

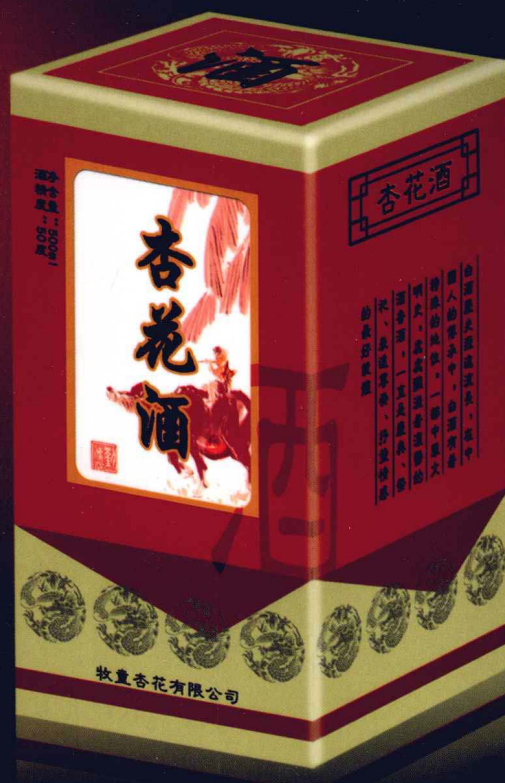
2DVD

11小时超大容量视频教学光盘

书中所有实例的工程源文件和所用到的素材文件

书中所有实例的全程语音讲解的视频教学文件

# 红色经典



## Photoshop CS4 平面与包装设计技法精讲

刘传梁 编著

- 25个“圣典秘技”详细讲解Photoshop各种常用命令和工具的使用方法与操作技巧
- 98个“行业修炼”深入剖析各类常见广告的制作流程和制作方法
- 40个“锦囊妙计”总结制作经验、归纳问题解决方案，进行技术拓展

中国铁道出版社  
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

# 红色经典



## Photoshop CS4 平面与包装设计技法精讲

刘传梁 编著

中国铁道出版社  
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

## 内 容 简 介

本书从最基本的平面包装设计的必备守则开始介绍,通过 98 个精彩案例,详细讲解了 Photoshop 在包装设计中的应用。

全书共分 15 章,第 1~4 章为基础知识,介绍包装设计的基础知识和 Photoshop 基本工具的使用。第 5~9 章为技能进阶,按不同包装设计需求介绍怎样利用 Photoshop 的强大功能制作相对复杂的包装效果。第 10~15 章是商业案例,介绍综合运用 Photoshop 的各种功能制作的商业案例。

本书配套光盘中提供书中所有案例的源文件和素材文件,同时还提供了 Photoshop 基础操作和所有案例制作的全程语音讲解的视频教学文件。

本书适合没有基础或基础薄弱的平面与包装设计人员和自学平面与包装设计的从业人员阅读,也可作为大中专院校和培训机构相关专业的教材。

### 图书在版编目(CIP)数据

红色圣典:Photoshop CS4 平面与包装设计技法精讲/刘传梁编  
著. —北京:中国铁道出版社,2009.11  
(红色圣典系列)  
ISBN 978-7-113-10746-8

I. ①P… II. ②刘… III. ①包装—计算机辅助设计—图形软件, Photoshop CS4 IV. ①TB482-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 207516 号

书 名:红色圣典——Photoshop CS4 平面与包装设计技法精讲  
作 者:刘传梁 编著

---

策划编辑:严晓舟 于先军

责任编辑:于先军

特邀编辑:王 惠

封面设计:付 巍

责任印制:李 佳

编辑部电话:(010) 63560056

编辑助理:王承慧

封面制作:李 路

---

出版发行:中国铁道出版社(北京市宣武区右安门西街 8 号 邮政编:100054)

印 刷:中国铁道出版社印刷厂

版 次:2010 年 1 月第 1 版 2010 年 1 月第 1 次印刷

开 本:787mm×1092mm 1/16 印张:26 插页:4 字数:611 千

印 数:4 000 册

书 号:ISBN 978-7-113-10746-8/TP·3632

定 价:79.00 元(附赠 2DVD)

