

国家电网公司系统企业 文化建设巡礼

本书编委会 编



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

国家电网公司系统企业 文化建设巡礼

本书编委会 编



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内容提要

本书总结宣传了近年来国家电网公司的发展和电网发展、管理、服务取得的一系列新理念、新成就、新成果,结合深入学习实践科学发展观活动、纪念建国60周年和群众性精神文明创建活动,引导干部职工深入理解公司企业文化的深刻内涵。

书中集中反映国家电网公司系统涌现出的先进企业、先进人物、先进事迹,以图文并茂的形式总结推广企业文化建设先进经验,为系统各单位提供学习交流的平台,为国家电网公司系统科学发展营造积极良好的文化氛围、加快建设“一强三优”现代公司、服务全面建设小康社会作出积极贡献。

本书面向国家电网公司系统员工及其他行业有兴趣的读者。

责任编辑 周媛

图书在版编目(CIP)数据

国家电网公司系统企业文化建设巡礼 / 《国家电网公司系统企业文化建设巡礼》编委会编. — 北京: 中国水利水电出版社, 2009.9
ISBN 978-7-5084-6853-2

I. ①国… II. ①国… III. ①电力工业—工业企业—企业文化—中国 IV. ①F426.61

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第172272号

书 名	国家电网公司系统企业文化建设巡礼
作 者	本书编委会 编
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 68367658 (营销中心)
经 售	北京科水图书销售中心(零售) 电话: (010) 88383994、63202643 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	中国水利水电出版社装帧出版部
印 刷	北京市兴怀印刷厂
规 格	210mm×285mm 16开本 21.75印张 679千字
版 次	2009年9月第1版 2009年9月第1次印刷
印 数	0001—2000册
定 价	298.00元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究



东阿县供电公司概况



东阿县供电公司属国家中（二）型企业，现有职工607人，下设

15个供电所，2008年公司完成供电量8.16亿千瓦时。

东阿电网现有220千伏变电站1座、110千伏变电站6座、35千伏变电站14座，全部达到N-1标准；形成了以220千伏为主电源、110千伏为主网架，35千伏、城区10千伏环网供电的稳定网架结构，实现了调度、变电站、信息自动化；公司认真贯彻落实“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，坚持“保人身、保电网、保设备”的基本原则，完善制度、健全组织、落实安全措施，保证安全可控、在控、能控；坚持以人为本，加强安全培训，提高全员安全素质，截至2008年12月28日，连续安全生产12年。

大力发展多经企业，所辖东阿昌源电力安装有限责任公司，是具备送变电防腐保温工程三级施工资质的企业，独立承担110千伏、35千伏输变电工程安装修试；光明公司加工制造高低压配电柜、变压器台架操作箱、110千伏及以下线路电力铁件加工、防腐保温、喷塑、静电喷涂、不锈钢加工等业务；成立电力抢修队，积极实行带电作业、零点作业，保证了公司和客户的利益。

作为聊城市供电系统首家“国家一流县供电企业”，东阿供电公司不断提升企业管理和服务水平，以坚强电网、优质服务打响了“水城彩虹”服务品牌。在电力供应持续紧张的形势下，坚持保奥运、保民生，以坚强有力的措施和扎实有序的工作，克服电煤短缺等困难，圆满完成了奥运保电任务。公司连续六年保持了省级文明单位荣誉称号，连年获得山东电力集团公司和聊城供电系统“行风建设优质服务先进单位”、“农电先进单位”和山东省“管理创新优秀企业”、山东省“安全生产管理优秀企业”以及“富民兴聊”劳动奖状等多项荣誉称号。公司经理刘建芝荣获“富民兴聊”劳动奖章、山东省“安全生产管理先进个人”、山东省“十大好当家人”荣誉称号。

地址：山东省东阿县前进街146号 电话：0635-3288686 传真：0635-8233449

为人民服务 树行业新风

农电示范窗口

国家电力公司
二〇〇二年六月

国家电力 STATE POWER

一流县供电企业

国家电力公司
二〇〇二年十一月

省级

文明单位

山东省精神文明建设委员会





阳谷县供电公司

阳谷县供电公司为国有的中型企业，现有干部职工626人，党员276名。下辖18个乡镇供电所，拥有110千伏变电站3座，35千伏变电站15座，主变总容量30.265万千伏安，主业固定资产3.58亿元，担负着阳谷县15个乡镇和3个街道办事处的供电、营销服务和电力建设任务。

