

林铁钢◎著



金融

Jinrong Cedui

策对

从2004年我兼任《中国金融》杂志主编，到2009年工作调动，历时五年有余。其间出版的近百期杂志，对我来说都是一份份珍贵的记忆。现在捧读它们，心中除了引以为傲的成就感，更多的是对这份杂志以及同事们难以割舍的深厚感情。



中国金融出版社

金融策对

林铁钢◎著



中国金融出版社

责任编辑：刘小平 张 林

责任校对：潘 洁

责任印制：裴 刚

图书在版编目 (CIP) 数据

金融策对 (Jinrong Cedui) / 林铁钢著. —北京: 中国金融出版社,
2009. 4

ISBN 978 - 7 - 5049 - 5022 - 2

I. 金… II. 林… III. 金融政策—研究—中国 IV. F832. 0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 050943 号

出版
发行 **中国金融出版社**

社址 北京市广安门外小红庙南里 3 号

市场开发部 (010) 63272190, 66070804 (传真)

网上书店 <http://www.chinafph.com>

(010) 63286832, 63365686 (传真)

读者服务部 (010) 66070833, 82672183

邮编 100055

经销 新华书店

印刷 天津银博印刷技术发展有限公司

尺寸 169 毫米 × 239 毫米

印张 23.5

字数 290 千

版次 2009 年 4 月第 1 版

印次 2009 年 4 月第 1 次印刷

定价 48.00 元

ISBN 978 - 7 - 5049 - 5022 - 2/F. 4582

如出现印装错误本社负责调换 联系电话 (010) 63263947

前 言

《金融策对》这本书是《金融高端访谈》一书的续篇，是从2006年6月到2009年2月期间我在《中国金融》杂志上发表的34篇专访文章结集而成。取这样一个书名，一是为了避免与前一本书书名重复，二是能较为准确地表达全书探讨金融政策的主线。

《中国金融》的访谈栏目是杂志保持权威性的重要栏目，受访者包括济金融行业的领军人物、地方政要、专家学者和国际上的著名金融人物。访谈内容涉及近几年现实金融问题的许多方面，特别是突出了对经济金融政策的探讨和研究。通过访谈，《中国金融》把这些大家对各个时期重大经济金融问题的分析判断和思路观点呈现出来，引起读者的思考，同时也提高了杂志的吸引力和影响力。这次结集出版的目的，仍是希望将这些高层的声音集中在一起，使读者能够结合当前的经济金融现状，对近几年经济金融领域出台的重大决策以及一些热点问题有一个动态的了解和深入的反思。

从2004年1月我兼任《中国金融》杂志主编，到2009年2月工作调动，历时五年有余。其间出版的一百多期杂志，对我来说都是一份份珍贵的记忆。现在捧读它们，心中除了引以为傲的成就感，更多的是对这份杂志以及同事们难以割舍的深厚感情。我是到中国金融出版社工作近一年后才担任

《中国金融》杂志主编的。在这段时间里，自己认真学习办刊专业知识，捕捉国内外期刊行业的发展动向，对如何使《中国金融》这本具有厚重历史积淀的杂志重焕活力有了一些思考和革新安排。接任主编职责后，我与同事们一起呕心沥血，艰难探索，且行且变，打造品牌，使这本几乎与人民银行同龄的机关刊物面貌一新，赢得了更多读者尊重，逐步跻身国内一流财经品牌期刊之列。近几年《中国金融》的月发行量始终保持在20万份之上，相继被北京大学、南京大学、中国社会科学院确定为经济类核心期刊，权威性不断提升。2008年，《中国金融》被评为“最受广告主、广告商青睐的中国期刊”。

