

魅力女人务必修炼的口才秘籍



成功女人不可不读的语言圣经

彰显女人魅力，体现女人才智；
打造女人幸福，铸就女人成功！

女人口才

全攻略

NÜREN KOUCAI
QUANGONGLÜE



咖啡猫女 著

做一个会说话的聪明女人

- 会说话的女人是迷人的，
她的声音和话语可以俘获爱；
- 会说话的女人是炽热的，
她的博爱和宽容可以温暖家人的内心；
- 会说话的女人是自信的，
她的沉稳和激昂可以吸引友人的驻足；
- 会说话的女人是聪明的，
她的机智和灵活可以赢得贵人的援手；
- 会说话的女人是成功的，
她的踏实和果断可以冲破对手的阻绊。



中国纺织出版社

魅力女人必修炼的口才秘籍



成功女人不可不读的语言圣经

彰显女人魅力，体现女人才智，
打造女人幸福，铸就女人成功！

女人口才

全攻略

NÜREN KOUCAI
QUANGONGLÜE



咖啡猫女 著

做一个会说话的聪明女人

→会说话的女人是迷人的，
她的声音和话语可以俘获爱人的灵魂；

→会说话的女人是炽热的，
她的博爱和宽容可以温暖家人的心；

→会说话的女人是自信的，
她的沉稳和激昂可以吸引友人的驻足；

→会说话的女人是聪明的，
她的机智和灵活可以赢得贵人的援手；

→会说话的女人是成功的，
她的踏实和果断可以冲破对手的阻绊。



中国纺织出版社

内 容 提 要

对于现代女性而言,要想拥有幸福,取得成功,并非只靠漂亮的外表,更重要的是靠应情应景的语言表达。一个会说话的女人,必定能够将自己的智慧、优雅、博学、能力通过自己的口才展示在众人面前,从而使自己受到周围人的喜爱。本书从女性涉及的社会生活的各个方面入手,深入阐释如何练就金口才,并为女性提供相关的、切实可行的说话技巧,从而帮助女性朋友们赢得一个幸福成功的人生。

图书在版编目(CIP)数据

女人口才全攻略:做一个会说话的聪明女人/咖啡猫女著. —北京:中国纺织出版社,2010.5
ISBN 978-7-5064-6280-8

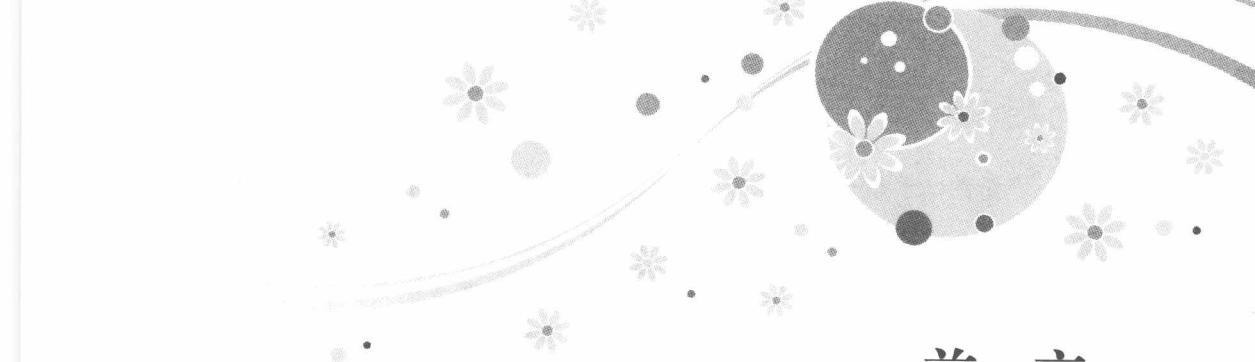
I. ①女… II. ①咖… III. ①女性—口才学—通俗读物 IV. ①H019-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 030718 号

策划编辑:曲小月 责任编辑:赵东瑾
特约编辑:李巧新 责任印制:周 强

中国纺织出版社出版发行
地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027
邮购电话:010—64168110 传真:010—64168231
<http://www.c-textilep.com>
E-mail:faxing@c-textilep.com
北京中印联印刷有限公司印刷 各地新华书店经销
2010年5月第1版第1次印刷
开本:710×1000 1/16 印张:21
字数:211千字 定价:35.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换



前言

语言的魅力就在于它能征服世界上最复杂的东西——人的心灵。人类外在的语言与人的内心思想是相辅相成的。每个人内在的思想意识往往要通过语言这样一个外在的形式表现出来，同样，外在的语言表达能力，也需要有内心充实的思想和丰富的内涵作为基础。而语言又是唯一能够通达人心、说服人的思想的一种手段和方法。

