠军 郑 涵 孙绍谊 /112
中国新闻出版业监管体制模式选择	姚德权 /121