

弘扬中华文化 建设民族精神家园



祥瑞动物



【中国民俗文化丛书】

中国民俗学会组织编写
主编 刘魁立 张旭

于爱成 编著

一个人从在胎中孕育直到死去，甚至到死去很久很久，都始终处于民俗的环境中，民俗像空气一样是人们须臾不能离开的。对于民众社会来说，民俗又是沟通情感的纽带，是彼此认同的标志，是规范行为的准绳，是维系群体团结的黏合剂，是世代代代锤炼和传承的文化传统。

中国社会科学出版社



祥瑞

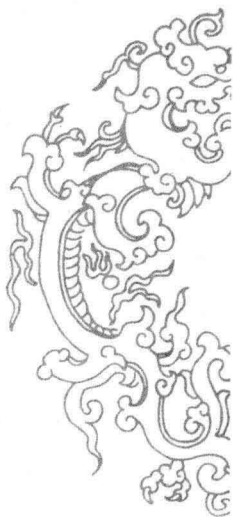
羊山而

祥瑞动物

【中国民俗文化丛书】

刘魁立 张旭 主编
于爱成 编著

中国社会科学出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

祥瑞动物/于爱成编著. —北京: 中国社会出版社, 2006. 9

(中国民俗文化丛书/刘魁立主编)

ISBN 978 - 7 - 5087 - 1353 - 3

I. 祥… II. 于… III. 动物—吉祥物—简介—中国
VI. K892. 29

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 106853 号

丛 书 名: 中国民俗文化丛书

主 编: 刘魁立 张 旭

书 名: 祥瑞动物

编 著: 于爱成

策划编辑: 李春园

责任编辑: 卫 炜

出版发行: 中国社会出版社 邮政编码: 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号新龙大厦

电 话: (010)66051698 电 传: (010)66051713

邮购部: (010)66060275

经 销: 各地新华书店

印刷装订: 中国电影出版社印刷厂

开 本: 155mm × 205mm 1/16

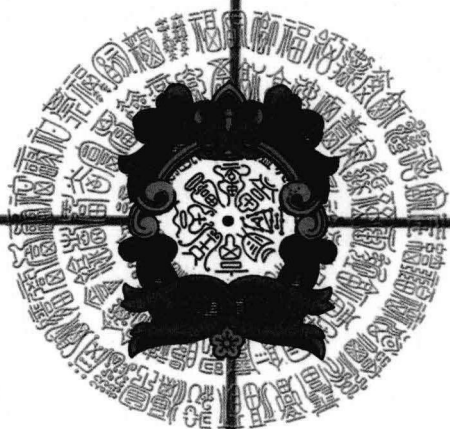
印 张: 15.5

字 数: 90 千字

版 次: 2008 年 1 月第 1 版

印 次: 2008 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 25.00 元



中国民俗文化丛书编委会

主 编：刘魁立 张 旭

编 委：高丙中 华觉明

叶 涛 施爱东

陈勤建 陈泳超

萧 放 刘宗迪

郑土有 巴莫·曲布嫫

万建中 徐艺乙



序

中国民俗学会理事长 刘魁立

人生活于文化之中，正像人离不开空气一样。《周易》说：“观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。”无论汉语“文化”一词是否由此而来，这段话至少说明，我们的祖先向来对文化的重要性有十分清楚和极其深刻的理解。文化确乎是人之所以成为人、人类之所以成为人类的根本标志。人创造了文化，文化也创造了人，从这个意义上也可以说，人是文化的动物。

从文化本身来说，相当长一段历史时期的传统文化可以粗略地、也是相对地划分为两大分流，即所谓上层文化（或称高层文化、雅文化、精致文化……）和下层文化（或称基层文化、底层文化、低层文化、民间文化）。

