



脾气好脾气坏都是成长记忆

脾气顺脾气犟都有规律可循

股市 脾气

周焕涛 著

山东人民出版社



股市脾气

周焕涛 著

山东人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

股市脾气/周焕涛著. —济南: 山东人民出版社,
2010. 1

ISBN 978-7-209-05138-5

I. ①股… II. ①周… III. ①股票—资本市场—
研究—中国 IV. ①F832. 51

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 004332 号

责任编辑:李怀德

装帧设计:张丽娜

股市脾气

周焕涛 著

山东出版集团

山东人民出版社出版发行

社 址:济南市经九路胜利大街 39 号 邮 编:250001

网 址:<http://www.sd-book.com.cn>

发行部:(0531)82098027 82098028

新华书店经销

青岛星球印刷有限公司印装

规 格 16 开(184mm×260mm)

印 张 16

字 数 300 千字 插页 2

版 次 2010 年 1 月第 1 版

印 次 2010 年 1 月第 1 次

印 数 1—4000

ISBN 978—7—209—05138—5

定 价 36.00 元

如有质量问题,请与印刷厂调换。(0532)88194567

写在前面

股市20年，波诡云谲而又波澜壮阔；水性杨花而又大道至简；飘飘忽忽而又实实在在；离题万里而又不离不弃；恩断义绝而又魂牵梦绕；忽而冤家路窄忽而欢乐颂；忽而断头新刀忽而艳阳高照；忽而倒退忽而趴下一觉睡到大天亮；忽而又腾空而起一飞冲天。

股市20年，你说它没正型，可又有明显规律可循。你说它老虎屁股摸不得，可又像猫一样乖。你说它大言希声大智若愚，可又一日三变絮絮叨叨鸡毛蒜皮。你说历史不会重复可是历史又会押韵。

股市20岁，它就像个孩子，调皮捣蛋而又生猛成长。

股市20年，这个孩子长处多多，弱点也不少，令人捶手顿足感慨万千而又心系愿望。通过20年回顾，本书总结出20个脾气，奉献给广大读者。

特别是经过2006年、2007年疯涨的大牛市，又经过2008年累跌的洗礼，就像不满20岁的孩子，股市经风雨、见世面，已经出息了。就像酒过三巡，茶过三遭，有点味道了，也该品出点味道了。

人们夸唐朝诗人王维“诗中有画，画中有诗”，诗画相通。歌曲与股市也相通。每条之前，我都加了一段歌词。大家看看，是否相通？

如果把股市当成一个孩子，好脾气，坏脾气，点点滴滴，年年岁岁，都是成长记忆。

目 录

- 1. 瞪大眼睛飞蛾扑火蜜蜂挂瓶苦追高成长 /1**
附录 高成长，好榜样 /12
成长型的 15 个标准 /14
- 2. 摩拳擦掌甩开膀子戴博士抢抓热点板块 /15**
附录 “奥巴马概念” /22
千万别惹姓孙的 /24
- 3. 别担心闹着手痒痒脚痒痒每年都有行情 /25**
附录 股市 20 年，这样走过来 /28
股市：勇敢者的游戏 /32
- 4. 行情有大有小有快有慢局部牛市是精雕 /35**
附录 股市 3 年特大牛股 /43
《蜗居》和《奋斗》比较 /47
- 5. 注意板块轮涨你手脚稍微勤快点麻利点 /49**
附录 “横着多长，站起来多高” /53
熊市也有牛股 /58
- 6. 出人意料情理之中这才是大智慧大手笔 /61**
附录 王安摆扯最明白 /66
缥缈说的最实在 /67





