

●当代青年文化娱乐丛书●

DANG DAI  
DINGNIANWENHUA  
YULE CONGSHU



猜

谜

5

胡振民 叶国泉 编著

杜云 陈运祐 主编

第二辑之五

当代青年文化娱乐丛书  
(第二辑之五)

# 猜 谜

杜 云 陈运祐 主编  
胡振民 叶国泉 编著

广西民族出版社

当代青年文化娱乐丛书

(第二辑之五)

## 猜 谜

杜 云 陈运祐 主编

胡振民 叶国泉 编著



广西民族出版社出版

广西新华书店发行 南宁市红旗印刷厂印刷

\*

开本 787×1092 1/36 印张  $5\frac{4}{9}$  105.6 千字

1990年11月第1版 1990年11月第1次印刷  
印数：1—10,100册

ISBN 7-5363-1016-1/G·394 定价：2.25元

——《当代青年文化娱乐丛书》总序

## 书籍也可以象高级糖果

——《当代青年文化娱乐丛书》总序

秦 牧

关于书籍，中外哲人曾经作过许多意味深长的譬喻，有人把它譬喻为营养品，莎士比亚说：“书是全世界的营养品。”有人把它譬喻为阶梯，譬喻为面包，高尔基说：“书籍是人类进步的阶梯。”“我扑在书上，就象饥饿的人扑在面包上。”有人把它譬喻为船只，凯勒说：“一本新书象一艘船，带领着我们从狭隘的地方，驶向生活的无限宽阔的海洋。”牛顿又曾经把书譬喻为“巨人的肩膀”；并说他的许多成就，是站在“巨人的肩膀”上才得到的……

类似的譬喻我们还可以举出很多很多。

然而，这只是从严肃的意义的角度立论，如果从另一个角度，较松一点来譬喻，某一类书，也可以说象高级糖果，象风味小吃，象清凉饮料，象新鲜水果。

某些拉长面孔，正襟危坐度日的人物大概是很不喜欢这类譬喻的（同样的道理，某些嘻嘻哈哈，只爱吃喝玩乐的人大概又很不喜欢书象“阶梯”象“轮船”象“巨人的肩膀”那样的譬喻了）。如果在极左势力横行的时候，我提到高级糖果这个譬喻，大概就可以飞来一顶

奇形怪状的帽子戴在我的头上了。

但是，这个譬喻，实际上是朴素无华的，实事求是的。

“文非一体，鲜能备善。”书非一种，又怎能以偏概全呢！

医生告诉我们，物质上的偏食常常可以招致疾病，其实，“精神食粮”方面的摄取，情形又何独不然！我们既需要严肃的，震聋发聩的甚至影响可及终生的读物；也需要值得随便翻翻，具有文化娱乐意义的轻松书籍。再说，高级糖果，不也是营养品之一么！

广西民族出版社很会动脑筋，最近他们着手编刊一套《当代青年文化娱乐丛书》，近期内先推出 20 本，每本 10 万字，分别以《琴》《棋》《书》《画》《花》《鸟》《歌》《舞》《爱》《美》《读书》《谈诗》《讲古》《作对》《猜谜》《游戏》《社交》《旅行》《健身》《饮食》等作为书名。这类在学习知识中得到娱乐，在娱乐中得到知识的书籍，堪称别开生面，独辟蹊径。我想：它，就着实很象高级糖果。

近十多年来，我国出版的书籍，种类越来越多，目前已经达到一年 6 万种以上了。其特点就是有许多原本属于缺门的书籍，现在纷纷问世。原本曾经出版不少的门类，又继续向“纵深发展”，仿佛树木的枝条衍生出许多小枝和绿叶似的。再就是工具书、系列书的出版增加了，还有，就是实用的书籍，文娱的书籍也越发增加了。另一方面，问题当然也不少，例如出版界出现了粗率平庸之作相当泛滥等等现象就是。但是，这方面的事

情不是本文要论述的，这儿不过是附带提上一笔罢了。

出版物这样众多，竞争是很激烈的。谁家能够捷足先登，抢占高地，出版书市罕见而又确为大众所需求的书籍，谁家的出版物就可以脱颖而出，引人瞩目，甚至一鸣惊人，轰动四方。谁家的出版物总是陈陈相因，选题老套，质量平庸，面目死板，谁家就活该倒霉。即使是在出版业面临相当困难的情形下，这种规律也仍然是在不断发挥作用的，其例子，简直可以说是不胜枚举，俯拾即是。

