



2007

新东方考研英语培训教材

考研英语

新东方考研名师团队 ◎ 编著

新题型

(Part B)

快速突破

- 权威解读 2007 最新版大纲，洞悉考研命题趋向
- 详细讲解备选题型（7选5题、排序题、搭配题）
- 提供大量练习，难度逐步升级
- 深入剖析 2006 年考研阅读真题

H319.6

23

2007

新东方考研英语培训教材

考研英语

新题型 (Part B) 快速突破

新东方考研名师团队 编著

图书在版编目 (CIP) 数据

考研英语新题型快速突破/新东方考研名师团队编.

—北京：群言出版社，2005

ISBN 7-80080-513-1

I . 考… II . 新… III . 英语—研究生—入学考试—解题

IV . H319.6

中国版本图书馆CIP数据核字 (2005) 第 077867 号

责任编辑 于 微

封面设计 王 琳

出版发行 群言出版社

地 址 北京东城区东厂胡同北巷 1 号

邮政编码 100006

联系电话 65263345 65265404

电子信箱 qunyancbs;dem@xinhuanet.com

印 刷 北京航宇印刷厂

经 销 全国新华书店

版 次 2006年7月第3版 2006年7月第5次印刷

开 本 880×1230 1/32

印 张 9.25

字 数 275千字

书 号 ISBN 7-80080-513-1

定 价 15.00元

[版权所有 翻印必究]

如有缺页、倒页、脱页等印装质量问题, 请拨打服务热线: 010-62605166

新东方 图书策划委员会
NEWORIENTAL

主任 俞敏洪

委员 (按姓氏笔划为序)

王 强 王文山 包凡一 仲晓红 汪海涛

周成刚 徐小平 钱永强 铁 岭 宋中川

新东方 考研英语培训教材编委会
NEWORIENTAL

(按姓氏笔划为序)

王江涛 王 硕 许 杨 刘 畅 李玉枝

宋 新 张亚哲 陈若木 陈国辉 何 钢

汪海涛 张销民 罗 勇 范 猛 周 雷

赵庆华 唐 静 黄伦辉 童 玲

前　　言

2007年研究生入学考试英语大纲规定的备选题型分为7选5题、排序题和搭配题三种可能出现的题型，并分别给出了样题，进行了详细的规定。

抛开三种题型表面的差异，其实质无非是考查考生对于文章基本行文方式、组织结构和衔接关系的认知。在考试中，新题型被置于阅读理解Part B部分，这一点明确地显示，不管出题的方式如何改变，考查的目标不变，即依然考查考生的阅读理解能力。当然，这种阅读理解能力已经不仅仅局限在对单词和句子的理解，更多地是关注对文章的宏观理解。

然而，任何对英语阅读的宏观阅读能力都不可能是“一蹴而就”的，良好的词句解析能力是所谓的“宏观阅读能力”的基础和开始。现在的考研英语阅读要求考生不能“只见树木，不见森林”，但是如果一个考生连一棵棵树都无法辨别，掌握森林的全貌又谈何容易。因此，良好的词句解析能力是对文章段落和风格把握的基础和前提。“不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江海。”在考研英语的复习过程中，基础知识的积累尤为重要。

2006年研究生考试早已落下了战幕，又会有更多的学子“厉兵秣马”，向着2007年的考试挺进。为了让广大考生能在复习初期就熟悉新题型，新东方组织各地优秀教师对此书进行了大幅度修订，并新增对2006年真题中新题型部分的权威解读。

衷心希望本书能够对所有准备考研的考生有所帮助，还望广大读者多多批评指正。

新东方考研名师团队

2006年7月

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您对新东方大愚图书的信赖与支持，希望您抽出宝贵的时间填写这份反馈表，以便帮助我们改进工作，今后能为您提供更优秀的图书。谢谢！

为了答谢您对我们的支持，我们每月将对反馈的信息进行随机抽奖活动，届时将有20名幸运读者可免费获赠《新东方英语》期刊一份。我们定期会在新东方大愚图书的网站 www.dogwood.com.cn 公布获奖者名单并及时寄出奖品，敬请关注！