---

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版的图书,如有缺页、倒页、脱页者,请与本社计算机图书批销部调换。



▽ 行业修炼002 阿胶补血包装



▽ 行业修炼006 沐浴乳包装



▽ 行业修炼011 蒙记奶茶包装



▽ 行业修炼004 祥厨味精包装



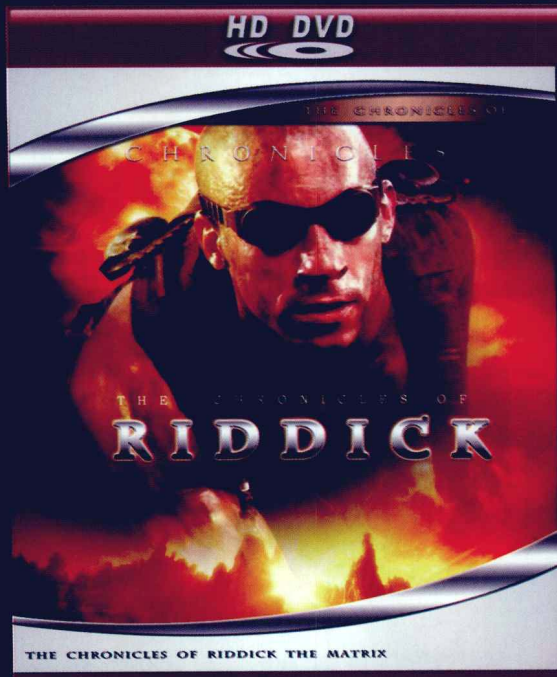
▽ 行业修炼008 清爽药品包装



▽ 行业修炼009 果醋包装



△ 行业修炼013 菲斯糖包装



△ 行业修炼022 科幻电影包装



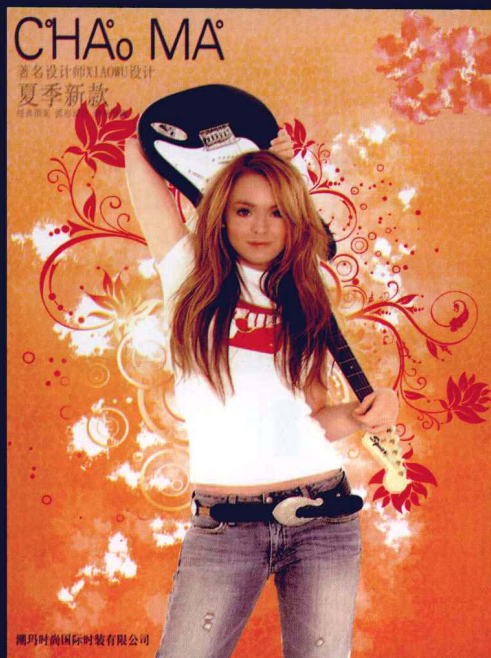
△ 行业修炼015 铁观音包装



△ 行业修炼017 泰山酒品包装



△ 行业修炼024 记忆佳牛奶包装



△ 行业修炼026 个性人物



△ 行业修炼029 橘子效果



△ 行业修炼027 水晶效果



△ 行业修炼036 冰淇淋效果



△ 行业修炼032 透明泡泡效果



▽ 行业修炼037 花瓣图形效果



△ 行业修炼039 柔软字效果



△ 行业修炼040 梦幻水晶字效果



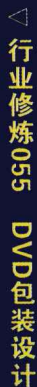
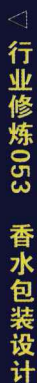
▽ 行业修炼045 牙刷包装立体展示