外在的口才是内在修养的表现，但是，你有内在的修养，却不一定能用外在的口才表现出来。有相当一部分女人，有知识有内涵，内在修养极佳，但是其口才表现力却让人不敢恭维。因此，造成她们无论是在生活上还是在工作中，都无法让自己内在的真实价值得到充分的体现，从而错过良好的机会，使自己成为沙中的金子，让别人难以发现，这不能不说是这部分女人的悲哀。

与之相对应的，有些女人，虽然内在修养仍有待提升，但是，往往因其语言表现力强，能够把自己的能力和才情演绎得更加完善，从而得到更多人的信任和赏识，为自己赢得了更好的人缘和更多的机会。

女人要想在社会上立足，就离不开良好的人际关系。在与人交往的过程中，能否与人有一个良好的沟通在人际关系中起着举足轻重的作用。女人口才的好坏决定着与人沟通的畅通与否，语言表达得体、合适、有逻辑性，就能够与人有一个很好的沟通；反之，语言表达含糊不清、逻辑性差，往往不能准确清晰地表达自己的真实意愿或是让别人无法明白你的真实意思，从而造成误会和麻烦。

“投资口才等于投资未来”、“要想成才先练口才”，可见现代女性在职场上离不開口才。只会做不会说的人在当今职场中已经成为不受欢迎的人，练好口才其实也就是在改变一个人的思维模式，为其职业发展打开更多的通路。

爱情、婚姻、家庭，是人类永不消逝的话题，也是最需要口才的。爱情生活中的甜言蜜语，婚姻生活中的温柔细语，母子亲情中鼓励的话语，婆媳关系中暖心的话语……无一不体现着语言的魅力，无一不需要口才的绝妙。女性是爱情、婚姻、家庭中的主角，也是展现口才的主角。

伴随着社会的开放和发展，销售业务早已经不是男人独领风骚的领域，很多女性加入销售领域以后，真是如鱼得水，把自己的能力和潜力发挥到了极致。而且，越来越多的女人来到了这个领域，并且在这个领域里表现出锐不可当的气势。女人用她独特的声音魅力、独特的语言魅力在这个领域得到了越来越多的承认和赞赏。

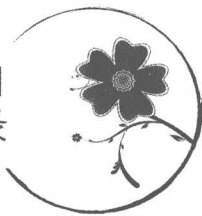
这都说明，在这个越来越注重“说”的时代，拥有好口才，才能具备好的表现力，才能够在别人面前展现出更全面更出色的自己，才能让别人对你的真实价值有一个准确的判断。

从某种意义上来说，女人更长于用语言表达自己，因此，女人口才的实力在自己的整体实力中所占的比例比男人要更重一些。口才在女人的生活和工作中所起的作用，也要比在男人的生活和工作中所起的作用更大一些。

本书把这个话题作为主题，看似老生常谈，但是，并非越谈越老。本书中包含的新的观点、新的技巧会带给大家一些新的启迪。

猫猫

2010年3月



第一章

提升人气：魅力语言让你成为超人气王

- 002 魅力语言：女人语言之最高境界
- 006 让你的语言更有魅力
- 011 先声夺人，用声音打动人心
- 015 倾听，最受欢迎的女性语言
- 019 幽默，让女人的语言锦上添花
- 024 学会给别人戴顶舒适的高帽子
- 028 找到与对方的共同点
- 033 拉近距离，让谈话顺利进行下去
- 036 善于赞美，让别人更喜欢你



第二章

增加魅力：会说话的女人更迷人

- 042 别让才气成为寂寞的借口
- 046 提升内涵，让自己妙语连珠
- 050 微笑是女人最动听的语言
- 053 勇敢开口，羞答答的玫瑰要大胆地开

- 056 把握说话的细节
- 060 与陌生人交谈的技巧
- 064 说话聊天时的安全技巧
- 068 身体语言比有声语言更重要



第三章

察言观色：首先掌握女子心理洞察术

- 074 说服从“心”开始
- 079 动之以情，方能晓之以理
- 083 温馨劝慰，“靠近我，温暖你”
- 088 把话说到对方的心窝里
- 092 忠言也要“顺耳”
- 096 批评方式，“巧妙”两字不可少
- 100 女人夸女人，世上最美的语言



第四章

舌灿莲花：女人说话要以智取胜

- 106 巧妙应对让你尴尬的问题
- 111 聪明女人，“太极术”应对敏感话题
- 114 硬话软说，绵里藏刀
- 119 回天有术，机智妙语弥补失言
- 123 智言妙语，反击对方的无礼