总结这些年的办刊心得，我认为办好一本杂志要特别注意把握的几个关键环节：

第一是刊物的定位。包括读者定位、内容定位、风格定位、设计定位、封面定位等，刊物定位是将主观愿望与客观实际相结合的复杂过程，必须考虑目标读者群的需要、媒体细分的现实、发行渠道的变化、办刊历史的长短、编辑人员的水平、团队规模的大小等因素。办刊既要有长远的规划和目标，又要结合当前的实际和可能。在财经类媒体纷繁涌动的今天，我们将探讨现实金融政策、研究实际金融问题锁定为《中国金融》杂志的内容主体，以区别于报道型的金融新闻杂志和论文型的金融学术期刊，努力把《中国金融》杂志办成金融从业人员的职业读物，目标读者群是金融管理人员和业务骨干以及专家学者和院校师生，风格是严肃易懂，品质是专业权威，设计是朴素时尚。

第二是选题的策划。新闻媒体要吸引读者，必须在可读性上下工夫，媒体的特点是内容至上，有了吸引眼球的内容，才能抓住读者，成功的媒体必然是选题策划的高手。从财经期刊的特点看，定位不同，选题策划的着眼点

也不一样，财经新闻杂志，侧重热点财经事件幕后的故事、涉及的人物、最后的结果，记者就是作者，其主动性和分析判断能力在可读性上起很大作用。财经学术期刊，追求论点的新颖、论据的翔实、论证的周密以及观点的学术价值，作者与编辑都发挥了作用，但作者的主动性和分析判断能力是可读性的前提。在《中国金融》的办刊实践中，我们摸索着走一条作者主动性与编辑主动性相结合的路子，按照专题来设计选题，紧紧围绕现实经济金融政策的难点、热点问题，向作者约稿，让不同层次、不同观点的作者共同讨论一个问题，从而在选题上增加了编辑策划的主动性，使读者可以从多个角度、不同观点来了解把握问题，形成自己的思考判断。编辑部定期召开选题论证会确定重点选题，编辑之间经常沟通交流选题意向和约稿对象，一个选题往往几个编辑共同负责，有的约稿需要很长的时间，目的是保证选题的质量、内容的深度，提高刊物的可读性。

第三是办刊的理念和风格。一本刊物要树立自己独特的品牌，关键在于形成自己的办刊理念和办刊风格，并得到目标读者的长期认可。财经新闻杂志和财经学术期刊在办刊的理念和风格上截然不同，各有坚守。《中国金融》杂志作为以经济金融政策为主要内容的职业读物，几年来我们坚守的理念是追求刊物的权威性、政策性、专业性、实践性，以政策立刊，以言论立刊，办成经济金融政策研讨的重要平台，因此，坚守权威导向、保持宏观视野、追求专业品质、打造交流平台就成为这本杂志的特点。在办刊风格上，我们既坚持学术期刊的严肃性，又充分运用新闻杂志的灵活性。在栏目设计、报道手法、封面版面安排等方面形成特色风格。在作者的选择上，我们大力开拓作者队伍，突破原先主要局限于金融界管理人员的范围，将高层与基层、国内与国外、专家学者与实际工作者、行业管理者和政府官员都纳入我们的约稿和采访对象，按照“包容多样、尊重差异”的要求，不断提高

刊物的言论影响力。

第四是团队的培养和使用。文化产业是内容产业，在人与物两个方面的投入中，人是第一位的。办专业期刊更要依靠高素质的专业人才。作为杂志的掌舵人，一是要注意培养团队专业学习的风气，让编辑记者养成长期学习、深入分析的职业习惯；二是要了解每个人的特点，用其所长；三是着力培养团队合作共事、敢打敢拼的作风；四是敢于允许人员流动，注意培养后续力量。

办了五年杂志，可谓刚刚迈入门槛，懂得了一些粗浅行道，深感《中国金融》杂志所取得的成绩还是初步的，打造一流财经品牌期刊的道路还很长。2010年10月《中国金融》杂志将迎来创刊60周年。一本金融专业杂志，经历60年而不衰，仍然保持着勃勃生机，凭借的是它不断适应变化的世界，不断调整前进的方向，开拓创新、与时代同行。借本书出版之机，再次感谢所有受访者对《中国金融》杂志的厚爱和支持，感谢《中国金融》杂志编辑部同事们对我的帮助和支持。殷切期望《中国金融》杂志越办越好。