出版物的选题当然应该多种多样，但是，我们应该说：人们普遍想知道的人和事，出现在我们身边的科学现象，实用、有趣的东西，生动、精彩的文笔，引人入胜、曲折传神的故事，包含这类内容和特色的书籍，始终形成一个最巨大的，最具吸引力的磁场。

有人到瑞士去，主人端出几十种奶酪来，洋洋自得地说：“这是我们瑞士的文化。”乍听似乎有点离奇，奶酪是文化吗？其实奶酪既是饮食文明的成就之一，当然也可以说是一种文化现象。关于它，就大可以写一本旁征博引，情趣盎然的书。我国最近不是出版好些关于以茶、酒、端砚、茶壶等为话题的书籍吗？这套《当代青年文化娱乐丛书》的出版，也具有同样的意义，不过它的内容更广泛，更系统罢了。

多点认识我们周围的事物吧！多点了解我们身边的科学吧！这都是学问。从一些平凡事物中，探索下去，常常可以获知它的深刻的内涵。这正象从一个小小的

山口进入一个岩洞，其中竟然可以出现非常壮阔瑰丽的境界，令人目眩神摇，惊叹不已的情形一样。

从一些平凡事物探索下去，常常可以获知许多自然科学、社会科学的知识，使人心境大舒，情趣横溢。而对大千事物感到兴趣，总想一一穷其奥妙，正是不少人能够深入知识宝库，发现珍藏的原因，这也好象许多童话故事中常有的离奇情节一样。

1990年11月15日

（以下为“总序”原稿，因篇幅过长，故未全文刊出）

在当今社会，人们对于各种各样的娱乐活动，已不再觉得陌生，但对“文化娱乐”这个概念，却往往感到神秘莫测，不知所云。其实，“文化娱乐”就是指以各种形式表现出来的，能给人以精神享受的活动。它既包括了传统的文学、艺术、体育等，也包括了现代的影视、音乐、游戏等。可以说，凡是能让人身心愉悦、陶冶情操、增长知识、丰富生活的内容，都可以归入“文化娱乐”的范畴。当然，不同的时代、不同的民族、不同的地域，其“文化娱乐”的表现形式也会有所不同。但无论如何，它们都是人类文明发展的重要组成部分，是人们日常生活不可或缺的一部分。因此，我们有必要对“文化娱乐”进行一些探讨，以便更好地理解和把握这一现象。

首先，我们要明确一点：所谓“文化”，并不是指高深莫测、艰涩难懂的东西，而是指那些能够让人感到快乐、满足、幸福的东西。因此，“文化娱乐”并不是一个贬义词，而是一个褒义词。它强调的是“娱乐”，而不是“文化”。也就是说，我们追求的不是“文化”，而是“娱乐”。当然，这并不意味着我们可以忽略“文化”的重要性。恰恰相反，我们应该更加重视“文化”的作用，因为“文化”是“娱乐”的基础，没有“文化”，就没有“娱乐”。同时，我们也要认识到，“娱乐”并不是“文化”的全部，它还包含着许多其他方面的内容，如体育、游戏等。因此，我们在探讨“文化娱乐”时，不能只局限于“文化”本身，而应该把目光投向更广阔的社会生活领域，这样才能真正把握住“文化娱乐”的本质特征。

其次，我们要认识到，“文化娱乐”并不是一个孤立的现象，而是与整个社会文化背景紧密相关的。因此，在探讨“文化娱乐”时，不能仅仅局限于某一个方面，而应该从整体上把握它的特征。同时，我们也要认识到，“文化娱乐”并不是一个固定不变的概念，而是随着社会的发展而不断变化的。因此，在探讨“文化娱乐”时，不能墨守成规，而应该勇于创新，积极探索新的表现形式和表现手段。只有这样，我们才能真正把握住“文化娱乐”的脉搏，使其在现代社会中发挥更大的作用。

最后，我们要强调一点：在探讨“文化娱乐”时，不能只关注其表面现象，而应该深入挖掘其深层含义。只有这样，我们才能真正理解“文化娱乐”的本质，从而更好地发挥它的积极作用。同时，我们也要认识到，“文化娱乐”并不是一个纯理论的概念，而是具有很强的实践性。因此，在探讨“文化娱乐”时，不能仅仅停留在理论层面，而应该将其应用于实际生活中，通过具体的实践来检验其效果。只有这样，我们才能真正实现“文化娱乐”的价值。