- 127 | 拒绝有法，聪明女人巧选择
- 132 | 道歉，用温暖的语言抚平心的伤口
- 136 | 说话也要讲究天时地利



第五章

巧织人脉：巧妙赢得他人的心

- 142 | 会听“弦外之音”，顺情说好话
- 147 | 争论，永远没有赢家
- 151 | 让“逐客令”变得有人情味
- 156 | 因人而异来交谈
- 160 | 与名流交谈，找到对方真正的心理需要
- 164 | 别让你的幽默伤了对方



第六章

决胜职场：Office Lady 会说话就是实力

- 170 | 沉着冷静，用机敏的口才征服考官
- 173 | 面试时，如何阐述自己的优缺点
- 178 | 礼貌得体的面试技巧
- 182 | 面试中如何谈“薪”
- 186 | 交流沟通，才能离上司很近
- 190 | 应对领导的“意料之外”
- 194 | 办公室里，不该说时就不要说

- 199 | 如何给上司提建议
- 203 | 如何向老板提加薪的要求
- 209 | 跟上司说话要这样说
- 214 | 寓肯定于批评之中
- 218 | 当女上司遇上了男下属
- 222 | 有礼有节，巧妙拒绝男上司的暧昧



第七章

爱情口才：轻点朱唇，轻松俘获男人心

- 228 | 爱你在心口先开
- 233 | 恋爱了，要会撒点儿娇
- 237 | 争吵有“度”，吵架也要讲艺术
- 241 | 爱人面前，把“刀子嘴”抹上蜜
- 244 | 恋爱中，女孩哪些话不该说
- 248 | 巧妙拒绝追求者的艺术
- 252 | 分手时不该问的话



第八章

婚姻家庭口才：用语言铸造令人艳羡的家

- 258 | 你的柔情要让男人懂
- 262 | 别把“礼”丢在婚姻之外
- 265 | 家不是吵架的地方

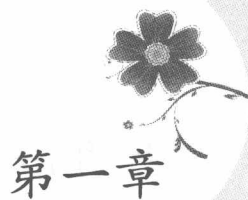
- 269 停止唠叨，别让爱情走进坟墓
- 273 鼓励他，好男人是夸出来的
- 278 善意的谎言比实情更美丽
- 282 有些话可以成就孩子的一生
- 287 跟婆婆讲话的艺术



第九章

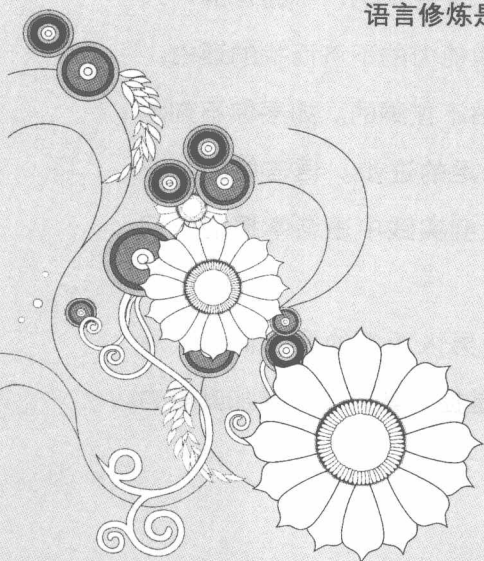
推销口才：成就女人销售女皇的梦想

- 294 微笑能赢得顾客的心
- 297 商务谈判，心理和口才的共同较量
- 301 女人，在电话那头更美丽
- 306 套近乎，拉近与陌生人的距离
- 309 设计一个精彩的开场白
- 313 步步跟进，别让顾客在犹豫中走掉
- 317 把客户置于“重要”的位置上
- 321 实话实说更具诱惑力



提升人气：魅力语言让你成为超人气王

人与人初次见面的印象，大部分来源于对方的外在魅力——言谈举止。一个人的言谈举止，尤其是一个女人的言谈举止，表现了她内在修养的好坏。而修养的好坏正是一个人在与人交往中受欢迎的程度。女人能否修得一个好人缘，能否成为处处受人欢迎的魅力女性，与她外在的语言修炼是有很大关系的。





魅力语言：女人语言之最高境界

生活中经常有这样的情况，明明是表达同样一个意思，有的人说出来让你感觉清新自然；而有的人笨嘴拙舌，没有一点恶意，结果却完全相反。

也许你是一个学识渊博的人，也许你心中有无数个美好的设想，也许你有一肚子的委屈想对别人诉说。然而，不善表达让你错失了很多人机会，只能默默地甘于平凡。你会为此苦恼不已，只恨爹娘没给自己一副好口才。