近年来，在国家电网公司、山东电力集团公司、聊城供电公司和阳谷县委、县政府的正确领导下，公司紧紧围绕建设“一强三优”现代公司的发展战略，坚持“三抓一创”的工作思路，以创一流同业对标为主线，以文明创建活动为载体，求三实、戒三表，真抓实干，全面提升了企业管理水平和综合实力，为阳谷经济发展和人民生活水平的提高作出了积极贡献，确保了企业“三个文明”健康协调发展。公司2006年11月被国家电网公司命名为“一流县供电企业”；2007年被国家电网公司党组命名为2005—2006年度文明单位。2007年、2008年公司连续两年荣获“全省安全生产工作先进单位”、“山东省2007年度电力安全生产工作先进单位”荣誉称号。公司先后被授予“山东省思想政治工作优秀企业”、“山东电力集团公司先进县供电企业”、“山东省管理创新十佳单位”等荣誉称号。2009年2月，成为山东省首批电力安全生产标准化二级企业，被中央文明委评为全国精神文明建设工作先进单位，被山东电力集团公司命名为先进基层党委。公司经理沈俊卿荣获2008年度“山东省十佳经营管理者”称号，被评为“山东省道德模范”、“齐鲁十大好当家人”。





卓越电网

前言

文化建设是中国特色社会主义事业总体布局的重要组成部分。我党始终高度重视社会主义文化建设。新中国成立以来特别是改革开放以来，中国特色社会主义的文化建设取得了卓越的文化成果，积累了丰富的理论资源。党的十七大报告把“加强文化建设，明显提高全民族文明素质”作为全面建设小康社会的一项重要任务，为新的形势下企业文化建设指明了方向。有鉴于此，我们特编辑出版《国家电网公司系统企业文化建设巡礼》一书。

本书旨在回顾改革开放三十年来中国电力事业深化改革与科技创新的奋斗历程，全方位展现国家电网公司系统企业文化建设中所取得的优秀成果，宣传国家电网公司企业价值观、社会责任，弘扬“以人为本、忠诚企业、奉献社会”的企业文化精神。

因此，我们特选取国家电网公司系统中文化建设成就突出、经验丰富的一批先进企业和模范人物为代表，以图文并茂的形式，展现他们在先进企业文化建设之路上所进行的有力的探索、先进的事迹、宝贵的经验，以期通过本书的宣传和弘扬，推动国家电网公司系统企业文化建设与科学、和谐发展，为构建社会主义和谐社会作出更大的贡献。

由于本书编辑、出版的时间比较仓促，难免出现一些纰漏，希望读者加以谅解。同时借此机会，向参与本书推荐、审查、编辑工作的相关单位的工作人员所付出的辛勤劳作，表示衷心地感谢。

本书编委会

惠泉古运弹新曲

江苏无锡供电公司企业文化建设纪实

引子

惠山素有江南第一山的美誉，加之以“天下第二泉”。不过她的扬名恐怕还是与著名的二胡曲《二泉映月》有很大关系。时间长了，无锡人都渐渐地习惯称惠山为惠泉山了。

在无锡城市规划馆内有几张清末以至明朝年间无锡的老地图，从中可以清楚地看到，开挖自2500年前吴王夫差伐齐凿邗沟，到隋炀帝时拓浚完成的古运河，正好南北穿城而过。解放后，城内的运河被填，成了交通主干道，绕城的运河也随年月逐渐淤塞，航行不畅。1983年，无锡市政府开通梁溪河至下甸桥段河道，遂使京杭大运河改道城西，成为水运通渠。

前言

由刘振亚总经理担任编委会主任的“电力企业文化丛书”中的《企业文化建设简明读本》于2001年出版了。假如有一天要对电力行业的企业文化建设进行追本溯源的话，它可能是电力行业推广企业文化建设最具有代表性的知识读本，所产生的影响也是深远的。刘总在序一中写道：“企业文化是企业的灵魂，是企业全体成员共同的价值观体系。企业文化作为现代管理理论、管理思想、管理方式研究与实践的最新成果，是对传统企业管理模式的全面超越。”

八年过去了。时至今日，电力行业还在继续着它的责任和使命；但电力企业的管理思想、管理方式和管理模式是否因企业文化的导入而有新变化呢？特别是电力基层企业的管理应该如何植入企业文化新理念的同时，让它在合适的土壤中生根、开花、结果，以至真正茁壮成长呢？