# 目 录

总序.....	秦牧(1)
谜史源流简介 .....	( 1 )
大陆谜坛一瞥 .....	( 6 )
遍布神州的灯谜组织 .....	( 6 )
各有千秋的谜会谜赛 .....	( 7 )
琳琅满目的灯谜书刊 .....	( 9 )
群星璀璨的谜国虎将 .....	(12)
香港灯谜漫步 .....	(14)
台湾灯谜初探 .....	(18)
海外灯谜综述 .....	(24)
历代谜事撷粹 .....	(29)
先秦两汉谜事撷粹 .....	(29)
魏晋南北朝谜事撷粹 .....	(33)
隋唐五代谜事撷粹 .....	(37)
宋元谜事撷粹 .....	(42)
明朝谜事撷粹 .....	(48)
清朝谜事撷粹 .....	(55)
猜谜应知应会 .....	( 62 )
民间谜语及其猜法 .....	( 62 )

灯谜及其猜法	(70)
灯谜的结构及大忌	(71)
别解——灯谜的主要特点	(72)
灯谜的种种表现手法	(75)
常用谜格简介	(92)
制谜技巧浅议	(107)
谜材的选择	(107)
谜目的确定	(108)
谜面的配制	(109)
制谜的“四大原则”	(113)
制谜的“十项注意”	(115)
灯谜活动组织	(121)
谜题取舍	(121)
谜场选择	(122)
谜笺制作	(123)
主持活动	(123)
民间谜语精选	(125)
自然现象类	(125)
人体器官类	(128)
动物类	(131)
植物类	(134)
综合类	(136)
花色灯谜精选	(141)
实物谜	(141)

---

哑谜	(143)
动作谜	(144)
画谜	(146)
书法谜	(150)
印章谜	(152)
彩字谜	(155)
数学谜	(158)
符号谜	(160)
汉语拼音谜	(161)
外文谜	(162)
达摩面壁谜	(164)
象棋谜	(165)
电报谜	(167)
对联谜	(168)
故事谜	(169)
连锁谜	(172)
加注谜	(173)
即物赠谜	(175)
谜底附录	(177)
后记	(184)

气，而指的是一首诗，而且是七言绝句。这便是“打一古文名句”的谜语。当然，古今中外都有许多这样的谜语，这里就不一一列举了。以上，还举出一些比较简单的谜语，以供参考。

## 谜史源流简介

谜语，古称“隐语”，也叫“隐士”、“子云之谜”、“射覆”。它起源于远古时期的“廋辞”，盛行于春秋战国时期，到汉代以后，才有了“谜语”这个名称。猜谜，是我国特有的一种雅俗共赏的文字游戏，是广大群众喜闻乐见的一种文化娱乐活动。好的谜语曲折有致，耐人寻味。猜谜，既可以启迪思维，又可娱乐身心；既可以培养兴趣，又可陶冶性情。因此，它能长久地、深深地植根于人民群众的沃土之中。

谜语在我国已有数千年的历史，它起于春秋，成于汉魏，兴于唐宋，盛于明清。春秋时代的谜语，并不象我们现在的谜语。它是一种隐讳的语言，叫做“隐语”，又称“廋辞”。这种廋辞和隐语就是谜语的萌芽。早在夏代，就有民谣：“时日曷丧，予及汝偕亡”，用“时日”隐射夏桀，咒骂他早日灭亡。到春秋战国时代，我们可以在许多史籍中看到有关记载。最早提到“廋辞”的书是《国语·晋书》，其中写着“有秦客廋辞于朝，大夫莫之能对也。”可惜的是，这本书没有记下“秦客”廋辞的具体内容。春秋战国时期，隐语相当流行，从诸侯到百姓都喜欢隐语，当时的齐威王、楚庄王等都是隐语爱好者。到了汉朝，隐语开始用于游戏，名叫“射覆”。“射覆”是把东西先藏起来，然后叫别人猜。汉武帝就非常喜欢这种