在人类的潜意识中，说话的能力似乎是人类与生俱来的一种本领，从咿咿呀呀地学说话，到能够独立流畅地与人交流，每个人都觉得这是一个水到渠成的事情。

其实，语言是智慧碰撞出来的火花，“天生木讷，不善言辞”只不过是人们用来搪塞的借口，是为自己语言能力的不济而找的理由。用这样的借口来搪塞的人，其理由其实是站不住脚的。如果你不刻意地加强自己这方面的修养，就不能取得长足的进步。语言能力并不是天生的，而是后天形成的，是人们在社会实践中逐渐掌握的一门技能。

有统计表明，女人一生所说的话，比男人所说的要多很多，所以，有魅力的语言，对于一个女人来说，是提升其人气，增加其魅力

的重要途径。那么，对于所谓的“天生木讷”的人，应该怎样来培养这一语言表达能力呢，怎样能让语言更加优美更富有魅力呢？

中国古代文字学家，把人们驾驭语言文字的能力分为“信、达、雅”三个层次，分别代表着“清楚明白、通顺畅达、优美动听”，与这一分类相对应，我们也可以把人们说话的能力通俗地分为三个阶段，即：会说话、能说话、说好话。

“会说话”是说话的初级阶段，也就是语言文字中的“信”，这个时期的语言是没有经过加工的语言，“会说话”只能代表你能把一句话的意思表达出来，让别人能够听得明白。

让别人听明白，只是初级阶段，一般来说，刚刚学说话的儿童大都处于这一阶段，而稍微长大一些的孩子，一般都会很快突破这一阶段，达到能够把话说得通顺畅达这一阶段，这是最普遍也是应用人群最多的一个阶段，也就是“达”的阶段，用上面的分类来说，也就是“能说话”。

“能说话”的人能够流畅地把自己要表达的意思传达给别人，让人听着轻松愉悦。世界上有60%~70%的人属于这一类。在大多数情况下，我们大多数人都能够流利通顺地把自己内心所要表达的意思表达清楚，让听话的人听得清楚，而不会引起误解。达到这个境界的人，对于语言的运用，已经能够做到收放自如，他们能够利用语言的魅力帮助自己，从而达到自己期望的结果。

但是，对于生活在现代社会的人们来说，只是能简单通顺地表达清楚自己的意思，并不能够满足我们生活、工作及人际交往方面的需要，这就需要运用我们的智慧，把自己内心的愿望用一种别人乐于接受的语言表达出来，不仅把话说得优美动听，而且，让听我们说话



的人能够心情愉快地接受。这就是我们最难驾驭的语言的最高境界“雅”，也就是“会说话”。“会说话”的人，不仅能说得让他人爱听，还能够通过语言的魅力，帮助自己摆脱尴尬和困境，让自己时时处处都成为一个受欢迎的人。

要想语言有魅力，需要我们运用智慧，加强自身修养，提高素质，最终提升我们讲话的技巧和水平。让我们先来看看下面这些女性的魅力语言：

世界知名化妆品品牌玫琳凯的创始人玫琳·凯，就是一位极会说话的高贵女人，她说的每一句话都会让身边的人感觉舒适、轻松和温暖。

据说，在她创业初期，曾经经历过这样一件有趣的事：

一天，她与朋友一起去逛服装店，无意中听到了一个金发女孩和一个黑发女孩的对话。

当时，金发女孩正在试穿一件衣服，衣服看起来很合身，很漂亮。

看着同伴穿着漂亮的衣服，黑发女孩由衷地称赞道：“这件衣服真的很漂亮，只是没有刚才那件好，那件衣服的扣子太漂亮了。”

金发女孩听后很不高兴地说道：“我很讨厌那件衣服，尤其是扣子，难看死了，我才不要呢！”

黑发女孩本来是好心提个建议，听到同伴这样说话，看起来也有些生气，看了金发女孩一眼，撅起嘴不再说话了，两个人谁也不再搭理谁，金发女孩也把衣服放下，打算走人。

玫琳·凯把这一切都看在眼里，她笑容满面地走过去，轻声地对金发女孩说：“刚才这件衣服你穿上很漂亮，尤其是衣服的领子，把你的气质衬托得很高贵，如果你再配上一条项链，那就更加完美了。”