江苏省电力公司无锡供电公司作为供电基层企业，在践行企业文化建设中有着自己的感悟和收获。



一、目标：基于实际的愿望

无锡供电公司坐落在无锡城区西部的京杭大运河旁，北面就是名闻江南的惠泉山麓。临北而眺，宽阔的运河就流淌在锡山龙光宝塔下，连绵起伏的惠泉山好似憨实的长者在做着古运坚强的后盾。2008年4月，中国电力企业管理杂志社的领导和编辑听说无锡供电公司获得了“2007年度全国企业文化优秀奖”后专程到了无锡，听完该公司领导的介绍后，杂志社的主笔者曾静静地临窗眺望，以后突然说道：“无锡的山水是要细细品的；这里的文化没有那种大起大合的张扬，有的就是沉稳与坚实。”

曾担任无锡公司企业文化建设咨询顾问的南京赛德企业研究所所长马牧童，与公司总经理周志刚交流企业文化建设的总体思路时，周总说得十分果敢：“我们要的企业文化首先是反对‘三种文化’，一是专家文化；二是口号文化；三是群众文化。”听他的“三种反对”后，马所长感到了从事管理咨询多年以来，最大的一次共鸣和压力；但也深深地钦服：这才是真正想做“企业文化”。

随着无锡地方经济的高速发展，无锡电力事业进入快速成长期。2007年，无锡全社会用电量461.31亿千瓦时，同比增长15.04%；公司售电量388.29亿千瓦时，同比增长15.89%；供电最高负荷746.8万千瓦，同比增长14.62%；截至2008年底，无锡电网拥有35千伏及以上变电所289座，线路长度6242公里，变电容量3581万千伏安。虽然2008年后受世界金融危机有影响，无锡地区的电量增长呈下挫，但是，地区整体经济上扬的趋势并没有改变，无锡供电公司的资产、管辖范围在扩大，总量也在增加。因此，技术更新的要求，社会需求的变化，对无锡供电公司来说，要应对新的挑战必须有新的管理思路和管理方式。企业文化建设正是无锡供电公司管理创新的突破口。

国家电网公司在成立之初，企业文化建设即占有独特的地位。2005年以来，国家电网公司不断加大企业文化建设力度，忠实履行企业社会责任，着力塑造“国家电网”品牌，出台了《企业文化手册》。在此基础上，江苏省电力公司坚持内强素质、外塑形象，把加强安全文化、服务文化、廉洁文化、和谐文化作为提升核心竞争力的重要战略举措。



面对上级公司文化建设的要求和自身发展的需要，自2006年起，无锡公司的企业文化建设就拉开了序幕。

要建立什么样的企业文化？怎样建立企业文化？这些事关企业整体的大格局如何构建？总经理周志刚的理解是这样的：如果我们找了一些所谓的专家，给企业设计很厚的一本企业文化建设纲要，写在纸上，挂在墙上，职工不认同、记不住，也不知道所以然，那叫专家文化；如果我们自己提炼了一些文字，形成了多少个“四六”句，再制作几个标识和旗帜，甚至写个厂歌，这些看似放之四海皆准但和企业的实际相脱节，那就叫口号文化；如果我们只是看到了职工群众有这个要求，但没有和管理相融合，有外形没内涵，形神不统一，即使做了许多热闹的场面，似乎文化生活很丰富，但无法成为职工履行企业职责、体现企业核心价值观的自觉行动，那就叫群众文化。这些都暴露了在企业文化及其建设方面存在的肤浅、片面、不求甚解和附庸风雅。“许多人之所以在对企业文化的认识上产生这样那样的偏差，就是因为只看到企业文化丰富多彩的表象，而对深藏于内的本质不了解。所谓企业文化，其本质就是企业成员共创共享的核心价值观，其表现形式就是员工在核心价值观的指引下养成的做人做事的行为习惯”。周志刚总经理如是说。

无锡供电公司的企业文化建设，目标指向是十分明确的，那就是“制度管人、流程管事、文化治企”；也就是既注重于有形的管理实践，更着眼于潜移默化的文化渗透，不断地改变员工的思想方法和行为习惯，以形成企业和员工共同的价值观，达到“非领导的影响力、非制度的约束力”，实现员工队伍训练有素、团队精神充分发挥、企业发展充满活力。

二、过程：根于实在的培育

一个地域总有一个地域的特质。2003年3月，锡城兴起了一场城市精神大讨论的热潮。5月，时任无锡供电公司办公室副主任的夏伟文同志有感于当时无锡市民的精神面貌，写给市领导一封名为《让我们用实际行动建设无锡》的信。市领导阅后即作专门批示，“蔚文同志的这篇来信很有见地，值得大家一读”。此后，市委宣传部通过宣传发动、广泛讨论、研究论证等，集思广益，博采众长，是年底，代表无锡精神特质的“尚德、务实、和谐、奋进”城市精神正式亮相。自此，在锡城的主要干道都能看到无锡的城市精神，以至近年来一直在实际地影响着无锡的经济、文化和社会建设。