7. 也有敲锣打鼓咋咋呼呼轰轰烈烈进场的 /73

附录 炒股其实很简单 /79

沪市再涨回 6000 点 /80

8. 一年做一两次就足够了别光为券商忙活 /83

附录 20 年沪市运行周期 /86

股市融资与经济周期 /93

学习索罗斯利用上下摆动赚钱 /94

9. 该出手时就出手咱别学王宝钏苦等 18 年 /95

附录 20 年来 5 大波段 /96

数学家划分的股市 /99

10. 找着好股票要抱住这是杜十娘的百宝箱 /105

附录 炒股就是炒心态 /111

真有超级大牛股 /113

11. 股市没真事也有真事全看它高兴不高兴 /119

附录 全球 5 大股灾，都是真的 /128

1664：第三次大牛市起点 /130

12. 主力不稀罕当然也没空没耐心参与盘整 /131

附录 五大权重板块翩翩起舞 /133

机构持流通市值 17.2% /138

13. 举大事不拘小节要向帝王伟人巨星学习 /141

附录 巨人的思路和做派 /143

专家拍马赶到，上到理论高度 /149

14. 个股真就像孩子脾气有好有坏很不一样 /153

附录 炒股并不难，风格最重要 /161

2008 年最吸引眼球的 6 只股票 /166

股市：经济“晴雨表” /167

15. 股市有时见利好就出货有时真是人来疯 /169

附录 金学伟的“三段论” /176

权重股遭遇“秒杀” /180

16. 炒股是科学有规律可也是艺术要讲运气 /181

附录 不光有规律，还要讲运气 /188

缥缈总结迪拜危机 /189

17. 牛市就是上涨熊市就是下跌就这么简单 /191

附录 三帖“镇静剂”，书写大智慧 /198

纸里包着火，温暖你和我 /200

18. 功夫在诗外左右股市的力量也在股市外 /207

附录 崩溃就是崩溃的理由 /210

炒股是……散发出淡淡清香 /211

听听股市脉搏，功夫就在诗外 /212

需要回答八大问题 /213

19. 实现财富梦想新生代跑步进场大浪淘沙 /219

附录 学会享受泡沫时光 /227

2009 年网络流行词 /228





20. 政策是沪深股市真老爷别拿他不当回事 /231

附录 2008 年全球同舟共济一起救市 /238

“不托市”和“上涨合理”：20 年来两大场景 /242

后记 /246

1

瞪大眼睛
飞蛾扑火
蜜蜂撞瓶
苦追高成长



千年之恋

温热前世的牵挂
而我在调整千年的时差
爱恨全喝下
岁月在岩石上敲打
我又留长了头发
耐心等待海岸线的变化
大雨就要下
风狠狠地刮
谁在害怕
海风一直眷恋着沙
你却错过我的年华
错过我新长的枝丫
和我的白发
蝴蝶依旧狂恋着花
错过我转世的脸颊
你还爱我吗
我等你一句话

这是电视剧《少年天子》的主题歌，写乾隆。第一次听台湾信乐团的演唱，荡气回肠，撕心裂肺。当时，我在家随听随记歌词，好几遍才记全。其实也挺傻，上网一够够，一谷歌，一百度，不就得了！

大概5年前，《新周刊》做过一期主题：Google 改变一切。是的，有了Google，生活细节、生活方式大变。无论是在办公室，还是在球场，无论是在工作，还是在享受生活，Google 让你享受一切。

就和谈恋爱一样，男女都晕菜，都不讲道理，都不讲逻辑，都不知道天高地厚，也不知道东南西北，智商全都等于零。可这是享受，享受爱情。

炒股是享受吗？没法一概而论。你炒股，就是享受，要是让股炒了你，就是受罪。

2009年11月下半月，创业板、中小板、含权填权股，风生水起，如火如荼。

为什么？因为盘子小。其中，总股本低于5个亿，具备高送转条件的，最受青睐。

年报业绩向好，净资产值高，还有2009年大市向好的预期，“高送转”题材活跃异常，集体大幅上涨。

据统计，2009年前三季度，沪深两市1661家公司，平均每股未分配利润为0.47元，其中，有105家公司每股未分配利润超过2元。

如中国船舶，每股未分配利润，超过11元高居榜首；贵州茅台每股未分配利润，也高达10.89元紧随其后。新安股份、新和成和兰花科创等3家公司，每股未分配利润，也均超过5元。