民间文化是人民群众创造的最古老的文化，因为它的根源可以追溯到人类发展的初始阶段；民间文化同时也是最年轻的文化，因为它仍然活生生地存在于人民的日常生

活和口碑之中。民间文化还是整个社会文化的基础，并且具有极强的生命力。上层文化往往是对民间文化选择、改造和精致化的结果。

民间文学、民间艺术是民间文化中最富色彩的一个组成部分。它在人类创造的一切艺术中，生命最活跃，涉及最广泛。它以古朴纯真的艺术手段，反映着人民群众的现实生活、理想和追求。它的无数珍品，是当之无愧的美的典范。没有了它，人类将失去多少童真的回忆；没有了它，人类的爱祖国、爱家乡将会缺少多少实际可感的具体内容；没有了它，人类的欢乐、悲伤也将变得干枯而平淡；没有了它，人类将会失掉多少生活的甘美和幽默……

万家社区图书室援建和万家社区读书活动，是建设社会主义文化和建设社会主义新农村的一项战略举措。我们，作为受到农民兄弟哺育和培养的知识界、文化界，有义务用学来的知识回报衣食我的父老乡亲，这不仅是我们的社会责任，也是我们的荣耀。

中国民俗学会在这项重要活动中，承担有关中国民间传统文化的约 50 种图书的撰写工作，我们组织了学养很高的，包括大批教授、研究员在内的专家队伍，来完成此项写作任务。他们在相关领域里，学有所长，业有专攻，所有作者都

以光荣志愿者的精神，以科学严谨的态度，用生动活泼的文字，把相关的准确而丰富的知识，呈献给农民兄弟和城镇社区的读者。完成这项具有重要意义的写作编书任务，是我们人生当中一件值得骄傲、值得自豪的事情。

中国民间文化是世代代锤炼和传承的传统文化，其中凝聚着民族的性格、民族的精神、民族的真善美，是中华民族彼此认同的标志，是祖国同胞沟通情感的纽带。历史悠久、内涵丰富的传统文化也是我们中华民族对人类文化多样性发展的巨大贡献。急剧变化的时代在淘洗着传统的民间文化。在当今时代，我们尤其有必要对我们丰富醇厚、历史悠远的民俗传统立此存照，将其中的优秀部分及其真谛展示给广大民众，使他们对中华大地、对祖国同胞、对优秀的文化传统和淳厚的民俗民风怀有更深刻的眷恋、热爱和崇敬。继承和发扬中华民族创造的非常丰富而优秀的非物质文化遗产和民族精神，是我们的幸事，也是我们的历史责任。

我希望大家的共同努力下，民间文化之花越开越鲜艳，为我们祖国、为我们中华民族赢得一个永恒的春天。

前言

祥瑞动物与吉祥文化

祥瑞即吉祥美好的征兆。在天人感应思想和谶纬观念等影响下，古时人们认为，人间的所有行为都必须遵循上天制定的各种准则。古人心目中的天，是有感情、有道德观念、至高无上、无所不在、人格化的，如果上天对人间事务感到特别满意的话，就会有所暗示。而这种暗示，往往是通过向人间施降某些能带来祯祥、辟除灾厄的东西来体现的。一旦这些东西出现了，就预示着太平盛世的到来。因此，上天呈现的那些表示嘉奖的现象就是祥瑞。这些祥瑞或者是风调雨顺，庄稼丰收；或者出现九个尾巴的狐狸，长出某种灵芝；或者天上出现某一种天象。《白虎通》说，政治清明，合乎天的法则，北斗、太阳和月亮就会非常明亮；上天会降甘霖，田里会长出嘉禾，凤凰会来翔，鸾鸟会起舞，麒麟会出现，白雉、白鹿和九尾狐会显灵，天空会呈祥云，湖沼会有神马，河海会有黄龙，地下会涌甘泉，河会出图，洛会出

书；长江有大贝，大海出明珠；天有和风细雨，人间音律调和，远方夷族来朝。如此等等，不一而足。要是统治黑暗，昏君无道，这个时候上天就会呈现警告的天象，比方日食、月食。