就此也可以说，“务实、和谐”的精神面貌也在实际地影响着全体锡电员工，虽见不到它大事张扬，但潜移默化的影响力却处处可见；就像无锡供电公司旁那条缓缓而流、又承载着逶迤绵延的太湖船队的京杭古运河一般，总是踏实而又沉稳。

时任无锡公司党委书记的唐宁兴曾多次阐述过这样一个道理：企业文化是任何企业都有的客观存在；作为一种有意识的建构活动，企业文化的“建设”过程，就是“企业文化建设”本身。负责具体组织实施企业文化建设的公司思政部张东旭主任等一班人，更是信奉这样的道理：优秀的企业文化不是外部强加于企业的，也不是精心提炼出来的华丽词藻，而是企业内部客观存在的，经过脚踏实地的深层次挖掘、扬弃和贴近实际的精心培育而逐步形成的。

2007年，无锡供电公司的企业文化建设正式进入了实战。它分为三个步骤。

为使公司所培育的工作信条更加贴近实际，符合发展需求，他们在价值观提炼方式上采用“做先于说”的思路。在工作信条成文前，推荐6个单位为企业文化试点，把工作信条的培育和实践在试点单位同步推进。这种做法有别于传统的先有完整的价值理念，再进行全员宣贯的模式，既大大缩短了企业文化建设的推进时间，也解决了价值理念“落地”难的普遍问题。对此，无锡公司称之为“探索‘做先于说’的价值观提炼方式”。

实施进程中，公司推出了三项标准动作，即：“把问题暴露在阳光下”、“最佳实践共有化”、“PDCA自律循环”。要求各单位任选其一，进行管理改进，因为三项标准动作只是侧重点不同，但殊途同归。例如，公司变电运行一工区结合实际，选择从“把问题暴露在阳光下”着手，制定《问题管理办法》，把重点放在解决问题和预防问题上；在实施的过程中又把员工参与问题管理的情况纳入绩效考核，加上机制的有效闭环和透明度，极大地调动了员工的积极性，从而使“我们的工作观”深入员工内心。对此，无锡公司称之为“设置标准动作，使‘隐形的翅膀’显性化”。

公司在全面推进过程中注意把握“火候”，采取“5—20—80”原则，即由5%的骨干单位（人员）带动20%的单位（人员），再由20%带动80%的单位（人员），以此逐步推广。其中，5%的人员是指公司领导及各单位（部门）党政主要负责人。领导作为企业文化建设的倡导者和培育者，其作用是十分关键的。他们在开展企业文化建设初期，宣贯和考核的主要对象就是领导。对此，无锡公司称之为“确立以‘5—20—80’为原则的推进模式”。

经过充分的基层酝酿和高层提炼，无锡供电公司形成了符合公司管理实际的《工作信条》，集中表现为“业务+改进=工作”的“工作观”和工作作风、四种意识、管理原则、人际交往规则等，使国家电网公司提出的“努力超越、追求卓越”企业精神，在基层企业层面上建起了落于实处且易于操作的价值体系。作为无锡供电公司企业文化建设的初步成果，《我们的工作信条》是自2006年起公司确立了“制度管人、流程管事、文化治企”管理思路的具体化，是公司企业文化建设坚持“上不脱离国家电网公司、省公司已有文化体系，下不脱离公司文化积淀和员工文化需求”的基本原则的具体化，也是大型国有企业内构建科学系统的母子文化管理模式的具体化。

三、影响：落于实效的演绎

无锡向称“枕水人家”，运河是发挥了大作用的。虽然现今的人们都不甚了解过去的锡城情景，但千年以来大运河保持着宽缓而又舒坦的风格、默默担责而又无意炫耀的品性，始终在悄无声息地滋育着一代又一代江南儿女。