游戏，还时常在宫中举行比赛，当时的东方朔便是十分擅长猜谜的能手，并因此而获禄取宠。如有一次，汉武帝命人将“守宫”（壁虎）覆藏在盆下，让人去猜。东方朔一猜就中，他描绘道：“龙无角，蛇又有足，跂跂脉脉善缘壁”，汉武帝听后甚为赞赏，“赐帛十匹”。汉朝时，文字谜已开始萌芽。目前可以看到的最早的较为完整的古代谜语，当推《世说新语·捷语篇》和《三国演义》中都提到的曹娥碑题。这曹娥碑题的来历是：东汉时，上虞有一姑娘名叫曹娥，因父亲醉后淹死在江中未能打捞到尸体，心中十分悲痛，便投江自尽。当地官府上奏朝廷表彰曹娥为孝女，并给她立了一块石碑，名叫“曹娥碑”。大文学家蔡邕听说了这件事后便前往观看，赶到时天已黑了，他用手摸读碑文。读完后在碑的后面写了八字批语：“黄绢，幼妇，外孙，齑臼。”三国时的曹操，有一次从此碑经过，不理解这八个字是什么意思，便问随行人员，其中有一个叫杨修的谋士回答说：“这是一个字谜。黄绢，是带颜色的丝，色丝为一‘绝’字；幼妇，是少女，少女为一‘妙’字；外孙，是女儿的子，女子为一‘好’字；齑臼，是接受辛辣之物的器具，受辛为一‘辞’字。合起来便是‘绝妙好辞’四个字，是赞美曹娥碑文写得好的。”

三国时期，文字谜已经十分成熟。到了南北朝，“谜”已是非常时髦的玩意儿了，甚至还出现了研究谜语的著作《文心雕龙·谐隐》，此书作者刘勰给“谜”下了十分精确的定义：“谜也者，回互其辞，使昏迷也。”至

隋、唐时，谜更加兴盛，出现了一些猜谜专家，如《太平广记·卷二四八》中讲的隋代侯白常与越国公杨素对谜，侯“机辩捷，时莫之比”。唐代大诗人李白还用诗歌作字谜替音乐家许云封题名。更有甚者，“谜”还被编进了传奇小说之中，李公佐的《谢小娥传》就是一个明证。

宋代，猜谜的风气已非常盛行。当时，有元宵佳节全民赏灯的风俗，许多文人把他们的灯谜作品贴在灯上，让游人一边观灯，一边猜谜，灯谜的名称便由此而来。宋朝的文学家王安石、苏东坡、黄山谷等均会作谜，他们的灯谜作品有的还留传到今天。王安石与王吉甫互相出谜、猜谜，一直成为民间流传的佳话。有一次，王安石出谜让王吉甫猜：“画时圆，写时方，冬时短，夏时长。”（打一字）。这条灯谜的谜底是“日”字。王吉甫猜着后并没有直说出来，也作了一条灯谜让王安石猜：“东海有一鱼，无头又无尾。更除脊梁骨，便是这个谜。”王安石听后点头会意地笑了。原来这条灯谜的谜底也是“日”字。接着，王安石又作一条灯谜：“左七右七，横山倒出”（打一字）。王吉甫猜到后，还是没说出来，也跟着作一条谜：“一上一下，春少三日。你猜我猜，恰是一对？”（打字一）。原来王安石作的灯谜谜底是繁体“婦”字，王吉甫作的灯谜是“夫”字。到南宋时，已出现了一批谜社组织，猜谜的花样也很多，灯谜再也不仅仅局限在文人学士之中玩赏娱乐，而在广大的市民阶层中生根开花。

明代，灯谜有了更进一步的发展，尤其讲究作谜的

构思技巧和新意。明末扬州马苍山创造了谜格，共有十八种之多，有不少谜格至今仍沿用不衰。谜格的创立，是灯谜（文义谜）发展到成熟阶段的标志。当时，上至皇帝，下至平民，均十分爱好灯谜。明朝民间猜灯谜的盛况在当时创作的戏剧、小说中都有反映。明人阮大铖的《春灯谜》传奇，就有当年猜谜的热闹场面：“打灯谜闹场，拆灯谜挽肠。纸条儿标写停停当。金钱小挂，道着时送将；那不着的受罚还如样。市语儿几行，人名儿紧藏，教你非想非非想。”明朝时，有关灯谜的书籍大量出现，如《千文虎》、《废辞四十笺》、《诗禅》等。著名短篇小说作家冯梦龙还写了《黄山谜》这本关于灯谜的书。