来信请寄：

北京市海淀区海淀中街6号新东方大厦750室

北京新东方大愚文化传播有限公司

图书部收

邮编：100080

E-mail：club@dogwood.com.cn

姓名：_____ 年龄：_____ 职业：_____ 教育背景：_____

邮编：_____ 通讯地址：_____

联系电话：_____ E-mail：_____

您所购买的书籍的名称是：_____

1. 您是通过何种渠道得知本书的（可多选）：

- 书店 新东方网站 大愚网站 朋友推荐 老师推荐
其他 _____

2. 您是从何处购买到此书的？

- 书店 邮购 图书销售网站 其他 _____



3. 影响您购买此书的原因(可多选):

- 封面设计 书评广告 正文内容 图书价格 新东方品牌
新东方名师 其他 _____

4. 您对本书的封面设计满意程度:

- 很满意 比较满意 一般 不满意

改进建议 _____

5. 您对本书的印刷质量满意程度:

- 很满意 比较满意 一般 不满意 很不满意

改进建议 _____

6. 您认为本书的内文在哪些方面还需改进?

- 结构编排 难易程度 内容丰富性 内文版式

7. 本书最令您满意的地方: 内文 封面 价格 纸张

8. 您对本书的推荐率: 没有 1人 1-3人 3-5人 5人以上

9. 您更希望我们为您提供哪些方面的英语类图书?

- 四六级类 考研类 雅思考试类 TOEFL、GRE、GMAT类

- 实用商务类 休闲欣赏类 初高中英语类 其他 _____

您目前最希望我们为您出版的图书名称是: _____

10. 您在学习英语过程中最需要哪些方面的帮助?(可多选)

- 词汇 听力 口语 阅读 写作 翻译 其他

11. 您最喜欢的英语图书品牌: _____

理由如下(可多选): 版式漂亮 内容实用 难度适宜 价格适中

对考试有帮助 其他 _____

12. 看到“新东方”三个字,您首先想到什么? _____

13. 您的其他意见和建议(可另附页): _____



目 录

第一章 备选题型全析全解——2007 年新大纲 15 问 15 答	1
第二章 选考题型之一——7 选 5 题	
第一节 7 选 5 题制胜方略	6
一、7 选 5 题概述	6
二、7 选 5 题常考题型	6
第二节 7 选 5 题大纲样题解析 (Sample One)	13
第三节 7 选 5 题模拟试题荟萃	16
第三章 选考题型之二——排序题	
第一节 排序题制胜方略	62
一、排序题概述	62
二、排序题的解题步骤	62
三、把握文章结构	62
四、排序题的解题技巧	71
第二节 排序题大纲样题解析 (Sample Two)	72
第三节 排序题模拟试题荟萃	74
第四章 选考题型之三——搭配题 (信息搭配题或概括大意题)	
第一节 信息搭配题制胜方略	127
一、信息搭配题概述	127

二、信息搭配题的解题步骤	127
三、做信息搭配题时应当注意的问题	128
四、信息搭配题的解题技巧	128
第二节 信息搭配题大纲样题解析 (Sample Three)	129
第三节 概括大意题制胜方略	132
一、概括大意题概述	133
二、概括大意题的解题步骤	133
三、做概括大意题时应注意的问题	133
四、概括大意题的解题技巧	134
第四节 概括大意题大纲样题解析 (Sample Four)	138
第五节 信息搭配题或概括大意题模拟试题荟萃	141

第五章 2007 年考研英语模拟试题

模拟试题 (一)	197
模拟试题 (二)	213
答案及解析	228

附录一 2006 年考研英语阅读理解 Part B 真题及解析	253
附录二 考研英语常考词组	261
参考书目	285

第一章 备选题型全析全解

——2007年大纲15问15答

1. 2007年大纲主要在备选题型方面有怎样的规定？

《2007年全国硕士研究生入学统一考试英语考试大纲》规定有三种备选题型。每次考试将从三种备选题型中选择一种进行考查。它考查考生对连贯性、一致性等语段特征以及文章结构的理解。

阅读理解B节(5题)的备选题型有：

(1) 7选5题

本部分的内容是一篇总长度为500~600词的文章，其中有5段空白，文章后有6~7段文字。要求考生根据文章内容从这6~7段文字中选择能分别放进文章中5个空白处的5段。