无锡供电公司变电运行一工区党支部书记仲跻实出身于江南书香人家，祖父是清朝的举人，父亲是医生，父辈同人都擅长书画文学，在地方书画界颇有影响；本人16岁就参加工作，进了无锡供电局。四十年的电力工作经历，从一名基层的班组长员工成长为高级技师，并担任基层单位的主要领导；变电是他的专业特长，书法、绘画、篆刻和读书、写文章是他的业余爱好。同年或中年职工喜好与他交往，是因为他为人从不拿捏，憨厚中透露的是江南的文气；青年人愿意与他交往，是因为他们称其为“安全生产的护航者，和谐稳定的掌舵手，企业管理的文化人”。而他自己对“企业文化”的理解是：努力去打造一流的文化队伍，才捏到了管理的紧要处。对此，在变运一工区企业文化建设展现为一个不断深入、不断演绎、不断出新的过程，因而从中能透视出无锡供电公司企业文化建设的动脉。

无锡供电公司变支运行一工区有员工181人，负责4座500千伏变电所和23座220千伏变电所的运行管理，近两年随着电网建设的步伐加快，每年的作业操作量始终呈上升趋势，经统计，2007~2008年两年累计工区执行的操作票达19951张，一种工作票达2245张，二种工作票达8754张，安全生产的责任和压力都很大。

2007年，无锡公司全力推进企业建设，变运一工区立足以安全为主，通过对班组二级绩效管理办法加以改进，来努力改变员工的行为习惯，促进班组形成“业务+改进=工作”的工作观。他们确立了安全质量、工作业绩、工作态度、工作能力四个维度，每一维度设定基本分和加扣分标准，四个维度的分值显示了每位员工各自的优缺点，也让每位员工明确改进的方向。2008年，工区继续在改进绩效管理上下功夫，将公司层面绩效管理的节点进行具体化，着力从班组绩效考核、员工科学评价两个方面，根据运行专业特点，围绕安全生产中心，进一步建立起班组绩效评价办法和运行人员综合素质模型，彰显对改进的崇尚和倡导。

围绕践行“业务+改进=工作”的工作观，两年来，一工区实施“问题管理”，对公司倡导的“三项标准动

作”进行工区本土化，让工区全体员工都做到不隐藏问题，从“看不见”到“看得见”的可视管理，让公开化成为工区的行为模式，逐步形成透明开放的企业文化。对此，他们制定《问题管理细则》，通过《工作观看板》重申业务标准，用图文并茂的形式明确执行标准过程中的存在的差异和不足；建立了工区和班组两个层面的问题库，设计了网上管理信息系统进行问题的公开流转；把问题管理的核心放在解决问题和预防问题上，特别是引导员工主动思考；对问题管理的参与度采用定期点评通报和与绩效挂钩的方式进行激励。自推行问题管理以后，工区全体员工从身边的安全管理、作业行为、设备装置等方面入手，积极查找问题、解决问题。在2008年的“全面找差”活动中，工区员工共找出176条各类问题，所有找出的问题都纳入工区“网上问题流转系统”进行闭环处理；工区管理层则按照员工提出的问题，从改进工作、修订标准入手，先后对工区46个管理细则进行了修订完善，新建立管理规定9个，进一步完善了工区管理标准体系。至2009年6月30日，一工区实现安全运行1322天，与无锡公司的安全记录保持同步。

尾声

无锡方言属吴，习称吴语。新中国成立以来推广普通话，一代又一代的传承，北方语音早已深入家庭，大人们似乎在为少儿间不谙无锡方言而苦恼了。无锡公司近年来随着非本地领导干部的交流，许多管理语言和意识正在成为员工中广为推崇的经典。比如“制度管人、流程管事、文化治企”，“敢抓敢管敢于负责、敢试敢闯敢于创新”，“非领导的影响力、非制度的约束力”等等。

文化，就是这样一种在不经意间成为演变、传承和弘扬的生活或工作的习惯与环境的载体及动因。

2009年3月，无锡供电公司正式发布了《员工礼仪22条》。它再一次明确告诉公司全体员工，推广员工礼仪是公司企业文化内涵的进一步深化，其实践过程也是企业文化的进一步培育过程。它的目标是要通过注重对员工日常行为的引导，来进一步建立“做正确的事”和“正确做事”的文化氛围与工作环境。

建设统一的优秀企业文化 推动南昌电网又好又快发展

江西南昌供电公司



肖黎春总经理



杨春茂书记



企业文化是企业核心竞争力的源泉。长期以来，国家电网公司党组高度重视企业文化建设，把企业文化建设作为推动可持续发展的三大支撑之一。2007年国网公司印发了《国家电网公司企业文化手册》（以下简称《手册》），形成了以核心价值观为主导的完整的企业文化体系，具有里程碑的重要意义。江西南昌供电公司充分认识到加强企业文化建设是贯彻落实科学发展观的必然要求、是企业可持续发展的内在要求、是公司再上新台阶的迫切要求，认真学习贯彻《手册》，编印了《南昌供电公司企业文化建设实施方案》，召开了企业文化建设推进会等，以实际行动宣贯国网企业文化。