▽ 行业修炼047 洗面奶立体展示



△ 行业修炼046 筷子包装立体展示





△ 行业修炼56 清新时尚的色彩搭配



△ 行业修炼063 月饼包装

▷ 行业修炼59 高雅名贵的色彩搭配



△ 行业修炼60 和谐自然的色彩搭配



△ 行业修炼61 梦幻趣味的色彩搭配



△ 行业修炼066 红烧羊肉特产包装



△ 行业修炼080 益智开胃片包装



▽ 行业修炼071 啤酒包装



△ 行业修炼072 白酒包装



▽ 行业修炼078 速溶健康饮品包装



△ 行业修炼068 香蕉包装



△ 行业修炼083 豆奶粉包装



△ 行业修炼085 智能变频电磁炉



△ 行业修炼087 全自动电热水壶



△ 行业修炼090 芦荟沐足剂



△ 行业修炼091 护肤美容香皂

如何从行业应用的角度出发,将 Photoshop 软件的强大功能和实际的设计结合起来,有效地提高工作效率是广大用户最关切的问题。“红色圣典”系列丛书正是从这个角度出发,以行业分类为背景,针对 Photoshop 软件在不同行业的实际应用编写的。该丛书共包括《Photoshop CS4 广告设计技法精讲》、《Photoshop CS4 平面设计技法精讲》、《Photoshop CS4 插画设计技法精讲》、《Photoshop CS4 影楼数码照片处理技法精讲》、《Photoshop CS4 平面与包装设计技法精讲》5 个分册。

### 丛书定位

如果您是 Photoshop 的爱好者,如果您打算从事平面设计工作,如果您希望短时间内提高自己的软件技术,如果您希望多方位地了解行业设计知识,那么本丛书很适合您。

如果您有一定软件使用基础的 Photoshop 爱好者或已经是平面设计师,但是并不满意自己的设计作品,又或者自己的作品总是遭到客户的批评,那么本丛书也很适合您。

如果您只对某一行业不了解,例如从来都不知道插画是如何绘制而成的,或者不明白什么是像素画,那么本丛书可供您及时修复专业漏洞,使您设计的作品更加专业和完美。

### 丛书结构

该丛书充分考虑到读者的实际需求,按照知识体系,从基础知识讲起,帮助读者循序渐进地掌握 Photoshop 软件在各种行业中的实用技术。每本书的知识都分为 3 个部分:基础知识、技能进阶、商业案例。

**基础知识:**详细介绍行业必备知识和 Photoshop 软件的基本操作。每个案例的开始都讲解了软件的知识点,同时拓展读者思维,目的是使读者熟悉和掌握最基本的 Photoshop 工具的使用方法和使用技巧。

**技能进阶:**本部分将软件知识与专业设计相结合,讲解设计中常用的质感、特效、图像修饰、网络动画、构图与色彩等相关知识内容,全面提升实战技能。

**商业案例:**既有软件知识,又有专业技能知识,是真实商业设计的实战演练。通过一系列的商业案例的介绍,最终达到授人以渔的目的。

### 丛书特色

**特色一:基础知识+专业技术。**每个分册的“基础知识”部分都详细介绍了行业的必备知识和 Photoshop 软件的基本操作。这些知识内容都融入到具体的专业案例中进行讲解,可使初学者迅速上手。

**特色二:重点突出+循序渐进。**每个分册都是按照从初级到高级,从必备理论知识到实用制作技术安排内容。读者可以很快掌握设计的精髓和软件的操作技巧。



# 丛书序 |

特色三：案例精美+专业性强。针对不同的重点，采用专业案例进行剖析和讲解，不仅案例精美，专业性强，更能有效且快速地提高读者的综合技能素质。

特色四：锦囊妙计，查缺补漏。本丛书对书中的重点难点进行延展性学习，绝大部分实例都有锦囊妙计，将作者多年从事设计和软件使用的经验结合具体案例总结归纳，增强读者的软件理解能力。

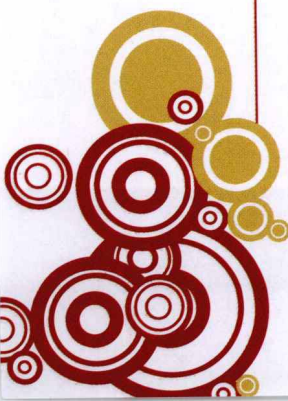
特色五：版式灵活，步骤详细。本丛书采用双栏图解方式排版，图文对应，每步操作下面再配以细分步骤进行讲解，便于读者轻松学习书中的操作方法。