(2) 排序题

在一篇长度约500~600词的文章中，各段落的原有顺序已被打乱。要求考生根据文章内容和结构将所列段落(7~8个)重新排序，其中2~3个段落在文章中的位置已给出。

(3) 搭配题

在一篇长度约500词的文章前或后有6~7段文字或6~7个概括句或小标题。这些文字或标题分别是对文章中某一部分的概括、阐述或举例。要求考生根据文章内容，从这6~7个选项中选出最恰当的5段文字或5个标题填入文章的空白处。

2. 2007年大纲规定备选题型的原因是什么？

2007年大纲之所以做出备选题型的规定，一方面是因为教育部考试中心追求完美考试试题，另一方面是为了满足考生入学后学习以及研究的需要。2007年大纲所规定的备选题型在很大程度上是考查考生在论文写作过

程中把握文章主旨、演绎与推理以及例证等方面的能力。

3. 对考生而言，2007年备选题型在难度上是否有区别？

仔细分析2007年大纲，不难发现，新增加的排序题和搭配题都要比原来的7选5题型相对简单一些。

4. 2007年的阅读理解Part B的备选题型可能会是哪一种？

这个问题不好说，7选5题型的几率会少一些，但建议不要采取押宝的方法，这毕竟不是万全之策，只有全方面的准备才会百战百胜。

5. 2007年大纲的文章在选材上有哪些特点？

2007年大纲的文章在选材上体现了“实用性”这一特色，比如大纲中有一篇样题文章是关于工作和求职简历的，这就要求考生在考研过程中关注社会生活，不能与生活脱节。

6. 2007年阅读理解Part B的文章中是否会出现超纲词汇？

阅读理解Part B的文章实际上是Part A阅读理解题的延伸，所以出现超纲词汇也并不足为奇，只不过这些超纲词的出现依旧是在考查学生的猜词能力，考生只需要找到相应的信息线索就能够准确确定这些超纲词的意思。

7. 2007年大纲在词汇量考查方面有没有新的动向？

2007年大纲在词汇的考察方面基本不变，考生应掌握5,500左右的词汇以及相关的词组。大纲还强调学生在学习和生活中自行掌握一些与日常生活相关的词汇。

8. 2007年大纲的语法有什么新的要求？

和以前一样，2007年大纲没有专门列出对语法知识的具体要求，以引导学生在听、说、读、写的过程中自然地掌握语法知识，避免出现“纸上谈兵”。

9. 2007年大纲在写作方面有没有变化？

2007年大纲在写作方面基本上没有变化。

该部分由 A、B 两节组成，考查考生的书面表达能力。总分 30 分。

A 节：考生根据所给情景写出约 100 词(标点符号不计算在内)的应用性短文，包括私人和公务信函、备忘录、摘要、报告等。总分 10 分。

B 节：考生根据提示信息写出一篇 160~200 词的短文(标点符号不计算在内)。提示信息的形式有主题句、写作提纲、规定情景、图、表等。总分 20 分。

10. 2007 年大纲在英语知识运用(即完形填空)方面的规定是怎样的?

2007 考研大纲在英语知识运用(即完形填空)方面的规定基本上没有变化。该部分不仅考查考生对不同语境中规范的语言要素(包括词汇、表达方式和结构)的掌握程度，而且还考查考生对语段特征(如连贯性和一致性等)的辨识能力等。在一篇 240~280 词的文章中留出 20 个空白，要求考生从每题给出的 4 个选项中选出最佳答案，使补全后的文章意思通顺、前后连贯、结构完整。共 20 小题，每小题 0.5 分，共 10 分。

11. 2007 年大纲在英译汉方面有没有变化?

2007 年大纲在英译汉方面基本没有变化。英译汉主要考查考生准确理解概念或结构较复杂的英语文字材料的能力。要求考生阅读一篇约 400 词的文章，并将其中 5 处划线部分(约 150 词)译成汉语，要求译文准确、完整、通顺。

12. 2007 年大纲在阅读理解 Part A 方面有没有变化?