一、坚持统一领导，培育核心价值观

核心价值观是公司企业文化的灵魂，是公司生存和发展的活力源泉。在企业文化实践过程中，南昌公司始终坚持统一抓规划部署、统一抓推进指导，确定“以文化强企、建文化强企”的总体思路，印发实施文化强企战略的意见，制定企业文化建设长期规划；始终坚持党政主要领导齐抓共管，专门成立企业文化建设委员会，进一步加强对企业文化建设的领导；始终坚持贯彻落实国家电网公司核心价值观，加大宣贯力度，大力弘扬“努力超越，追求卓越”的企业精神，统一推广运用国家电网公司企业理念和标识，塑造和维护“国家电网”品牌，培育共同的核心价值观，使广大员工更加自觉地践行公司的企业文化。遵循国家电网公司基本价值体系，不断丰富和深化公司企业文化实践，拓展“超越过去、超越自我、超越他人”的内涵，大力倡导“尽善尽美、无可挑剔”工作信条，进一步凝聚人心，激励斗志。通过开展加快“两个转变”宣传教育活动、知识竞答等各种形式，开展企业文化学习和主题宣传活动，使核心价值观深入人心，转化为员工的自觉行动。

二、坚持以人为本，提升队伍精气神

企业即人，以人为本。员工即是企业文化的实践者、传播者，更是企业文化的建设者。南昌公司坚持企业文化建设依靠职工，为了职工，尊重职工的首创精神和文化需求，不断激发员工的聪明才智和创造潜能，由党员与非党员职工建立结对帮带关系，“带思想、带安全、带技能、带作风、带业



绩”，不断提高职工队伍整体素质；发挥“管理型、技术型、技能型、劳模型”员工职业发展“四个通道”人才培养机制，提高职工的积极性、主动性和创造性，促进职工成长成才；大力推行准军事化管理，培育职工队伍优良作风；注重典型带动，广泛宣传先进典型，发挥引领示范作用，不断提升职工队伍“精气神”，凝聚广大职工的意志和力量，激发活力，提升“精气神”的职工队伍形象。

三、坚持开拓创新，突出地域显特色

创新促发展。南昌公司企业文化建设在国家电网公司核心价值观指导下，立足建设江西省会城市坚强电网，深入挖掘南昌地域文化、南昌电力历史文化的精髓，充分发挥创造性和积极性，大胆开拓创新，不断深化安全文化、服务文化、廉洁文化建设，保持企业文化与时俱进。坚持落实“相互关爱、共享平安”安全理念，创新安全管理模式，推行安全总监制度。大力宣扬抓“三基”、用“三铁”反“三违”、杜绝“三高”的安全工作理念，大力推进“严防、严管、严处”的“三严”管理，营造“珍惜生命、保证平安、促进和谐”的安全氛围。坚持践行“真诚服务、共谋发展”服务理念，贯彻落实“三个十条”，开展“满意工程”优质服务年活动，不断推动优质服务水平再上新台阶。坚持弘扬“干事干净”的廉洁理念，搭建示范教育、警示教育、文化渗透、竞赛活动等平台，努力建设廉洁文化建设体系。同时还不断在内容形式、体制机制等方面加强企业文化建设的创新，增强文化活力、激发创造活力，促进企业文化建设不断创新发展。

四、坚持项目带动，抓好落实促发展

加强企业文化建设，落实是关键。南昌公司在企业

文化建设中，注重通过项目带动来抓落实，使企业文化内化于心、外化于行。每年制定切实可行的企业文化建设实施方案，落实具体实在的实施项目和形式载体，定期举办企业文化节、职工运动会、文艺汇演等活动，以迎奥运为契机，广泛开展全民健身运动、“迎奥运、讲文明、树新风”等形式多样的文体活动。广泛深入开展职工业余文体活动，组织了职工才艺作品展览，兴趣小组活动等等，不断丰富职工的业余文化生活，提高职工的文化品位。该公司组织召开企业文化建设推进会，统一企业文化建设的目标任务，对深入学习贯彻《手册》，努力建设统一的企业文化提出新的目标要求，掀起宣贯《手册》、加快建设企业文化的新一轮热潮。