每股资本公积金方面，到2009年9月底，共156家公司，每股资本公积金超过2元，如南京高科，有13.13元，海螺水泥有8.32元。

当然，每股含金量高，不一定会进行高送转，还要看公司的成长性以及股本规模。像中国船舶、鞍钢股份等，近两年估计利润难以支撑“高送转”；而海螺水泥、中国平安等股本规模大，“高送转”也不现实。

不过，那些每股未分配利润等居前，特别是中小板及创业板公司，就无敌啦。

据统计，机器人、红日药业等11家创业板公司，每股未分配利润超过1元，

其中，神州泰岳最神：不仅每股未分配利润高达2.32元，每股资本公积金，更高达13.8元，“高送转”潜力大。

此外，那些2009年刚上市的新股，由于高价发行，资本公积金高，为今后的

“高送转”埋下了伏笔。

有几项指标：行业发展趋势；每股未分配利润超过2元；每股资本公积金1元。再结合公司股本分析，有10多家公司具备高送转条件。

中信金通的研究员表示，业绩增长，再加上高送转预期股，有望成为跨年度业绩浪的热点，投资者对股本结构合理，又有高送转预期的个股，可重点关注。

当然，还有2009年11月的B股，旱地拔葱，扶摇直上。这主要是因为盘子小，好炒。

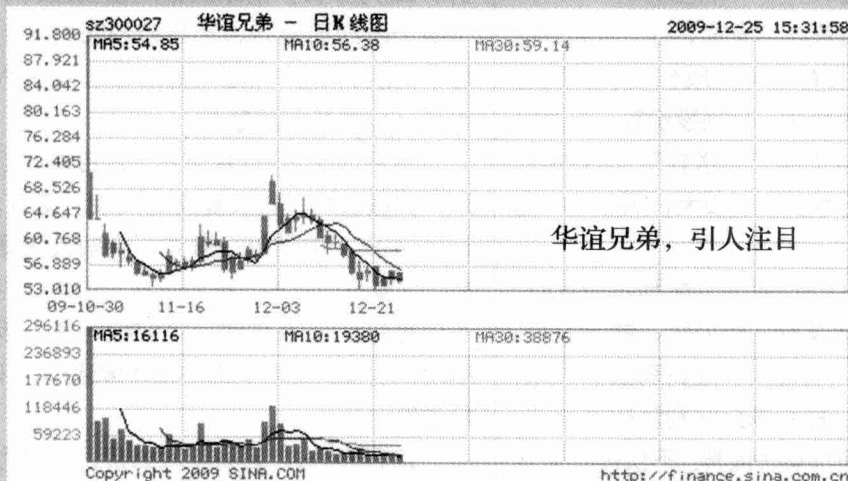
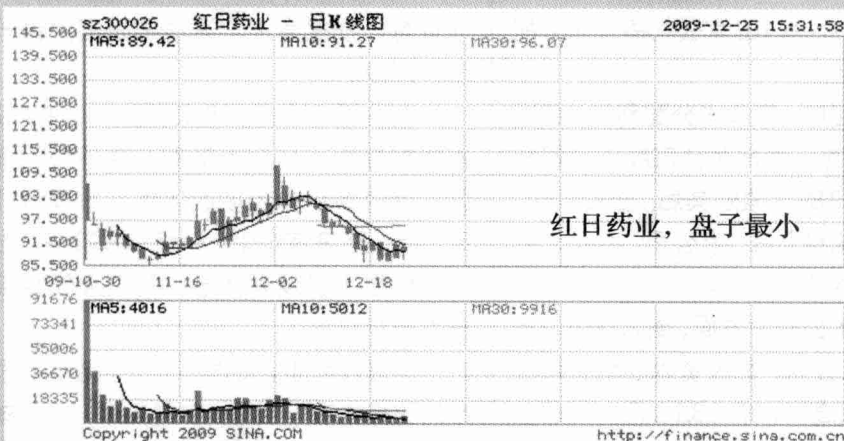
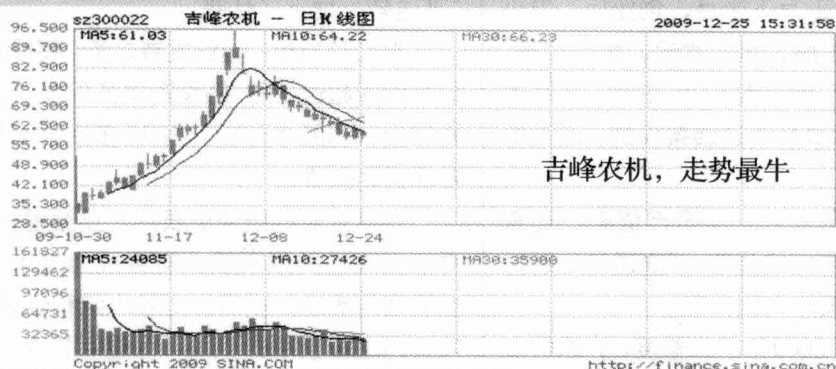
创业板也这样。28家绑在一起，股本才相当于一个北大荒呢。怪不得上市首日就遭暴炒。大多数休整一日或者几日，便一路滚滚红尘，一路军歌嘹亮。吉峰农机根本就没有休息，第二天就直接一竿子冲涨停了。