特色六：自学光盘，迅速上手。每个分册都配有包含详细解说每一个案例操作过程的DVD视频教学光盘，同时还收录了所有案例的素材和源文件。如果读者对书中的内容有疑问或不明白之处，可以跟随视频教学一步步学习，有效地提高学习效率。

希望读者能够真正从本书中受益，快速提高自己的制作水平。

编者

2009年10月



本书是“红色经典”系列丛书的一个分册。本书从最基本的平面包装设计的必备守则开始介绍,详细讲解了 Photoshop 在包装设计中的应用。书中通过案例结合实际应用讲解 Photoshop 软件的使用方法和操作技巧。以精心设计的 98 个精彩案例为平台(其中案例中的所有产品纯属虚构),详细介绍了 Photoshop 在平面与包装设计中的应用。

## 本书内容

全书共分 15 章。具体内容如下:

第 1 章重点讲解包装设计人员的必备守则,介绍了什么是包装设计、外形要素、构图等。

第 2 章重点讲解包装设计的工具与使用技巧,详细介绍 Photoshop 软件的常用工具及命令等核心内容。

第 3 章重点讲解包装设计的菜单与面板的使用技巧,可使读者巧学巧用各种常用的菜单与面板。

第 4 章重点讲解包装设计的细节制作技巧,介绍商业案例中不同包装的特点,以及在设计中应该注意的细节。

第 5 章重点讲解包装设计的专业特效处理技术。特效的神奇表现力可以激发消费者的购买欲望。

第 6 章重点讲解包装设计之文字设计。精致的文字设计给人视觉上的享受并更增添其商业价值。

第 7 章重点讲解包装设计之立体展示。精致的立体展示是商品包装获得客户认可的重要因素。

第 8 章重点讲解包装设计之专业构图技法。构图优美的包装在激烈的市场竞争中更吸引消费者。

第 9 章重点讲解包装设计之专业色彩搭配。色彩能够激发人们内心的某种情感,如果包装设计中能够蕴含或暗示消费者这类的情感,就很容易激发消费者的购买欲望。

第 10 章重点讲解包装设计之食品包装。食品包装的设计应采用合理的色彩搭配并以引起消费者的食欲为主。

第 11 章重点讲解包装设计之烟酒茶设计。烟、茶等产品的主要目标客户群为成年男性,在设计过程中,颜色及构图的搭配应在稳重而不乏味的前提下作为设计主方向。

第 12 章主要讲解包装设计之保健品包装,主要以颜色和文字上能诱导消费、元素健康、能达到提升产品形象为目的。

第 13 章重点讲解包装设计之果汁饮料包装。需要注意产品针对的销售人群的年龄阶段,从而选择相应的元素与色彩搭配。

第 14 章重点讲解包装设计之电器与日用品包装,需要针对其功能进行展示和诠释。



# 前言 |

第15章主要讲解包装设计之文化与数码用品包装,设计重点应表现出文化与数码类产品的功能与作用。

## 关于光盘

本书配套光盘中提供了书中所有案例的源文件和素材文件,同时还提供了Photoshop基础操作和所有案例制作的全程语音讲解的视频教学文件。

## 读者对象

(1) 没有基础或基础薄弱的平面与包装设计院校学生、平面与包装培训班学员、自学平面与包装的设计者。

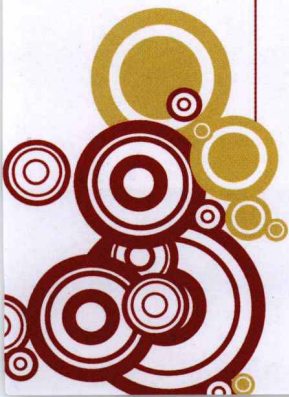
(2) 平面包装专业人员。

(3) 大中专院校和培训机构相关专业的学生。

本书是编者根据多年实际经验编著而成。限于水平,书中难免会有疏漏和不妥之处,望广大读者加以指正,以求共同进步。

编者

2009年10月



## 第 1 章

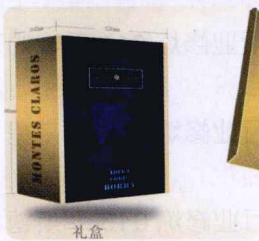
### 包装设计人员的必备守则

|                     |   |
|---------------------|---|