近年来，江西南昌供电公司围绕“一强三优”现代公司战略目标，贯彻“三抓一创”工作思路，弘扬“努力超越、追求卓越”的企业精神，建设以人为本、忠诚企业、奉献社会的文化理念，培育具有南昌电力特色的文化实践，企业文化建设取得丰硕成果，先后荣获全国文明单位、全国五一劳动奖状、共青团中央五四红旗团委、全国优秀思研会、江西省优秀企业、江西省文明单位、江西省抗击低温雨雪冰冻灾害先进集体、江西省电力公司奥运电力保障工作先进集体、江西省电力公司思想政治工作先进单位等荣誉称号。

辛勤耕耘结硕果，天道酬勤再创新。南供人将大力弘扬井冈山精神，深入学习实践科学发展观，坚持依法从严治企，积极开展“机关效能年”活动、深化“四化”管理，实施“三节约”，加快“两个转变”，着力打造和谐企业文化，努力超越、追求卓越，为建设“一强三优”现代南昌电网企业而努力奋斗！

文/陈德生

目 录

前言

惠泉古运弹新曲	江苏无锡供电公司
建设统一的优秀企业文化 推动南昌电网又好又快发展	江西南昌供电公司

国家电网公司优秀企业文化建设概况（一）

安全责任重于泰山	（东阿供电公司） 2
力量之源	（山东阳谷县供电公司） 4
女神故乡 真诚电力	（凌源供电公司） 7
负重自强履大责	（重庆永川供电局） 8
凝聚力量 创新管理	（重庆南岸供电局） 10
泉州电业以船为零的基层文化实践	（福建省电力有限公司泉州电业局） 14
“争先”文化引领企业科学发展	（崇阳县供电公司） 18
个性服务突出“量体裁衣” 差异致胜打造满意工程	（宁夏宁东供电局） 20
筑牢安全生产防护大堤	（白山供电公司） 22
快乐文化塑造的团队风格	（白山供电公司城西分公司） 24
建立以绩效为导向的电力企业文化	（张家口供电公司宣化供电部） 26
一路豪情一路歌	（陇南供电公司） 28
用标准化塑造企业文化	（元氏县供电公司） 30
以学习型组织建设为载体 构建优秀的企业学习文化	（宝鸡供电局） 32
凝聚力量 创新实践 以优秀文化引领企业科学发展	（温州电力局） 34
从“无形之手”到“无穷之力”	（福建水口发电公司） 36
企业文化掠影	（大冶市供电公司） 39
重责在肩 服务社会	（宁波电业局） 40
青岛电网这十年	（青岛供电公司） 42
南通供电公司文化建设概况	（南通供电公司） 45

“松柏”精神在海西湄洲湾畔闪光.....	(福建莆田电业局)	46
开拓进取永争一流 不断开创企业科学发展新局面	(成都电业局新都供电局)	48
建“春蚕”文化 筑一流企业	(河北省送变电公司)	52
以“山”为家 用平静的水干轰轰烈烈的事业	(尤溪流域水电公司)	54
流动在银线铁塔间的感动之歌	(营口供电公司)	56
银线连心 服务永恒 构建特色企业文化 促进企业全面发展	(汾阳供电支公司)	60
和谐和田 光耀大漠	(新疆和田电力公司)	62
唱响创新文化之歌 铸就企业发展之魂	(湖北咸宁供电公司)	64
以“三创”文化引领企业又好又快发展	(山东省寿光市供电公司)	66
小故事泼墨企业大文化	(河南省宁陵县供电局)	68
弹奏企业文化的华彩乐章	(浙江省衢州电力局)	70
文化构建安全体系 科学化解安全风险	(四川自贡电业局)	72
乐清电力“感恩文化”	(浙江省电力公司温州乐清市供电局)	74
搭起电力彩虹 增辉北方明珠	(大连供电公司)	79
光明点亮生活 和谐铸就文明	(湖州电力局)	82
内强文化素质 外塑企业形象	(江苏盐城供电公司)	85
明珠璀璨耀丽州	(浙江省永康市供电局)	88

国家电网公司优秀企业文化建设概况 (二)