祥瑞动物概念的出现，正是人们上述思想认识的具体体现。在中国古代文化里，龙凤麒麟等都是祥瑞动物，他们的出现能给人们带来好运。《礼记·礼运篇》：“麟凤龟龙，谓之四灵。”相传，麟是兽中之王、凤是禽中之王、龟是介中之王、龙是鳞中之王。“麟体信厚，凤知治乱，龟兆吉凶，龙能变化”，它们的出现都是嘉瑞的先兆。如《三国演义》第八十回：“麒麟降生，凤凰来仪，黄龙出现”，是用来预兆盛世的。麒麟的出现往往被看成是圣贤降世的标志。《毛诗义疏》称：“圣人出，王道行则见。”《宋书·符瑞志》也称：“明王动静有仪则见。”其他，像虎、狮、象、鹿等，在古代也受到崇拜，并被纳入神学政治的范畴之中。《宋书·符瑞志》云：“白鹿，王者明惠及下则至。”《瑞应图》亦曰：“王者承先圣法度，无所遗失，则白鹿来。”

汉代符瑞目录中记录有数以百计与人类生活密切相关的祥瑞物，今武梁祠仍保留了大量这类祥瑞动物的图像。其刻在图像一侧的榜题，则解释了这些祥瑞出现时的情况，

例如：

麟不刳胎残少则至。

不漉池如渔，则黄龙游于池。

白虎，王者不暴虐，则白虎仁不害人。

(玉)马，(王者)清明尊贤则至。

比翼鸟，王者德及高远则至。

比目鱼，王者德及幽隐则见。

白马朱鬣，(王者任贤)良则见。

赤熊，仁奸息。

泽马，王者劳来(百姓)则(至)。

六足兽，谋及众则至。

(比肩兽，王)者德及鰥寡(则至)。

可见，祥瑞动物显示瑞应、降福免灾的功用包含着“万物有灵”观念和鬼神信仰，但同时它又充满着浓厚的现实生活气息，是世俗人生美好追求与愿望的象征物。其象征意义非常深刻，反映出中华民族追求和平、幸福、吉祥、长寿的文化心理。

动物可兆祥瑞的观念，早在孔子思想中已有萌芽。孔子曰：“凤鸟不至，河不出图，吾已矣夫！”(《论语·子罕》)已蕴涵了祥瑞谴告的原始意识。如果说祥瑞、灾异观

念在孔子那里，还只是一种情感化的哀叹，到了西汉董仲舒这里，则已经在“天—地—人”相统一的宇宙结构体系中获得了充分的论证。

关于祥瑞和灾异的界定，董仲舒在《春秋繁露·同类相动》中说，因为凡事凡物皆应类而起，善趋善、恶趋恶。帝王将兴，必有祥瑞之预兆；同样，政权将亡，也必先有妖孽出现。如大赤鸟衔谷种集于武王屋顶之上就预示着周代将要兴旺强盛。按照他的理论，祥瑞和灾异，一般都具有以下特点：一、都出现在事实发生之前，带有一定的前瞻性或预言性。二、都必须寄托于特定的标志物，如天瑞、妖孽之类，而这就叫做“天无以言，而意以物”。三、标志物的出现肯定代表着天意，是纯粹的“受命之符”，而绝非任何人为因素所能招致。

至于“祥瑞”与“灾异”发生的根本原因是什么？董仲舒是这么解释的：因为人与天可以互相感通、应合，人可以积极主动地去体会、领悟天的性情，所以，天所施降于人的祥瑞、灾异，就更主要的与人事行为有关，甚至就取决于人事行为。

董仲舒说：“王正”与“王不正”所招致的天应是不一样的。如果为政得人心则元气和顺，风雨适时，景星出

现，黄龙下降；而如果为政不得人心，则天变色，贼气并出。如五帝三王治天下之时，天就有甘露、朱草、醴泉、凤凰、麒麟之类的祥瑞出现。所以，董仲舒以为祥瑞、灾异与人事行为尤其是政治得失之间存在着一种因果性的关联。与其说，祥瑞、灾异预示着国之兴亡，还不如说，为政的好坏直接能够感召出祥瑞、灾异。