清代，灯谜发展更为兴盛。灯谜名家出了不少。如张起南、孙玉声、孔剑秋等，他们均有研究灯谜的专著传世。清朝时期，灯谜的谜目有所突破，扩展到四书五经句子，三字经、古诗词句子以及各种词汇上。创作艺术更为成熟，更为高深。集会结社吟诗猜谜成为社会的一种风气。著名小说家曹雪芹在他的《红楼梦》中，有好几处描写大观园中猜灯谜的生动热闹场面。李汝珍的《镜花缘》中，不但有猜灯谜场面的描写，而且还谈了怎样猜谜和作谜的理论。这些都说明当时灯谜发展及其兴盛的程度。

解放前，由于我国广大人民群众生活在水深火热之中，灯谜的发展受到一定的抑制，群众性的灯谜活动处于奄奄一息的地步。

解放后，在党的“百花齐放”的文艺方针指引下，灯

谜这一古老的传统游艺文化又获得了新生，群众性的猜谜活动蓬勃开展，全国各地许多文化宫、文化馆及灯谜爱好者成立了各种灯谜组织，创办谜刊。广大农村乡镇也有不少地方开展了灯谜活动并成立了灯谜组织。党的十一届三中全会以后，灯谜发展的形势更为喜人：各地的灯谜小组、灯谜俱乐部、灯谜研究会、灯谜协会等群众性的组织如雨后春笋般地涌现；各种灯谜书刊纷纷问世；跨地区的谜会时有召开；海外谜人与国内谜界的联系日益加强；各种形式的灯谜函寄会猜、报刊电台的有奖猜射竞赛活动，令人应接不暇。总之，灯谜发展到今天，是过去任何一个时代都不能比拟的。

## 大陆谜坛一瞥

纵观当代中华谜坛,到处呈现出一派欣欣向荣的喜人景象。兹分四个方面简介如下。

### 遍布神州的灯谜组织

建国 40 多年来,特别是十一届三中全会以来,在党和政府的关怀下,灯谜这一具有悠久历史的民间文化艺术,不断推陈出新,蓬勃健康地向前发展。大江南北,长城内外,从城镇到乡村,从学校到军营,诸如灯谜小组、灯谜俱乐部、灯谜研究会、灯谜协会等群众性组织,如雨后春笋般地出现,迄今已达 700 多个,并正在日渐增加。到目前为止,已有北京、上海、福建、广东、湖北、四川、河南、贵州、江苏、河北、宁夏等地成立了省、市、自治区一级的灯谜组织。这些星罗棋布的灯谜组织,是各地谜事活动最活跃的因素,他们正在为中华灯谜的繁荣兴盛而努力。

## 各有千秋的谜会谜赛

1979年国庆期间,南京市工人文化宫举办了有长春、沈阳、上海、苏州、温州、南通、厦门、漳州等地方参加的“全国九市灯谜会猜”,与会代表一致提出灯谜要为四化作贡献的积极倡议。自此之后,各地大大小小的谜会连绵不断,此起彼伏。如九江“匡庐谜会”、蚶江(石狮市)“侨乡谜会”,扬州“竹西谜会”、合肥“黄山谜会”、武汉“黄鹤谜会”、桂林“漓江谜会”等等,都是比较著名的跨省区大型谜会。有些谜会还邀请海外谜家光临,从而促进和加强了海内外灯谜的交流。如漳州市于1988年元宵举办的“首届中华灯谜艺术节”,台湾的台北、台南、高雄三市谜家组队赴会,该会被公认为是海峡两岸灯谜交流的一个重要里程碑。又如1990年5月在甲骨文的故乡——河南安阳市举办的“首届中华古都灯谜艺术节”,台南市三位谜家赴会,并在会上宣布台南灯谜研究会与安阳谜协缔结为友好灯谜团社,这无疑是海峡两岸谜人的友谊的进一步发展。

80年代以来的谜会,名目繁多,各具特色。有的谜会表现了鲜明的爱国主义色彩,如北京的“我爱中华”谜会与“可爱的中国”谜会。有的谜会反映了军民鱼水情,如云南红河州总工会与个旧市工人文化宫在老山前线举办的“战士在我心中”谜会,广西凭祥市工人文化宫举办的“春到法卡山”谜会,南宁市职工灯谜协会