服务无限 怡人宜电	(宜宾电业局)	94
高展文化翼翅 搏击发展蓝天	(山东电力设备厂)	98
突破创新 精益管理 全面实现线损管理可控在控	(山东省长清区供电公司)	100
构建和谐企业需夯实五项基础	(山东东阿供电公司)	103
为了胶乡的辉煌	(山东东阿供电公司)	104
五项措施深化优质服务水平	(山东东阿供电公司)	106
铸就辉煌	(山东东阿供电公司)	107
用和谐共进文化锻造企业核心竞争力	(东营市利津县供电公司)	110
打造特色服务品牌 展示良好企业形象	(宣化供电部)	113
建设西藏特色的高原电力企业 永远扎根于优秀企业文化土壤	(西藏电力有限公司林芝公司)	115
西藏电力有限公司企业文化建设实施意见	(西藏电力有限公司)	116
传承优秀传统文化 促进企业和谐发展	(河北任县供电公司)	120
文明花开别样红	(邯郸供电公司)	122
积极探索 不断创新 持续提升文明单位创建水平	(河北保定供电公司)	124
实施“四轮驱动”强力推进标准化建设	(河北省河间市电力局)	126
一份《守则》凝结的故事	(泰州供电公司)	129

以新的思路新的举措推动陇南供电公司新的发展	(甘肃陇南供电公司)	130
“亮剑”精神在电力企业中的作用	(渭南供电局)	133
传承军垦精神 弘扬国网文化 为企业发展再上新台阶提供精神支撑	(宝泉岭电业局)	134
建设和谐企业文化的人本思想	(郾城县供电公司)	137
塞上明珠绽放出灿烂的服务之花	(中卫供电局)	138
风正树参天	(重庆彭水供电公司)	140
奏响公司和电网科学发展新的乐章	(开县供电公司)	142
精细管理、打造“两型一化”“标杆”工程	(安徽电力建设第二工程公司)	144
银线连心 服务永恒 构建特色企业文化 促进企业全面发展	(汾阳供电支公司)	146
推进企业文化管理的实践与体会	(国家电网公司)	150
企业文化建设要在“好用”上下工夫	(华东电网有限公司思想政治工作部)	154
为实施集团化运作提供文化支撑	(东北电网公司)	158
用优秀企业文化推进公司科学发展	(南通供电公司)	160
“五大”文化领跑企业发展	(山东平阴县供电公司)	163
“仁德和赢”企业文化	(山东济宁供电公司)	164
“五心文化”筑和谐	(山东沂南供电公司)	168
走向卓越	(山东青岛供电公司)	172
供电企业文化建设之我见	(江西南昌供电公司)	174
用心实践 让核心价值观落地生根	(江西南昌供电公司)	177
建设统一的优秀企业文化 要在“五个方面”下工夫	(陕西省电力公司)	178
创建文明单位服务地方经济社会发展	(浙江绍兴电力局)	180
建设优秀企业文化 助推公司科学发展	(安徽省电力公司)	182
企业文化就是生产力	(安徽电力建设第二工程公司)	184
倡导“人本管理” 塑造“活力文化”	(安徽六安供电公司)	186
培育“尊重生命”和谐文化 为建设和谐企业注入灵魂	(安徽淮北供电公司)	190
从尊重生命走向平安	(安徽淮北供电公司)	194
从公正走向和谐——建设和谐企业的学习与思考	(安徽淮北供电公司)	195
深化供电“五项修炼” 推进服务文化“落地”	(安徽芜湖供电公司)	196
和谐之花别样红	(河南临颍县电业局)	202
建设优秀企业文化 促进企业健康发展 整合现有文化 发挥企业文化的促进功能	(河南焦作供电公司)	204
塑造国家电网统一责任品牌 推进优秀企业文化建设	(重庆市电力公司南岸供电局)	205
“做实说透”的企业特色文化建设	(重庆市电力公司永川供电局)	208
鼎铸企业文化 提升管理水平	(江西吉安供电公司)	212
深化“孝模文化”建设 提升企业软实力	(孝感供电公司)	217
扎实开展现场标准化作业 夯实安全生产基础管理	(湖南省赫山供电局)	220
勇于任事 敢为人先 打造“电电湘军”特色品牌	(湖南省火电建设公司)	222

附录	225
山东省电力公司先进人物事迹.....	225
江苏省电力公司先进人物事迹.....	234
安徽省电力公司先进人物事迹.....	240
江西省电力公司先进人物事迹.....	242
辽宁省电力公司先进人物事迹.....	252
天津市供电公司先进人物事迹.....	260
河北省电力公司先进人物事迹.....	268
华北电网公司先进人物事迹.....	271
山西省电力公司先进人物事迹.....	273
福建省电力公司先进人物事迹.....	288
陕西省电力公司先进人物事迹.....	293
浙江省电力公司先进人物事迹.....	300
重庆市电力公司先进人物事迹.....	308
湖北省电力公司先进人物事迹.....	312
河南省电力公司先进人物事迹.....	318
 获奖评语	 325

国家电网公司优秀企业文化建设概况 (一)