2007 年大纲在阅读理解 Part A 方面基本上没有变化。
阅读理解 A 节(20 题)：主要考查考生理解主旨要义、具体信息、概念性含义，进行有关的判断、推理和引申，根据上下文推测生词的词义等能力。要求考生根据所提供的 4 篇(总长度约为 1,600 词)文章的内容，从每题所给出的 4 个选项中选出最佳答案。

13. 2007 年大纲形式下，考研复习的重点是什么?

备选题型只占 10 分而已，复习的重点依然是阅读理解 Part A、翻译和写作。就阅读而言，考生一定要把真题的解题思路和理念烂熟于胸。最好的办法是利用一周左右的时间专项总结和复习考研阅读理解 Part A、翻译和

写作的解题思路和逻辑。

14. 2007 年大纲形式下，考研复习最重要的理念是什么？

“真题统领一切 !!!”这就是考研复习最重要的理念。那么多命题组专家一年只专心出一套真题。题目出得不可谓不精，处处陷阱，题题要命。而写辅导书的老师们呼啦啦一下子出了那么多套题，其命题质量不可能与真题相比，甚至有可能把你的思路带偏。所以真题比模拟试题更具有针对性，在真题没有搞定的时候就不要去研究模拟试题。

在真题里记忆单词，在真题里提高阅读能力，在真题里攻克长难例句，在真题里悟出解题要领。考研文章的选材特点具有承继性，句子的复杂程度、文章的难度和常考的领域都有重复性，选用其他的阅读材料与考研未必贴近。所以精读真题，深入分析每一篇文章的难句结构、段落结构，熟悉常考领域的词汇和其引申含义是你提高考研阅读水平的捷径。因为考研阅读是阅读水平达到一定水准之后才可谈及的技巧。所以精读真题是提高你考研英语成绩所必须下的功夫。一切空谈的技巧都不完全灵验。另外，精读真题阅读时，不应重文章而轻解题。在你读通文章后，还要仔细分析题目和答案。考研的题目陷阱很多，要慢慢领悟。对于真题的把握，我们提出三个判断标准：(1) 近十年真题中没有一个单词是生词；(2) 近十年真题中没有一个句子是长难句；(3) 近十年真题中没有一个选项未分析清楚。

15. 2007 年大纲形式下，怎样有效地安排考研英语复习？

英语学习不可能“一蹴而就”，必须有一个积累的过程。对于任何准备参加研究生入学考试的人而言，整个英语复习必须经过以下三个阶段，对于不同英语基础的人只存在每个阶段花费时间长短的问题，不存在是否需要在某个阶段花费时间的问题：

第一阶段：独上高楼，望尽天涯路。

基础训练阶段。因为考研英语考试大纲对考生提出了难度系数高于四、六级的要求，对于考生而言，必须要清晰地掌握所有考研英语所要求的词汇和语法，这是在考试中取得高分的前提。在复习的第一阶段，要将大部分时间投入基础训练。在第一阶段中对于词汇和语法的复习最好从真题入手。我们反对一开始拿着大纲或类似于大纲的词汇手册进行单词的背诵，对于这 5,500 个基本词汇应当先背其中的核心高频单词，而一个单词是否能够

成为核心高频单词的标准和依据就是它是否在历年真题中出现过。所以对背诵单词，我们提出的理念是“通过真题记忆单词”。在解决了主要矛盾之后，再拿出一本类似于大纲的词汇手册进行拾漏补缺。

第二阶段：衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴。

专项剖析各种题型的解题思路。这个阶段中仍旧要立足真题，把过去所有的真题(至少十年)进行分类，把历年的阅读放在一起组成阅读专题，完形也放在一起组成完形专题，写作、翻译等也是一样的做法。然后仔细研究每个专题，从中寻觅命题者的命题思路，再从命题者的思路中去寻找化解的思路。

第三阶段：众里寻他千百度，蓦然回首，那人却在灯火阑珊处。

最后冲刺阶段。这个阶段以提高速度为主，坚持每周做1~2套模拟试题(在限定时间内完成，包括作文)，为每类题型科学合理地分配时间，并根据自己的特点对主观题进行估分(尽量估得稍低一些)，对单题分值较大的阅读应该保持高度重视。