上涨没商量，得理不让人。这就是股市的驴脾气啦！当然，炒得过火，也会糊锅。12月4日，前期疯狂的创业板、中小板个股纷纷跳水，也是是股市自身生态平衡的调节。“牢骚太盛防肠断”，火气太旺，也容易伤风感冒。

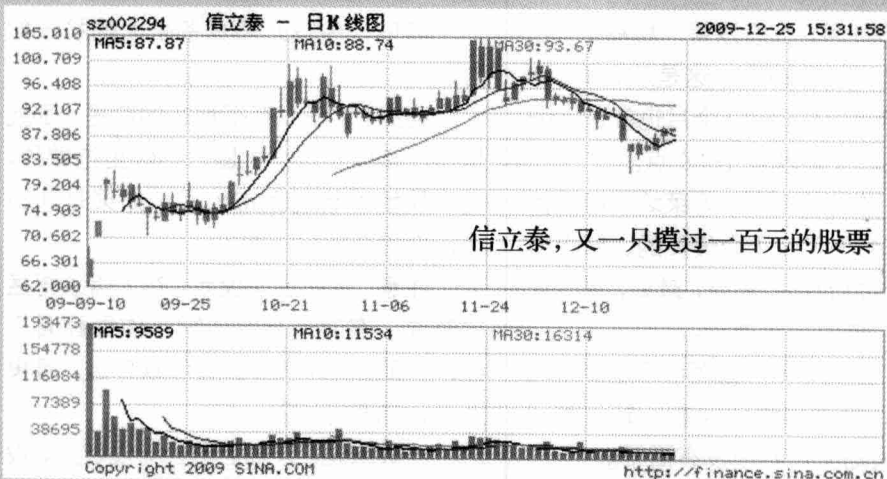
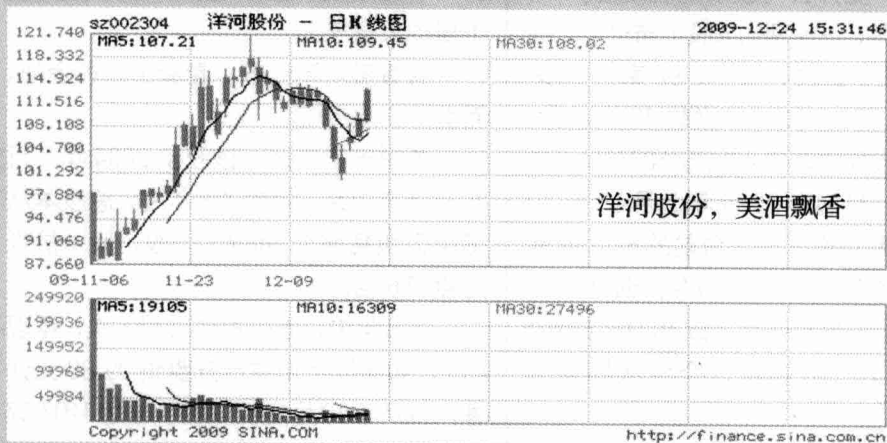
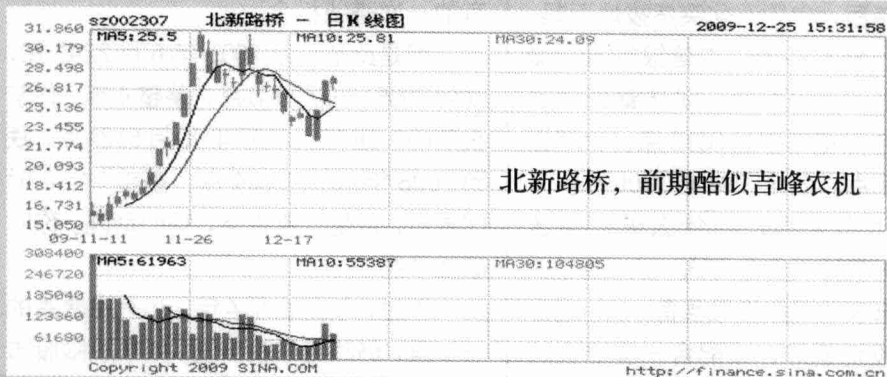
12月3日，深交所宣布，对吉峰农机账户实施监视，该股收盘后大跌。接着，12月4日，中信银行涨停，金融板块崛起，权重股一日游，把创业板、中小板打了个趑趄。12月中旬，创业板、中小板继续打包发行上市，它们也随波逐流，开始调整。