天人感应学说是董仲舒哲学的主要内容，也是谶纬的主导思想。董仲舒的祥瑞灾异说的历史影响是深远的。流行于西汉末并兴盛于整个东汉时代的谶纬就直接继承了董仲舒的感应、灾异之说，在综合网罗了古代各种方术之后，发展成为占统治地位的观念意识。

实际上，在汉民族的文化里，谶纬（主要是谶）源远流长，几千年延续不断。随着汉末古文经学的突起和魏晋玄风的兴盛，谶纬渐趋衰微。魏晋以后，谶纬的主流基本上便朝着两个方向发展，一是为道教、佛教所消化吸收，依托于一定的宗教形式而存在；一是在民间信仰中继续传播和扩散。

与祥瑞灾异观念相依托的吉祥文化，因此产生并大行其道，既成为人们精神观念和信仰的组成部分，也规范和支配着人们的思想和行为。无论上层还是下层，都是如此。

而上层对于祥瑞事物的运用和期待瑞应现象的出现，较之民间更为迫切。古代文献中关于祥瑞动物出现的记载，比比皆是。同时，古代帝王还多喜欢假借祥瑞动物的出现强化自己的统治。像西汉宣帝，曾有神爵（雀）、五凤、甘露、黄龙等年号，假托祥瑞改元达六次。《汉书·王莽传》记载，王莽篡权之际，曾制造“麟凤龟龙众祥之瑞达七百有余。”东汉灵帝在位期间，正史记载的祥瑞征兆也达13次之多。

在民众意识中，祥瑞动物之所以能在政通人和之际出现，是圣明君主自身努力的结果。如果国家政治清明，人民安居乐业，吉祥征兆就可能被感应而出现。这是真正的吉祥。但古代仁者也讲到，如果主要的祥瑞动物在不应该出现的时候出现，标志的就不是盛世繁华，而是世道穷途末路、哲人穷困凄凉的征兆。如孔子在春秋末年听说麒麟出现在鲁国，当即恸哭。

“祥瑞”预示好运。上古之时，便有将福善之事、嘉庆之征诉诸感性显现的形式，即绘成图画，俗称“吉祥图”或“瑞应图”。早在殷周时期的玉雕及青铜器上，便有“吉祥图案”或称“寓意图案”的发端。如于北京平谷、河南郑州等地出土的商代铜器上，常饰有首尾相接的鱼纹，反

映出当时的人们已赋予鱼以“吉祥”寓意或“吉祥”象征，借“鱼腹多子”这一生物形态的现实存在，寄寓人们祈求多子多福的美好愿望和憧憬。以后历代此种具有“吉祥”寓意的图像，正如“吉祥”寓意所企盼的那样：“瓜瓞绵绵”，赓衍不绝。如春秋战国的铜镜，秦汉的瓦当、画像石，南北朝石窟壁画，隋唐碑雕、石刻，宋代陶瓷、织锦等，都有丰富精彩的“吉祥”图像或曰“吉祥”图案。

真正具有“吉祥”图案的审美文化意蕴及其形式美表现特征的，是绘制于汉灵帝刘宏建宁四年（公元171年）的《五瑞图》。左为黄龙；右为白鹿；下左二树四枝“连理”；中一嘉禾，禾生九茎；右有一树，树下一人举盘“承露”，乃中国现存最早的吉祥图案。另，三国吴主孙亮，制作琉璃屏风，上镂“瑞应图”，达一百二十种之多，可谓集祥瑞庆图案之大成。元代之后，吉祥图案于民间广泛流行，至明清而大行其时，成为一种蔚为风气的民俗现象。俗谓“图必有意，意必吉祥”。此时的吉祥图案，除仍用于建筑、车舆及日用器物之外，已将应用的中心挪移到织物以及衣帽鞋履等服饰上来。

吉祥文化、祥瑞文化，表现了人类对于幸福美好追求的秉性，是中华民族永恒的主题，也是吉祥物得以孕育的

基石。

千百年来人们所追求的祥瑞的具体内容，对国家来说，是社会安宁、政治清明、国力强盛、国泰民安。古文献中，有着众多类似“王者上感皇天则凤凰至”（《春秋感精符》）；“王者德至渊泉，则河出龙图”（《宋书·符瑞志》）等天人感应导致祥瑞现象出现的描写。对家庭个人来说，则是“五福”（民间五福是福、禄、寿、喜、财；书面五福是“寿、富、康宁、攸好德、考终命”，攸好德指所好者为德，考终命指得以善终）“三多”（即多富、多寿、多男子）。