林铁钢

二〇〇九年三月五日于天津

目 录

CONTENTS



深化改革 完善体系 形成有效支持社会主义新农村建设的金融合力

——访中国银行业监督管理委员会副主席唐双宁

.....> 3



以科学发展观为指导 发展中国扶贫性金融

——访西南财经大学中国金融研究中心曾康霖教授

.....> 15



全面理解《若干意见》的深刻内涵 加快保险业改革发展

——访中国保险监督管理委员会主席吴定富

.....> 33



全面加强泛珠三角区域的金融合作
——访江西省委副书记、常务副省长吴新雄

.....> 45



加强金融合作 促进澳门经济发展
——访澳门金融管理局主席丁连星

.....> 51



中国的城市化进程与可持续发展
——访全国人大常委会副委员长蒋正华

.....> 61



实施“金融强鲁”战略 建设“大而强、富而美”的社会主义新山东
——访山东省常务副省长林廷生

.....> 71



开放为保险业又快又好发展增添新活力
——访中国保险监督管理委员会副主席李克穆

.....> 85



注重资产价格和风险管理在金融稳定中的作用
——访瑞士再保险集团金融服务业务总负责人、集团总裁
室成员罗杰·弗格森

.....> 93



适应全球保险发展需要 进一步发挥保险监管作用
——访国际保险监督官协会主席亚历山大·阿尤帕

.....> 101



成立中国邮政储蓄银行的政策思路
——访中国银监会副主席蔡鄂生

.....> 111



促进知识产权转化 建设创新型国家
——访国家知识产权局局长田力普

.....> 121



解决国际收支失衡是一项长期艰巨的任务
——访中国货币政策委员会委员樊纲

.....> 131



积极推进综合配套改革 建设金融改革创新基地
——访天津市副市长崔津渡

.....> 143



中国正成为最活跃的私募股权投资市场
——访美国企业成长协会董事局前主席帕特里克·赫雷

.....> 153



向多元化、国际化迈进
——访中国民生银行董事长董文标

.....> 163



加快我国大型商业银行向国际一流银行的转变进程
——访中国银行业监督管理委员会副主席蒋定之

.....> 173



推进银行业改革发展与监管
——访中国银监会党委书记、主席刘明康

.....> 185



维护金融稳定是中央银行义不容辞的责任
——访欧洲中央银行行长让-克洛德·特里谢

.....> 195



落实从紧货币政策 促进经济又好又快发展
——访中国人民银行副行长易纲

.....> 203



贯彻落实科学发展观 推进东西部地区互动合作
——访国务院西部地区开发领导小组办公室副主任曹玉书

.....> 213



采取综合措施促进国际收支基本平衡
——访中国人民银行副行长、国家外汇管理局局长胡晓炼

.....> 225



加强监管是为了促进银行更好地创新与发展
——访国家开发银行、中国进出口银行监事会主席朱元樑

.....> 237



加强国际协调与合作 共同应对全球经济调整
——访国际货币基金组织总裁多米尼克·施特劳斯—卡恩

.....> 247



增强经济金融良性互动 建设和谐秀美新山西
——访山西省委常委、常务副省长薛延忠

.....> 257



加强和改善金融宏观调控 深入推进金融改革发展
——访中国人民银行副行长苏宁

.....> 269



全力推进天津滨海新区开发开放
——访天津市市长黄兴国

.....> 277



因时而变 应对新的挑战
——访招商银行行长马蔚华

.....> 287



调整政策 加大力度 支持中小企业稳定发展
——访中国中小企业协会会长李子彬

.....> 299



在新的起点上推进上海国际金融中心建设
——访上海市副市长屠光绍

.....> 313



金融危机引发对重大理论问题的再认识
——访中国人民大学校长助理吴晓求

.....> 323



金融理论创新与中国特色金融发展道路

——访中国光大集团董事长、中国金融学会副会长唐双宁

.....> 335



中国保持增长是对全球经济的重大贡献

——访世界银行中国和蒙古局局长杜大伟

.....> 343



全球金融危机背景下的中国对策

——访国务院发展研究中心金融研究所所长夏斌

.....> 353