12月14日，因为年底因素，也因为扩容加速，权重股和创业板、中小板你追我赶，联手大跌。沪市早盘一度失守3200点跌破30日均线，跌近2.0%。黑云压城啊！





2009年10月30日，28家创业板精彩亮相。吉峰农机，名字最土却风头最劲，走势最牛。但是截至12月25日，走势都似A字型，又似一幅山水画。



三只中小板的典型代表。2009年11月，绝对是它们的天下。



谁知午后，中国石化突然拔地而起，中国石油也怒发冲冠；中信银行再次涨停，权重股又活跃起来。沪市最低跌到3178点，午后最高涨到3315点，上下振幅高达137点。收盘又站上3300点。

有些上市公司，为什么进行高送转？动因主要源于三个方面：一、通过股本扩张为未来的再融资做准备；二、迎合投资者的投资偏好，或配合一些资金的运作；三、提升公司股票的流动性。

2008年，沪深两市A股上市公司，共有182家实行送转，其中，92家为10送转5股以上，26家为10送转10股以上。

具有代表性的中兵光电(600435)，自2008年11月初至2009年1月15日10送10的分配预案正式出台前的52个交易日，股价涨幅达94.67%；西飞国际(000768)在2009年3月3日10送12股的分配方案正式出台前，个股涨幅高达118.29%。

再说个稍微远一点的。

2008年7月，大盘跌得一塌糊涂，正在3000点以下乱转悠。这是从2007年6124点跌下来的。又过3个月也就是2008年10月底，大盘跌至1664点。

可是，在这个时候，好莱坞一部大片《功夫熊猫》火了。那个傻傻的、笨拙得毫无招架之力的傻瓜熊猫，最后，真的凭中国功夫，成为了龙战士。

功夫，熊猫，多中国啊！可是好莱坞眼明手快，把这俩物件捏在一起，尝了鲜。弄得大陆文化界很没有面子。

从2005年998点，到2007年6124点的大牛市，想不赚钱都难。坊间盛传，易方达基金经理江作良，在行情之初曾经感叹，说，这可能是一个人一生遇到仅

有的一次赚钱机会。

但是此前，从2001年6月2245点，跌到2005年6月998点，整整4年，你怎么熬的？还有从2007年10月6124点，跌到2008年10月1664点，整整1年，时间虽短，但是飞流直下，惊心动魄。你吓破胆了吗？