| 001 什么是包装设计 .....   | 2 |
| 002 包装设计的外形要素 ..... | 2 |
| 003 包装设计的构图要素 ..... | 3 |
| 004 包装设计的材料要素 ..... | 4 |
| 005 包装设计的色彩作用 ..... | 4 |

## 第 2 章

### 包装设计的工具与使用技巧

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 行业修炼 001 阿胶补血包装一 .....   | 6  |
| 知识点 画笔工具、钢笔工具、渐变工具       |    |
| 行业修炼 002 阿胶补血包装二 .....   | 9  |
| 知识点 画笔工具、曲线命令、色彩平衡命令     |    |
| 行业修炼 003 祥厨味精包装一 .....   | 12 |
| 知识点 钢笔工具、渐变工具、变换选区命令     |    |
| 行业修炼 004 祥厨味精包装二 .....   | 15 |
| 知识点 钢笔工具、椭圆工具、渐变工具       |    |
| 行业修炼 005 沐浴乳包装一 .....    | 18 |
| 知识点 画笔工具、渐变工具、色相 / 饱和度命令 |    |
| 行业修炼 006 沐浴乳包装二 .....    | 21 |
| 知识点 羽化选区命令、照片滤镜命令、文字工具   |    |
| 行业修炼 007 清爽药品包装一 .....   | 24 |
| 知识点 椭圆工具、画笔工具、渐变工具       |    |
| 行业修炼 008 清爽药品包装二 .....   | 26 |
| 知识点 钢笔工具、曲线命令、色相 / 饱和度命令 |    |
| 行业修炼 009 果醋包装 .....      | 29 |
| 知识点 钢笔工具、渐变工具、椭圆选框工具     |    |



礼盒





## 第3章

### 包装设计的菜单与面板使用技巧

- 行业修炼 010 蒙记奶茶包装一 ..... 36  
知识点 新建图层、图层面板、滤镜菜单
- 行业修炼 011 蒙记奶茶包装二 ..... 40  
知识点 路径面板、创建图层、图层菜单
- 行业修炼 012 菲斯糖包装一 ..... 45  
知识点 通道面板、滤镜菜单、图层菜单
- 行业修炼 013 菲斯糖包装二 ..... 49  
知识点 路径面板、液化滤镜、色相 / 饱和度命令
- 行业修炼 014 铁观音包装一 ..... 53  
知识点 渐变工具、图层蒙版、色彩平衡命令
- 行业修炼 015 铁观音包装二 ..... 57  
知识点 自定形状工具、图层混合模式、椭圆工具
- 行业修炼 016 泰山酒品包装一 ..... 60  
知识点 纹理化命令、图层样式命令、钢笔工具
- 行业修炼 017 泰山酒品包装二 ..... 64  
知识点 字符面板、用画笔描边路径、色彩平衡命令

## 第4章

### 包装设计的细节制作技巧

- 行业修炼 018 嬉月月饼包装 ..... 71  
知识点 钢笔工具、矩形工具、液化命令
- 行业修炼 019 赏雅月饼包装 ..... 76  
知识点 液化命令、钢笔工具、矩形工具
- 行业修炼 020 美体包装设计 ..... 81  
知识点 直线工具、椭圆工具、混合模式
- 行业修炼 021 科幻电影包装一 ..... 84  
知识点 画笔工具、橡皮擦工具、模糊工具
- 行业修炼 022 科幻电影包装二 ..... 87  
知识点 图层混合模式、渐变工具、选框工具