吉祥文化的产生，首先源于“嘉庆之征”，意即该吉祥物具有美好的征兆。这种观念由来已久，并伴随原始吉祥物的产生。在人类童年时代，早期的原始意识尚未发生分化，抽象逻辑思维尚未发展起来，形象思维占绝对优势，不仅各种知识互渗，各种观念也混杂，这种混沌状态，使得类比和联想成为人们进行形象思维所运用的方式。类比和联想方式的广泛运用，就导致了吉祥物在人类童年时代即已产生。后来，人类逻辑思维发展起来了，但类比联想仍然是后世人们创造吉祥物的主要方法。逻辑思维的运用和支配，使吉祥物的产生出现了新的特点，人们开始通过自己的意念和推理，去进行吉祥物的自觉创造，吉祥物开

始大量的出现。到我国的先秦时代，达到吉祥物创造的第一个高峰。这个时期，我国经过意念合成而创造的主要吉祥物大部分已经完成，像甘露、嘉禾、河图、洛书、神马、龙、凤、麒麟等。

秦汉魏晋南北朝时期，伴随神仙方术、谶纬之学。以及佛教的传入、道教的形成等影响，吉祥物观念在上层得到强化和集中，寓意性的吉祥图案开始出现。在此期间，不仅有关祥瑞的记载大量出现于各种历史文献中，而且人们开始运用吉祥物进行人为神话的创造。如刘邦就说自己是母亲与蛟龙交合而孕，结果生下来就具有龙颜龙貌，是龙种。

这期间，吉祥图案开始形成一些较为固定的样式，如汉灵帝时，“五瑞图”的出现。南北朝时孙有之撰写的《瑞应图》一书，标志着我国的吉祥物发展到有体系有固定模式的阶段。

汉代的瓦当，纹饰主要固定为四神纹（也称四灵纹，即青龙、白虎、朱雀、玄武）和动物纹。由这几种灵物组成的吉祥图案，同时还被广泛应用于铜镜、漆器、石刻、砖瓦等工艺品装饰上，奠定了我国吉祥物自然生动、喜庆活泼的基调和发展方向。

唐宋时代，吉祥文化空前兴盛，吉祥物数量进一步增加，格调更加喜庆，内容上更加与现实生活密切相关，充满着创造者的自信。这个时代的吉祥物，一改汉魏时代那种神秘主义的倾向，几乎将各种动植物都作为吉祥物的原型了。当时的陶瓷、织染、金银铜器、漆器、家具、石雕、玉雕等工艺装饰上，最为流行的题材，动物有鱼、鹿、鸡、鸭、鹤、雀、喜鹊、蝴蝶、蜜蜂、鸳鸯、绶鸟、大雁、狮、虎、羊、骆驼、麒麟、云龙、凤凰等；植物有莲花、忍冬、葵花、团花、梅花、牡丹、散花、菊花、芍药、海棠、芦花、芙蓉、卷草、宝相花、折枝花、连珠等。这表明吉祥物创制已经深入到日常生活中，注意从大自然中寻求观念和信念的载体了。唐人刘昫著有《稽瑞》一书，收集民间流行的吉祥物达 185 种之多。

明清时期是我国吉祥物的烂熟时代，体现了当时人们吉祥观念的膨胀，这也是当时社会发展、物欲泛滥的体现。专家指出，吉祥图案是明清以来最为流行的一类图案，所占比重极大。这期间的装饰图案，几乎是图必有意，意必吉祥。表现手法运用了象征、寓意、谐音、比拟、标号、文字等多种方式。皇家、贵族、富商等在建筑、摆设、及日用品上，在门窗、墙壁、柱基、台阶、回廊上，在盘盒、