不过，就是在那4年，还有在暴跌的一年里，仍然有牛股出没。如果放眼股市20年，恰恰是那些“傻瓜”们，成为股市里的大赢家。

看看贵州茅台吧。看看山东黄金吧。看看苏宁电器吧。

单说苏宁电器，该股从2004年7月21日上市以来，短短的5年中，总股本从6816万股猛增至448651万股，股本扩张为48.16倍。

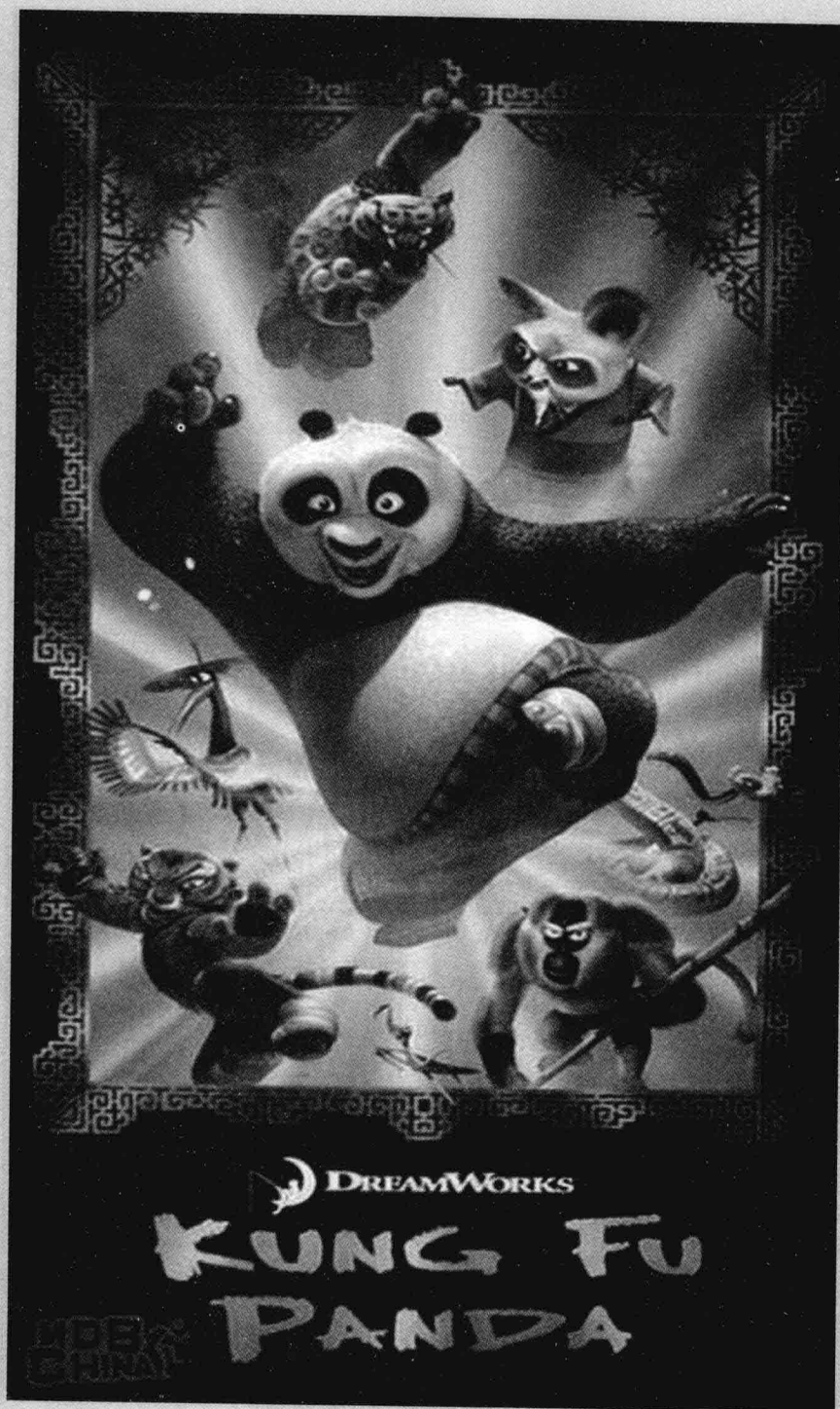
这5年中，该公司送转股6次，派现4次，如果以上市首日开盘价29.88元计算，2007年10月复权后股价已达1207.97元，2009年10月达到724.13元。