金发女孩听到玫琳·凯这样一说，立刻变得很高兴，她埋怨黑发女孩没有眼光，黑发女孩嘟哝着说：“其实我也是这样想的，只是没说出来而已。”

玫琳·凯走过去，拿过黑发女孩说的那件衣服，把手搭在黑发女孩的肩上说：“你的眼光也不错，你刚才一直看的这件衣服很适合你，它特别能衬出你优美的身材。”

黑发女孩脸上的不高兴一扫而光，笑着说：“是吗？刚刚我就喜欢这件衣服，只是不确定它适合不适合我。”

玫琳·凯肯定地点点头：“它很适合你的，你看，尤其是这衣服的扣子，与你的气质风格很搭配呢。”

接下来的事情就无须多言了，后来，两个女孩成了玫琳·凯公司的忠实顾客。

玫琳·凯通过自己高水平的说话技巧，不仅让一对好伙伴和好如初，让她们都买到了自己称心的衣服，而且，还为自己聚集了人气，让本来陌生的两个人，成了自己的铁杆顾客和朋友。几句话的影响，造就了一个皆大欢喜的结局。

没有一个人天生就是语言高手，如果你也想像玫琳·凯一样，成为能够用自己的魅力语言去影响别人、通过展现自己的语言魅力而受别人欢迎的人，那么，就去努力加强自己的内在修养、提升自己的素质、拿出自己的智慧、运用聪明的头脑、挖掘自己的内在潜力，来成就你自己独到的魅力语言，相信你会成为一个人见人爱的超人气魅力女人。





让你的语言更有魅力

一个人说话的能力不是天生的，而是后天形成的。也许，你現在还是一个不善言辞的人；也许，你如今仍然常常会因为说错话得罪人；再或者，你常常会因为自己语言表达得不够确切而给自己带来意想不到的损失和烦恼，那么，来看一看这里的一些技巧，尝试着改变一下自己的说话方式，这些技巧也许不能完全改变你说话的能力和水平，但是，至少，它会让你有一些积极的改变，并会因为这些改变而给你带来好的收益。

技巧一：把快乐传染给别人

在人与人相处的过程中，一个人的情绪变化，对其周围人的情绪情感有着非常大的传染作用。美国密西根大学心理学教授詹姆斯的研究证明：一个人只要20分钟就可以受到他人低落情绪的传染。

也许你也有过这样的经历：和朋友一起出去，往往会因为其中一个人情绪变坏，而让大家都败兴而归，这就是典型的情绪传染。正因为如此，人们往往更喜欢接近那些交谈起来轻松愉快，能够给自己带来快乐的人。

鲁迅笔下的祥林嫂，就是一个充满悲剧色彩的人物。她的悲剧是值得人们同情的，但是，对于一个整天把自己的悲剧当做话题的人，人们在同情过后，更多的是厌烦。祥林嫂的悲剧，不仅在于她本身命

运的悲惨，更在于她最后成了大家都躲避不及的人物。

生活中到处充满了令人不开心、不满意的事情，对于这样的事情，人们往往会埋怨诉苦。当越来越多的人把自己内心的抱怨和不平向你倾倒的时候，你是不是也有避之唯恐不及的想法。而当你周围的人听到你越来越多的抱怨和诉苦的时候，你是不是也该想一想，停止倾诉。

有本名为《不抱怨的世界》的书一经出版，便成了图书畅销排行榜上居高不下的热销书，这也从一个方面反映出人们对于自己身边无处不在的抱怨的恐惧和抗拒。

快乐的语言让女人成为传播快乐的天使，快乐的女人永远都是最有魅力的女人。没有人愿意整天面对一个愁眉苦脸、喋喋不休抱怨诉苦的人，人们不愿意一直沉浸在忧郁悲伤的情绪中。所以，如果你不想让身边的人远离你，就要先让自己乐观起来，让你的语言传达出快乐的信息。

语言是情绪的外在表现，当你开心了，乐观了，停止抱怨了，你的语言自然也就有了魅力，也就受人欢迎了。

技巧二：用温馨的话语关心别人

每个人都有感情脆弱的时候，人在遭遇困境、感觉孤苦无依的时候，最想得到的，就是别人真诚的关心和温暖的宽慰。而这个时候，也是你与朋友之间真正建立起友情的最好时机，人们不愿忘记的，不是锦上添花的人，而是雪中送炭的人。当一个人感到孤单和寂寞的时候，一句温暖宽慰的话，有时候能有起死回生的作用。

晓梅和阿玲两个人从小一起玩到大，在兴趣爱好上也出奇的一致，是一对无话不谈的“闺蜜”。