第二章 选考题型之一

——7选5题

第一节 7选5题制胜方略

一、7选5题概述

该节分为两个部分：主干部分和选项部分。主干部分的原文为500~600词，其中有5段空白——空白处的位置可能在段首、段中、段末，但不会是文章的第一句，一般情况下也不会是最后一句。选项部分为6~7段文字，每段可能是一个句子，可能是两三个短句，也有可能是完整的段落。其中有5段文字分属于主干部分的空白处。要求考生依据自己对文章的理解，从7个选项中选择出这5段文字放回文中相应的空白处。

考生需要搞清楚主干内容和结构上的关系和布局，从而分辨出选项部分从结构和内容上看是属于文章的哪个部分，并可以与空白处的上下文有机地衔接起来。一般情况下不会有特别明显的词汇、句子等语言方面的提示，也并不要求考生过分关注某一具体的细节；而是要着眼于全文，在理解全文内容、文章结构、逻辑关系（如并列关系、因果关系、从属关系等）的基础之上，做出正确选择。

二、7选5题常考题型

（一）主旨题

主旨题是7选5题最常考题型之一，突出体现在段首和段尾题上。考查文章主旨在一定程度上也是在考查考生的快速阅读力，考查考生对文章的

整体理解和把握。

1. 主旨题题型举例

During this period the Eastern and mid Western areas of the United States were in the process of rapid industrialization. The population was rapidly increasing and many Americans found themselves living in large cities. The West, however, was still largely untouched and a frontier lifestyle persisted. There were few social institutions and the role of government was limited. (41) _____.

[D] Westerns are often thought to be crude and simple as they paint a romanticized and unrealistic portrait of the American West of the time.

[E] Because of the changes occurring in the more densely settled regions of the United States, the lifestyle of the West was of considerable fascination to both Americans and foreigners.

题解：

根据段落意思，41 题应为该段内容的总结性语句，因此应当选择选项 E。

2. 主旨题应试技巧

笔者建议考生在做主旨题题型时遵循这样的原则：因为此类题干扰性最大，难度也最大，考生需读完全文才能准确把握文章主题，所以考生拿到这种题时，不要急于去找答案，不论其出现在什么位置都把它作为最后一道题来做，因为在做另外四道题时，无疑有助于加深对整个文章的理解。而且，事实上，首先做主旨题，考生往往还会回过头来核查答案，这样耗时间，做题效率低。

3. 主旨题干扰项的特征

(1) 以偏概全

以偏概全是主旨题干扰选项最常见的特点，它是指主旨题的选项只涉及文章中的细节：

① 某个自然段中的细节，如一句未展开论述的话；

② 某自然段的大意。包含局部信息的选项不能成为主旨题的答案。包含自然段大意的选项干扰性很强，做题时尤其应该留神。

(2) 范围过宽

这是指选项包含的内容超出或多于文章阐述的内容，过于笼统。

(3) 陌生概念

陌生概念是指从文章本身无法推断出来的信息，即文章中未提到、找不到语言依据的信息。

(二) 逻辑关系题

1. 逻辑关系题题型举例

(43) _____ There were also crablike creatures, whose bodies were covered with a horny substance. The body segments each had two pairs of legs, one pair for walking on the sandy bottom, the other for swimming. The head was a kind of shield with a pair of compound eyes, often with thousands of lenses. They were usually an inch or two long but some were 2 feet.

[E] The earliest animals whose remains have been found were all very simple kinds and lived in the sea. Later forms are more complex, and among these are the sea-lilies, relations of the star-fishes, which had long arms and were attached by a long stalk to the sea bed, or to rocks.

[F] When an animal dies, the body, its bones, or shell, may often be carried away by streams into lakes or the sea and there get covered up by mud. If the animal lived in the sea its body would probably sink and be covered with mud. More and more mud would fall upon it until the bones or shell become embedded and preserved.

题解：

该题的解题关键是注意 also 所表达的并列关系，所以该题选 E。

2. 逻辑关系题之因果条件题

(1) 因果条件题题型举例

Vegetables and chicken cost more when they have been cut into pieces by someone other than the one who buys it. A family should expect to pay