可见，牛股必须具备强大的扩张能力。

当然，当然，有很严格的前提，那就是抓住高成长这个主题，你怀里抱着的，是个质地不错的上市公司。如果是块石头，你怎么捂出小鸡？

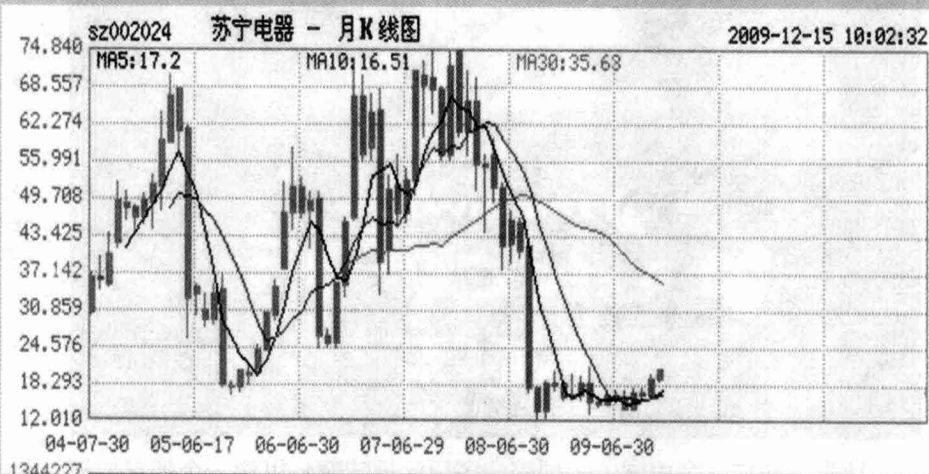
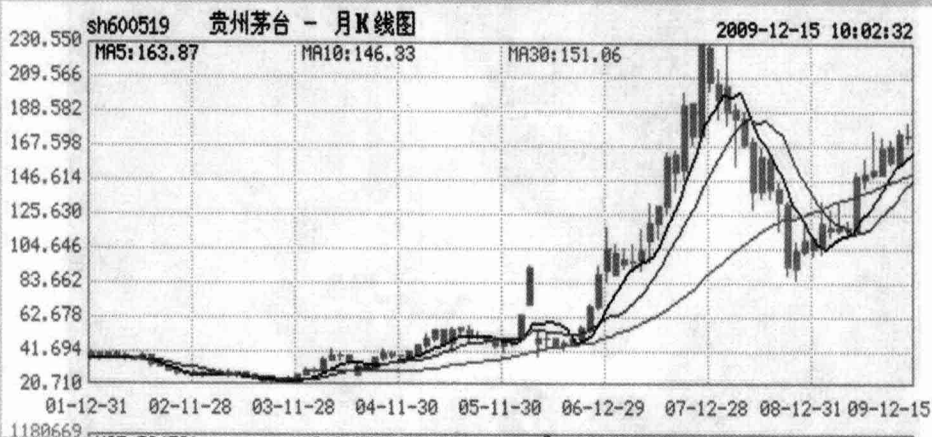
注意，就是这些股票，在大盘跌得猛的时候，有时也会跌停啊！你翻翻看日线，上面三大个股，都曾经跌停过。覆巢之下，岂有完卵？

一般来说，只要上市公司没破产，没倒闭，任何一位从20世纪90年代持股到现在的“傻瓜”，20年呀，他也绝对不会少于10倍的收益。真的，很多人想成为这样的“傻瓜”，可是却几乎难以做到。



功夫，熊猫，多中国，多国粹，多原汁原味啊！可第一个把它们捏在一起的，却是老外。这像是老外写给中国人的情书，让人情意融融而又无地自容。股市也这样，让人魂牵梦绕而又魂飞魄散。





三大牛股也曾下跌甚至单日跌停过，但总体是反复向上。注意K线中的大黑柱，是10送10或10送8除权。

世人皆知鳄鱼的蠢和傻，可就是凭借着这份呆傻，它才得以从冰川世纪中生存了下来。

沪深股市 20 年来，大浪淘沙，浪淘尽多少英雄人物。谁笑到最后？

追求高成长，是股市炒作永恒的主题。

股市真理，无非就两三句话。无非就是涨涨跌跌，买买卖卖。而且从长期来看，它的总趋势是上涨的。

股市的本质是追求高成长。简单的短线炒作，捣捣浆糊也能挣点钱。但是，那是买油盐酱醋的钱，弄不好还会鸡飞蛋打。从长远看，投资股票的整体、稳定效益，还是要靠公司自身的高速成长。

读读股市圣人巴菲特，看看他的投资经历，清楚了吗？

从理论上说，如果是单纯炒作，仅仅是市场财富的转移，是把一部分人腰包的钱，放到另外一部分人的腰包里。股票所代表的实际价值的总量提高了吗？没有。

可是，公司的业绩增长，却可以做到这一点。就是说，水涨船高，股价上涨，股票市值增加，经过股市资源配置的功能，经过不断送股、配股、增发等等，上市公司不断滚雪球，发展壮大。

看看微软，看看 Google，看看苏宁电器，就知道了。

股市挺赛，真的像极了孩子。通常由投资与投机两种力量构成。两者有时互不服气，互相打架；有时又携手并肩，一个锅里喝粥，一个锅里吃肉。

两者的契合点就是，在市场上寻找热点。而热点要能摆上桌面，要冠冕堂皇。能猎猎飘扬、长盛不衰的旗帜，就是

高成长。

自 1996 年起至 1997 年上半年，达到极致的炒高价绩优股，就是明证。那是追求高成长的天下。川长虹、深发展、深科技、苏物贸、东大阿派，全都响当当、硬棒棒，是三好学生、五好战士，是绩优上市公司。

业绩好，成长性也不错，像十七八的大姑娘，回头率贼高，自然受到追捧。

而 1998 年上半年长虹、发展股价下滑，也与这些公司的业绩增长缓慢，甚至负增长有关。到 1998 年 11 月，长虹、发展双双跌破 15 元，其投资价值已明显凸现。两只股票又停步喘息，止跌企稳，也就顺理成章。

可是，这只是回光返照。2006 年，长虹每股价格你猜是多少？3 元。

这也从正反两方面说明，高成长太重要了。可见，成长性分析，比指数更重要。

1996 年下半年炒低价股；1997 年上半年炒高价绩优股；1998 年炒资产重组股；1999 年炒网络股；2003 年炒核心资产；2006 年炒资源（有色金属、原材料为代表）股，2009 年上半年炒新能源股，打的旗号，万变不离其宗，三个字：高成长。

业绩是什么？是个动态概念。公司的成长性，才是炒作的基础，而预期的朦胧，又提供了极大的炒作空间。

现在好，将来不好，没用，这种股票戏不大；现在不好，将来好，就可以大炒、特炒、狂炒、疯炒；可以鸡毛飞上天，可以乌鸦变凤凰，可以鲤鱼跳龙门。

热点板块的上扬，正是它自身鲜明地体现了高成长的因素，才格外受到市场追捧。

